

**Redes Sociales y Comunicación para el Desarrollo Comunitario de ASOCOMUNAL**

**Cartago - Valle del Cauca**

Alejandra Marcela Hincapié Santa

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

La Construcción de Redes Sociales de Comunicación nos lleva a un proceso de fortalecimiento de las relaciones interpersonales y grupales dentro de una comunidad u organización, facilitando la comunicación entre sus miembros.

Este proceso se ha aplicado a una Organización Social Participativa OSP como la Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago – Valle del Cauca, donde se desarrolló un trabajo enriquecedor que permitió, a través de la investigación acción participativa como metodología, y la combinación de la teoría con la práctica social en la sociopraxis, entender las dinámicas de comunicación tanto interna como externa de la OSP para generar estrategias que permitan el fortalecimiento de la acción comunal y la transformación social que ejercen en el municipio de Cartago, teniendo en cuenta entre dichas estrategias, la activación y el uso de plataformas digitales que fortalezcan y visibilicen el trabajo social en pro de la comunidad.

***Palabras clave:*** Comunicación, Acción Comunal, Redes Sociales, Transformación Social, Sociopraxis.

### **Abstract**

The construction of social communication networks leads us to a process of strengthening interpersonal and group relationships within a community or organization, facilitating communication among its members.

This process has been applied to a Participatory Social Organization (PSO) such as the Association of Community Action Boards (ASOCOMUNAL) Cartago - Valle del Cauca, where enriching work was carried out that allowed, through participatory action research as a methodology, and the combination of theory with social practice in sociopraxis, to understand the internal and external communication dynamics of the OSP in order to generate strategies that allow for the strengthening of community action and social transformation in the municipality of Cartago, taking into account among these strategies the activation and use of digital platforms that strengthen and make visible social work for the community.

**Keywords:** Communication, Community Action, Social Networks, Social Transformation, Sociopraxis.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	10
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación.....	13
Implicación .....	16
Informe Sociopráxico.....	17
Construcción .....	20
Informe de Investigación.....	26
Proyección.....	29
Estrategia Comunicacional y Organizacional .....	29
Conclusiones .....	32
Referencias Bibliográficas .....	34

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	21
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	23

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	20
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	21

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	39
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	40
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	41
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	42
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	43
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	44
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Grabación Devolución</i> .....	45

## **Introducción**

En este trabajo se presenta el desarrollo de una Investigación Acción Participativa (IAP) con la Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago, una organización social de base, cuyo objetivo es trabajar en pro de la comunidad.

A través de este proceso, se pretende conocer la realidad y las necesidades de esta asociación comunal en materia comunicacional. Se busca brindar una estrategia que fortalezca las capacidades de sus miembros para comunicarse tanto a nivel interno como externo y proyectar así su trabajo social y comunal con óptimos resultados, con un enfoque socio-praxis que combine la acción y la reflexión colectiva que les brinde herramientas a los líderes comunales y los empodere para transformar su realidad social.

Una vez realizado un proceso de implicación e inmersión en una de las actividades de la OSP, se logran evidenciar falencias que tienen a nivel de comunicaciones que motiven a la acción ante una convocatoria realizada por el nivel directivo. Estas falencias se pueden dar por falta de claridad en los mensajes, insuficiente difusión de la información o no usar los canales y formatos adecuados, lo que podría ocasionar una baja participación activa y comprometida de la comunidad.

Teniendo en cuenta todo el trabajo de investigación realizado, se presenta una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicacional de ASOCOMUNAL Cartago para el Desarrollo Comunitario, que pretende fortalecer la comunicación interna y externa de la asociación.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago	Es una asociación legalmente constituida que reúne o agrupa a las juntas de acción comunal de la Cartago, Valle del Cauca, y busca trabajar en el fortalecimiento de la acción comunal, siempre pensando en el bienestar de la comunidad. Hizo parte de las mesas de trabajo hechas por la actual Administración Municipal para la formulación del Plan de Desarrollo del municipio para el 2024 – 2027.	Por ser una asociación que busca el bienestar de la comunidad, con gran trayectoria y reconocimiento a nivel municipal y departamental.	Ayudar en el fortalecimiento de su comunicación interna y externa entre sus dignatarios y las juntas de acción comunal del municipio, así como dar a conocer su trabajo a la comunidad en general.	Poca receptividad de sus miembros, ya que de estas juntas hacen parte en su mayoría personas adultas que podrían enfocarse solo en métodos o medios de comunicación tradicionales.
OSP 2 Asociación de Sordos de Cartago, ASORCAR Cartago	Es una asociación conformada por personas con discapacidad auditiva, que	Por ser una asociación de una población sensible que busca inclusión y superación de	Ayudar a visibilizar su trabajo y generar estrategias comunicativas que les permita	Limitaciones en la comunicación interna por la lengua de señas.

	trabajan unidos por su bienestar, reconocimiento e inclusión dentro de la sociedad, en procesos educativos, culturales, entre otros. Cuentan con el apoyo de oyentes que son a su vez intérpretes de lengua de señas.	sus miembros, y que trabajan por ganar espacios en los campos educativo y laboral, y ser tenidos en cuenta en los diferentes espacios sociales.	ganar espacios de inclusión y participación.	
OSP 3 Comunidad Latente	Colectivo de jóvenes que trabajan en por un espacio de articulación social hacia la construcción de un nuevo modelo de ciudad en Cartago, desarrollando programas y proyectos culturales, ambientales, artísticos, entre otros.	Por su trabajo con la comunidad, ya que promueven iniciativas de transformación social y desarrollo de ciudad.	Crear estrategias de comunicación que posibiliten generar mayor impacto en la comunidad de las actividades y proyectos que impulsen en los diferentes campos.	Lograr aceptación entre todo el colectivo de jóvenes que hacen parte de Comunidad Latente y que quieran hacer parte del trabajo comunicativo a implementar.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La elección de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago, como OSP para el desarrollo de este diplomado de profundización en Redes Sociales de Comunicación, se debió a que es una organización de carácter netamente social, sin ánimo de lucro, que reúne a 120 Juntas de Acción Comunal JAC de Cartago. Su trabajo se basa en el desarrollo integral y sostenible de la comunidad, buscando el bienestar común y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Cartago en cada uno de los barrios, gestionando

proyectos, programas y planes que suplan las necesidades de diferentes sectores del municipio y velando por el respeto de los derechos humanos, fundamentales y ambientales.

Según la Ley 2166 de 2021, que derogó la Ley 743 de 2002, la acción comunal es: la expresión social organizada, autónoma, multiétnica, multicultural, solidaria, defensora de los Derechos Humanos, la comunidad, el medio ambiente y la sociedad civil, cuyo propósito es promover la convivencia pacífica, la reconciliación y la construcción de paz, así como el desarrollo integral, sostenible y sustentable de la comunidad, a partir del ejercicio de la democracia participativa (Art. 5).

Esta definición y razón de ser de esta OSP, ha motivado el interés por desarrollar un trabajo investigativo y práctico que contribuya con el fortalecimiento de la asociación y la participación de sus miembros, con una propuesta de estrategia comunicativa que les ayude con el cumplimiento de uno de sus objetivos: “Establecer los canales de comunicación necesarios para el desarrollo de sus actividades” (Ley 2166, 20121, art. 16).

Elegí la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Cartago por ser una OSP, que trabaja por bienestar de la comunidad, con intereses sociales que conllevan a una transformación concertada con todos sus miembros, amparados por la Ley y en la defensa de sus derechos constitucionales.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Es una entidad de segundo grado, regida por la Ley 2166 y el Decreto 1501, con 50 años de fundación, cuyo trabajo es fortalecer las Juntas de Acción Comunal, identificando las necesidades y prioridades de cada junta de acción comunal, y ayudar a gestionar para resolver esas necesidades.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Reestructuración de las Juntas de Acción Comunal cuando falta algún dignatario para ayudar a su correcto funcionamiento.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones cada dos meses de todos los dignatarios donde cada uno expone las necesidades de sus sectores. Además, realizan reuniones extraordinarias según las necesidades que se presenten.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Sus integrantes son personas con nivel académico secundario y profesional, algunos trabajan en el sector privado y otros en el sector público.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	6 integrantes del nivel directivo 12 secretarías ejecutivas 3 integrantes de la comisión de convivencia y conciliación 4 delegados 120 juntas de acción comunal con personería jurídica (aproximadamente 1.500 personas que hacen parte de estas juntas).
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directiva conformada por el presidente, secretaria y tesorero.</li> <li>- Un fiscal con su suplente.</li> <li>- 12 secretarías ejecutivas en diferentes campos, por ejemplo: de deportes</li> </ul>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Trabajan de la mano con la Administración Municipal. Hacen parte de la Federación Comunal del Valle del Cauca.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participan al interior de asambleas, reuniones estatutarias, integraciones con las Juntas de Acción Comunal. A nivel exterior participan de asambleas departamentales de la Federación Comunal del Valle, encuentros de la Red de Mujeres Comunales, jornadas de servicios organizadas por la Administración Municipal.
Formas de comunicación interna,	Cuentan con una secretaría ejecutiva de comunicación y prensa, usan como canal de comunicación principal el WhatsApp.

actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Cuentan con un espacio semanal en la emisora comunitaria de la ciudad para socializarle a la comunidad su trabajo.  Actualmente trabajan en la construcción una sede para la Asociación con la ayuda de la Gobernación del Valle y de la Alcaldía Municipal. Otro proyecto es el cumplimiento de 60 horas de capacitación a los dignatarios de las juntas de acción comunal ya que es un requisito para pertenecer a las juntas, y la realización del Congreso de Mujeres Comunales de Cartago y el Valle.
A Logros de proyectos exitosos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionaron una obra para mejorar el servicio de acueducto de Modín (zona rural de Cartago).</li> <li>- Gestionaron un puente para un barrio de Cartago.</li> <li>- Gestión para la limpieza de zanjones.</li> <li>- Presentación del Plan de Desarrollo Comunal a la actual Administración Municipal que va de la mano con el Plan de Desarrollo del alcalde.</li> <li>- Formulación de la Política Pública Comunal para presentar al Concejo Municipal.</li> </ul>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de recursos económicos y de herramientas de trabajo para desempeñar la labor comunal.
Otros aspectos para comentar.	Su trabajo está enfocado en el bienestar de la comunidad.

---

*Nota.* La información se obtuvo con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Identificación**

ASOCOMUNAL Cartago, es una asociación que reúne muchas voces con diversas necesidades de la población local, convirtiéndola en una pieza clave, dentro de la sociedad. Es una red social, que como lo señala Requena (1989): “por el mero hecho de vivir en un lugar, en una ciudad, por ejemplo, durante un periodo de tiempo dado, sirve para construir multitud de relaciones con personas en varios contextos sociales diferentes”. (p. 146). Esto lleva a aprovechar su naturaleza y su alcance para desarrollar una estrategia de comunicación que fortalezca el intercambio efectivo y eficaz de información entre sus miembros y con otros actores sociales, contribuyendo a mejorar su capacidad organizativa, su trabajo y generando un impacto social positivo. Enfocar la IAP en esta red social u organización, puede ayudar en la creación y

uso de canales de comunicación adecuados que les facilite la toma de decisiones colectivas que los lleve a una transformación comunitaria.

Dentro del acercamiento inicial con la organización, se detectaron posibilidades y limitaciones que constituyen un punto de partida para la IA, como:

- Escasez de recursos físicos y económicos: son una entidad sin ánimo de lucro, el resultado de su trabajo depende de la gestión que realicen ante el Estado o el sector privado.
- Desconocimiento del uso y aprovechamiento de canales digitales: muchos de sus miembros no poseen los conocimientos o las capacidades tecnológicas para el uso de redes sociales digitales que les permita dar a conocer, socializar o promocionar su trabajo. Se evidenció que cuentan con redes sociales como Facebook e Instagram, pero se encuentran inactivas.
- Conflictos internos y externos: como en todo proceso social y democrático, pueden presentarse diferencias entre sus miembros por ideologías políticas diferentes que permean a la asociación y por ende puede afectar en el cumplimiento de sus objetivos.

Dentro de las limitaciones se puede destacar:

- Legalidad: su trabajo está amparado por la Ley 2166 de 2021.
- Organización: cuentan con una estructura organizativa que les permite la participación colectiva de sus todos sus miembros en diversas áreas.
- Apoyo del gobierno local: cuentan con apoyo del gobierno local que reconoce su accionar comunal, y que trabaja de la mano en algunos procesos a beneficio de la comunidad.

- Redes sociales digitales: la activación de las redes sociales digitales como canal de comunicación externa, representaría un avance que podría contribuir con hacer visible el trabajo de la asociación.

Y es que la globalización mundial y la interconexión que facilita internet ha hecho necesario repensar las capacidades y habilidades básicas de la ciudadanía tal como lo señala (Romero, et. al, 2017). Por lo que este aspecto sería uno de los puntos clave a trabajar con esta OSP.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: ASOCOMUNAL Cartago.	Actividad: Capacitación a líderes y comunidad en general sobre gestión del riesgo y métodos de evacuación.	Fecha: septiembre 26 de 2025
Hora inicio: 4:00 p.m.	Hora finalización: 6:00 p.m.	Lugar: Sede comunal del barrio La Arenera, comuna 1 de Cartago.
Participantes: habitantes del barrio La Arenera, miembros de ASOCOMUNAL, miembro del Cuerpo de Bomberos, funcionaria de la Unidad para la Gestión del Riesgo de Desastres de la Alcaldía Municipal.	Investigador: Alejandra Marcela Hincapié Santa.	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Una capacitación sobre gestión del riesgo y métodos de evacuación organizada por la Unidad para la Gestión del Riesgo de Desastres de la Alcaldía Municipal con el apoyo del Cuerpo de Bomberos Voluntario de Cartago, para informarle y enseñarle a la comunidad sobre los riesgos que tenemos en nuestro entorno, sobre desastres naturales, y sobre cómo actuar frente a este tipo de eventos.	La convocatoria fue hecha por la Unidad para la Gestión del Riesgo de Desastres de la Alcaldía Municipal a través de ASOCOMUNAL Cartago, pero se evidencia poca participación de la comunidad en este tipo de actividades que se realizan a beneficio de todos los habitantes de esta comuna, la comuna 1 de Cartago.  Puede interpretarse una falta de interés de la comunidad, fallas en la convocatoria para darle a conocer a los habitantes del sector sobre estas capacitaciones o tal vez los horarios dificultan la asistencia de las personas ya es un horario laboral.	Al llegar a la actividad y ver la poca asistencia a la capacitación, compartí el sentimiento de descontento tanto de Daniela, la funcionaria de la Alcaldía que estaba acompañando el proceso, como de Juan Carlos, el presidente de ASOCOMUNAL Cartago, ambos me manifestaban que ya no sabían de qué manera convocar a la comunidad y despertar su interés por este tipo de capacitaciones que nos deben interesar a todos.  En Cartago, la comuna 1, que fue donde se desarrolló la capacitación, es un sector ubicado muy cerca al río La Vieja, el río tutelar de la ciudad, y que en épocas de fuerte invierno aumenta su

caudal y en varias ocasiones se han visto afectados por inundaciones cuando sus aguas se desbordan de su cauce. Por lo que considero que este tipo de capacitaciones son de gran importancia y relevancia para esta comunidad.

Al escuchar la capacitación o charla por parte del miembro del CBV de Cartago, constaté la importancia del contenido que se estaba compartiendo y que podríamos en algún momento estar en medio de una emergencia y saber cómo actuar y cómo ayudar a otros es vital.

---

*Nota.* La información se obtuvo producto de la observación e inmersión en la actividad de la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

En la investigación sociopráxica realizada en la Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago, se participó directa y presencialmente en una actividad de capacitación comunitaria orientada por la Administración Municipal, sobre la gestión del riesgo y métodos de evacuación. Esta inmersión permitió observar de primera mano las dinámicas internas de la organización y el contexto en que se desarrollan sus iniciativas. La capacitación, estuvo orientada a fortalecer los conocimientos sobre desastres naturales, cómo estar preparados y la respuesta que deberíamos tener frente a una posible emergencia, convirtiéndose esta actividad en un espacio importante para el empoderamiento y la organización de la comunidad.

Durante la jornada se evidenció una baja participación por parte de la comunidad convocada. Esta falta de involucramiento podría atribuirse a dos factores: desinterés de la

comunidad o deficiencias a la hora de comunicar previamente por lo que la comunidad no se logró motivar ni sensibilizar sobre la importancia del tema que se quería compartir.

Este diagnóstico sociopráxico revela la necesidad urgente de fortalecer los procesos comunicativos dentro de la organización para estimular un mayor sentido de pertenencia y un compromiso entre sus miembros, pero como dice Villasante (s.f.): “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida”. (p. 3). Aplicando esta idea del autor español, se debe trabajar con ASOCOMUNAL una comunicación más clara, inclusiva y con un enfoque participativo para incentivar la asistencia y la participación activa, esto es vital para que cualquier iniciativa que se proponga cumpla con su propósito transformador, teniendo en cuenta por ejemplo las necesidades, intereses y percepciones reales de la comunidad.

En conclusión, la experiencia vivida en ASOCOMUNAL Cartago pone en evidencia la importancia de un enfoque comunicacional estratégico y participativo para la transformación social, para potenciar el desarrollo comunitario y enfrentar diversos desafíos, no es suficiente con organizar actividades formativas, también es fundamental generar canales efectivos de comunicación que movilicen a la comunidad y permitan construir juntos las respuestas a las problemáticas locales. Según Fresno (2014): “nuevos medios y nuevas tecnologías acaban por transformar el significado de lo que es comunicarnos, reorganizando y ampliando los límites posibles de la comunicación interpersonal colectiva”. (p. 182). Es así, como implementando nuevos medios digitales de comunicación, la organización puede avanzar hacia un modelo de participación más activo y enriquecedor.

“Un puente es el vehículo a través del cual la comunicación se transmite y transita de un sector de la organización hacia todos y cada uno de los restantes de la estructura”. (Chadi, 2007, p. 83), fortaleciendo esos puentes entre ASOCOMUNAL y las Juntas de Acción Comunal, se fortalece el trabajo y se logran los resultados esperados que permitan avanzar como asociación.

## Construcción

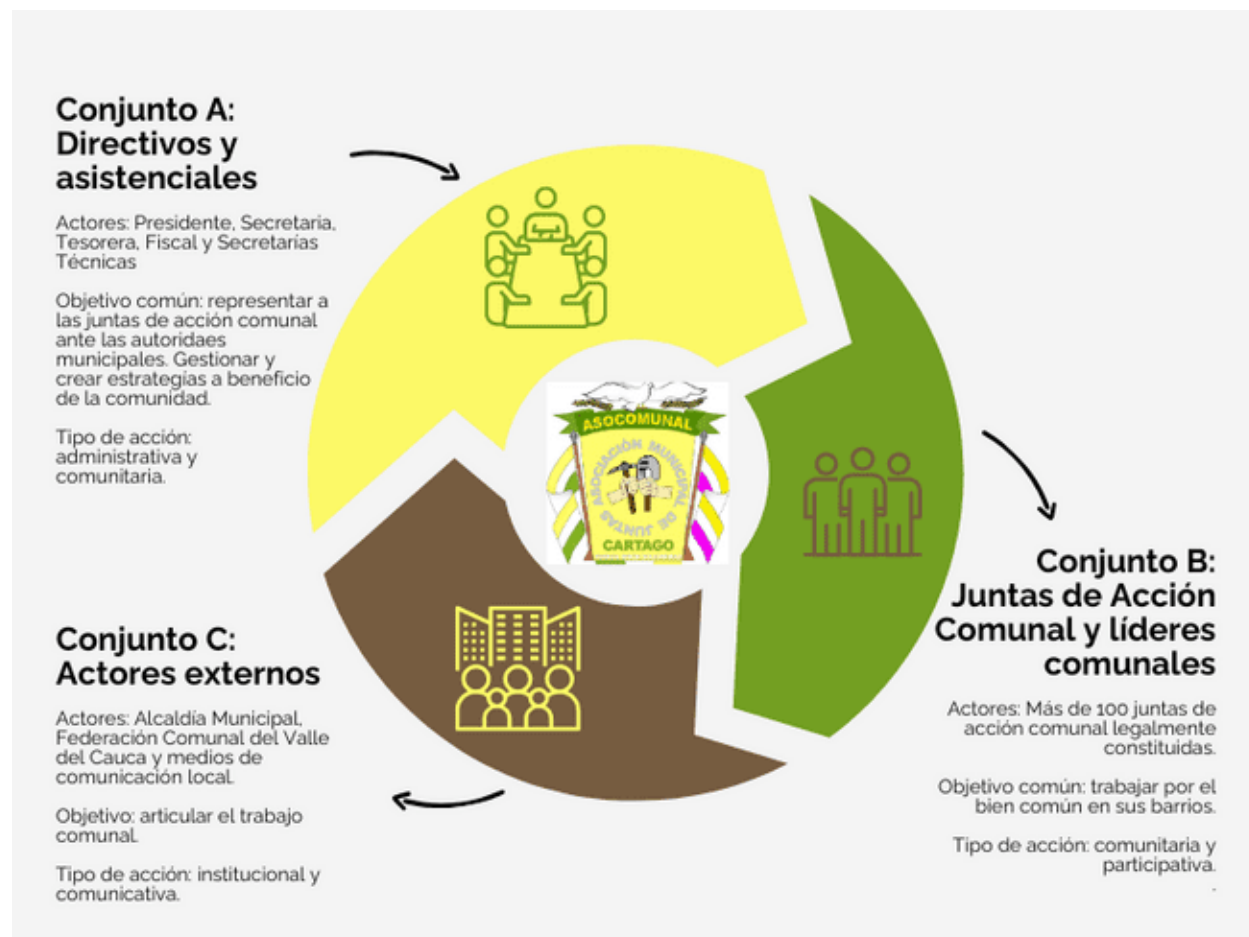
**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada de la OPS.

Figura 2

*Conjuntos de Acción*

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada de la OPS.

**Tabla 4**

## Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Juntas de Acción Comunal	Su trabajo va en armonía con el objetivo de la Asociación y es buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de sus barrios.		Hay juntas donde algunos de sus miembros muestran desinterés y poca ejecución del trabajo comunal.	Pueden existir intereses particulares.
Federación Comunal del Valle del Cauca	Comparte el interés de la Asociación que buscar el bienestar de la comunidad.	Su cobertura es departamental.		
Alcaldía Municipal	Pueden coincidir en algunos proyectos a beneficio de sus comunidades.	Su trabajo es en todo el municipio, no solo en los barrios con JAC legalmente constituidas, también en los barrios que no están con una junta organizada.	Puede no disponer de los recursos suficientes para los proyectos comunales.	Puede priorizar proyectos que no coinciden con los intereses de las juntas asociadas.
Medios de Comunicación	Les interesa visibilizar las necesidades de la comunidad.	Pueden verse influenciados por la pauta publicitaria del gobierno local.		

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida: ASOCOMUNAL Cartago	OSP 1: Asocomunal Florida Valle	OSP 2: Junta de Acción Comunal Santa Ana Norte, Cartago	OSP 3: Asocomunal Itagüí Antioquia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fortalecer las Juntas de Acción Comunal, identificando las necesidades y prioridades de cada junta de acción comunal, y ayudar a gestionar para resolver esas necesidades.	Propender por el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal, su desarrollo y el de sus afiliados.	Trabajar por el bienestar de los habitantes del barrio Santa Ana Norte, ubicado en la comuna 7 de Cartago. Gestionar obras para el barrio	Servicio comunitario que contribuya al desarrollo de la ciudad, liderando procesos de cambio que fortalezcan el tejido social.
Localización	Municipio de Cartago – Valle del Cauca	Municipio de Florida – Valle del Cauca	Comuna 7, municipio de Cartago – Valle del Cauca	Municipio de Itagüí, Antioquia
Miembros	Presidente: Juan Carlos Villegas Secretaria: Gloria Toro Tesorero: Rubén Darío Aguirre Fiscal: Gustavo Abonce	Líderes comunales, junta directiva, Juntas de Acción Comunal de Florida.	Presidente: Jhon Fredy Martínez Acompañado de un grupo de habitantes del barrio que cumplen como tesorero, fiscal y secretaria.	Presidenta: Lorena Muñoz, dignatarios, líderes comunales, Juntas de Acción Comunal de Itagüí.
Proyectos desarrollados	Actualmente trabajan en la construcción una sede para la Asociación con la ayuda de la Gobernación del Valle y de la Alcaldía Municipal. Gestionaron una obra para mejorar el servicio de acueducto de Modín (zona rural de Cartago). Gestionaron un puente para	Presentación del Plan de Acción a la Alcaldía Municipal. Recuperación de antigua infraestructura ocupada por la UMATA. Generación de espacios de diálogo con comunidades rurales.	Jornadas de limpieza, Gestión de visitas de la Oficina de Gestión del Riesgo para atención del zanjón. Solicitud mejoramiento de la calle 44 con Av. Santa Ana.	Reforma de estatutos de Asocomunal. Formación en el idioma inglés para un grupo de comunales y miembros de sus familias, gracias al convenio con Learning Bridge. Participación en el 1er Encuentro

	<p>un barrio de Cartago. Gestión para la limpieza de zanjones. Presentación del Plan de Desarrollo Comunal a la actual Administración Municipal que va de la mano con el Plan de Desarrollo del alcalde. Formulación de la Política Pública Comunal para presentar al Concejo Municipal.</p>			<p>Intergeneracional Asocomunal - CMJ Sur del Valle de Aburrá. Recepción de las nuevas instalaciones ubicadas en el segundo piso de la Rotonda en la plazoleta del CAMI.</p>
Aliados	Alcaldía, Federación Comunal del Valle	Alcaldía, Federación Comunal del Valle	Asocomunal Cartago, Alcaldía de Cartago	Alcaldía, Federación Comunal de Antioquia
Antigüedad	50 años de fundación	Sin información	Sin información	51 años de trayectoria
Descripción de sus redes sociales	Conforman una red social con la comunidad, con sus líderes comunales que trabajan por el bienestar de sus entornos. Suman a esa red social a entidades gubernamental del orden municipal y departamental.	Redes sociales entre la comunidad, líderes comunales, otras asociaciones de JAC, entes gubernamentales.	Redes sociales entre la comunidad, líderes comunales, otras juntas de acción comunal, la Asociación de Juntas, entes gubernamentales.	Redes sociales entre la comunidad, líderes comunales, otras asociaciones de JAC, entes gubernamentales.
	Red social digital: <a href="https://www.facebook.com/asocomunal.cartago.39">https://www.facebook.com/asocomunal.cartago.39</a>	Red social digital: <a href="https://www.facebook.com/AsocomunalFlorida">https://www.facebook.com/AsocomunalFlorida</a>	Red social digital: <a href="https://www.facebook.com/junta.de.accion.comunal.santa.ananorte">https://www.facebook.com/junta.de.accion.comunal.santa.ananorte</a>	Red social digital: <a href="https://www.facebook.com/asocomunal.itagui">https://www.facebook.com/asocomunal.itagui</a>
Tipo de comunidad ética	Comunidad de líderes que trabajan por el bienestar común, el mejoramiento de sus territorios en materia de infraestructura, educación,	Comunidad de líderes que trabajan por el bienestar común, el mejoramiento de sus territorios en materia de infraestructura,	Comunidad de líderes que trabajan por el bienestar común, el mejoramiento de su barrio en materia de infraestructura, educación,	Comunidad de líderes que trabajan por el bienestar común, el mejoramiento de sus territorios en materia de

	cultura y aportar al desarrollo de su municipio.	educación, cultura y aportar al desarrollo de su municipio.	cultura.	infraestructura, educación, cultura y aportar al desarrollo de su municipio.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información obtenida del proceso de investigación de la OSP.	Página de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/AsocomunalFlorida">https://www.facebook.com/AsocomunalFlorida</a>	Página de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/junta.de.accion.comunal.santa.ananorte">https://www.facebook.com/junta.de.accion.comunal.santa.ananorte</a>	Página de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/asocomunal.itagui">https://www.facebook.com/asocomunal.itagui</a>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP y en la investigación a las redes sociales digitales de las demás OSP.

## **Informe de Investigación**

La Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago, como Organización Social Participativa OPS, juega un papel importante en el desarrollo social y comunal de la ciudad. Durante cinco décadas han trabajado en la identificación de las necesidades de la comunidad y en gestionar ante el gobierno municipal y a través de sus propios medios, proyectos y/o programas que satisfagan esas necesidades.

Actualmente, 120 juntas de acción comunal legalmente constituidas hacen parte de la Asociación, es decir, que son más de 1.500 personas que hoy hacen parte de la acción comunal de Cartago, realizando un trabajo sin ánimo de lucro buscando el bien común.

ASOCOMUNAL es un claro ejemplo de red social, pues como señala Gallego (2011): Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes. Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p. 119).

Pues su razón de ser y su trabajo son la muestra de esa unión de esfuerzos entre sí para promover el desarrollo comunitario, mejorar la calidad de vida de sus comunidades, defender sus derechos y gestionar recursos, proyectos y/o actividades que beneficien a la ciudadanía.

El presente informe muestra los resultados de una Investigación Acción Participativa (IAP) desarrollada con ASOCOMUNAL Cartago, que permitió comprender sus realidades sociales desde la práctica. El enfoque sociopráxico aplicado, permite combinar acción y reflexión colectiva para empoderar a los líderes comunitarios en la transformación de su realidad social.

Una de esas realidades ha sido identificar las necesidades comunicacionales de la asociación y formular una estrategia participativa de comunicación que fortalezca sus procesos internos y externos, aprovechando las redes sociales tanto humanas como digitales, estas últimas como herramienta de cohesión y visibilización entre todos los actores que la conforman y teniendo en cuenta que como lo plantea Noguera (2011): “las redes sociales son un medio adecuado para la comunicación. A la hora de transmitir transparencia y confianza, estas herramientas son las más adaptadas para transmitir este tipo de mensajes, principalmente por la democratización de las interacciones realizadas en estas comunidades virtuales”. (p. 18). Bajo este enfoque, la comunicación digital puede ser un vehículo esencial para la transformación social y el desarrollo comunitario en ASOCOMUNAL Cartago.

Noguera (2011) señala que: “las redes sociales son el instrumento ideal para dar a conocer tu empresa, para comunicar promociones, como herramienta de fidelización de tus clientes, para conocer sus opiniones”. (p. 183). En este sentido, la asociación puede aprovechar plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp no solo para informar, sino también para escuchar y construir colectivamente.

En la aplicación de la investigación acción participativa, se desarrollaron varias etapas de implicación directa con la organización a través de actividades de capacitación y observación participante. Se estructuraron diagnósticos comunicacionales mediante entrevistas, se elaboró un sociograma que: “tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que

están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores”. (Martín, 1999, p. 136)., para analizar dinámicas internas. La obtención de datos combinó técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener un panorama integral de la Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago.

Se identificaron debilidades en los canales comunicativos internos, baja motivación comunitaria para participar en actividades informativas, y limitaciones en el uso de plataformas digitales para la difusión y promoción del trabajo comunal a nivel externo. El sociograma reveló actores con posiciones clave, pero también evidenció la necesidad de fortalecer los "puentes" de comunicación hacia todas las juntas y con el entorno comunitario. Matrices de posicionamiento permitieron visualizar alianzas posibles y limitaciones presentes. La organización cuenta con recursos legales y apoyo institucional, pero requiere una gestión comunicativa más estratégica para incentivar una participación activa y una visibilidad más amplia en el municipio.

Como cita Gallego (2011): “el uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social”. (p. 117) esto va en concordancia con la razón de ser de la Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago, de ahí la importancia de trabajar en el fortalecimiento de todas sus redes sociales.

## Proyección

### Estrategia Comunicacional y Organizacional

Como lo plantea Noguera (20011): “En nuestra vida cotidiana estamos formando, generando y construyendo redes sociales” (p. 11) y la Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago es, sin lugar a dudas, un claro ejemplo de red social, una red que se teje con miembros de la comunidad que trabajan para lograr un mismo objetivo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. Y para que esa red social funcione y obtenga los resultados esperados debe tener una comunicación participativa, donde la voz de todos sea escuchada y tenida en cuenta en ese planteamiento de las necesidades de cada una de las comunidades, de los barrios, para encontrar soluciones conjuntas en el marco del trabajo de la acción comunal. La comunicación participativa según Villasante (2016): “es una herramienta clave para fortalecer la cohesión social y empoderar a los actores, asegurando que todos tengan voz en los procesos de cambio”. (p. 134).

En el contexto de ASOCOMUNAL Cartago, la construcción de una estrategia comunicativa integral debe considerar las realidades tecnológicas y sociales de sus miembros, punto clave para su desarrollo social y comunitario. Esta estrategia se fundamenta en la comunicación participativa entendida como un proceso horizontal, donde la comunidad no es receptora sino protagonista de su propia transformación y desarrollo social. Tras el proceso de investigación y al analizar sus resultados se confirma la necesidad de abrir canales de comunicación que fortalezcan los vínculos sociales y la confianza mutua, que despierten el interés entre los integrantes de las juntas de acción comunal en participar de manera más activa en actividades, capacitaciones entre otros eventos internos que fortalezcan su trabajo.

El objetivo de dicha estrategia es fortalecer la comunicación interna y externa de ASOCOMUNAL Cartago mediante el uso estratégico y participativo de redes sociales digitales que promuevan la visibilidad, la interacción y el sentido de pertenencia de sus miembros y de la comunidad cartagüeña. Dentro de los objetivos específicos se propone: activar y mantener actualizadas las redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, YouTube), mantener un sistema de comunicación interna basado en canales digitales participativos como el grupo de WhatsApp, pero también el correo electrónico, además promover la capacitación de los líderes comunales en herramientas digitales y comunicación participativa.

Dentro del trabajo a realizar para implementar esta estrategia se propone:

- Fortalecer la comunicación interna por WhatsApp con mensajes claros, atractivos y personalizados, evitando la saturación. De igual forma, realizar convocatorias personalizadas a través de listas de difusión para enviar invitaciones según perfiles y/o grupos temáticos.
- Dinamización de Facebook e Instagram realizando publicaciones periódicas que activen estas redes con contenido sobre la acción comunal como historias, logros, proyectos, fotos de eventos, tips útiles, convocatorias, capacitaciones y resaltando fechas especiales. Además, generar contenidos colaborativos elaborados por líderes comunales y juntas de acción comunal. Esto permitirá visibilizar el trabajo realizado por ASOCOMUNAL Cartago, no solo a nivel municipal sino también regional y nacional. Asimismo, compartiendo testimonios de líderes que participen en capacitaciones donde resalten la importancia y motive a otros a participar en estas actividades.

- Uso del correo electrónico como medio de comunicación interna y externa a través del cual pueden compartirse boletines digitales con noticias, convocatorias entre otros temas, el correo permite tener una trazabilidad de la información enviada.
- Realización de capacitaciones periódicas sobre manejo de redes sociales.
- Mantener espacios de diálogo y participación ciudadana y con entes gubernamentales.

Como indicadores de evaluación que permitan calcular la efectividad de la estrategia están: medir el incremento de la participación en redes sociales (likes, comentarios, compartidos), verificar la frecuencia de publicaciones y nivel de interacción, contabilizar el número de líderes comunales capacitados y la asistencia a actividades convocadas digitalmente.

La implementación de esta estrategia busca que ASOCOMUNAL Cartago fortalezca su estructura comunicacional mediante procesos inclusivos y participativos, que contribuya a mejorar la coordinación interna, visibilizar el trabajo comunal y fomentar la participación ciudadana en el entorno digital. Este trabajo no se debe limitar al uso de redes sociales, sino también a construir comunidad a través de ellas, transformando la comunicación en un instrumento de unión social, empoderamiento ciudadano y desarrollo comunal.

## Conclusiones

En conclusión, la investigación realizada a la Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOCOMUNAL Cartago – Valle del Cauca, ha permitido identificar debilidades en la comunicación de esta Organización Social Participativa OSP, afectando en algunos casos el desarrollo de su trabajo con la comunidad, trabajo que busca una transformación social desde las Juntas de Acción Comunal, pues su labor esta enfocada en mejorar la calidad de vida de los habitantes de Cartago desde los barrios.

Ayudar en la transformación a nivel comunicacional de esta asociación se convierte en un reto, fortalecer su comunicación interna y externa, analizar sus dinámicas y necesidades comunicativas, implementar una estrategia comunicativa integral, en la que sus miembros participen de manera activa, y se fomente la visibilidad de sus acciones en la comunidad y el sentido de pertenencia y colaboración entre los integrantes, aportando de esta manera al desarrollo social y comunitario de Cartago.

Conocer su trabajo e identificar sus necesidades como agremiación, sugiere un compromiso social con las comunidades que están representadas por esta asociación. Contribuir con su trabajo de transformación social desde la comunicación social y participativa representa la materialización de un proceso de formación académico que enriquecerá la experiencia profesional.

Vivir de cerca sus procesos, ser parte de ellos, permite en la práctica, entender la dinámica comunicacional que manejan, conocer más a fondo sus formas de trabajo y de comunicación interna y externa, lo que conlleva a crear propuestas y estrategias que aporten de manera positiva a su quehacer diario teniendo en cuenta que todo redundará en pro de la

comunidad, buscando siempre el bien común y el mejoramiento de la calidad de vida para todos.

En síntesis, los resultados indican que la Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago, requiere de una estrategia efectiva de comunicación que les permita fortalecer sus redes sociales y hacer un uso óptimo de los canales digitales que hoy en día nos brinda la tecnología, no solo para avanzar a nivel interno, sino también para mostrar a nivel externo el importante trabajo que se viene haciendo en Cartago por parte de la acción comunal.

Diseñar, proponer y presentar dicha estrategia ante miembros de ASOCOMUNAL Cartago y recibir su aprobación y aceptación de la necesidad que tienen en su proceso comunicativo, representa una satisfacción profesional, ver que el trabajo realizado ha valido la pena.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Ley 2166 de 2021. Por la cual se deroga la Ley 743 de 2002, se desarrolla el Artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal y se establecen lineamientos para la formulación e implementación de la política pública de los organismos de acción comunal y de sus afiliados, y se dictan otras disposiciones. 18 de diciembre de 2021

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. <https://ecosad.org/laboratorio->

virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social* . En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Cartago, septiembre 6 de 2023

Señores  
Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL Cartago  
Atn. Juan Carlos Villegas  
Presidente  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Alejandra Marcela Hincapié Santa** identificado(a) con C.C. **31.431.697** del municipio de **Cartago**, actualmente me encuentro cursando el programa de **Comunicación Social** en la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-** y estoy ad-pertas de recibir el título de **Comunicador Social**.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación**. El **Diplomado** busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

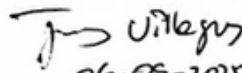
La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Alejandra Marcela Hincapié Santa  
Cel. 3105012275  
E-mail: amhincapies@unadvirtual.edu.co  
almahisa28@gmail.com

  
06-09-2023  
11:15 AM

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*



ASOCIACIÓN MUNICIPAL DE JUNTAS COMUNALES  
P.J. No. 0035 del 15 de noviembre de 1974  
Otorgada por el Ministerio de Gobierno  
CARTAGO – VALLE DEL CAUCA  
NIT 891.901.956-5



Cartago, 09 de septiembre de 2025

Señora:  
ALEJANDRA MARCELA HINCAPIÉ SANTA  
Estudiante Pregrado UNAD  
Ciudad

Asunto: Respuesta Solicitud Trabajo de Grado

Cordial Saludo

La Asociación de Juntas del Municipio de Cartago "Asocomunal" como Organismo de segundo grado en la Acción Comunal, se permite informarle que nos interesa la propuesta presentada por usted para realizar el trabajo de grado con nosotros.

Consideramos que la construcción de redes sociales de comunicación en nuestra organización es importante para el desarrollo de los procesos internos y externos en el quehacer misional de la Organización.

Por tal motivo, estamos a su disposición para programar, apoyar o facilitar, cualquier acción en el desarrollo del trabajo investigativo planteado por usted o la universidad.

Atentamente,

  
JUAN CARLOS VILLEGAS RAMÍREZ  
Presidente

ASOCOMUNAL CARTAGO 2022-2026  
"LIDERAZGO RESPONSABLE"  
Correo Electrónico: [asocomunalcartagovalle@gmail.com](mailto:asocomunalcartagovalle@gmail.com)  
Dirección: Calle 13 No. 1N-48 Segundo Piso, Oficina 205 - Cel: 312 756 1726 – 316 754 6273

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.
2. Objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.
4. Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).
5. Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.
7. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.
8. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
9. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
10. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
11. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
12. Logros de proyectos exitosos.
13. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.
14. Otros aspectos para comentar.

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/Y86FZvm\\_WrU?si=5JR3o\\_vtaKwi5Vog](https://youtu.be/Y86FZvm_WrU?si=5JR3o_vtaKwi5Vog)

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Conforma ASOCOMUNAL una red social? Es decir, ¿son ustedes una red de apoyo entre vecinos que trabajan por un bien común?
2. ¿Cómo involucra ASOCOMUNAL a otros grupos específicos de la comunidad en sus redes sociales y acciones comunitarias, haciendo uso tanto de canales humanos como digitales?
3. ¿Considera importante el uso de las redes sociales digitales para el desarrollo del trabajo comunal que ustedes realizan?
4. ¿De qué manera ASOCOMUNAL Cartago promueve la comunicación participativa para asegurar que todas las voces de la comunidad sean escuchadas en la toma de decisiones?
5. ¿Qué mecanismos utiliza la Asociación para facilitar la participación activa y el diálogo constructivo entre los diferentes sectores sociales de la comunidad?
6. ¿Qué estrategias ha implementado la asociación para superar las brechas tecnológicas y de comunicación para garantizar que todos los sectores de la comunidad tengan acceso y participación efectiva en el trabajo que ustedes realizan?
7. ¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad, que no hace parte de las juntas de acción comunal, ni de las directivas de ASOCOMUNAL o las demás instituciones, con respecto al trabajo que ustedes realizan?
8. ¿Qué tan fácil o difícil ha sido que la comunidad crea en la importancia de conformar una junta de acción comunal en sus barrios para trabajar desinteresadamente por el mejoramiento de sus entornos?
9. ¿Qué experiencias o situaciones ha vivido a lo largo de su trabajo en la Asociación que lo motiven a seguir trabajando por la comunidad?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://youtu.be/16u\\_pLEeAj8?si=Z3kc6cTDH-zqZvID](https://youtu.be/16u_pLEeAj8?si=Z3kc6cTDH-zqZvID)

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Grabación Devolución*

<https://youtu.be/wSz9ohtA1J0>