

Proyecto de emprendimiento empresarial, diseños CY

Yerardine Caicedo Velasco

Asesor

Jhony Humberto Pontón Correa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias, Básicas, Tecnología e Ingeniería - ECBTI

Diseño Industrial

2025

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los tutores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), quienes desempeñaron un papel fundamental en mi proceso formativo.

Gracias por su orientación, compromiso y dedicación a lo largo de mi carrera.

Su acompañamiento constante, disposición para resolver dudas y valiosos aportes académicos

fueron clave para mi crecimiento profesional y personal. Cada guía, comentario y retroalimentación recibida fortaleció mi aprendizaje y me motivó a seguir adelante, incluso en los momentos de mayor dificultad.

Dedicatoria

Trabajo dedicado, en primer lugar, a Dios, por haberme concedido la sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi vida.

También quiero dedicarlo a mi familia, que ha sido mi pilar fundamental a lo largo de este camino. Gracias por su apoyo constante y por creer en mí, han sido una fuente de motivación invaluable para seguir adelante y alcanzar esta meta.

Resumen

El presente trabajo de grado desarrolla la propuesta empresarial **Diseños CY**, un emprendimiento de diseño industrial orientado a la creación de mobiliario personalizado para hogar y oficina, mediante un modelo de servicio digital. El objetivo principal consiste en brindar soluciones de diseño funcionales y estéticas a través de modelado 3D renderizado, planos técnicos, despieces y asesoría en la selección de materiales, colores y herrajes, adaptadas a las necesidades particulares de cada cliente.

La iniciativa surge como respuesta a la limitada oferta de servicios de diseño industrial en el municipio de Florida, Valle del Cauca, y se dirige especialmente a nuevos propietarios de vivienda interesados en transformar sus espacios de acuerdo con su estilo personal. A través de canales digitales como página web, redes sociales y WhatsApp Business, la empresa facilita la interacción directa y continua con los usuarios, permitiendo una experiencia ágil y personalizada.

El proyecto contempla el estudio del entorno local, análisis de mercado, evaluación de la competencia, desarrollo técnico del servicio, metodología de trabajo, proyección financiera y cumplimiento del marco legal colombiano. Asimismo, se plantea una posible expansión futura hacia la fabricación e instalación física del mobiliario, fundamentada en un modelo sostenible y escalable.

La propuesta busca posicionarse como una alternativa confiable e innovadora que aprovecha las herramientas digitales para acercar el diseño industrial a contextos regionales, fortaleciendo la economía local y promoviendo el acceso a servicios de calidad.

Palabras clave: diseño industrial, mobiliario personalizado, modelado 3D, asesoría digital, emprendimiento.

Abstract

This thesis presents the business proposal for Diseños CY, an industrial design venture focused on creating custom furniture for homes and offices through a digital service model. The main objective is to provide functional and aesthetic design solutions through 3D modeling and rendering, technical drawings, exploded views, and guidance in selecting materials, colors, and hardware, tailored to each client's specific needs.

The initiative arose in response to the limited availability of industrial design services in the municipality of Florida, Valle del Cauca, and is specifically aimed at new homeowners interested in transforming their spaces according to their personal style. Through digital channels such as a website, social media, and WhatsApp Business, the company facilitates direct and continuous interaction with users, enabling a streamlined and personalized experience.

The project includes a study of the local environment, market analysis, competitive assessment, technical development of the service, work methodology, financial projections, and compliance with the Colombian legal framework. Furthermore, a potential future expansion into the manufacturing and physical installation of the furniture is envisioned, based on a sustainable and scalable model.

The proposal seeks to position itself as a reliable and innovative alternative that leverages digital tools to bring industrial design closer to regional contexts, strengthening the local economy and promoting access to quality services.

Keywords: industrial design, custom furniture, 3D modeling, digital consulting, entrepreneurship, Florida (Valle del Cauca).

Tabla de Contenido

Introducción	19
Marco General de la Investigación	20
Marco Conceptual	20
Planteamiento del Problema	21
Descripción del Problema	22
Formulación Del Problema	24
Problema de Investigación	25
Justificación	26
Objetivos	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	28
Marcos	29
Marco Geográfico	29
Áreas con Régimen Territorial Especial - Territorios Indígenas	31
Marco Teórico	32
Marco Legal	33
Estudio de Mercado	36
Demanda	36
Oferta	36
Competencia	36
Tendencias del Mercado	37
Oportunidad	37

	7
Análisis de la Competencia Directa en el Municipio de Florida	39
Información de la Empresa Ubicada en el Municipio de Florida	39
Significado del Nombre	40
Historia	41
Origen de la Empresa	41
Público Objetivo	41
Valores de la Marca	41
Empresas Ubicadas en la Ciudad de Cali con una Actividad Económica Similar a Diseños CY	42
Diseños Modulares Diseño & Producción de Muebles S.A.S.	42
Soluciones de Diseño 3D S.A.S.	42
Encuesta Realizada	43
Perfil del Público Objetivo	44
Tipo de Vivienda	44
Intención de Mejora del Hogar	45
Espacios con Mayor Demanda de Rediseño	46
Nivel de Conocimiento y Valor Percibido del Diseño 3D	47
Relevancia del Servicio Local	48
Canales de Contacto Preferidos	49
¿Estaría Dispuesto(a) a Recomendar este Servicio si Queda Satisfecho(a)?	50
Descripción de la Empresa	52
Misión	53
Visión	54

	8
Valores Corporativos	54
Significado del Nombre	54
Slogan	55
Servicios Ofrecidos	55
Metodología de Creación de Empresa	56
Aspectos Técnicos y Operativos	59
Estudio Financiero Básico	60
Valor Unitario del Servicio	61
Inversión Inicial del Proyecto	62
Proyección de Ingresos	64
Proyección de Egresos	67
¿Cómo se Calcularon los Valores?	69
Gastos Mensuales	70
Cálculo de la Amortización	71
Régimen Simple de Tributación	74
Utilidad Neta Mensual	76
Flujo de Caja Proyectado	78
Punto de Equilibrio	80
Resultado	81
Legalización y Formalización	82
Metodología de Trabajo	82
Doble Diamante	82
Muestra del Servicio	85

	9
Fase 1 Contacto Inicial	85
Moodboard	86
Cocina	89
Fase 2 Definición	89
Ficha de Levantamiento del Espacio – Diseños CY	90
Datos del Cliente	90
Dimensiones Generales del Espacio	91
Elementos Fijos y Obstáculos	91
Observaciones del Estado Físico	91
Iluminación y Ventilación	91
Requerimientos del Cliente	92
Fase 3 Propuestas	92
Propuesta 1	92
Propuesta 2	93
Propuesta 3	94
Selección	96
Fase 4 Diseño Final - Render V-Ray	98
Despiece – Cocina	100
Isla	100
Torre	100
Modulo 1	101
Modulo 2	101
Modulo 3	102

	10
Modulo 4	102
Modulo 5	103
Modulo 6	103
Mesón	104
Mueble Superior	104
Modulo 1	104
Modulo 2	105
Modulo 3	105
Modulo 4	106
Divisores	106
Diseño con Etiquetas	107
Aplicación	109
Sketchup	109
Plano Técnico	115
Diagrama de Corte	120
Color Nuez	120
Color Cinza	125
Color Etna	126
Centro de Entretenimiento	127
Proyecto de Diseño – Centro de Entretenimiento Familiar	127
Ficha de Levantamiento del Espacio – Diseños CY	128
Dimensiones del Muro	129
Materiales y Acabados	129

	11
Observaciones Adicionales	129
Fase 3 Propuestas	129
Propuesta 1	129
Propuesta 2	131
Propuesta 3	132
Tabla de Selección	133
Fase 4 Diseño Final – Render	136
Despiece – Centro de Entretenimiento	137
Plano Técnico	138
Diagrama de Corte	140
Negro	140
Ultramar	142
Conclusiones	144
Referencias Bibliográficas	146
Apéndices	151

Lista de Tablas

Tabla 1 Empresas Registradas en el Municipio de Florida.....	38
Tabla 2 Costos Iniciales	63
Tabla 3 Proyección 36 Meses	65
Tabla 4 <i>Proyección de Egresos</i>	68
Tabla 5 Escalamiento del Salario del Diseñador	70
Tabla 6 Gastos Mensuales.....	71
Tabla 7 Detalle Mensual de Egresos.....	72
Tabla 8 Impuestos Mensuales (Régimen Simple – 5.5%).....	74
Tabla 9 Utilidad Neta Mensual	77
Tabla 10 Utilidad 6 Primeros Meses.....	79
Tabla 11 Selección de Propuestas - Cocina	96
Tabla 12 Selección de Propuesta – Centro de Entretenimiento	134

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa del Municipio de Florida</i>	29
Figura 2 Fachada de la Empresa - Competencia GMStudio.....	39
Figura 3 Búsqueda de Registro de la Empresa - Competencia.....	40
Figura 4 Logo de la Empresa - Competencia	40
Figura 5 Resultado Pregunta 1 de la Encuesta.....	44
Figura 6 Resultado Pregunta 2 de la Encuesta.....	44
Figura 7 Resultado Pregunta 3 de la Encuesta.....	45
Figura 8 Resultado Pregunta 4 de la Encuesta.....	46
Figura 9 <i>Resultado Pregunta 5 de la Encuesta</i>	47
Figura 10 Resultado Pregunta 6 de la Encuesta.....	47
Figura 11 Resultado Pregunta 7 de la Encuesta.....	48
Figura 12 Resultado Pregunta 8 de la Encuesta.....	49
Figura 13 Resultado Pregunta 9 de la Encuesta.....	49
Figura 14 Resultado Pregunta 10 de la Encuesta.....	50
Figura 15 Logo Diseños CY	52
Figura 16 Modelo Canvas.....	59
Figura 17 Encuesta para Determinar Tarifa del Servicio	61
Figura 18 Metodología de Trabajo de la Empresa Diseños CY	82
Figura 19 Contacto Inicial del Cliente.....	85
Figura 20 Videollamada con el Cliente Socialización para el Espacio de la Cocina	86
Figura 21 <i>Videollamada con el Cliente Socialización para el Espacio del Centro de Entretenimiento</i>	86

Figura 22 MoodBoard de la Cocina.....	88
Figura 23 <i>MoodBoard del Centro de Entretenimiento</i>	88
Figura 24 Cocina Actual Figura 28 Cocina Actual.....	90
Figura 25 Espacio para el Nuevo Diseño de Cocina	90
Figura 26 Boceto Propuesta 1 Cocina.....	93
Figura 27 Render Propuesta 1 Cocina	93
Figura 28 Boceto Propuesta 2 Cocina.....	94
Figura 29 Render Propuesta 2 Cocina	94
Figura 30 Boceto Propuesta 3 Cocina.....	95
Figura 31 Render Propuesta 3 Cocina	96
Figura 32 Aplicación Utilizada para Realizar Render del Diseño.....	98
Figura 33 Imagen 1 Render de Cocina	98
Figura 34 Imagen 2 Render de Cocina	99
Figura 35 Imagen 3 Render de Cocina	99
Figura 36 Despiece Isla de Cocina	100
Figura 37 Despiece Torre de Cocina	100
Figura 38 Módulo 1 Mueble Inferior de Cocina.....	101
Figura 39 Módulo 2 Mueble Inferior de Cocina.....	101
Figura 40 Módulo 3 Mueble Inferior de Cocina.....	102
Figura 41 Módulo 4 Mueble Inferior de Cocina.....	102
Figura 42 Módulo 5 Mueble Inferior de Cocina.....	103
Figura 43 Módulo 6 Mueble Inferior de Cocina.....	103
Figura 44 Mesón Mueble Inferior Cocina	104

Figura 45 Módulo 1 Mueble Superior Cocina.....	104
Figura 46 Módulo 2 Mueble Superior Cocina.....	105
Figura 47 Módulo 3 Mueble Superior Cocina.....	105
Figura 48 Módulo 4 Mueble Superior Cocina.....	106
Figura 49 Divisores de Cocina.....	106
Figura 50 Cocina Completa con Etiquetas	107
Figura 51 Mueble Inferior con Etiquetas.....	107
Figura 52 Mueble Superior con Etiquetas	108
Figura 53 Isla con Etiquetas.....	108
Figura 54 Software Utilizado para Realizar el Diseño de Cocina	109
Figura 55 Isla de Cocina con Designaciones y Medidas	109
Figura 56 Módulo 1 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	110
Figura 57 Módulo 2 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	110
Figura 58 Módulo 3 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	111
Figura 59 Módulo 4 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	111
Figura 60 Módulo 5 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	112
Figura 61 Módulo 6 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas.....	112
Figura 62 Módulo 1 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas	113
Figura 63 Módulo 2 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas	113
Figura 64 Módulo 3 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas	114
Figura 65 Módulo 4 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas	114
Figura 66 Torre de Cocina con Designaciones y Medidas	115
Figura 67 Plano Técnico con Medidas Generales de Cocina	115

Figura 68 Plano Técnico Mueble Inferior de Cocina con Puertas	116
Figura 69 Plano Técnico Mueble Inferior de Cocina sin Puertas	116
Figura 70 Plano Técnico Mueble Superior de Cocina con Puertas	117
Figura 71 Plano Técnico Mueble Superior de Cocina sin Puertas	117
Figura 72 Plano Técnico Torre de Cocina con Puertas	118
Figura 73 Plano Técnico Torre de Cocina sin Puertas.....	118
Figura 74 Plano Técnico Isla de Cocina con Cajones	119
Figura 75 Plano Técnico Isla de Cocina Sin Cajones	119
Figura 76 Explicación de Etiqueta para Diagrama de Corte de Cocina	120
Figura 77 Diagrama de Corte Color Nuez 1	120
Figura 78 Diagrama de Corte Color Nuez 2	121
Figura 79 Diagrama de Corte Color Nuez 3	121
Figura 80 Diagrama de Corte Color Nuez 4.....	122
Figura 81 Diagrama de Corte Color Nuez 5	122
Figura 82 Diagrama de Corte Color Nuez 6.....	123
Figura 83 Diagrama de Corte Color Nuez 7	123
Figura 84 Diagrama de Corte Color Nuez 8.....	124
Figura 85 Diagrama de Corte Color Nuez 9.....	124
Figura 86 Diagrama de Corte Color Nuez 10.....	125
Figura 87 Diagrama de Corte Color Cinza 1	125
Figura 88 Diagrama de Corte Color Cinza 2.....	126
Figura 89 Diagrama de Corte Color Etna	126
Figura 90 Sitio Actual para el Televisor.....	128

Figura 91 Boceto Propuesta 1 Centro de Entretenimiento	130
Figura 92 Render Propuesta 1 Centro de Entretenimiento	130
Figura 93 Boceto Propuesta 2 Centro de Entretenimiento	131
Figura 94 Render Propuesta 2 Centro de Entretenimiento	132
Figura 95 Boceto Propuesta 3 Centro de Entretenimiento	133
Figura 96 Render Propuesta 3 Centro de Entretenimiento	133
Figura 97 Imagen 1 Render Centro de Entretenimiento	136
Figura 98 Imagen 2 Render Centro de Entretenimiento	136
Figura 99 Imagen 3 Render Centro de Entretenimiento	137
Figura 100 Despiece Centro Entretenimiento Completo con Cajones	137
Figura 101 Despiece Centro Entretenimiento Completo sin Cajones	138
Figura 102 Plano Técnico Centro Entretenimiento Completo sin Decoración de Pared con Cajones.....	138
Figura 103 Plano Técnico Centro Entretenimiento Completo sin Decoración de Pared sin Cajones.....	139
Figura 104 Plano Técnico Decoración de Pared.....	139
Figura 105 Explicación de Etiqueta para Diagrama de Corte Centro de Entretenimiento	140
Figura 106 Diagrama de Corte Color Negro 1	140
Figura 107 Diagrama de Corte Color Negro 2	141
Figura 108 Diagrama de Corte Color Negro 3	141
Figura 109 Diagrama de Corte Color Negro 4	142
Figura 110 Diagrama de Corte Color Ultramar	142
Figura 111 Centro de Entretenimiento con Etiquetas	143

Apéndices

Apéndice A <i>Despiece de Cocina</i>	151
Apéndice B <i>Centro de Entretenimiento</i>	175
Apéndice C <i>Preguntas de Encuesta</i>	178

Introducción

Al adquirir una vivienda, las personas buscan transformar ese espacio en un hogar que refleje su identidad y estilo de vida. Este proceso trasciende la simple elección de colores o materiales, ya que implica una personalización integral que abarca desde la distribución del espacio hasta el diseño del mobiliario. En este contexto, el diseño industrial desempeña un papel fundamental al ofrecer soluciones que combinan funcionalidad, estética y adaptabilidad a las necesidades individuales.

El presente trabajo estructura un plan de negocio denominado **Diseños CY**, concebido como una empresa orientada a promover la participación de los usuarios en el diseño de sus espacios, fomentando una conexión más profunda entre las personas y su entorno. La iniciativa busca no solo satisfacer las preferencias estéticas de los clientes, sino también resaltar la relevancia del diseño industrial en la creación de ambientes personalizados que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

En municipios como Florida, donde la presencia de empresas dedicadas al diseño industrial es limitada, proyectos como **Diseños CY** representan una oportunidad para democratizar el acceso a servicios de diseño de alta calidad. Asimismo, contribuyen a sensibilizar a la comunidad sobre el valor del diseño industrial en la configuración de espacios que respondan a las necesidades y aspiraciones de sus habitantes.

De acuerdo con Studio13 (2024), el diseño industrial aplicado a la decoración del hogar transforma espacios cotidianos en ambientes únicos y funcionales, combinando estética y practicidad para ofrecer soluciones innovadoras que optimizan el uso del espacio y reflejan la identidad de quienes los habitan

Marco General de la Investigación

Marco Conceptual

El presente plan de negocio para Diseños CY se sustenta en conceptos fundamentales del diseño industrial, la personalización de productos, el modelado digital, la asesoría técnica al usuario y el emprendimiento digital. Estos pilares conforman la base teórica que guía la creación de una empresa orientada a ofrecer soluciones innovadoras de mobiliario personalizado en el municipio de Florida, Valle del Cauca.

El diseño industrial es una disciplina centrada en la creación de productos que, además de funcionales y estéticos, respondan a las necesidades concretas del usuario en un entorno determinado. Según Bonsiepe (2012), el diseño no se limita a la forma, sino que busca dar significado al objeto a través de su utilidad y contexto de uso, generando una interacción más profunda entre las personas y los productos.

Dentro de este campo, el diseño de mobiliario personalizado se ha convertido en una tendencia relevante que responde a la necesidad de los usuarios de contar con soluciones únicas para sus espacios. Ambrose y Harris (2011) afirman que la personalización no solo aporta valor estético, sino que también mejora la funcionalidad del producto y fortalece la conexión emocional del usuario con su entorno.

Para llevar a cabo este tipo de diseño, el uso del modelado 3D y del renderizado fotorrealista se vuelve esencial. Estas herramientas permiten visualizar el diseño antes de su fabricación, facilitando la toma de decisiones y reduciendo riesgos en el proceso. Como lo señala Ching (2015), las representaciones tridimensionales contribuyen a una mejor comprensión del volumen, proporciones, materiales y acabados, lo cual optimiza la comunicación entre diseñador y cliente.

La propuesta de Diseños CY también incorpora una asesoría técnica personalizada, que guía al cliente en aspectos como selección de materiales, distribución del espacio y elección de herrajes o sistemas de apertura. Según Pedraza Gutiérrez, Romero González, Güiza Rodríguez y Giraldo Henao (2023), aplicar principios de diseño centrado en el usuario permite optimizar los procesos de interacción y mejorar la experiencia de quien utiliza los servicios digitales, lo cual refuerza la percepción de valor y satisfacción del cliente.

El modelo de negocio se basa en un emprendimiento digital, lo que implica el uso intensivo de plataformas virtuales para ofrecer servicios, comunicarse con el cliente y entregar el producto final. Tapscott (2009) destaca que la digitalización ha transformado la relación entre empresas y consumidores, permitiendo modelos más flexibles, económicos y adaptables a nuevos mercados.

En conjunto, estos conceptos respaldan la viabilidad de Diseños CY como una empresa que integra creatividad, tecnología y servicio, para ofrecer soluciones prácticas e innovadoras en diseño de mobiliario.

Planteamiento del Problema

El diseño industrial desempeña un papel crucial en la innovación y competitividad de las empresas, siendo un motor para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida. Según la Universidad Autónoma de Manizales (2025), esta disciplina permite a las empresas crear productos y sistemas funcionales, estéticos y sostenibles que responden a las necesidades del mercado y mejoran la experiencia del usuario. De igual forma, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) ha señalado que el diseño es un aliado estratégico para aumentar el valor agregado de los productos colombianos, contribuyendo a la diferenciación en el mercado y a la generación de empleo en sectores creativos.

Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), especialmente en sectores como el mobiliario, la manufactura, la tecnología, el agro y la salud (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2023). Este enfoque ha sido promovido por políticas públicas orientadas a fortalecer la productividad y la innovación, reconociendo que el diseño aporta valor agregado a los productos y mejora la competitividad empresarial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia 2023).

En el municipio de Florida, Valle del Cauca, se evidencia una notable carencia de empresas dedicadas específicamente al diseño industrial con enfoque en el desarrollo de productos digitales y la realización de renders. Se observó una empresa que ofrece servicios de manera constante, con presencia activa en redes sociales y un local abierto al público. Sin embargo, desde el 12 de enero de 2024, dicha empresa cesó sus actividades en plataformas como Facebook e Instagram, y su establecimiento físico permanece cerrado, sin confirmación oficial sobre la continuidad o cese definitivo de sus operaciones

Ante este panorama, surge la necesidad de estructurar un plan de negocio para Diseños CY, una propuesta que busca ofrecer servicios de diseño industrial mediante el desarrollo de productos digitales y renders, al mismo tiempo que promueve la participación de los usuarios en el proceso creativo. De esta manera, se fomenta la apropiación de los espacios y productos por parte de la comunidad. La iniciativa pretende responder al vacío existente en el mercado local, aportar al desarrollo económico de la región y resaltar el diseño industrial como una herramienta clave para la innovación y el bienestar social.

Descripción del Problema

En el municipio de Florida, Valle del Cauca, se observan proyectos de vivienda, en la zona urbana. Un ejemplo destacado es el proyecto Atardeceres del Maizal, desarrollado por la

Constructora Sudamericana, que contempla la construcción de 688 viviendas distribuidas en cinco etapas. Actualmente, las etapas I y II se encuentran en ejecución, con la entrega de las primeras 66 viviendas en enero de 2024 y avances significativos en las manzanas C, D y E (Constructora Sudamericana, 2024).

Este crecimiento en la oferta de vivienda en Florida se enmarca dentro de una dinámica regional más amplia. Según datos de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), entre enero y julio de 2024 se comercializaron 6.249 unidades de vivienda nueva en el Valle del Cauca, evidenciando una recuperación en el sector constructor y una creciente demanda habitacional (El País, 2024a).

Además, informes recientes destacan que Florida está jugando un papel clave en el desarrollo urbanístico de la región, especialmente por su cercanía a Cali, su conexión con vías regionales y el aumento en proyectos habitacionales de interés social, lo cual ha estimulado tanto la inversión como la llegada de nuevos habitantes (El País, 2024b).

Este aumento de la población trae consigo nuevas necesidades, entre ellas, la adecuación de los espacios habitacionales. En este sentido, los servicios de diseño industrial cobran relevancia al ofrecer soluciones personalizadas que optimizan los espacios, mejoran la estética y aumentan la funcionalidad del hogar. Sin embargo, en Florida, la oferta en este campo es limitada.

Esta situación representa una oportunidad estratégica para la creación de nuevas empresas en el sector, como Diseños CY, que pueda brindar servicios especializados en diseño y modelado 3D, despieces técnicos y asesoría personalizada en mobiliario. De esta manera, no solo se responde a una necesidad concreta del entorno, sino que se contribuye al desarrollo económico local, fortaleciendo una industria creativa poco explorada en el municipio.

Según Asoflovi (2023) entre los proyectos de vivienda desarrollados en el municipio de Florida que evidencia el crecimiento en viviendas encontramos los siguiente: Tejares del pedregal es un proyecto de la empresa Asoflovi que cuenta con 30 vivienda unifamiliares y Mi pueblito es un proyecto de la empresa Asoflovi de 295 unidades.

Diseños CY en una oportunidad para quienes adquieren su nuevo hogar y desean crear un espacio donde convivir con sus familiares, les ofrece el servicio para que puedan idear sus propuestas.

Debido a este crecimiento se amplía el margen de clientes, ya que muchas personas se vinculan para adquirir su nuevo hogar. Las constructoras entregan un modelo de casa y los propietarios al momento de recibirlas le hacen los cambios y mejoras que desean, en este punto Diseños CY actúa para brindarle a estas personas un servicio en donde puedan llevar de la imaginación a visualizar las ideas de productos para su nuevo hogar.

Formulación Del Problema

En el municipio de Florida, Valle del Cauca, se evidencia una limitada oferta de servicios de diseño industrial orientados a la personalización de mobiliario para hogar y oficina. Esta situación obliga a los habitantes a desplazarse hacia ciudades cercanas, como Cali, para acceder a soluciones especializadas, lo que genera costos adicionales en tiempo y recursos. La ausencia de alternativas locales refleja un vacío en el mercado que restringe el acceso a servicios de calidad y limita la posibilidad de adecuar los espacios habitacionales de acuerdo con las necesidades y preferencias de los usuarios.

Ante este panorama, surge la necesidad de plantear un modelo de negocio que permita ofrecer servicios de diseño industrial personalizados mediante herramientas digitales, evitando el desplazamiento hacia otros municipios y facilitando la interacción entre diseñador y cliente. La

propuesta busca responder a las demandas de los nuevos propietarios de vivienda, quienes requieren soluciones funcionales y estéticas que se adapten a sus estilos de vida.

Problema de Investigación

¿Cómo pueden los habitantes del municipio de Florida acceder a servicios de diseño industrial personalizados que les permitan crear mobiliario funcional y estético para el hogar y la oficina, sin necesidad de desplazarse a otras ciudades?

Justificación

En el municipio de Florida, Valle del Cauca, se ha identificado la existencia de una única empresa dedicada a ofrecer servicios relacionados con el diseño industrial, específicamente en el área de mobiliario personalizado y asesoría para remodelaciones. Esta situación evidencia una oportunidad clara para la creación de un nuevo emprendimiento, **Diseños CY**, orientado a suplir una necesidad no cubierta de manera adecuada en la comunidad. La ausencia de alternativas obliga a muchos residentes a desplazarse a ciudades cercanas, como Cali, lo que genera costos adicionales en tiempo y transporte. Contar con una opción local permite optimizar recursos y facilitar el acceso a servicios especializados.

La propuesta busca contribuir al reconocimiento del diseño industrial como disciplina en una región donde su presencia es limitada. Los proyectos de vivienda de interés social, al ser de diseño estandarizado, no siempre cumplen con las expectativas personalizadas de los nuevos propietarios. En este contexto, los servicios de diseño industrial adquieren relevancia al ofrecer soluciones adaptadas a los gustos y necesidades particulares de los habitantes. Estudios sobre la demanda de remodelaciones en zonas urbanas emergentes han demostrado que las familias valoran cada vez más los servicios personalizados que mejoran la funcionalidad y estética de sus hogares (Camacol, 2021).

Asimismo, el emprendimiento en sectores poco explorados, como el diseño industrial, constituye un factor clave para el desarrollo económico local, al aportar a la diversificación de la economía y generar empleo en regiones con escasa oferta en este campo. Investigaciones previas han resaltado la importancia de impulsar iniciativas en municipios pequeños, donde la falta de servicios especializados representa una oportunidad para la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la población (Sánchez, 2019).

De esta manera, **Diseños CY** no solo responde a una necesidad concreta del entorno, sino que también fortalece la economía local y promueve el acceso a servicios innovadores de diseño industrial. Aunque existe el riesgo de una baja aceptación inicial debido al desconocimiento de este tipo de servicios, la propuesta constituye una oportunidad estratégica para introducir nuevas formas de visualizar y personalizar productos mediante herramientas digitales como páginas web y redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp Business).

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la creación y puesta en marcha de **Diseños CY** en el municipio de Florida, Valle del Cauca, con el fin de ofrecer servicios digitales de diseño industrial personalizado de mobiliario para hogar y oficina. El modelo se fundamenta en el uso de herramientas de modelado 3D, asesoría virtual y documentación técnica, orientadas a brindar productos funcionales y adaptados a las necesidades del usuario local.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico del contexto socioeconómico y del mercado local con el propósito de identificar la oportunidad de establecer una empresa de diseño industrial digital en el municipio de Florida.

Evaluar la competencia directa e indirecta en el municipio de Florida y analizar el comportamiento del consumidor mediante encuestas, con el fin de definir el perfil del cliente ideal.

Diseñar el modelo de negocio utilizando la metodología Canvas, incluyendo la propuesta de valor, canales de distribución, fuentes de ingreso y estructura operativa.

Desarrollar la página web de **Diseños CY** como medio digital para presentar los servicios de diseño industrial y facilitar la interacción con los clientes.

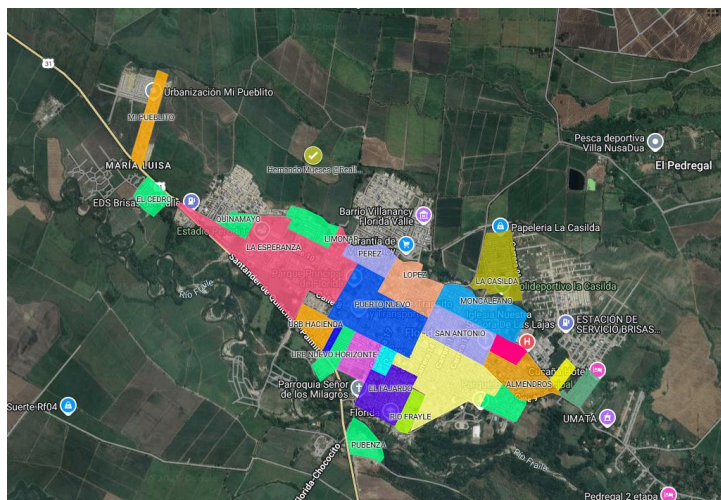
Estimar la viabilidad financiera del negocio mediante la elaboración de proyecciones de ingresos, egresos, punto de equilibrio y utilidad para los primeros treinta y seis meses de operación.

Marcos

Marco Geográfico

Figura 1

Mapa del Municipio de Florida



Nota. Tomado de Mapa Interactivo Barrios Florida Valle, 2022

El emprendimiento **Diseños CY** está dirigido a los habitantes del municipio de Florida, Valle del Cauca. Este territorio pertenece a la región del Pacífico y cuenta con una población de 54.207 habitantes, según el censo realizado en 2018 (DANE, 2019). Florida es reconocido como *el manantial del valle* debido a la presencia de nueve ríos y tres lagunas principales, entre ellas Esperanza, Caridad y Fe, ubicadas en el Páramo de Las Tinajas. Adicionalmente, se encuentran cuerpos de agua como El Rancho, El Trincho, La Olleta, Los Frayles, La Redonda y Santa Bárbara.

El municipio limita al norte con Pradera (Valle del Cauca), al este con el departamento del Tolima, al sur con el departamento del Cauca y al oeste con Candelaria (Valle del Cauca). Su ubicación estratégica, cercana a Cali y conectada con vías regionales, ha favorecido el desarrollo

urbanístico y la ejecución de proyectos habitacionales de interés social, lo que incrementa la demanda de servicios especializados en diseño industrial.

La caracterización geográfica de Florida constituye un elemento clave para la propuesta de **Diseños CY**, ya que permite identificar el entorno en el cual se desarrollará el emprendimiento y comprender las dinámicas sociales y económicas que influyen en la necesidad de servicios de diseño industrial personalizados.

Es conocido como el manantial del valle, cuenta con nueve ríos y tres lagunas:

Ríos: Aguadita, Caleños, Cañas, Desbaratado, Párraga, Frayle, San Antonio, San Rafael y Santa Bárbara.

Lagunas principales: Esperanza, Caridad y Fe en el Páramo de Las Tinajas. Entre otras como El Rancho, El Trincho, La Olleta, Los Frayles, La Redonda, Santa Bárbara.

Corregimientos:

- San Antonio de los caballeros
- El Remolino:

Veredas: El remolino (Cabecera Corregimental), Cañas Abajo y Perodias.

- Tarragona
- Chococito

Vereda: Chococito (Cabecera Corregimental), la Acequia y Perodias.

- La Diana

Veredas: La Diana, (Cabecera Corregimental) Los Negros.

- El Pedregal
- San Francisco (Llanito)

Veredas: El Llanito (Cabecera Corregimental) Cañas Arriba - Simón Bolívar.

- La Unión

Veredas: La Unión (Cabecera Corregimental), Agua Azul, Tamboral y Paz del sagrado.

- Santo Domingo

Vereda: Santo Domingo (Cabecera Corregimental), Miravalle.

- Pueblo Nuevo

Veredas: Pueblo Nuevo (Cabecera Corregimental), San Joaquín – Tálaga.

- El Líbano

- Santa Rosa

Áreas con Régimen Territorial Especial - Territorios Indígenas

- Cabildo Kwes Kiwe Yu

La Rivera (Cabecera de Resguardo), Altamira, El Salado, Granates, La Cumbre,

Nuevo Horizonte, Paz de las Cañitas y Guacas

- Resguardo indígena. Nasa Kwes Kiwe

Las Brisas (Cabecera de Resguardo), Mata de Guadua y El Mirador.

- Resguardo indígena. Nasa Tha

Párraga (Cabecera de Resguardo)

- Cabildo San Juan Páez

Loma Gorda (Cabecera de Resguardo) / Cabildo.

- Resguardo indígena. Triunfo Cristal Páez

Los Caleños (Cabecera de Resguardo), San Juanito, La Palmera, Betania, Villa Pinzón.

Marco Teórico

El plan de negocio de **Diseños CY** se fundamenta en conceptos centrales del diseño industrial, la personalización de productos, el modelado digital, la asesoría técnica al usuario y el emprendimiento digital. Estos pilares conforman la base teórica que orienta la creación de una empresa enfocada en ofrecer soluciones innovadoras de mobiliario personalizado en el municipio de Florida, Valle del Cauca.

El diseño industrial se concibe como una disciplina orientada a la creación de productos que, además de funcionales y estéticos, respondan a las necesidades concretas del usuario en un entorno determinado. Bonsiepe (2012) señala que el diseño no se limita a la forma, sino que busca otorgar significado al objeto a través de su utilidad y contexto de uso, generando una interacción más profunda entre las personas y los productos.

Dentro de este campo, el diseño de mobiliario personalizado constituye una tendencia relevante que responde a la necesidad de los usuarios de contar con soluciones únicas para sus espacios. Ambrose y Harris (2011) afirman que la personalización no solo aporta valor estético, sino que también mejora la funcionalidad del producto y fortalece la conexión emocional del usuario con su entorno.

El uso de herramientas digitales, como el modelado 3D y el renderizado fotorrealista, resulta esencial para este tipo de proyectos. Estas tecnologías permiten visualizar el diseño antes de su fabricación, facilitando la toma de decisiones y reduciendo riesgos en el proceso. Ching (2015) destaca que las representaciones tridimensionales contribuyen a una mejor comprensión del volumen, proporciones, materiales y acabados, optimizando la comunicación entre diseñador y cliente.

La propuesta de **Diseños CY** incorpora además una asesoría técnica personalizada, que orienta al cliente en aspectos como selección de materiales, distribución del espacio y elección de herrajes o sistemas de apertura. Pedraza Gutiérrez, Romero González, Güiza Rodríguez y Giraldo Henao (2023) señalan que aplicar principios de diseño centrado en el usuario permite optimizar los procesos de interacción y mejorar la experiencia de quienes utilizan los servicios digitales, reforzando la percepción de valor y satisfacción.

Finalmente, el modelo de negocio se enmarca en el emprendimiento digital, caracterizado por el uso intensivo de plataformas virtuales para ofrecer servicios, comunicarse con los clientes y entregar el producto final. Tapscott (2009) enfatiza que la digitalización ha transformado la relación entre empresas y consumidores, permitiendo modelos más flexibles, económicos y adaptables a nuevos mercados.

En conjunto, estos conceptos respaldan la viabilidad de **Diseños CY** como una empresa que integra creatividad, tecnología y servicio, con el propósito de ofrecer soluciones prácticas e innovadoras en diseño de mobiliario.

Marco Legal

La propuesta empresarial **Diseños CY** se enmarca dentro de la normativa colombiana que regula la creación y funcionamiento de empresas, así como la prestación de servicios de diseño industrial. El cumplimiento de este marco legal asegura la viabilidad jurídica del proyecto y garantiza que las operaciones se desarrollen conforme a la legislación vigente.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia (1991) establece el derecho al trabajo y a la libre empresa, principios que fundamentan la creación de iniciativas productivas en el país. De igual manera, el Código de Comercio (Decreto 410 de 1971) regula la constitución de

sociedades comerciales, la inscripción en el registro mercantil y las obligaciones derivadas de la actividad empresarial.

La Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, fomenta el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), reconociendo su papel en la generación de empleo y en el fortalecimiento de la economía nacional. En este sentido, **Diseños CY** se acoge a las disposiciones que promueven la formalización y el acceso a beneficios tributarios y financieros para nuevos emprendimientos.

Asimismo, la Ley 2069 de 2020, conocida como Ley de Emprendimiento, establece mecanismos de apoyo para la creación y consolidación de empresas innovadoras, incluyendo incentivos para el uso de herramientas digitales y la simplificación de trámites. Esta normativa resulta especialmente relevante para el modelo de negocio planteado, dado su carácter digital y su orientación hacia la innovación en servicios de diseño industrial.

En materia tributaria, el Régimen Simple de Tributación (Ley 1943 de 2018 y Ley 2010 de 2019) constituye una alternativa para pequeñas empresas, al simplificar el cumplimiento de obligaciones fiscales y reducir la carga administrativa. La propuesta financiera de **Diseños CY** contempla la posibilidad de acogerse a este régimen, lo que facilita la gestión de impuestos y contribuye a la sostenibilidad del negocio.

Finalmente, la normativa sobre propiedad intelectual, regulada por la Decisión 486 de la Comunidad Andina y la Ley 23 de 1982, protege los derechos de autor sobre diseños, planos y renders elaborados por la empresa, garantizando la exclusividad de sus creaciones y evitando el uso no autorizado por terceros.

En conjunto, este marco legal proporciona las bases necesarias para la constitución, operación y protección de **Diseños CY**, asegurando que el emprendimiento se desarrolle en

conformidad con la legislación colombiana y con las disposiciones aplicables al sector del diseño industrial.

Estudio de Mercado

El análisis de mercado constituye un elemento fundamental para determinar la viabilidad del emprendimiento **Diseños CY** en el municipio de Florida, Valle del Cauca. El estudio se centra en identificar la demanda potencial, la oferta existente y las condiciones del entorno que influyen en la aceptación de los servicios de diseño industrial digital.

Demanda

La población de Florida, estimada en más de 54.000 habitantes (DANE, 2019), presenta un crecimiento urbano impulsado por proyectos de vivienda de interés social. Este fenómeno genera una necesidad creciente de adecuación y personalización de espacios habitacionales. Los resultados de encuestas aplicadas a residentes del municipio evidencian que un porcentaje significativo de los hogares manifiesta interés en servicios de remodelación y mobiliario personalizado, especialmente en áreas como salas, cocinas y oficinas domésticas. La tendencia hacia la digitalización de servicios también favorece la aceptación de plataformas virtuales para la interacción con diseñadores.

Oferta

En el municipio se identificó la presencia de una única empresa dedicada al diseño industrial, lo que refleja una oferta limitada frente a la demanda existente. La mayoría de los habitantes acuden a Cali para acceder a servicios especializados, lo que implica costos adicionales en transporte y tiempo. Esta situación representa una oportunidad para la creación de un emprendimiento local que ofrezca alternativas competitivas y accesibles.

Competencia

La competencia directa en Florida es reducida, mientras que la competencia indirecta proviene de empresas ubicadas en Cali y otros municipios cercanos. Estas compañías cuentan

con mayor trayectoria y reconocimiento, pero su distancia geográfica limita el acceso de los clientes de Florida. La propuesta de **Diseños CY** se diferencia al ofrecer un modelo digital que facilita la comunicación y reduce la necesidad de desplazamientos.

Tendencias del Mercado

El mercado del diseño industrial en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido en la última década, impulsado por la demanda de soluciones personalizadas y el uso de tecnologías digitales. Según Camacol (2021), los hogares colombianos valoran cada vez más los servicios que permiten mejorar la funcionalidad y estética de sus viviendas. Asimismo, el auge del comercio electrónico y las plataformas digitales ha transformado la manera en que los consumidores acceden a productos y servicios, favoreciendo modelos de negocio como el planteado.

Oportunidad

El estudio de mercado evidencia que existe una oportunidad clara para la implementación de **Diseños CY** en Florida, dado el vacío en la oferta local y la creciente demanda de servicios personalizados. La propuesta se posiciona como una alternativa innovadora que integra diseño industrial, asesoría técnica y herramientas digitales, respondiendo a las necesidades de los habitantes del municipio.

La Cámara de Comercio de Palmira, en jurisdicción con el municipio de Florida, suministró la información correspondiente a las empresas registradas en dicho territorio. En el análisis realizado se evidencia que no existe ninguna actividad asociada al código CIIU 7410, correspondiente a actividades especializadas de diseño. Esta clasificación incluye diversas modalidades, tales como diseño gráfico, diseño industrial, diseño de moda y diseño de interiores.

A continuación se adjunta enlace del archive con la información: [Clic Aquí](#)

Tabla 1*Empresas Registradas en el Municipio de Florida*

Sector Económico Principal	Número de Empresas Registradas	Participación Aproximada
Comercio al por menor (ropa, calzado, alimentos, misceláneas)	220	45%
Servicios de alojamiento y gastronomía (restaurantes, cafeterías, hoteles)	95	20%
Construcción y actividades inmobiliarias	60	12%
Servicios profesionales (contaduría, asesorías administrativas y jurídicas)	50	10%
Transporte y logística	35	7%
Otros sectores	25	6%
Actividades especializadas de diseño (CIIU 7410)	0	0%

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Palmira, se evidencia que la mayor concentración de empresas en Florida corresponde al **comercio al por menor (45%)**, seguido por los **servicios de alojamiento y gastronomía (20%)** y el sector de **construcción e inmobiliario (12%)**. En contraste, resulta relevante que **no existe ninguna empresa registrada bajo el código CIIU 7410 – Actividades especializadas de diseño**, lo que confirma la **ausencia de competidores directos** en esta categoría dentro del municipio.

Este hallazgo demuestra la pertinencia de la propuesta empresarial *Diseños CY*, ya que cubriría un **vacío evidente en la oferta local** y aportaría una alternativa innovadora de diseño industrial digital para los habitantes de Florida.

Análisis de la Competencia Directa en el Municipio de Florida

Antes de proceder con la descripción de la empresa Diseños CY Vamos a observar aspectos importantes de la empresa que es competencia directa ubicada en el municipio de Florida e información básica de 2 empresas en la ciudad de Cali.

Información de la Empresa Ubicada en el Municipio de Florida

GMStudio fue creada por dos diseñadores industriales hace aproximadamente 4 años y ofrece los siguientes servicios:

- Asesorías de diseño (carpinteros - cliente final)
- Mobiliario comercial
- Mobiliario de hogar (Centro de entretenimiento, Cocina, Muebles de baño, Closet,

Mobiliario de niños, Vestier)

Figura 2

Fachada de la Empresa - Competencia GMStudio



Nota. Fachada de la Empresa - Competencia

La empresa cuenta con un punto físico de atención, pero al parecer hasta la fecha (14/04/2024) según la búsqueda realizada en la ventanilla única empresarial la empresa no se encuentra registrada, pero lleva más de 2 años desempeñando dicha actividad.

Figura 3

Búsqueda de Registro de la Empresa - Competencia

Nombre de la Empresa: *

Gm Studio

Realizar Consulta

Razón Social	Cámara	Tipo Sociedad	Tipo Org. Jurídica	Estado
GM STUDIO FLIA	BOGOTA	SOCIEDAD COMERCIAL	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	CANCELADA
GM STUDIO S A S -	BOGOTA	SOCIEDAD COMERCIAL	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	CANCELADA
GM STUDIOS	BOGOTA	SOCIEDAD COMERCIAL	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	ACTIVA

<< 1 >>

Nota. Registro Empresarial Para Evaluar Competencia. Tomado de. Ventanilla Única Empresarial

Significado del Nombre

G significa Gustavo – M significa María. Son los creadores del estudio de diseño.

Figura 4

Logo de la Empresa - Competencia



Nota. Red Social GMStudio

Historia

Origen de la Empresa

Diseños CY fue constituida en el año 2022 por un grupo de emprendedores locales. La información sobre sus orígenes proviene de testimonios recopilados en 2023, en los cuales se señala que la iniciativa surgió como respuesta a los efectos de la pandemia de COVID-19, que ocasionó pérdida de empleos e inestabilidad económica en diversos sectores. En este contexto, los fundadores optaron por consolidar un estudio de diseño, aprovechando sus competencias y experiencias previas para ofrecer soluciones accesibles y adaptadas a las necesidades de la comunidad.

Público Objetivo

El público objetivo de Diseños CY está conformado por personas interesadas en personalizar sus espacios residenciales y laborales, incluyendo cocinas, baños, habitaciones, salas, oficinas y establecimientos comerciales. Los productos y servicios se orientan a la creación de mobiliario y elementos de diseño exclusivos, con el propósito de aportar identidad y diferenciación a cada ambiente.

La propuesta busca responder a la demanda de usuarios que valoran la originalidad y la exclusividad, evitando la estandarización de estilos presentes en el mercado. De esta manera, se promueve la generación de espacios únicos que reflejen las preferencias individuales y que se distingan por su carácter innovador y personalizado.

Valores de la Marca

- Calidad
- Creatividad
- Confianza

- Responsabilidad
- Puntualidad
- Constancia
- Bienestar
- Comunicación
- Cooperación

Empresas Ubicadas en la Ciudad de Cali con una Actividad Económica Similar a Diseños CY

En Cali se identifican varias empresas que ofrecen servicios de diseño industrial y mobiliario, con modelos que combinan diseño personalizado y producción. Entre las más relevantes se encuentran:

Diseños Modulares Diseño & Producción de Muebles S.A.S.

- NIT: 901670207 – Matrícula 1173904 (Cámara de Comercio de Cali)
- Estado: Activa
- Análisis: La empresa se orienta a la producción de muebles modulares y personalizados. Su ventaja competitiva se fundamenta en la fabricación física, lo que asegura un producto tangible y verificable. No obstante, la dependencia de procesos presenciales limita la accesibilidad para usuarios que requieren soluciones digitales y ágiles. Asimismo, no se evidencia un enfoque en renders o diseño 3D, aspecto que constituye una oportunidad estratégica para Diseños CY en el ámbito digital.

Soluciones de Diseño 3D S.A.S.

- NIT: 901317509-7 – Matrícula 1062621 (Cámara de Comercio de Cali)
- Estado: Activa – Emprendimiento social

Análisis: La propuesta se orienta hacia soluciones digitales de diseño, que incluyen modelado 3D y asesoría especializada. Su principal valor agregado radica en la combinación de innovación tecnológica con responsabilidad social. No obstante, el enfoque se encuentra dirigido principalmente al mercado urbano de Cali, lo que puede representar una limitación en términos de alcance hacia otros territorios, en particular municipios como Florida. Asimismo, la oferta no contempla un sistema integral de acompañamiento para la creación de mobiliario funcional y estético, ajustado a las condiciones de espacios residenciales y laborales.

Conclusión del análisis: Aunque existen competidores consolidados en Cali, ninguno ofrece un **modelo integral digital** que combine:

- Asesoría especializada para espacios residenciales y laborales.
- Modelado 3D y generación de renders fotorrealistas.
- Propuesta completamente remota, accesible desde municipios cercanos como

Florida.

Este panorama evidencia una oportunidad de diferenciación para Diseños CY, que puede posicionarse como la primera empresa en la región en ofrecer un servicio 100 % digital y personalizado, cubriendo un vacío identificado en el mercado local.

Encuesta Realizada

Análisis e interpretación detallada de resultados – Encuesta Diseños CY

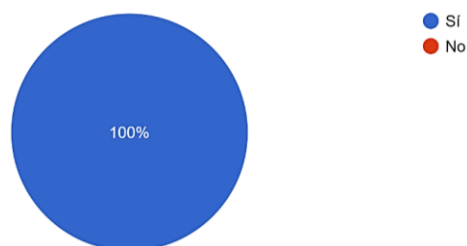
Perfil del Público Objetivo

Figura 5

Resultado Pregunta 1 de la Encuesta

1. ¿Ha adquirido recientemente una vivienda en el municipio de Florida?

22 respuestas



Resultado: 100% respondió "Sí".

Los resultados de la encuesta evidencian que todos los participantes cuentan con una vivienda nueva en el municipio de Florida, lo que confirma la pertinencia de este grupo como público objetivo para los servicios de mobiliario personalizado. Este hallazgo refleja que el interés por mejorar o rediseñar espacios se encuentra vigente y responde a una necesidad actual en el contexto local.

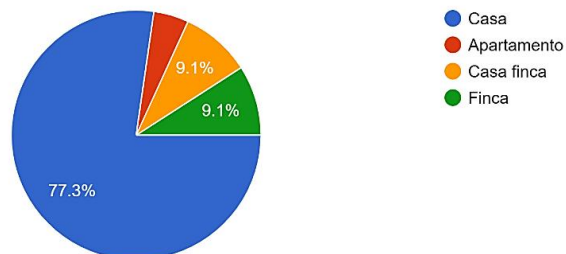
Tipo de Vivienda

Figura 6

Resultado Pregunta 2 de la Encuesta

2. ¿Qué tipo de vivienda posee?

22 respuestas



Casa: 77% Casa finca: 9% Finca: 9% Apartamento: 5%

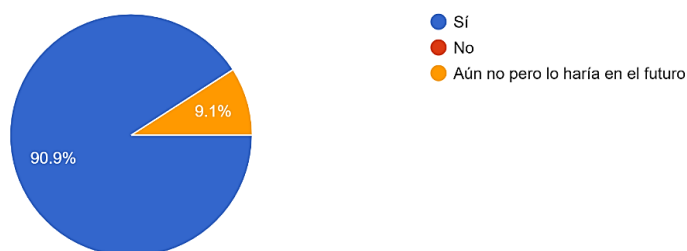
Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los participantes reside en casas, condición que ofrece mayor flexibilidad para el diseño de mobiliario debido al espacio disponible. Las viviendas tipo casa finca y finca representan escenarios adicionales para el desarrollo de propuestas orientadas a entornos rurales o de descanso. En contraste, los apartamentos constituyen una minoría dentro de la muestra, lo que indica una menor demanda potencial en este segmento específico.

Intención de Mejora del Hogar

Figura 7

Resultado Pregunta 3 de la Encuesta

3. ¿Ha considerado realizar mejoras o remodelaciones en su vivienda?
22 respuestas



Sí: 91%

Aún no, pero lo haría en el futuro: 9%

Hay un altísimo interés en realizar mejoras en el hogar. Esto valida la demanda de servicios como los que ofrece Diseños CY y señala que la mayoría de los encuestados ya están listos para tomar decisiones de rediseño.

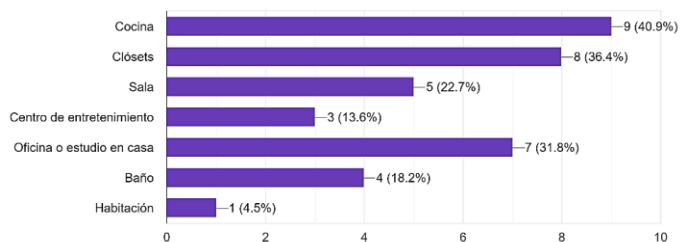
Espacios con Mayor Demanda de Rediseño

Figura 8

Resultado Pregunta 4 de la Encuesta

4. ¿En qué espacios de su hogar estaría interesado(a) en realizar mejoras o rediseños? (Puede marcar más de una opción)

22 respuestas



Cocina (41%) Clósets (36%) Oficina o estudio en casa (32%) Sala (23%)

Baño (18%) Centro de entretenimiento (14%) Habitación (5%)

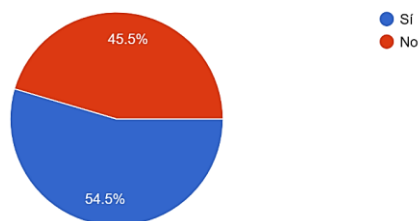
Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que los espacios más demandados corresponden a áreas funcionales y de uso cotidiano. La cocina concentra el mayor interés, lo que la posiciona como un ámbito prioritario en términos de diseño. Los clósets y oficinas también reflejan una tendencia hacia la búsqueda de organización y productividad en el entorno doméstico. Estos hallazgos permiten identificar

Nivel de Conocimiento y Valor Percibido del Diseño 3D

Figura 9

Resultado Pregunta 5 de la Encuesta

5. ¿Conoce el servicio de diseño personalizado con visualización 3D (renders)?
22 respuestas



Sí: 55% No: 45%

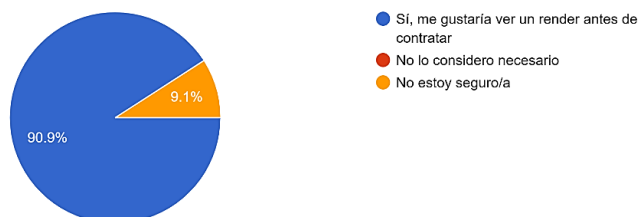
Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que, aunque más de la mitad de los participantes ya conoce la herramienta de diseño 3D, aún existe un segmento significativo que requiere mayor información y sensibilización respecto a sus beneficios. Este hallazgo evidencia una oportunidad para fortalecer la propuesta de valor del servicio, mediante estrategias de difusión y capacitación orientadas a incrementar la comprensión y la aceptación de esta tecnología en el mercado local.

Disposición a Invertir

Figura 10

Resultado Pregunta 6 de la Encuesta

6. ¿Le gustaría poder ver cómo quedaría su espacio antes de mandar a fabricar los muebles?
22 respuestas



Sí, me gustaría ver un render antes de contratar: 91% No estoy seguro/a: 9%

Interpretación: Los resultados de la encuesta indican que el render 3D es altamente valorado como herramienta de apoyo en la toma de decisiones. La mayoría de los participantes manifestó interés en visualizar el resultado antes de proceder con la fabricación, lo que evidencia que la representación gráfica constituye un elemento clave para fortalecer la confianza en el proyecto y validar la propuesta de diseño.

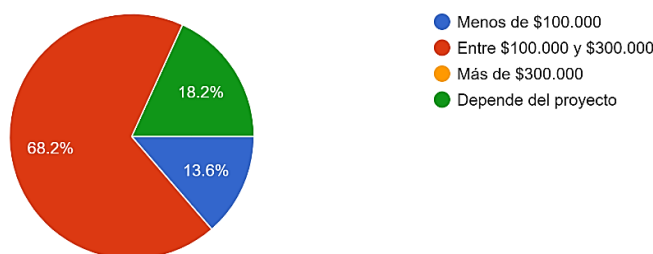
Relevancia del Servicio Local

Figura 11

Resultado Pregunta 7 de la Encuesta

7. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a invertir en el diseño y asesoría de mobiliario personalizado?

22 respuestas



Entre \$100.000 y \$300.000: 68% Depende del proyecto: 18%

Menos de \$100.000: 14%

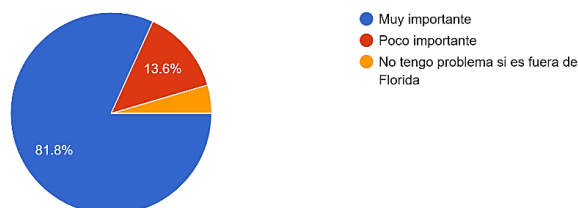
Interpretación: La mayoría de los participantes manifiesta disposición a invertir en servicios de diseño y asesoría, con un presupuesto medio considerado adecuado para un emprendimiento en etapa de crecimiento. Asimismo, se evidencia flexibilidad en las preferencias de inversión, lo que permite estructurar paquetes de servicio adaptables a diferentes perfiles de usuarios y contextos de aplicación.

Canales de Contacto Preferidos

Figura 12

Resultado Pregunta 8 de la Encuesta

8. ¿Qué tan importante es para usted que el servicio se preste dentro del municipio de Florida?
22 respuestas



Muy importante: 82% Poco importante: 14% No tengo problema si es fuera: 4%

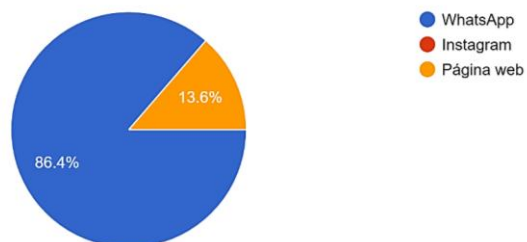
Interpretación: Los resultados de la encuesta evidencian que la atención local constituye un aspecto prioritario para la mayoría de los participantes. Este hallazgo subraya la importancia de posicionar a Diseños CY como un emprendimiento con presencia territorial, accesible y articulado con la dinámica de la comunidad del municipio de Florida.

Potencial de Fidelización

Figura 13

Resultado Pregunta 9 de la Encuesta

9. ¿Qué medio prefiere para comunicarse con este tipo de servicios?
22 respuestas



WhatsApp: 86% Página web: 14%

Interpretación: Con la encuesta evidencian que el público manifiesta preferencia por una comunicación rápida, directa y personalizada. En este contexto, WhatsApp se identifica como el canal más utilizado para establecer contacto, agendar citas, resolver inquietudes y compartir avances de diseño. Este hallazgo señala la necesidad de estructurar la atención al cliente en torno a plataformas digitales que faciliten la interacción ágil y efectiva con los usuarios.

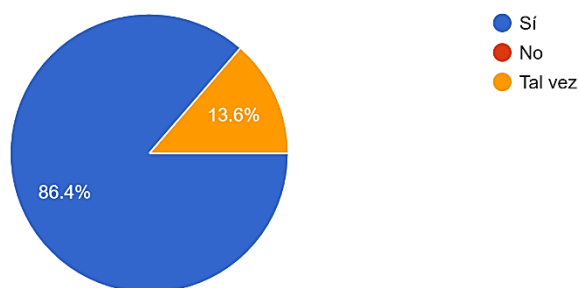
¿Estaría Dispuesto(a) a Recomendar este Servicio si Queda Satisfecho(a)?

Figura 14

Resultado Pregunta 10 de la Encuesta

10. Estaría dispuesto(a) a recomendar este servicio si queda satisfecho(a)?

22 respuestas



Sí: 19 personas (86%)

Tal vez: 3 personas (14%)

Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de confianza potencial en el servicio de Diseños CY. El 86 % de los participantes manifestó disposición a recomendarlo en caso de quedar satisfechos, lo que evidencia la relevancia del boca a boca como canal de crecimiento para el emprendimiento. El 14 % restante respondió “Tal vez”, lo cual sugiere que la recomendación podría estar condicionada a factores como la atención al cliente, el cumplimiento de plazos, la calidad final del producto y la experiencia durante el proceso. En este sentido, la

satisfacción del cliente se configura como un activo estratégico, no solo como resultado del servicio, sino también como motor de promoción y fidelización.

Conclusión general: Los hallazgos permiten identificar con claridad el perfil del público objetivo de Diseños CY: personas que recientemente han adquirido vivienda en el municipio de Florida y que muestran un alto interés en la personalización de sus espacios. Este contexto representa una oportunidad estratégica, dado que la mayoría de los encuestados manifiestan disposición para invertir en servicios de diseño y asesoría especializada.

Las áreas del hogar con mayor demanda de rediseño corresponden a la cocina, los clósets y el espacio de oficina o estudio, lo que refleja una tendencia hacia la funcionalidad y la organización en el entorno doméstico. En consecuencia, la oferta de servicios puede orientarse hacia soluciones prácticas que contribuyan a mejorar la experiencia cotidiana de los usuarios.

Adicionalmente, la visualización 3D mediante renders es valorada por la mayoría de los encuestados como un recurso útil para la toma de decisiones, lo que respalda la propuesta de Diseños CY como un servicio innovador que permite anticipar resultados y reducir incertidumbre antes de la fabricación.

La preferencia por una atención cercana y personalizada, con WhatsApp como canal de comunicación más utilizado, refuerza la importancia de posicionar a Diseños CY como un emprendimiento local, accesible y articulado con la comunidad del municipio de Florida.

Finalmente, el elevado porcentaje de disposición a recomendar el servicio en caso de satisfacción sugiere un potencial de crecimiento basado en la confianza y la comunicación interpersonal. Por lo tanto, la calidad en la atención y la experiencia del cliente se consolidan como factores determinantes para el posicionamiento de la marca en el mercado local.

Descripción de la Empresa

Figura 15

Logo Diseños CY



Diseños CY es una empresa innovadora orientada a ofrecer soluciones creativas y personalizadas para la optimización de espacios residenciales y laborales. Su misión principal consiste en transformar ideas en realidades tangibles mediante el uso de tecnologías avanzadas y asesorías especializadas. La organización se especializa en el desarrollo de diseños en 3D y renderizados de alta calidad, lo que permite una visualización clara y realista del resultado final de cada proyecto, facilitando la toma de decisiones antes de iniciar la ejecución.

Uno de los pilares fundamentales de Diseños CY es la atención al detalle y la personalización en cada propuesta. Cada espacio y cada usuario presentan necesidades y estilos particulares, por lo que se busca garantizar que los diseños reflejen fielmente las expectativas y objetivos planteados. Además del componente visual, se ofrecen asesorías técnicas sobre materiales y acabados, con el propósito de apoyar decisiones informadas que maximicen la funcionalidad, la durabilidad y la estética de los proyectos.

En el marco del compromiso con la excelencia, la empresa proporciona planos técnicos precisos y despieces detallados, indispensables para la correcta ejecución de los diseños. Estos

documentos aseguran que cada proyecto sea no solo atractivo desde el punto de vista estético, sino también viable en términos constructivos. La combinación de creatividad, tecnología y asesoría técnica posiciona a Diseños CY como un aliado confiable en la creación de espacios únicos y funcionales.

La organización valora la innovación y la calidad, lo que impulsa la utilización de herramientas avanzadas y técnicas de vanguardia en el desarrollo de sus propuestas. Cada proyecto constituye una manifestación del compromiso con la satisfacción del usuario y de la orientación hacia el diseño industrial.

La visión institucional establece como meta ser reconocida en el año 2027 como líder en el mercado del diseño de espacios personalizados, destacándose por la capacidad de integrar estética y funcionalidad en soluciones completas. Se proyecta, además, la construcción de relaciones sostenibles basadas en la confianza y en los resultados obtenidos.

En síntesis, transformar espacios se concibe como una experiencia integral que combina creatividad, tecnología y asesoría experta para materializar ideas innovadoras y funcionales.

Página web: <https://caicedovelascogera.wixsite.com/disenoscy>

Misión

Diseños CY es una empresa orientada a la creación de diseños industriales de alta calidad, con especialización en modelado 3D y renderizado de mobiliario para el hogar. Su propósito consiste en ofrecer un servicio personalizado y completamente virtual, mediante asesorías de diseño que faciliten la materialización de ideas con criterios de funcionalidad y estética. La organización se caracteriza por el compromiso con la innovación y la búsqueda de soluciones adaptadas a las particularidades de cada proyecto.

Visión

Para el año 2027, Diseños CY se proyecta como una empresa líder en el ámbito del diseño industrial y el modelado 3D aplicado al mobiliario para el hogar. La organización busca consolidar su posicionamiento mediante la creatividad, la atención especializada y la capacidad de adaptación a las demandas del mercado. Asimismo, se plantea la apertura de una oficina física con el propósito de ampliar la cobertura de sus servicios y fortalecer su presencia tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Valores Corporativos

- **Integridad:** Actuar con honestidad y ética en todas las acciones de la organización.
- **Responsabilidad:** Asumir la propiedad de las decisiones y de los resultados derivados de cada proyecto.
- **Transparencia:** Mantener una comunicación clara y abierta en todos los procesos internos y externos.
- **Adaptabilidad:** Ajustar las propuestas de diseño a las tendencias y demandas del mercado, garantizando flexibilidad frente a diferentes contextos.
- **Creatividad:** Desarrollar soluciones únicas y originales que respondan a las particularidades de cada espacio.
- **Funcionalidad:** Generar diseños que integren criterios de estética y practicidad, asegurando su viabilidad en el uso cotidiano.

Significado del Nombre

La denominación **Diseños CY** surge de la abreviatura del nombre y apellido *Caicedo Yerdine*, fundadora de la empresa. A esta sigla se incorpora la palabra *Diseños*, en alusión a la actividad principal desarrollada por la empresa, centrada en la creación y personalización de

mobiliario mediante modelado 3D y renderizado. De esta manera, el nombre refleja tanto la identidad de la fundadora como la naturaleza del servicio ofrecido.

Slogan

¡Tú inspiración nuestro diseño, un espacio inolvidable!

Servicios Ofrecidos

Diseños CY ofrece una propuesta integral en el diseño y desarrollo de mobiliario personalizado para el hogar y la oficina, orientada a satisfacer necesidades funcionales, estéticas y técnicas de los usuarios. Los servicios se estructuran en tres componentes principales:

1. Diseño de mobiliario personalizado: Este servicio comprende la elaboración de propuestas de mobiliario adaptadas a las dimensiones, estilo y requerimientos específicos de cada espacio. El diseño se orienta a garantizar funcionalidad, estética y coherencia con las necesidades del usuario. Entre los tipos de mobiliario que se desarrollan se incluyen:

- Cocinas integrales
- Closets y vestidores
- Escritorios y estaciones de trabajo
- Centros de entretenimiento
- Muebles de baño
- Estanterías y bibliotecas

2. Desarrollo técnico del mobiliario: Cada proyecto desarrollado por Diseños CY incluye la documentación técnica necesaria para su fabricación y montaje, la cual asegura precisión en la ejecución y coherencia entre el diseño y el resultado final. Entre los elementos que conforman esta documentación se encuentran:

- Modelado tridimensional (3D): Representaciones digitales con renders de alta calidad que permiten visualizar el resultado antes de la fabricación.
- Planos técnicos detallados: Diagramas que especifican dimensiones, proporciones y características constructivas del mobiliario.
- Despiece del producto: Instrucciones que optimizan el proceso de corte y armado, garantizando eficiencia en la producción.
- Recomendaciones de materiales: Orientación sobre opciones como tableros de melamina, MDF u otros similares, en función de la durabilidad y estética.
- Sugerencias de acabados y herrajes: Indicaciones sobre color de grifería, selección de manijas, bisagras y correderas, con el fin de asegurar funcionalidad y coherencia estética.

3. Asesoría y atención personalizada: Diseños CY ofrece acompañamiento durante todo el proceso de diseño y toma de decisiones, utilizando canales digitales como redes sociales, WhatsApp y el sitio web institucional. Este enfoque garantiza una atención ágil y flexible, orientada a facilitar la interacción continua y la retroalimentación oportuna entre la empresa y los usuarios.

Metodología de Creación de Empresa

La propuesta de creación de Diseños CY se desarrolla bajo la metodología **Business Model Canvas**, con un enfoque cualitativo, descriptivo y aplicado, orientado a la solución de una necesidad concreta en el municipio de Florida, Valle del Cauca: la limitada oferta de servicios de diseño industrial enfocados en mobiliario personalizado.

El modelo Canvas se selecciona por su capacidad para representar de manera clara, visual y estructurada los elementos clave de un modelo de negocio, facilitando la identificación de

oportunidades, la toma de decisiones estratégicas y la validación de la viabilidad del emprendimiento. Esta metodología integra aspectos como la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los canales de distribución, las fuentes de ingreso, los recursos y actividades clave, los socios estratégicos y la estructura de costos, lo cual resulta especialmente útil en etapas tempranas de desarrollo empresarial.

A través de un análisis contextual y estratégico, se estructura una idea de negocio viable mediante el modelo de creación de empresa, contemplando siete fases fundamentales que permiten alinear la propuesta con las condiciones del entorno y con las capacidades disponibles:

Diagnóstico del entorno: Se recolectó información sobre el municipio de Florida en términos de crecimiento urbano, actividad económica y demanda potencial de servicios creativos. Se constató la ausencia de empresas formalmente consolidadas que presten servicios de diseño industrial personalizado. Este diagnóstico se complementó con observación directa y revisión de redes sociales, lo cual permitió establecer un contexto favorable para la creación de Diseños CY.

Identificación de la oportunidad de negocio: La escasa presencia de empresas que ofrezcan servicios de modelado 3D en el mercado local evidenció una oportunidad de negocio. El aumento en la adquisición de viviendas nuevas genera interés en procesos de remodelación con servicios de diseño personalizado. El cierre de la única empresa que operaba en este sector refuerza el potencial de posicionamiento en este nicho de mercado.

Estudio de mercado: Se aplicaron 22 encuestas semiestructuradas, principalmente a propietarios de viviendas nuevas, con el fin de identificar preferencias de estilo, rangos de inversión y canales de contacto más utilizados. Aunque la muestra es reducida, resulta adecuada para un estudio cualitativo, cuyo propósito es identificar tendencias y percepciones más que

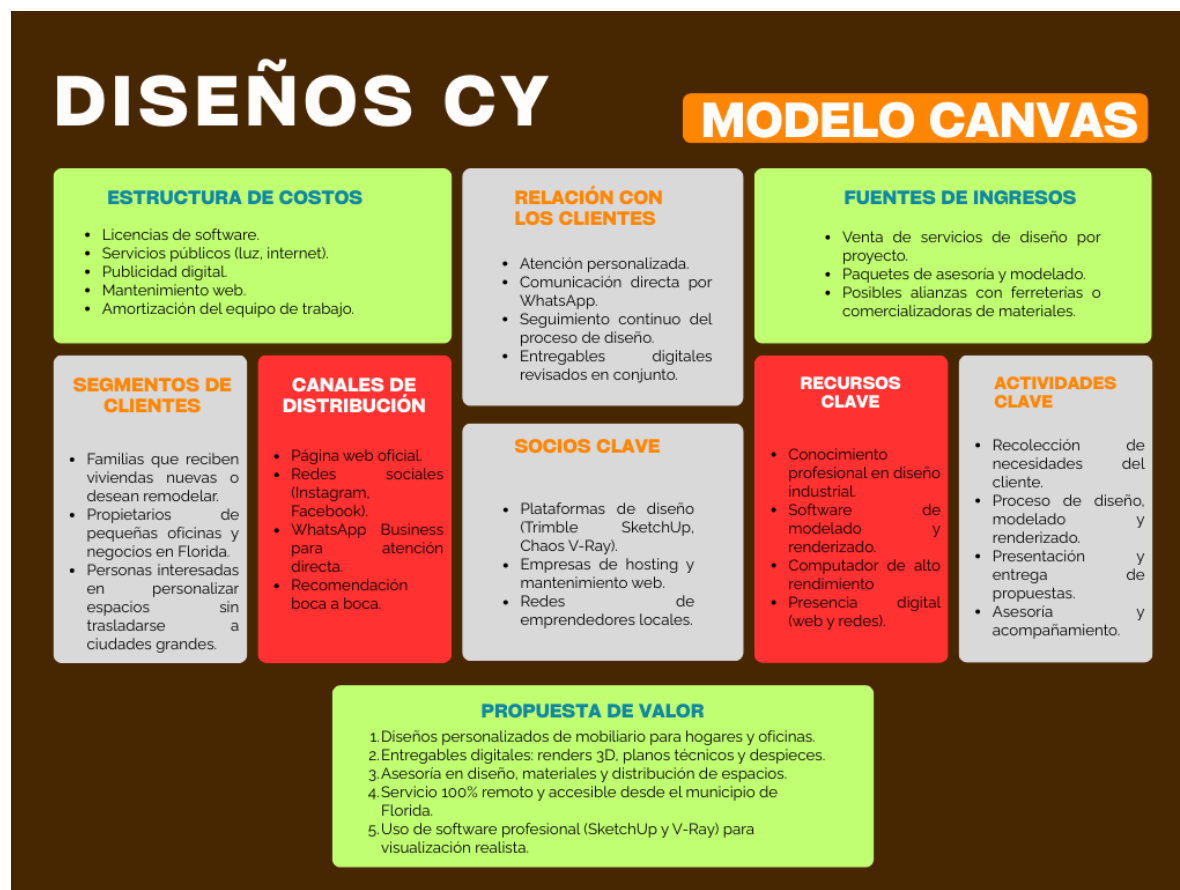
obtener representatividad estadística. Los resultados evidenciaron una alta disposición a contratar servicios de diseño industrial personalizado, especialmente cuando se incluyen visualizaciones previas mediante renders y asesoría técnica.

Definición del modelo de negocio: Para estructurar la empresa se utilizó el **Business Model Canvas** (Osterwalder & Pigneur, 2010), herramienta estratégica que permite visualizar de manera integral los principales componentes del modelo de negocio. La propuesta de valor definida se basa en el diseño personalizado, asesoría especializada, entregables digitales y la facilidad de atención tanto remota como presencial.

- Segmentos de clientes: propietarios de vivienda, parejas jóvenes y familias en proceso de remodelación.
- Canales de distribución: redes sociales, WhatsApp Business y página web.
- Fuentes de ingresos: pagos por proyecto.
- Actividades clave: modelado 3D, elaboración de planos técnicos, asesoría en diseño y seguimiento.

Figura 16

Modelo Canvas



Aspectos Técnicos y Operativos

La empresa se plantea inicialmente como un prestador de servicios digitales, sin requerir infraestructura física, mediante el uso de software especializado como SketchUp, AutoCAD y V-Ray, entre otros. La atención se desarrolla a través de canales digitales, lo que permite optimizar recursos y garantizar accesibilidad para los usuarios.

Se definió un flujo de trabajo estándar que contempla las siguientes etapas:

- Toma de requerimientos: recopilación de información sobre las necesidades y expectativas del usuario.

- Elaboración de propuestas: desarrollo de alternativas de diseño ajustadas a las especificaciones iniciales.
- Revisión de avances: presentación de resultados parciales para retroalimentación y ajustes.
- Entrega final: entrega de documentación técnica y visualizaciones definitivas.
- Retroalimentación: evaluación del proceso y registro de observaciones para mejorar futuros proyectos.

Adicionalmente, se prevé la implementación de un portafolio digital que permita mostrar proyectos realizados y una estrategia de fidelización orientada a la captación de usuarios mediante referencias y recomendaciones.

Estudio Financiero Básico

El análisis financiero se proyecta en un horizonte de 36 meses, contemplando ingresos, egresos, utilidad neta, flujo de caja e impuestos asociados al proyecto. Las estimaciones se fundamentan en una estrategia de crecimiento progresivo, con un valor unitario por servicio de **\$450.000 COP** y un número de servicios que aumenta conforme se consolida la operación.

En este marco, se implementa un esquema de **salario escalonado** para el diseñador principal, considerando que los primeros meses representan una etapa crítica para la estabilidad financiera. Esta estrategia permite mantener un flujo de caja positivo desde las fases iniciales y reinvertir en herramientas, visibilidad digital y operatividad.

Se incluyen además los pagos legales de **prestaciones sociales (42 % del salario)** y otros egresos fijos mensuales, tales como servicios web, marketing digital y gastos administrativos. Con este enfoque se busca garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente y alineada con los objetivos de sostenibilidad del emprendimiento.

Valor Unitario del Servicio

El precio por proyecto, establecido en **\$450.000 COP**, fue definido considerando:

- El valor percibido del servicio de diseño personalizado.
- El tiempo de dedicación estimado por proyecto (entre 10 y 15 horas).
- Los resultados de la encuesta aplicada, en la cual el **59,1 % de los participantes**

seleccionó dicha tarifa.

La encuesta permitió confirmar la proyección inicial, dado que la mayoría de los encuestados coincidió con el valor previamente estimado para la prestación del servicio

Figura 17

Encuesta para Determinar Tarifa del Servicio

ENCUESTA – ESTUDIO DE MERCADO PARA DISEÑOS CY

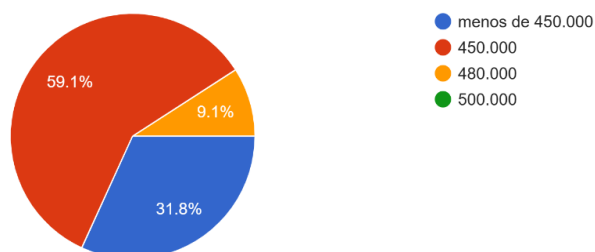
Objetivo: Conocer cual es la tarifa que esta dispuesto/a a pagar por un servicio de diseño personalizado

Destinatarios: Propietarios de vivienda (nueva o usada), residentes en el municipio de Florida.

Descripción: Diseños CY es una idea de negocio que se basara el asesorías de diseños para mobiliario de hogar y oficinas (cocina, closets, escritorios, bibliotecas, muebles de baño, licoreras, entre otros), este servicio incluye render del diseño (imagen fotorrealista del diseño), planos técnicos, lista de partes, despiece para su fabricación y recomendación de materiales para su construcción.

Despues de leer la anterior descripción de la idea de negocio ¿cuanto esta dispuesto a pagar por este servicio?

22 respuestas



Horizonte temporal: La proyección financiera se estableció en un periodo de treinta y seis meses, con el propósito de definir un escenario de corto plazo que permita validar el modelo de negocio antes de realizar nuevas inversiones.

Inversión Inicial del Proyecto

El inicio de operaciones requiere una inversión destinada a la adquisición de recursos tecnológicos, físicos y administrativos fundamentales. Dentro de los activos fijos se incluyen un computador de alto rendimiento y las licencias anuales de los programas **SketchUp Pro** y **V-Ray**, esenciales para el desarrollo de los servicios ofrecidos. Asimismo, se contempla la adquisición de mobiliario ergonómico y accesorios tecnológicos que garanticen un entorno de trabajo adecuado.

De manera complementaria, se consideran ítems variables necesarios para el posicionamiento de la marca y el funcionamiento inicial de la empresa. Entre ellos se encuentran el diseño de identidad visual, la creación de una página web, la contratación de dominio y hosting, la implementación de estrategias de marketing digital, el uso de software de contabilidad y la conformación de un fondo de reserva para imprevistos.

La siguiente tabla resume la inversión total estimada, cuyos valores fueron tomados de referencias reales en tiendas y páginas oficiales, garantizando la pertinencia y actualidad de las cifras utilizadas.

Tabla 2*Costos Iniciales*

Concepto	Tipo	Descripción	Valor Estimado (COP)
Computador de alto rendimiento	Fijo	Equipo necesario para modelado 3D y renderizado avanzado	\$5.400.000
Licencia SketchUp (1 año)	Fijo	Software principal de diseño 3D	\$1.608.509
Licencia V-Ray (1 año)	Fijo	Motor de render compatible con SketchUp	3.077.500
Escritorio de oficina	Fijo	Mobiliario ergonómico para el espacio de trabajo	\$570.900
Silla ergonómica	Fijo	Para confort y salud postural durante largas jornadas	\$530.000
Audífonos con micrófono	Fijo	Para atención remota y comunicación con clientes	\$150.000
Mouse, teclado, UPS, lámpara, etc.	Fijo	Accesorios tecnológicos complementarios	\$250.000
Diseño de marca	Variable	Identidad visual profesional para la empresa	\$300.000
Creación de página web	Variable	Página web funcional y adaptada al portafolio	\$400.000
Dominio y hosting por 1 año	Variable	Presencia online continua y profesional	\$200.000
Software de contabilidad	Variable	Herramienta para llevar la contabilidad básica	\$250.000
Publicidad inicial	Variable	Campañas digitales para dar a conocer la marca	\$500.000

Concepto	Tipo	Descripción	Valor Estimado (COP)
Papelería digital	Variable	Diseño de cotizaciones, hojas membretadas, firmas	\$150.000
Servicios legales o asesoría contable	Variable	Consultoría para la formalización y contabilidad	\$300.000
Gastos administrativos iniciales	Variable	Suministros, servicios y herramientas menores	\$250.000
Fondo de caja para imprevistos (3 meses)	Variable	Reserva para cubrir gastos imprevistos	\$600.000
Legalización de empresa (Colombia 2025)	Variable	Costos de Cámara de Comercio, DIAN, libros, etc.	\$1.200.000
Total			\$15.736.909

Proyección de Ingresos

En Colombia la inflación ha presentado variaciones significativas en los últimos años. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en mayo de 2025 se registró una tasa del **5,05 %**, la más baja desde 2021 (DANE, 2025). Para efectos de la proyección financiera de Diseños CY se estableció un valor de inflación del **10 % anual**, considerado como un parámetro conservador que permite cubrir posibles incrementos futuros en los costos.

Con base en este supuesto, el valor unitario de cada proyecto, inicialmente fijado en **\$450.000 COP**, se ajusta de manera progresiva para mantener el poder adquisitivo de los

ingresos. Así, en el segundo año el precio proyectado asciende a **\$495.000 COP**, mientras que en el tercer año alcanza los **\$544.500 COP**. Este ajuste garantiza que las proyecciones financieras reflejen las condiciones económicas del entorno y preserven la sostenibilidad del modelo de negocio en el tiempo.

Tabla 3

Proyección 36 Meses

	Proyectos Estimados	Valor Unitario (COP)	Ingreso Mensual (COP)
1	4	\$450.000	\$1.800.000
2	4	\$450.000	\$1.800.000
3	5	\$450.000	\$2.250.000
4	6	\$450.000	\$2.700.000
5	7	\$450.000	\$3.150.000
6	8	\$450.000	\$3.600.000
7	10	\$450.000	\$4.500.000
8	12	\$450.000	\$5.400.000
9	14	\$450.000	\$6.300.000
10	17	\$450.000	\$7.650.000
11	20	\$450.000	\$9.000.000
12	20	\$450.000	\$9.000.000
13	20	\$495.000	\$9.900.000
14	20	\$495.000	\$9.900.000
15	20	\$495.000	\$9.900.000
16	20	\$495.000	\$9.900.000

Proyectos Estimados		Valor Unitario (COP)	Ingreso Mensual (COP)
17	20	\$495.000	\$9.900.000
18	20	\$495.000	\$9.900.000
19	20	\$495.000	\$9.900.000
20	20	\$495.000	\$9.900.000
21	20	\$495.000	\$9.900.000
22	20	\$495.000	\$9.900.000
23	20	\$495.000	\$9.900.000
24	20	\$495.000	\$9.900.000
25	20	\$544.500	\$10.890.000
26	20	\$544.500	\$10.890.000
27	20	\$544.500	\$10.890.000
28	20	\$544.500	\$10.890.000
29	20	\$544.500	\$10.890.000
30	20	\$544.500	\$10.890.000
31	20	\$544.500	\$10.890.000
32	20	\$544.500	\$10.890.000
33	20	\$544.500	\$10.890.000
34	20	\$544.500	\$10.890.000
35	20	\$544.500	\$10.890.000
36	20	\$544.500	\$10.890.000

Proyección de Egresos

Durante los primeros meses de operación, los egresos mensuales se mantienen constantes y corresponden a los gastos básicos necesarios para garantizar la continuidad del proyecto. Estos incluyen:

- Servicios públicos: consumo de energía, internet y demás servicios esenciales para el desarrollo de las actividades.
- Marketing digital: inversión en campañas de posicionamiento y promoción de la marca en plataformas digitales.
- Amortización de equipos: distribución proporcional del costo de los activos tecnológicos adquiridos, como computador y software especializado.
- Gastos administrativos menores: erogaciones relacionadas con papelería, mantenimiento básico y otros requerimientos operativos de bajo monto.

Tabla 4*Proyección de Egresos*

Concepto	Descripción	Frecuencia	Forma de pago	Valor mensual estimado (COP)
Salario diseñador	Pago mensual al diseñador, escalonado según fase del proyecto.	Mensual	Transferencia desde cuenta del emprendimiento	Meses 1-3: \$700.000 Meses 4-6: \$1.000.000 Meses 7+: \$1.400.000
Prestaciones (42%)	Seguridad social, salud, pensión, ARL y cesantías sobre el salario.	Mensual	Aportes mediante PILA	Meses 1-3: \$294.000 Meses 4-6: \$420.000 Meses 7+: \$588.000
Servicios digitales y web	Hosting, dominio, mantenimiento web y software colaborativo.	Mensual	Débito automático o virtual	\$250.000
Publicidad y marketing digital	Campañas en redes sociales, Google Ads, contenidos, atención digital.	Mensual	Transferencia a proveedor o plataforma publicitaria	\$200.000
Administración y operación	Papelería, contabilidad,	Mensual	Pago directo desde cuenta empresarial	\$130.000

Concepto	Descripción	Frecuencia	Forma de pago	Valor mensual estimado (COP)
	servicios básicos, pequeñas reservas.			
Amortización de equipos	Desgaste del computador de alto rendimiento (único equipo amortizado).	Mensual	Registro contable	\$150.000
Total, mensual aproximado				Meses 1-3: \$1.824.000 Meses 4-6: \$2.000.000 Meses 7+: \$2.518.000

¿Cómo se Calcularon los Valores?

Para la estimación de los egresos mensuales y la proyección financiera del proyecto se aplicaron los siguientes criterios:

Salario y prestaciones: Los valores se presentan en la Tabla 4, considerando las prestaciones sociales equivalentes al 42 % del salario mensual, conforme a la normativa laboral vigente.

Servicios digitales, web, publicidad, marketing y administración: Los valores consignados en la Tabla 5, junto con la inversión inicial en software, hosting, dominio y

marketing, se distribuyen proporcionalmente de manera mensual para reflejar su impacto en el flujo de caja.

Amortización de equipos: Se incluye únicamente el computador de alto rendimiento, amortizado en un periodo de 36 meses, de acuerdo con la inversión inicial. El cálculo corresponde a: ($\$5.400.000 \div 36 = \150.000 COP/mes).

Total, mensual aproximado: Corresponde a la suma de todos los conceptos anteriores, con el salario y las prestaciones escalonadas de acuerdo con la fase de consolidación del proyecto.

Tabla 5

Escalamiento del Salario del Diseñador

	Salario Base	Explicación
	(COP)	
Meses 1 a 3	\$700.000	Etapas de bajos ingresos, se prioriza la sostenibilidad inicial.
Meses 4 a 6	\$1.000.000	Aumento de demanda, crecimiento moderado de proyectos.
Meses 7 en adelante	\$1.400.000	Empresa consolidada, punto de equilibrio superado.

Gastos Mensuales

Para la operación de Diseños CY se contempla la amortización de los activos más relevantes que representan un gasto significativo para la empresa. En este caso, se incluye

únicamente el computador de alto rendimiento, considerado esencial para el desarrollo de proyectos de diseño 3D y renderizado avanzado.

Cálculo de la Amortización

El valor del computador, según la inversión inicial, corresponde a \$5.400.000 COP, con una vida útil estimada de 36 meses (3 años). La amortización se calcula mediante el método de línea recta, el cual distribuye de manera uniforme el costo del activo a lo largo de su vida útil (UpKeep, 2022).

$$\text{Amortización mensual} = \frac{\text{Valor del computador}}{\text{Vida útil (meses)}} = \frac{5.400.000}{36} = 150.000$$

Este valor de **\$150.000 COP al mes** representa el desgaste del equipo y permite reflejar de manera realista el costo de su uso sin afectar otros gastos operativos.

Además de la amortización del computador, la empresa tiene otros gastos necesarios para su funcionamiento mensual, como servicios públicos, internet, marketing digital y gastos administrativos menores. La siguiente tabla resume los **gastos mensuales estimados**:

Tabla 6

Gastos Mensuales

	Valor Mensual Estimado (COP)
Servicios públicos e internet	\$120.000
Marketing digital	\$200.000
Amortización de equipos	\$150.000
Gastos administrativos menores	\$130.000
Total, mensual	\$600.000

En el cálculo de amortización se incluye únicamente el computador de alto rendimiento, dado que constituye el activo más costoso y crítico para la operación de la empresa. Otros elementos, como el escritorio, la silla o los accesorios tecnológicos, se clasifican como bienes de bajo valor o de fácil reemplazo, razón por la cual su depreciación no se contabiliza de manera mensual. La incorporación de la amortización dentro de los gastos permite una planificación más precisa del flujo de caja y refleja de manera adecuada los costos asociados a la operación.

Tabla 7

Detalle Mensual de Egresos

	Salario	Prestaciones	Gastos mensuales	Total, egresos
Mes 1	\$700.000	\$294.000	\$600.000	\$1.594.000
Mes 2	\$700.000	\$294.000	\$600.000	\$1.594.000
Mes 3	\$700.000	\$294.000	\$600.000	\$1.594.000
Mes 4	\$1.000.000	\$420.000	\$600.000	\$2.020.000
Mes 5	\$1.000.000	\$420.000	\$600.000	\$2.020.000
Mes 6	\$1.000.000	\$420.000	\$600.000	\$2.020.000
Mes 7	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 8	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 9	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 10	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 11	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 12	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 13	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 14	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000

	Salario	Prestaciones	Gastos mensuales	Total, egresos
Mes 15	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 16	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 17	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 18	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 19	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 20	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 21	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 22	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 23	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 24	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 25	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 26	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 27	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 28	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 29	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 30	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 31	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 32	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 33	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 34	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 35	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000
Mes 36	\$1.400.000	\$588.000	\$600.000	\$2.588.000

Régimen Simple de Tributación

El cálculo de los impuestos mensuales de Diseños CY se establece a partir de la utilidad neta mensual antes de impuestos, aplicando la tarifa correspondiente al Régimen Simple de Tributación (5,5%), vigente en Colombia para pequeñas y medianas empresas (DIAN, 2024). La operación se efectúa de manera periódica mediante la fórmula:

$$\text{Impuesto mensual} = \text{Utilidad neta antes de impuestos} \times 5,5\%$$

El valor obtenido se descuenta de la utilidad neta antes de impuestos para determinar la utilidad neta final del mes. Esta utilidad se acumula en el saldo final mensual del flujo de caja, el cual constituye el saldo inicial del mes siguiente. En el primer mes, la utilidad neta antes de impuestos ascendió a \$108.000 COP y el impuesto mensual calculado fue de \$99.000 COP, conforme al procedimiento oficial descrito por la **DIAN (2024)**.

$$108.000 \times 5,5\% = 99.000$$

Tabla 8

Impuestos Mensuales (Régimen Simple – 5.5%)

Mes	Impuestos (COP)
Mes 1	\$99.000
Mes 2	\$99.000
Mes 3	\$123.750
Mes 4	\$148.500
Mes 5	\$173.250
Mes 6	\$198.000
Mes 7	\$247.500
Mes 8	\$297.000
Mes 9	\$346.500
Mes 10	\$425.250
Mes 11	\$495.000

Mes	Impuestos (COP)
Mes 12	\$495.000
Mes 13	\$495.000
Mes 14	\$495.000
Mes 15	\$495.000
Mes 16	\$495.000
Mes 17	\$495.000
Mes 18	\$495.000
Mes 19	\$495.000
Mes 20	\$495.000
Mes 21	\$495.000
Mes 22	\$495.000
Mes 23	\$495.000
Mes 24	\$495.000
Mes 25	\$495.000
Mes 26	\$495.000
Mes 27	\$495.000
Mes 28	\$495.000
Mes 29	\$495.000
Mes 30	\$495.000
Mes 31	\$495.000
Mes 32	\$495.000
Mes 33	\$495.000
Mes 34	\$495.000
Mes 35	\$495.000
Mes 36	\$495.000

Utilidad Neta Mensual

El flujo de caja proyectado de Diseños CY se calcula mediante un procedimiento mensual durante un horizonte de 36 meses, tomando como referencia los ingresos y los costos asociados a la operación. El proceso se desarrolla de la siguiente manera:

Saldo inicial del mes: corresponde al saldo final del mes anterior; en el primer mes, el saldo inicial es de 0 COP.

Determinación de la utilidad neta mensual: se calculan los ingresos y se restan los costos variables, los costos fijos y los impuestos. En el primer mes, la utilidad neta fue de 108.000 COP, valor que se repitió en el segundo mes. A partir del tercer mes, la utilidad varía conforme a la proyección, hasta alcanzar una estabilización en 4.367.000 COP desde el mes once y hasta el mes treinta y seis.

Este método de cálculo mes a mes se ajusta a las prácticas de planeación financiera y al análisis de flujo de caja proyectado, permitiendo anticipar la liquidez y la sostenibilidad del proyecto. Asimismo, refleja los periodos de incremento y posterior estabilización de las utilidades, lo que contribuye a una gestión más precisa de los recursos. **Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012).**

Tabla 9*Utilidad Neta Mensual*

	Saldo Inicial (COP)	Utilidad Neta (COP)
1	0	108.000
2	108.000	108.000
3	216.000	258.250
4	474.250	401.500
5	875.750	556.750
6	1.432.500	722.000
7	2.154.500	1.512.500
8	3.667.000	2.032.000
9	5.699.000	2.551.500
10	8.250.500	3.768.750
11	12.019.250	4.367.000
12	16.386.250	4.367.000
13	20.753.250	4.367.000
14	25.120.250	4.367.000
15	29.487.250	4.367.000
16	33.854.250	4.367.000
17	38.221.250	4.367.000
18	42.588.250	4.367.000
19	46.955.250	4.367.000
20	51.322.250	4.367.000

	Saldo Inicial (COP)	Utilidad Neta (COP)
21	55.689.250	4.367.000
22	60.056.250	4.367.000
23	64.423.250	4.367.000
24	68.790.250	4.367.000
25	73.157.250	4.367.000
26	77.524.250	4.367.000
27	81.891.250	4.367.000
28	86.258.250	4.367.000
29	90.625.250	4.367.000
30	94.992.250	4.367.000
31	99.359.250	4.367.000
32	103.726.250	4.367.000
33	108.093.250	4.367.000
34	112.460.250	4.367.000
35	116.827.250	4.367.000
36	121.194.250	4.367.000

Flujo de Caja Proyectado

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012) El flujo de caja acumula la utilidad mes a mes, reflejando la disponibilidad real de recursos:

Tabla 10*Utilidad 6 Primeros Meses*

Mes	Saldo Inicial	Utilidad Neta	Saldo Final
Mes 1	\$0	\$1.200.000	\$1.200.000
Mes 2	\$1.200.000	\$1.200.000	\$2.400.000
Mes 3	\$2.400.000	\$1.650.000	\$4.050.000
Mes 4	\$4.050.000	\$2.100.000	\$6.150.000
Mes 5	\$6.150.000	\$2.100.000	\$8.250.000
Mes 6	\$8.250.000	\$2.550.000	\$10.800.000
Mes 7	\$10.800.000	\$3.210.000	\$14.010.000
Mes 8	\$14.010.000	\$3.730.000	\$17.740.000
Mes 9	\$17.740.000	\$4.250.000	\$21.990.000
Mes 10	\$21.990.000	\$5.468.000	\$27.458.000
Mes 11	\$27.458.000	\$6.067.000	\$33.525.000
Mes 12	\$33.525.000	\$6.067.000	\$39.592.000
Mes 13	\$39.592.000	\$6.067.000	\$45.659.000
Mes 14	\$45.659.000	\$6.067.000	\$51.726.000
Mes 15	\$51.726.000	\$6.067.000	\$57.793.000
Mes 16	\$57.793.000	\$6.067.000	\$63.860.000
Mes 17	\$63.860.000	\$6.067.000	\$69.927.000
Mes 18	\$69.927.000	\$6.067.000	\$75.994.000
Mes 19	\$75.994.000	\$6.067.000	\$82.061.000
Mes 20	\$82.061.000	\$6.067.000	\$88.128.000

Mes	Saldo Inicial	Utilidad Neta	Saldo Final
Mes 21	\$88.128.000	\$6.067.000	\$94.195.000
Mes 22	\$94.195.000	\$6.067.000	\$100.262.000
Mes 23	\$100.262.000	\$6.067.000	\$106.329.000
Mes 24	\$106.329.000	\$6.067.000	\$112.396.000
Mes 25	\$112.396.000	\$6.067.000	\$118.463.000
Mes 26	\$118.463.000	\$6.067.000	\$124.530.000
Mes 27	\$124.530.000	\$6.067.000	\$130.597.000
Mes 28	\$130.597.000	\$6.067.000	\$136.664.000
Mes 29	\$136.664.000	\$6.067.000	\$142.731.000
Mes 30	\$142.731.000	\$6.067.000	\$148.798.000
Mes 31	\$148.798.000	\$6.067.000	\$154.865.000
Mes 32	\$154.865.000	\$6.067.000	\$160.932.000
Mes 33	\$160.932.000	\$6.067.000	\$166.999.000
Mes 34	\$166.999.000	\$6.067.000	\$173.066.000
Mes 35	\$173.066.000	\$6.067.000	\$179.133.000
Mes 36	\$179.133.000	\$6.067.000	\$185.200.000

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio corresponde al número mínimo de servicios que deben venderse mensualmente para cubrir la totalidad de los costos de operación, sin generar pérdidas ni utilidades. Este indicador permite identificar el nivel de ventas requerido para garantizar la

sostenibilidad financiera del proyecto y constituye una herramienta fundamental en la planeación estratégica, al reflejar la relación entre ingresos, costos fijos y costos variables.

Se calcula aplicando la siguiente fórmula:

Punto de equilibrio = Costos fijos mensuales / Margen de contribución por servicio

Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2007).

- Precio por servicio: \$450.000 COP
- Costo variable por servicio: \$50.000 COP
- Margen de contribución: \$400.000 COP
- Costos fijos promedio mensual: \$2.002.000 COP

Resultado

Punto de equilibrio = 5 servicios mensuales

El punto de equilibrio se determinó en **cinco servicios mensuales**, cifra que representa el umbral mínimo de ventas requerido para cubrir los costos totales de operación. A partir del mes en que se supera este nivel, la empresa comienza a generar utilidad neta. Según las proyecciones financieras, este umbral se alcanza aproximadamente en el **mes siete**.

Las tablas de proyección evidencian una evolución favorable del proyecto, con una utilidad neta creciente y una liquidez mensual positiva a lo largo del período analizado. En el cálculo se incorpora el impacto de los impuestos bajo el **Régimen Simple de Tributación (5,5 %)**, así como el efecto de los costos laborales sobre los egresos mensuales.

Gracias a la estructura escalonada de pagos y al crecimiento progresivo de los ingresos, se demuestra que el proyecto cuenta con una base sólida y una planificación responsable, lo que permite una operación estable y con capacidad de reinversión.

Legalización y Formalización

Como parte del proceso de constitución de Diseños CY, se realizó la revisión de los requisitos necesarios para la formalización legal del emprendimiento ante las autoridades competentes. Dichos requisitos fueron consultados en la página oficial de la **Ventanilla Única Empresarial** (VÚE), plataforma que centraliza los trámites y procedimientos requeridos para la creación de empresas en Colombia.

El proceso incluye el registro en la **Cámara de Comercio** del municipio, la inscripción en el **Registro Único Tributario (RUT)** ante la DIAN, la definición del régimen tributario correspondiente y el cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social en caso de vinculación de personal.

La formalización desde el inicio asegura el cumplimiento normativo y, al mismo tiempo, fortalece la credibilidad de la empresa, facilita su proyección a futuro y permite establecer relaciones comerciales más sólidas con clientes y proveedores.

Metodología de Trabajo

Doble Diamante

Figura 18

Metodología de Trabajo de la Empresa Diseños CY



Nota. Metodología Doble Diamante. Tomado de. Torre Blanca 2022

El modelo del doble diamante constituye una metodología utilizada en el diseño estratégico para abordar problemas complejos y generar soluciones innovadoras. Desarrollado por el British Design Council, se compone de cuatro fases: Descubrir, Definir, Desarrollar y Entregar (Torreblanca, 2022). Este enfoque permite estructurar el proceso creativo y garantizar que las soluciones respondan a necesidades reales de los usuarios.

Descubrir: La primera fase se centra en la exploración y el análisis del problema. En este momento resulta fundamental la recopilación de información mediante técnicas como la observación, entrevistas y estudios de mercado. El propósito es comprender el contexto, identificar necesidades latentes y detectar oportunidades de mejora en productos o servicios existentes (Torreblanca, 2022).

Definir: En esta etapa la información recolectada se organiza y sintetiza para delimitar con claridad el problema a resolver. Se busca establecer el enfoque del proyecto mediante la identificación de los principales desafíos y objetivos. La definición precisa del problema es crucial para orientar el proceso de diseño y evitar desviaciones (Torreblanca, 2022).

Desarrollar: La tercera fase implica la generación y evaluación de ideas orientadas a la solución del problema identificado. Se fomenta la creatividad mediante técnicas como la lluvia de ideas, el prototipado y la experimentación. En este punto se exploran diversas alternativas y se realizan pruebas para validar su viabilidad antes de proceder a la implementación final (Torreblanca, 2022).

Entregar: Finalmente, la fase de Entregar consiste en la implementación y validación de la solución seleccionada. Se efectúan ajustes finales en función de la retroalimentación obtenida y se presenta el producto o servicio optimizado. Es relevante monitorear el impacto de la

solución y realizar mejoras continuas de acuerdo con la respuesta de los usuarios y las condiciones del entorno (Torreblanca, 2022).

En conclusión, el modelo del doble diamante constituye una herramienta valiosa para el rediseño de productos y servicios, ya que permite estructurar el proceso de innovación de manera eficiente. Su enfoque basado en la exploración, definición, desarrollo y entrega garantiza que las soluciones sean efectivas y centradas en las necesidades detectadas.

Muestra del Servicio

Fase 1 Contacto Inicial

Figura 19

Contacto Inicial del Cliente

lina maria caicedo
linacaicedo410@gmail.com

🖨️ Imprimir
⬇️ Descargar
⋮

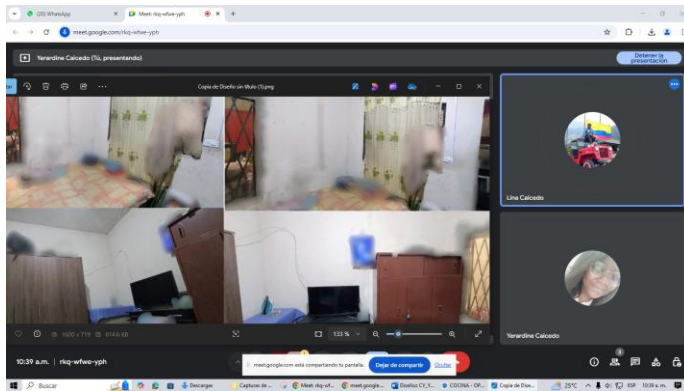
lina maria caicedo
linacaicedo410@gmail.com

Nombre	lina maria caicedo
Número de teléfono	(323) 351-2753
Email	linacaicedo410@gmail.com
Tipo de producto	centro de entretenimiento y cocina
Medidas del Espacio	cocina 3x3m centro de entretenimiento 4m ancho y 3m
Descripción del producto	cocina con buen almacenamiento y excelente iluminación la que tenemos actualmente es muy pequeño no hay espacio para nada el lugar donde vemos televisión no es nada bonito y se ve desordenado quiero algo como lo que esta de moda ahora 

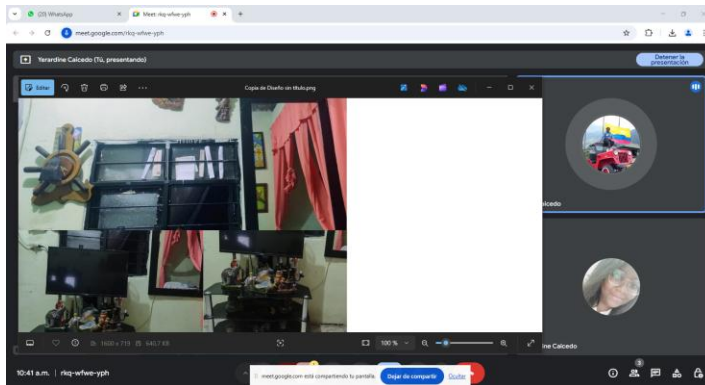
Diseños CY se concibe como una empresa que opera de manera virtual, facilitando el contacto con los usuarios mediante plataformas digitales como Google Meet. Este enfoque permite una interacción fluida y estructurada, en la cual se analizan las necesidades planteadas y se recopila información relevante para el desarrollo de los proyectos. A través de estas reuniones se identifican requerimientos específicos y se estudian posibles alternativas de solución, garantizando propuestas de diseño acordes con los parámetros establecidos. La virtualidad no solo optimiza el proceso, sino que también aporta comodidad y accesibilidad, asegurando una comunicación eficiente orientada a la generación de propuestas innovadoras y funcionales.

Figura 20

Videollamada con el Cliente Socialización para el Espacio de la Cocina

**Figura 21**

Videollamada con el Cliente Socialización para el Espacio del Centro de Entretenimiento



Moodboard

En el ámbito del diseño industrial, el moodboard o tablero de inspiración se ha consolidado como una herramienta esencial para la conceptualización y comunicación de ideas. Este recurso visual permite alinear la visión estética del proyecto, facilitando la comprensión y colaboración entre los miembros del equipo y los clientes. Su función principal es representar

gráficamente el estilo, la atmósfera y los valores del proyecto a través de imágenes, texturas, colores y otros elementos visuales.

Según Deesig (2025), el moodboard ayuda a definir y comunicar la visión creativa de un proyecto, reuniendo elementos visuales como texturas, colores, tipografías y fotografías que representan la esencia de la iniciativa. Esta representación visual promueve la coherencia en proyectos de arquitectura, marketing o diseño de marca, evitando confusiones durante las fases de propuesta y ajustes.

Además, el moodboard actúa como una guía constante que mantiene el proyecto alineado con la visión original, inspirando y motivando al equipo de diseño. Proporciona una referencia visual que puede guiar las decisiones de diseño, asegurando que todos los elementos del proyecto sean coherentes y armoniosos (Deesig, 2025).

Por otro lado, Creative Campus (2024) destaca que el moodboard ayuda a conceptualizar ideas y orientar a quienes desarrollan el proyecto, permitiendo generar nuevos conceptos útiles tanto para iniciar el proyecto como para superar bloqueos creativos durante el mismo. Esta herramienta determina el tono, el estilo y la estética de un proyecto a través de la paleta de colores, la tipografía, la composición y otros elementos visuales, ofreciendo una visión integral que sirve como referencia durante todo el proceso de desarrollo.

En el caso de la empresa Diseños CY, dedicada a la creación virtual de mobiliario y espacios para hogar y oficina, el moodboard cobra una importancia aún mayor, ya que, al trabajar de forma remota, esta herramienta se convierte en un medio clave para comunicar propuestas visuales a los clientes sin necesidad de reuniones presenciales. Su implementación asegura que tanto el cliente como el diseñador compartan una visión clara desde las etapas iniciales del proyecto.

En resumen, la implementación de un moodboard en proyectos de diseño industrial no solo facilita la comunicación y cohesión del equipo, sino que también asegura una dirección estética clara y coherente, optimizando el proceso creativo y fortaleciendo la identidad del producto final.

Figura 22

MoodBoard de la Cocina



Figura 23

MoodBoard del Centro de Entretenimiento



Cocina

Fase 2 Definición

Descripción del Proyecto – Cocina Personalizada. El presente proyecto corresponde a la remodelación de una cocina residencial, con el propósito de optimizar su funcionalidad, iluminación y distribución espacial. Actualmente, el área presenta diversas limitaciones relacionadas con el almacenamiento y la organización, debido a su tamaño reducido y a la deficiente entrada de luz natural, lo cual afecta tanto la eficiencia como el confort del ambiente.

En respuesta a esta situación, la clienta ha propuesto la demolición de una habitación contigua, ubicada frente a la cocina actual, con el fin de ampliar el espacio disponible. La nueva área de intervención comprenderá dos muros de 3 metros por 3 metros, con una altura libre de 3 metros, lo que proporciona condiciones adecuadas para implementar un diseño personalizado que responda a sus necesidades.

La propuesta contempla la incorporación de soluciones innovadoras en almacenamiento, distribución ergonómica y sistemas de iluminación artificial y natural, buscando mejorar la experiencia del usuario y lograr una atmósfera armónica. Este tipo de intervención se fundamenta en los principios del diseño centrado en el usuario, donde se prioriza la funcionalidad sin descuidar la estética (Torreblanca, 2022).

Las imágenes adjuntas permiten visualizar el estado actual del espacio y dimensionar el potencial transformador del proyecto en términos de habitabilidad, confort y diseño. Cocina

Las medidas fueron tomadas por la persona que se encargara de realizar la instalación de la cocina. Actual.

Figura 24

Cocina Actual Figura 28 Cocina Actual

**Figura 25**

Espacio para el Nuevo Diseño de Cocina

**Ficha de Levantamiento del Espacio – Diseños CY*****Datos del Cliente***

Nombre: Lina María Caicedo

Teléfono: 323 351 2753

Correo: linacaicedo410@gmail.com

Dirección del proyecto: Calle 12 #24-58, Florida, Valle

Fecha del levantamiento: 18 de enero de 2025

Dimensiones Generales del Espacio

Largo: 3.0 m

Ancho: 3.0 m

Altura: 3.0 m

Área total: 9.0 m²

Elementos Fijos y Obstáculos

Puertas: 1 puerta principal abatible (ubicada en la pared este)

Ventanas: 1 ventana de 1.20 x 1.00 m (ubicada en la pared norte)

Columnas/Muros/Soportes: Muro estructural en la pared norte y oeste

Tomas eléctricas: 4 (2 en pared norte, 1 en oeste, 1 en sur)

Iluminación actual: 2 lámparas LED empotradas en el techo

Observaciones del Estado Físico

Paredes: de ladrillo repelladas y pintadas de blanco, buen estado

Piso: de concreto, nivelado y en buen estado

Techo: Techo plano sin daños visibles

Iluminación y Ventilación

Iluminación natural: Baja Media Alta

Iluminación artificial: Deficiente Adecuada Excelente

Ventilación: Natural Mecánica Mixta

Requerimientos del Cliente

El cliente desea una cocina con buena capacidad de almacenamiento y adecuada iluminación artificial. En cuanto al estilo, se inclina por una propuesta moderna que combine tonos blancos con acentos oscuros, manteniendo una estética elegante y contemporánea.

Fase 3 Propuestas

Propuesta 1

Esta cocina presenta un diseño en forma de "L" con una pequeña barra auxiliar tipo desayunador.

Estilo: Moderno, con líneas limpias y acabado sobrio.

Materiales: Módulos en tono gris mate con textura lisa y estructura oscura, todo en madera

Cubierta: Superficie oscura, tipo granito o cuarzo negro, que genera contraste elegante.

Iluminación: Luz LED debajo de los gabinetes superiores, creando un ambiente cálido y funcional.

Elementos destacados:

- Estufa empotrada y horno incorporado.
- Espacio para cafetera integrado en un módulo alto.
- Estanterías abiertas decorativas en la esquina superior.
- Nevera negra de doble puerta como elemento visual importante.

Figura 26

Boceto Propuesta 1 Cocina



Figura 27

Render Propuesta 1 Cocina



Propuesta 2

Diseño en forma de "U" con isla central funcional.

Estilo: Contemporáneo, con un toque de elegancia gracias a los acabados oscuros y superficies brillantes.

Materiales: Módulos en tono taupé o arena, con nichos en madera cálida.

Cubierta: Granito gris moteado en módulos e isla.

Iluminación: Focos de techo empotrados y luz LED bajo gabinetes.

Elementos destacados:

- Isla central con almacenamiento adicional.
- Grifería y accesorios en negro mate.
- Estanterías abiertas decorativas con vajillas.
- Electrodomésticos empotrados en tono negro.

Figura 28

Boceto Propuesta 2 Cocina



Figura 29

Render Propuesta 2 Cocina



Propuesta 3

Distribución tipo "U" con isla principal y diseño orientado hacia una ventana.

Estilo: Transicional (entre moderno y clásico).

Materiales: Módulos grises con marcos y repisas oscuras todo en madera.

Cubierta: Superficie clara con textura moteada,

Iluminación: Focos empotrados y lámparas colgantes decorativas.

Elementos destacados:

- Fregadero tipo “farm sink” (profundo y frontal expuesto).
- Isla con lavaplatos auxiliar y grifería alta.
- Integración de electrodomésticos modernos.
- Ventana al centro que aporta luz natural.

Figura 30

Boceto Propuesta 3 Cocina

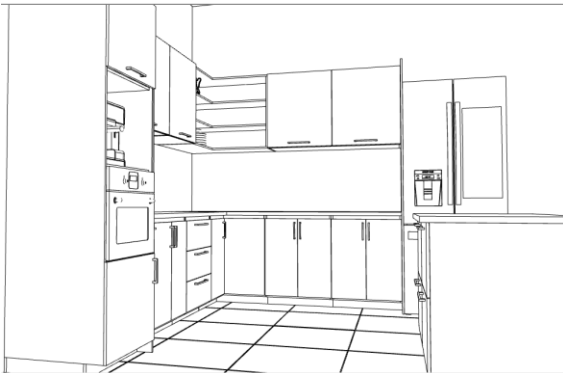
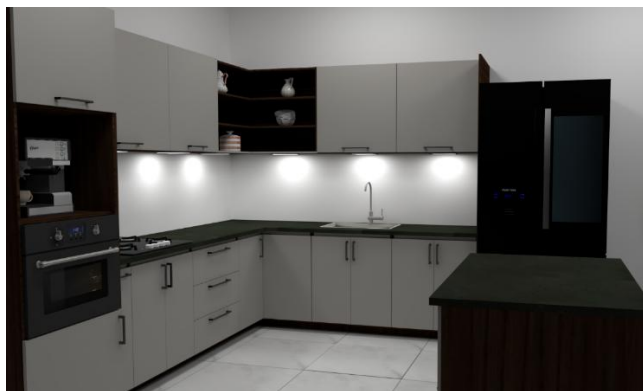


Figura 31

Render Propuesta 3 Cocina






Selección

La calificación va de 1 a 5 donde 1 es menor y 5 la mayor calificación, el producto con mayor calificación es el seleccionado, (es el cliente quien realiza la calificación).

Tabla 11

Selección de Propuestas - Cocina

Requerimientos			
Iluminación: Evaluar la cantidad y distribución de luz artificial para garantizar un ambiente funcional.	5	5	5
Capacidad de almacenamiento: Analizar el número de compartimentos, su accesibilidad y la optimización del espacio de guardado.	4	5	5

Requerimientos			
Distribución y flujo de trabajo: Examinar cómo se conectan las áreas clave (cocción, lavado y almacenamiento) para facilitar el uso diario.	4	4	5
Estética y armonía visual: Analizar la coherencia entre colores, texturas y formas para lograr un ambiente atractivo y equilibrado.	4	4	5
Capacidad de organización interna: Verificar si los sistemas de almacenamiento, como cajones y estanterías, permiten una distribución ordenada de los utensilios.	5	5	5
Seguridad y accesibilidad: Comprobar que el diseño minimiza riesgos y es funcional para todos los usuarios.	5	5	5
Funcionalidad y adaptabilidad: Evaluar si la cocina permite modificaciones o ajustes según las necesidades del usuario.	5	4	5
Total	32	32	35

Fase 4 Diseño Final - Render V-Ray

Figura 32

Aplicación Utilizada para Realizar Render del Diseño

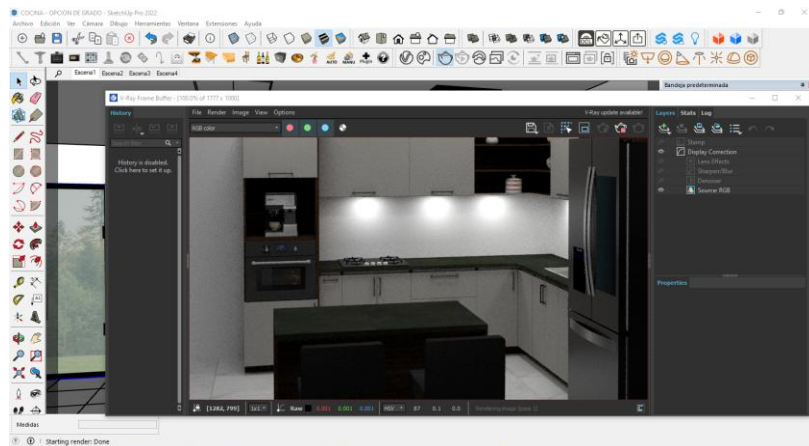


Figura 33

Imagen 1 Render de Cocina



Figura 34*Imagen 2 Render de Cocina***Figura 35***Imagen 3 Render de Cocina*

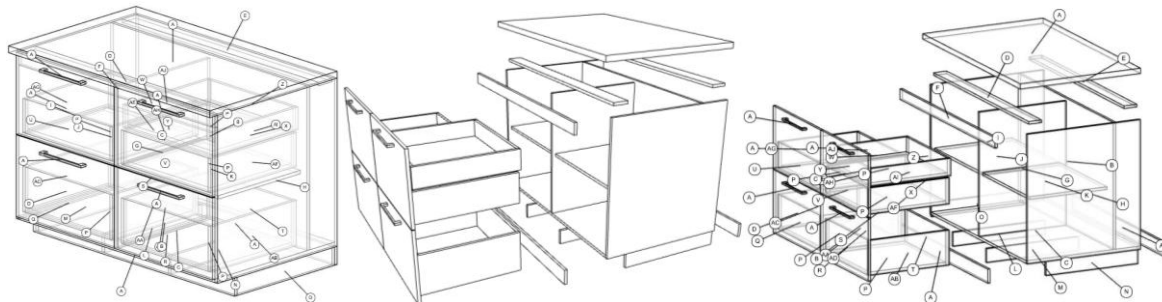
Despiece – Cocina

Enlace Listado de Partes: [Clic Aquí](#)

Isla

Figura 36

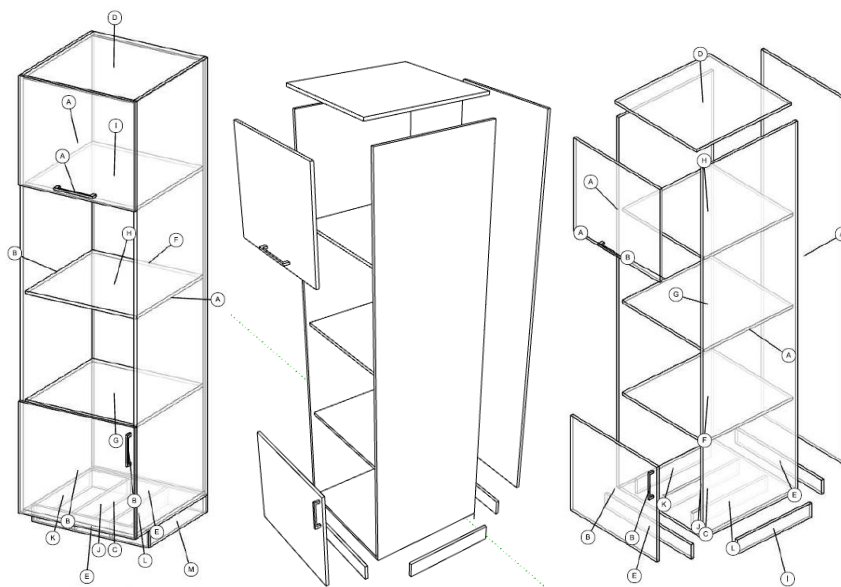
Despiece Isla de Cocina

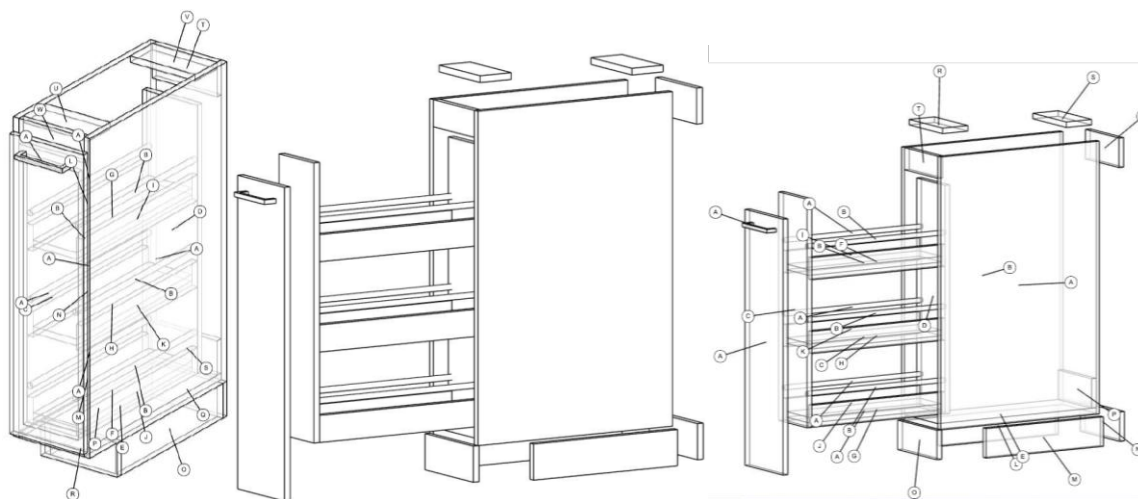
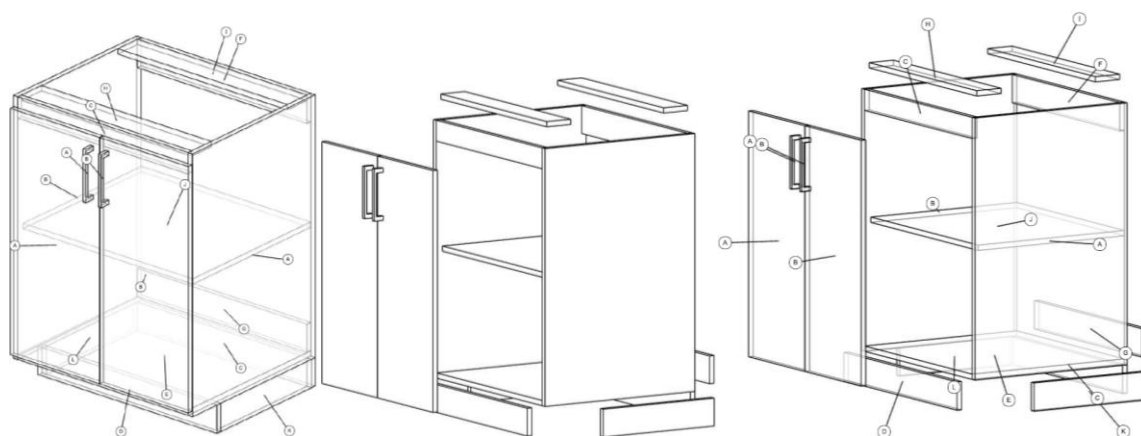


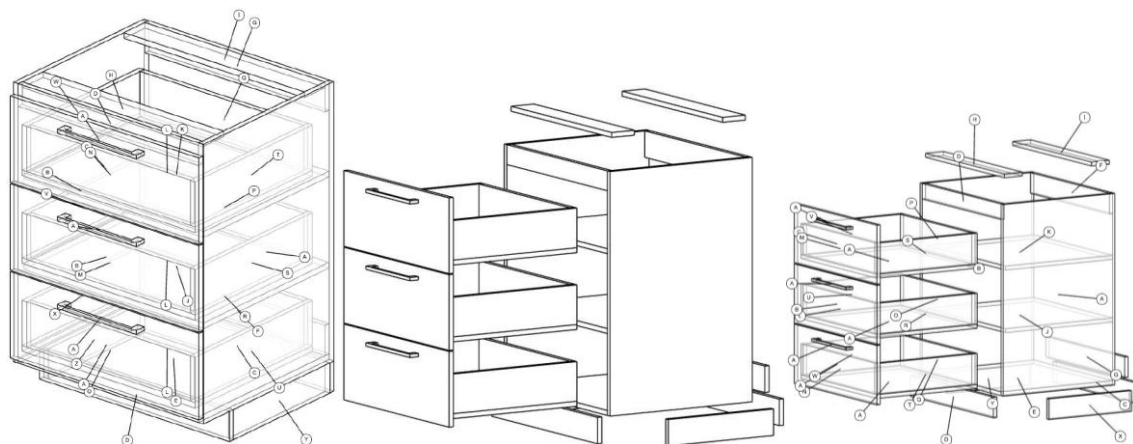
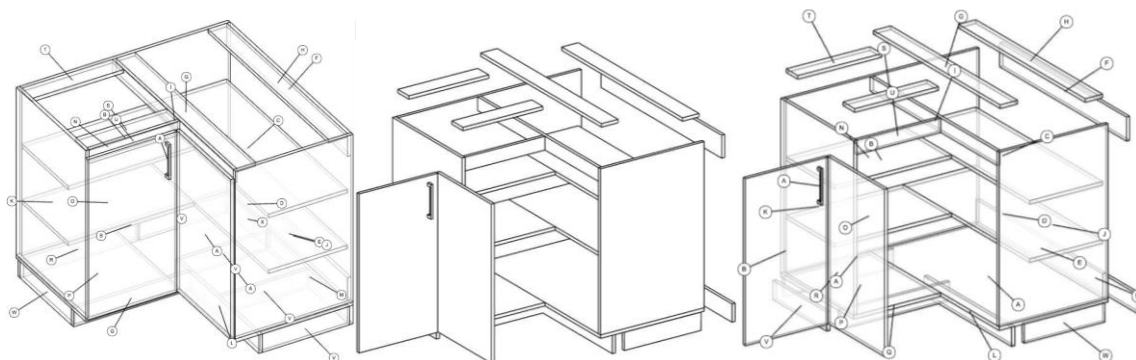
Torre

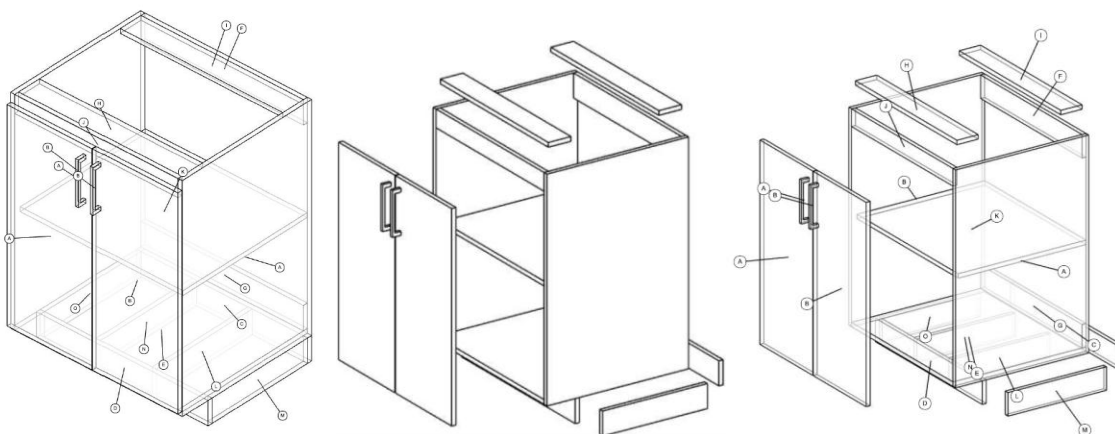
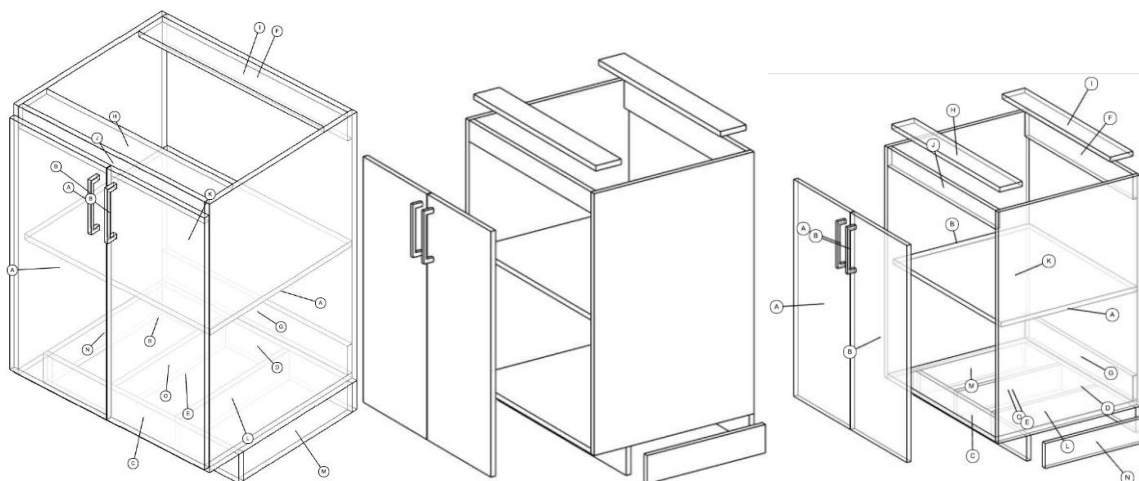
Figura 37

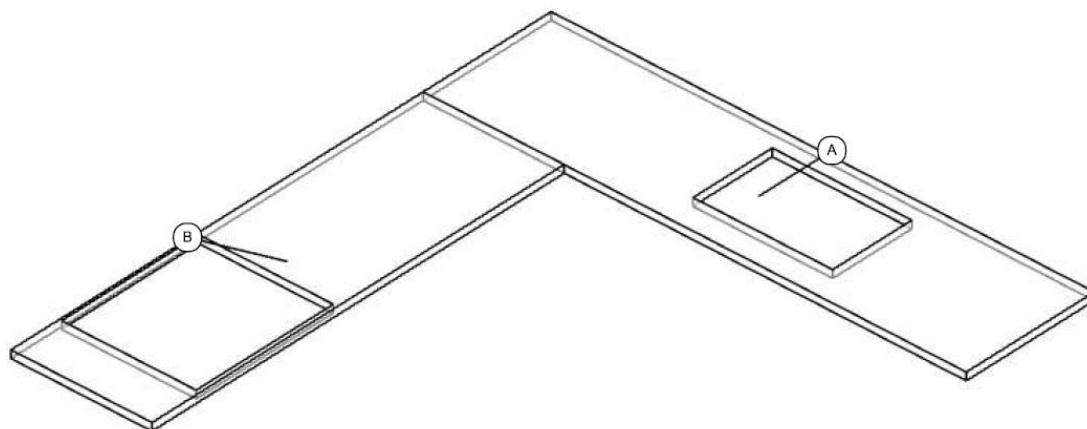
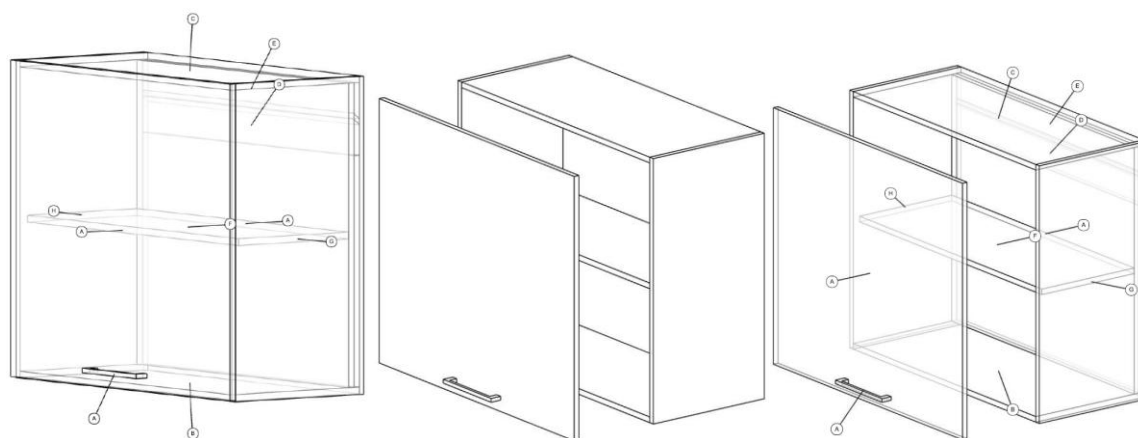
Despiece Torre de Cocina

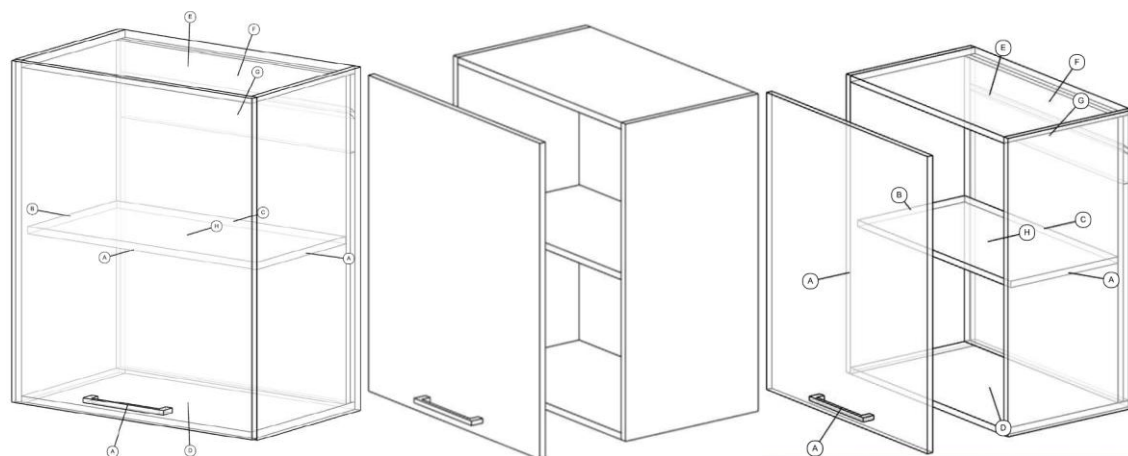
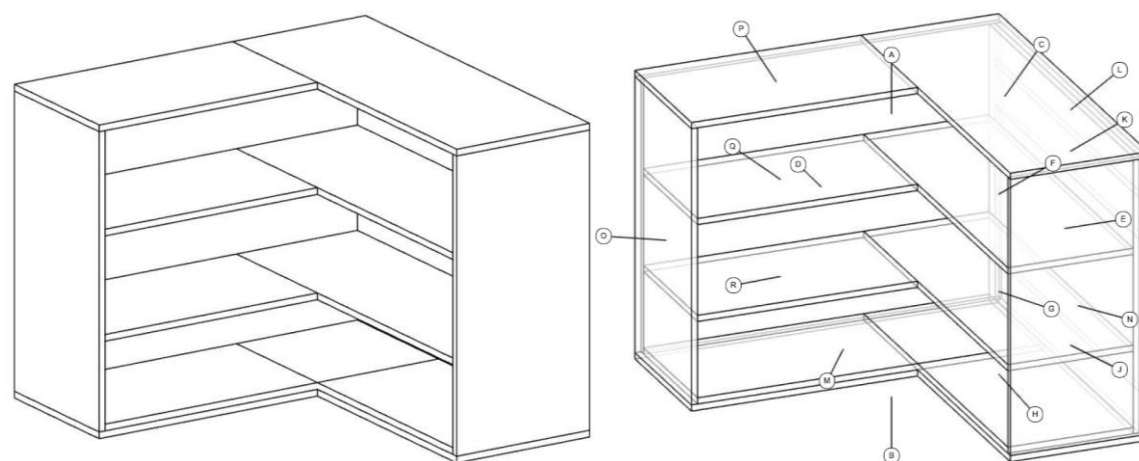


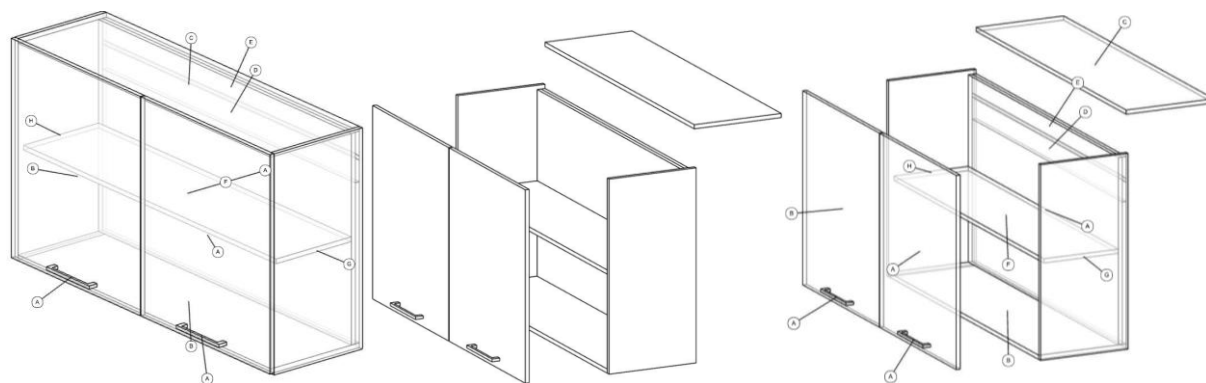
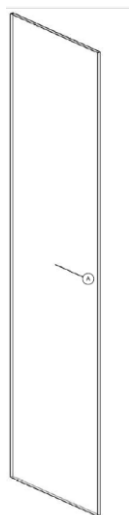
Modulo 1**Figura 38***Módulo 1 Mueble Inferior de Cocina***Modulo 2****Figura 39***Módulo 2 Mueble Inferior de Cocina*

Modulo 3**Figura 40***Módulo 3 Mueble Inferior de Cocina***Modulo 4****Figura 41***Módulo 4 Mueble Inferior de Cocina*

Modulo 5**Figura 42***Módulo 5 Mueble Inferior de Cocina***Modulo 6****Figura 43***Módulo 6 Mueble Inferior de Cocina*

Mesón**Figura 44***Mesón Mueble Inferior Cocina***Mueble Superior****Modulo 1****Figura 45***Módulo 1 Mueble Superior Cocina*

Modulo 2**Figura 46***Módulo 2 Mueble Superior Cocina***Modulo 3****Figura 47***Módulo 3 Mueble Superior Cocina*

Modulo 4**Figura 48***Módulo 4 Mueble Superior Cocina***Divisores****Figura 49***Divisores de Cocina*

Diseño con Etiquetas

Figura 50

Cocina Completa con Etiquetas

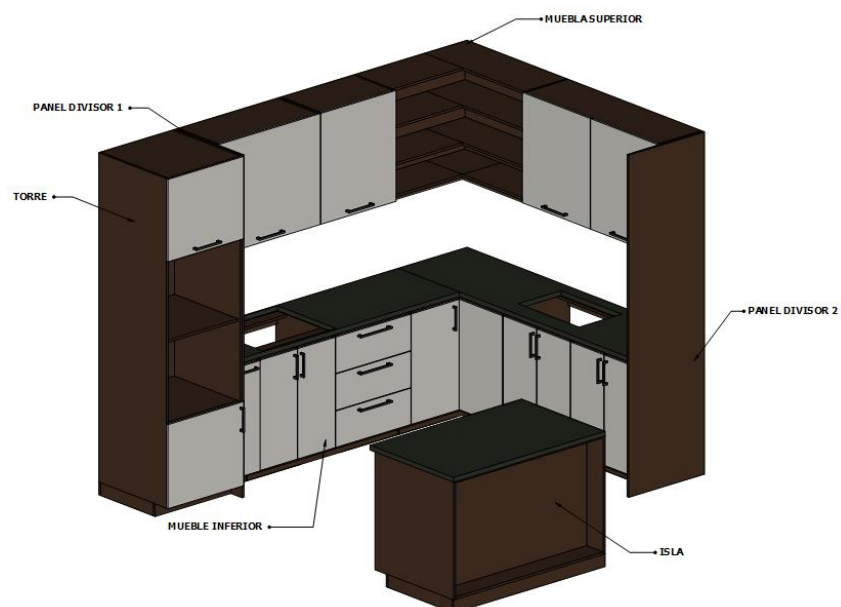


Figura 51

Mueble Inferior con Etiquetas

MUEBLE INFERIOR

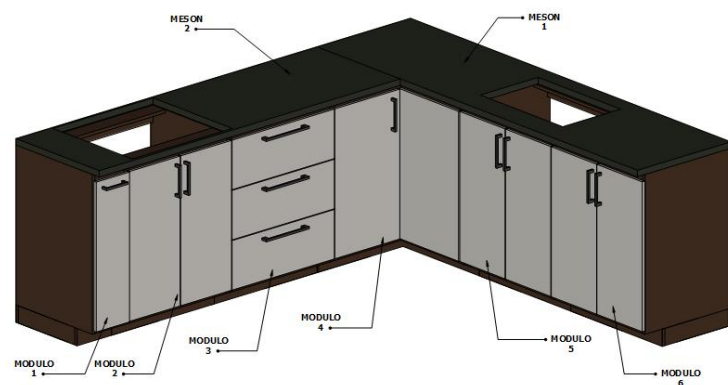
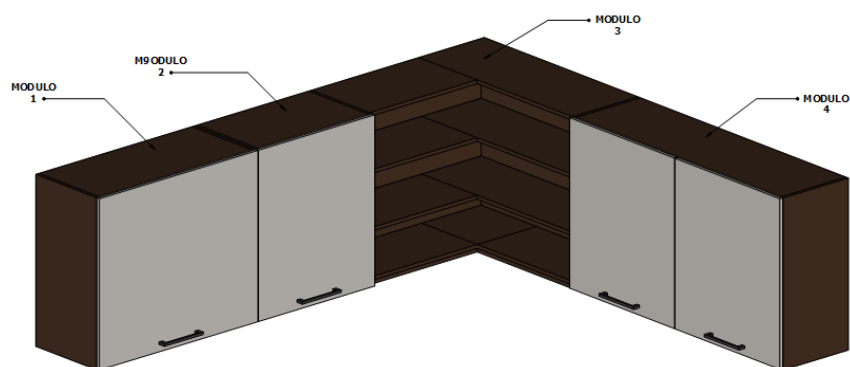
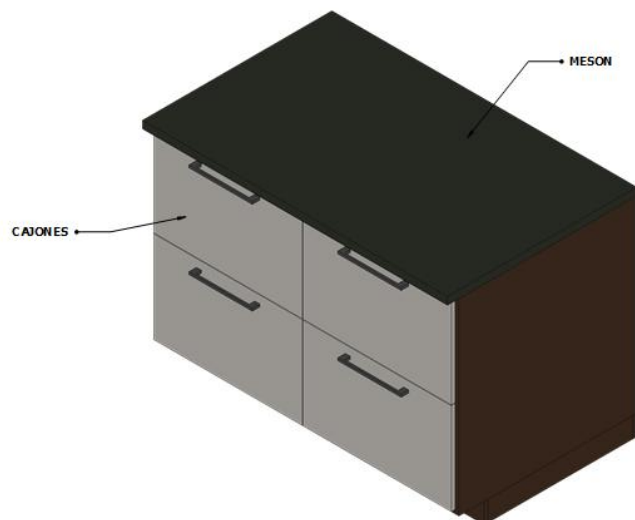


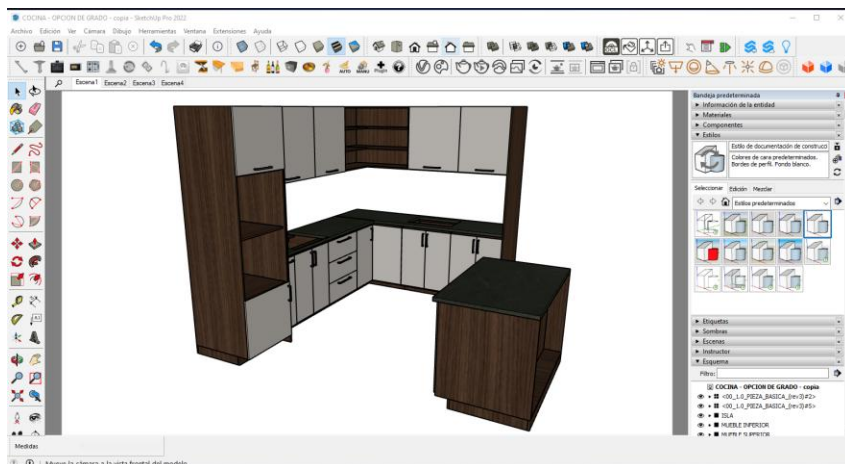
Figura 52*Mueble Superior con Etiquetas***MUEBLE SUPERIOR****Figura 53***Isla con Etiquetas***ISLA**

Aplicación

Sketchup

Figura 54

Software Utilizado para Realizar el Diseño de Cocina

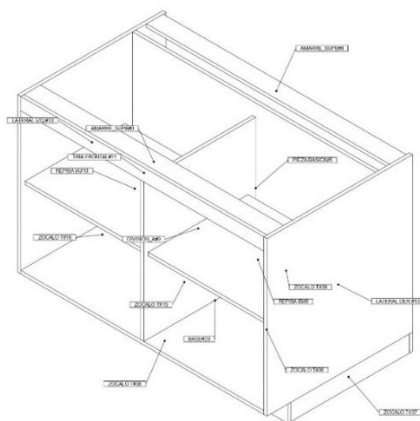


Lista de Piezas con Medidas: [Clic Aquí](#)

Figura 55

Isla de Cocina con Designaciones y Medidas

ISLA



● NUEZ / 15 mm | La lista sigue la longitud

No.	Designación	Cant.	Ajustado		Finito	
			L	A	L	A
A	ZOCALO T108	2	1200 mm	80 mm	1200 mm	80 mm
B	PIEZA BASICAS46	1	1170 mm	725 mm	1170 mm	725 mm
C	BASE629	1	1170 mm	696 mm	1170 mm	700 mm
D	AMARRA_SUP449	1	1170 mm	78 mm	1170 mm	80 mm
E	AMARRA_SUP349	1	1170 mm	76 mm	1170 mm	80 mm
F	TIRA FRONTAL411	1	1170 mm	56 mm	1170 mm	80 mm
G	LATERAL DOR413	1	696 mm	730 mm	700 mm	740 mm
H	LATERAL DOR410	1	696 mm	740 mm	700 mm	740 mm
I	DEVISOR_A49	1	663 mm	534 mm	665 mm	538 mm
J	REPIBA D410	1	576 mm	476 mm	576 mm	480 mm
K	REPIBA B49	1	576 mm	476 mm	576 mm	480 mm
L	ZOCALO T105	1	576 mm	80 mm	576 mm	80 mm
M	ZOCALO T106	1	576 mm	80 mm	576 mm	80 mm
N	ZOCALO T106	1	576 mm	80 mm	576 mm	80 mm
O	ZOCALO T107	1	576 mm	80 mm	576 mm	80 mm

Figura 56

Módulo 1 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

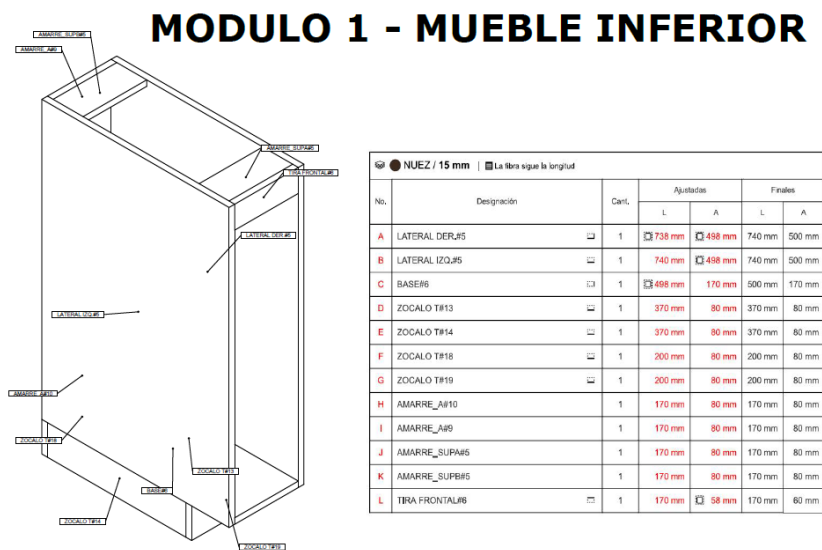


Figura 57

Módulo 2 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

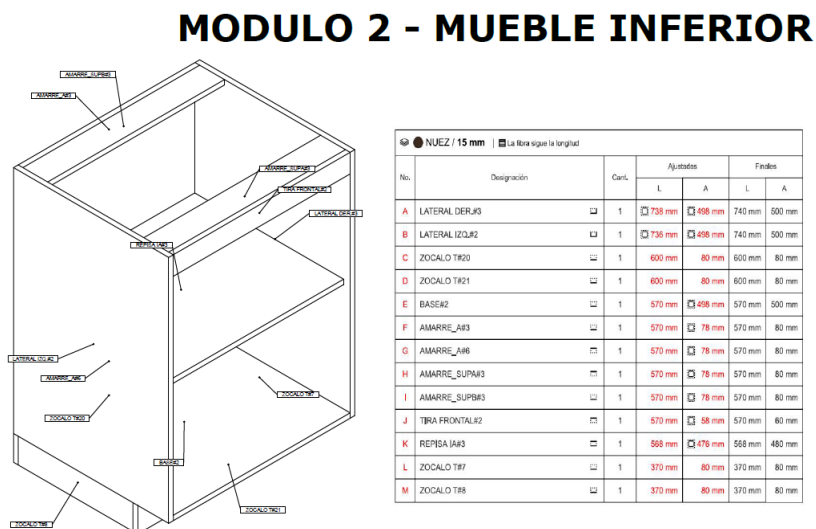
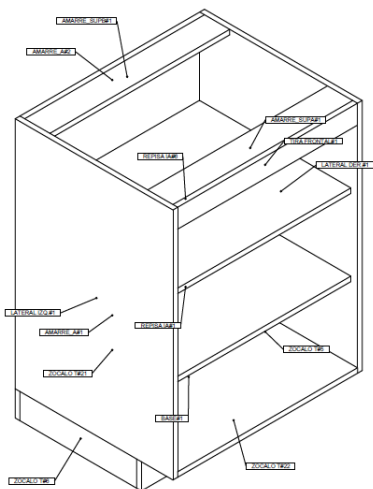


Figura 58

Módulo 3 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 3 - MUEBLE INFERIOR

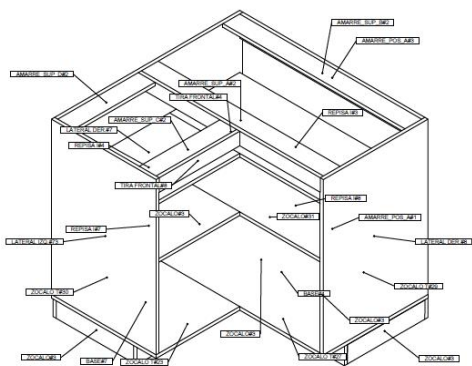


No.	Designación	Cant.	Ajustes		Finales	
			L	A	L	A
A	LATERAL DER.#1	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
B	LATERAL IZQ.#1	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
C	ZOCALO TR21	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
D	ZOCALO TR22	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
E	BASE#1	1	570 mm	498 mm	570 mm	500 mm
F	AMARRE_AR1	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
G	AMARRE_AR2	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
H	AMARRE_SUP#1	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
I	AMARRE_SUP#1	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
J	TIRA FRONTAL#1	1	570 mm	58 mm	570 mm	60 mm
K	REPISA IA#1	1	568 mm	476 mm	568 mm	480 mm
L	REPISA IA#6	1	568 mm	478 mm	568 mm	480 mm
M	ZOCALO TR5	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
N	ZOCALO TR6	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm

Figura 59

Módulo 4 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 4 -MUEBLE INFERIOR

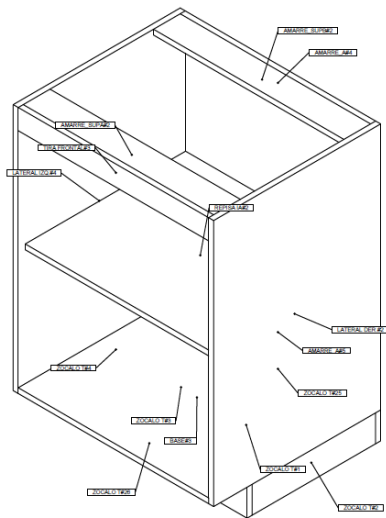


No.	Designación	Cant.	Ajustes		Finales	
			L	A	L	A
A	BASE#4	1	900 mm	498 mm	900 mm	500 mm
B	LATERAL DER.#7	1	885 mm	725 mm	885 mm	725 mm
C	REPISA IA3	1	870 mm	333 mm	870 mm	335 mm
D	REPISA IA6	1	870 mm	333 mm	870 mm	335 mm
E	AMARRE_POS_AR1	1	870 mm	100 mm	870 mm	100 mm
F	AMARRE_POS_AR3	1	870 mm	98 mm	870 mm	100 mm
G	AMARRE_SUP_AR2	1	870 mm	80 mm	870 mm	80 mm
H	AMARRE_SUP_BI2	1	870 mm	78 mm	870 mm	80 mm
I	TIRA FRONTAL#4	1	870 mm	58 mm	870 mm	60 mm
J	LATERAL DER.#8	1	725 mm	498 mm	725 mm	500 mm
K	LATERAL IZQ.#73	1	725 mm	498 mm	725 mm	500 mm
L	ZOCALO TR27	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
M	ZOCALO TR29	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
N	REPISA IA4	1	535 mm	333 mm	535 mm	335 mm
O	REPISA IA7	1	535 mm	333 mm	535 mm	335 mm
P	BASE#7	1	498 mm	400 mm	500 mm	400 mm
Q	ZOCALO TR23	1	498 mm	80 mm	500 mm	80 mm
R	ZOCALO TR30	1	500 mm	80 mm	500 mm	80 mm
S	AMARRE_SUP_C#2	1	385 mm	80 mm	385 mm	80 mm
T	AMARRE_SUP_D#2	1	385 mm	78 mm	385 mm	80 mm
U	TIRA FRONTAL#8	1	385 mm	58 mm	385 mm	60 mm
V	ZOCALO#3 (ZOCALO_ML: rep 101; ZOCALO_ML: rep 102; ZOCALO_ML: rep 103; ...)	4	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
W	ZOCALO#5	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
X	ZOCALO#31 (ZOCALO_ML: rep 103)	1	-299 mm	80 mm	-299 mm	80 mm

Figura 60

Módulo 5 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 5 - MUEBLE INFERIOR



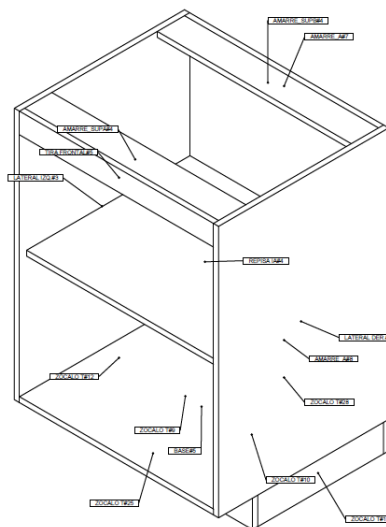
● NUEZ / 15 mm | ■ La fibra sigue la longitud

No.	Designación	Cant.	Ajustes		Finales	
			L	A	L	A
A	LATERAL_DER#2	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
B	LATERAL_IZQ#4	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
C	ZOCALO T#25	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
D	ZOCALO T#26	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
E	BASE#3	1	570 mm	498 mm	570 mm	500 mm
F	AMARRE_A#4	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
G	AMARRE_A#5	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
H	AMARRE_SUP#2	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
I	AMARRE_SUP#2	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
J	TIRA_FRONTAL#3	1	570 mm	58 mm	570 mm	60 mm
K	REPISA_I#2	1	568 mm	478 mm	568 mm	480 mm
L	ZOCALO T#1	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
M	ZOCALO T#2	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
N	ZOCALO T#3	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
O	ZOCALO T#4	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm

Figura 61

Módulo 6 Mueble Inferior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 6 - MUEBLE INFEIOR



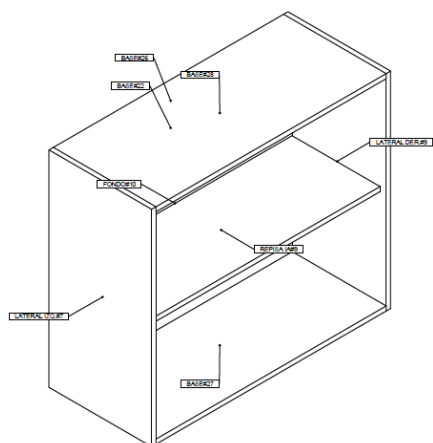
● NUEZ / 15 mm | ■ La fibra sigue la longitud

No.	Designación	Cant.	Ajustes		Finales	
			L	A	L	A
A	LATERAL_DER#4	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
B	LATERAL_IZQ#3	1	738 mm	498 mm	740 mm	500 mm
C	ZOCALO T#25	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
D	ZOCALO T#28	1	600 mm	80 mm	600 mm	80 mm
E	BASE#5	1	570 mm	498 mm	570 mm	500 mm
F	AMARRE_A#7	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
G	AMARRE_A#8	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
H	AMARRE_SUP#4	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
I	AMARRE_SUP#4	1	570 mm	78 mm	570 mm	80 mm
J	TIRA_FRONTAL#5	1	570 mm	58 mm	570 mm	60 mm
K	REPISA_I#4	1	568 mm	478 mm	568 mm	480 mm
L	ZOCALO T#10	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
M	ZOCALO T#11	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
N	ZOCALO T#12	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm
O	ZOCALO T#9	1	370 mm	80 mm	370 mm	80 mm

Figura 62

Módulo 1 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 1 - MUEBLE SUPERIOR



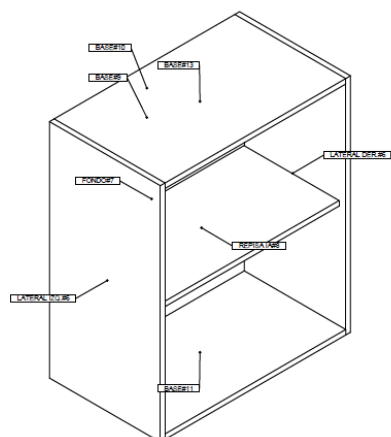
● NUEZ / 15 mm | La fibra sigue la longitud

No.	Designación	Cant.	Ajustadas		Finales	
			L	A	L	A
A	FONDO#10	1	785 mm	670 mm	785 mm	670 mm
B	BASE#27	1	785 mm	348 mm	785 mm	350 mm
C	BASE#28	1	785 mm	348 mm	785 mm	350 mm
D	BASE#22	1	785 mm	80 mm	785 mm	80 mm
E	BASE#26	1	785 mm	80 mm	785 mm	80 mm
F	REPISA IA#9	1	783 mm	298 mm	783 mm	300 mm
G	LATERAL DER.#9	1	696 mm	348 mm	700 mm	350 mm
H	LATERAL IZQ.#7	1	696 mm	348 mm	700 mm	350 mm

Figura 63

Módulo 2 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 2 - MUEBLE SUPERIOR



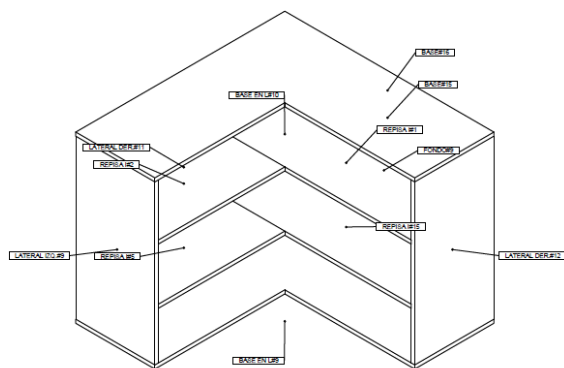
● NUEZ / 15 mm | La fibra sigue la longitud

No.	Designación	Cant.	Ajustadas		Finales	
			L	A	L	A
A	LATERAL DER.#6	1	696 mm	348 mm	700 mm	350 mm
B	LATERAL IZQ.#6	1	696 mm	348 mm	700 mm	350 mm
C	FONDO#7	1	670 mm	570 mm	670 mm	570 mm
D	BASE#11	1	570 mm	348 mm	570 mm	350 mm
E	BASE#13	1	570 mm	348 mm	570 mm	350 mm
F	BASE#10	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
G	BASE#9	1	570 mm	80 mm	570 mm	80 mm
H	REPISA IA#8	1	568 mm	298 mm	568 mm	300 mm

Figura 64

Módulo 3 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas

MODULO 3 - MUEBLE SUPERIOR

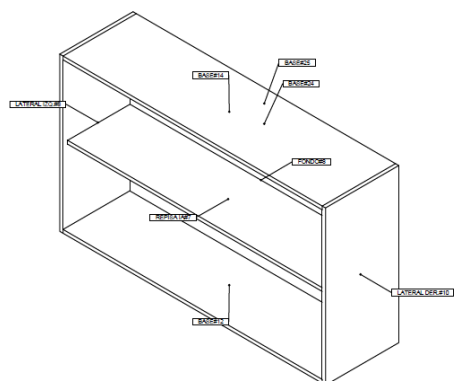


No.	Designación	Cant.	Ajustadas		Finales	
			L	A	L	A
A	BASE EN L#10	1	885 mm	885 mm	885 mm	885 mm
B	BASE EN L#9	1	885 mm	885 mm	885 mm	885 mm
C	LATERAL DER.#11	1	870 mm	670 mm	870 mm	670 mm
D	FONDO#9	1	855 mm	670 mm	855 mm	670 mm
E	REPIZA IH#1	1	855 mm	303 mm	855 mm	305 mm
F	REPIZA IH#15	1	855 mm	303 mm	855 mm	305 mm
G	BASE#15	1	855 mm	100 mm	855 mm	100 mm
H	BASE#16	1	855 mm	100 mm	855 mm	100 mm
I	LATERAL DER.#12	1	670 mm	333 mm	670 mm	335 mm
J	LATERAL IZQ.#9	1	670 mm	333 mm	670 mm	335 mm
K	REPIZA IH#2	1	535 mm	318 mm	535 mm	320 mm
L	REPIZA IH#5	1	535 mm	318 mm	535 mm	320 mm

Figura 65

Módulo 4 Mueble Superior de Cocina con Designaciones y Medidas

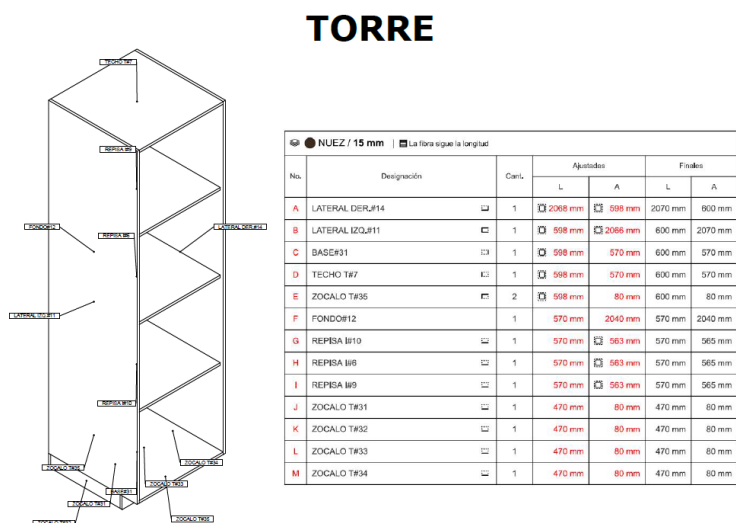
MODULO 4 - MUEBLE SUPERIOR



No.	Designación	Cant.	Ajustadas		Finales	
			L	A	L	A
A	FONDO#8	1	1185 mm	670 mm	1185 mm	670 mm
B	BASE#12	1	1185 mm	333 mm	1185 mm	335 mm
C	BASE#14	1	1185 mm	333 mm	1185 mm	335 mm
D	BASE#24	1	1185 mm	80 mm	1185 mm	80 mm
E	BASE#25	1	1185 mm	80 mm	1185 mm	80 mm
F	REPIZA IA#7	1	1183 mm	283 mm	1183 mm	285 mm
G	LATERAL DER.#10	1	696 mm	333 mm	700 mm	335 mm
H	LATERAL IZQ.#8	1	696 mm	333 mm	700 mm	335 mm

Figura 66

Torre de Cocina con Designaciones y Medidas



Plano Técnico

Enlace: [Clic Aquí](#)

Figura 67

Plano Técnico con Medidas Generales de Cocina

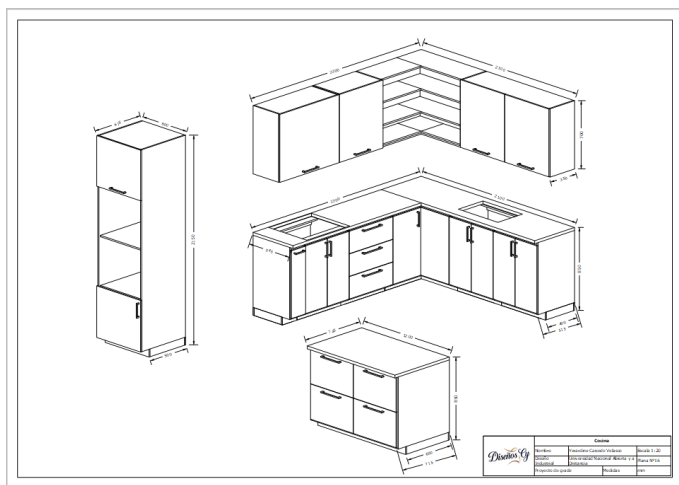


Figura 68

Plano Técnico Mueble Inferior de Cocina con Puertas

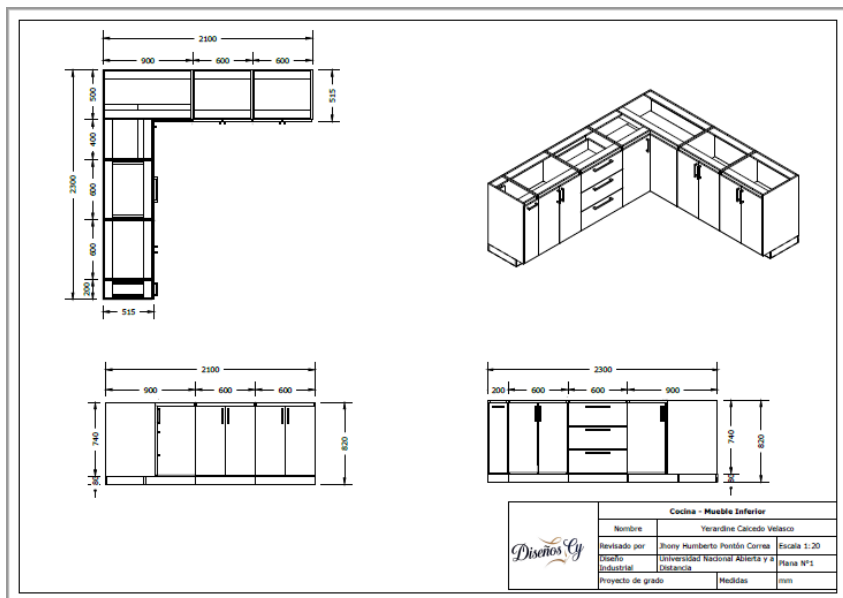


Figura 69

Plano Técnico Mueble Inferior de Cocina sin Puertas

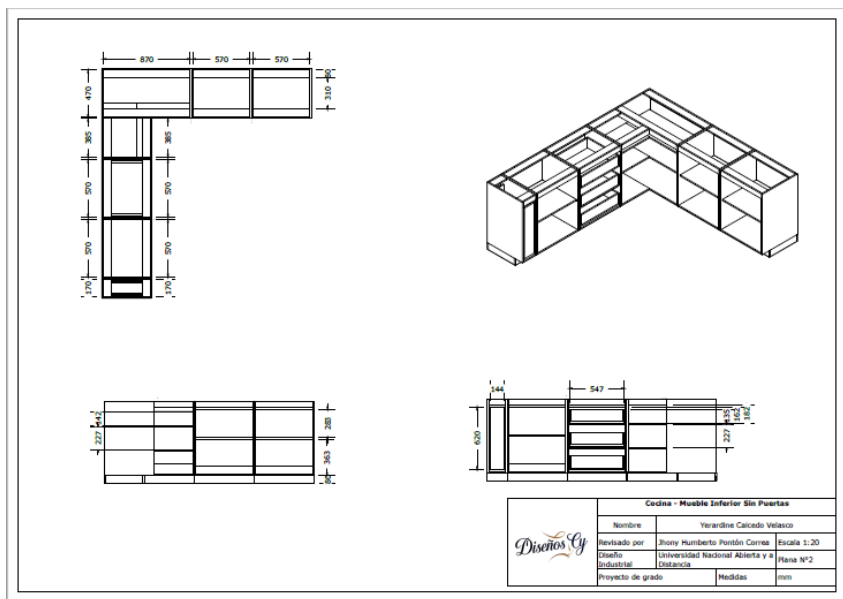


Figura 70

Plano Técnico Mueble Superior de Cocina con Puertas

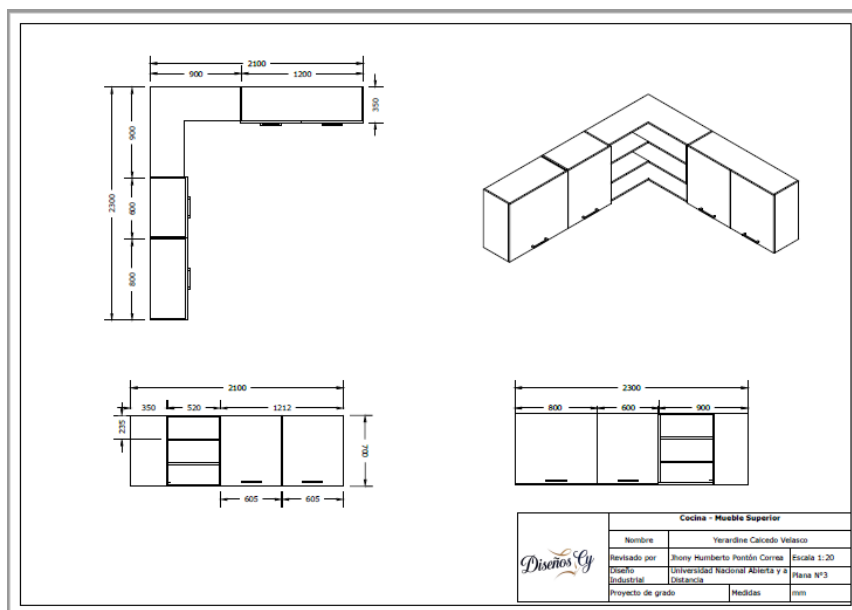


Figura 71

Plano Técnico Mueble Superior de Cocina sin Puertas

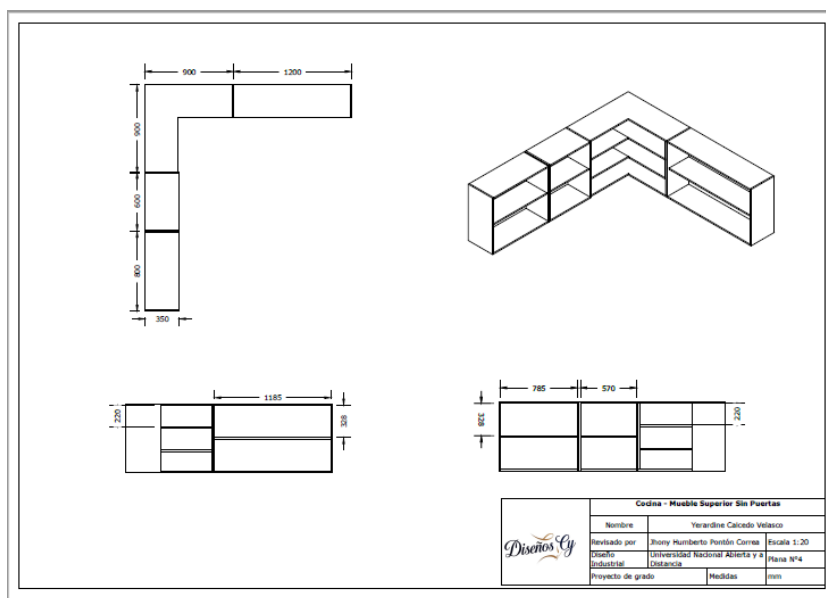


Figura 72

Plano Técnico Torre de Cocina con Puertas

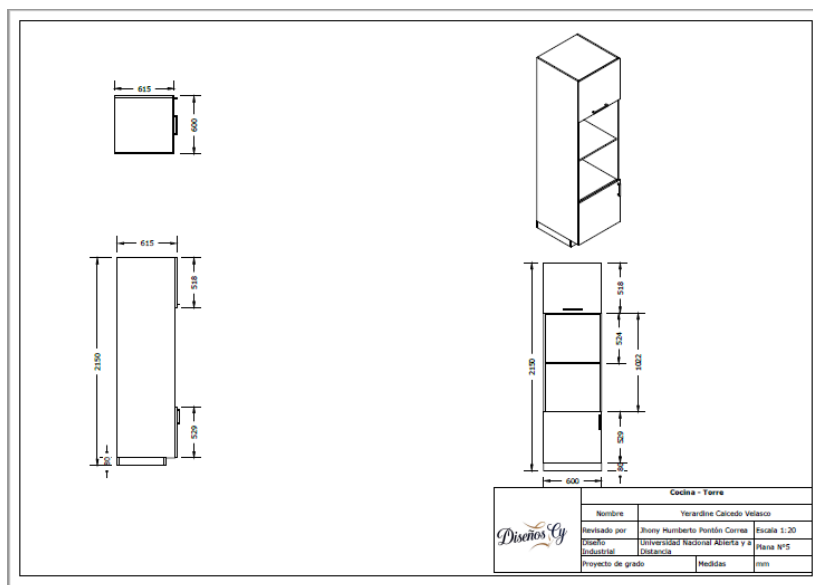


Figura 73

Plano Técnico Torre de Cocina sin Puertas

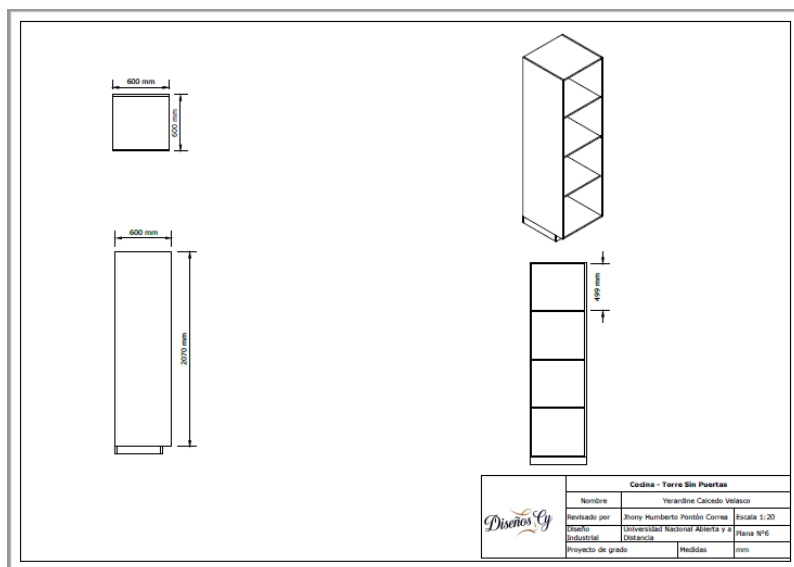


Figura 74

Plano Técnico Isla de Cocina con Cajones

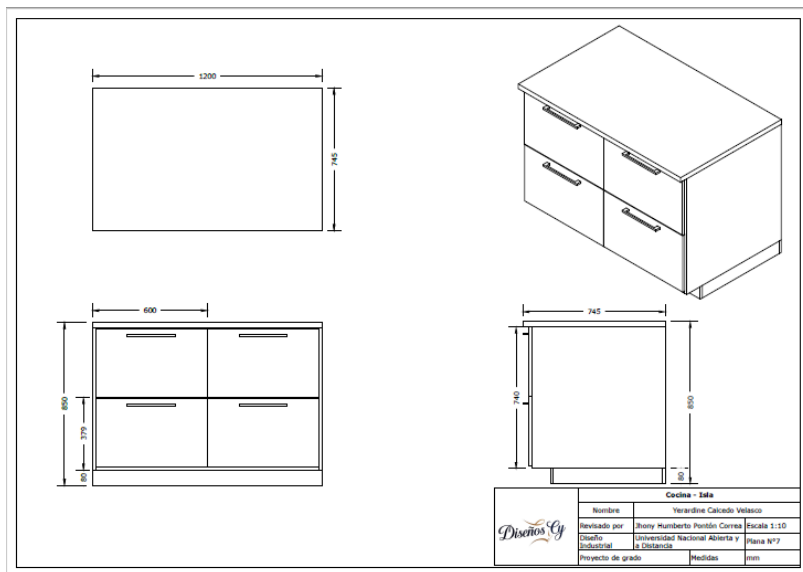


Figura 75

Plano Técnico Isla de Cocina Sin Cajones

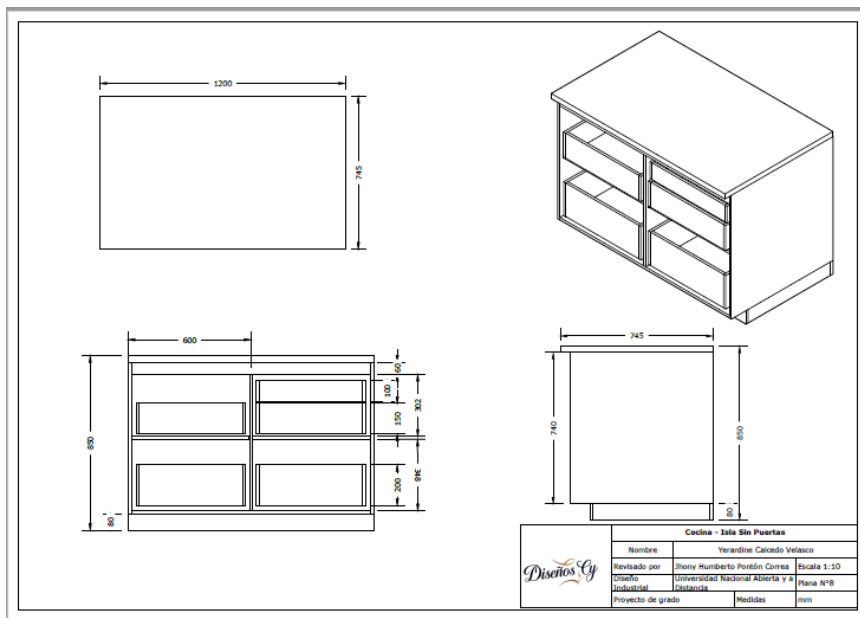


Diagrama de Corte

Enlace: [Clic Aquí](#)

Abreviaturas

MI: Mueble inferior

MS: Mueble superior

MOD: Modulo

Las letras en paréntesis hacen referencia al NI en la lista partes del despiece el cual indica el nombre de la pieza.

Figura 76

Explicación de Etiqueta para Diagrama de Corte de Cocina

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#3	2	2150 mm	600 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

Color Nuez

Figura 77

Diagrama de Corte Color Nuez 1



Figura 78

Diagrama de Corte Color Nuez 2

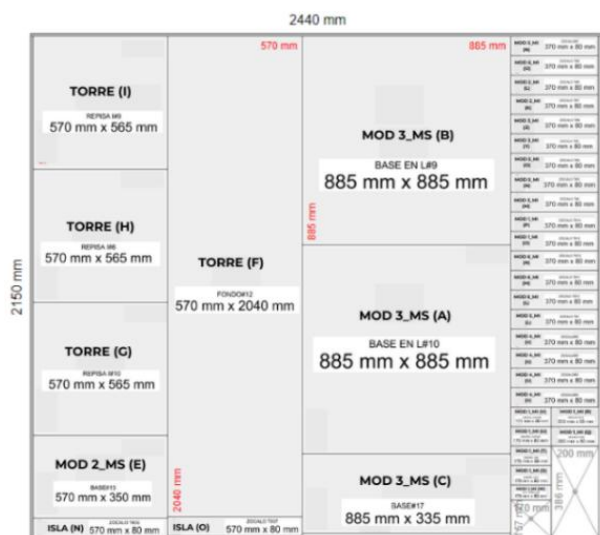


Figura 79

Diagrama de Corte Color Nuez 3

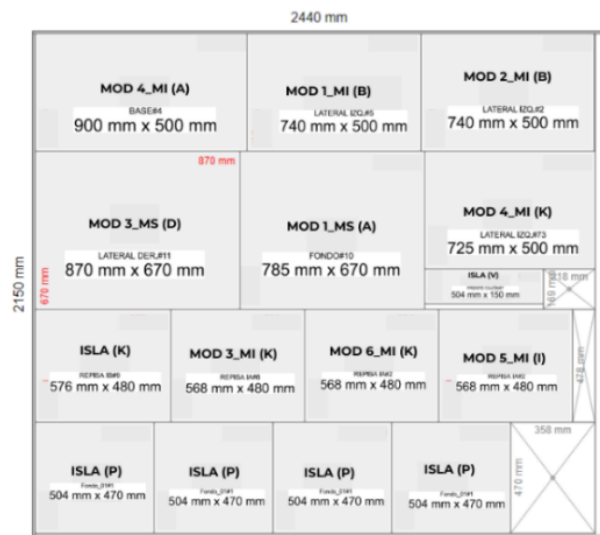


Figura 84

Diagrama de Corte Color Nuez 8

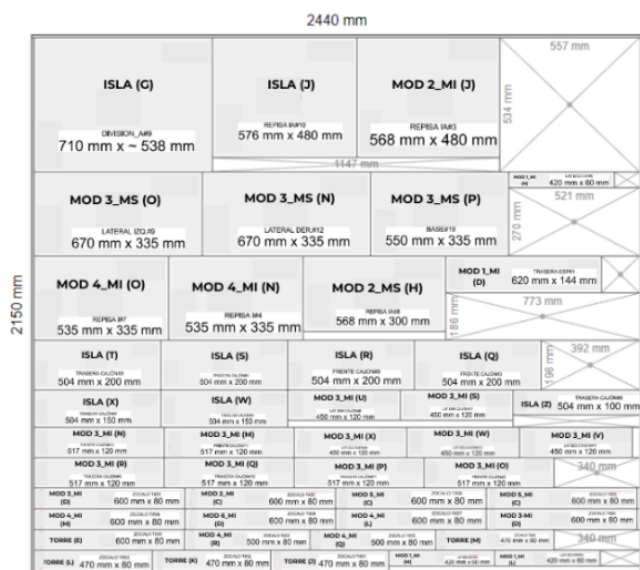


Figura 85

Diagrama de Corte Color Nuez 9

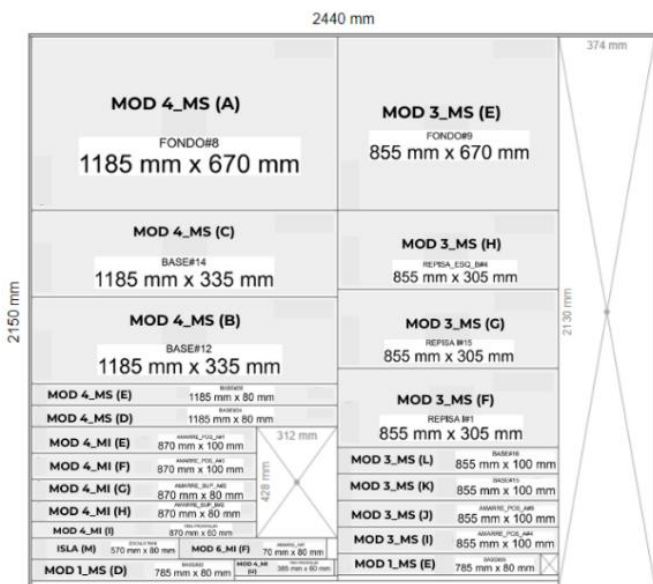
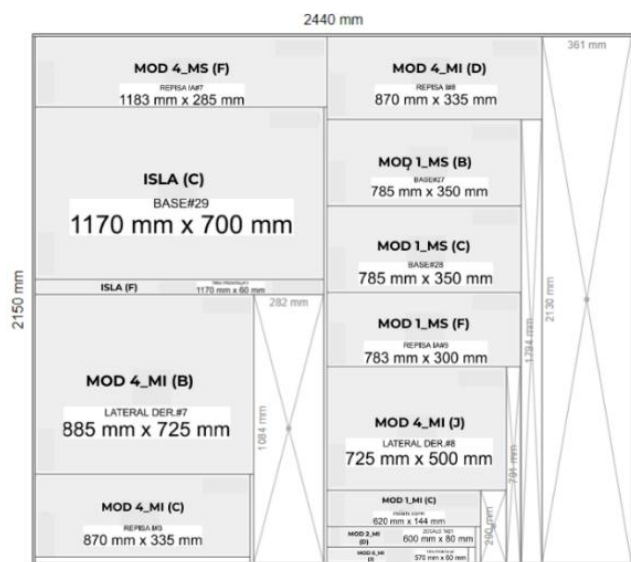


Figura 86

Diagrama de Corte Color Nuez 10



Color Cinza

Figura 87

Diagrama de Corte Color Cinza 1

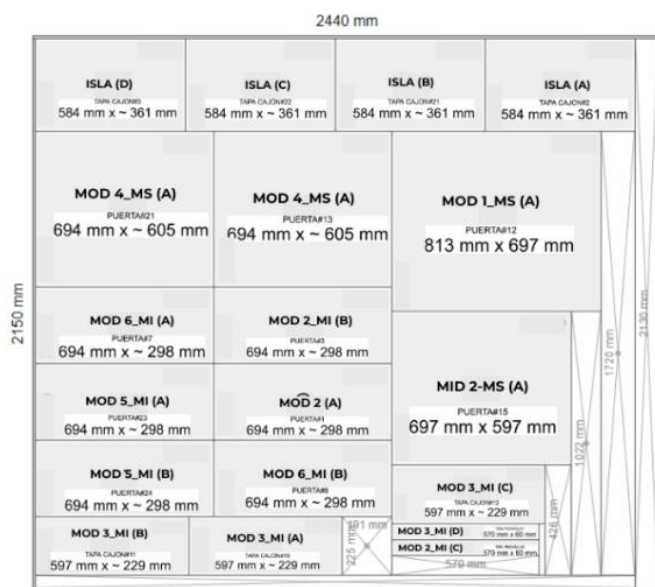
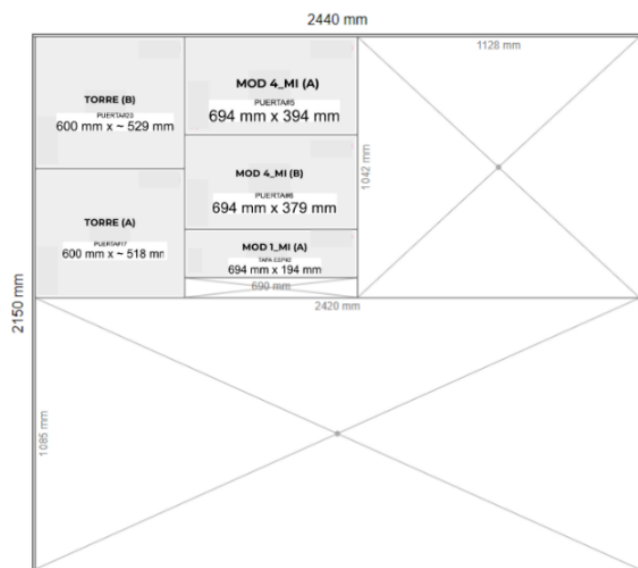


Figura 88

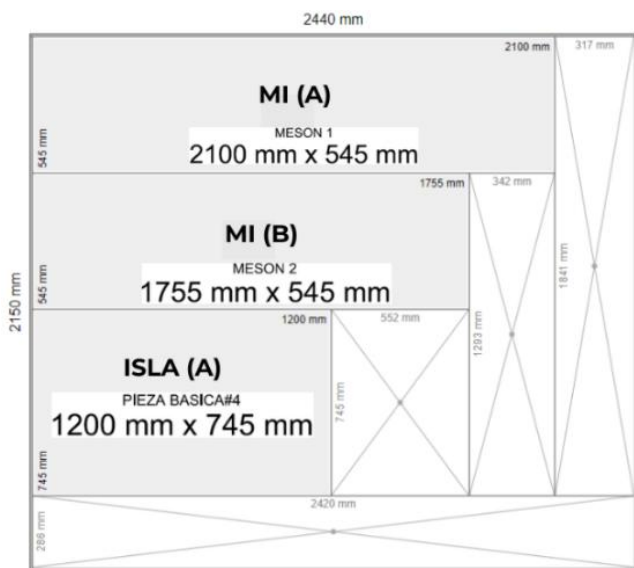
Diagrama de Corte Color Cinza 2



Color Etna

Figura 89

Diagrama de Corte Color Etna



Centro de Entretenimiento

Proyecto de Diseño – Centro de Entretenimiento Familiar

El objetivo de este proyecto es diseñar un centro de entretenimiento que transforme y renueve el espacio donde la familia disfruta de la televisión diariamente. Actualmente, el área destinada a este propósito está limitada a una sola pared, lo que requiere una planificación eficiente para optimizar el espacio y mejorar la funcionalidad del ambiente.

Como parte de la remodelación, la ventana que se observa en la imagen será completamente sellada. Esta modificación permitirá aprovechar toda la pared para la instalación del centro de entretenimiento, maximizando el área disponible y garantizando un diseño más equilibrado y armonioso.

El nuevo centro de entretenimiento no solo servirá como soporte para la televisión, sino que también integrará soluciones de almacenamiento inteligentes para organizar dispositivos electrónicos, películas, libros y otros elementos esenciales para el disfrute familiar. Además, se considerará una distribución estética y funcional que aporte calidez y confort al espacio.

El diseño combinará materiales modernos y acabados elegantes, asegurando un resultado que se adapte al estilo y necesidades de la familia. Con esta renovación, se logrará un ambiente más acogedor y ordenado, ideal para compartir momentos especiales y disfrutar del entretenimiento en casa.

El nuevo espacio para el centro de entretenimiento tendrá 4 metros de ancho y su altura de 3 metros.

Figura 90

Sitio Actual para el Televisor



Diseños CY llevará a cabo la construcción de dos espacios diseñados para brindar una sensación de hogar, combinando calidez y confort. Cada área será planificada cuidadosamente para crear un ambiente acogedor, donde los materiales, colores y distribución jueguen un papel clave en la armonía del diseño. La elección de iluminación y mobiliario estará orientada a generar una atmósfera agradable y funcional, adaptada a las necesidades de los usuarios. Con este proyecto, Diseños CY busca transformar los espacios en lugares que transmitan bienestar y comodidad, ofreciendo un diseño equilibrado que combine estética y funcionalidad.

Ficha de Levantamiento del Espacio – Diseños CY

Datos del Cliente

Nombre: Lina María Caicedo

Teléfono: 323 351 2753

Correo: linacaicedo410@gmail.com

Dirección del proyecto: Calle 12 #24-58, Florida, Valle

Fecha del levantamiento: 18 de enero de 2025

Dimensiones del Muro

Ancho del muro: 4,00 metros

Altura del muro: 3,00 metros

Espesor del muro: 0.2 metros

Área total del muro: 12,00 m²

Materiales y Acabados

Tipo de muro: Ladrillo

Revestimiento: Repellado

Estado del muro: Bueno

Observaciones Adicionales

No se identifican elementos estructurales visibles

Sin humedad

Presenta 1 instalación eléctrica

Fase 3 Propuestas***Propuesta 1***

Características:

- Estilo moderno y minimalista, con líneas rectas y acabados oscuros en negro mate y azul petróleo.
- El televisor está enmarcado con un fondo azul iluminado con luz LED, lo que da profundidad y acento visual.
- A la izquierda hay dos gavetas flotantes en color azul petróleo, que equilibran con el panel de fondo.

- A la derecha, una pequeña estantería vertical abierta con entrepaños decorativos y detalles en listones verticales color madera clara.
- Se observan repisas delgadas con iluminación indirecta, ideales para objetos decorativos o marcos de fotos.
- Impresión general: compacto y funcional, ideal para espacios medianos. Su diseño simétrico y elegante lo hace atractivo para salas contemporáneas.

Figura 91

Boceto Propuesta 1 Centro de Entretenimiento

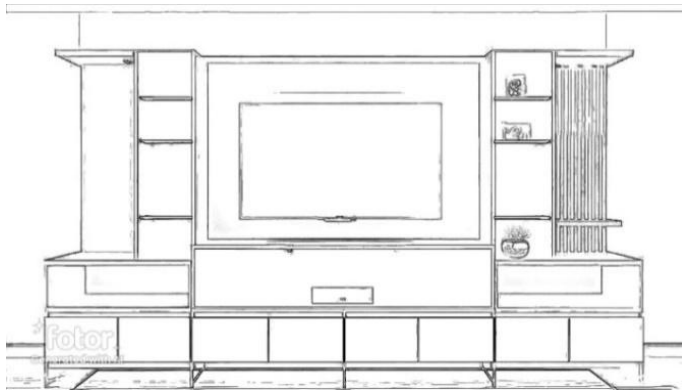


Figura 92

Render Propuesta 1 Centro de Entretenimiento



Propuesta 2

Características:

- Diseño más robusto y simétrico, abarcando toda la pared con módulos completos a los lados.
 - El televisor está empotrado en un fondo con iluminación LED azul turquesa.
 - Cajones inferiores color azul petróleo, combinados con paneles decorativos con listones verticales verdes y madera clara, dan un toque moderno y elegante.
 - Puertas verticales en los módulos laterales con acabado brillante, ocultan almacenamiento cerrado.
 - Estantes iluminados en ambos extremos, ideales para decoración o equipos multimedia.
 - Impresión general: sofisticado y de mayor tamaño, ideal para salas amplias.
- Combina funcionalidad con un diseño vistoso que se convierte en el punto focal del espacio.

Figura 93

Boceto Propuesta 2 Centro de Entretenimiento

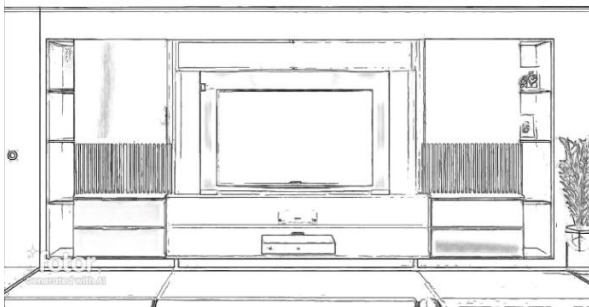


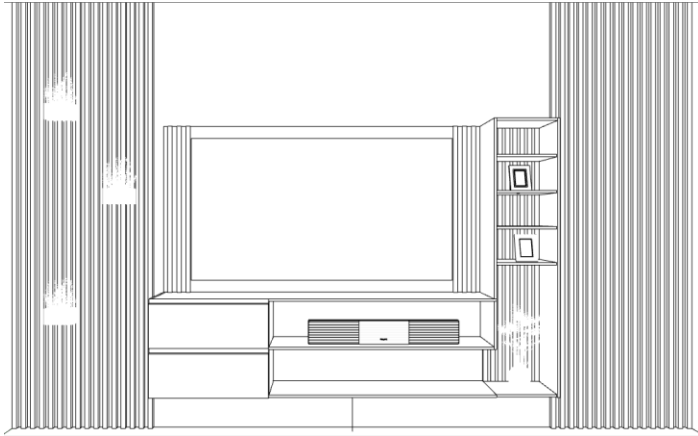
Figura 94

Render Propuesta 2 Centro de Entretenimiento

**Propuesta 3**




Características:




- Diseño contemporáneo con base elevada lo que aporta ligereza visual.
- En el centro, el televisor se enmarca con un panel iluminado en azul, al igual que los estantes laterales.
- Ambos lados cuentan con nichos decorativos iluminados, repisas y listones verticales en verde lima.
- El módulo superior es limpio y recto lo que lo hace visualmente equilibrado.
- Impresión general: una propuesta elegante y equilibrada, ideal para quienes buscan diseño limpio, moderno y con almacenamiento funcional.

Figura 95*Boceto Propuesta 3 Centro de Entretenimiento***Figura 96***Render Propuesta 3 Centro de Entretenimiento***Tabla de Selección**

La calificación va de 1 a 5 donde 1 es meno y 5 la mayor calificación, el producto con mayor calificación es el seleccionado.

Tabla 12*Selección de Propuesta – Centro de Entretenimiento*

Requerimientos			
<p>Estética y armonía visual: Considera la combinación de colores, proporciones, uso de iluminación (como la luz LED detrás del televisor), y coherencia con el estilo general del espacio.</p>	5	5	5
<p>Capacidad de almacenamiento: Mide la cantidad y tipo de espacios disponibles para almacenar dispositivos, libros, decoración, etc., sin saturar visualmente.</p>	5	5	5
<p>Funcionalidad del diseño: Evalúa la facilidad de uso, acceso a dispositivos electrónicos</p>	5	5	5

Requerimientos			
<p>Integración de elementos decorativos: Valora la incorporación de detalles como plantas, repisas y paneles decorativos verticales que aportan calidez y estética.</p>	5	3	3
<p>Iluminación ambiental incorporada: Evalúa la inclusión y distribución de iluminación LED u otras fuentes de luz que mejoren la experiencia visual y ambiental.</p>	5	5	5
<p>Facilidad de instalación y mantenimiento: Mide qué tan sencillo es montar el centro, su limpieza, y posibilidad de acceder a componentes para mantenimiento.</p>	5	3	3
Total	30	26	26

Fase 4 Diseño Final – Render

Figura 97

Imagen 1 Render Centro de Entretenimiento



Figura 98

Imagen 2 Render Centro de Entretenimiento



Figura 99

Imagen 3 Render Centro de Entretenimiento



Despiece – Centro de Entretenimiento

Listado de partes:

Figura 100

Despiece Centro Entretenimiento Completo con Cajones

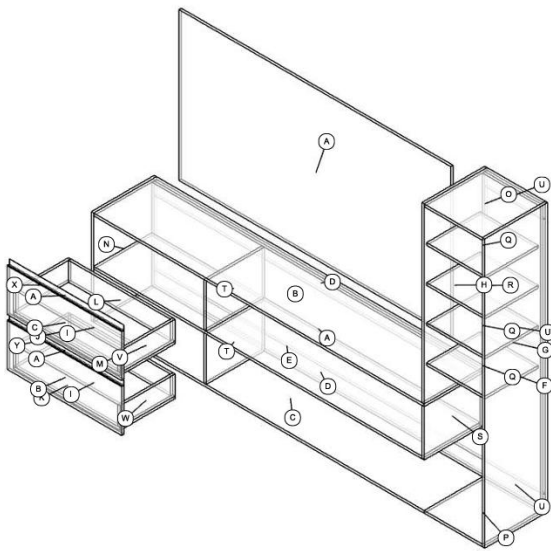
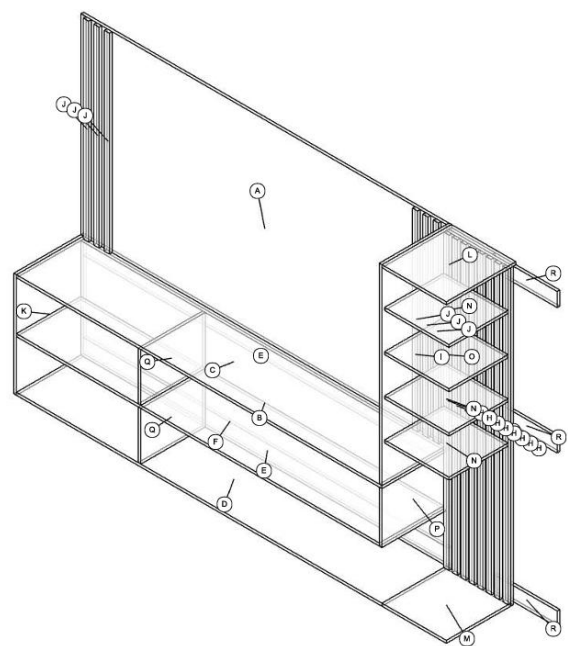


Figura 101

Despiece Centro Entretenimiento Completo sin Cajones



Plano Técnico

Figura 102

Plano Técnico Centro Entretenimiento Completo sin Decoración de Pared con Cajones

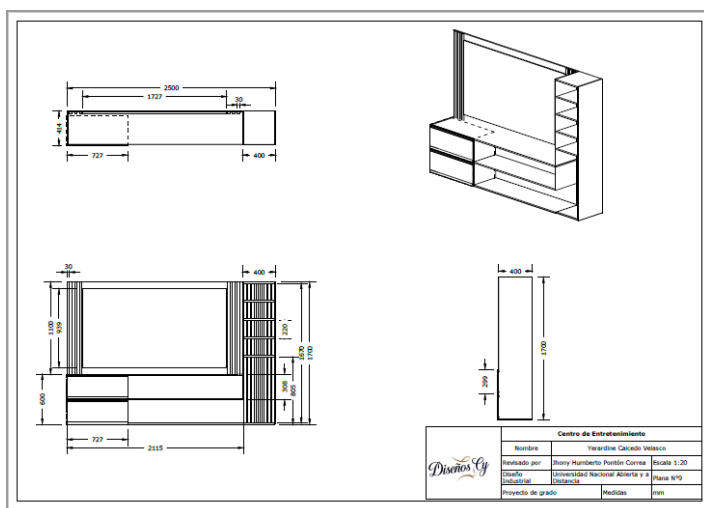


Figura 103

Plano Técnico Centro Entretenimiento Completo sin Decoración de Pared sin Cajones

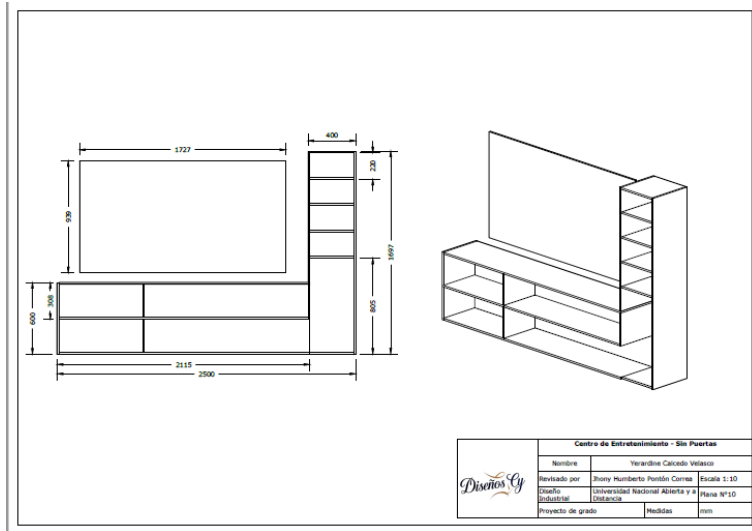


Figura 104

Plano Técnico Decoración de Pared

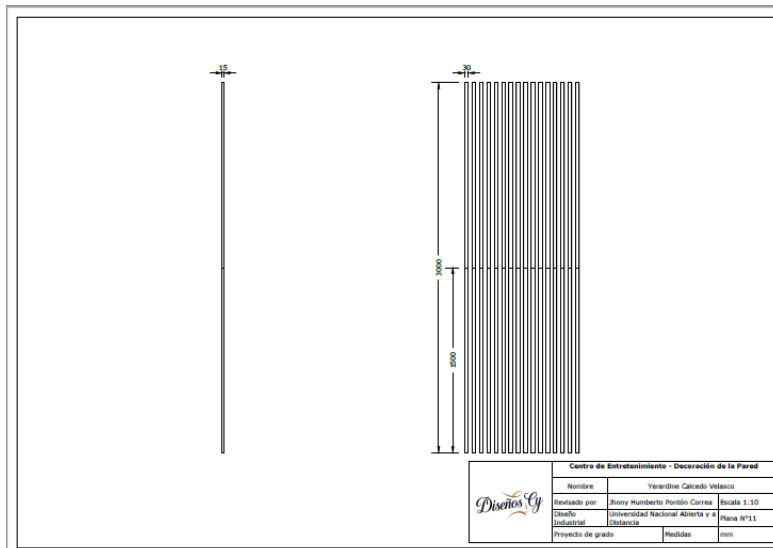


Diagrama de Corte

Enlace: [Clic Aquí](#)

Las letras en paréntesis hacen referencia al NI en la lista partes del despiece el cual indica el nombre de la pieza.

Figura 105

Explicación de Etiqueta para Diagrama de Corte Centro de Entretenimiento

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#3	2	2150 mm	600 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

Negro

Figura 106

Diagrama de Corte Color Negro 1

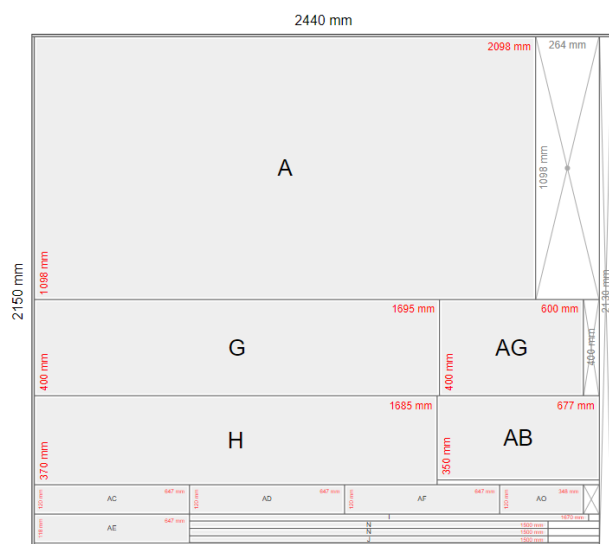


Figura 107

Diagrama de Corte Color Negro 2

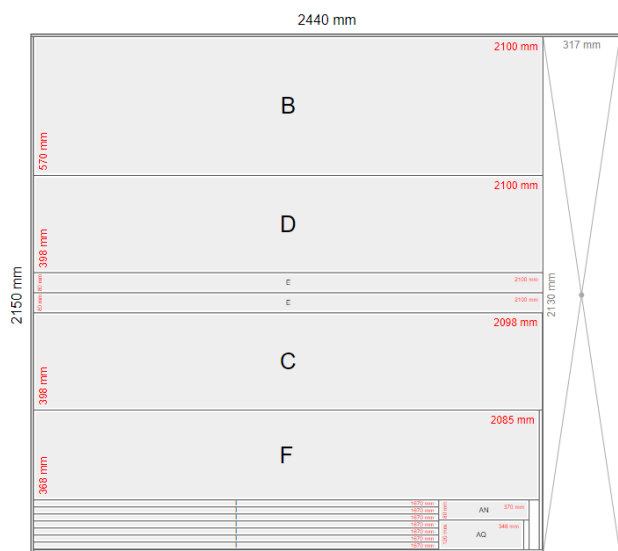


Figura 108

Diagrama de Corte Color Negro 3

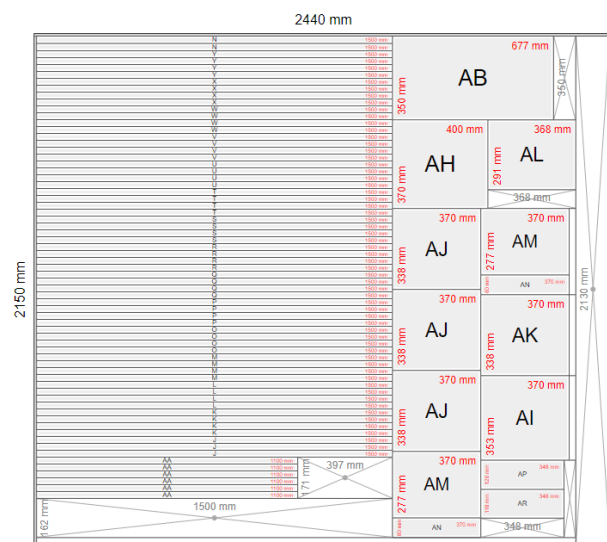


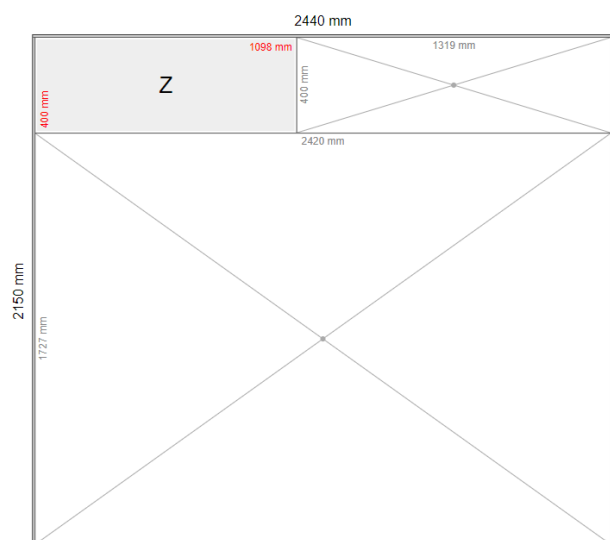
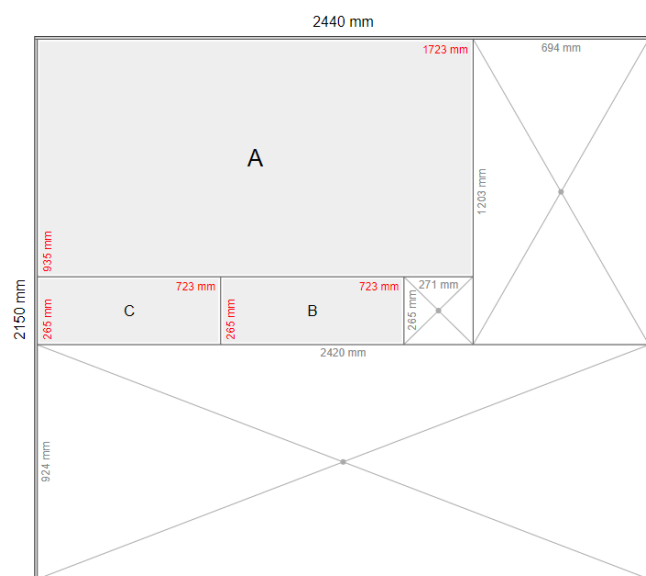
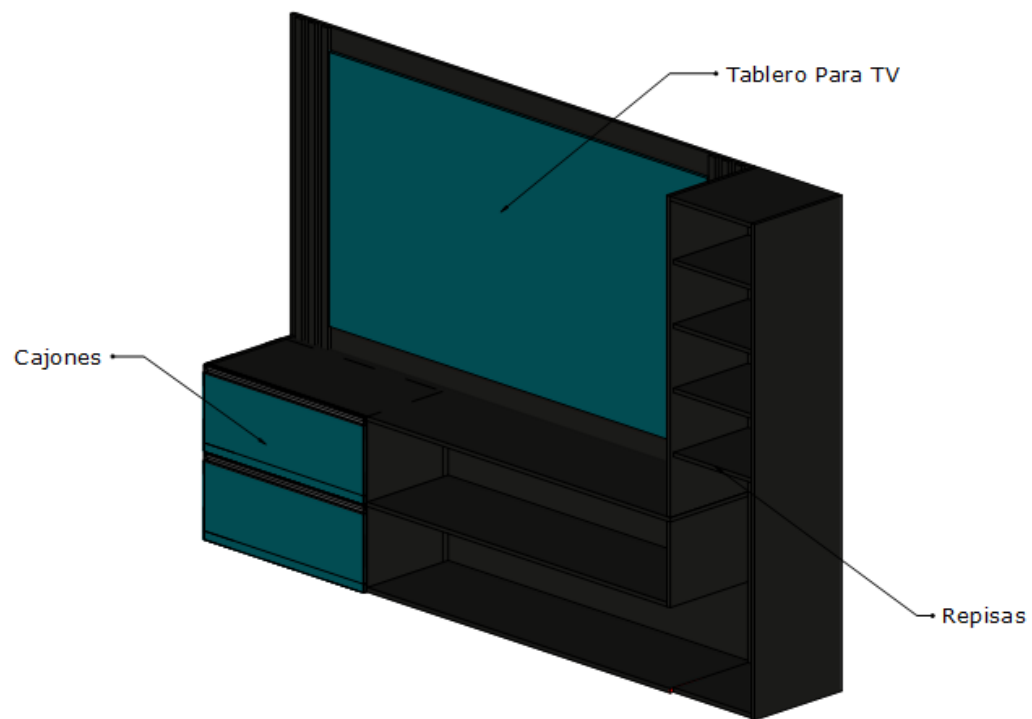
Figura 109*Diagrama de Corte Color Negro 4***Ultramar****Figura 110***Diagrama de Corte Color Ultramar*

Figura 111

Centro de Entretenimiento con Etiquetas



Conclusiones

El desarrollo del trabajo de grado centrado en la creación de la empresa Diseños CY ha permitido consolidar una propuesta de valor innovadora en el campo del diseño industrial, especialmente en el ámbito del mobiliario para oficina y hogar. Este proyecto ha sido una oportunidad para aplicar conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica, demostrando la viabilidad de un modelo de negocio completamente digital que responde a las necesidades actuales del mercado. Diseños CY surge como una alternativa flexible, funcional y visualmente atractiva para quienes buscan soluciones personalizadas en mobiliario, con un enfoque profesional y altamente adaptable a los espacios contemporáneos.

Uno de los principales aportes de este trabajo es el planteamiento de que una empresa de diseño industrial puede operar de manera virtual, sin requerir un espacio físico. Esta idea se fundamenta en la creciente digitalización de los servicios y en la disponibilidad de herramientas tecnológicas que permiten mantener un contacto cercano y eficiente con los clientes. La virtualidad, además de reducir costos operativos, amplía el alcance del servicio al posibilitar la atención a personas ubicadas en diferentes regiones, sin comprometer la calidad ni el compromiso. La entrega de productos completamente digitales, como renders, planos y propuestas personalizadas, se proyecta como una solución práctica y sostenible, en línea con las tendencias actuales del diseño y la transformación digital.

Desde el punto de vista técnico y creativo, el proyecto ha permitido profundizar en criterios fundamentales del diseño industrial, tales como la funcionalidad, la ergonomía, la estética, el aprovechamiento del espacio y la optimización de materiales. Estos elementos fueron esenciales en la elaboración de propuestas de cocinas, oficinas y clósets, cada una desarrollada con una mirada estratégica, orientada tanto a la usabilidad como al estilo de vida del cliente final.

Asimismo, se emplearon metodologías de diseño como el modelo del doble diamante, que facilitó una comprensión más profunda de las necesidades del usuario y permitió generar soluciones pertinentes y bien fundamentadas.

En términos académicos, el trabajo de grado representó un reto integral que abarcó investigación, planeación, diseño, validación de ideas, análisis legal y generación de propuestas visuales. Todo este proceso fortaleció habilidades de análisis, síntesis, argumentación y creatividad, esenciales para el ejercicio profesional del diseño industrial. Además, el enfoque legal incorporando protección de datos, licencias de software, propiedad industrial y derechos de autor, enriqueció el marco del proyecto y aportó una visión más completa sobre las responsabilidades del diseñador frente al mercado.

En conclusión, Diseños CY es más que una idea de negocio: representa una síntesis coherente entre teoría y práctica, innovación y funcionalidad, visión creativa y sostenibilidad. Este trabajo no solo evidencia la viabilidad del modelo digital, sino que sienta las bases para el crecimiento de una empresa real que puede evolucionar, diversificarse y responder a las dinámicas cambiantes del diseño contemporáneo. El camino recorrido confirma que el diseño industrial, bien estructurado y consciente de su entorno, puede convertirse en un agente de transformación en los espacios que habitamos y en la forma como los concebimos.

Referencias Bibliográficas

Congreso de la República de Colombia. (1971). *Decreto 410 de 1971: Código de Comercio*.

Departamento Administrativo de la Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>

Congreso de Colombia. (1982). *Ley 23 de 1982: Sobre derechos de autor*. Diario Oficial No. 35.499.

Congreso de la República de Colombia. (1982). *Ley 23 de 1982: Sobre derechos de autor*.

Departamento Administrativo de la Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>

Congreso de la República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Secretaría del Senado.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Comunidad Andina. (1993). *Decisión 351 de 1993: Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos*.

Congreso de Colombia. (1994). *Ley 178 de 1994: Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial*. Diario Oficial No. 41.433.

Comunidad Andina. (2000). *Decisión 486: Régimen común sobre propiedad industrial*.

Secretaría General de la Comunidad Andina. https://and.gov.co/sites/default/files/2022-05/Decision_andina_486_2000.pdf

Congreso de la República de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000: Promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Departamento Administrativo de la Función

Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Congreso de la República de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004: Modificación de la Ley 590 de 2000 sobre MiPymes*. Departamento Administrativo de la Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Hornngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2007). *Contabilidad administrativa*. Pearson Educación.

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Fundamentos del diseño de productos*. Editorial Gustavo Gili.

Bonsiepe, G. (2012). *Del objeto a la interfaz*. Gedisa.

Congreso de Colombia. (2012). *Ley 1581 de 2012: Protección de datos personales*. Diario Oficial No. 48.587.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12.^a ed.). Pearson Educación.

Congreso de Colombia. (2013). *Decreto 1377 de 2013: Reglamentación parcial de la Ley 1581 de 2012*. Diario Oficial No. 48.489.

Ching, F. D. K. (2015). *Architectural graphics* (6th ed.). Wiley.

Ching, F. D. K. (2015). *Representación gráfica en arquitectura y diseño*. Limusa Wiley.

Alcaldía Municipal de Florida. (2017, octubre 17). Nuestro Municipio.

<https://www.floridavalle.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Armiñana, A., & Gómez, J. (2017). *Diseño de mobiliario: teoría y práctica*. Editorial Gustavo Gili.

Congreso de la República de Colombia. (2018). *Ley 1943 de 2018: Normas de financiamiento y régimen simple de tributación*. DIAN – Normograma.

https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/ley_1943_2018.htm

- Congreso de Colombia. (2018). *Ley 1915 de 2018: Modificación de la Ley 23 de 1982*. Diario Oficial No. 50.686.
- Domínguez, R. (2018). *Dibujo técnico para diseño industrial*. Ediciones UPC.
- Castañeda, L., & Marín, M. (2019). *Ergonomía y diseño de espacios personalizados*. Universidad Nacional de Colombia.
- Congreso de la República de Colombia. (2019). *Ley 2010 de 2019: Promoción del crecimiento económico y régimen simple de tributación*. Departamento Administrativo de la Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=159687>
- Dane. (2019, agosto). ¿Cuántos Somos? <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>
- Díaz, L. (2020). *Diseño centrado en el usuario: Principios y aplicaciones prácticas*. Editorial Utopía.
- Ruiz, C. (2019). Percepción visual y bienestar en espacios habitables. *Revista Diseño y Sociedad*, 17(2), 45–59. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie>
- Tapscott, D. (2009). *La economía digital: Promesa y peligro de la era de la información en red*. McGraw-Hill.
- Ruiz, L., & Gómez, P. (2020). Oportunidades de emprendimiento en áreas rurales: El caso del diseño industrial. *Revista de Innovación y Desarrollo Regional*, 18(2), 30–43. <https://www.revistainnovacionregional.org>
- Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2069 de 2020: Ley de Emprendimiento*. Departamento Administrativo de la Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Viviendas. (2020). Asoflovi. <https://asoflovi.com.co/category/proyectos/viviendas/>

Barroso, A. (2020). *Emprendimiento y crecimiento empresarial en contextos emergentes*.

Ediciones Universidad del Norte.

Jiménez, L., & Rincón, S. (2020). Aplicaciones del modelado 3D en el diseño de interiores.

Revista de Innovación en Diseño, 12(1), 45–60.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Wiley.

Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol. (2021). *Informe de coyuntura de la construcción*. Camacol.

Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol). (2021). La demanda de servicios personalizados en el sector residencial. *Informe sobre Vivienda de Interés Social en Colombia*, 22(4), 56–69.

García, M., & Rodríguez, J. (2021). *Mobiliario funcional: Soluciones para espacios reducidos*. Universidad Nacional de Colombia.

Marín, D., & Gutiérrez, H. (2021). *Selección de materiales para mobiliario de uso residencial*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política nacional de diseño: diseño para la equidad, la innovación y la competitividad*. <https://www.mincit.gov.co>

Revista Colombiana de Diseño, 5(2), 21–35.

Mendoza, P. (2022). *Diseño adaptable: Estrategias para mobiliario personalizado*. Editorial Espacio Diseño.

Mapa interactivo Barrios Florida Valle. (2022, febrero). Florida-valle. <https://www.florida-valle.gov.co/noticias/mapa-interactivo-barrrios-florida-valle>

Proyecto de vivienda Atardeceres del Maizal. (2022, 17 octubre). Grupo Bancolombia.

<https://inmobiliariotu360.grupobancolombia.com/proyecto-de-vivienda-atardeceres-del-maizal/p>

Torreblanca, F. (2022). *Diseño emocional: Estrategias para conectar con el usuario*. ESIC Editorial.

Torreblanca, F. (2022, 20 octubre). Modelo del doble diamante para rediseñar un producto o servicio. Blog de Francisco Torreblanca.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2023, agosto 17). Colombia a la vanguardia en manufactura y diseño con el lanzamiento de un nuevo laboratorio apoyado por Minciencias. https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-la-vanguardia-en-manufactura-y-diseno-con-el-lanzamiento-un-nuevo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023, abril 20). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva ayudarán a mejorar estándares de calidad de las MiPymes. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/ayud>

Apéndices

Isla

Apéndice A

Despiece de Cocina



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	TAPA CAJON#2	1	584 mm	361 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	TAPA CAJON#21	1	584 mm	361 mm	15 mm	Tablero	CINZA
C	TAPA CAJON#22	1	584 mm	361 mm	15 mm	Tablero	CINZA
D	TAPA CAJON#3	1	584 mm	361 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Etna							
A	PIEZA BASICA#4	1	1200 mm	745 mm	30 mm	Tablero	ETNA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	ZOCALO T#38	2	1200 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	PIEZA BASICA#5	1	1170 mm	725 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	BASE#29	1	1170 mm	700 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	AMARRE_SUPA#9	1	1170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	AMARRE_SUPB#9	1	1170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	TIRA FRONTAL#11	1	1170 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	DIVISION_A#9	1	710 mm	538 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	LATERAL DER.#13	1	700 mm	740 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	LATERAL IZQ.#10	1	700 mm	740 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	REPISA IA#10	1	576 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	REPISA IB#9	1	576 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#15	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	ZOCALO T#16	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	ZOCALO T#36	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	ZOCALO T#37	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
P	Fondo_01#1	5	504 mm	470 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Q	FRENTE CAJÓN#3	1	504 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
R	FRENTE CAJÓN#9	1	504 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
S	TRASERA CAJÓN#3	1	504 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
T	TRASERA CAJÓN#9	1	504 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
U	FRENTE CAJÓN#2	1	504 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
V	FRENTE CAJÓN#7	1	504 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
W	TRASERA CAJÓN#2	1	504 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

W	TRASERA CAJÓN#2	1	504 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
X	TRASERA CAJÓN#7	1	504 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Y	FRENTE CAJÓN#8	1	504 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Z	TRASERA CAJÓN#8	1	504 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AA	LAT DER CAJÓN#3	1	500 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AB	LAT DER CAJÓN#9	1	500 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AC	LAT IZQ CAJÓN#3	1	500 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AD	LAT IZQ CAJÓN#9	1	500 mm	200 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AE	LAT DER CAJÓN#2	1	500 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AF	LAT DER CAJÓN#7	1	500 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AG	LAT IZQ CAJÓN#2	1	500 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AH	LAT IZQ CAJÓN#7	1	500 mm	150 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AI	LAT DER CAJÓN#8	1	500 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
AJ	LAT IZQ CAJÓN#8	1	500 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	TAPA CAJON#2 - Longitud del borde 1	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	TAPA CAJON#2 - Longitud del borde 2	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	TAPA CAJON#21 - Longitud del borde 1	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	TAPA CAJON#21 - Longitud del borde 2	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	TAPA CAJON#22 - Longitud del borde 1	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	TAPA CAJON#22 - Longitud del borde 2	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	TAPA CAJON#3 - Longitud del borde 1	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	TAPA CAJON#3 - Longitud del borde 2	1	584 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
I	TAPA CAJON#2 - Ancho de borde 2	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
J	TAPA CAJON#2 - Ancho del borde 1	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
K	TAPA CAJON#21 - Ancho de borde 2	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
L	TAPA CAJON#21 - Ancho del borde 1	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
M	TAPA CAJON#22 - Ancho de borde 2	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
N	TAPA CAJON#22 - Ancho del borde 1	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
O	TAPA CAJON#3 - Ancho de borde 2	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
P	TAPA CAJON#3 - Ancho del borde 1	1	361 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

Color - Nuez							
A	AMARRE_SUPA#9 - Longitud del borde 2	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	AMARRE_SUPB#9 - Longitud del borde 1	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_SUPB#9 - Longitud del borde 2	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	BASE#29 - Longitud del borde 1	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	BASE#29 - Longitud del borde 2	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	TIRA FRONTAL#11 - Longitud del borde 1	1	1170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	LATERAL DER.#13 - Ancho de borde 2	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL DER.#13 - Ancho del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL IZQ.#10 - Ancho de borde 2	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	LATERAL IZQ.#10 - Ancho del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
K	DIVISION_A#9 - Longitud del borde 1	1	710 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
L	DIVISION_A#9 - Longitud del borde 2	1	710 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
M	REPISA IA#10 - Longitud del borde 1	1	576 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
N	REPISA IA#10 - Longitud del borde 2	1	576 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
O	REPISA IB#9 - Longitud del borde 2	1	576 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
P	FRENTE CAJÓN#2 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Q	FRENTE CAJÓN#2 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

R	FRENTE CAJÓN#3 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
S	FRENTE CAJÓN#3 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
T	FRENTE CAJÓN#7 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
U	FRENTE CAJÓN#7 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
V	FRENTE CAJÓN#8 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
W	FRENTE CAJÓN#8 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
X	FRENTE CAJÓN#9 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Y	FRENTE CAJÓN#9 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Z	TRASERA CAJÓN#2 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AA	TRASERA CAJÓN#2 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AB	TRASERA CAJÓN#3 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AC	TRASERA CAJÓN#3 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AD	TRASERA CAJÓN#7 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AE	TRASERA CAJÓN#7 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AF	TRASERA CAJÓN#8 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AG	TRASERA CAJÓN#8 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AH	TRASERA CAJÓN#9 - Longitud del borde 1	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AI	TRASERA CAJÓN#9 - Longitud del borde 2	1	504 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AJ	LAT DER CAJÓN#2 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AK	LAT DER CAJÓN#2 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AL	LAT DER CAJÓN#3 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AM	LAT DER CAJÓN#3 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AN	LAT DER CAJÓN#7 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AO	LAT DER CAJÓN#7 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AP	LAT DER CAJÓN#8 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

AQ	LAT DER CAJÓN#8 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AR	LAT DER CAJÓN#9 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AS	LAT DER CAJÓN#9 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AT	LAT IZQ CAJÓN#2 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AU	LAT IZQ CAJÓN#2 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AV	LAT IZQ CAJÓN#3 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AW	LAT IZQ CAJÓN#3 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AX	LAT IZQ CAJÓN#7 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AY	LAT IZQ CAJÓN#7 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AZ	LAT IZQ CAJÓN#8 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BA	LAT IZQ CAJÓN#8 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BB	LAT IZQ CAJÓN#9 - Longitud del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BC	LAT IZQ CAJÓN#9 - Longitud del borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BD	LAT DER CAJÓN#3 - Ancho de borde 2	1	200 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BE	LAT DER CAJÓN#9 - Ancho de borde 2	1	200 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BF	LAT IZQ CAJÓN#3 - Ancho de borde 2	1	200 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BG	LAT IZQ CAJÓN#9 - Ancho de borde 2	1	200 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BH	LAT DER CAJÓN#2 - Ancho de borde 2	1	150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BI	LAT DER CAJÓN#7 - Ancho de borde 2	1	150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BJ	LAT IZQ CAJÓN#2 - Ancho de borde 2	1	150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BK	LAT IZQ CAJÓN#7 - Ancho de borde 2	1	150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BL	LAT DER CAJÓN#8 - Ancho de borde 2	1	100 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
BM	LAT IZQ CAJÓN#8 - Ancho de borde 2	1	100 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#1	4	250 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Torre



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#17	1	600 mm	518 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#20	1	600 mm	529 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#14	1	2070 mm	600 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#11	1	600 mm	2070 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	BASE#31	1	600 mm	570 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	TECHO T#7	1	600 mm	570 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	ZOCALO T#35	2	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	FONDO#12	1	570 mm	2040 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	REPISA I#10	1	570 mm	565 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	REPISA I#6	1	570 mm	565 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	REPISA I#9	1	570 mm	565 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	ZOCALO T#31	1	470 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	ZOCALO T#32	1	470 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#33	1	470 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	ZOCALO T#34	1	470 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#17 - Longitud del borde 1	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#17 - Longitud del borde 2	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#20 - Longitud del borde 1	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#20 - Longitud del borde 2	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#20 - Ancho de borde 2	1	529 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#20 - Ancho del borde 1	1	529 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	PUERTA#17 - Ancho de borde 2	1	518 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#17 - Ancho del borde 1	1	518 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#14 - Longitud del borde 1	1	2070 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#11 - Ancho del borde 1	1	2070 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	LATERAL DER.#14 - Ancho de borde 2	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	LATERAL IZQ.#11 - Longitud del borde 1	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	LATERAL IZQ.#11 - Longitud del borde 2	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	BASE#31 - Ancho de borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	REPISA I#10 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	REPISA I#6 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	REPISA I#9 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	TECHO T#7 - Ancho del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
K	ZOCALO T#35 - Ancho del borde 1	2	80 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	2	200 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL
B	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior – Modulo 1



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	TAPA ESP#2	1	694 mm	194 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#5	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#5	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	FRENTE ESP#1	1	620 mm	144 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	TRASERA ESP#1	1	620 mm	144 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#6	1	500 mm	170 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	FONDO_ESP#3	1	420 mm	114 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	FONDO_ESP#4	1	420 mm	114 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	FONDO_ESP#5	1	420 mm	114 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	LAT DER ESP#3	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	LAT DER ESP#4	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	LAT DER ESP#5	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	LAT IZQ ESP#3	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	LAT IZQ ESP#4	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	LAT IZQ ESP#5	1	420 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	ZOCALO T#13	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
P	ZOCALO T#14	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Q	ZOCALO T#18	1	200 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
R	ZOCALO T#19	1	200 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
S	AMARRE_A#10	1	170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

T	AMARRE_A#9	1	170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
U	AMARRE_SUPA#5	1	170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
V	AMARRE_SUPB#5	1	170 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
W	TIRA FRONTAL#6	1	170 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	TAPA ESP#2 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	TAPA ESP#2 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	TAPA ESP#2 - Ancho de borde 2	1	194 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	TAPA ESP#2 - Ancho del borde 1	1	194 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#5 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#5 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	LATERAL DER.#5 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	BASE#6 - Ancho de borde 2	1	170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	TIRA FRONTAL#6 - Longitud del borde 2	1	170 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	2	125 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL
A	TUBO DE ALUMINIO#3	3	435 mm	13 mm	13 mm	Accesorio	TUBO DE ALUMINIO
B	TUBO DE ALUMINIO#4	3	435 mm	13 mm	13 mm	Accesorio	TUBO DE ALUMINIO

Modulo inferior – Modulo 2



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#1	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#3	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA
C	TIRA FRONTAL#2	1	570 mm	60 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#3	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#2	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	ZOCALO T#20	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	ZOCALO T#21	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#2	1	570 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	AMARRE_A#3	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

G	AMARRE_A#6	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	AMARRE_SUPA#3	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	AMARRE_SUPB#3	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	REPISA IA#3	1	568 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	ZOCALO T#7	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#8	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#1 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#1 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#3 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#3 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#1 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#1 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	PUERTA#3 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#3 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#3 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#2 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_A#3 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	AMARRE_A#6 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	AMARRE_SUPA#3 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	AMARRE_SUPB#3 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	BASE#2 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	TIRA FRONTAL#2 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	REPISA IA#3 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	REPISA IA#3 - Longitud del borde 2	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
K	LATERAL DER.#3 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
L	LATERAL IZQ.#2 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
M	LATERAL IZQ.#2 - Ancho del borde 1	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL
B	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior – Modulo 3



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
A	TAPA CAJON#10	1	597 mm	229 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	TAPA CAJON#11	1	597 mm	229 mm	15 mm	Tablero	CINZA
C	TAPA CAJON#12	1	597 mm	229 mm	15 mm	Tablero	CINZA
D	TIRA FRONTAL#1	1	570 mm	60 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#1	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#1	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	ZOCALO T#21	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	ZOCALO T#22	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#1	1	570 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	AMARRE_A#1	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	AMARRE_A#2	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	AMARRE_SUPA#1	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	AMARRE_SUPB#1	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	REPISA IA#1	1	568 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	REPISA IA#6	1	568 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	Fondo_01#4	3	547 mm	450 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	FRENTE CAJÓN#11	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	FRENTE CAJÓN#12	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	FRENTE CAJÓN#6	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
P	TRASERA CAJÓN#11	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Q	TRASERA CAJÓN#12	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
R	TRASERA CAJÓN#6	1	517 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
S	LAT DER CAJÓN#11	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
T	LAT DER CAJÓN#12	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
U	LAT DER CAJÓN#6	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
V	LAT IZQ CAJÓN#11	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
W	LAT IZQ CAJÓN#12	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
X	LAT IZQ CAJÓN#6	1	450 mm	120 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Y	ZOCALO T#5	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Z	ZOCALO T#6	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	TAPA CAJON#10 - Longitud del borde 1	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	TAPA CAJON#10 - Longitud del borde 2	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	TAPA CAJON#11 - Longitud del borde 1	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	TAPA CAJON#11 - Longitud del borde 2	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

E	TAPA CAJON#12 - Longitud del borde 1	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	TAPA CAJON#12 - Longitud del borde 2	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	TAPA CAJON#10 - Ancho de borde 2	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	TAPA CAJON#10 - Ancho del borde 1	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
I	TAPA CAJON#11 - Ancho de borde 2	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
J	TAPA CAJON#11 - Ancho del borde 1	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
K	TAPA CAJON#12 - Ancho de borde 2	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
L	TAPA CAJON#12 - Ancho del borde 1	1	229 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#1 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#1 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_A#1 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	AMARRE_A#2 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	AMARRE_SUPB#1 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	BASE#1 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	TIRA FRONTAL#1 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	REPISA IA#1 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	REPISA IA#1 - Longitud del borde 2	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	REPISA IA#6 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
K	Fondo_01#4 - Longitud del borde 2	3	547 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
L	FRENTE CAJÓN#11 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
M	FRENTE CAJÓN#12 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
N	FRENTE CAJÓN#6 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
O	TRASERA CAJÓN#11 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
P	TRASERA CAJÓN#12 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Q	TRASERA CAJÓN#6 - Longitud del borde 2	1	517 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
R	LATERAL DER.#1 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
S	LATERAL IZQ.#1 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
T	LAT DER CAJÓN#11 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
U	LAT DER CAJÓN#12 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
V	LAT DER CAJÓN#6 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
W	LAT IZQ CAJÓN#11 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
X	LAT IZQ CAJÓN#12 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Y	LAT IZQ CAJÓN#6 - Longitud del borde 2	1	450 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
Z	LAT DER CAJÓN#11 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AA	LAT DER CAJÓN#12 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AB	LAT DER CAJÓN#6 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

AC	LAT IZQ CAJÓN#11 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AD	LAT IZQ CAJÓN#12 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
AE	LAT IZQ CAJÓN#6 - Ancho de borde 2	1	120 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#1	3	250 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior – Modulo 4



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#5	1	694 mm	394 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#6	1	694 mm	379 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	BASE#4	1	900 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL DER.#7	1	885 mm	725 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	REPISA I#3	1	870 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	REPISA I#8	1	870 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	AMARRE_POS_A#1	1	870 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	AMARRE_POS_A#3	1	870 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	AMARRE_SUP_A#2	1	870 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	AMARRE_SUP_B#2	1	870 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	TIRA FRONTAL#4	1	870 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	LATERAL DER.#8	1	725 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	LATERAL IZQ.#73	1	725 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#27	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	ZOCALO T#29	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	REPISA I#4	1	535 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	REPISA I#7	1	535 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
P	BASE#7	1	500 mm	400 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Q	ZOCALO T#23	1	500 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
R	ZOCALO T#30	1	500 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
S	AMARRE_SUP_C#2	1	385 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
T	AMARRE_SUP_D#2	1	385 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
U	TIRA FRONTAL#8	1	385 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
V	ZOCALO#3	4	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
W	ZOCALO#3	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
X	ZOCALO#31	1	299 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#5 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#5 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#6 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#6 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#5 - Ancho de borde 2	1	394 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#5 - Ancho del borde 1	1	394 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

G	PUERTA#6 - Ancho de borde 2	1	379 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#6 - Ancho del borde 1	1	379 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto

Color - Nuez							
A	BASE#4 - Longitud del borde 1	1	900 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	AMARRE_POS_A#3 - Longitud del borde 1	1	870 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_SUP_B#2 - Longitud del borde 1	1	870 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	REPISA I#3 - Longitud del borde 1	1	870 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	REPISA I#8 - Longitud del borde 1	1	870 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	TIRA FRONTAL#4 - Longitud del borde 2	1	870 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	LATERAL DER.#8 - Longitud del borde 1	1	725 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL IZQ.#73 - Longitud del borde 1	1	725 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	REPISA I#4 - Longitud del borde 2	1	535 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	REPISA I#7 - Longitud del borde 2	1	535 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
K	BASE#7 - Ancho de borde 2	1	400 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
L	AMARRE_SUP_D#2 - Longitud del borde 1	1	385 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
M	TIRA FRONTAL#8 - Longitud del borde 2	1	385 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
N	ZOCALO T#23 - Ancho del borde 1	1	80 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#13	1	150 mm	25 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior – Modulo 5



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#23	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#24	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#2	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#4	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	ZOCALO T#25	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	ZOCALO T#26	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#3	1	570 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	AMARRE_A#4	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	AMARRE_A#5	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	AMARRE_SUPA#2	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	AMARRE_SUPB#2	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	TIRA FRONTAL#3	1	570 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	REPISA IA#2	1	568 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#1	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

M	ZOCALO T#2	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	ZOCALO T#3	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	ZOCALO T#4	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#23 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#23 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#24 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#24 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#23 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#23 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	PUERTA#24 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#24 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#2 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#4 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_A#4 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	AMARRE_SUPA#2 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	AMARRE_SUPB#2 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	BASE#3 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	TIRA FRONTAL#3 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	REPISA IA#2 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL DER.#2 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
J	LATERAL IZQ.#4 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL
B	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior – Modulo 6



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#7	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#8	1	694 mm	298 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#4	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#3	1	740 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	ZOCALO T#25	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	ZOCALO T#28	1	600 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#5	1	570 mm	500 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	AMARRE_A#7	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	AMARRE_A#8	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	AMARRE_SUPA#4	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	AMARRE_SUPB#4	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	TIRA FRONTAL#5	1	570 mm	60 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	REPISA IA#4	1	568 mm	480 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	ZOCALO T#10	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	ZOCALO T#11	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	ZOCALO T#12	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	ZOCALO T#9	1	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#7 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#7 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#8 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#8 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#7 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#7 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	PUERTA#8 - Ancho de borde 2	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#8 - Ancho del borde 1	1	298 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#4 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#3 - Longitud del borde 1	1	740 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	AMARRE_A#7 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	AMARRE_SUPB#4 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	BASE#5 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	TIRA FRONTAL#5 - Longitud del borde 2	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	REPISA IA#4 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL DER.#4 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL IZQ.#3 - Ancho de borde 2	1	500 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL
B	MANIJA#2	1	150 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Inferior - Mesón



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Etna							
A	MESON 1	1	2100 mm	545 mm	30 mm	Tablero	ETNA
B	MESON 2	1	1755 mm	545 mm	30 mm	Tablero	ETNA

Modulo Superior – Modulo 1



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#12	1	813 mm	697 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	FONDO#10	1	785 mm	670 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	BASE#27	1	785 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	BASE#28	1	785 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	BASE#22	1	785 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#26	1	785 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	REPISA IA#9	1	783 mm	300 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	LATERAL DER.#9	1	700 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	LATERAL IZQ.#7	1	700 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#12 - Longitud del borde 1	1	813 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#12 - Ancho de borde 2	1	697 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	BASE#27 - Longitud del borde 1	1	785 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	BASE#28 - Longitud del borde 1	1	785 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

C	REPISA IA#9 - Longitud del borde 1	1	783 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	LATERAL DER.#9 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	LATERAL IZQ.#7 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	LATERAL DER.#9 - Ancho de borde 2	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	LATERAL DER.#9 - Ancho del borde 1	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL IZQ.#7 - Ancho de borde 2	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL IZQ.#7 - Ancho del borde 1	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	2	200 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Superior – Modulo 2

Diseños Cy

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#15	1	697 mm	597 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#6	1	700 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	LATERAL IZQ.#6	1	700 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	FONDO#7	1	670 mm	570 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	BASE#11	1	570 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#13	1	570 mm	350 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	BASE#10	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	BASE#9	1	570 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	REPISA IA#8	1	568 mm	300 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#15 - Longitud del borde 1	1	697 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#15 - Longitud del borde 2	1	697 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#15 - Ancho de borde 2	1	597 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	LATERAL DER.#6 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	LATERAL IZQ.#6 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	BASE#11 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	BASE#13 - Longitud del borde 1	1	570 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

E	REPISA IA#8 - Longitud del borde 1	1	568 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	LATERAL DER.#6 - Ancho de borde 2	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	LATERAL DER.#6 - Ancho del borde 1	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL IZQ.#6 - Ancho de borde 2	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL IZQ.#6 - Ancho del borde 1	1	350 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	2	200 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Modulo Superior – Modulo 3



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	BASE EN L#10	1	885 mm	885 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	BASE EN L#9	1	885 mm	885 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	BASE#17	1	885 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	LATERAL DER.#11	1	870 mm	670 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	FONDO#9	1	855 mm	670 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	REPISA I#1	1	855 mm	305 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	REPISA I#15	1	855 mm	305 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	REPISA_ESQ_B#4	1	855 mm	305 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
I	AMARRE_POS_A#4	1	855 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
J	AMARRE_POS_A#9	1	855 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
K	BASE#15	1	855 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
L	BASE#16	1	855 mm	100 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
M	REPISA_ESQ_A#4	1	840 mm	320 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
N	LATERAL DER.#12	1	670 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
O	LATERAL IZQ.#9	1	670 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
P	BASE#19	1	550 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
Q	REPISA I#2	1	535 mm	320 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
R	REPISA I#5	1	535 mm	320 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Nuez							
A	REPISA I#1 - Longitud del borde 1	1	855 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	REPISA I#15 - Longitud del borde 1	1	855 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	REPISA_ESQ_B#4 - Longitud del borde 1	1	855 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	REPISA_ESQ_A#4 - Longitud del borde 1	1	840 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	LATERAL DER.#12 - Longitud del borde 1	1	670 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	LATERAL IZQ.#9 - Longitud del borde 1	1	670 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	BASE#19 - Longitud del borde 2	1	550 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	REPISA I#2 - Longitud del borde 2	1	535 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	REPISA I#5 - Longitud del borde 2	1	535 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

Modulo Superior – Modulo 4



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PUERTA#13	1	694 mm	605 mm	15 mm	Tablero	CINZA
B	PUERTA#21	1	694 mm	605 mm	15 mm	Tablero	CINZA

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	FONDO#8	1	1185 mm	670 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
B	BASE#12	1	1185 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
C	BASE#14	1	1185 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
D	BASE#24	1	1185 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
E	BASE#25	1	1185 mm	80 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
F	REPISA IA#7	1	1183 mm	285 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
G	LATERAL DER.#10	1	700 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ
H	LATERAL IZQ.#8	1	700 mm	335 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PUERTA#13 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
B	PUERTA#13 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
C	PUERTA#21 - Longitud del borde 1	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
D	PUERTA#21 - Longitud del borde 2	1	694 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
E	PUERTA#13 - Ancho de borde 2	1	605 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
F	PUERTA#13 - Ancho del borde 1	1	605 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
G	PUERTA#21 - Ancho de borde 2	1	605 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
H	PUERTA#21 - Ancho del borde 1	1	605 mm	19 mm	2 mm	Canto	CINZA / canto
Color - Nuez							
A	BASE#12 - Longitud del borde 1	1	1185 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	BASE#14 - Longitud del borde 1	1	1185 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
C	REPISA IA#7 - Longitud del borde 1	1	1183 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
D	LATERAL DER.#10 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
E	LATERAL IZQ.#8 - Longitud del borde 1	1	700 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
F	LATERAL DER.#10 - Ancho de borde 2	1	335 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
G	LATERAL DER.#10 - Ancho del borde 1	1	335 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
H	LATERAL IZQ.#8 - Ancho de borde 2	1	335 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
I	LATERAL IZQ.#8 - Ancho del borde 1	1	335 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	MANIJA#2	4	200 mm	30 mm	10 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Panel Divisor 1

Diseños Cy

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#3	1	2150 mm	600 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#3 - Longitud del borde 2	1	2150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	PIEZA BASICA#3 - Ancho del borde 1	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

Panel divisor 2

Diseños Cy

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#6	1	2150 mm	600 mm	15 mm	Tablero	NUEZ

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Nuez							
A	PIEZA BASICA#6 - Longitud del borde 1	1	2150 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto
B	PIEZA BASICA#6 - Ancho del borde 1	1	600 mm	19 mm	2 mm	Canto	NUEZ / canto

Resumen - Cocina



	Material	Cantidad de Piezas	Cantidad de tableros
Tablero	CINZA	24	2
Tablero	ETNA	3	1
Tablero	NUEZ	219	9
Canto	CINZA / canto	85	
Canto	COLOR CD	48	
Canto	NUEZ / canto	200	
Accesorio	NEGRO-PERFIL	27	
Accesorio	TUBO DE ALUMINIO	6	

Apéndice B

Centro de Entretenimiento



	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	PIEZA BASICA#12	1	2098 mm	1098 mm	15 mm	Tablero	Negro
B	PIEZA BASICA#11	1	2100 mm	570 mm	15 mm	Tablero	Negro
C	PIEZA BASICA#1	1	2098 mm	398 mm	15 mm	Tablero	Negro
D	PIEZA BASICA#8	1	2100 mm	398 mm	15 mm	Tablero	Negro
E	Componente#75	2	2100 mm	80 mm	15 mm	Tablero	Negro
F	PIEZA BASICA#2	1	2085 mm	368 mm	15 mm	Tablero	Negro
G	PIEZA BASICA#7	1	1695 mm	400 mm	15 mm	Tablero	Negro
H	Componente#11	1	1685 mm	370 mm	15 mm	Tablero	Negro
I	Componente#17	8	1670 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
J	Componente#32	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
K	Componente#33	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
L	Componente#34	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
M	Componente#35	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
N	Componente#36	4	1500 mm	28 mm	15 mm	Tablero	Negro
O	Componente#37	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
P	Componente#38	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
Q	Componente#39	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
R	Componente#40	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
S	Componente#41	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro

T	Componente#42	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
U	Componente#43	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
V	Componente#44	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
W	Componente#45	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
X	Componente#46	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
Y	Componente#47	4	1500 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
Z	PIEZA BASICA#4	1	1098 mm	400 mm	15 mm	Tablero	Negro
AA	Componente#22	6	1100 mm	26 mm	15 mm	Tablero	Negro
AB	Fondo_01#4	2	677 mm	350 mm	15 mm	Tablero	Negro
AC	FRENTE CAJÓN#11	1	647 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AD	FRENTE CAJÓN#6	1	647 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AE	TRASERA CAJÓN#11	1	647 mm	118 mm	15 mm	Tablero	Negro
AF	TRASERA CAJÓN#6	1	647 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AG	Componente#20	1	600 mm	400 mm	15 mm	Tablero	Negro
AH	PIEZA BASICA#6	1	400 mm	370 mm	15 mm	Tablero	Negro
AI	PIEZA BASICA#5	1	370 mm	353 mm	15 mm	Tablero	Negro
AJ	PIEZA BASICA#9	3	370 mm	338 mm	15 mm	Tablero	Negro
AK	PIEZA BASICA#10	1	370 mm	338 mm	15 mm	Tablero	Negro
AL	PIEZA BASICA#3	1	368 mm	291 mm	15 mm	Tablero	Negro
AM	Componente#21	2	370 mm	277 mm	15 mm	Tablero	Negro
AN	Componente#12	3	370 mm	80 mm	15 mm	Tablero	Negro
AO	LAT DER CAJÓN#11	1	348 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AP	LAT DER CAJÓN#6	1	348 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AQ	LAT IZQ CAJÓN#11	1	348 mm	120 mm	15 mm	Tablero	Negro
AR	LAT IZQ CAJÓN#6	1	348 mm	118 mm	15 mm	Tablero	Negro

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Color - Cinza							
A	Componente#4	1	1723 mm	935 mm	15 mm	Tablero	Ultramar
B	TAPA CAJON#10	1	723 mm	265 mm	15 mm	Tablero	Ultramar
C	TAPA CAJON#11	1	723 mm	265 mm	15 mm	Tablero	Ultramar

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Cantos							
Color - Cinza							
A	PIEZA BASICA#1 - Longitud del borde 1	1	2100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
B	PIEZA BASICA#12 - Longitud del borde 2	1	2100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
C	PIEZA BASICA#8 - Longitud del borde 1	1	2100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
D	PIEZA BASICA#2 - Longitud del borde 1	1	2085 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
E	Componente#17 - Longitud del borde 1	8	1670 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
F	Componente#17 - Longitud del borde 2	8	1670 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
G	Componente#32 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
H	Componente#32 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
I	Componente#33 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
J	Componente#33 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
K	Componente#34 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
L	Componente#34 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
M	Componente#35 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
N	Componente#35 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
O	Componente#36 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
P	Componente#37 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1

Q	Componente#37 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
R	Componente#38 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
S	Componente#38 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
T	Componente#39 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
U	Componente#39 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
V	Componente#40 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
W	Componente#40 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
X	Componente#41 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
Y	Componente#41 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
Z	Componente#42 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AA	Componente#42 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AB	Componente#43 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AC	Componente#43 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AD	Componente#44 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AE	Componente#44 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AF	Componente#45 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AG	Componente#45 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AH	Componente#46 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AI	Componente#46 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AJ	Componente#47 - Longitud del borde 1	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AK	Componente#47 - Longitud del borde 2	4	1500 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AL	Componente#22 - Longitud del borde 1	6	1100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AM	Componente#22 - Longitud del borde 2	6	1100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AN	PIEZA BASICA#12 - Ancho de borde 2	1	1100 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AO	TRASERA CAJÓN#11 - Longitud del borde 2	1	647 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AP	PIEZA BASICA#1 - Ancho del borde 1	1	400 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AQ	PIEZA BASICA#4 - Ancho del borde 1	1	400 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1

AR	PIEZA BASICA#7 - Ancho del borde 1	1	400 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AS	PIEZA BASICA#9 - Longitud del borde 1	3	370 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AT	PIEZA BASICA#10 - Longitud del borde 1	1	370 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AU	PIEZA BASICA#3 - Longitud del borde 2	1	370 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AV	PIEZA BASICA#5 - Longitud del borde 1	1	370 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AW	LAT IZQ CAJÓN#6 - Longitud del borde 2	1	350 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AX	PIEZA BASICA#3 - Ancho de borde 2	1	293 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AY	LAT DER CAJÓN#11 - Ancho de borde 2	1	120 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
AZ	LAT DER CAJÓN#6 - Ancho de borde 2	1	120 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
BA	LAT IZQ CAJÓN#11 - Ancho de borde 2	1	120 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1
BB	LAT IZQ CAJÓN#6 - Ancho de borde 2	1	120 mm	15 mm	2 mm	Canto	Negro1

Color - Nuez							
A	Componente#4 - Longitud del borde 1	1	1727 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
B	Componente#4 - Longitud del borde 2	1	1727 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
C	Componente#4 - Ancho de borde 2	1	939 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
D	Componente#4 - Ancho del borde 1	1	939 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
E	TAPA CAJON#10 - Longitud del borde 1	1	727 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
F	TAPA CAJON#11 - Longitud del borde 1	1	727 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
G	TAPA CAJON#10 - Ancho de borde 2	1	269 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
H	TAPA CAJON#10 - Ancho del borde 1	1	269 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
I	TAPA CAJON#11 - Ancho de borde 2	1	269 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1
J	TAPA CAJON#11 - Ancho del borde 1	1	269 mm	15 mm	2 mm	Canto	Ultramar1

	Designación	Cantidad	Longitud	Anchura	Grosor	Tipo	Material
Accesorios							
A	PERFIL SUP#6	2	727 mm	30 mm	15 mm	Accesorio	NEGRO-PERFIL

Resumen – Centro de Entretenimiento



	Material	Cantidad de Piezas	Cantidad de tableros
Tablero	Negro	111	4
Tablero	Ultramar	3	1
Canto	Negro1	173	
Canto	Ultramar1	10	
Accesorio	NEGRO-PERF	2	

Apéndice C

Preguntas de Encuesta

Encuesta – Estudio de Mercado para Diseños CY

Objetivo: Conocer las preferencias, necesidades e interés de los habitantes del municipio de Florida frente a los servicios de diseño industrial personalizado para mobiliario del hogar.

Destinatarios: Propietarios de vivienda (nueva o usada), residentes en el municipio de Florida.

1. ¿Ha adquirido recientemente una vivienda en el municipio de Florida?

Sí

No

2. ¿Qué tipo de vivienda posee?

Casa

Apartamento

Otra: _____

3. ¿Ha considerado realizar mejoras o remodelaciones en su vivienda?

Sí

No

Aún no, pero lo haría en el futuro

4. ¿En qué espacios de su hogar estaría interesado(a) en realizar mejoras o rediseños?

(Puede marcar más de una opción)

Cocina

Clósets

Sala

Centro de entretenimiento

Oficina o estudio en casa

Otro: _____

5. ¿Conoce el servicio de diseño personalizado con visualización 3D (renders)?

Sí

No

6. ¿Le gustaría poder ver cómo quedaría su espacio antes de mandar a fabricar los muebles?

Sí, me gustaría ver un render antes de contratar

No lo considero necesario

No estoy seguro/a

7. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a invertir en el diseño y asesoría de mobiliario personalizado?

- Menos de \$100.000
- Entre \$100.000 y \$300.000
- Más de \$300.000
- Depende del proyecto

8. ¿Qué tan importante es para usted que el servicio se preste dentro del municipio de Florida?

- Muy importante
- Poco importante
- Me da igual si es fuera de Florida

9. ¿Qué medio prefiere para comunicarse con este tipo de servicios?

- WhatsApp
- Instagram
- Página web
- Visita presencial
- Otro: _____

10. ¿Estaría dispuesto(a) a recomendar este servicio si queda satisfecho(a)?

- Sí
- No
- Tal vez