

**Creación de un recurso interactivo introductorio para la promoción del Movimiento Scout  
en Colombia**

Andrea Paola Sierra Mendoza

Asesor

Efren Humberto Garcia Clavijo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI

Ingeniería Multimedia

2025

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi familia, que me ha apoyado toda la vida asegurándose de que no me haga falta nada, lo cual me ha traído hasta aquí. A mis amigos y seres queridos que me acompañaron y animaron siempre en este camino. A mi psicóloga, por ayudarme a creer en mí y seguir adelante con este proyecto. A la Asociación Scouts de Colombia por formarme en valores en mi adolescencia, inspirarme a construir un mundo mejor y apoyarme con este proyecto. Y a mí, por esa creencia inquebrantable de que el universo siempre me traerá las cosas más buenas, y me impulsa a buscar las soluciones a mis problemas por más difícil que pueda parecer el camino.

## Resumen

La Asociación Scouts de Colombia carecía de un recurso oficial y accesible que introdujera de manera clara el Movimiento Scout a personas con poco o ningún conocimiento previo. Una encuesta inicial evidenció esta necesidad, destacando dudas recurrentes sobre información general, actividades, valores, impacto, historia y procesos de inscripción. En respuesta, se diseñó un recurso interactivo que reúne de forma organizada y atractiva los contenidos fundamentales de El Escultismo, con elementos de accesibilidad como subtítulos para los videos y transcripciones de audio para el contenido. El desarrollo del recurso se basó en lineamientos del Manual de Marca Scout Mundial y en principios de comunicación digital orientados a mejorar la experiencia del usuario. Como resultado, se obtiene una herramienta integral que fortalece la comunicación institucional de la ASC y facilita la difusión del Movimiento Scout en Colombia. Este producto final fue de aprobación de los Directores de la ASC y entregado para su libre uso y distribución.

***Palabras clave:*** Escultismo, Scouts, ASC, WOSM, recurso.

## **Abstract**

The Scout Association of Colombia lacked an official and accessible resource that clearly introduced the Scout Movement to individuals with little or no prior knowledge. An initial survey highlighted this need, revealing frequent questions about general information, activities, values, impact, history, and enrollment processes. In response, an interactive resource was designed to present the fundamental contents of Scouting in an organized and engaging way, incorporating accessibility features such as subtitles for videos and audio transcripts. The development of the resource was based on the guidelines of the World Scout Brand Manual and on digital communication principles aimed at enhancing the user experience. As a result, an integrated tool was created that strengthens the institutional communication of the Scout Association of Colombia and facilitates the dissemination of the Scout Movement in the country. This final product was approved by the ASC Directors and delivered for free use and distribution.

***Keywords:*** Scouting, Scouts, ASC, WOSM, resource.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Planteamiento del Problema .....	11
Justificación .....	12
Objetivos .....	14
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos .....	14
Marcos de Referencia .....	16
Estado del Arte .....	16
Marco Teórico .....	16
Marco Conceptual .....	20
Metodología .....	30
Empatizar .....	30
Definir .....	32
Idear .....	32
Prototipar .....	32
Evaluar .....	34
Resultados .....	35
Encuesta a la Muestra Objetivo .....	35
Definición de las temáticas .....	41
Conclusiones .....	56
Recomendaciones .....	58
Referencias Bibliográficas .....	59

Apéndices.....63

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Preguntas de Filtro de la Encuesta Inicial. ....	35
<b>Tabla 2</b> Categorización de las Respuestas a “¿Qué le Gustaría Saber de los Scouts?” .....	39
<b>Tabla 3</b> Participantes de la Evaluación del Recurso Interactivo .....	61
<b>Tabla 4</b> Resultados de la Encuesta de Evaluación a la ASC .....	62

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Encuesta a la muestra inicial</i> .....	37
<b>Figura 2</b> <i>Reclutamiento de la Muestra Objetivo a Través de Tik Tok</i> .....	38
<b>Figura 3</b> <i>Respuestas de la Encuesta Inicial</i> .....	39
<b>Figura 4</b> <i>Guion Literario</i> .....	43
<b>Figura 5</b> <i>Índice de la Revista</i> .....	44
<b>Figura 6</b> <i>Maquetación con Márgenes y Columnas en Adobe Illustrator</i> .....	45
<b>Figura 7</b> <i>Implementación de Recomendaciones Teóricas para Evitar el Patrón de Lectura F ..</i>	45
<b>Figura 8</b> <i>Contraportada del Recurso donde se Usa la Marca Scouts de Colombia</i> .....	46
<b>Figura 9</b> <i>Portada del Recurso</i> .....	47
<b>Figura 10</b> <i>Transcripciones de Audio en la Herramienta Clipchamp</i> .....	48
<b>Figura 11</b> <i>Sección de Videos de Testimonios Scout del Recurso Interactivo</i> .....	49
<b>Figura 12</b> <i>Notificación de Correo por el Formulario de Elfsight incrustado en el Recurso</i> .....	50
<b>Figura 13</b> <i>Sección del Recurso con el Formulario de Contacto</i> .....	50
<b>Figura 14</b> <i>Página 3 del Recurso “¿Cómo Navegar esta Cartilla?”</i> .....	51
<b>Figura 15</b> <i>Excel con las Correcciones de la ASC</i> .....	52
<b>Figura 16</b> <i>Encuesta en Google Forms para Evaluar el Resultado</i> .....	53

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Imagotipo de la Marca Scout de la ASC 2025</i> .....	63
<b>Apéndice B</b> <i>Colorimetría de la Marca Scout de la ASC 2025</i> .....	64
<b>Apéndice C</b> <i>Elementos Secundarios de la Marca Scout de la ASC 2025</i> .....	65
<b>Apéndice D</b> <i>Tipografía de la Marca Scout de la ASC 2023</i> .....	66
<b>Apéndice E</b> <i>Paleta de Colores de la Marca Scout de la ASC 2023</i> .....	67
<b>Apéndice F</b> <i>Logotipos Mundiales Expuestos en la Marca Scout de la ASC 2023</i> .....	68

## **Introducción**

Este proyecto aplicado plantea la carencia de un recurso introductorio sobre el movimiento Scout en Colombia, el cual, a través de más de cien años de existencia a nivel mundial y más de cien años en Colombia, se ha enfocado en la formación de ciudadanos activos y en la contribución positiva a las comunidades. Se evidencia en primera medida la problemática, como la falta de una ruta clara de introducción en el sitio web oficial de la Asociación Scouts de Colombia (ASC) y la ausencia de un recurso oficial para compartir con potenciales miembros. Esto lleva a malentendidos y limita el potencial de inscripciones. Se destaca la necesidad de aclarar percepciones erróneas sobre el movimiento Scout. La propuesta consiste en diseñar una revista interactiva como herramienta de introducción al movimiento, con el fin de aumentar la participación. Este material se desarrollará con software de edición gráfica y multimedia, y se donará a la ASC para su difusión entre los miembros del movimiento, además de servir como guía para personas interesadas en participar.

## **Planteamiento del Problema**

No existe algún recurso donde se recopile toda la información introductoria para conocer al movimiento Scout en Colombia, desde la perspectiva de una persona que escucha sobre este tema por primera vez o para poco conocedores.

El sitio web oficial de la ASC (Asociación Scouts de Colombia) no ofrece una ruta clara de introducción al movimiento Scout. Tampoco existe un recurso oficial de la ASC para compartir a los potenciales miembros, ni físico ni virtual. Acceder a esta información involucraría preguntar a personas pertenecientes al movimiento, que podrían explicar correctamente de qué se trata, pero no sería una inducción uniforme a través de todos los actuales participantes del movimiento Scout en Colombia, cada quién tendría su método para hablar sobre ello. Lo anterior podría llevar a malos entendidos o confusiones si se habla de esto con algún otro integrante o aún peor, si esta persona es nueva y no tiene un recurso oficial a donde dirigir a la persona y solo habla desde lo que sabe hasta el momento.

Por lo anterior y otras razones más, el posicionamiento de la ASC en el país no tiene el potencial de inscripciones que podría tener, a diferencia de si existiera una ayuda como esta: oficial, conocida, de fácil acceso, fácil de compartir, fiable e integral, aceptada e interiorizada a lo largo de todas las regiones Scout del país.

## Justificación

Si bien es cierto que se tiene una idea vaga de que el Movimiento Scout ha de ser bueno para los jóvenes, porque realizan actividades al aire libre, desarrollan las diferentes áreas del crecimiento humano, y hacen labores sociales; es válido resaltar que este pensamiento tiene estudios que lo justifican. Asensio Ramón (2020) demuestra que pertenecer al movimiento Scout “influye significativamente en la mejora de los resultados académicos en la educación formal, así como en la capacidad de resolución de conflictos.” (p.3). Partiendo de este hecho, se puede proceder a justificar la elección de una revista educativa interactiva para promover el escultismo en Colombia.

Como se ha mencionado anteriormente, aunque el movimiento Scout es reconocido, su propósito y alcance no son completamente claros para la mayoría de las personas. De hecho, se les asocian con términos erróneos como “niños exploradores” o “Boy Scout”. Esta falta de comprensión puede llevar a confusiones y malentendidos sobre lo que realmente es el movimiento scout, obstaculizando su potencial de crecimiento y participación.

La importancia de esta propuesta de grado radica en el valor educativo y formativo del escultismo. El Movimiento Scout, fundamentado en valores como el servicio, la ciudadanía activa y el liderazgo, ofrece a sus miembros una plataforma para desarrollar habilidades sociales, fortalecer la autoestima y contribuir positivamente a sus comunidades. Sin embargo, esta relevancia no se refleja adecuadamente en los recursos disponibles para informar y atraer a nuevos miembros.

La propuesta de diseñar una revista interactiva busca llenar este vacío informativo de manera que atraiga a potenciales participantes y que sea fácil de distribuir. La revista servirá una herramienta integral para introducir a los lectores en el mundo del escultismo, proporcionando

información clara y detallada sobre su historia, valores, ramas de edad, actividades y contacto con las regiones Scout a nivel nacional. Además, se incluirán testimonios de miembros del movimiento que destacarán el impacto positivo que ha tenido en sus vidas.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una revista interactiva introductoria al Movimiento Scout en Colombia, con el fin de aumentar el conocimiento, la comprensión y la valoración del escultismo, ofreciendo a la Asociación Scouts de Colombia (ASC) un recurso educativo y promocional que fortalezca la difusión de sus valores y actividades.

### **Objetivos Específicos**

Realizar una revisión exhaustiva de la literatura sobre el movimiento Scout en Colombia, incluyendo documentos oficiales de la Asociación Scouts de Colombia (ASC) y testimonios de miembros del movimiento, para obtener una comprensión completa de su historia, valores y método de trabajo.

Aplicar encuestas a personas que no pertenecen al Movimiento Scout, con el propósito de identificar su nivel de conocimiento, percepciones y dudas sobre el escultismo.

Desarrollar entrevistas con miembros activos del Movimiento Scout para conocer sus experiencias, visiones y recomendaciones sobre los aspectos que consideran relevantes para difundir y promover el movimiento.

Definir las temáticas y estructura de la revista interactiva a partir del análisis de la información recolectada, integrando los aportes de las encuestas y entrevistas.

Diseñar la revista interactiva utilizando herramientas de diseño gráfico como Adobe Illustrator y de creación de FlipBook como Heyzine.

Validar el diseño y contenido de la revista con líderes y miembros del Movimiento Scout, obteniendo su opinión sobre su pertinencia, claridad y utilidad como herramienta para la promoción institucional.

## **Marcos de Referencia**

### **Estado del Arte**

En la revisión de proyectos y recursos actuales elaborados por distintas asociaciones Scout a nivel internacional, se evidenció que no existen materiales digitales o interactivos con carácter introductorio dirigidos al público general. La mayoría de los contenidos disponibles están en los sitios web oficiales de las asociaciones Scouts y se enfocan en noticias o actividades internas, no son interactivos y no explican de manera clara qué es el escultismo y cuáles son sus valores y estructura. El único antecedente identificado con formato de revista es la publicación oficial de las Revistas de la ASDE Federación de Scouts de España (2007), actualmente discontinuada, disponible en la Biblioteca Scout de España, la cual se centraba en difundir temas de actualidad y experiencias del movimiento, sin un propósito introductorio. Este antecedente sirvió de referencia para el diseño del presente proyecto, particularmente por su forma de dividir las temáticas en categorías, señalándolas en la parte superior de cada contenido relacionado, de tal forma que los lectores pueden dirigirse fácilmente a la información que les interesa.

### **Marco Teórico**

#### ***Impacto e Importancia de la Participación en el Movimiento Scout***

La importancia de que los niños y jóvenes hagan parte de este tipo de actividades las expone Asensio Ramón (2020) en su estudio sobre la influencia del movimiento Scout como opción de tiempo libre en la mejora del rendimiento académico, la autoestima, las habilidades sociales y la adquisición de valores en la etapa de secundaria. Uno de los resultados del estudio muestra que los adolescentes pertenecientes a este movimiento obtenían una respuesta media superior en los cuestionarios de autoestima que el resto de los estudiantes. La razón de ser de este

resultado es que en los Scouts “se fomenta la imagen personal a través de los talleres y, además, uno de los principios scouts es ser digno de confianza.” (Asensio Ramón, 2020, p. 121).

### ***Educación Digital Interactiva***

Adell (2006) enfatiza en que la digitalización y los avances en tecnología están transformando la manera en que se almacena y presenta la información. Los tutoriales multimedia, las bases de datos en línea y otras herramientas electrónicas ofrecen nuevas formas de acceso al conocimiento, superando los métodos tradicionales como la explicación oral o los libros de texto. El uso de simulaciones, gráficos, y la integración de texto, imagen y sonido están ganando importancia y se espera que en el futuro sean cada vez más utilizados en todos los niveles educativos. Este pensamiento soporta la teoría de que hoy en día la creación de un recurso interactivo digital es la mejor opción para difundir este conocimiento al público objetivo.

### ***Marca Scout***

El Manual de Marca del Movimiento Scout Mundial establece que toda comunicación institucional, tanto escrita como visual, debe transmitir la aspiración fundamental de crear un mundo mejor. Para lograrlo, propone tres enfoques clave: involucrar, emocionar y empoderar (World Scout Bureau, 2007).

El enfoque involucrar sugiere resaltar oportunidades reales de participación, aprendizaje activo y respeto por la diversidad. El enfoque emocionar indica que la comunicación debe inspirar, transmitir entusiasmo y reflejar la amistad y la aventura propias del escultismo. Finalmente, empoderar implica destacar el desarrollo integral de las personas, la adquisición de habilidades, el liderazgo y los valores que forman ciudadanos activos.

El Manual de Marca Scout mundial (World Scout Bureau, 2007) destaca que las imágenes utilizadas por el movimiento deben priorizar el contenido por encima del estilo,

mostrando escenas auténticas y significativas. Para lograrlo, se enfatiza la necesidad de reflejar equilibrio y diversidad, incluyendo fotografías que representen a niñas, niños, mujeres y hombres; escenas que evidencien tanto la juventud del Movimiento como actividades intergeneracionales; y una presencia multicultural que muestre su alcance global. Las imágenes deben transmitir energía, participación y el impacto social de las actividades Scouts en diferentes entornos, desde salas de reuniones hasta espacios al aire libre.

El manual resalta que el comportamiento del movimiento debe mostrarse con propósito y credibilidad, evitando poses artificiales o fotografías excesivamente escenificadas, y privilegiando escenas reales de acción, aprendizaje y servicio. Finalmente, se establece que la comunicación visual Scout debe desafiar estereotipos y mostrar a jóvenes y líderes comprometidos en proyectos auténticos que reflejan la esencia del escultismo.

Por otro lado, el Manual de Marca Scout nacional, creado por la Asociación Scouts de Colombia (2025) expone claramente cuáles son los recursos gráficos a utilizar, estos se pueden encontrar en el Apéndice A. Similarmente, la versión anterior a este manual, el de 2023, también incluye una gama de colores más amplia para utilizar, estos se pueden encontrar en el Apéndice B.

### ***Comportamiento del Usuario en la Lectura Digital***

El Nielsen Norman Group (NN/g) es una empresa estadounidense de investigación y consultoría especializada en experiencia de usuario, la cuál descubrió el patrón de lectura en la web más común, el patrón F (Nielsen, 2006). Este estudio fue corroborado como válido incluso 11 años después, en 2017, donde el mismo grupo realizó un nuevo estudio de traqueo visual. Sin embargo, en esta ocasión, Pernice (2017) integrante de NN/g toma la oportunidad de aclarar que la existencia de este patrón es perjudicial para el buen rendimiento de una página web.

Pernice (2017) explica que los estudios de usabilidad del Nielsen Norman Group demuestran que, cuando una página presenta grandes bloques de texto sin formato, los usuarios suelen escanear la información siguiendo el patrón F. Este comportamiento aparece especialmente cuando las personas buscan resolver una tarea de manera rápida y con el mínimo esfuerzo, lo cual caracteriza la mayoría de interacciones en la web. En este patrón, el lector se concentra principalmente en las primeras líneas y en el margen izquierdo, omitiendo gran parte del contenido restante. Como resultado, se pierden frases relevantes simplemente por la forma en que el texto está distribuido. Para evitarlo, se recomienda estructurar el contenido de manera estratégica: destacar la información esencial en los primeros párrafos, utilizar títulos y subtítulos claros, comenzar los encabezados con palabras significativas, agrupar visualmente los contenidos relacionados, emplear negritas, utilizar listas y enlaces informativos y eliminar texto innecesario. Estas prácticas facilitan la navegación y ayudan al lector a encontrar rápidamente lo que busca, mejorando así la efectividad del mensaje digital.

### ***Elementos Fundamentales del Diseño Editorial***

Es importante establecer un contexto de buenas prácticas para el diseño editorial, y este es claramente descrito por la Universidad Europea Creative Campus (2024) en su página web oficial al compartir los elementos del diseño editorial. Los principales para este proyecto son:

**Diseño de Página.** “La disposición de elementos en una página es una decisión estratégica. Desde márgenes hasta espaciado y disposición de columnas, cada detalle se planifica para optimizar la legibilidad y la atracción visual.” (Universidad Europea Creative Campus, 2024, sección “Diseño de página”).

**Jerarquía Visual.** “La consistencia en el uso de componentes visuales a lo largo del contenido y a través de diferentes plataformas fortalece la identidad visual. Desde la elección de

tipografías hasta la paleta de colores, la coherencia crea una experiencia unificada.” (Universidad Europea Creative Campus, 2024, sección “Jerarquía visual”).

## **Marco Conceptual**

### ***Diseño Editorial Interactivo***

Adell (2006) indica que el diseño editorial interactivo es una metodología de diseño que combina la creación de productos editoriales con la interactividad tecnológica para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la eficacia de la comunicación.

### ***Escultismo***

La definición de Escultismo data de 1908 cuando su fundador Baden-Powell, R. escribió Scouting for Boys. Sin embargo, la Asociación Scouts de Colombia (2022a) en su Estatuto Nacional establece que es un movimiento juvenil global y educativo, de carácter voluntario y no político, abierto a todos sin distinción de género, origen, raza o creencia. Se basa en un sistema de valores y principios que buscan contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, ayudándolos a alcanzar su máximo potencial físico, intelectual, emocional, social y espiritual como individuos y ciudadanos responsables. (p, 2).

Según la Organización Mundial del Movimiento Scout:

Es una experiencia de vida que fomenta la amistad, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades para el futuro, formando jóvenes como ciudadanos activos en sus comunidades. Desde su creación, más de 500 millones de jóvenes y adultos han sido parte del Movimiento y han experimentado el poder de su educación no formal. (World Organization of the Scout Movement, s.f.-a, párr 1, *traducción propia*).

### ***Misión Scout***

“Contribuir a la educación de los jóvenes, a través de un sistema de valores basado en la Promesa y Ley Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde las personas se

autorealicen como individuos y desempeñan un papel constructivo en la sociedad.”

(Organización Mundial del Movimiento Scout, 1999, como se citó en Asociación Scouts de Colombia, 2022b, p. 35).

### ***Visión Scout***

"Promover una organización representativa de Colombia, influyendo en la toma de decisiones, con la participación activa de 50.000 jóvenes formados como ciudadanos activos, con el apoyo de un grupo de adultos comprometidos con la construcción de Paz y de Nación."

(Asociación Scouts de Colombia, 2016, como se citó en Asociación Scouts de Colombia, 2022b, p. 35).

### ***Número de Integrantes Scout en el Mundo***

Actualmente hay 57 millones de jóvenes Scout, 1 millón de grupos Scout locales activos, 5 millones de voluntarios activos, 176 organizaciones Scout nacionales. (World Organization of the Scout Movement, s.f.-b).

### ***Movimiento Scout en el Mundo***

Gracias a Vallory (2012) se puede apreciar que el movimiento Scout:

está formalizado en dos organizaciones internacionales, la Organización Mundial del movimiento Scout (WOSM) y la Asociación Mundial de Guías Scout (WAGGGS), presentes en 165 países de los cinco continentes, con una fuerza especial en Asia, el mundo árabe o los países africanos, más allá de los países occidentales. El escultismo agrupa a más de 30 millones de personas de manera voluntaria, siendo el movimiento de educación no formal para jóvenes más numeroso del planeta. (p. 81).

### ***Movimiento Scout en Colombia***

El movimiento Scout llegó a Colombia en 1918. Se fundó en Antioquia el movimiento de los Boy Scouts, usando como base la traducción del libro “Scouting for Boys” de Baden Powell. (Asociación Scouts de Colombia, s.f.-f). Anteriormente se llamaba Exploradores Colombianos y

Boy Scouts de Colombia, ahora se conoce como la Asociación de Scouts de Colombia, reconocida por la Organización Mundial del Movimiento Scout (WOSM).

Según el Estatuto Nacional de la Reforma efectuada en la Asamblea Scout Nacional por la Asociación Scouts de Colombia (2022a):

El Movimiento Scout es un movimiento de formación integral y permanente que hace parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout, destinado a los niños, niñas y jóvenes, abierto a todos, sin vinculación partidista, sin distinción de origen, nacionalidad, género, etnia, credo o condición social, de acuerdo con la propuesta, principios y método concebidos por Lord Robert Baden-Powell en 1907. El objeto de la Asociación es diseñar programas, planes y proyectos para contribuir a la formación integral y permanente de niños, niñas y jóvenes, fomentar su desarrollo físico, mental y espiritual e inculcarles virtudes sociales para hacer de ellos buenos ciudadanos, útiles a sí mismos, que presten a su comunidad los servicios que ésta requiere y que cumplan sus deberes para con Dios, la Patria, su Hogar y sus semejantes. (p. 2).

### ***El Método Scout***

El Método Scout es un sistema único, no formal, que promueve la auto-educación progresiva de los jóvenes. A través de diversos elementos, respalda los principios y propósitos del escultismo, proporcionando una experiencia completa y equilibrada en un ambiente seguro. Al capacitar a los jóvenes para que se conviertan en ciudadanos activos, adquieren habilidades y conocimientos duraderos, basados en valores compartidos, educación y diversión. (World Organization of the Scout Movement, s.f.-a).

En el modelo de aplicación de la Política Scout nacional del Programa de Jóvenes, desarrollado por la Asociación Scouts de Colombia (2020) se comparten los elementos fundamentales que se toman en cuenta para el desarrollo de los jóvenes y creación de la propuesta educativa:

**Enfoque por Competencias.** En Colombia, los Scouts promueven un enfoque educativo basado en competencias, es decir, habilidades y valores que preparan a los niños y jóvenes a afrontar la vida, fortaleciendo su crecimiento personal y su impacto en la sociedad.

Principales competencias trabajadas en los Scouts en Colombia:

Resolución de problemas: Capacidad de afrontar desafíos con soluciones creativas.

Autoconocimiento: Reflexión sobre fortalezas y áreas de mejora.

Trascendencia: Desarrollo de un propósito de vida con sentido de comunidad.

Pensamiento crítico: Análisis de situaciones con una visión lógica y reflexiva.

Empatía: Sensibilidad hacia los demás y desarrollo de relaciones armoniosas.

Trabajo en equipo: Cooperación y liderazgo en grupo.

Resiliencia: Fortaleza emocional para adaptarse a cambios y superar dificultades.

Transculturalidad: Valoración de la diversidad cultural y social.

**Áreas de Crecimiento.** Cada una de las competencias se conecta con seis áreas de crecimiento necesarias para el desarrollo de los niños y jóvenes.

Sociabilidad: Integración y cooperación con la comunidad.

Corporalidad: Desarrollo físico y bienestar.

Espiritualidad: Construcción de sentido y propósito en la vida.

Afectividad: Manejo emocional y relaciones interpersonales.

Creatividad: Innovación y pensamiento flexible.

Carácter: Fortaleza interior y toma de decisiones éticas.

**Desafíos del Proyecto Educativo.** El enfoque por competencias y las áreas de crecimiento están alineadas con los principales desafíos que los Scouts en Colombia han identificado como clave para la formación de los jóvenes:

Salud y bienestar.

Construcción de ciudadanía para la paz.

Innovación y ciudadanía del futuro.

Diversidad e inclusión.

Igualdad de género.

Cambio climático.

### ***Ley y Promesa Scout***

Aunque cada Scout es único, y el movimiento está abierto a aceptar a cualquier individuo sin importar su sexo, edad, origen, religión o creencias; todos tienen valores comunes basados en la Promesa y Ley Scout.

La Promesa y Ley Scout en Colombia se comparten en el Estatuto Nacional según la Asociación Scouts de Colombia (2022a) de la siguiente manera:

**Promesa Scout.** “Por mi honor y con la gracia de Dios prometo hacer todo cuanto de mí dependa para cumplir mis deberes para con Dios y la Patria, ayudar a mi prójimo en toda circunstancia y cumplir fielmente la Ley Scout.” (p. 3-4).

**Ley Scout.** La ley Scout es la siguiente:

1. El Scout cifra su honor en ser digno de confianza.
2. El Scout es leal.
3. El Scout es útil, solidario y ayuda a los demás sin pensar en recompensa.
4. El Scout es amigo de todos y hermano de cualquier otro Scout sin distinción de credo, etnia, nacionalidad o clase social.
5. El Scout es cortés y respeta las convicciones de los demás.
6. El Scout ve en la naturaleza la obra de Dios y procura su conservación y su progreso.
7. El Scout es obediente, responsable y ordenado.
8. El Scout sonríe y canta en sus dificultades.
9. El Scout es económico, trabajador y cuidadoso del bien ajeno.

10. El Scout es limpio y sano, puro en pensamiento, palabras y acciones. (Asociación Scouts de Colombia, 2022a, p. 3-4).

### ***Ramas Scout***

En el modelo de aplicación de la Política Scout nacional del Programa de Jóvenes, desarrollado por la Asociación Scouts de Colombia (2020) se comparte que cualquier persona mayor de 5 años puede ser Scout, sin embargo, solo desde los 6 hasta los 22 años se puede ser beneficiario del Programa de Jóvenes. Se organizan en diferentes ramas según la edad y el desarrollo de los jóvenes, cada una con un marco simbólico que enriquece y da sentido a su experiencia Scout:

**Lobatos.** Edad: 6 a 10 años; marco simbólico: fantasía; valores: compañerismo, respeto, exploración; actividades: juegos al aire libre, manualidades, cuentos, primeros retos en grupo.

**Scouts.** Edad: 10 a 14 años; marco simbólico: aventura fantástica; valores: liderazgo, autosuficiencia, servicio; actividades: campamentos, orientación con brújula, construcción con cuerdas, proyectos de servicio.

**Caminantes.** Edad: 14 a 18 años; marco simbólico: aventura real; valores: responsabilidad, resiliencia; actividades: grandes caminatas, campamentos avanzados, voluntariado, desafíos físicos y mentales.

**Rovers.** Edad: 18 a 22 años; ambiente de referencia: liderazgo social; valores: solidaridad, compromiso; actividades: voluntariado a gran escala, viajes de intercambio, desarrollo de emprendimientos.

Al finalizar el programa de jóvenes, los participantes pueden decidir empezar a ser adultos voluntarios, sin embargo, desde los 18 años ya pueden postularse para serlo. Cualquier persona no Scout también puede ser adulto voluntario a partir de esta edad.

Por otro lado, los adultos también son partícipes del movimiento Scout mediante los consejos de padres de familia en cada grupo, siendo jefes o asistentes de grupo, u ocupando cargos administrativos a nivel regional o nacional.

### ***A Salvo del Peligro***

El World Scout Bureau Inc. (2017) en la última versión de la política de A Salvo del Peligro o Safe From Harm se explica que la seguridad y bienestar de los jóvenes y adultos en El Escultismo es la máxima prioridad del Movimiento Scout, que condena cualquier forma de violencia o abuso. A través de la política global “A Salvo del Peligro”, se implementan medidas de protección infantil, educación y procedimientos de seguridad que garantizan un entorno seguro para todos sus miembros.

Esto se garantiza tomando diferentes medidas con respecto a las siguientes temáticas:

**Procesos de Selección y Capacitación de Adultos.** Todos los adultos voluntarios deben cumplir con estrictos procesos de selección y formación, que incluyen:

Verificación de antecedentes y referencias.

Entrevistas para evaluar su idoneidad.

Formación continua sobre protección infantil y medidas de seguridad.

**Prevención de Riesgos en las Actividades.** Para minimizar riesgos se llevan a cabo evaluaciones de seguridad como identificación de peligros y estrategias para mitigarlos; supervisión por adultos capacitados en primeros auxilios y manejo de emergencias; inspección periódica de equipos e instalaciones.

**Mecanismos de Denuncia y Atención a Situaciones de Riesgo.** Para proteger a los jóvenes de cualquier tipo de abuso o maltrato, la política "A Salvo del Peligro" establece: procedimientos claros para reportar cualquier incidente; soporte inmediato y continuo a las

víctimas; canales de comunicación seguros para que los niños y jóvenes expresen cualquier inquietud.

**Seguridad en Eventos Scouts.** Todos los eventos cuentan con requisitos de seguridad obligatorios como: protocolos de emergencia y primeros auxilios; plan de seguridad adaptado según el evento y su ubicación; formación obligatoria sobre "A Salvo del Peligro" para todos los adultos participantes.

### ***Beneficios de los Scouts para los Jóvenes***

Un estudio del programa de doctorado en educación de la universidad de Almería ha concluido que los jóvenes que hacen parte de los Scouts mejoran su rendimiento académico, fortalecen su autoestima y desarrollan habilidades de liderazgo. También aprenden a resolver problemas, comunicarse de forma efectiva y trabajar en equipo, competencias altamente valoradas en su vida escolar y futura vida profesional. (Asensio Ramón, 2020, p. 45).

### ***Beneficios de los Scouts para Adultos Voluntarios***

Demos, un grupo de expertos en el Reino Unido lanzó una investigación en 2023 que demuestra que quienes participaron en Scouts están adquiriendo las habilidades más valoradas por los empleadores, y más de la mitad de participantes evaluados afirma que las destrezas de trabajo en equipo y liderazgo aprendidas en Scouts les han ayudado en sus carreras profesionales. (Dawson y Harrison, 2023).

Adicionalmente, la Asociación Scouts de Colombia (2017) en su Política Nacional de Adultos en el Movimiento comparte que ser adulto voluntario genera un impacto positivo en los jóvenes y la comunidad, ya que le permite al adulto contribuir a la formación de niños y jóvenes en valores como la responsabilidad, el respeto y el servicio comunitario. También le permite participar en proyectos de impacto social y ambiental que generan cambios reales en la sociedad.

### ***Cantidad y Ubicación de los Grupos Scout Activos en Colombia***

En una reunión con el Jefe Scout Nacional, Luis Javier Cruz Lanhero, se recibió la información de que hay alrededor de 260 grupos Scout activos. (L. J. Cruz, comunicación personal, 18 de octubre de 2024)

La Asociación Scouts de Colombia (s.f.-e) en su sitio web muestra que estos grupos están distribuidos en alrededor de 26 departamentos.

### ***Proceso y Cobertura de la Inscripción Anual Scout***

Para ser parte activa del Movimiento Scout, es necesario realizar un pago anual que cubre lo siguiente:

Pertenencia a una comunidad Scout mundial.

Acceso al Programa de Jóvenes de la Asociación Scouts de Colombia.

Participación en actividades de grupo, regionales y nacionales.

Oportunidad de asistir a eventos internacionales.

Acceso a formación para adultos voluntarios.

Derecho a usar el uniforme e insignias oficiales.

Cobertura de seguro de accidentes durante actividades.

Posibilidad de recibir reconocimientos y condecoraciones.

Esta referencia se tomó de la Resolución C.S.N. N° 014-20 por la cual se establece y reglamenta el registro y afiliación de miembros a la asociación Scouts para el año 2021 (Asociación Scouts de Colombia, 2021).

### ***Preguntas Sensibles sobre la Naturaleza de los Scout***

La Oficina Mundial del Movimiento Scout, o por su nombre en inglés, World Scout Bureau (2021) en su cartilla virtual “Representando al Movimiento Scout” expone 4 preguntas que son las más comunes sobre los Scout, y comparte las respuestas apropiadas:

**¿Está El Escultismo Afiliado al Ejército?** El escultismo no está afiliado a ningún grupo militar. De hecho, durante más de un siglo, el Movimiento Scout ha promovido la paz, la amistad y sentido de pertenencia para las personas en comunidades de todo el mundo. El uniforme Scout es un símbolo de unidad que refuerza el sentimiento de conexión con un movimiento global.

**¿Es El Escultismo un Movimiento Político?** Somos un Movimiento educativo voluntario y no político, pero alentamos a los jóvenes a tomar acción sobre temas que los afectan directamente a ellos, a sus comunidades y al planeta. Ejemplos de esto se pueden ver en cómo los Scouts trabajan en iniciativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**¿El Escultismo Está Restringido para Alguien?** El escultismo está abierto a todas las personas sin distinción de origen, género, identidad o antecedentes sociales. La diversidad y la inclusión han sido una prioridad de nuestro Movimiento durante décadas, y trabajamos activamente para llegar a las comunidades más marginadas.

**¿Está El Escultismo Vinculado a una Religión?** El escultismo incorpora una dimensión espiritual o religiosa como parte de su enfoque hacia el desarrollo personal. Sin embargo, reconocemos todas las formas de espiritualidad, incluida la no religiosa.

### ***Guion Literario en Multimedia***

En un artículo de la Escuela Universitaria de Artes (2023) de Madrid se expone que “Un guion literario es ese documento tan conocido que recoge una historia escrita para ser llevada a un formato audiovisual.”(párr. 1).

## **Metodología**

El desarrollo del proyecto se fundamentó en la metodología Design Thinking, un enfoque centrado en las personas que combina la creatividad, la empatía y el pensamiento analítico para generar soluciones innovadoras a problemas reales. Este método surge a partir de los estudios realizados en la década de 1960 sobre las formas de pensamiento propias del diseño. Según Clarke (2020), el término design thinking fue propuesto inicialmente por Herbert Simon y desarrollado posteriormente por investigadores como L. Bruce Archer, Bryan Lawson, Peter G. Rowe y Nigel Cross, quienes demostraron que el diseño constituye una manera particular de pensar y crear, distinta de los métodos científicos tradicionales. Desde entonces, esta perspectiva se ha consolidado como una metodología ampliamente utilizada.

Clarke (2020) explica que la necesidad de educar a las personas en esta metodología inspiró al programa Hasso Plattner Institute of Design de la Universidad de Stanford. Fundado por David Kelley y conocido como la “d.school”. En la d.school, definen las etapas del método como: empatizar, definir, idear, prototipar, y evaluar; las cuales se implementaron para este proyecto y se comparten las acciones que fueron tomadas a continuación.

### **Empatizar**

Durante esta fase se buscó comprender las necesidades, percepciones y conocimientos tanto de la población general como de los miembros del Movimiento Scout.

Inicialmente, se presentó la propuesta del proyecto a la Asociación Scouts de Colombia (ASC), con una lista preliminar de temas. Esta lista fue basada en la experiencia de 7 años de la autora de este proyecto como miembro del Movimiento Scout. Tras una reunión de retroalimentación, la ASC propuso incluir nuevos contenidos de interés institucional.

Para el diagnóstico inicial del nivel de conocimiento del público no perteneciente al Movimiento Scout, se aplicó una encuesta en línea a una muestra de 150 personas. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dirigido a individuos que manifestaron interés en participar y que no tenían vinculación previa con el escultismo. El objetivo de esta fase no fue obtener estimaciones estadísticamente representativas de toda la población colombiana, sino identificar tendencias generales, percepciones frecuentes y áreas de desconocimiento sobre el Movimiento Scout, con el fin de orientar la selección de temáticas del recurso interactivo. El tamaño de la muestra se consideró suficiente para un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, ya que permitió observar patrones consistentes en las respuestas y disponer de un volumen de información adecuado al alcance y recursos del presente proyecto de grado.

La encuesta contaba con preguntas de filtro para descartar participantes no válidos (menores de edad o Scouts actualmente) y otras preguntas abiertas para evaluar el conocimiento y percepciones sobre el Movimiento Scout.

Finalmente se obtuvieron 147 respuestas válidas, y, dado que fueron 12 preguntas abiertas respondidas por cada uno, se implementó la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT para leer entre los resultados y encontrar patrones. Por la naturaleza de las preguntas, el análisis debió ser cualitativo y no cuantitativo, por lo que no se calcularon porcentajes, solo se evaluó la tendencia por cada pregunta para llegar a diferentes conclusiones.

La muestra objetivo se reclutó mediante redes sociales, logrando así un gran alcance y recopilación del número planteado.

**Definir**

Con base en la información obtenida, se analizaron las respuestas de la encuesta y se determinaron los temas que generaban mayor desconocimiento entre los encuestados. A partir de esos resultados, se elaboró la lista definitiva de temáticas que el recurso debía incluir.

**Idear**

En la fase de ideación se generaron propuestas sobre el formato, estructura y estilo del recurso interactivo. Para sustentar el contenido, se desarrolló una investigación bibliográfica que abarcó fuentes académicas, institucionales y artículos de la Asociación Scouts de Colombia (ASC) y la Organización Mundial del Movimiento Scout (WOSM).

Adicionalmente, se analizó como referencia la revista de Scouts de España, particularmente su forma de clasificar la información por categorías temáticas, aunque adaptando el concepto hacia un enfoque introductorio y educativo.

Con toda la información recopilada, se elaboró un documento base en Word donde se redactó el guion literario que sirvió como guía para el diseño final del recurso interactivo.

**Prototipar**

Para el estilo y estructura del recurso digital, se aplicaron de manera articulada tanto las recomendaciones teóricas sobre lectura en pantalla, elementos fundamentales del diseño editorial, y las directrices comunicativas de la Marca Scout mundial y nacional. Todo se incorporó al crear el prototipo en el programa Adobe Illustrator.

En primer lugar, para evitar el patrón F de escaneo característico de los usuarios en entornos web, se estructuró el contenido destacando la información esencial en los primeros párrafos, utilizando títulos y subtítulos claros, iniciando los encabezados con palabras significativas, agrupando visualmente los contenidos relacionados y empleando negritas, listas y

enlaces informativos, además de eliminar texto innecesario. Estas prácticas permitieron facilitar la navegación y garantizar que los visitantes encontrarán rápidamente los mensajes principales.

Paralelamente, se incorporaron los lineamientos del Manual de Marca del Movimiento Scout mundial, orientados a que toda comunicación institucional involucre, emocione y empodere. Para ello, se resaltaron oportunidades reales de participación y aprendizaje, se seleccionaron mensajes e imágenes que transmiten entusiasmo, diversidad y autenticidad, y se destacaron las habilidades, valores y experiencias que fortalecen el liderazgo juvenil. Asimismo, se priorizaron fotografías genuinas y representativas que muestran equilibrio de género, multiculturalidad y escenas naturales de acción y servicio, evitando poses artificiales y reforzando la credibilidad del movimiento. Con respecto al Manual de Marca nacional, se implementaron los recursos ilustrativos y de color dispuestos.

Finalmente, siguiendo las recomendaciones de los elementos fundamentales del diseño editorial, se dispuso una maquetación para cada página de la revista con márgenes y columnas donde fuese necesario.

Se recopilaron los diferentes recursos necesarios para agregar la interactividad que fueron: videos de testimonios de miembros Scouts, editados en CapCut, un formulario en Elfsight para enviar mensajes directamente al correo de inscripciones de la ASC, y audios generados mediante la herramienta de texto a voz del editor de videos Clipchamp para mejorar la accesibilidad del material; garantizando que todas las personas, sin distinción, pudieran acceder a la información.

Al tener todos los recursos, se procedió a la integración de los elementos en Heyzine, la herramienta de contenido interactivo y se dispuso una página inicial que explica toda la

interactividad del documento. Una funcionalidad muy conveniente de Heyzine es resaltar al pasar cada página los elementos a los que se les puede hacer click.

Un documento de Excel fue entregado a los miembros de la ASC para evaluar página por página de la revista. Estos hicieron observaciones sobre el contenido, el lenguaje y la coherencia institucional. Después de aplicar las correcciones sugeridas, el producto final estuvo listo.

### **Evaluar**

Finalmente, el recurso interactivo fue entregada oficialmente a la Asociación Scouts de Colombia para su publicación y distribución. Con el objetivo de obtener una valoración del producto, se aplicó una encuesta en Google Forms a los directores nacionales de las distintas comisiones de la ASC, quienes evaluaron la utilidad, pertinencia y calidad del recurso.

Las opiniones recopiladas evidenciaron una alta satisfacción con el diseño, la claridad del contenido y la posibilidad de utilizar el recurso interactivo como material de inducción y promoción del Movimiento Scout. Esta etapa permitió validar el cumplimiento de los objetivos propuestos y confirmar la viabilidad del recurso como herramienta comunicativa y educativa.

## Resultados

### Encuesta a la Muestra Objetivo

#### Preguntas de Filtro

**Tabla 1**

*Preguntas de Filtro de la Encuesta Inicial.*

N°	Pregunta	Respuestas
1	¿Has sido Scout alguna vez?	No No, pero un familiar cercano o conocido sí Sí, pero hace mucho tiempo o por muy poco tiempo Sí, soy actualmente Scout
2	¿Eres mayor de edad? +18	Sí No
3	Selecciona las opciones que sean verdaderas para tí	Soy un padre o madre de familia de un niño/niña y/o adolescente menor de 18 años Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años Soy mayor de 21 años Tengo un familiar/conocido cercano que es niño/niña y/o adolescente menor de 18 años
4	¿Te gustaría que tu hijo/a alguna vez participe en un movimiento juvenil que fomente su crecimiento personal?	Sí me gustaría No me gustaría para nada No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interesad@ No aplica (No soy padre/madre de familia)
5	¿Te gustaría que tu familiar/conocido cercano (niña/niño y/o adolescente) alguna vez participe en un movimiento juvenil que fomente su crecimiento personal?	Sí me gustaría No me gustaría para nada No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interesad@ No aplica (No tengo ningún familiar cercano ni conocido que sea niña/niño y/o adolescente)
6	¿Te gustaría alguna vez participar en un movimiento juvenil que fomente TU crecimiento personal?	Sí me gustaría No me gustaría para nada No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interesad@
7	¿Te gustaría alguna vez participar en un movimiento juvenil en el que ayudes a fomentar el crecimiento personal de los jóvenes de tu localidad?	Sí me gustaría No me gustaría para nada No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interesad@

*Nota.* Se buscaban mayores de edad y personas que no fueran Scouts actual o recientemente.

***Preguntas de Conocimiento sobre los Scouts y Explicación***

¿Qué sabe o ha escuchado sobre los Scouts? Para saber qué conocimiento tiene el encuestado sobre los Scouts o si es nulo.

¿Sabe de dónde surgen los Scouts? Para saber qué conocimiento tiene el encuestado sobre los Scouts o si es nulo.

¿Sabe personas de qué edad pueden ingresar al movimiento Scout? Para saber si la persona tiene conocimiento sobre a qué edad podría ingresar su hijo/a a los Scouts.

¿Qué beneficios cree usted que su hijo/hija pueda obtener al ingresar al movimiento Scout? Para saber qué piensa sobre los beneficios de ingresar a su hijo/a a los Scouts.

¿Qué beneficios cree usted que pueda obtener al ingresar al movimiento Scout? Para saber qué piensa sobre entrar a un voluntariado.

¿Sabría a dónde dirigirse para ingresar a los Scouts? Para saber si conocen cómo inscribirse a los Scouts.

¿En qué lugares cree usted que existan los Scouts? Para conocer si saben que hay grupos Scout en su ciudad.

¿Cuál cree usted que es el objetivo final de ser Scout para un niño/niña, adolescente? Para saber si saben cuál es el propósito de los scout.

¿Sabe qué tipo de actividades se realizan en los Scouts? Para saber si saben o cuánto saben sobre lo que hacen los Scouts.

Basándose en el mucho o poco conocimiento que tiene actualmente sobre los Scout ¿Cree que usted ingresaría al movimiento Scout en algún momento? Para saber si ingresaría al movimiento Scout (comparar resultados iniciales con los finales)

Basándose en el mucho o poco conocimiento que tiene actualmente sobre los Scout ¿Cree usted que inscribiría a sus hijos o familiares jóvenes al movimiento Scout? Para saber si inscribiría a sus hijos a los Scouts (comparar resultados iniciales con los finales)

¿Qué le gustaría a usted saber sobre los Scouts? Para tener retroalimentación sobre posibles temáticas faltantes.

### ***Link Final de la Encuesta***

Este es el enlace de la encuesta que fue compartida

<https://forms.gle/RvL7FWDjKuHH7ogNA>. En la figura 1 se puede apreciar la introducción de la misma.

### **Figura 1**

*Encuesta a la muestra inicial.*

**Proyecto de grado - Promoción del Movimiento Scout en Colombia**

¡Hola! Mi nombre es Andrea Sierra y te doy las gracias por estar aquí. ❤️

Estoy a punto de graduarme de Ingeniería Multimedia 🎓 y estoy muy emocionada. Estoy realizando actualmente mi proyecto de grado, el cuál es el último requisito para graduarme, y por eso estás a punto de llenar este formulario.

Para que esta encuesta sea de utilidad para mi proyecto, no daré contexto sobre qué significa el Movimiento Scout o de qué se trata ¡Si no sabes sobre el tema eso es perfecto! Mi objetivo con esta encuesta es recopilar el conocimiento que tienen las personas sobre los Scouts para luego crear un recurso multimedia que te lo explique.

Responde con total sinceridad a todas las preguntas, no hay respuestas correctas o incorrectas.

Por favor, NO busques las respuestas en internet ya que el objetivo es evaluar tu conocimiento actual.

⚠️ Esta encuesta es para personas que NO sean Scout. ⚠️

¡Eso es todo! Gracias otra vez y te espero al final de este formulario.

apsierramendoza@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

*Nota.* Esta es una captura de pantalla del formulario desarrollado a la muestra inicial. Esta imagen es de autoría propia.

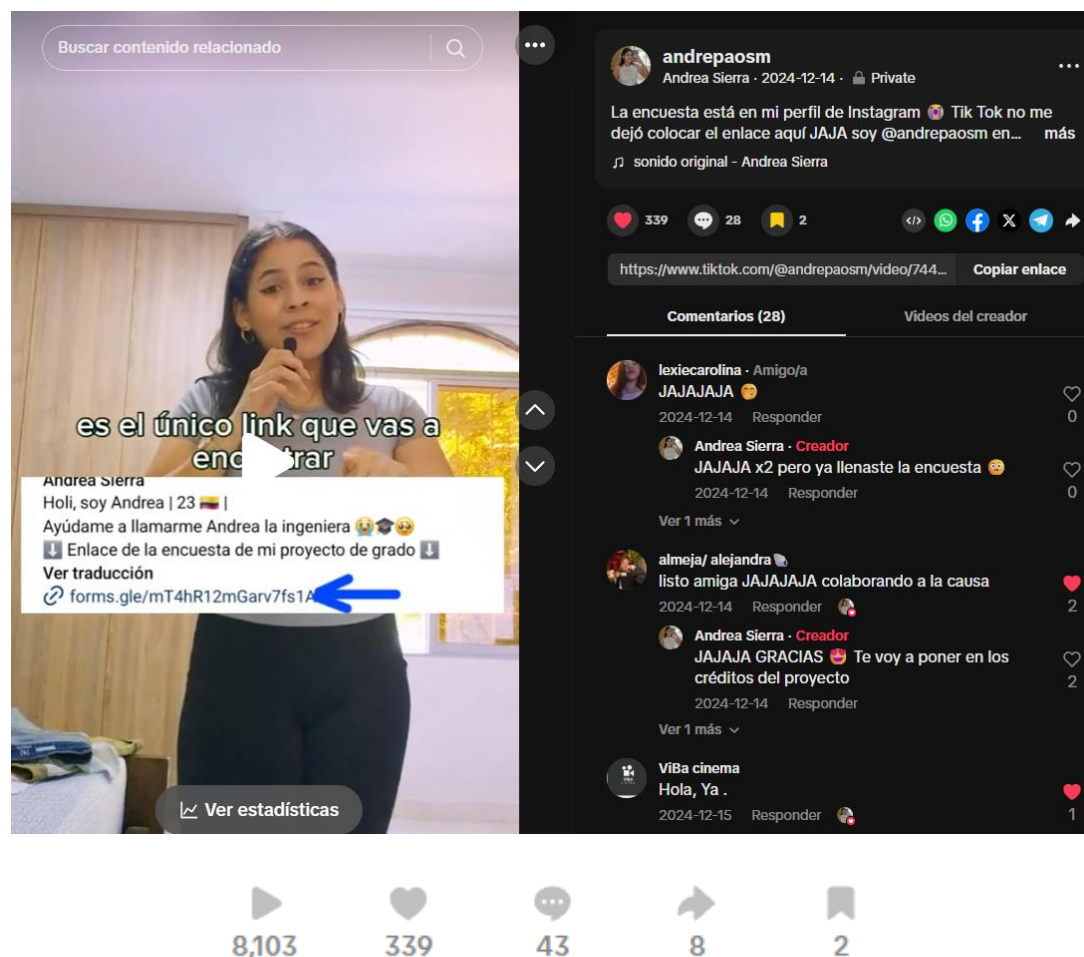
## Reclutamiento de la Muestra Objetivo a través de Redes Sociales

Este es el enlace del video publicado en redes sociales, particularmente Tik Tok, aunque también se publicó en el perfil de Instagram de la autora de este proyecto pero actualmente se encuentra privado. Como se puede observar en la figura 2, tuvo la suficiente interacción como para lograr recopilar 147 respuestas válidas.

<https://www.tiktok.com/@andropaosm/video/7448324698527599890>

### Figura 2

*Reclutamiento de la Muestra Objetivo a Través de Tik Tok.*



*Nota.* Estas son capturas de pantallas de las redes sociales de la autora del proyecto. Esta imagen es de autoría propia.

## Análisis de Resultados

Las respuestas se registraron automáticamente en Google Drive, como se puede apreciar en la figura 3, y se pueden encontrar en el siguiente [link](#). Se hicieron diferentes análisis con todas las respuestas, los cuales sirvieron para entender holísticamente el tipo de mensaje que debía transmitirse a la población objetivo. Sin embargo, el análisis más pertinente para el avance del proyecto, y del cuál se hizo una categorización surgió de la pregunta “¿Qué le gustaría saber de los Scouts?”.

### Figura 3

#### Respuestas de la Encuesta Inicial.

Form_Respuestas1	¿Has sido Scout alguna vez?	¿Eres mayor de edad? +18	Selecciona las opciones que sean verdaderas	¿Te gustaría que tu hijo/a alguna vez particip	¿Te gustaría que tu familiar/conocido cercar	¿Te gustaría alguna vez participar en un movimiento juvenil que
1	14/12/2024 12:57:42	No	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
2	14/12/2024 12:58:33	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu
3	14/12/2024 13:04:24	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
4	14/12/2024 13:11:59	Si, pero hace mucho tiempo o por	Si	Tengo un familiar/conocido cercano que es niño/	Si me gustaría	Si me gustaría
5	14/12/2024 13:12:59	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
6	14/12/2024 13:22:40	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interes
7	14/12/2024 13:23:29	No	Si	Soy un padre o madre de familia de un niño/niña	Si me gustaría	Si me gustaría
8	14/12/2024 13:26:23	No	Si	Soy mayor de 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	No me gustaría para nada
9	14/12/2024 13:27:30	No	Si	Soy mayor de 21 años	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu
10	14/12/2024 13:30:07	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	Si me gustaría
11	14/12/2024 13:30:42	No	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
12	14/12/2024 13:30:55	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	Si me gustaría
13	14/12/2024 13:37:37	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años, Tengo un familiar/conocid	Si me gustaría	Si me gustaría
14	14/12/2024 13:42:00	No	Si	Soy mayor de 21 años, Tengo un familiar/conocid	No aplica (No soy padre/madre de familia)	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu
15	14/12/2024 13:43:39	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interes
16	14/12/2024 13:45:10	No	Si	Soy un padre o madre de familia de un niño/niña	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	Si me gustaría
17	14/12/2024 13:47:31	No	Si	Soy mayor de 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	No me gustaría para nada
18	14/12/2024 13:49:28	No	Si	Soy mayor de 21 años	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interes
19	14/12/2024 13:50:39	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	No lo había pensado, pero si conociera alguno qu	No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interes
20	14/12/2024 13:51:39	No	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
21	14/12/2024 13:51:44	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
22	14/12/2024 13:54:12	Si, pero hace mucho tiempo o por	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
23	14/12/2024 13:54:52	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años, Tengo un familiar/conocid	Si me gustaría	No lo había pensado, pero si conociera alguno quizá estaría interes
24	14/12/2024 13:55:06	No	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
25	14/12/2024 13:55:08	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	No aplica (No soy padre/madre de familia)	Si me gustaría
26	14/12/2024 13:56:36	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años, Soy m	No aplica (No soy padre/madre de familia)	Si me gustaría
27	14/12/2024 13:58:27	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
28	14/12/2024 13:58:48	No, pero un familiar cercano o cor	Si	Soy mayor de 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
29	14/12/2024 13:59:56	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría
30	14/12/2024 13:59:56	No	Si	Soy un adulto joven de entre 18 a 21 años	Si me gustaría	Si me gustaría

*Nota.* Estas fueron las respuestas de la encuesta inicial y la captura de pantalla es de Google Sheets. Esta imagen es de autoría propia.

Las respuestas se organizaron en 6 categorías, las cuales permitieron afianzar la lista de temáticas final y se observan en la tabla 2 a continuación. Esta categorización se realizó analizando las respuestas más comunes.

**Tabla 2**

*Categorización de las Respuestas a “¿Qué le Gustaría Saber de los Scouts?”.*

<b>Categoría</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ejemplos</b>
Información general	35.76% (54 respuestas)	Preguntas amplias sobre el Movimiento Scout, sus principios y actividades generales.	"Todo lo que se pueda." "Qué son, qué hacen, cómo inscribirse y cuáles serán los requisitos." "¿Qué significa y cómo funciona?" "¿Que grupos tienes un sistema que genere ambientes seguros para los niños?"
Actividades	15.23% (23 respuestas)	Preguntas relacionadas con las actividades específicas que realizan los Scouts, tanto recreativas como educativas.	"¿Qué tipo de actividades hacen en el día a día?" "Campamentos, proyectos comunitarios, habilidades prácticas." "¿Qué actividades realizan y en qué momentos?"
Objetivos y valores	12.58% (19 respuestas)	Preguntas que buscan entender la misión, visión y valores del Movimiento Scout.	"¿Cuál es su misión y visión?" "¿Qué valores promueven?" "¿Qué finalidad tienen?"
Historia y origen	8.61% (13 respuestas)	Preguntas sobre la historia y los orígenes del Movimiento Scout, tanto en Colombia como a nivel mundial.	"¿De dónde viene el Movimiento Scout?" "¿Cómo se crearon y cuáles son los eventos más importantes que se realizan?" "¿Cuál es la historia del movimiento?"
Inscripción y funcionamiento	11.26% (17 respuestas)	Preguntas sobre cómo inscribirse, los costos asociados y la operatividad de los grupos Scout.	"¿Cómo puedo inscribirme?" "¿Qué requisitos se necesitan para participar?" "¿Dónde se reúnen los Scouts?"
Impacto y utilidad	13.91% (21 respuestas)	Preguntas relacionadas con el impacto social, ambiental y personal del Movimiento Scout.	"¿Qué cambios han logrado en el mundo?" "¿Qué beneficios tiene para el futuro?" "¿Cómo ayuda este movimiento a las comunidades?"

*Nota.* La organización de las respuestas es de autoría propia.

## **Definición de las Temáticas**

### ***Temáticas Iniciales Propuestas (Basado en la Experiencia de la Autora del Proyecto)***

Qué es el Escultismo.

Historia del movimiento Scout en Colombia y el mundo.

Áreas del desarrollo humano que se exploran.

Experiencias de campamentos y eventos a nivel nacional e internacional.

Ley y promesa Scout.

Ramas de edades en las que se dividen los grupos. Contactos de las diferentes regiones Scout a nivel nacional.

Palabras del jefe Scout Nacional.

Palabras de un miembro por cada rama sobre el impacto de los Scouts en su vida.

Una actividad de las planteadas en el programa de jóvenes scout para realizar con la familia en casa.

### ***Temáticas Nuevas Acordadas junto con la ASC***

Áreas del crecimiento humano que desarrollan con sus competencias.

Desafíos del proyecto educativo.

¿Qué beneficios obtiene mi hijo participando del movimiento Scout? Incluir las áreas de crecimiento.

¿Qué beneficios obtengo yo como adulto voluntario?

¿Cómo saber si el movimiento Scout es para mí?

### ***Temáticas Finales según los Resultados de la Encuesta***

Las principales diferencias entre las temáticas finales y las iniciales fueron:

Se agregó lo que solicitó la ASC.

Se agregó la Misión y Visión para ampliar sobre la categoría de respuestas de “objetivos y valores”.

Se agregó información sobre la Política de A Salvo del Peligro basado en una de las respuestas identificadas en la categoría de “información general” para la pregunta ¿Qué le gustaría saber de los Scouts? La cual es: “qué grupos tienes un sistema que genere ambientes seguros para los niños”.

Se agregó la sección de preguntas comunes y sensibles para ampliar sobre la categoría de “información general” y desbancar mitos comunes.

Se agregó una sección de contactos e inscripción para ampliar sobre la categoría de “inscripción y funcionamiento”.

### ***Selección Final de las Temáticas***

Los demás temas contemplados previamente ya tenían en cuenta muchas de las categorías de respuestas. Finalmente, la selección final de temáticas fue la siguiente:

El escultismo.

Historia del movimiento Scout en Colombia y el mundo.

Misión y Visión.

Ley y Promesa Scout.

El Método Scout: Enfoque por Competencias, Áreas de Crecimiento, desafíos del Proyecto Educativo y actividades que hacen los Scout.

Ramas de edades.

Política “A Salvo del Peligro”.

Beneficios de ser Scout para jóvenes.

Beneficios de ser Scout para adultos voluntarios.

Testimonios de miembros Scout.

Quiz - ¿El Movimiento Scout es ideal para mi hijo/a?

Quiz - ¿El Movimiento Scout es ideal para mí?

Quiz - ¿Ser adulto voluntario es para mí?

Contactos e inscripción.

Preguntas comunes y sensibles.

Actividad demostrativa.

## Guion Literario

Para definir el contenido del recurso interactivo se creó un guion literario, el cuál tenía, por cada temática tres partes principales: el tema, las preguntas y el contenido. Se puede apreciar un ejemplo de esto en la figura 4.

### Figura 4

#### Guion Literario.

**Guion literario**

**Tema:**  
El escultismo

**Pregunta:**  
¿Qué son los Scouts?

**Contenido:**

El **Escultismo** es un **Movimiento juvenil global y educativo**, de carácter voluntario y no político, abierto a todos sin distinción de género, origen, raza o creencia. Se basa en un sistema de valores y principios que buscan contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, ayudándolos a alcanzar su máximo potencial **físico, intelectual, emocional, social y espiritual** como individuos y ciudadanos responsables.

Es una experiencia de vida que fomenta la **amistad, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades** para el futuro, formando jóvenes como **ciudadanos activos** en sus comunidades. Desde su creación, más de **500 millones de jóvenes y adultos** han sido parte del Movimiento y han experimentado el poder de su **educación no formal**.

Actualmente hay:

- 57 millones de Jóvenes Scout
- 1 Millón de grupos scout locales activos
- 5 millones de voluntarios activos
- 176 Organizaciones Scout nacionales

**Referencias:**

- World Organization of the Scout Movement. (s.f). Scout Movement, Scouts. <https://www.scout.org/es/node/4838>

*Nota.* Este es una captura de pantalla de cómo se ve el archivo del Guion Literario. Imagen de autoría propia.

Para guiar al lector a conocer algo nuevo se quitó el foco de los temas sobre los Scouts a más bien las preguntas que normalmente se haría una persona que está conociendo algo nuevo. En este sentido, en la figuras 5 se puede apreciar el índice construido para el recurso, que agrupa las temáticas por categoría y por una o más preguntas que guían la acción de ir a conocer sobre algo en particular. El guion literario completo se puede revisar en este [link](#).

**Figura 5**

*Índice de la Revista.*

Categoría	Tema	Página
SOBRE LO BÁSICO	¿Qué son los Scouts?	09
	¿De dónde nacen los Scouts?	10
	Historia del Movimiento Scout en el mundo	11
	Historia de los Scouts en Colombia	12
	¿Cuál es el objetivo de ser Scout?	13
SOBRE LA EXPERIENCIA SCOUT	¿Cómo educan a los jóvenes? ¿Qué habilidades desarrollan? ¿Quié se hace en los Scouts?	14
	El Método Scout	14
	Enfoque por competencias	16
	Áreas de Crecimiento	17
	Diseños del Proyecto Educativo	18
	Ejemplos de actividades que se hacen en los Scouts	19
	¿A qué edades se puede ser Scout?	19
	Ramas en el movimiento	19
	¿Cómo sé que mi hijo estará seguro en las actividades? ¿Cómo garantizan la protección de todos los participantes?	20
	Política "A Salvo del Peligro"	20
SOBRE SUS BENEFICIOS	¿Para qué le sirve al joven participar en los Scouts? ¿De qué me sirve participar como adulto voluntario?	22
	Beneficios de los Scouts para los jóvenes	23
	Impacto en el desarrollo académico y social de los jóvenes	23
	Beneficios de los Scouts para adultos voluntarios	23
EMPIEZA A SER SCOUT	¿Cómo se si el Movimiento Scout es para mí?	25
	¿Quié dicen quienes han sido parte del Movimiento Scout?	25
¿Hay grupos Scout cerca de donde vivo? ¿Cómo puedo ser Scout?	Testimonios de miembros Scout (Todas las edades)	25
	QUIZZ - ¿El Movimiento Scout es para mi hijo/a?	26
	QUIZZ - ¿El Movimiento Scout es para mí?	28
QUIZZ - ¿Ser adulto voluntario es para mí?	29	
¿Hay grupos Scout cerca de donde vivo? ¿Cómo puedo ser Scout?	Grupos a mi alrededor	30
	Inscripción anual	30
	Fórmula de contacto	31
	Fórmula de contacto	31

*Nota.* En esta figura se muestra el índice de la revista a través de las primeras páginas. Imagen tomada del recurso diseñado.

### Diseño en Adobe Illustrator

Como se mencionó anteriormente en la metodología, se siguieron diferentes recomendaciones basadas en las bases teóricas de este proyecto, las cuales se pueden evidenciar en las figuras 6, 7 y 8.

En todas las figuras se puede notar el uso de imágenes activas, animadas, inspiradoras, no posadas, tal como recomienda la Organización Mundial del Movimiento Scout. Adicionalmente, se aprecia el uso de las tipografías Futura y Calibri como lo describe el Manual de Marca nacional, así como los colores que la versión de 2023 presenta. Estos elementos visuales

garantizan una comunicación coherente con la identidad institucional y fortalecen la percepción de unidad y profesionalismo en el material final.

## Figura 6

*Maquetación con Márgenes y Columnas en Adobe Illustrator.*



*Nota.* Esta imagen es de la retícula utilizada en Adobe Illustrator para organizar el contenido.

Imagen tomada del recurso diseñado.

## Figura 7

*Implementación de Recomendaciones Teóricas para Evitar el Patrón de Lectura F.*



*Nota.* Se evidencia cómo los bloques de texto se organizan en diferentes estructuras como números, columnas, etc. También se implementan subtítulos y los párrafos son cortos.

**Figura 8**

*Contraportada del Recurso donde se Usa la Marca Scouts de Colombia.*



*Nota.* Esta es una captura de pantalla del recurso diseñado.

También en esta etapa se decidió el título del recurso y los elementos de la portada. Se decidió que se llamara “Explora Scout” ya que de eso se trata el documento, e incluye otros elementos como una frase que dice “Todo lo que necesitas saber de los Scouts...¿Venden galletitas?”. Esto surge de una percepción generalizada infundada por las películas de Scouts Americanos que siempre muestran a los integrantes vendiendo galletitas para recolectar fondos. Esta broma es conocida ampliamente al referirse a los Scouts y puede llamar la atención del lector al hacerle reír y pensar qué será de los Scouts más allá de lo que conocen, en este caso de

solo “vender galletitas”. También se incluye una rosa de los vientos; un ícono común utilizado en los Scouts ya que es un diagrama polar que muestra los puntos cardinales, utilizado en actividades de los Scout en aprendizaje de supervivencia y acampaje (figura 9).

### Figura 9

*Portada del Recurso.*



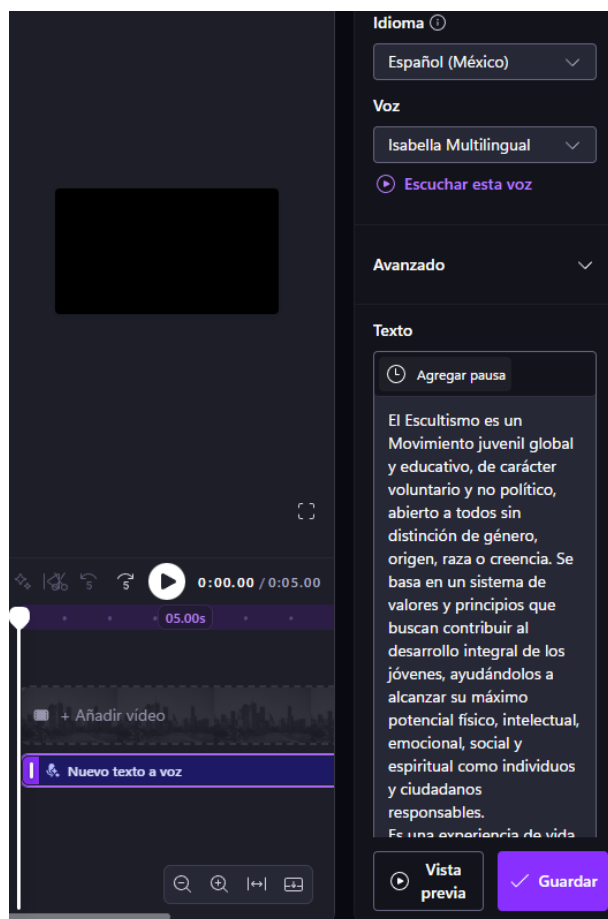
*Nota.* Esta es una captura de pantalla del recurso diseñado.

### Interactividad

El resultado final de la etapa anterior fue un PDF que se cargó en la plataforma Heyzine para agregarle elementos interactivos y multimedia. Primero, se generaron las transcripciones de audio con la herramienta Clipchamp. Se escogió a la voz de Español Mexicano de una mujer, Isabella. Esta elección fue premeditada, ya que de todas las voces que ofrecía el programa era la más animada sin ser muy ruidosa. Este proceso se puede ver en la figura 10.

**Figura 10**

*Transcripciones de Audio en la Herramienta Clipchamp.*



*Nota.* Esta fue una captura de pantalla de la implementación del software Clipchamp.

Por otro lado, se recopilieron 5 videos, uno por cada Rama Scout, para mostrar la diversidad de edades y demostrar que cualquier persona puede ser Scout. Estos respondieron la pregunta “Lo más valioso de ser Scout para mí ha sido...”. Estos videos fueron editados en CapCut para agregarles subtítulos y recortarlos para encajar en los espacios dispuestos para ello en el documento, esto se puede ver en la figura 11 a continuación. La inclusión de subtítulos también garantiza la accesibilidad del contenido, permitiendo que personas con dificultades auditivas puedan comprender los testimonios. Además, la integración de estos videos en la

revista enriquece la experiencia interactiva y aporta una dimensión emocional que complementa la información escrita.

### Figura 11

*Sección de Videos de Testimonios Scout del Recurso Interactivo.*

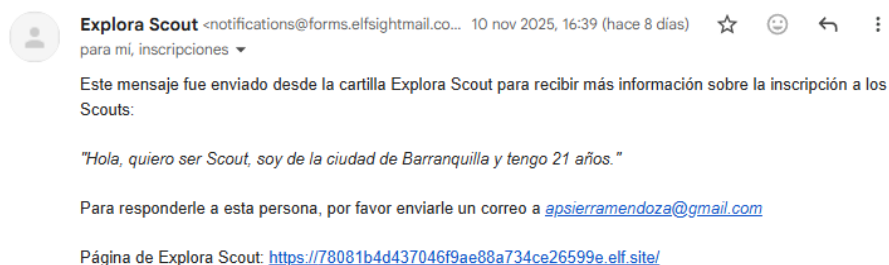


*Nota.* Esta es una captura de pantalla del recurso desarrollado.

El último recurso interactivo que se implementó fue un formulario generado por Elfsight que permite enviar correos directamente a la dirección de inscripciones Scout. Esto reduce la fricción de tener que salir a otra aplicación a realizar esta acción y posiblemente que la persona que está leyendo diga que lo hará luego y se le olvide, o simplemente no quiera hacerlo. Con este formulario, se aumentan las probabilidades de contacto y con ello, la oportunidad de establecer comunicación con los interesados para esclarecer dudas. En la figura 12 se muestra el ejemplo de correo que le llegará a la ASC a [inscripciones@scout.org.co](mailto:inscripciones@scout.org.co) y en la figura 13 se aprecia la implementación del formulario dentro de la revista.

## Figura 12

*Notificación de Correo por el Formulario de Elfsight incrustado en el Recurso.*



*Nota.* Esta fue una captura de pantalla del propio correo electrónico de la autora.

## Figura 13

*Sección del Recurso con el Formulario de Contacto.*

*Nota.* Esta es una captura de pantalla del recurso desarrollado.

Finalmente, se agregaron todos los enlaces entre índice – páginas y se incrustaron los archivos de audio en los íconos de megáfono. En la página número 3 del recurso se resume la interactividad que existe en el documento, permitiéndole al usuario saber cómo navegarlo y

conocer las opciones que tiene disponibles tanto por Heyzine como las añadidas y mencionadas anteriormente (figura 14).

## Figura 14

*Página 3 del Recurso “¿Cómo Navegar esta Cartilla?”.*

**¿CÓMO NAVEGAR ESTA CARTILLA?** 

Click para escuchar la transcripción de esta página 

**Pasar la página:** Hay cuatro formas posibles.





1. **Arrastra las páginas desde los bordes, tal como harías para leer una revista física.** En el computador, usa el mouse haciendo click desde los bordes para arrastrar, y en el celular, usa tu dedo para arrastrar.
2. **Usa la barra de progreso que se encuentra arriba o abajo de tu dispositivo.** Arrástrala a la derecha o a la izquierda y verás los números y miniaturas de las páginas.
3. **Usa las flechas en la barra de herramientas** arriba a la derecha.
4. **Haz click en el icono de miniaturas** y selecciona manualmente la página a la que quieres ir.

**Si quieres ir directo a un tema en específico, haz click en los ítems del índice.**  
(Página 04 - 07)

---

**Escuchar la transcripción del contenido:** Escucha la transcripción del contenido de una página si esta tiene un icono de megáfono. Haz click en este icono y el audio empezará a sonar. Si deseas pausarlo, haz click en él otra vez. 

---

**Otras herramientas:** Buscar por palabras claves (1) en el contenido de toda la cartilla para encontrar la información que necesitas. En el mismo ícono de miniaturas encuentras una opción para marcar páginas de tu interés. (2)



*Nota.* Esta es una captura de pantalla del recurso desarrollado.

## Correcciones Finales

Se generó un archivo de Excel (figura 15) para que los Directores de las diferentes Comisiones Scout dieran sus apuntes. Todas estas correcciones fueron modificadas en el producto final. Estas respuestas completas se pueden consultar en este [link](#).

Figura 15

Excel con las Correcciones de la ASC.

Evaluación del contenido de la revista Scout						
Por favor realizar una revisión grupal de las opiniones de todos los directores para hacer una solicitud única de cambios						
Página	Contenido	Necesita modificación	Justificación	Propuesta	Respuesta	
1	Portada	NO				
2	Información oficial	SI	Los nombres citados deben escribirse completos, para tener una referencia previa de la persona, y por respeto a la misma.	Luis Javier Cruz Lanchero (sugiero usar el nombre completo), es el Jefe Scout Nacional. Sara Gómez Osorio (De nuevo, sugiero usar nombre completo, aunque no sé si ella tenga segundo nombre, pero valdría la pena usarlo). Habla de Marzo de 2023, pero estamos en octubre.	Hecho	
3	NO EVALUABLE					
4	Índice	NO				
5	Índice	SI	En índice aparece como 'El metodo educativo', pero en cuerpo (pg. 14) aparece como el metodo scout; entonces, sugiero corregir en índice para que aparezca como método scout. A su vez, el Método Scout debe escribirse siempre con mayúsculas, por tratarse de un elemento identitario, diferenciador, único y que soporta el ejercicio programático del Movimiento.  Igual caso con las Áreas de Crecimiento, en cuanto a que se escribe con mayúscula inicial.  En Scouts de Colombia manejamos tres categorías entrelazadas que definen la distribución en el grupo scout: <b>Sección</b> , que se refiere al rango etario específico en el cual se centra una labor educativa (6 a 10, 10 a 14, 14 a 17 y 18 a 22); <b>Rama</b> , que se refiere las personas viven ciertas características simbólicas y experienciales de los protagonistas de programa pertenecientes a cada rango etario (Lobatos, Scouts, Caminantes, Rovers); y <b>Unidad</b> , que es el nombre que reciben los grupos formados por integrantes de cada rama (Manada, Tropa, Comunidad y Clan).	Cambiar en índice por 'El Método Scout'  Cambiar en índice por 'Áreas de Crecimiento'  Cambiar en índice por 'Ramas en el Movimiento'	Hecho	
6	Índice	SI	Redacción de la pregunta, al (contracción de a y el)  El Movimiento Scout se escribe con mayúscula por tratarse como nombre propio.	Cambiar por "¿Para qué le sirve AL joven participar en los Scout?"  Cambiar en los dos títulos Movimiento con M mayúscula, aplicable a todo el documento	Hecho	
7	Índice	NO				
8	Índice	NO				
9	El escultismo	SI	Es importante definir si se tratará al Escultismo como nombre latino del Movimiento Scout. En el documento hay que darle continuidad a esto, debido a que a lo largo del mismo se habla del escultismo (sin mayúscula), pero iniciando el texto se habla de 'El Excultismo' (con mayúscula). Sugiero tratarlo como El Escultismo, con mayúscula, en esta y todas sus menciones.	'El Escultismo'	Hecho	

*Nota.* Este Excel es de autoría propia y esta imagen es una captura de pantalla de una parte del mismo.

### Prototipo Final

El prototipo finalizado y entregado a la ASC para su uso y distribución fue el siguiente:

<https://heyzine.com/flip-book/2edc4c96f0.html>

## Evaluación de la ASC

Se le hicieron preguntas a los Directores de las Comisiones nacionales de la ASC con el fin de contrastar los objetivos iniciales de este proyecto con el resultado obtenido. La puntuación era del 1 al 5 para cada ítem, donde 1 era muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo:

La encuesta se hizo mediante Google Forms (figura 16).

### Figura 16

*Encuesta en Google Forms para Evaluar el Resultado.*

**Evaluación de la revista**

Link de la revista: <https://heyzine.com/flip-book/2edc4c95f0.html>

**NOTAS IMPORTANTES:**

- Si encuentra algún error técnico, de ortografía, gramática, o contenido, se puede editar. **Por favor evalúe la revista principalmente por su propósito y valor en general.**
- Los videos testimoniales de la página 25 están desbalanceados en género (4 mujeres, 1 hombre). Esto es un punto que tengo presente. Se agregará el testimonio de un hombre más en esta sección prontamente.
- Si tienen dudas sobre las acciones tomadas con respecto a los cambios que solicitaron, pueden encontrar mis respuestas en mismo Excel compartido anteriormente [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jZMsGAHcgtlOc35MpGWjp2oApd16UM2MF0oOLRQF6Nk/edit?usp=drive\\_link](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jZMsGAHcgtlOc35MpGWjp2oApd16UM2MF0oOLRQF6Nk/edit?usp=drive_link)

apsierramendoza@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

La revista presenta la información del Movimiento Scout de manera clara y comprensible. \*

1 2 3 4 5

Muy en desacuerdo      Muy de acuerdo

*Nota.* Esta es una captura de pantalla de una parte del formulario desarrollado.

Los resultados fueron favorables, entre “de acuerdo” y “muy de acuerdo” en todas las afirmaciones, confirmando que los objetivos del proyecto fueron cumplidos. El formulario se puede encontrar en este [link](#).

A continuación en la tabla 3 se muestran los participantes de la encuesta y en la tabla 4 los resultados de cada pregunta.

**Tabla 3***Participantes de la Evaluación del Recurso Interactivo.*

<b>Rol</b>	<b>Nombre</b>
Director Nacional de Programa de Jóvenes	Oscar Valencia
Directora Nacional de Adultos	Natalia Santofimio Luján
Delegado Jefe Scout Nacional	Fernando José Cotes Moisés
Comisionada Nacional de Comunicaciones	Sara Gómez Osorio
Director Nacional de Desarrollo Institucional	Camilo Alexander Burbano Riascos

*Nota.* La participación de estos miembros como evaluadores del recurso garantizan la utilidad y aprobación del mismo por la ASC.

**Tabla 4***Resultados de la Encuesta de Evaluación a la ASC.*

<b>Pregunta</b>	<b>Puntuación 4 (n° votos)</b>	<b>Puntuación 5 (n° votos)</b>
La revista presenta la información del Movimiento Scout de manera clara y comprensible.	2	3
Los temas incluidos reflejan adecuadamente lo básico que debe conocer una persona nueva sobre El Escultismo.	2	3
El diseño visual de la cartilla (colores, distribución, legibilidad) es atractivo y adecuado.		5
Los recursos multimedia incorporados (videos, audios, elementos interactivos) aportan valor a la experiencia del lector.		5
La revista es útil como herramienta institucional para promocionar el Movimiento Scout ante nuevos y potenciales miembros.	1	4
Total	5	20
<b>Puntuación promedio</b>		<b>4,8</b>

*Nota.* Ningún participante escogió las respuestas de 1 a 3, por lo que no se incluyeron en la tabla.

Estos fueron algunos comentarios:

“Excelente herramienta con la que no contaba antes, inspirará nuevos desarrollos. ¡Gran trabajo!” Sara Gómez Osorio.

“Un gran instrumento para apoyar el crecimiento de la organización tanto en miembros como en capacidad de los ya afiliados.” Camilo Alexander Burbano Riascos.

## Conclusiones

La ausencia de un recurso oficial, claro e introductorio sobre el Movimiento Scout en Colombia representa una brecha significativa en la comunicación institucional de la ASC. El análisis documental evidenció que las personas con poco o ningún conocimiento del escultismo no disponen de un material confiable y unificado que facilite comprender la esencia, propósito y funcionamiento del movimiento, lo que ha derivado en explicaciones informales, inconsistentes y poco efectivas para la captación de nuevos miembros.

Los resultados de la encuesta inicial confirmaron esta necesidad informativa, pues las preguntas más frecuentes se centraron en aspectos generales del movimiento (35.76%), actividades específicas (15.23%), objetivos y valores (12.58%), impacto social y personal (13.91%), inscripción y funcionamiento (11.26%) e historia (8.61%). Esto evidenció que el público requiere una guía introductoria que organice y aclare estos temas de forma simple y centralizada. Estos hallazgos orientaron directamente la selección y estructuración del contenido incluido en el recurso interactivo.

El formato de recurso digital facilita la distribución, asegura una presentación organizada y atractiva de los contenidos, y ofrece a la ASC una herramienta accesible para familias, jóvenes y voluntarios, mejorando los procesos de inducción y las estrategias de divulgación institucional.

Las características del recurso están respaldada por fundamentos pedagógicos, comunicativos y de diseño centrado en el usuario, así como por lineamientos oficiales del Movimiento Scout a nivel nacional y mundial. Este tiene elementos de accesibilidad e inclusividad como videos con subtítulos y transcripciones de audio para los contenidos.

Finalmente, el recurso interactivo contribuye al fortalecimiento del posicionamiento institucional de la ASC, pues facilita la comprensión del escultismo, mejora la experiencia de

acercamiento inicial y aumenta la coherencia de la comunicación entre regiones y grupos. Esto se puede evidenciar gracias a las opiniones de los Directores de las diferentes Comisiones Nacionales de la ASC quienes votaron estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con afirmaciones relacionadas a la utilidad, pertinencia, y diseño de la revista.

## **Recomendaciones**

Se recomienda que la ASC adopte oficialmente el recurso interactivo, integrándolo en sus procesos de inducción, campañas de captación y comunicaciones institucionales, para garantizar una presentación coherente y unificada del Movimiento Scout en todas las regiones del país.

También es pertinente establecer un proceso periódico de actualización del recurso, asegurando que los contenidos reflejen los cambios en políticas, programas juveniles, información de contacto y lineamientos institucionales, manteniendo su vigencia y utilidad a largo plazo. Adicionalmente resulta valioso implementar mecanismos de retroalimentación, permitiendo que familias, jóvenes y voluntarios compartan sus impresiones sobre el recurso y sugieran mejoras para futuras versiones.

Finalmente, se recomienda explorar la integración del material en plataformas digitales de mayor alcance, como redes sociales, páginas web institucionales o aplicaciones móviles, para ampliar su difusión y facilitar el acceso de personas interesadas en conocer El Escultismo en Colombia.

## Referencias Bibliográficas

- Adell, J. (2006). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Edeutec*. Revista Electrónica De Tecnología Educativa, (7), a007.  
<https://doi.org/10.21556/edutec.1997.7.570>
- ASDE Federación de Scouts de España. (2007). *Revista de la Federación de Asociaciones de Scouts de España N°23*. <https://biblioteca.scout.es/tipo-d/revista-scout/>
- Asensio Ramón, J. (2020). *Influencia del movimiento “Scout” como opción de tiempo libre en la mejora del rendimiento académico, la autoestima, las habilidades sociales y la adquisición de valores en la etapa de secundaria* [Tesis doctoral, Universidad de Almería]. <http://hdl.handle.net/10835/10864>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-a). *Caminantes*. Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/programa-de-jovenes/caminantes/>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-b). *Escribiendo nuestra propia historia*. Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/diadelpensamientoscout/>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-c). *Lobatos*. Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/programa-de-jovenes/lobatos/>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-d). *Programa de jóvenes*. Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/programa-de-jovenes/>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-e). *Quiero ser Scout*. Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/quiero-ser-scout/>
- Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-f). *¿Quiénes somos?* Scouts Colombia.  
<https://scout.org.co/quienes-somos/>

Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-g). *Rovers*. Scouts Colombia.

<https://scout.org.co/programa-de-jovenes/rovers/>

Asociación Scouts de Colombia. (s.f.-h). *Scouts*. Scouts Colombia.

<https://scout.org.co/programa-de-jovenes/scouts/>

Asociación Scouts de Colombia. (2017). *Política Nacional de Adultos en el Movimiento*.

[https://drive.google.com/file/d/1H8uKn\\_-V9FwgEq3-o6Tb1TkdfHFSQRirh/view](https://drive.google.com/file/d/1H8uKn_-V9FwgEq3-o6Tb1TkdfHFSQRirh/view)

Asociación Scouts de Colombia. (2020). *Modelo de aplicación de la política scout nacional de programa de jóvenes*. [https://drive.google.com/file/d/14r0jfeJKL-](https://drive.google.com/file/d/14r0jfeJKL-VDZFzkvmnf0EtocARHVJuU/view)

[VDZFzkvmnf0EtocARHVJuU/view](https://drive.google.com/file/d/14r0jfeJKL-VDZFzkvmnf0EtocARHVJuU/view)

Asociación Scouts de Colombia. (2021). *Resolución C.S.N. N° 014-20 por la cual se establece y reglamenta el registro y afiliación de miembros a la Asociación Scouts para el año 2021*.

<https://es.scribd.com/document/735259324/RES-014-20-Afiliaciones-2021>

Asociación Scouts de Colombia. (2022a). *Estatuto Nacional de la Asociación Scouts de Colombia*.

<https://drive.google.com/file/d/1jFzf4t47CDYTWcyNOsNkIm4qLKcN2cvz/view>

Asociación Scouts de Colombia. (2022b). *Proyecto educativo: Asociación Scouts de Colombia 2022–2032*. [https://drive.google.com/file/d/1pwtL-M6oG-](https://drive.google.com/file/d/1pwtL-M6oG-TdBgk_mj2B8Mc27byUCIRA/view)

[TdBgk\\_mj2B8Mc27byUCIRA/view](https://drive.google.com/file/d/1pwtL-M6oG-TdBgk_mj2B8Mc27byUCIRA/view)

Asociación Scouts de Colombia. (2023). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

<https://drive.google.com/file/d/1Lxh3HIBGemZtfIpuUdcaLOvsP7j52K4n/view>

Asociación Scouts de Colombia. (2025). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

[https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F\\_Fiikpw/view?utm\\_content=DAGrT8SP9io&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniqueLinks&utm\\_id=hebc108f5ac](https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F_Fiikpw/view?utm_content=DAGrT8SP9io&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utm_id=hebc108f5ac)

Baden-Powell, R. (1908). *Scouting for Boys*. London: C. Arthur Pearson Ltd.

Clarke, R. I. (2020). *Design thinking*. ALA Neal-Schuman.

Dawson, A., Harrison, K. (2023). *The Employability Badge: Skills for life, work and a stronger society* (Reporte). Demos. <https://prod-cms.scouts.org.uk/media/20872/scouts-youth-employability-report-may-2023.pdf>

Escuela Universitaria de Artes. (2023). *Cómo es la estructura de un guion audiovisual*. <https://taiarts.com/blog/estructura-de-un-guion/>

Nielsen, J. (2006). *F-Shaped Pattern For Reading Web Content (Original Study)*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>

Pernice, K. (2017). *F-shaped pattern of reading on the web: Misunderstood, but still relevant (even on mobile)*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Universidad Europea Creative Campus. (2024). *Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave*. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>

Vallory, E. (2012). *El escultismo y el carácter intuitivo de su acción educativa*. Educación Social. Revista de Intervención Socioeducativa, 50, 80–90. <https://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/download/255368/369113>

Villa Duran, S. (2019). *Estudio de caso: Evaluación del programa de jóvenes de la Asociación Scout de Colombia en la región Bogotá en 2018*.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/71bd084a-386c-4a99-b388-71f4c0299c49/content>

Wikipedia. (s.f.-a). *Asociación Scouts de Colombia*. <https://es.wikipedia.org/wiki/>

Wikipedia. (s.f.-b). *Scouting and Guiding in Colombia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-a). *Scout Method*.

<https://www.scout.org/es/node/4840>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-b). *Scout Movement*.

<https://www.scout.org/es/node/4838>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-c). *Scout Promise and Law*.

<https://www.scout.org/es/node/4842>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-d). *Scouting Education*.

<https://www.scout.org/es/node/4839>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-e). *Scouting's History*.

<https://www.scout.org/who-we-are/>

World Organization of the Scout Movement. (s.f.-f). *World Scouting*. <https://www.scout.org>

World Scout Bureau. (2021). *Representing the Scout Movement* [Cartilla virtual]. World

Organization of the Scout Movement. <https://learn.scout.org/resource/representing-scout-movement>

World Scout Bureau Inc. (2017). *A Salvo del Peligro*. [https://drive.google.com/file/d/183Iw-](https://drive.google.com/file/d/183Iw-o9VXzdWC8sJH2-QyLYbsBmZ0ERV/view)

[o9VXzdWC8sJH2-QyLYbsBmZ0ERV/view](https://drive.google.com/file/d/183Iw-o9VXzdWC8sJH2-QyLYbsBmZ0ERV/view)

## Apéndices

### Apéndice A

*Imagotipo de la Marca Scout de la ASC 2025.*



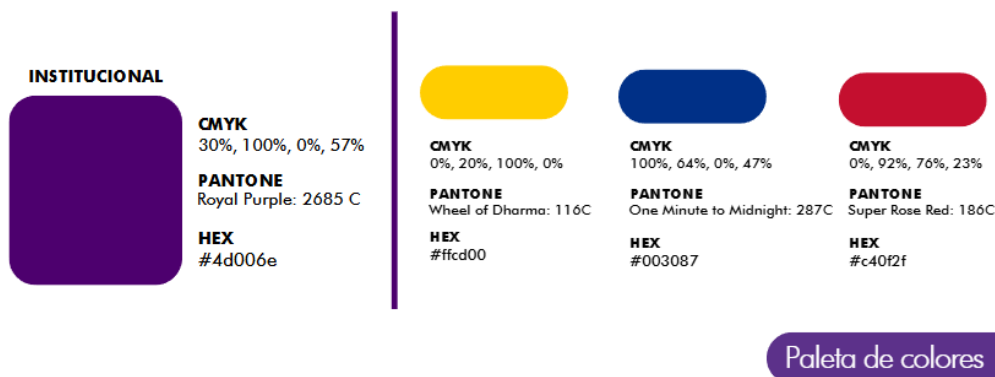
*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2025. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2025). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

[https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F\\_Fiikpw/view?utm\\_content=DAGrT8SP9io&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniqueLinks&utmId=hebc108f5ac](https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F_Fiikpw/view?utm_content=DAGrT8SP9io&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utmId=hebc108f5ac)

## Apéndice B

Colorimetría de la Marca Scout de la ASC 2025.

### Colorimetría Identitaria y Representativa



*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2025. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2025). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

[https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F\\_Fiikpw/view?utm\\_content=DAGrT8SP9io&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniquelinks&utlId=hebc108f5ac](https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F_Fiikpw/view?utm_content=DAGrT8SP9io&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hebc108f5ac)

## Apéndice C

*Elementos Secundarios de la Marca Scout de la ASC 2025.*



*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2025. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2025). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

[https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F\\_Fiikpw/view?utm\\_content=DAGrT8SP9io&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniquelinks&utlId=hebc108f5ac](https://www.canva.com/design/DAGrT8SP9io/Hq1D8cMRWLUyG7F_Fiikpw/view?utm_content=DAGrT8SP9io&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hebc108f5ac)

## Apéndice D

*Tipografía de la Marca Scout de la ASC 2023.*

<p><b>Futura (Bold)</b>  <b>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</b>  <b>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</b>  <b>0123456789</b></p>	<p>La fuente Futura (Bold) debe ser utilizada en los títulos, de cualquier documento o publicación que se realice bajo el nombre de la marca.</p>
<p><b>Calibri (Regular)</b>          ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ          abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789</p>	<p>La fuente Calibri (Regular) debe ser utilizada en el cuerpo de texto de cualquier documento o publicación que se realice bajo el nombre de la marca.</p>
<p><i>Freestyle Script (Regular)</i>  <i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i>  <i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>  <i>0123456789</i></p>	<p>La fuente Freestyle Script (Regular) debe ser utilizada en el cuerpo de texto de cualquier documento o publicación a voluntad para generar calidez y apertura en los textos que se realicen bajo el nombre de la marca.</p>


Descarga Aquí

**22**

*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2023. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2023). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].  
<https://drive.google.com/file/d/1Lxh3HIBGemZtfIpuUdcaLOvsP7j52K4n/view>

## Apéndice E

*Paleta de Colores de la Marca Scout de la ASC 2023.*

<p><b>Futura (Bold)</b>  <b>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</b>  <b>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</b>  <b>0123456789</b></p>	<p>La fuente Futura (Bold) debe ser utilizada en los títulos, de cualquier documento o publicación que se realice bajo el nombre de la marca.</p>
<p><b>Calibri (Regular)</b>          ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ          abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789</p>	<p>La fuente Calibri (Regular) debe ser utilizada en el cuerpo de texto de cualquier documento o publicación que se realice bajo el nombre de la marca.</p>
<p><i>Freestyle Script (Regular)</i>          ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ          abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz          0123456789</p>	<p>La fuente Freestyle Script (Regular) debe ser utilizada en el cuerpo de texto de cualquier documento o publicación a voluntad para generar calidez y apertura en los textos que se realicen bajo el nombre de la marca.</p>

Descarga Aquí



**22**

*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2023. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2023). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional].

<https://drive.google.com/file/d/1Lxh3HIBGemZtfIpuUdcaLOvsP7j52K4n/view>

## Apéndice F

### *Logotipos Mundiales Expuestos en la Marca Scout de la ASC 2023.*

Las representaciones gráficas de las diferentes líneas de trabajo de la organización mundial son utilizadas de manera objetiva y estratégica, en documentos oficiales y piezas gráficas para ser utilizadas en cualquier medio de comunicación oficial de la organización. Estos Son:



*Nota.* Sección del Manual de Marca Scout de la ASC 2023. Tomado de Asociación Scouts de Colombia. (2023). *Manual de Marca Asociación Scouts de Colombia* [Manual institucional]. <https://drive.google.com/file/d/1Lxh3HIBGemZtfIpuUdcaLOvsP7j52K4n/view>