

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Diplomado de Profundización en Desarrollo Humano y Familia

Actividad etapa 4 miradas colectivas

Por

Adriana Lucia Orozco, código 25.203.222

Tutora

ADRIANA BERNAL

Grupo: 442001_17

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa Psicología

Agosto 2017



**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

**Fortalecer la buena comunicación en las familias del barrio batallón
Palacé.**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Introducción

El presente trabajo muestra las etapas que se llevaron a cabo durante toda la investigación desarrollada en un contexto real, tomando como punto de partida las bases teórico-prácticas de la Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de determinar las necesidades que presenta la comunidad en cuanto a la problemática encontrada que se evidencio sobre la mala comunicación entre vecinos, liderando un plan de acción con la misma comunidad con el fin de generar espacios de armonía y buena convivencia dentro del barrio del batallón Palacé.

A partir de esto, este trabajo se realiza con el fin de proponer una solución a la comunidad haciendo un llamado a la buena comunicación que permita que los miembros de esta comunidad, entiendan la importancia de una comunicación asertiva, desde las familias y que logre un acercamiento a la comunidad.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Resumen: somos seres sociables ya que diariamente tenemos un intercambio de relaciones seguidas por el contacto personal, es por esta razón que en este trabajo encontramos una comunidad con necesidades de interacción social el cual por medio de una investigación y aplicación de técnicas como el árbol de problemas llegamos a concluir junto con la comunidad la carencia que hay en la comunicación asertiva y la necesidad de resolver dicho problema con el fin de mejorar los ambientes personales y familiares.

Summary: we are social beings since we have an exchange of relationships daily followed by personal contact, it is for this reason that in this work we find a community with social interaction needs which through research and application of techniques such as the tree Problems we conclude together with the community the lack of assertive communication and the need to solve this problem in order to improve personal and family environments.

Palabras claves: comunicación asertiva, comunidad, investigación, convivencia, familia.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

1. **Nombre de la propuesta:** Fortalecer la buena comunicación en las familias del barrio batallón Palacé.

2. Antecedentes:

En la comunidad objeto de estudio no se evidencian proyectos, investigaciones o intervenciones encaminadas al mejoramiento de la buena comunicación entre vecinos; así como tampoco se registran alianzas con entidades gubernamentales o privadas para llevar a cabo este tipo de actividades.

Se pudo encontrar que en el plan de desarrollo municipal de Guadalajara de Buga, planes que incluyen a la familia y a la equidad social como:

ARTICULO 7. POLÍTICAS DEL PLAN DE DESARROLLO:

La búsqueda de la paz como condición para proteger la vida como valor supremo que posibilita otros valores fundamentales como son la libertad, la solidaridad, la equidad, y garantizar la viabilidad de la familia y la sociedad.

La Administración Municipal priorizará estrategias enfocadas a fortalecer la convivencia mediante la promoción del respeto por las normas generando una cultura ciudadana basada en el respeto a la ley, a los demás miembros de la comunidad y a normas básicas de comportamiento y de convivencia social, .” (Plan de desarrollo municipal Guadalajara de Buga, 2016-2019, p.116).

De acuerdo a lo anterior en Buga se promueve la búsqueda de la paz la sana convivencia familiar y de sus entornos.

3. Descripción de la propuesta:

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Este trabajo va enfocado en mejorar la comunicación al interior de las familias por medio de distintas actividades que buscan generar espacios de buena convivencia en los ámbitos familiar y comunitario, desde mayo del 2017.

La propuesta se elabora fundamentada en la perspectiva del modelo ecológico y se basa en la metodología de la Investigación Acción Participativa (IAP), se pretende abordar así, el microsistema conformado por la familia y la comunidad de vecinos, estimulando el cambio y el mejoramiento de la comunidad.

Los beneficiarios directos del proyecto son ocho (8) personas, que participaran en el proceso, tres (3) hombres y cinco (5) mujeres, de los cuales son personas que oscilan entre los 30 a los 65 años. Los beneficiarios indirectos lo constituyen los entornos familiares que corresponden a cada uno de los participantes, respectivamente.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Metas	Actividades	recursos físicos, financieros	Recursos humanos	Compromisos de la comunidad
Hacer un reconocimiento a la comunidad	Contactar líderes.	Recursos físicos: la comunidad del barrio del batallón. Psicóloga en formación	Toda la comunidad y líder del proyecto	Asistir a todas las reuniones citados, aportar al proyecto recursos como instalaciones y mobiliarios.
	Reconocer la comunidad por medio de la encuesta de descriptores	Recursos financieros: instalaciones, equipos tecnológicos y materiales de papelería, al igual que se requiere un apoyo interdisciplinar.		
Examinar la problemática central y diseñar el plan de acción para proponer un plan de acción.	• Reunión con la comunidad para elaboración del árbol de problemas y de objetivos	Líder de la comunidad	Líderes y comunidad	Asistir a todas las reuniones citados, aportar al proyecto recursos como instalaciones y mobiliarios.
		Comunidad participativa		
	• Reunión con la comunidad para elaborar el plan de acción	Líder del proyecto		
		Recursos financieros: equipos tecnológicos, hojas, papel periódico, marcadores y refrigerero.		
Plan de acción participativa con la comunidad	Taller psicoeducativo sobre comunicación asertiva.	Líder de la comunidad Comunidad	Toda la comunidad y líder del proyecto	Asistir a las reuniones con el fin de mejorar la comunicación asertiva en la comunidad, participar en las dinámicas y crear conciencia de mejoramiento.
	Dinámicas sobre la asertividad y resolución de conflictos	Líder del proyecto		
	Conversatorio en torno al tema de la asertividad.	Recursos financieros: equipos tecnológicos, hojas, marcadores y refrigerero.		
	Concurso la familia asertiva.			

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

4. Diagnóstico Social Participativo:

El presente diagnóstico fue obtenido mediante el empleo de dos técnicas, primero se realiza una encuesta con la comunidad objeto de estudio para realizar su caracterización y luego se hace una reunión con algunos de los miembros de la población donde se elabora en conjunto un árbol de problemas y un árbol de objetivos para encontrar una problemática que afecte a esta comunidad para luego generar conciencia de la causas y efectos que trae dicha problemática.

La comunidad, está ubicada en un pequeño sector del batallón palace en Buga valle del cauca, estas familias están conformadas por militares sus esposas e hijos y en algunos casos se encuentran familias extensas, con un promedio de 20 casas, el tamaño por familia oscila entre 3 y 4 miembros. La población cuenta con servicios de agua, gas, energía e internet.

El problema principal que se pudo identificar por medio del árbol de problemas fue la mala comunicación entre vecinos, que en algunas ocasiones se genera por el estrés laboral que se maneja, por las diferentes culturas que viven dentro del batallón, falta de regulación emocional, lo que puede desencadenar conflictos que pueden dar lugar a lesiones físicas y emocionales.

También se pudo identificar causas y consecuencias que pueden generar malestar dentro del núcleo familiar que puede afectar su estabilidad emocional en el hogar y en la comunidad.

Por último y como causalidad primordial se identifica que tienen problemas de interacción social por el escaso desarrollo de habilidades sociales que

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

tienen algunos miembros de dicha comunidad, producto a su vez de malas prácticas educativas y de crianza.

5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:

Desde siempre las relaciones entre personas que conviven en una comunidad se han visto envueltas por dificultades que afectan la interacción entre sus miembros, a pesar de que el hombre es un ser social por naturaleza y de que desarrolló un grado de interdependencia absoluto, no hay relación eximida de conflictos.

Es importante aclarar la definición de lo que es comunicación, puesto que la comunicación puede tener diferentes implicaciones según la perspectiva con la se le vea. Para Báez 2000 la comunicación significa “puesta en común”, el argumenta que la está “tiene la misma raíz que comunidad y común (del latín communis o comunicare) por lo tanto, se relaciona con una comunión entre personas, un compartir” (Báez 2000,1).

Según el autor “la comunicación humana es interacción social, es compartir. Los miembros de una comunidad comparten una serie de símbolos y de maneras de pensar, sentir y actuar. En tanto que se comparten significa que estamos en comunicación. Ahora bien, además de compartir los símbolos y rituales, comunicarse es también poder entender a los otros (Báez 2000,2). el autor menciona dos aspectos claves de la comunicación, por un lado el “compartir” que va ligado a las relaciones sociales y culturales entre los

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

individuos, y el “entender” que ya nos muestra una perspectiva más amplia de lo que tiene que ver la comunicación con relación a los valores interpersonales.

En este sentido podemos identificar que una mala comunicación dentro de una comunidad puede llevar a una mala convivencia generando entornos de dificultades en la interacción social, La falta de valores interpersonales afecta las relaciones entre los miembros de una comunidad donde puede generar entornos difíciles y problemas.

Las dificultades en la comunicación, encontradas en esta comunidad, ameritan una labor de intervención psicosocial encaminada a mejorar los niveles de interacción entre sus miembros, a fin de evitar que esta situación continúe originando nuevas problemáticas, generando ambientes de armonía entre las familias y los miembros de la misma comunidad.

6. Marco teórico:

Decimos que la comunicación es la forma como interactuamos para conseguir información con otra persona y es un proceso interactivo de complejidad.

La interacción social de acuerdo a O’Sullivan (1997), citado por Rizo, G. (2006) es «el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales» (p.46), este proceso tiene como base la comunicación, sin la cual no tendría lugar, donde el comportamiento de los interactuantes es influenciado de manera recíproca.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

La comunicación familiar que proponen Tesson y Youniss (1995) es el instrumento que padres e hijos utilizan para renegociar sus roles, constituyendo el medio por el cual su relación puede desarrollarse y cambiar a una mayor mutualidad y reciprocidad.

Para la doctora Margarita Mendoza la comunicación es cualquier acto entre personas para intercambiar información por medio de palabras, señas, gestos, acciones etc. y hasta el tono de voz.

La Familia y su dinámica desde el enfoque sistémico:

Desde la perspectiva de la Teoría General de Sistema, el estudio de las dinámicas familiares permite ver a la familia como una entidad que es mucho más que la suma de sus partes, en eso consiste su naturaleza sinérgica, dado de que los diferentes miembros que la integran, al interrelacionarse entre sí producen una organización psicosocial en continuo cambio, lo que lo hace ser una estructura teleológica variada que ha redefinido sus propósitos de acuerdo a cada época y a cada contexto histórico-cultural. La familia se constituye en el primer ambiente social, en el que el ser humano forma parte independientemente de su voluntad, y es de allí donde asienta las primeras bases fundamentales de su personalidad y su sentido de vida, en eso radica su nivel de trascendencia y al mismo tiempo su gran responsabilidad de ofrecer desde la niñez los cuidados y las condiciones para que el nuevo ser humano crezca y se desarrolle como un ciudadano de bien, capaz de convivir con otros en armonía y respeto, bajo esta mirada el entorno de vida familiar se constituye

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

como “el principal instrumento para fortalecer la identidad personal, desarrollar sentimientos de confianza y seguridad, ampliando, mejorando y construyendo

La realidad y sirviendo como soporte afectivo de los individuos y conformando un ecosistema de relaciones que constantemente se está auto regulando”.

Es así como G. H. Mead considera la comunicación como “influencia de unas mentes sobre otras a nivel simbólico, definición que implica una visión más amplia de comunicación”. Ya en 1965, R. BirdWhistell empezó a proponer nuevas concepciones de la comunicación que abordaba el tema de la construcción de relaciones comunicativas, que rompían con el modelo lineal de comunicación de la teoría matemática de Shannon, para concebirla ahora como “un sistema de comportamiento integrado que calibra, regulariza, mantiene y, por ello, hace posible las relaciones entre los hombres”. Donde se trasluce con evidente claridad como la comunicación emerge como el principal mecanismo de la organización social, y no únicamente como un mero mecanismo de transmisión lineal de la información.

Es importante construir las relaciones padres/hijos en positivo. Tomar conciencia sobre el valor socializador de la familia. La familia es el primer grupo social en el que el niño se mueve, sus primeras pautas de relación social se adquieren aquí bajo una gran presión afectiva (Yubero, Bodoque y Larrañaga, 2006). Esto va a formar parte del nivel más profundo de la consciencia del individuo. El niño llegará a ser como los otros le ven. Por eso es importante dar

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

pautas positivas.

Valorar adecuadamente el peso del aprendizaje vicario. El niño aprende también por imitación, no se debe caer en el engaño de que “por una vez no importa” o creer que lo que se está haciendo mal (por ejemplo: mentir) como tiene una causa justificada para el adulto, va a ser entendido de esa manera por el niño. Es, por tanto, importante, compartir efectivamente las normas y los valores. En la medida en que es efectivo y real el punto anterior se impone el compartir unas normas que han de ser cumplidas por todos en la medida en que están establecidas por grupos de edad o sean generales. La familia es el medio natural en el que el niño experimenta los valores (Ortega y Mínguez, 2004).

El ambiente, el clima emocional en la familia, está muy relacionado con la formación de los sujetos (Pichardo, 1998). La expresión y comprensión adecuada de sentimientos es muy importante por lo que se ha de procurar un clima de seguridad (Domínguez, Cuña y Rodríguez Machado, 2003) en el que el niño se sienta cómodo al expresarse. Es bueno crear un ambiente en el que todos los miembros de la familia puedan demostrar sus sentimientos afectivos, no hay que descuidar la proximidad, los abrazos, las expresiones de cariño. También hay que permitir que emerjan los sentimientos negativos en el sentido de que podamos hablar de ellos y canalizar la ira o la rabia. Además, hemos de consolar, es importante apoyar antes de censurar o aconsejar.

Otro elemento que hay que tener en cuenta es el de crear espacio para el crecimiento personal (Domínguez Cuña y Rodríguez Machado, 2003). Hemos de entender que los hijos no son copias de nosotros mismos por mucho que

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

nos guste el momento en el que reconocemos un gesto o un rasgo que lo identifica como “nuestro”. Son personas y solamente se pertenecen a sí mismas por eso tienen derecho a ser diferentes. Debemos evitar expresar sentimientos de desilusión o frustración respecto de su persona (son las acciones concretas las que pueden estar mal no las personas en sí). Esto resulta muy importante ya que la familia nos ayuda a crear nuestra identidad y nuestra escala de valoración personal (Lila y Marchetti, 1995).

La familia es un constructo cultural, constituido por valores sociales, tradicionales, religiosos y políticos, puestos en acción por sus miembros en la medida en que la forma que adquiere la familia, así con el estilo de relación entre las personas que la componen y las posturas políticas y religiosas inherentes a su constitución, son todas establecidas por el medio cultural. Sin embargo, cada núcleo familiar interpreta ese dictamen proveniente del gran sistema social, lo modifica y lo concreta según su propia experiencia, en patrones de relación, rituales y celebraciones idiosincráticos que determinan su identidad como familia.

7. Descripción de las posibles alternativas de solución:

No. 1: realizar actividades lúdicas que permitan generar espacios de integración familiar y social fomentando el respeto, el dialogo y la cordialidad para estimular la buena comunicación.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

No. 2: realizar actividades educativas con escenarios de aprendizaje en una asertiva comunicación promoviendo prácticas de sana convivencia, donde cada uno de los miembros obtengan herramientas útiles para mejorar sus relaciones personales.

No. 3: realizar actividades lúdicas donde el juego sea una estrategia de comunicación y se pueda mostrar la tolerancia como una alternativa de solución tratando de cambiar la mentalidad de los participantes para tener un acercamiento en toda la comunidad y convertir los espacios en nuevos lugares de encuentro.

8. Descripción de la mejor alternativa de solución:

Las estrategias lúdicas mencionadas en el punto anterior se pueden ver como la mejor alternativa ya que otorgan mecanismos de comunicación asertivos y dinámicos, que pueden llegar a potenciar habilidades tanto individuales como colectivas en torno al mejoramiento de la calidad de las relaciones a nivel familiar y comunitario, objetivo principal que se persigue con esta propuesta.

Las actividades lúdicas Califica como la mejor opción ya que en la mayoría de las oportunidades no basta con tener determinación y querer mejorar la comunicación familiar cuando las personas no cuentan con estrategias que les permitan empoderarse y hacerles entender que cada uno hace parte de la dinámica familiar y por ello todos son importantes y trabajar como equipo.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

9. **Justificación:**

Como bien sabemos la familia es la base fundamental de cada uno de nosotros y de la sociedad, este entorno constituye las bases de socialización del individuo. Cuando se presentan dificultades de manera continua y sostenida en los procesos de interacción a nivel de las familias se limita el proceso de desarrollo familiar y por ende el de cada uno de sus miembros. Muchos casos de intolerancia y violencia empiezan con déficits en la comunicación y en los modos de relacionarse, entonces ese espacio que debía estimular potencialidades y proporcionar escenarios para la búsqueda de bienestar de los individuos, se convierte potencialmente en un factor de riesgo.

Son pocos los proyectos por no decir nulos, orientados a fortalecer procesos familiares cuando no existe un precedente o riesgo evidente de violencia intrafamiliar, tal es el caso de la comunidad del barrio del batallón palace, cuya problemática puede conducir a dicho fenómeno, sin embargo no se registran acciones psicosociales en torno a esto, ya que aquí se han naturalizado tratos y hábitos de comunicación inadecuados que sin dejar su contenido lesivo han pasado inadvertidos.

Por lo anterior es preciso llevar a cabo un acompañamiento psicosocial que permita fortalecer las dinámicas inter e intrafamiliares en los miembros de la comunidad, de modo que se contribuya al mejoramiento de su convivencia y de su bienestar subjetivo.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

10. Localización

El proyecto se llevará a cabo en un pequeño sector de Guadalajara de Buga valle del cauca, dentro del batallón palace, con una población de pocos habitantes, cuya vocación económica y productiva es la de empleados públicos, militares, está compuesto por diferentes puntos de comercio como tiendas, heladerías, un parque ecológico que hace parte de esta población, comprende a un aproximado de 64 habitantes, pertenecientes a 20 familias, con un tamaño que varía entre 3, 4 y 5 miembros por núcleo familiar.. La población goza de un clima tropical con una temperatura promedio de 24oC, cuenta con la prestación de servicios básicos como agua y energía, además de los referidos a gas, internet y televisión.

11. Beneficiarios de la propuesta:

Los beneficiarios lo conforman un grupo de 8 personas, dos (2) hombres y seis (6) mujeres, de los cuales tres (3) corresponden a edades que oscilan entre los 31 y 35 años, el resto (5) está entre los 40 y 63 años.

Es una población mestiza ubicada en un estrato social tipo 2, en la mayoría de estas familias es el hombre el que trabaja y la mujer se queda cuidando los niños, Este grupo de personas profesa la religión católica. La mayoría de estas familias son de diferentes regiones y culturas ya que cada 2 años deben trasladarse de ciudad.

Los beneficiarios indirectos del proyecto lo constituyen ocho (8) entornos familiares que corresponden a cada uno de los participantes y se encuentran

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

ubicados en la zona rural de Buga valle del cauca.

La población total de la zona a atender comprende 64 habitantes, pertenecientes a 20 familias, con un tamaño que varía entre 3, 4 y 5 miembros por núcleo familiar.

12. Objetivo general:

Promover la comunicación asertiva dentro de la comunidad de las casas fiscales del batallón Palacé mediante técnicas lúdico-educativas que permitan mejorar sus habilidades sociales en busca de fortalecer la convencia social y familiar.

13. Objetivos específicos

- Analizar la comunidad objeto de estudio utilizando técnicas de investigación con el fin de identificar sus condiciones de vida, sus necesidades y limitaciones.
- Evaluar las dificultades de comunicación que presenta la comunidad, a partir de la elaboración de un árbol de problemas, con el fin de esclarecer las causas y consecuencias.
- Identificar las necesidades que tiene la comunidad con el fin de buscar una alternativa de solución para mejorar el desarrollo humano y familiar.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- Formular una propuesta que permita disminuir las dificultades de interacción y de comunicación que existen a nivel familiar y de vecindad.

14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad: mejorar la comunicación tanto en la familia como en la comunidad para promover una sana convivencia	NA	NA	Los participantes no aplican lo aprendido
Objetivo: Promover la comunicación asertiva dentro de la comunidad de las casas fiscales del batallón Palacé mediante técnicas lúdico-educativas que permitan mejorar sus habilidades sociales en busca de fortalecer la convención social y familiar.	Aceptación por parte la comunidad y el compromiso que tengan en la participación	Fotografías Diarios de campo	Los participantes muestran poco interés en participar de los encuentros.
Meta 1: Conocer a la	En los días de inicio de la investigación se	Video Fotografías Encuestas	Los encuestados no contestan objetivamente el

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

comunidad mediante la identificación de sus descriptores	obtienen 13 descriptores de la comunidad del barrio batallón palace mediante una encuesta aplicada a los participantes de la comunidad	Diarios de campo	instrumento
Meta 2: Examinar la problemática central y diseñar el plan de acción a seguir para darle solución.	Dentro de la comunidad se obtiene una problemática central y sus variables asociadas, a partir de un árbol de problemas	Fotografías video Diarios de campo Árbol de problemas Actas de reuniones	Baja asistencia y poca participación de las personas convocadas.
Meta 3: Analizar los resultados obtenidos con la ejecución de la propuesta.	se hace una reunión con el 90% de los participantes del proyecto en el barrio batallón palace	Fotografías Diarios de campo Encuestas Actas de reuniones	Baja asistencia de las personas convocadas.
Actividades M1: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la comunidad • Contacto con líderes de la comunidad .Aplicación de encuesta con la comunidad • Sistematización y análisis de los resultados de la encuesta • Socialización de los resultados 			Poca disponibilidad de tiempo y espacio para realizar encuestas con las familias

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<p>Actividades M2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión con la comunidad para elaboración de árbol de problemas y árbol de objetivos • Reunión con la comunidad para elaborar el plan de acción <p>Plan de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -actividades lúdicas que permitan generar espacios de integración familiar y social - Dinámicas sobre la asertividad y resolución de conflictos 	<p>Baja asistencia de los convocados.</p> <p>Desmotivación por parte de los asistentes para participar</p>
<p>Actividades M3:</p> <p>Conversando y entendiendo Se busca que las personas comprendan y expresen lo que en verdad desean por medio de una comunicación asertiva</p>	<p>Baja asistencia de las personas convocadas.</p>

15. Factibilidad:

15.1 Administrativa: Adriana lucia Orozco: Estudiante del diplomado En Desarrollo humano y Familia, psicóloga en formación y líder del proyecto, responsable de la planificación y logística para llevar a cabo cada actividad.

Katherine moreno: líder de la comunidad co-ayuda en actividades logísticas, participa activamente en la planificación de actividades y en el desarrollo de las actividades.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

15.2 Técnica:

Se usan las herramientas que considere más útil y fácil de conseguir para la ejecución del proyecto ya que se programa que materiales necesita para la realización de los talleres, conversatorio y dinámicas.

Recursos técnicos: salón de reuniones, sillas, mesas, equipos de cómputo, cámara, celular, papelería, impresora, Video Vean (alquiler),

15.3 Económica:

Al estar encargada del acompañamiento se debe buscar los recursos necesarios para las actividades en este caso se podría pedir ayuda algunas personalidades interesadas en el proyecto o en la alcaldía que nos apoyen para dar los refrigerios o rifar algún regalo.

15.4 Social y de género:

El proyecto será benéfico para toda la comunidad ya que las familiar intervenidas están compuestas tanto por hombre y mujeres y también jóvenes, toda la comunidad del barrio la campaña será la beneficiada directa o indirectamente.

16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
Identificación la comunidad • Contacto con líderes o responsables de la comunidad	Impresora, papelería Lapiceros	Meta 1: Conocer a la comunidad mediante la identificación de sus descriptores	Encuestas diligenciadas, proceso registrado en fotografías y diarios de campo.

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y aplicación de una encuesta • Sistematización y análisis de los resultados de la encuesta. • Socialización de los resultados <p>Computador</p>			
<p>Reuniones con la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de árbol de problemas y de objetivos - Lluvia de ideas para elaborar el plan de acción 	<p>Salón, sillas, mesas para llevar a cabo la reunión. Papelería para elaborar el árbol de problemas y árbol de objetivos</p>	<p>Meta 2: Examinar la problemática central y diseñar el plan de acción a seguir para darle solución.</p>	<p>Plan de acción finalizado y sistematizado, con su video y fotografías.</p>
<p>Hacer que las personas expresen sus pensamientos frente al tema de la importancia que tiene una asertiva comunicación</p>	<p>Video didáctico Taller lúdico</p>	<p>Plan de acción No. 1: realizar actividades lúdicas que permitan generar espacios de integración familiar y social para estimular la buena comunicación</p>	<p>Generar ambientes de confianza en el que los participantes encuentran espacios para expresar Sentimientos</p>
<p>Realización de dinámicas para expresar sentimientos y pensamientos frente al tema, mejoramiento de la comunicación entre vecinos</p>	<p>Dinámicas Volantes Carteleras</p>	<p>No. 2: realizar actividades educativas con escenarios de aprendizaje en una asertiva comunicación donde cada uno de los miembros obtengan herramientas</p>	<p>La participación de la comunidad y la realización de las actividades</p>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

		útiles para mejorar la convivencia	
Integración para mejorar la comunicación entre vecinos y la convivencia	Espacios libre y refrigerios Folletos sobre la comunicación	No. 3: realizar actividades lúdicas donde el juego sea una estrategia de comunicación y aprendizaje con el fin de poderlo aplicar en su vida cotidiana.	Participación e integración de la comunidad

17. Cronograma de actividades:

Actividades	Tiempo																				Responsables
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Reconocimiento de la comunidad																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Identificación la comunidad Contacto con líderes de la comunidad																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Sistematización y análisis de los resultados de la encuesta																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Socialización de los resultados																					Psicóloga en formación
Análisis de la problemática central																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco y comunidad
Reunión con la comunidad y elaboración de árbol de problemas y objetivos																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco y comunidad
Diseño del plan de acción																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco y comunidad
Reunión con la comunidad (aplicando lluvia de ideas)																					Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco y comunidad

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

Plan de Acción										Psicóloga en formación y comunidad
actividades lúdicas que permitan generar espacios de integración familiar y social										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Dinámicas sobre la asertividad y resolución de conflictos										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Conversatorio										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Sensibilizando sobre la buena comunicación										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Concurso la familia asertiva										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Conversando y entendiendo										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco
Evento de integración familiar										Psicóloga en formación Adriana lucia Orozco

18. Tabla de presupuesto (anexo)

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

19. Responsable de la propuesta:

Nombre: Adriana Lucia Orozco Echeverry

Dirección: casas fiscales Barrio: batallón palace

Municipio: Guadalajara de Buga Vereda: _____

Teléfono/s: 3208297816

Duración de la propuesta: De marzo a agosto de 2017

Firma:



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

18. Tabla de presupuesto **cumple**

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS							
Psicólogo en formación	1	120.000	12 horas	0	0	1.440.000	1.440.000
Asesor	1	150.000	8 horas	0	0	1.200.000	1.200.000
Psicólogo Clínico	1	150.000	2 horas	0	300.000	0	300.000
Recreacioncita	1	80.0000	2 horas	0	160.000	0	160.000
Subtotal	-	\$500.000	-	0	\$460.000	\$2.640.000	\$3.100.000
EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)							
Resma de papel	1	9.000	12 horas (6 encuentros de 2 horas)	0	9.000	0	9.000
Lapiceros	10	700	12 horas (6 encuentros de 2 horas)	0	7.000	0	7.000

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Marcadores	20	1.200	2 horas (un encuentro)	0	24.000	0	24.000
Refrigerios	80	4.000	12 horas (6 sesiones de 2 horas)	0	320.000	0	320.000
No fungibles (Equipos)							
Computador	1	200.000	-	0	0	200.000	200.000
Impresora	1	50.000	-	0	0	50.000	50.000
Salón de reuniones (alquiler)	1	15.000	12 horas (6 encuentros de 2 horas)	180.000	0	0	180.000
Sillas	20	150	12 horas (6 encuentros de 2 horas)	36.000	0	0	36.000
Video Veau (alquiler)	1	30.000	6 horas (3 encuentros)	0	180.000	0	180.000
Subtotal	-	\$60.050	-	\$216.000	\$540.000	0	\$756.000
IMPREVISTOS 5%	1	200.000	12 horas		200.000	0	200.000
TOTAL	10	760.050	-	\$216.000	\$1.200.000	\$2.890.000	\$4.306.000

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Link del video

<https://drive.google.com/file/d/0BwEmxUWWrzQ5UW1FWG5KSDJtcTQ/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/0BwEmxUWWrzQ5UW1FWG5KSDJtcTQ/view?usp=drivesdk>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Referencias

Iturrieta, S. (2001). Perspectivas teóricas de las familias: como interacción, como sistema y como construcción social. Recuperado de

<http://www.cpihts.com/PDF/Sandra%20Olivares.pdf>.

Marc, E., & Picard, D. (1992). La interacción social: cultura, instituciones y comunicación. Recuperado de:

<http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>.

Ortego, M., López, S., Álvarez, M. (s. f.). Los conflictos. Recuperado de:

https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/6024/HUM_0029_El_grupo_y_sus_conflictos.pdf?sequence=1

Rizo García, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. Análisis: comunicación cultura, (33), 045-62. Recuperado de:

http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras_obligatorias/035_psicologia_social1/material/descargas/rizo_garcia.pdf

Báez, Carlos J. 2000, La Comunicación Efectiva, Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Santo Domingo.