

Análisis del programa Escuela y café como estrategia de Marketing social
“La sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad
agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral
Durante el periodo 2014 al 2016

Presentado por
Catalina Rojas Aragón

Presentado a
Trabajo de grado presentado para optar el título de Especialista en Gerencia estratégica de Mercado,
orientado por el Esp. Jairo Dueñas, Director asignado trabajo de grado

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESPECIALIZACIÓN EN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO
IBAGUÉ, NOVIEMBRE 2017

Análisis del programa Escuela y café como estrategia de Marketing social
“La sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad
agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral
Durante el periodo 2014 al 2016

Presentado por
Catalina Rojas Aragón

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESPECIALIZACIÓN EN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO
IBAGUÉ, NOVIEMBRE 2017

Resumen

En el sector agropecuario del departamento del Tolima y del país se ha observado el envejecimiento de la población. Este fenómeno se conoce que la nueva generación de relevo por tener niveles de educación más altos puede realizar un aporte importante a la tecnificación y mejoramiento de la economía del sector. Ante esta situación la federación nacional de cafeteros de Colombia ha implementado programas de relevo generacional que no parecen haber recibido la respuesta esperada de los jóvenes. Con el propósito de analizar cuál ha sido el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016

Para ello se realizó una investigación se hace mediante un enfoque cualitativo, con una metodología descriptivo analítico de estudio de caso en el que se analiza el caso “Escuela y Café “ implementado y realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016, se establecieron relaciones entre variables y análisis de correspondencias para mostrar La población que decide quedarse en la zona rural es mínima y carece de oportunidades para estudiar y formarse con una visión de empresarización, carente del desarrollo, la inclusión social y la sostenibilidad del sector agropecuario, su forma de vida se desarrolla al igual que la de sus padres, conforman un hogar y esperan el día a día limitando su pensamiento a la pobreza, todo estas se une la falta de una cultura de sucesión, transición o relevo generacional que tanto necesita el campo Colombiano.

Frente a esta flagelo es importante plantear dese la óptica de la gerencia estratégica del marketing social *¿Cuál es el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016?*

Palabras claves

Relevo generacional, Nueva generación, Gerencia social, Marketing

Abstract

In the agricultural sector of the department of Tolima and the country, the aging of the population has been observed. This phenomenon is known that the new generation of relay for having higher levels of education can make an important contribution to the technification and improvement of the economy of the sector. Faced with this situation, the national federation of coffee growers in Colombia has implemented generational relief programs that do not seem to have received the expected response from the youth. With the purpose of analyzing what has been the impact of the school and coffee program carried out in the municipality of Chaparral Tolima during the period 2014 to 2016

For this purpose, an investigation was carried out using a qualitative approach, with a descriptive analytical methodology of case study in which the case "School and Coffee" implemented and carried out in the municipality of Chaparral Tolima during the period 2014 to 2016 is analyzed. They established relationships between variables and correspondence analysis to show the population that decides to stay in the rural area is minimal and lacks opportunities to study and train with a vision of entrepreneurship, lacking development, social inclusion and sustainability of the agricultural sector, its way of life is developed as well as that of their parents, they make a home and they wait for the day to day limiting their thinking to poverty, all these are joined by the lack of a culture of succession, transition or generational change that the field needs so much Colombian.

Faced with this scourge, it is important to raise the optics of the strategic management of social marketing. What is the impact of the school and coffee program carried out in the municipality of Chaparral Tolima during the period 2014 to 2016?

Keywords

Generational relay, New generation, Social management, Marketing

Contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| RAE..... | 9 |
| Introducción | 17 |
| Planteamiento del problema | 17 |
| Justificación..... | 19 |
| Objetivos | 19 |
| Objetivo General | 19 |
| Objetivos específicos..... | 19 |
| Marco referencial | 21 |
| Marco Teórico | 21 |
| Marco Conceptual | 22 |
| Marco legal..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Marco Espacial | 23 |
| Metodología | 26 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de información..... | 27 |
| Capítulo I Programa Escuela y Café: Mecanismo estratégico orientado a conservar la productividad agropecuaria y campesina mediante la sucesión, transición o relevo generacional..... | 31 |
| El relevo generacional, momento crítico en la vida de las empresas agropecuarias..... | 38 |
| Capítulo II | 40 |
| Análisis desde la óptica de la gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social frente a la estrategia del relevo generacional | 40 |
| Capítulo III Análisis del impacto del programa “Escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 al 2011 | 43 |

Conclusiones 62

Recomendaciones 64

Referencias bibliográficas 65

Lista de Gráficos

| | |
|---|----|
| Grafico 1 Zonas de influencia..... | 32 |
| Grafico 2 Aportes Participantes..... | 33 |
| Grafico 3 Caracterización Población entrevistada variable edad | 44 |
| Grafico 4 Caracterización Población entrevistada variable genero | 44 |
| Grafico 5 Caracterización Población entrevistada variable Familia predominante..... | 45 |
| Grafico 6 Caracterización Población entrevistada variable habita en una finca | 46 |
| Grafico 7 Caracterización Población entrevistada variable estado civil | 47 |
| Grafico 8. Pregunta No 1 | 48 |
| Grafico 9 Pregunta No 2 | 49 |
| Grafico 10 Pregunta No 3 | 50 |
| Grafico 11 Pregunta No 5 | 50 |
| Grafico 12 Pregunta 6 condiciones tecnologicas..... | 51 |
| Grafico 13 Variedad de Siembra | 52 |
| Grafico 14 Pregunta No 9 | 53 |
| Grafico 15 Pregunta No 10..... | 54 |
| Grafico 16 Pregunta No 12 y 13 | 55 |
| Grafico 17 Pregunta No 14..... | 57 |
| Grafico 18 Grafico No 15..... | 58 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 2. Variables e indicadores | 30 |
| Tabla 1 Matriz Ventajas y desventajas del programa escuela y café implementado en el sur del Tolima por la federación nacional de cafeteros | 37 |

RAE

| RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO RAE | |
|-------------------------------------|---|
| Título | Análisis del programa Escuela y café como estrategia de Marketing social “La sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral Durante el periodo 2014 al 2016 |
| Autor | Catalina Rojas Aragón |
| Edición | Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD |
| Fecha | Noviembre de 2017 |
| Palabras Claves | Relevo generacional, Nueva generación, Gerencia social, Marketing |
| Descripción | <p>Una de las problemáticas que se está viviendo el Municipio de Chaparral Tolima en el sector agropecuario es la falta de una cultura del relevo generacional, y unido a esto la falta de políticas públicas que minimicen la deserción de los jóvenes hacia las ciudades, esto se ve reflejado en la escases de mano de obra para trabajar en el campo, los jóvenes no quieren trabajar por falta de garantías, y el deterioro en la sociedad rural por factores sociales, políticos, tecnológicos y económicos que inciden en el crecimiento del sector agropecuario y la calidad de vida de las familias campesinas, quienes son las encargadas de cultivar la tierra para producir alimentos de buena calidad y tener los ingresos justos para el sustento diario de su familia; la falta de políticas públicas encaminadas a garantizar un desarrollo social sostenible.</p> <p>Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia, es por ello que este trabajo tipo monografía se establece como objetivo principal Analizar el impacto del programa Escuela y café como estrategia de Marketing social. “La sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral durante el periodo 2014 - 2016</p> |
| Fuentes | Abramovay, R. (1998). Juventud y agricultura familiar: desafíos de los nuevos padrones sucesorios. En R. Abramovay, <i>Juventud y agricultura familiar: desafíos de los nuevos padrones sucesorios</i> . (pág. 104). Brasilia.: UNESCO |

Amegan, S. (1993). "Para Una Pedagogía Activa Y Creativa". En S. Amegan, "Para Una Pedagogía Activa Y Creativa" (pág. 62). Mexico: Trillas S,A.

Aydil, O. (2007). *La administración empresarial. Evolución y modernidad* .

David, F. R. (1994). *Conceptos de Administración Estratégica* .

Dirven, M. (2002). "Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?. En M. Dirven, "Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?" (pág. 78). Santiago de Chile.: CEPAL.

Dirven, M. (2002). Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud? . En M. Dirven, *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?* (pág. 69). Santiago de Chile: CEPAL.

Donnelly, R. (1964). *The family business*. Harvard Business : Review.

Gallo, M. (1997). GSucesión en la Empresa Familiar. En M. Gallo, *Sucesión en la Empresa Familiar* (pág. 98). Barcelona: IESE.

Gersick, K.; Davis, J.A.; McCollom, H.M. & Lansberg, I. . (1997l.). Empresas familiares generación a generación. . En E. f. generación., *Empresas familiares generación a generación*. (pág. 66). Mexico: McGraw-Hill.

Jensen, M.C. y Meckling, W.H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure". En M. y. Jensen, "*Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*". (pág. 89). Barcelona: eta.

Mineducacion. (3 de 8 de 1994). www.mineducacion.gov.co. Recuperado el 1 de 5 de 2016, de www.mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-172061_archivo_pdf_decreto1860_94.pdf

Mineducacion. (15 de 5 de 2010). www.mineducacion.gov.co. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de www.mineducacion.gov.co: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79361.html>

Ministerio De Edecacion. (1994). *Art.14, decreto 1860 de 1994*. Bogota: Diario Oficial Republica De Colombia.

Mokate, K. y Saavedra, J. J. (2006). Gerencia Social: Un enfoque integral para la gestión de políticas. En K. y. Mokate, *Gerencia Social: Un enfoque integral para la gestión de políticas* (pág. 63). Barcelona : Norma.

Negreira, F. & Negreira, J. (2007). Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones. En F. &. Negreira, . *Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones.* (pág. 27).

NEUBAUER, F. y LANK, A. (1999). La Empresa Familiar. Como dirigirla para que. En F. y. NEUBAUER, *La Empresa Familiar. Como dirigirla para que* (pág. 53). Barcelona: Deaso S.A.

Neubauer, F. y Lank. A. (1999). La Empresa Familiar. Como dirigirla para que. En F. y. NEUBAUER, *La Empresa Familiar. Como dirigirla para que* (pág. 53). Barcelona: Deaso S.A.

Nonoka I. y Takeuchi H. (1995). The knowledge-creating company. En I. y. NONAKA, *The knowledge-creating company* (pág. 89). Japanese: Create.

Perrachon, J. (2012.). Relevo generacional en predios ganaderos del Uruguay. Tesis Magíster en Desarrollo Rural Sustentable. En J. Parrachon, *Relevo generacional en predios ganaderos del Uruguay.* (pág. 108). Montevideo: Montevideo, Uruguay. Facultad de Agronomía. 108 p.

Rothwell, W. J. (2010). Effective Succession Planning. En W. J. ROTHWELL, *Effective Succession Planning* (pág. 2). Amacon Div. American Mgmt Assn.

Rothwell, W. J. (2010). Effective Succession Planning. En W. J. ROTHWELL, *Effective Succession Planning* (pág. 62). Amacon Div. American Mgmt Assn.

sanchez., s. (s.f.).

Sanchez., s. (8 de 7 de 2010). <http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data/>. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de <http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data/>: http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data/DICCIONARIO_DE_TERMINOS_GEOGRAFICOS.doc

| | |
|-------------------|---|
| | <p>Sancho, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.;Tort, T. & Simón, N. (1998). <i>Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva</i>. Barcelona: Ediciones Octaedro S. L.).</p> <p>Sancho, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.;Tort, T. & Simón, N. (1998). <i>Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva de interpretativa de investigacion a plicada a tres estudios de caso</i>. En J. .Sancho, F. Hernández, J. Carbonell, & T. & Tort, <i>Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva de interpretativa de investigacion a plicada a tres estudios de cas</i> (pág. 78). Barcelona: Ediciones Octaedros S.L.</p> <p>SREBROW, C. (1997). <i>Desafíos de la empresa familiar</i>. En C. SREBROW, <i>Desafíos de la empresa familiar</i>. (pág. 77). Barcelona: Eta.</p> <p>Srebrow. (1997). <i>Desafíos de la empresa familiar</i>. En C. SREBROW, <i>Desafíos de la empresa familiar</i>. (pág. 77). Barcelona: Eta.</p> <p>Toledo, M. (2009). <i>El envejecimiento de la población rural del Uruguay</i>. Montivideo: Ciencias Sociales. 88 p.</p> |
| <p>Contenidos</p> | <p>Este trabajo se estructura en tres capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El primer capítulo: Programa Escuela y Café: Mecanismo estratégico orientado a conservar la productividad agropecuaria y campesina mediante la sucesión, transición o relevo generacional en este capítulo se conceptualiza el relevo generacional, en que consiste el programa Escuela y Café, su origen, cuales son los objetivos, en él también se realiza una matriz de las ventajas y desventajas de dicho programa. ✓ El segundo capítulo: “Análisis desde la óptica de la gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social frente a la estrategia del relevo generacional” este capítulo hace referencia a las consideraciones que se debe tener como especialistas en gerencia estratégica de mercadeo frente a la problemática del relevo generacional en el municipio de Chaparral de nuestro departamento del Tolima |

| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ El tercer capítulo: Análisis del impacto del programa “Escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 al 2016 “ ✓ Por último se hacen unas recomendaciones, resultado de esta investigación y se describirá rol del profesional especialista en gerencia estrategia de mercado. |
| Metodología | <p>El planteamiento metodológico selecciona un modelo para la actuación y ejecución con el fin de optimizar el impacto del programa Escuela y Café de la federación Nacional de Cafeteros, dentro del cual nombraremos las características más influyentes a continuación:</p> <p style="text-align: center;"><i>Investigación comportamiento social:</i> como principio fundamental de actuación, con relación a la investigación del comportamiento social del individuo en los diversos aspectos que tiene, se investigará que factores influyen en el comportamiento para poder encontrar <i>¿Cuál es el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016?</i></p> <p>El enfoque de la presente investigación es de carácter cuantitativo, pues se utiliza la recolección y el análisis de datos para resolver las preguntas de investigación establecidas previamente, basados en la medición numérica, a través del uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). Con este enfoque de investigación se pretende conocer de manera objetiva</p> <p>La presente investigación o estudio es de tipo descriptivo - analítico, lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala (Kerlinger 1979), Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad, recolectando datos en un mismo momento partiéndose de la descripción de una situación concreta y a partir de los resultados obtenidos en el proceso de investigación, se realiza un análisis de las causas que provocan el abandono del campo por parte de los jóvenes en la población de chaparral.</p> <p>Población, muestra y tipo de muestreo o informantes claves y tipo de muestreo según sea el enfoque metodológico.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>La población de estudio estuvo conformada por todos los caficultores menores de 35 años que adquirieron por primera vez su cédula como miembros del gremio cafetero en el municipio de Chaparral del departamento del Tolima durante el período 2005-2011. Filtrando por estas características se elaboró un marco de lista a partir de la base de datos del Sistema de Información Cafetero-SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, el cual contiene datos de identificación de los caficultores y las fincas. El filtro por edad y condición de cedulación en los años 2014 a 2016 periodo objeto de estudio se identificó una población de referencia de 367 caficultores en el departamento.</p> <p>Dado el tamaño relativamente pequeño de esta población se tomó la decisión de hacer el estudio con una perspectiva censal. Se realizaron varias rondas de contactos telefónicos previos con la totalidad de los nuevos caficultores para concertar las entrevistas personales, que se llevaron a cabo directamente en la finca. Después de desplegar el operativo de campo se obtuvieron 24 entrevistas efectivas, contando al final con una proporción considerable, el 63%, de la población objetivo, que resultó representativa de la población estudiada: las características del caficultor y de la finca son similares a la población joven promedio de caficultores en el departamento.</p> <p>Con el propósito de incorporar las posibles diferencias por la escala de producción, se emplearon tres categorías en la presentación de algunos resultados, clasificando los cafeteros jóvenes de acuerdo al tamaño de la unidad productiva de café, de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cafeteros con predios menores de una hectárea sembrada en café. • Cafeteros con área en café entre una y tres hectáreas. • Cafeteros con más de tres hectáreas sembradas en café. |
| Conclusiones | <p>Como reflexión final, se puede afirmar que, en virtud de haber desarrollado un análisis crítico desde la óptica de la de la planeación de mercadeo se evidencio que el programa Escuela y Café establecido en el en sur del Tolima, liderado por actores sociales como el Comité de Cafeteros, el SENA, los entes gubernamentales regionales y locales han unidos esfuerzos estratégicos encaminados a fortalecer el</p> |

relevo generacional como una excelente alternativa en las generaciones de los nuevos los caficultores del sur del Tolima.

De este modo, se concluye que lo establecido por Karen Mokate y José Jorge Saavedra(2006) donde afirma que *“La gerencia de mercadeo social es un campo de acción (o práctica) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo de mercadeo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad”*, (Mokate, K. y Saavedra, J. J., 2006); es relevante en este trabajo, ya que se pudo identificar la participación comunitaria, los autores sociales que permitieron orientar el desarrollo de este programa con un enfoque que determino las buenas prácticas de la planeación estratégica Social, y estableció un aporte significativo al desarrollo social de los jóvenes participantes en el proceso del programa Escuela y Café del sur del Tolima, con inclusión de una política pública efectiva.

Es importante recalcar que el proceso de relevo es el proyecto más de mayor impacto que puede darse en sector rural. Junto con el acto del inicio de la productividad agropecuario y su fundación constituye el momento más importante que impactará en la evolución del sector agropecuario en el municipio de chaparral.

El rol que se debe asumir como profesional especialista en gerencia estrategia de mercado frente a la problemática de deserción de los jóvenes del sector rural es apoyar y establecer políticas estratégicas desde la formulación de proyectos como escuela y café en el sector rural, cuyos resultados generen un impacto positivo sobre el desarrollo competitivo de los retos gerenciales en la actualidad, generando una cultura del relevo generacional,

Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia estrategia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia.

Como reflexión final, se puede afirmar que, en virtud de haber desarrollado un análisis crítico desde la óptica de la de la marketing de mercadeo se evidencio que el programa Escuela y Café establecido en el en municipio de Chaparral, liderado

| | |
|-----------|--|
| | <p>por actores sociales como el Comité de Cafeteros, el SENA, los entes gubernamentales regionales y locales han unidos esfuerzos estratégicos encaminados a fortalecer el relevo generacional, es una excelente alternativa en las generaciones de los nuevos los caficultores del sur del Tolima.</p> <p>De este modo, se concluye que lo establecido por Karen Mokate y José Jorge Saavedra(2006) donde afirma que <i>“La gerencia de mercadeo social es un campo de acción (o práctica) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo de mercadeo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad”</i>, (Mokate, K. y Saavedra, J. J., 2006); es relevante en este trabajo, ya que se pudo identificar la participación comunitaria, los autores sociales que permitieron orientar el desarrollo de este programa con un enfoque que determino las buenas prácticas de la planeación estratégica Social, y estableció un aporte significativo al desarrollo social de los jóvenes participantes en el proceso del programa Escuela y Café del sur del Tolima, con inclusión de una política pública efectiva.</p> <p>El rol que se debe asumir como profesional especialista en gerencia estrategia de mercado frente a la problemática de deserción de los jóvenes del sector rural es apoyar y establecer políticas estratégicas desde la formulación de proyectos como escuela y café en el sector rural, cuyos resultados generen un impacto positivo sobre el desarrollo competitivo de los retos gerenciales en la actualidad, generando una cultura del relevo generacional,</p> <p>Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia estrategia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia.</p> |
| Autor RAE | Catalina Rojas Aragón |

Introducción

Una de las problemáticas que se está viviendo el Municipio de Chaparral Tolima en el sector agropecuario es la falta de una cultura del relevo generacional, y unido a esto la falta de políticas públicas que minimicen la deserción de los jóvenes hacia las ciudades, esto se ve reflejado en la escases de mano de obra para trabajar en el campo, los jóvenes no quieren trabajar por falta de garantías, y el deterioro en la sociedad rural por factores sociales, políticos, tecnológicos y económicos que inciden en el crecimiento del sector agropecuario y la calidad de vida de las familias campesinas, quienes son las encargadas de cultivar la tierra para producir alimentos de buena calidad y tener los ingresos justos para el sustento diario de su familia; la falta de políticas públicas encaminadas a garantizar un desarrollo social sostenible.

Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia, es por ello que este trabajo tipo monografía se establece como objetivo principal Analizar el impacto del programa Escuela y café como estrategia de Marketing social. “La sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral durante el periodo 2014 - 2016

Planteamiento del problema

Cada vez es mayor la preocupación en el sector agropecuario por la no participación de los jóvenes en las actividades agrícolas, pecuarias y forestales en el municipio de Chaparral Tolima, el poco interés de los jóvenes en formarse en carreras agropecuarias o emprender proyectos productivos con visión socio-empresarial debido a la incidencia que tiene la descomposición de factores sociales, económicos, políticos y tecnológicos, otra de las causas son la desintegración familiar, la pérdida de valores humanos y comunitarios, la deserción escolar, la tenencia de la tierra, la falta de metodologías didácticas y prácticas para el aprender haciendo en las instituciones educativas rurales, la escasez de docentes preparados para formar en competencias agropecuarias y socio-empresariales de niños, niñas, jóvenes y adolescentes, la exclusión de la mujer en las labores agropecuarias, la desarticulación de los entes territoriales en la ejecución de programas y proyectos para el sector agropecuario de manera incluyente con desarrollo y sentido social en las comunidades de bajos recursos económicos,

quienes han sido marcados por la violencia intrafamiliar, grupos al margen de la ley, cultivos ilícitos, la pobreza, la desigualdad social, generando el desinterés de estos jóvenes por estudiar carreras agropecuarias argumentando que no ven en el campo una alternativa que los motive a desarrollar proyectos de vida, ocasionando la migración a las ciudades en busca de nuevas alternativas para vivir, dejando el campo y con él a sus padres y abuelos solos, para labrar la tierra y producir los alimentos de calidad que exige el mercado nacional e internacional,

A demás los jóvenes que emigran a las grandes ciudades son personas que por lo general no cuentan con los recursos económicos suficientes para iniciar su formación en las diferentes universidades o centros tecnológicos y sus ingresos económicos se resumen en un salario mínimo legal vigente el cual no les alcanza para su sustento. La población que decide quedarse en la zona rural es mínima y carece de oportunidades para estudiar y formarse con una visión de empresarización, carente del desarrollo, la inclusión social y la sostenibilidad del sector agropecuario, su forma de vida se desarrolla al igual que la de sus padres, conforman un hogar y esperan el día a día limitando su pensamiento a la pobreza, todo estas se une la falta de una cultura de sucesión, transición o relevo generacional que tanto necesita el campo Colombiano.

Frente a esta flagelo es importante plantear dese la óptica de la gerencia estratégica del marketing social *¿Cuál es el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016?*

Para argumentar la anterior pregunta se hace necesario tener claro que es la sucesión, transición o relevo generacional, orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina, identificar cuáles han sido las estrategias implementadas en el Municipio de Chaparral para mitigar la problemática de migración de los residentes de las zonas rurales hacia los centros urbanos, Describir en que consiste y cuáles son las ventajas y desventajas el programa escuela y café implementada por la Federación Nacional de Cafeteros, además indagar cuales son los objetivos que enmarcan el programa Escuela y café, quienes y cuantos han sido los beneficiaros en el municipio de Chaparral Tolima, y como se articula el programa Escuela y café con el Marketing social orientada para conservar la productividad agropecuaria y campesina en el Municipio de Chaparral, como resultado de la indagación e investigación descriptiva cuantitativa – cualitativa

Justificación

El campo Colombiano se está quedando sin quién trabaje la tierra, quienes lo hacen en su mayores oscilan en edades de 56 años en adelante y las posibilidades de Empresarización son escasas en los diferentes sectores productivos (agrícola y pecuarios etc....) Los jóvenes no ven en el campo su proyecto de vida , debido a falta de políticas que garanticen el apoyo en recursos económicos a través de materias primas, maquinarias y equipos, fertilizantes que los incentiven a iniciar sus proyectos productivos y el acompañamiento técnico, social y empresarial al núcleo familiar para que se dé el relevo generacional.

La presente investigación es un análisis crítico sobre el programa orientado por la Federación Nacional de Cafeteros “Escuela y Café” , ejemplo y pionero en el Sur del Tolima donde se muestra una de las estrategia piloto para atraer a los jóvenes de la zona rural, preparándolos en el cultivo más significativo de la región como el café. Articulados con la secretaria de educación que permite modificar los PEI y hacer transversalidad con las diferentes asignaturas promoviendo en los niños y jóvenes desde sus primeros grados el arraigo por la tierra, la identidad cultural y el relevo generacional y la cultura empresarial que tanto necesita el sector agropecuario en Colombia.

Objetivos

Objetivo General

Analizar cuál ha sido el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016

Objetivos específicos

Describir que es Programa Escuela y Café cual ha sido su mecanismo estratégico orientado a conservar la productividad agropecuaria y campesina mediante la sucesión, transición o relevo generacional.

Identificar cuáles son las ventajas y desventajas del programa escuela y café implementado en el sur del Tolima por la federación nacional de cafeteros

Realizar un análisis desde la óptica de la gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social frente a la estrategia del relevo generacional

Marco referencial

Marco Teórico

Según Abramovay, R. (1998) dentro del concepto de formación de las nuevas generaciones de agricultores se involucra un proceso determinado por tres etapas:

- la primera etapa es el pasaje de la gerencia del negocio, del poder y de la capacidad de utilización del patrimonio para la próxima generación,
- la segunda etapa, es la transferencia legal de la propiedad de la tierra y de los activos existentes
- y la tercera etapa es el retiro, cuando cesa el trabajo y el poder de la actual generación sobre los activos de que se compone la unidad productiva. (Abramovay, 1998)

Frente a estas etapas anteriormente mencionadas, Perrachon (2012) define el relevo generacional como “... *un proceso gradual, evolutivo y muchas veces imperceptible, compuesto de varias etapas, existiendo dos procesos muy claros e imprescindibles para concretar este cambio, que son: la entrega de la herencia, integrada por el capital, y el traspaso de la sucesión, que corresponde al control del capital*”. (Perrachon, 2012.)

Según nuestra cultura patriarcal y machista en América Latina los procesos de sucesión en su mayoría se efectúan o se hacen efectivo una vez desaparezca la figura del padre, esto se evidencia ya que no hace por costumbre el proceso de herencia en vida según Dirven (2002) “..... *lo que sucede con más frecuencia, es que el proceso de sucesión está articulado en torno a la figura del padre, “... que es quien decide cuándo y cómo se transferirán las responsabilidades sobre la gestión del establecimiento a la próxima generación*” (Dirven M. , 2002)

El autor, también destaca que la transferencia, se encuentra mucho más ligada a la capacidad y disposición de trabajar del padre, que a las necesidades del sucesor y su preparación para asumir las tareas referentes a la gestión del establecimiento. En general mientras la sucesión se lleve a cabo “... *los hijos suelen tener poca voz en la conducción del predio y, en su mayoría, no tienen una remuneración por las horas trabajadas en el predio familiar*”. (Dirven, 2002)

Según este argumento se establece que la dependencia económica sigue siendo de hijos a padres esto quiere decir que los hijos dependen económicamente de los padres, y en ciertos casos aun cuando ya han iniciado una nueva familia, esto se presenta con más frecuencia en el sector rural, debido a las escasas o nulas oportunidades laborales.

Otros autores como Gersick, Davis y Lansberg (1997) plantean que, en las empresas de familia, el asunto de la sucesión es un proceso de transición a lo largo de las dimensiones de la propiedad, de la familia y de la misma empresa, y resaltan que para que este proceso sea exitoso, la familia empresaria debe examinar, alinear y revelar sus sueños compartidos, y a partir de los mismos sueños, crear un sueño coherente para la empresa familiar. (Gersick, K.; Davis, J.A.; McCollom, H.M. & Lansberg, I. , 1997l.)

Estos conceptos coinciden con lo expresado por la Sansoles Sánchez donde afirma que el *relevo o reemplazo generacional: Índice que permite conocer si una población puede ser reemplazada suficientemente en un tiempo determinado. Es la relación entre el grupo de edad de adultos jóvenes (30-44 años) y el grupo de adultos viejos (45-64 años). Si el resultado es mayor de 1 se garantiza el relevo generacional, si es menor, no.* (Sanchez., 2010)

Por lo tanto el relevo generacional es un mecanismo donde los adultos viejos son reemplazados por los adultos jóvenes durante un proceso de aprendizaje e implementando espacio a las nuevas tecnologías garantizando el -relevo generacional

Marco Conceptual

Relevo generacional: Este es un fenómeno generalmente relacionado con las empresas familiares, en el que, como su nombre lo indica, una generación de directivas le da paso a miembros más jóvenes para que los reemplacen en sus funciones. Este es el fenómeno que da origen a esta investigación, así como la necesidad de la cual surge, de crear un protocolo de transferencia de conocimiento. Según García-Tenorio (2009), el relevo generacional tiene un alto grado de planificación y debe ser integrado dentro de los planes de desarrollo estratégico de la empresa, y no solo debe contar con una adecuada gestión de los recursos humanos, sino tener un balance entre la promoción interna y la contratación externa, para el relevo de los cargos directivos claves en la empresa. Por lo tanto, para asegurar una transferencia de conocimiento exitosa y sin reprocesos, la planificación del relevo generacional para cada cargo es fundamental, y es la causa para generar los protocolos de transferencia de conocimiento que aseguran que las personas seleccionadas para aprender las labores del cargo que van a reemplazar sean las adecuadas tanto en su perfil profesional

como personal y de carrera dentro de la misma empresa o fuera de ella y, como se describe más adelante, los métodos y espacios para generar la transmisión del conocimiento.

Sucesor: El sucesor Handler (1989) orienta su investigación al estudio de la experiencia sucesoria del miembro de la familia de la siguiente generación que define como [...] aquel individuo que es miembro de la familia que ostenta el control de la empresa (nuclear o extendida), que ha trabajado en la empresa en el pasado, que en la actualidad está trabajando en la empresa o que personalmente cree que lo estará en el futuro y que se percibe a sí mismo como un sucesor potencial de la siguiente generación al fundador o propietario (p. 259). Se considera que uno de los resultados fundamentales del proceso sucesorio (variable dependiente) es la calidad de la experiencia de la sucesión, definida como el grado en que, desde la perspectiva del miembro de la familia de la siguiente generación.

El predecesor Desde el punto de vista del antecesor, la sucesión puede ser una cuestión con un gran componente emocional, en especial, si este es el fundador de la empresa. Parece ser que la continuidad empresarial es el sueño primordial de todo empresario familiar

Marco Espacial

El municipio de Chaparral se encuentra localizado al suroccidente del departamento del Tolima a 4° 55' Latitud Norte y 75° 07' de Longitud Oeste; es un importante centro estudiantil y de vocación agropecuaria, destacándose la caficultura como el pilar de su economía que lo ubica como un gran productor de café en el contexto departamental.

El Municipio de Chaparral es llamado a ser un Centro de Desarrollo Regional del Sur del Tolima en consideración a la jerarquía poblacional, de servicios, al liderazgo natural y tradicional que siempre ha mantenido y la posición geográfica dentro de la misma. Hace parte del Macizo Colombiano, considerado como Parque Nacional Natural lo cual le imprime grandes potencialidades para el fomento y desarrollo de proyectos orientados hacia el Ecoturismo por la diversidad de paisajes y la exuberancia de la flora y faunas allí predominantes. Es éste un centro productor de agua; pues en él nacen importantes afluentes hídricos como los ríos Amoyá, Mendarco, Irco, Ambeima, entre otros.

Límites y Acceso

Los límites municipales, de acuerdo a las Ordenanzas que lo erigieron como Municipio y la que le cercenó el espacio que hoy define al Municipio de Rioblanco son: Al Norte: con los Municipios de Roncesvalles, San Antonio y Ortega Al Oriente: limita con los municipios de Coyaima y Ataco Al Sur: con los municipios de Rioblanco y Ataco Al Occidente: con los municipios de Tuluá, Buga, Cerrito y Pradera localizados en el departamento del Valle del Cauca.

Acceso

A Chaparral se puede llegar de diferentes formas partiendo desde Santafé de Bogotá por vías pavimentadas en su totalidad en un recorrido de 220 Kms (Santafé de Bogotá – Ortega - Chaparral), o bien por sectores parcialmente pavimentados (Santafé de Bogotá - Coyaima - Chaparral). De igual manera se articula con Ibagué mediante un carretable pavimentado de buenas características en un recorrido de 151 Kms; por la troncal que de Ibagué conduce al Guamo y desviándose de éste hacia la localidad de Ortega en una distancia de 67 kms; en el sitio conocido como el cruce, localizado sobre la margen izquierda se desprende un ramal que se comunica con la cabecera municipal de Chaparral pasando por el sitio conocido como Olaya Herrera. Además de la anterior articulación vial Chaparral se comunica con Rioblanco mediante una vía en proceso de pavimentación en un recorrido de 56 kms., pasando por la localidad de El Limón; también se comunica con San Antonio por una vía con obras de arte y afirmado que la hacen transitable en todo tiempo del año y que le permite su articulación con Rovira y finalmente con Ibagué. De igual manera Chaparral se integra con los Municipios de Planadas y Ataco por el carretable que de Chaparral conduce a estos centros poblados por la vía conocida como Las señoritas. Chaparral se articula igualmente mediante vía aérea con Planadas e Ibagué y cualquiera otra ciudad del país (mediante vuelos Chárter) por la disponibilidad del Aeropuerto Navas Pardo de excelentes características para aviones livianos ya que cuenta con una pista de aterrizaje pavimentada y de una longitud de 1.800 mts

Área Municipal

El Municipio de Chaparral tiene un área de 2.124 kms² que corresponde al 9.5% del total departamental ocupando el primer (1º) puesto en importancia geográfica; no obstante, haberle sido

desmembrado su territorio para crear los municipios de Rioblanco, San Antonio y Roncesvalles. Se enmarca dentro de la cuenca del río Saldaña, constituyendo el 27.3% del total de la misma la cual tiene un extensión de 9.162 kms² y sobre la que tienen asiento total o parcial 132 municipios bajo un área de 11.044 kms².

División Político Administrativa

El Municipio de Chaparral está conformado, además de su cabecera municipal, por cinco (5) Corregimientos: El Limón, La Marina, San José de las Herosas, Amoyá, y Calarma; cada Corregimiento está constituido por veredas, siendo ésta la estructura administrativa del municipio

La delimitación de cada una de las 143 veredas se hizo en concertación con la comunidad y líderes veredales tomando como línea de demarcación los límites de los predios externos que definen cada vereda; en algunos casos este límite coincidió con un accidente físico o natural (río, quebrada, divisoria de aguas o un carreteable o camino), lo anterior puede verse en el Mapa de División Política Administrativa del Municipio o Veredal.

Metodología

El planteamiento metodológico selecciona un modelo para la actuación y ejecución con el fin de optimizar el impacto del programa Escuela y Café de la federación Nacional de Cafeteros, dentro del cual nombraremos las características más influyentes a continuación:

Investigación comportamiento social: como principio fundamental de actuación, con relación a la investigación del comportamiento social del individuo en los diversos aspectos que tiene, se investigará que factores influyen en el comportamiento para poder encontrar cuales son las principales Fortalezas y debilidades del programa escuela y Café de la federación Nacional de Cafeteros

El enfoque de la presente investigación es de carácter cuantitativo, pues se utiliza la recolección y el análisis de datos para resolver las preguntas de investigación establecidas previamente, basados en la medición numérica, a través del uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). Con este enfoque de investigación se pretende conocer de manera objetiva ¿cuál ha sido el impacto del programa escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 a 2016?

La presente investigación o estudio es no experimental, transversal de tipo descriptivo - analítico, lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala (Kerlinger 1979), Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad, recolectando datos en un mismo momento partiéndose de la descripción de una situación concreta y a partir de los resultados obtenidos en el proceso de investigación, se realiza un análisis de las causas que provocan el abandono del campo por parte de los jóvenes y con base en este diagnóstico proponer alternativas de solución.

Población, muestra y tipo de muestreo o informantes claves y tipo de muestreo según sea el enfoque metodológico.

Publico a indagar:

Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Encuestas: Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Con esta técnica se busca obtener información acerca de las principales causas que genera el abandono del campo por parte de los jóvenes.

Trabajo de campo: Se sometió a una serie de preguntas tipo encuesta a los caficultores de la comunidad, enviándolas por correo.

Materiales a utilizar en la recolección de datos: formatos de encuesta (cuestionario de preguntas), tabla de campo, cámara fotográfica, lapiceros y grabadora de voz.

La encuesta: Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Ver apéndice A. Encuesta.

Este trabajo se estructura en tres capítulos:

- El primer capítulo: Programa Escuela y Café: Mecanismo estratégico orientado a conservar la productividad agropecuaria y campesina mediante la sucesión, transición o relevo generacional en este capítulo se conceptualiza el relevo generacional, en que consiste el programa Escuela y Café, su origen, cuales son los objetivos, en él también se realiza una matriz de las ventajas y desventajas de dicho programa.

- El segundo capítulo: “Análisis desde la óptica de la gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social frente a la estrategia del relevo generacional” este capítulo hace referencia a las consideraciones que se debe tener como especialistas en gerencia estratégica de mercadeo frente a la problemática del relevo generacional en el municipio de Chaparral de nuestro departamento del Tolima

- El tercer capítulo: Análisis del impacto del programa “Escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 al 2016 “

Los procesos se llevaron a cabo mediante las siguientes fases: identificación de la población de estudio, selección de variables, diseño de un instrumento de recolección de información, recolección de información, procesamiento de la información, análisis de información y análisis de correspondencias.

Se depuró la base inicial de datos del Sistema de Información Cafetero (SICA), con el fin de seleccionar los caficultores cedulados durante el periodo objeto de estudio (2005 al 2011); se clasificó a la población por edades y se geo-referenciaron los datos para su localización en campo. Se revisó la literatura para la identificación de variables e indicadores.

De acuerdo con la literatura estudiada, se seleccionó un conjunto de indicadores culturales, económicos, tecnológicos e institucionales que pudieron incidir en la toma de una decisión de continuar con el relevo generacional en las fincas como caficultores, para la población de estudio. En el componente cultural se tuvieron en cuenta variables demográficas, características físicas, sociales y geográficas del productor, nivel de formación y arraigo cultural. En los aspectos económicos se tuvo en cuenta la capacidad económica para establecer la decisión de continuar como caficultores, la actividad económica e indicadores sobre la racionalidad que emplean los productores jóvenes dar continuidad como caficultores como proyecto de vida que los conlleva a tomar la decisión de adquisición de las fincas. En el aspecto tecnológico se consideró el tamaño del productor como factor diferenciador de las decisiones de inversión, aproximado mediante el área sembrada en café; se diseñaron indicadores para observar las condiciones tecnológicas: la edad del café (indicador de productividad y actualización tecnológica de la finca); densidad; y variedades sembradas, para construir la proporción de variedades resistentes a la roya, como proxy de la prevención ante problemas del cultivo. Como parte de los determinantes institucionales se consideró la oferta de programas institucionales de apoyo a los caficultores y la comercialización a través de los puntos de compra de la institucionalidad.

Se diseñó el cuestionario de recolección de información con base en las variables e indicadores propuestos; prueba piloto para la validación de cuestionario en campo y ajuste final del cuestionario en su estructura y lenguaje. Se realizó el trabajo de campo donde se llevaron a cabo las encuestas mediante entrevista directa a los productores en cada finca seleccionada en el Municipio de Chaparral Tolima. La encuesta fue aplicada durante los meses de julio y agosto de 2017 en 24 fincas del Municipio de Chaparral Tolima.

Posteriormente se digitó la información, para la construcción y depuración de la base de datos. Con el cálculo previo de los indicadores descriptivos para cada una de las variables, se diseñaron los

cuadros de salida y las tablas cruzadas. Se realizaron las pruebas estadísticas que permitieran establecer relaciones entre las variables y la correlación entre los principales determinantes de la decisión de dar continuidad como caficultores como proyecto de vida que los conlleva a tomar la decisión de adquisición de las fincas. Los análisis fueron realizados en Excel hoja de cálculo de Microsoft office 2010, Se utilizó la técnica del análisis de correspondencias para identificar la relación existente entre las motivaciones que tuvieron los jóvenes para continuar con el relevo generacional en las fincas cafeteras como caficultores y la intensidad de dichas relaciones, asociadas con la escala de producción, (tamaño de los cafetales en hectáreas). Se utilizaron graficas estadísticas como barras y tortas para analizar la información final de los determinantes

La población de estudio estuvo conformada por todos los caficultores menores de 35 años que adquirieron por primera vez su cédula como miembros del gremio cafetero en el municipio de Chaparral del departamento del Tolima durante el período 2005-2011. Filtrando por estas características se elaboró un marco de lista a partir de la base de datos del Sistema de Información Cafetero-SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, el cual contiene datos de identificación de los caficultores y las fincas. El filtro por edad y condición de cedulación en los años 2014 a 2016 periodo objeto de estudio se identificó una población de referencia de 367 caficultores en el departamento.

Dado el tamaño relativamente pequeño de esta población se tomó la decisión de hacer el estudio con una perspectiva censal. Se realizaron varias rondas de contactos telefónicos previos con la totalidad de los nuevos caficultores para concertar las entrevistas personales, que se llevaron a cabo directamente en la finca. Después de desplegar el operativo de campo se obtuvieron 24 entrevistas efectivas, contando al final con una proporción considerable, el 63%, de la población objetivo, que resultó representativa de la población estudiada: las características del caficultor y de la finca son similares a la población joven promedio de caficultores en el departamento.

Con el propósito de incorporar las posibles diferencias por la escala de producción, se emplearon tres categorías en la presentación de algunos resultados, clasificando los cafeteros jóvenes de acuerdo al tamaño de la unidad productiva de café, de la siguiente manera:

- Cafeteros con predios menores de una hectárea sembrada en café.
- Cafeteros con área en café entre una y tres hectáreas.
- Cafeteros con más de tres hectáreas sembradas en café.

Tabla 1. Variables e indicadores

| <i>DETERMINATE</i> | <i>VARIABLE</i> | <i>INDICADOR</i> |
|-----------------------------|--|---|
| <i>CULTURAL</i> | Característica del caficultor | Género, Estado civil, composición familiar |
| | Nivel de formación | Escolaridad Capacidad recibida en temas cafeteros |
| | Arraigo Cultural | Residencia, característica de la finca, ubicación, infraestructura, vías de acceso, experiencia en la producción de café |
| <i>ECONOMICO</i> | Capacidad Económica | Fuente de recursos para la implementación del proyecto caficultor, acceso al crédito, uso del crédito, |
| | Actividad económica | Fuentes alternativas de ingreso, actividad económica predominante, inversiones realizadas y programadas |
| | Racionalidad de Inversión | Estabilidad económica Independencia económica Seguridad de patrimonio Rentabilidad, Visión de negocio |
| <i>TECNOLOGICO</i> | Tamaño del productor | Área local Área sembrada de café |
| | Condiciones tecnológicas de la caficultora de la finca | Edad del Cafetal Densidad de Siembra Productividad Variedad predominante |
| <i>INSTITUCIONAL</i> | Participación en programas del gremio | Venta en la cooperativa de caficultores Participación del programa de crédito Participación en programas de apoyo a la sostenibilidad cafetera Participación al programa de capacitación |

Fuente. El autor

Capítulo I Programa Escuela y Café: Mecanismo estratégico orientado a conservar la productividad agropecuaria y campesina mediante la sucesión, transición o relevo generacional.

La Federación Nacional de Cafeteros ha implementado el programa llamado “Escuela y Café”, estrategia implementada a nivel nacional desde el año 1996, e implementada en el sur del Tolima, tan solo desde el pasado 24 de Agosto de 2014, dicho programa está orientado a mitigar la problemática de emigración de los jóvenes rurales hacia los sectores urbanos, según lo afirma Toledo *“la emigración de residentes en zonas rurales hacia los centros urbanos constituye una de las principales causas de la regresión demográfica del medio rural”* (Toledo, 2009)

Según el autor esta migración puede ser explicada por tres factores principales:

- Una estructura agraria con desigual distribución de la tierra.
- Escalas de producción difíciles de compatibilizar con las explotaciones familiares que tienen como principal medio de producción el uso intensivo de la mano de obra.
- Una estructura de servicios básicos insuficiente que muchas veces actúa como factor de expulsión de la población rural.

A demás de estas razones, es importante resaltar y adicionar otras más razones, como son: la falta de tecnificación y uso de las TIC's en los procesos agropecuarios, la inseguridad de las familias campesinas frente al conflicto armado que ha vivido Colombia en los últimos 20 años y que ha hecho que los jóvenes prefieran las ciudades capitales y emigren a buscar una mejor calidad de vida y no vean en el sector agrario un proyecto de vida. Lo anterior explica que sea común hoy en día escuchar hablar del despoblamiento y envejecimiento rural, problemática social que está causando grandes preocupaciones a nivel regional y nacional.

El programa Escuela y Café, se ha replicado en 11 de los 15 departamentos cafeteros de Colombia (Tolima, Huila, Magdalena, Cesar, La Guajira, Santander, Antioquia, Cauca, Nariño, Valle y Cundinamarca) por iniciativa de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la colaboración del Gobierno Nacional junto con cada una de las Alcaldías de estos Municipios

El programa escuela y café en el sur del Tolima nació por iniciativa del Comité de cafeteros desde el año 2014, con el ánimo fomentar el arraigo de los jóvenes en el campo, realizar procesos de prevención de trabajo infantil en las zonas Rurales, integrar los jóvenes la pertinencia del sistema educativo y de las prácticas pedagógicas, aplicando un enfoque de equidad de género, empoderar en

los jóvenes del sur del Tolima la creación de proyectos productivos para la nueva generación de cafeteros del país y establecer la equidad de género.

Grafico 1 Zonas de influencia.



Fuente. Federación Nacional de Cafeteros Cartilla Escuela y Café 2004

El objetivo fundamental del proyecto es fortalecer los conocimientos de la cultura del café y preparar desde la escuela a los futuros cultivadores de café de la región del sur del Tolima, para lograr tal objetivo la Federación Nacional de Cafeteros realiza conjuntamente esfuerzos con el sector público y privado, garantizando la permanencia y continuidad de las nuevas generaciones en el campo, ya que cada vez se evidencia cómo los adultos mayores se están quedando solos en el campo, mientras sus hijos y nietos prefieren adelantar otra actividad de trabajo para su sustento e incentivados por las nuevas tecnologías de la información que no encuentran en los escenarios.

En el Tolima el programa “Escuela y Café” se realizó en cuatro municipios de la zona Sur del Tolima: Ataco, Rioblanco, Chaparral y Planadas, municipios seleccionados por su ubicación estratégica en el Sur del departamento del Tolima, en este programa Escuela y Café implementado en el sur del Tolima, se contó con la participación de diez y seis 16 instituciones educativas en sus 29 sedes, se dictó la cátedra a más de tres mil quinientos (3.500) jóvenes y su vez el programa capacito a 45 docentes.

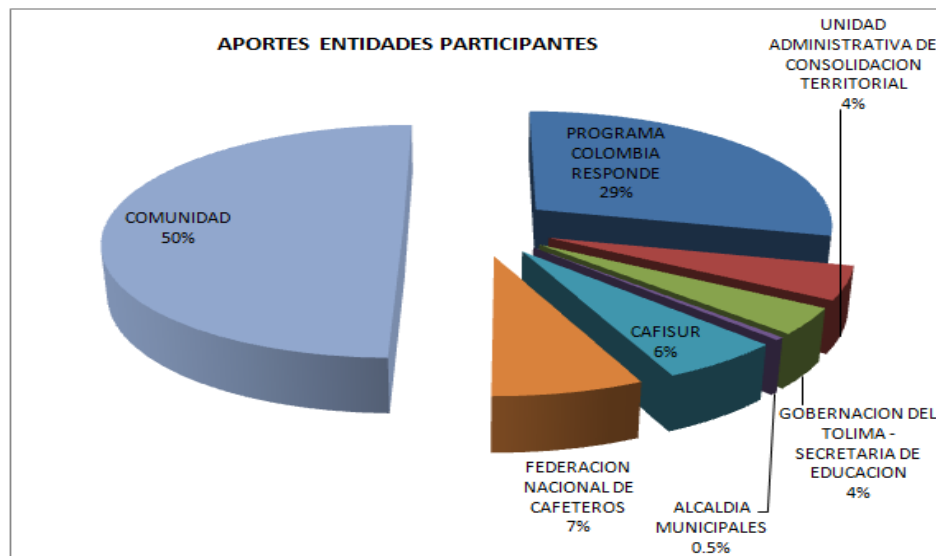
El proyecto contó con el apoyo de la comunidad y los aportes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como administradora del Fondo Nacional del Café, el Comité Tolima, la Gobernación del Tolima, la Secretaría de Educación, el Programa Colombia Responde, CAFISUR, Unidad Administrativa de Consolidación Territorial, las alcaldías de Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas, además del SENA y PROHACIENDO como aliados estratégicos, cada una de estas entidades realizaron sus aportes tanto humano como económicos, como se evidencia en la tabla Número 1.

Tabla 1 Aporte Entidades Participantes

| ENTIDADES PARTICIPANTES | |
|--|------------------------|
| COOPERANTE | APORTE |
| PROGRAMA COLOMBIA RESPONDE | \$1.547.004.560 |
| UNIDAD ADMINISTRATIVA DE CONSOLIDACION TERRITORIAL | \$250.000.000 |
| GOBERNACION DEL TOLIMA - SECRETARIA DE EDUCACION | 197.600.000 |
| ALCALDIA MUNICIPALES | \$22.500.000 |
| CAFISUR | \$310.000.000 |
| FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS | \$380.180.000 |
| COMUNIDAD | \$2.682.500.000 |
| TOTAL | \$5.389.784.560 |

Fuente. Comité De Cafeteros

Grafico 2 Aportes Participantes



Fuente. El Autor

Según la gráfica la comunidad aportó el 50% del valor total del programa, el programa Colombia responde aporto el 25% , la unidad administrativa de consolidación territorial el 4% , al igual que la Gobernación del Tolima a través de la secretaria de Educación, la Federación Nacional de Cafeteros el 7% y las alcaldías el 0.5%

La Metodología del programa Escuela y café fue desarrollada por la Federación Nacional de Cafetero y el Comité Departamental de Cafeteros de Tolima y la Gobernación del Tolima desde el año 2014, el proyecto Escuela y Café es una propuesta pedagógica productiva, que bajo el modelo de Escuela Nueva, que no es más que es un proyecto enfocado a mejorar la calidad de la educación rural en los 5 grados de educación básica primaria, y que se fundamenta en los principios de la promoción flexible, el aprendizaje activo, significativo, el respeto por el ritmo individual del aprendizaje, el trabajo en equipo, la autonomía de los estudiantes, la relación escuela – comunidad y el desarrollo de competencias..

Bajo estos principios de Escuela nueva, el programa Escuela y café , incorpora el tema café en los contenidos curriculares de las escuelas públicas rurales ubicadas en regiones cafeteras, buscando que los aprendizajes sean significativos y pertinentes para el entorno rural.

Su propósito fundamental es formar la generación de relevo de la caficultura representada en los jóvenes rurales y muy específicamente en los hijos de los actuales productores de café.

Conjuntamente con la secretaria de Educación Departamental y las secretarías de educación de cada Municipio realizada en el programa Escuela y Café se desarrollaron en cuatro etapas:

Etapa 1. Vinculación de la Comunidad Educativa: Escuela y Café se dan a conocer por diferentes medios a las comunidades educativas. Éstas son las que deben manifestar su interés por el programa. En otras palabras, el programa se implanta desde la demanda, no desde la oferta. Éste es un proceso de concertación entre la escuela (docentes y estudiantes) y la comunidad (padres de familia).

Etapa 2. Articulación de Escuela y Café al Proyecto Educativo Institucional: Los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), son los Planes de Desarrollo que, por ley, deben elaborar las escuelas. Estos planes se construyen participativamente entre los docentes, los estudiantes y la comunidad educativa, cada uno representado por algunos de sus miembros en un grupo encargado de redactar el PEI en concordancia con los intereses y necesidades de la comunidad educativa y con los lineamientos definidos por el Ministerio de Educación Nacional. En pocas palabras, aunque la

comunidad debe ajustarse a los lineamientos curriculares básicos del gobierno, puede ofrecer nuevas orientaciones curriculares de acuerdo con sus necesidades y expectativas, e introduce a través del PEI algunos cambios en la organización escolar, los niveles de participación, la toma de decisiones.

Etapa 3. Estructuración de Contenidos del Programa desde el Punto de Vista Técnico – Integración Curricular: A través de estrategias de capacitación y acompañamiento a los maestros, se dan las herramientas básicas para el estudio y adaptación de materiales de auto instrucción con metodología Escuela Nueva, en esta etapa se da una integración entre los aspectos pedagógicos del modelo ENR (El modelo ENR contempla como una de sus estrategias metodológicas el diseño, por parte de los docentes, de unas guías de auto instrucción para los estudiantes. Esta estrategia se combina con las estrategias de multigrado y los objetivos de enseñanza flexible y participativa) y los aspectos técnicos requeridos para el desarrollo de Escuela y Café.

Cuarta fase: Asesoría y acompañamiento: Esta fase está en cabeza con el Comité de Cafeteros, y los directores de cada colegio o institución educativa, su objetivo es garantizar que el proyecto se desarrolle en la mejor forma posible para lograr los objetivos propuestos.

En esta fase los docentes y directivos son capacitados por expertos de la Federación Nacional de en coordinación con maestros especialistas en Escuela Nueva (Modelo basado en los principios de la pedagogía activa)(Amegan, 1993)

La integración de esta metodología con el fin de articular los aspectos técnicos, administrativos y de cultura cafetera con la metodología de enseñanza que se desarrolla en la escuela los cuales serán desarrollados posteriormente con los niños y jóvenes.

El proceso del programa Escuela y Café inicia desde la escuela, articulando estrategias para que las nuevas generaciones de cultivadores de café de esta región sean los futuros caficultores, emprendedores de la región. Por ende el reto de este programa es: conseguir que los estudiantes, jóvenes de estas zonas rurales aprendan en la escuela pública, dentro del horario lectivo e incorporada al currículum, toda la información necesaria para la producción y el manejo del producto que sostiene la economía de sus familias y de toda la región como es la producción del café.

Además se espera con este programa que los niños y jóvenes, después de terminar su educación básica, consideren el cultivo de café una alternativa para construir su propio proyecto de vida. Durante este proceso de enseñanza aprendizaje los adolescentes que toman la decisión de convertirse en cultivadores de café, podrán desempeñarse mejor que sus padres, gracias entre otras a sus mayores

niveles de educación que les permitirán encarar el futuro con más instrumentos y habilidades, obteniendo mayor eficiencia y productividad..

Este programa ha contado con la ayuda mancomunadas de entidades públicas como la Secretaría de Educación del Departamento del Tolima, quien ha realizado diferentes estudios de mejoramiento y modificación de los Planes Educativos Institucionales(PEI), plan que es definido por el Ministerio de Educación (2010)“*Como la carta de navegación de las escuelas y colegios, en donde se especifican dentro de otros aspectos los principios y fines del ente educativo, al igual que los recursos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión (SGE) del establecimiento educativo*”.(Mineducacion., 2010), para a su vez hacer transversalidad con las diferentes asignaturas como lo establece en el artículo 14 decreto 1860 de 1994, “*...toda institución educativa debe elaborar y poner en práctica con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional que exprese la forma como se ha decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas y culturales de su medio.*” (Mineducacion, 1994)

Conforme al artículo anteriormente mencionado (Art.14, decreto 1860 de 1994), el PEI de la intuición educativa debe estar articulado a la solución de las necesidades locales de cada región según la línea productiva, por ejemplo, si la institución está ubicada en una zona marginal baja (zona cálida) se puede promover proyectos productivos curriculares en torno al cultivo del cacao, con una visión empresarial en los estudiantes desde los primeros años de escolaridad, induciendo al joven hacia una identidad cultural, donde se comparte y se conviven entre valores y creencias, y con un amplio sentido de pertenencia por la región en pro del desarrollo socio-económico de la misma. (Ministerio De Edecacion, 1994)

A continuación mediante la matriz No 1 se describen las ventajas y desventajas del programa Escuela y café.

Tabla 2 Matriz Ventajas y desventajas del programa escuela y café implementado en el sur del Tolima por la federación nacional de cafeteros

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. En los Colegios que iniciaron el Programa Escuela y Café del Sur del Tolima cambiaron el Plan Educativo Institucional, o PEI, como un proyecto Educativo Institucional, mejorando la calidad educativa. 2. Los Estudiantes del programa Escuela y Café del Sur del Tolima desarrollan habilidades y competencias propias de la caficultora 3. Los Docentes y Directivos son capacitados por expertos caficultores de la Federación Nacional de Cafeteros. 4. La metodología utilizada está orientada a metodologías activas, desarrollan de forma vivencial los procesos de siembra, recolección y secado del café. 5. El programa Escuela y Café Promueve en los estudiantes un espíritu emprendedor orientado a generar nuevas alternativas agrícolas. 6. El relevo generacional hace parte del proyecto de vida de los estudiantes del programa Escuela y Café del Sur del Tolima. 7. El proyecto Escuela y café permite desarrollar proyectos productivos rentables y sostenibles; además es una oportunidad para que la comunidad educativa pueda certificarse, debido a que tanto los educadores, como los padres de familia pueden hacer parte del proceso de evaluación y certificación que ofrece el SENA. 8. Los estudiantes involucrados en el programa Escuela y Café se muestran con más confianza para asumir la administración y el manejo de una finca cafetera, según lo afirma los informes presentados por la Federación Nacional Cafeteros. | <ol style="list-style-type: none"> 1. El programa Escuela y Café, requiere además de la vinculación de los procesos académicos, requiere una inversión económica y de infraestructura, que los Colegios no cuentan con esos recursos. 2. La falta de tecnificación agrícola aumentan la labor física en la intemperie generando riesgos agroclimáticos 3. La ocupación agrícola suele ser poco atractiva para la juventud de hoy debido a su bajo estatus social, 4. Los bajos precios en el mercado con las bajas fluctuaciones de producción e ingresos año a año, hacen que se generen bajos ingresos. 5. Los cambios sociales, demográficos y económicos como emigración, la disminución del tamaño de las familias, las aspiraciones de mayor bienestar y los mecanismos tradicionales de apoyo familiar a la vejez en el campo han hecho que este proyecto de Escuela y Café se debilite rápidamente. |

El relevo generacional, momento crítico en la vida de las empresas agropecuarias: Las empresas agropecuarias a nivel nacional enfrentan una misma problemática frente al relevo generacional, como es la falta de visión en los jóvenes que no ven en el campo un futuro económico viable, debido a la falta de tecnificación del campo, mejoras en su vivienda y la falta de capacitación. Lo anterior a la no existencia de políticas públicas que garanticen un apoyo en recursos económicos a través de materias primas, maquinarias y equipos, fertilizantes que los incentiven a iniciar sus proyectos productivos y el acompañamiento técnico, social y empresarial, entre otras problemáticas

Otra problemática, como la falta de garantías de políticas de equidad en Colombia, se puede afirmar que para muchos jóvenes la actividad agropecuaria les está vedada por el difícil acceso a tierras (herencia, adquisición, arriendo, mediería, goce u ocupación), salvo como trabajador no remunerado en la explotación familiar o como asalariado. Las barreras se deben a un sistema social tradicional y patriarcal en el seno de las familias y de las organizaciones agropecuarias, porque se realizan una herencia tardía, por la falta de tierras en su entorno socio-económico, y el desconocimiento de mercados de predios aptos para el arriendo o compra de tierras y mercados asociados

Lo anterior conlleva a que los jóvenes no piensen en la posibilidad de realizar sus proyectos de vida en torno a la agricultura, no posean una mentalidad empresarial donde se generen nuevas alternativas de empresas agropecuarias, los jóvenes de hoy en día perciben la ocupación agropecuaria como una actividad poco atractiva, debido a su bajo estatus social, por la labor física que deben realizar a la intemperie no existen procesos tecnificados, y a los bajos ingresos, y si además existe la inconformidad en la implementación de las políticas públicas del gobierno que cada año los lleva a realizar acciones de protesta como las que se evidencian actualmente y sin contar el riesgo al orden público y la violencia que vive actualmente los habitantes de las zonas rurales debido a narcotráfico y el conflicto armado,

Cada vez es mayor la preocupación en el sector agropecuario por la no participación de los jóvenes en las actividades agrícolas, pecuarias y forestales en el municipio de Chaparral Tolima, el poco interés de los jóvenes en formarse en carreras agropecuarias o emprender proyectos productivos con visión socio-empresarial debido a la incidencia que tiene la descomposición de factores sociales, económicos, políticos y tecnológicos, otra de las causas son la desintegración familiar, la pérdida de valores humanos y comunitarios, la deserción escolar, la tenencia de la tierra, la falta de metodologías didácticas y prácticas para el aprender haciendo en las instituciones educativas rurales, la escasez de docentes preparados para formar en competencias agropecuarias y socio-empresariales de niños,

niñas, jóvenes y adolescentes, la exclusión de la mujer en las labores agropecuarias, la desarticulación de los entes territoriales en la ejecución de programas y proyectos para el sector agropecuario de manera incluyente con desarrollo y sentido social en las comunidades de bajos recursos económicos, quienes han sido marcados por la violencia intrafamiliar, grupos al margen de la ley, cultivos ilícitos, la pobreza, la desigualdad social, generando el desinterés de estos jóvenes por estudiar carreras agropecuarias argumentando que no ven en el campo una alternativa que los motive a desarrollar proyectos de vida, ocasionando la migración a las ciudades en busca de nuevas alternativas para vivir, dejando el campo y con él a sus padres y abuelos solos, para labrar la tierra y producir los alimentos de calidad que exige el mercado nacional e internacional,

A demás los jóvenes que emigran a las grandes ciudades son personas que por lo general no cuentan con los recursos económicos suficientes para iniciar su formación en las diferentes universidades o centros tecnológicos y sus ingresos económicos se resumen en un salario mínimo legal vigente el cual no les alcanza para su sustento. La población que decide quedarse en la zona rural es mínima y carece de oportunidades para estudiar y formarse con una visión de empresarización, carente del desarrollo, la inclusión social y la sostenibilidad del sector agropecuario, su forma de vida se desarrolla al igual que la de sus padres, conforman un hogar y esperan el día a día limitando su pensamiento a la pobreza, todo estas se une la falta de una cultura de sucesión, transición o relevo generacional que tanto necesita el campo Colombiano.

Es importante que los niños, niñas, jóvenes y adolescentes no desacieren del campo Colombiano, haciendo más alta las tasas de desempleo, mendicidad en las grandes ciudades de Colombia, se deben crear estrategia con políticas públicas encaminadas al desarrollo social y económico del país, además desde la academia debemos aportar para la construcción del tejido humano, rescatar los valores familiares, comunitarios, asociativos desde la niñez en igualdad de condiciones para dejarle al país personas preparadas para enfrentar los retos de la sociedad, con principios y derechos fundamentales establecidos por la legislación, a través de un trabajo articulado con el estado, entidades privadas y organismos de cooperación internacional.

Capítulo II

Análisis desde la óptica de la gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social frente a la estrategia del relevo generacional

Partiendo con un enfoque gerencia estratégica de mercadeo y del marketing social orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina en el municipio de chaparral, y como futuros especialistas se debe tener de manera clara un marco analítico y conceptual, que forman parte del desarrollo social y de los instrumentos técnicos gerenciales, estos deben constituir una unidad coherente para la gestión de políticas sociales como se define en el programa de Escuela y Café. Basado en lo anterior este escrito tipo, monografía pretende dar de forma crítica un enfoque de gerencia estratégica de mercadeo, orientado a caracterizar el relevo generacional como una estrategia orientada a conservar la productividad del sector agropecuario mediante las diferentes estrategias de mercadeo.

Esta caracterización se realizará por medio del análisis de caso, del programa Escuela y Café implementado en el Sur del Tolima. Para ello se identificará la importancia que tiene para este sector rural el relevo generacional. Además se estableció la necesidad de planificar el relevo generacional, esto desde una óptica de la Gerencia Social, y como último punto se describe las conclusiones, resultado del estudio y la investigación plasmada en este ensayo académico

Este análisis se hace desde un enfoque cualitativo, con una metodología descriptivo analítico de estudio de caso, el estudio de caso es definido por Sancho y otros (1998, p.78) como *“un método de investigación, una metodología que hace referencia a las razones para mirar el mundo social como algo complejo y que, por tanto, reclama múltiples recursos para acercarnos a él”* (Sancho, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.; Tort, T. & Simón, N., 1998)

Según Abramovay, R. (1998) dentro del concepto de formación de las nuevas generaciones de agricultores se involucra un proceso determinado por tres etapas:

- la primera etapa es el pasaje de la gerencia del negocio, del poder y de la capacidad de utilización del patrimonio para la próxima generación,
- la segunda etapa, es la transferencia legal de la propiedad de la tierra y de los activos existentes
- y la tercera etapa es el retiro, cuando cesa el trabajo y el poder de la actual generación sobre los activos de que se compone la unidad productiva.(Abramovay, 1998)

Frente a estas etapas anteriormente mencionadas, Perrachon (2012) define el relevo generacional como “... *un proceso gradual, evolutivo y muchas veces imperceptible, compuesto de varias etapas, existiendo dos procesos muy claros e imprescindibles para concretar este cambio, que son: la entrega de la herencia, integrada por el capital, y el traspaso de la sucesión, que corresponde al control del capital*”.(Perrachon, 2012.)

Según nuestra cultura patriarcal y machista en América Latina los procesos de sucesión en su mayoría se efectúan o se hacen efectivo una vez desaparezca la figura del padre, esto se evidencia ya que no hace por costumbre el proceso de herencia en vida según Dirven (2002) “..... *lo que sucede con más frecuencia, es que el proceso de sucesión está articulado en torno a la figura del padre, “... que es quien decide cuándo y cómo se transferirán las responsabilidades sobre la gestión del establecimiento a la próxima generación*”(Dirven M. , 2002)

El autor, también destaca que la transferencia, se encuentra mucho más ligada a la capacidad y disposición de trabajar del padre, que a las necesidades del sucesor y su preparación para asumir las tareas referentes a la gestión del establecimiento. En general mientras la sucesión se lleve a cabo “... *los hijos suelen tener poca voz en la conducción del predio y, en su mayoría, no tienen una remuneración por las horas trabajadas en el predio familiar*”.(Dirven, 2002)

Según este argumento se establece que la dependencia económica sigue siendo de hijos a padres esto quiere decir que los hijos dependen económicamente de los padres, y en ciertos casos aun cuando ya han iniciado una nueva familia, esto se presenta con más frecuencia en el sector rural, debido a las escasas o nulas oportunidades laborales.

Otros autores como Gersick, Davis y Lansberg (1997) plantean que, en las empresas de familia, el asunto de la sucesión es un proceso de transición a lo largo de las dimensiones de la propiedad, de la familia y de la misma empresa, y resaltan que para que este proceso sea exitoso, la familia empresaria debe examinar, alinear y revelar sus sueños compartidos, y a partir de los mismos sueños, crear un sueño coherente para la empresa familiar.(Gersick, K.; Davis, J.A.; McCollom, H.M. & Lansberg, I. , 1997.)

Estos conceptos coinciden con lo expresado por la Sansoles Sánchez donde afirma que el relevo o reemplazo generacional: Índice que permite conocer si una población puede ser reemplazada suficientemente en un tiempo determinado. Es la relación entre el grupo de edad de adultos jóvenes (30-44 años) y el grupo de adultos viejos (45-64 años). Si el resultado es mayor de 1 se garantiza el relevo generacional, si es menor, no.(Sanchez., 2010)

Por lo tanto el relevo generacional es un mecanismo donde los adultos viejos son reemplazados por los adultos jóvenes durante un proceso de aprendizaje e implementando espacio a las nuevas tecnologías garantizando el -relevo generacional.

Capítulo III Análisis del impacto del programa “Escuela y café realizado en municipio de Chaparral Tolima durante el periodo 2014 al 2011

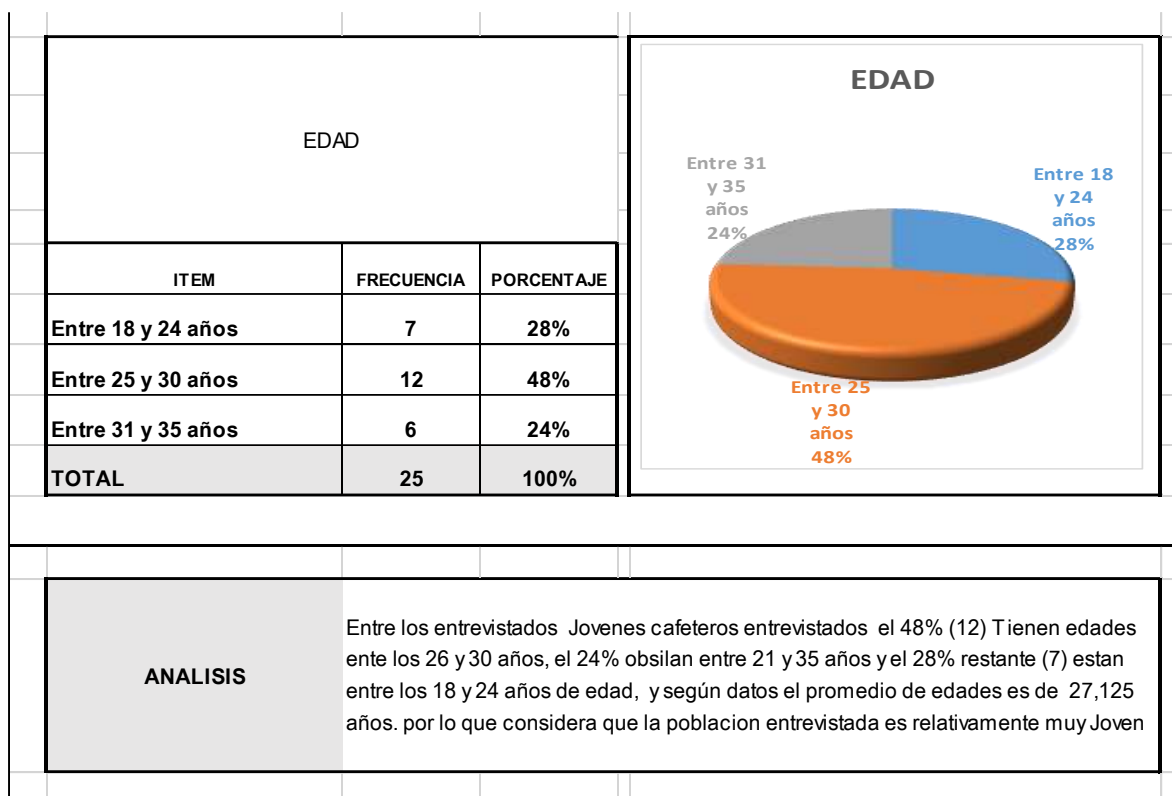
Con el propósito de brindar recomendaciones para el direccionamiento y ajuste de los programas de promoción del relevo generacional en la caficultura del municipio de Chaparral, en este capítulo el autor realiza un análisis del impacto del programa escuela y café implementado desde el año xxx por la Federación Nacional de Cafeteros y el Gobierno local como política pública agropecuaria del municipio, mediante la realización de una encuesta a los cafeteros jóvenes (menores de 35 años) del municipio de Chaparral Tolima, que se registraron oficialmente entre 2014 y 2016, jóvenes que pertenecieron al programa Escuela y Café, con el fin de identificar el impacto social y económico y su vez establecer ¿cuáles son los determinantes de la decisión de la implementación del relevo generacional por la cual lo llevaron a continuar como caficultores?,

La estrategia metodológica adoptada consistió en obtener información de la totalidad de los caficultores que se registraron oficialmente como tales durante el periodo del año 2014 al 2016 (2 años), se contó con el respaldo del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima. La información se obtuvo mediante encuesta directa a los caficultores de 24 fincas cafeteras del Municipio de Chaparral, complementada con información de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Análisis de Resultados

dimensión Caracterización demográfica

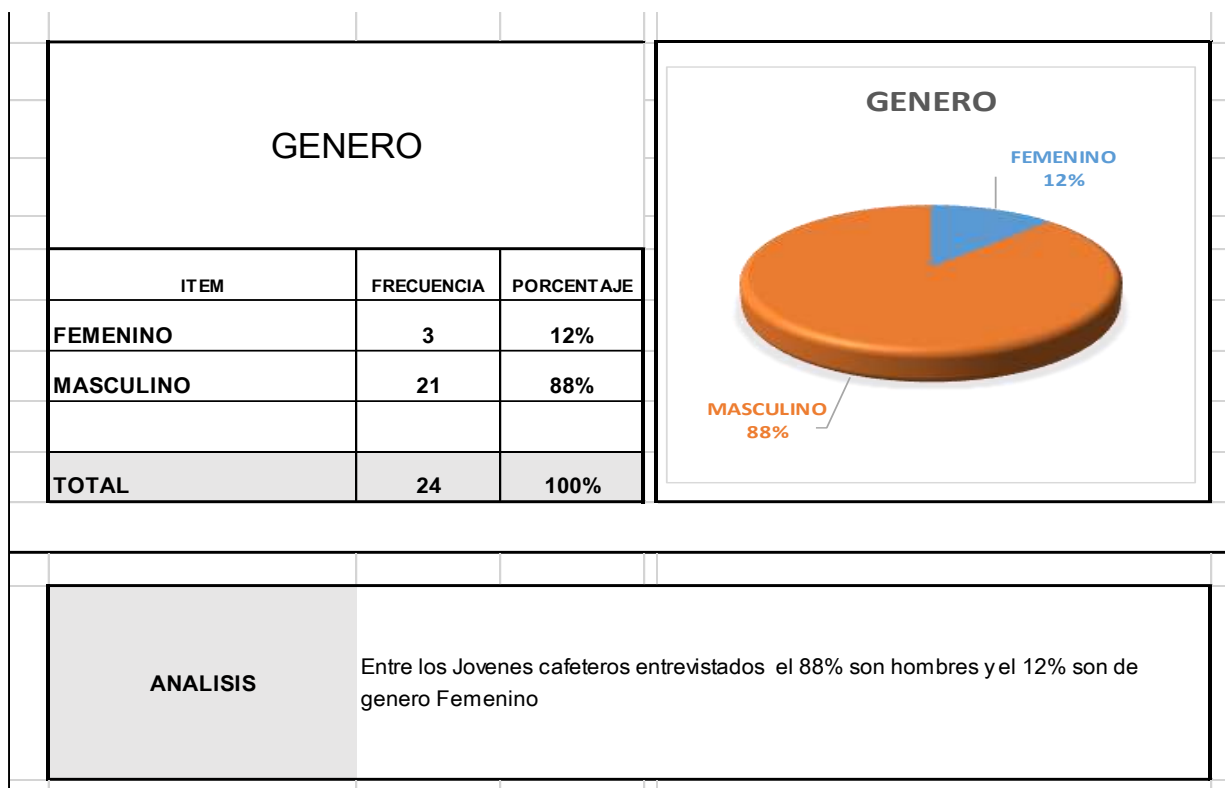
Grafico 3 Caracterización Población entrevistada variable edad



Fuente. El autor

Entre los Jóvenes cafeteros entrevistados el 48% (12) Tienen edades ente los 26 y 30 años, el 24% oscilan entre 21 y 35 años y el 28% restante (7) están entre los 18 y 24 años de edad, y según datos el promedio de edades es de 27,125 años. Por lo que considera que la población entrevistada es relativamente muy Joven

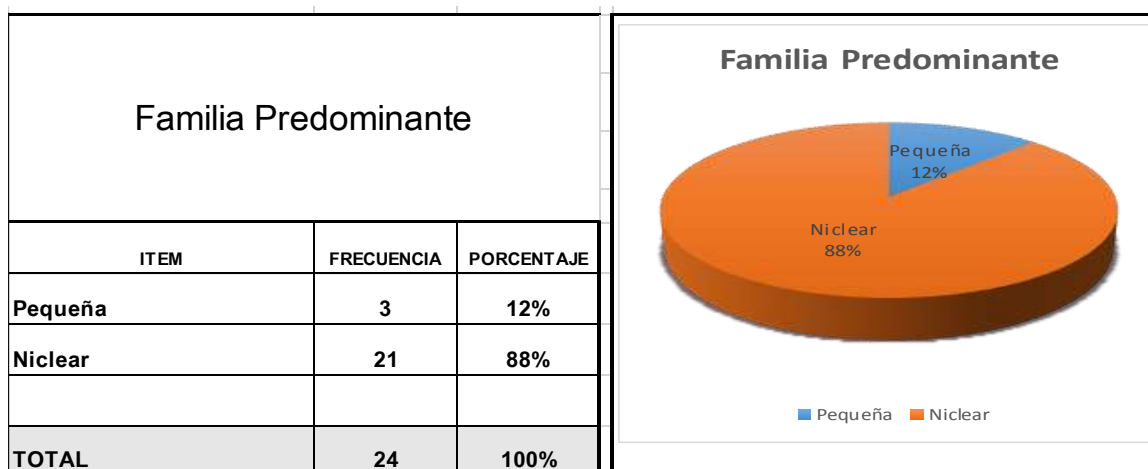
Grafico 4 Caracterización Población entrevistada variable genero



Fuente: El autor

Entre los jóvenes entrevistados el 88% son hombres y el 12% restante son de género femenino, el cual se considera que hay más hombres que mujeres en la población objeto de estudio.

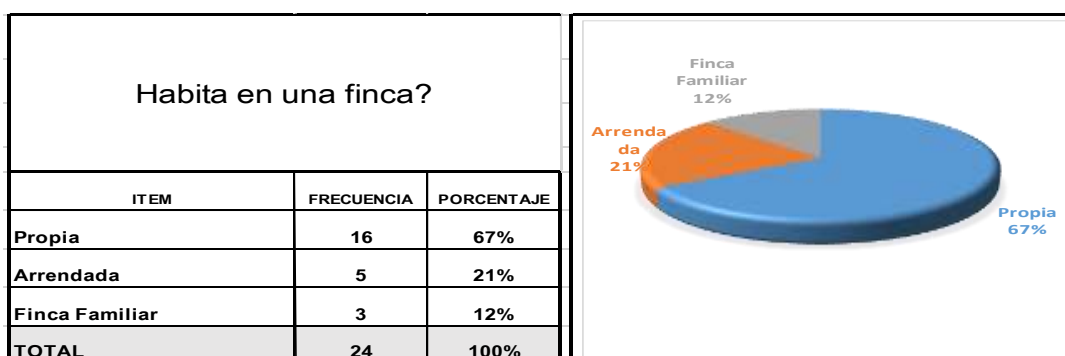
Grafico 5 Caracterización Población entrevistada variable Familia predominante



Fuente. El autor

Entre la población entrevistada el 88% pertenecen a una familia nuclear, la familia nuclear es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los padres y sus hijos. Las definiciones más amplias consideran en un núcleo familiar tanto a los grupos formados por dos adultos emparejados, con o sin hijos, como a los formados por un adulto con uno o varios hijos. Algunas definiciones más restrictivas la reducen a los casos en los que están presentes los dos progenitores.

Grafico 6 Caracterización Población entrevistada variable habita en una finca

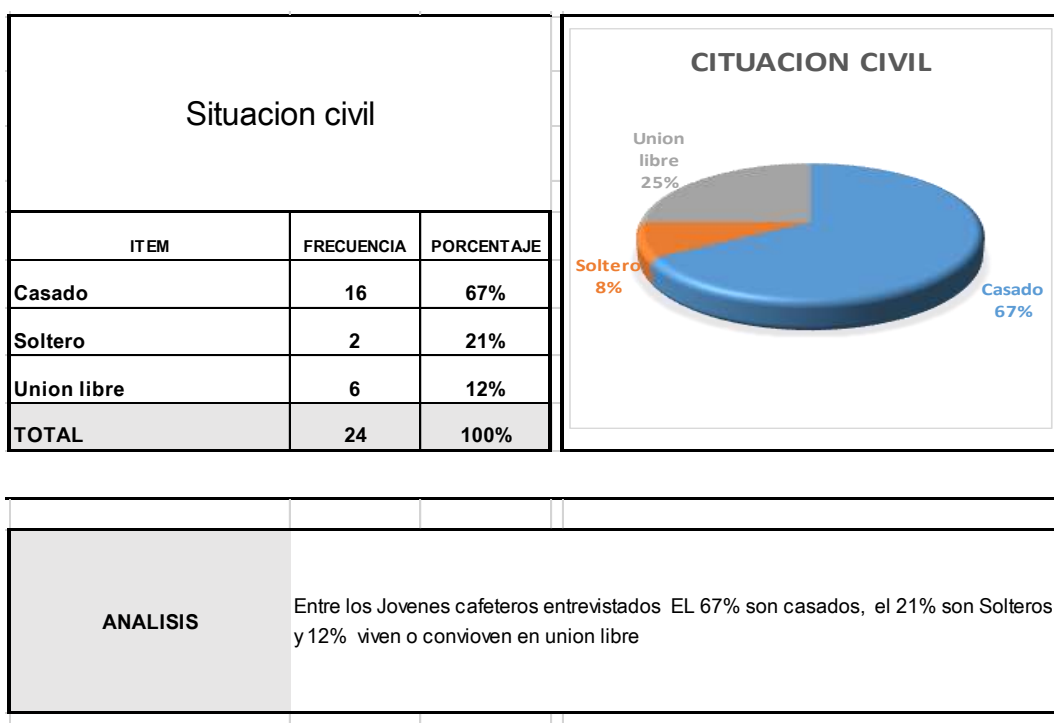


| | |
|-----------------|--|
| ANALISIS | Entre los Jovenes cafeteros entrevistados EL 67% afirmo se propietario de la finca donde habita, el 21% habita en finca arrenda y el 12% restante habita en finca familiar |
|-----------------|--|

Fuente: El autor

El 67% de los entrevistados afirmaron habitar en una finca de su propiedad, el 21% habitan en una finca arrendada y el 12% restante habitan en una finca familiar, lo que se considera que el 100% de los entrevistados son habitantes del campo en finca en su mayoría de su propiedad, que tan solo el 21% pagan arriendo.

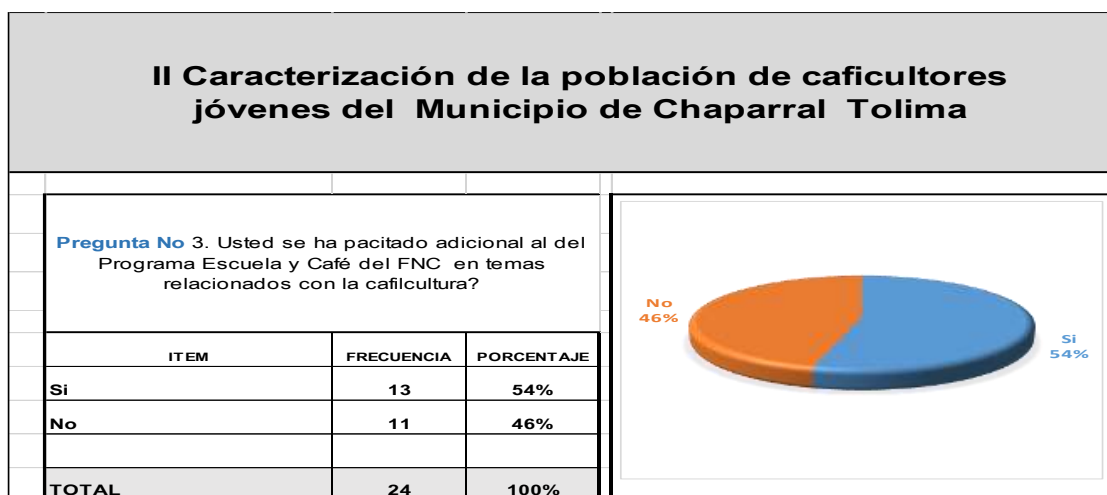
Grafico 7 Caracterización Población entrevistada variable estado civil



Fuente el Autor

Discusión dimensión Caracterización demográfica: El 95% de los caficultores jóvenes (rango de edad entre 18 y 35 años) del departamento de Caldas son menores de 26 años y sus edades se concentran entre 19 y 28 años; son principalmente hombres (71,5%). Predominan las familias nucleares conformadas por padres e hijos (75%), quienes habitan en la finca propia (41,1%) o en la finca de sus padres (35,6%). Alrededor del 50% de los encuestados viven en unión libre o están casados; al relacionar la información del lugar de residencia con el estado civil, se observa que el más

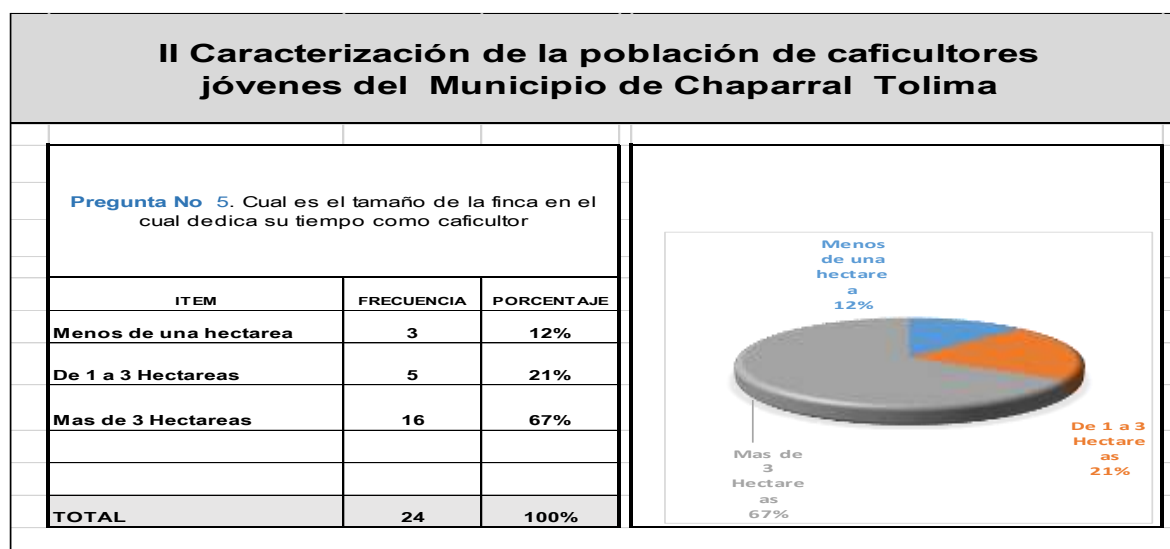
Grafico 10 Pregunta No 3



Fuente. El autor

El 54% de los jóvenes entrevistados se encuentran actualmente e en un proceso de capacitación adicional al ya adquirido en el programa Escuela y Café del Comité Nacional de Cafeteros

Grafico 11 Pregunta No 5

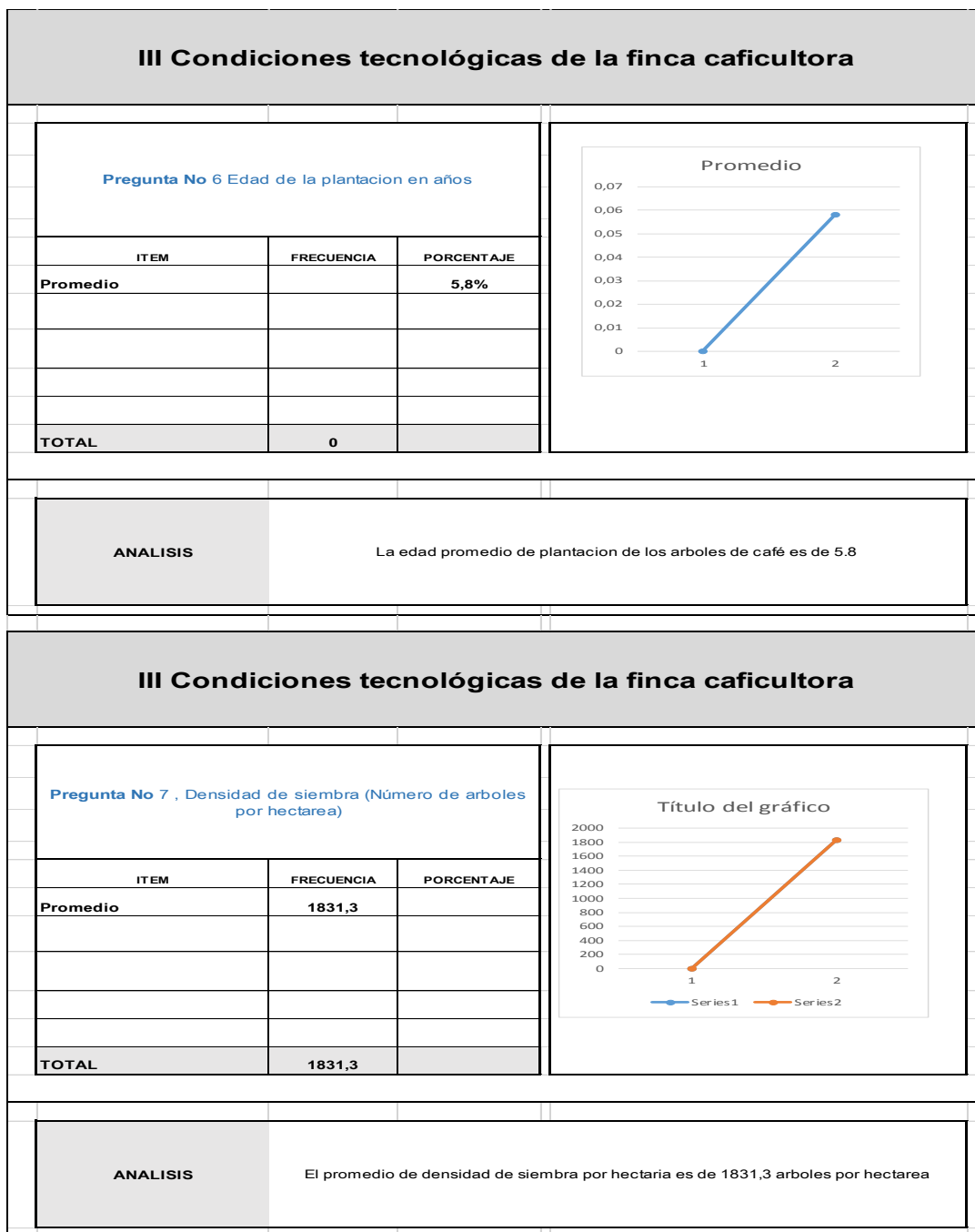


Fuente: El Autor

El 67% de los entrevistados cultivan mas de 3 hectáreas de café, el 21% cultivan de 1 a 3 hectáreas de café y el 12% restante cultivan menos de una hectárea, lo que indica que hay un buena extensión de cultivo de café

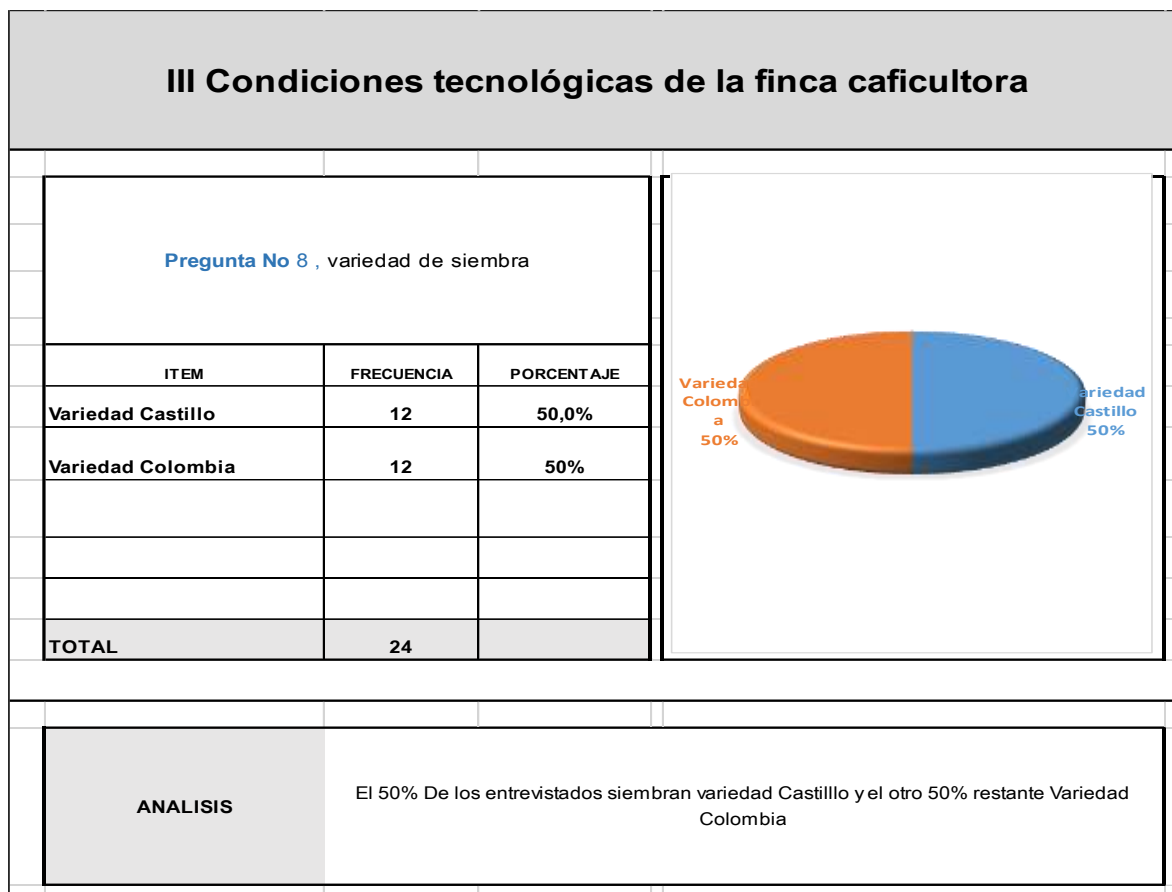
III Dimensión condiciones tecnológicas de la finca caficultora

Grafico 12 Pregunta 6 condiciones tecnologicas



Fuente el Autor

Grafico 13 Variedad de Siembra



Fuente: El autor

El 50% de los entrevistados cultivan variedad castillo y el otro 50% restante siembran Variedad Colombia., siendo la variedad castillo a variedad una variedad de café de porte bajo, compuesta por la mezcla de líneas avanzadas, con alta producción resistencia a la roya y tamaño de grano grande, además la variedad Castillo es conocida por su suavidad, aroma y acidez cítrica y según Comité de Cafeteros de Caldas estas dos variedades presentan las siguientes características : Altura: presenta una altura promedio, a los 24 meses, de 140,1 cm, en un rango de entre 138,7 y 141,5 cm, similar a la altura de la variedad Caturra, frente a la producción, presenta un promedio de producción de 17,6 kg de café cereza por árbol por ciclo de cuatro cosechas, en cuanto a la calidad física del grano, presenta un promedio de café supremo de 84,3%, en un rango de entre 83,7% y 85,0%, superior al de la variedad Caturra (54,1%) y la variedad Castillo (79,3%).

Grafico 14 Pregunta No 9

III Condiciones tecnológicas de la finca caficultora

Pregunta No 10. Las fincas certificadas reciben incentivos económicos (mayor precio por kg de café), frente a esto usted?

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Si, He recibido dichos incentivos | 17 | 71% |
| No, Aun estoy en proceso | 7 | 29% |
| Estoy interesado en iniciar dicho proceso | 0 | 0% |
| TOTAL | 24 | 100% |



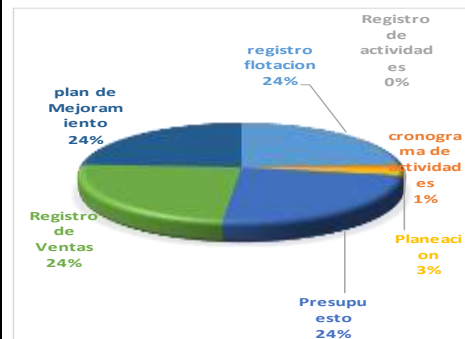
ANALISIS

El 71% de los entrevistados afirman haber recibido incentivos y 29% afirman estar en proceso de recibirlo

III Condiciones tecnológicas de la finca caficultora

Pregunta No 11 Con Respecto al al registro y uso de información para la administración de la finca lleva el registro de cuentas mediante

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------|------------|------------|
| registro flotacion | 21 | 24% |
| cronograma de actividades | 1 | 3% |
| Registro de actividades | 0 | 0% |
| Planeacion | 2 | 3% |
| Presupuesto | 21 | 24% |
| Registro de Ventas | 21 | 24% |
| plan de Mejoramiento | 21 | 24% |



ANALISIS

Los entrevistados en 24% afirman esta llevando un registro flotante, al igual que presupuesto, u registro de ventas y un plan de mejoramiento

Fuente. El autor

Gráfico 16 Pregunta No 12 y 13

III Condiciones tecnológicas de la finca caficultora

Pregunta No 12. Usted es consciente de la necesidad e importancia de renovar los cafetales con variedades resistentes a la roya?

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| si | 24 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| | | |
| | | |
| TOTAL | 24 | 100% |



ANALISIS

El 100% de los entrevistados son conscientes de la necesidad e importancia de renovar los cafetales con variedades resistentes a la roya

III Condiciones tecnológicas de la finca caficultora

Pregunta No 13 Usted solicito la cedula cafetera con el objeto de?

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| programas de crédito para renovación de cafetales (Permanencia y Sostenibilidad) | 25 | 76% |
| participar en el programa de apoyo a la renovación de cafetales (subsidio para la fertilización). | 8 | 24% |
| | | |
| | | |
| TOTAL | 33 | 100% |

participar en el programa de apoyo a la renovación de cafetales (subsidio para la fertilización).
24%



ANALISIS

El 75% de los entrevistados adquirieron la cedula caferera con el objeto de participar en creditos y el 24% restante en capacitacion en programas de apoyo a la renovacion caferera

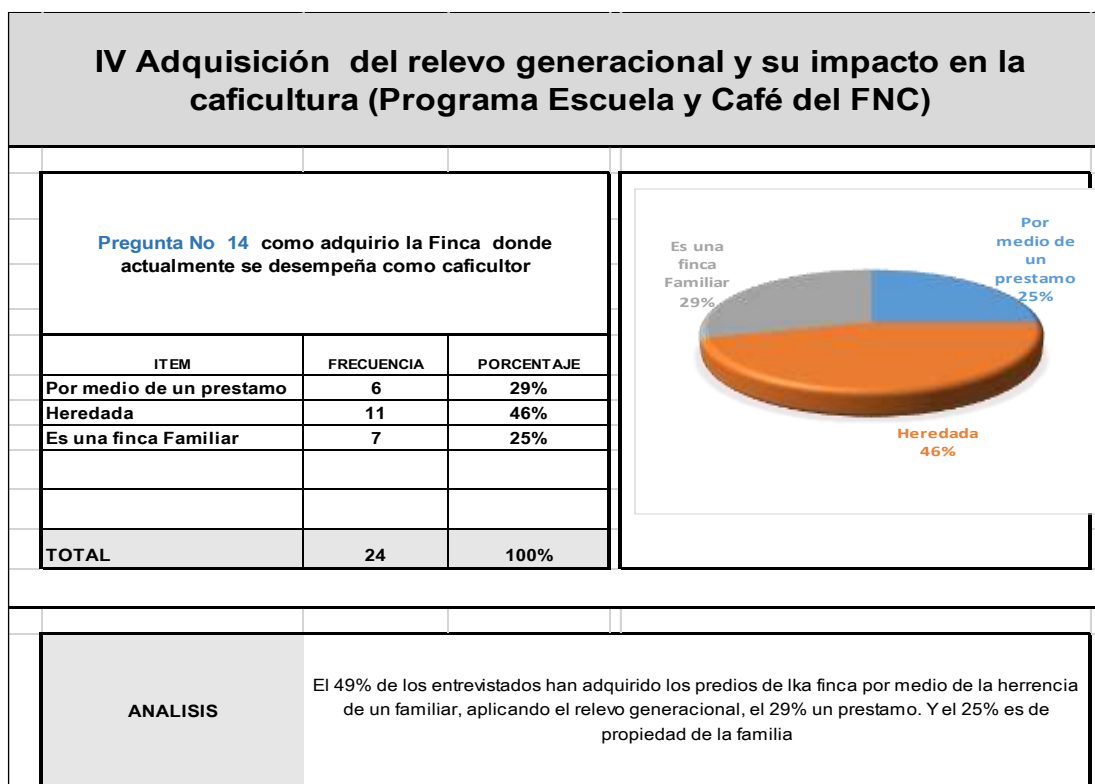
Fuente: El autor

Discusión dimensión condiciones tecnológicas de la finca caficultora: Las fincas de esta nueva generación de cafeteros, tienen indicadores tecnológicos superiores al promedio departamental. Los cafetales tienden a ser más jóvenes, con una edad media de cinco años (4,7 años para fincas menores de 1 ha. y 5 años para fincas entre 1 y 3 ha.). El promedio departamental es 5 y 6 años para fincas de economía campesina y minifundista, respectivamente (FNC 2011a). La nueva generación usa más eficientemente el área de las fincas con una densidad de siembra promedio de 5.163 árboles por hectárea, en comparación con 4.850 y 4.403 para las fincas de economía campesina y minifundista respectivamente (FNC 2011a). Estos dos indicadores son especialmente significativos en el grupo de caficultores jóvenes con áreas entre una y tres hectáreas (5.644 árboles / hectárea y cinco años), mientras que las fincas de mayor tamaño requieren tecnificación.

. Adquisición del relevo generacional y su impacto en la caficultura (Programa Escuela y Café del FNC)

IV. Adquisición del relevo generacional y su impacto en la caficultura (Programa Escuela y Café del FNC)

Grafico 17 Pregunta No 14



IV Adquisición del relevo generacional y su impacto en la caficultura (Programa Escuela y Café del FNC)

Pregunta No 16 Considera usted que el haber participado en los programas Escuela y café durante la formación Básica primaria apalanco su proyecto de vida como caficultor

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| si | 22 | 92% |
| no | 2 | 8% |
| | | |
| | | |
| TOTAL | 24 | 100% |



ANALISIS

Eel 92% de los caficultores Considera usted que el haber participado en los programas Escuela y café durante la formación Básica primaria apalanco su proyecto de vida como caficultor y el 8% restante que no

IV Adquisición del relevo generacional y su impacto en la caficultura (Programa Escuela y Café del FNC)

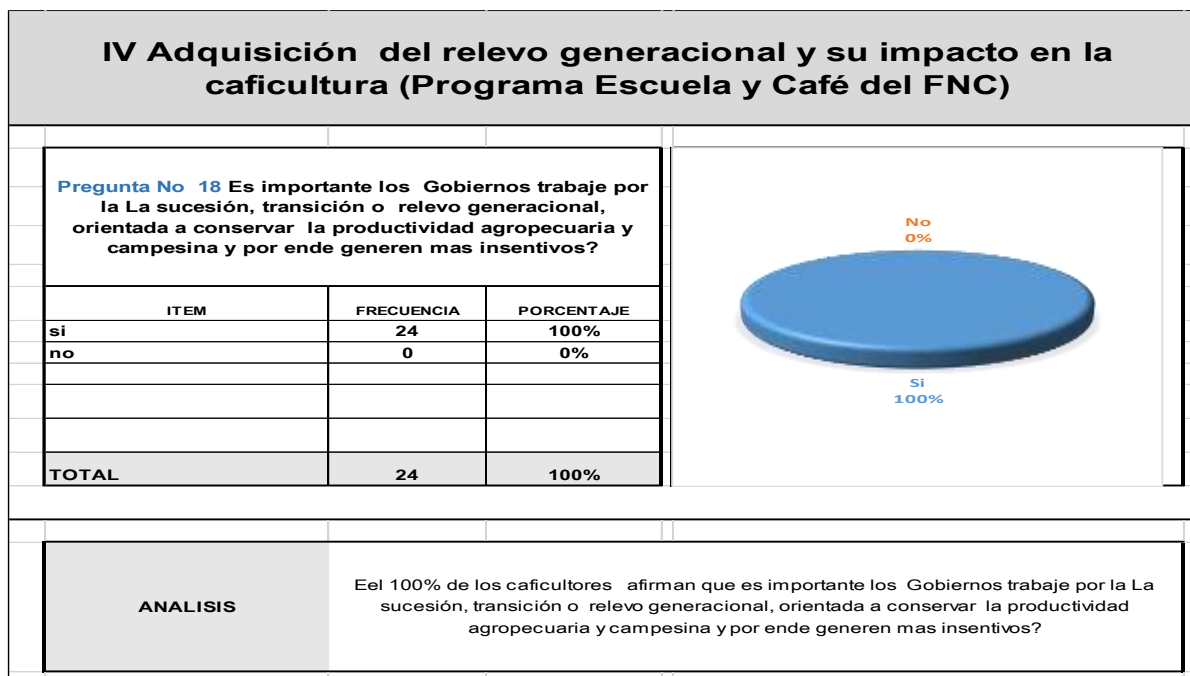
Pregunta No 17 Considera que el programa Escuela y café de la FNC debe ser implementada desde un apolitica publica mas aplan y de apoyo nacional gubernamental

| ITEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| si | 24 | 100% |
| no | 0 | 0% |
| | | |
| | | |
| TOTAL | 24 | 100% |



ANALISIS

Eel 100% de los caficultores Considera que el programa Escuela y café de la FNC debe ser implementada desde un apolitica publica mas aplan y de apoyo nacional gubernamental



Discusión dimensión IV Adquisición del relevo generacional y su impacto en la caficultura.

El 96% de los encuestados afirman que el programa Escuela y café, fue la base solida para conservar el relevo generacional y que es allí como caficultores que adquirieron tanto conocimiento sobre la producción del café como la cultura del trabajo como caficultores incluyendo un trabajo honesto, esfuerzo y dedicación permanentes, cultura de la calidad, y estrecho vínculo entre tradición familiar y el mundo moderno; valores que están presentes tanto en el personaje Juan Valdez como en cada habitante de la zona cafetera y que han jugado un papel importante en el dinamismo de la región. Las familias cafeteras unidas por sus principios de participación democrática, solidaridad, compromiso, búsqueda del bien común y desarrollo sostenible, conforman un capital social y estratégico y un modelo de paz para Colombia. Esta cultura cafetera, uno de sus mayores valores, ha pasado de generación en generación y hoy sus jóvenes siguen este modelo de vida, como esperanza de futuro, para lo que su comunidad y su Federación les busca mejores y mayores maneras de inclusión en la actividad cafetera.

A demás considera que el Gobierno debe presentar mayor cobertura en las políticas de relieve generacional no solamente en los como caficultores sino también como agricultores y este apoyando el relevo generacional como mecanismos y estrategias para alcanzar la paz.

Conclusiones

Como reflexión final, se puede afirmar que, en virtud de haber desarrollado un análisis crítico desde la óptica de la de la planeación de mercadeo se evidencio que el programa Escuela y Café establecido en el en sur del Tolima, liderado por actores sociales como el Comité de Cafeteros, el SENA, los entes gubernamentales regionales y locales han unidos esfuerzos estratégicos encaminados a fortalecer el relevo generacional como una excelente alternativa en las generaciones de los nuevos los caficultores del sur del Tolima.

De este modo, se concluye que lo establecido por Karen Mokate y José Jorge Saavedra(2006) donde afirma que *“La gerencia de mercadeo social es un campo de acción (o práctica) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo de mercadeo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad”*, (Mokate, K. y Saavedra, J. J., 2006); es relevante en este trabajo, ya que se pudo identificar la participación comunitaria, los autores sociales que permitieron orientar el desarrollo de este programa con un enfoque que determino las buenas prácticas de la planeación estratégica Social, y estableció un aporte significativo al desarrollo social de los jóvenes participantes en el proceso del programa Escuela y Café del sur del Tolima, con inclusión de una política pública efectiva.

Es importante recalcar que el proceso de relevo es el proyecto más de mayor impacto que puede darse en sector rural. Junto con el acto del inicio de la productividad agropecuario y su fundación constituye el momento más importante que impactará en la evolución del sector agropecuario en el municipio de chaparral.

El rol que se debe asumir como profesional especialista en gerencia estrategia de mercado frente a la problemática de deserción de los jóvenes del sector rural es apoyar y establecer políticas estratégicas desde la formulación de proyectos como escuela y café en el sector rural, cuyos resultados generen un impacto positivo sobre el desarrollo competitivo de los retos gerenciales en la actualidad, generando una cultura del relevo generacional,

Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia estrategia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia.

Como reflexión final, se puede afirmar que, en virtud de haber desarrollado un análisis crítico desde la óptica de la de la marketing de mercadeo se evidencio que el programa Escuela y Café

establecido en el municipio de Chaparral, liderado por actores sociales como el Comité de Cafeteros, el SENA, los entes gubernamentales regionales y locales han unidos esfuerzos estratégicos encaminados a fortalecer el relevo generacional, es una excelente alternativa en las generaciones de los nuevos caficultores del sur del Tolima.

De este modo, se concluye que lo establecido por Karen Mokate y José Jorge Saavedra(2006) donde afirma que *“La gerencia de mercadeo social es un campo de acción (o práctica) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo de mercadeo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad”*, (Mokate, K. y Saavedra, J. J., 2006); es relevante en este trabajo, ya que se pudo identificar la participación comunitaria, los actores sociales que permitieron orientar el desarrollo de este programa con un enfoque que determino las buenas prácticas de la planeación estratégica Social, y estableció un aporte significativo al desarrollo social de los jóvenes participantes en el proceso del programa Escuela y Café del sur del Tolima, con inclusión de una política pública efectiva.

El rol que se debe asumir como profesional especialista en gerencia estrategia de mercado frente a la problemática de deserción de los jóvenes del sector rural es apoyar y establecer políticas estratégicas desde la formulación de proyectos como escuela y café en el sector rural, cuyos resultados generen un impacto positivo sobre el desarrollo competitivo de los retos gerenciales en la actualidad, generando una cultura del relevo generacional,

Uno de los principales retos como futuros profesionales, es lograr la interacción entre las políticas, la gerencia estrategia de mercado y el desarrollo social, entendiendo la complejidad para que este último se dé con equidad, inclusión y democracia.

Recomendaciones

Las siguientes son recomendaciones producto del análisis de la presente investigación para el diseño de alternativas de relevo generacional en el programa Escuela y el café como estrategia de Márquetin social, orientada a conservar la productividad agropecuaria y campesina implementada en Municipio de Chaparral.

Incorporación de mecanismos para que los jóvenes participen y tengan la oportunidad de conocer las diferentes alternativas de adquisición de predios donde se incorporen aspectos sociales (cercanía a fincas de familiares, ubicación del predio, características de la vivienda) en los criterios de selección de los predios, considerando el gran peso que tienen en la decisión de compra y su mayor relevancia frente a las condiciones tecnológicas de las fincas.

Incorporación de alternativas para que los jóvenes participantes en los programas de relevo generacional puedan iniciar o continuar sus estudios. En este caso tan solo un 4% de los cafeteros jóvenes combinan el estudio con las actividades de caficultura.

Frente al anterior punto es importante que la UNAD como la más excelente alternativa de capacitación de hacer presencia mediante convenios con la Federación Nacional de cafeteros para dicha profesionalización del gremio de los caficultores no solo a nivel de Chaparral sino también a nivel Nacional.

Generación de estrategias para incrementar el área promedio de la unidad cafetera de jóvenes, buscando que sus unidades de producción puedan incorporar un manejo de tipo empresarial y que las producciones constituyan una fuente importante de ingresos. Un mayor tamaño de la unidad productiva está relacionado con la satisfacción de necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores.

La Universidad Nacional abierta y a distancia bajo los conceptos misionales debe realizar estrategias para la inclusión de los jóvenes cafeteros como un grupo objetivo de las políticas de capacitación en el manejo de la finca, facilitando su acceso a la formación en competencias en café, manejo de registros y manejo del cultivo; Vincular a los jóvenes en los programas de certificación de café especial con apoyo para mejorar las prácticas agrícolas, ambientales, sociales y de infraestructura necesarias.

Referencias bibliográficas

- Abramovay, R. (1998). Juventud y agricultura familiar: desafíos de los nuevos padrones sucesorios. En R. Abramovay, *Juventud y agricultura familiar: desafíos de los nuevos padrones sucesorios*. (pág. 104). Brasilia.: UNESCO .
- Amegan, S. (1993). "Para Una Pedagogía Activa Y Creativa". En S. Amegan, "*Para Una Pedagogía Activa Y Creativa*" (pág. 62). Mexico: Trillas S,A.
- Aydil, O. (2007). *La administración empresarial. Evolución y modernidad* .
- Cifuentes, G. (2013). *Líneas de Investigación de la ECAPMA*. Recuperado de <https://estudios.unad.edu.co/images/ecapma/archivosEscuela/L%C3%ADneas-de-Investigaci%C3%B3n-en-la-Escuela-ECAPMA.pdf>
- David, F. R. (1994). *Conceptos de Administración Estratégica* .
- Dirven, M. (2002). "Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?. En M. Dirven, "*Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?*" (pág. 78). Santiago de Chile.: CEPAL.
- Dirven, M. (2002). Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud? . En M. Dirven, *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?* (pág. 69). Santiago de Chile: CEPAL.
- Donnelly, R. (1964). *The family business*. Harvard Business : Review.
- Gallo, M. (1997). GSucesión en la Empresa Familiar. En M. Gallo, *Sucesión en la Empresa Familiar* (pág. 98). Barcelona: IESE.
- Gersick, K.; Davis, J.A.; McCollom, H.M. & Lansberg, I. . (1997). Empresas familiares generación a generación. . En E. f. generación., *Empresas familiares generación a generación*. (pág. 66). Mexico: McGraw-Hill.
- Jensen, M.C. y Meckling, W.H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure". En M. y. Jensen, "*Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*". (pág. 89). Barcelona: eta.

- Mineducacion. (3 de 8 de 1994). *www.mineducacion.gov.co*. Recuperado el 1 de 5 de 2016, de [www.mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-172061_archivo_pdf_decreto1860_94.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-172061_archivo_pdf_decreto1860_94.pdf)
- Mineducacion. (15 de 5 de 2010). *www.mineducacion.gov.co*. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de [www.mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79361.html](http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79361.html)
- Ministerio De Educacion. (1994). *Art.14, decreto 1860 de 1994*. Bogota: Diario Oficial Republica De Colombia.
- Mokate, K. y Saavedra, J. J. (2006). Gerencia Social: Un enfoque integral para la gestión de políticas. En K. y Mokate, *Gerencia Social: Un enfoque integral para la gestión de políticas* (pág. 63). Barcelona : Norma.
- Negreira, F. & Negreira, J. (2007). Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones. En F. & Negreira, . *Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones*. (pág. 27).
- NEUBAUER, F. y LANK, A. (1999). La Empresa Familiar. Como dirigirla para que. En F. y NEUBAUER, *La Empresa Familiar. Como dirigirla para que* (pág. 53). Barcelona: Deaso S.A.
- Negreira, . *Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones*. (pág. 27).
- NEUBAUER, F. y LANK, A. (1999). La Empresa Familiar. Como dirigirla para que. En F. y NEUBAUER, *La Empresa Familiar. Como dirigirla para que* (pág. 53). Barcelona: Deaso S.A.
- Toledo, M. (2009). *El envejecimiento de la población rural del Uruguay*. Montivideo: Ciencias Sociales. 88
- Negreira, F. & Negreira, J. (2007). Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones. En F. & .
- NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995). The knowledge-creating company. En I. y NONAKA, *The knowledge-creating company* (pág. 89). Japanese : Create .
- Sanch, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.;Tort, T. & Simón, N. (1998). *Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva*. Barcelona: Ediciones Octaedro S. L.).
- Neubauer, F. y Lank. A. (1999). La Empresa Familiar. Como dirigirla para que. En F. y NEUBAUER, *La Empresa Familiar. Como dirigirla para que* (pág. 53). Barcelona: Deaso S.A.
- Nonoka I. y Takeuchi H. (1995). The knowledge-creating company. En I. y NONAKA, *The knowledge-creating company* (pág. 89). Japanese: Create.

- Perrachon, J. (2012.). Relevo generacional en predios ganaderos del Uruguay. Tesis Magíster en Desarrollo Rural Sustentable. En J. Parrachon, *Relevo generacional en predios ganaderos del Uruguay*. (pág. 108). Montevideo: Montevideo, Uruguay. Facultad de Agronomía. 108 p.
- Rothwell, W. J. (2010). Effective Succession Planning. En W. J. ROTHWELL, *Effective Succession Planning* (pág. 2). Amacon Div. American Mgmt Assn.
- Rothwell, W. J. (2010). Effective Succession Planning. En W. J. ROTHWELL, *Effective Succession Planning* (pág. 62). Amacon Div. American Mgmt Assn.
- sanchez., s. (s.f.).
- Sanchez., s. (8 de 7 de 2010). <http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data/>. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de <http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data:> http://sonsolessanchez.com/mediapool/87/872251/data/DICCIONARIO_DE_TERMINOS_GEOGRAFICOS.doc
- Sancho, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.;Tort, T. & Simón, N. (1998). *Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva*. Barcelona: Ediciones Octaedro S. L.).
- Sancho, J.M.; Hernández, F.; Carbonell, J.;Tort, T. & Simón, N. (1998). Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva de interpretativa de investigacion a plicada a tres estudios de caso. En J. .Sancho, F. Hernández, J. Carbonell, & T. & Tort, *Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva de interpretativa de investigacion a plicada a tres estudios de cas* (pág. 78). Barcelona: Ediciones Octaedros S.L.
- SREBROW, C. (1997). Desafíos de la empresa familiar. En C. SREBROW, *Desafíos de la empresa familiar*. (pág. 77). Barcelona: Eta.
- Srebrow. (1997). Desafíos de la empresa familiar. En C. SREBROW, *Desafíos de la empresa familiar*. (pág. 77). Barcelona: Eta.
- Toledo, M. (2009). *El envejecimiento de la población rural del Uruguay*. Montivideo: Ciencias Sociales. 88 p.
- Vélez, D. (2005). Cómo gerenciar bien empresas de familia. Forum. Bogotá: Universidad de La Sabana. 80.
- Viator, R. (2001). The relevance of transformational leadership to nontraditional accounting services: information systems assurance and business consulting. *Journal of Information Systems*, 15, 99-125.

UNAD. (2014). *Acuerdo 006 de mayo 28 de 2014*. Consejo Académico. Recuperado de:
<http://sgeneral.unad.edu.co/consejo-academico/acuerdos/2014-2/776-acuerdo-no-006-de-mayo-28-de-2014>

UNAD. (2013). *Reglamento general Estudiantil*. Consejo Superior Universitario. Recuperado de:
http://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2013/COSU_ACUE_029_20131229.pdf.