

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE  
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

---

**DIPLOMADO**

**DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA**

**Propuesta Final**

**Comunicación asertiva en seis familias de la localidad de Puente Aranda de la  
ciudad de Bogotá, Cundinamarca.**

**Jeimy Jhomar Vargas Villarraga**

**Código 1026562419**

**Grupo: 442001\_8**

**Kendra Salas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**

**Escuela: Ciencias Sociales, Artes y humanidades**

**Programa Psicología**

**Bogotá, Agosto 2017**

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## Tabla de contenido

Introducción .....	3
Resumen.....	4
Fecha de elaboración y Nombre de propuesta.....	5
Antecedentes .....	6
Descripción de la Propuesta.....	7
Diagnóstico Social Participativo .....	8
Descripción del problema .....	9
Marco teórico .....	10
Descripción de las posibles alternativas de solución .....	12
Descripción de la mejor alternativa de solución .....	13
Justificación .....	14
Localización .....	15
Beneficiarios de la propuesta de acompañamiento .....	16
Objetivo general .....	17
Objetivos específicos .....	19
Matriz de planificación adicionando los supuestos .....	20
Factibilidad .....	21
Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores .....	22
Cronograma de actividades .....	23
Conclusiones.....	24
Referencias Bibliográficas.....	25
Anexos.....	26

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## Introducción

Las transformaciones continuas de nuestro país, han traído varios cambios a la sociedad en donde encontramos de forma general la característica diversidad; palabra que acoge a nuestras familias colombianas. Si bien es cierto definimos familia como la unión y convivencia de varias personas en la que comparten un proyecto de vida en común hasta cierto punto de sus vidas en la que existe un importante compromiso y en donde se establecen intensas relaciones que son fundamentales para un individuo en su formación como tal.

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Sin embargo para cada familia existe una situación social en la que se puede encontrar expuesto a varios factores que lo afectaran de manera positiva o negativa.

Por el cual se procede y se pone en evidencia los factores y problemáticas que están afectando a las familias elegidas. Dando paso así a la realización de cuatro técnicas que nos dejaran ver mediante un análisis lógico la raíz de la situación social presentada en la comunidad.

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## Resumen

En el presente documento, se identifican la relación existente entre las relaciones familiares, la comunicación asertiva y las causas que impactan de forma positiva o negativa a los miembros de las mismas; seis familias que fueron objeto de estudio, pertenecientes a la localidad de Puente Aranda de Bogotá.

Familias, a quienes se les aplicó una serie de técnicas elaboradas durante cada etapa, las cuales permitieron identificar las falencias a la hora de comunicarse en el contexto familiar, cuyo resultado se vio reflejado en el árbol de problemas desarrollado de la mano con las seis familias. En el cual predomina la baja asertividad por varias causas, entre ellas el mal uso de las tecnologías de la comunicación e información, escasa comunicación, debilidad en vínculos afectivos entre otras, el cual refleja la necesidad de crear conciencia en las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva en las mismas , con el fin de mejorar la comunicación en el contexto familiar y así mismo potencializar el desarrollo de cada uno de los integrantes de las familias, por esta razón se decide construir una propuesta de acompañamiento psicosocial, a través de una serie de estrategias , que busca como ya se ha mencionado antes crear conciencia en las seis familias, mejorando la comunicación entre sus miembros, además que al generar espacio de reflexión y nuevas perspectivas sobre la importancia de la comunicación asertiva, se espera mayor desarrollo humano.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

Fecha de elaboración: 15 Julio del 2017

### 1. Nombre de la propuesta:

Comunicación asertiva en seis familias de la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá, Cundinamarca.

### 2. Antecedentes:

Teniendo en cuenta la información sistematizada en los descriptores de la comunidad, las familias identifican programas o proyectos trabajados en su localidad sobre la problemática central “comunicación asertiva”, por lo tanto, se realizó un previo acercamiento con los líderes de las diferentes juntas de acción comunal y no se identifican entidades u organizaciones actualmente involucradas en temas de familia.

Aun así, en la información recolectada, se rescata la presencia de la alcaldía, realizando entonces un primer acercamiento acompañada por un líder zonal, con el fin de indagar sobre planes, estrategias y políticas públicas que contribuyan el desarrollo de la propuesta dada a las familias de las localidades.

Allí se mencionó el plan de Políticas públicas para las familias de Bogotá desde 2011 hasta el 2025, en donde claramente algunos de los ejes están relacionados directamente con la propuesta.

Ejes los cuales permiten que las familias mejoren la situación social actual. Algunos objetivos específicos de estas políticas públicas son:

- Promover en las familias la socialización de valores democráticos fundamentados en la solidaridad, el respeto a la diversidad, la igualdad y la equidad, a través del fortalecimiento de las relaciones y la convivencia familiar que permitan la promoción de sujetos autónomos.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

- A 2025, el 100% de las familias que participan en los servicios sociales que ofrecen los sectores del Distrito capital, habrán incluido en sus planes de vida familiar estrategias encaminadas a la resolución de conflictos.
- A 2025, el 100% de las localidades cuentan con Estrategias Comunicativas que promueven la promoción de la autonomía de las familias y la de sus integrantes.
- Se cuentan con Programas para el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación que promuevan la calidad y la competitividad del capital humano de las familias.
- A 2025, el 100% de las familias que participan en los servicios sociales que ofrecen los sectores del Distrito capital, habrán incluido en sus planes de vida familiar estrategias encaminadas al mejoramiento de las relaciones, la convivencia y relaciones familiar. Democráticas.

Reitero que estos son algunos de los objetivos encontrados en las Políticas públicas de la Familia los cuales se trabajan actualmente por el gobierno y contribuyen al desarrollo y consolidación de la propuesta en las familias.

### **3. Descripción de la propuesta:**

El objetivo principal es crear conciencia sobre la importancia de la comunicación asertiva en el entorno familiar, con el fin de enriquecer no solo a las familias sino a la comunidad en general, reafirmando entonces, que una sociedad mejor está construida por su eje central, la familia.

La propuesta a trabajar es un trabajo conjunto con las seis familias contactadas de las localidades de Puente Aranda; en el cual se ha encontrado en el entorno familiar una problemática central basada en la poca o ausente comunicación asertiva que existe en las familias, como resultado del mal uso de las herramientas de la tecnología y de información , lo que ha originado distanciamiento, escasa comunicación, pérdida de

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

vínculo, confianza, desacuerdos, conflictos entre otras que han llevado a muchas familias a los gritos, embarazos no deseados, consumo de sustancias psicoactivas entre otras.

El objetivo principal de crear conciencia en las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva en el entorno familiar, permite que los mismos reconozcan sus roles, perciban al otro, generen espacios de participación y escucha; además activa los vínculos familiares, establece normas, inicia el uso de estrategias a partir del conocimiento dado en cada una de las actividades que están descritas en esta propuesta.

Actividades como los grupos focales, el juego de roles, mesa de preguntas serán las que despertarán en las familias conciencia e interés de comunicarse asertivamente ya que se verán el enriquecimiento en sus relaciones el ámbito familiar.

Para esto es necesario el compromiso de las familias en la propuesta, el apoyo de la junta de acción comunal pues será allí el lugar de encuentro, ya que cuenta con algunas características necesarias para el desarrollo de las actividades como espacio, sillas, iluminación adecuada para el desarrollo de las mismas.

#### **4. Diagnóstico Social Participativo:**

La evolución de las familias acelera el proceso de socialización con otros individuos. Su potencial para la formación del individuo y la sociedad se ve disminuido en contextos de pocas posibilidades, tal como se observa en la mayoría de familias que fueron tomadas como muestra.

Es evidente que al tomar como punto de partida la aplicación de los instrumentos y las diferentes técnicas, se observó como falencia en las familias, el manejo y el desarrollo de habilidades que permitan comunicarse de manera asertiva; factor fundamental en todas las familias, ya que es uno de los elementos el cual permite la solución de conflictos, interacciones comunicativas, el desarrollo del individuo entre otras que fortalecen de manera integral a la misma. Como ejemplo se observan las

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

afectaciones de un niño por la ausencia de figuras de autoridad, pautas de crianza generando desarticulación de prácticas educativas reflejadas en la relación que teje con sus compañeros y compañeras del jardín, donde actúa de forma agresiva. Por otro lado, se observa que la pérdida de vínculos genera desapegos e interrupción en las interacciones comunicativas y esto conlleva a la falta de estrategias disciplinares, pues en ocasiones no se cumple el esquema de Emisor – Información – Receptor; la información no es clara, se evidencia ausencia de escucha y palabras el cual afecta directamente el bienestar de la familia, esto es frecuente con adolescentes por el uso de las herramientas de la tecnología e información.

Otro elemento clave en la comunicación es el lenguaje corporal, pues el cuerpo y nuestras expresiones hablan, esto fue evidente en cada uno de los encuentros donde los gestos, movimientos con las manos, querían comunicar y alertar una situación, lo que llevo en cierto momento de las actividades, a que algunos participantes no fueran totalmente sinceros tal vez por el hecho de ser juzgados.

Otro fenómeno que se evidenció, fueron las familias multipuntillos, si bien la tecnología es definida como herramienta de información y comunicación, puede actuar de dos formas positiva o negativa ya que esta depende de su buen o mal uso; sobre todo en los adolescentes se interrumpe la interacción comunicativa y afectiva, afectando las prácticas de educación en la familia, donde las mismas han permeado la comunicación familiar afectando la negativamente, como lo planteaba la Unidad 3 en las Cyber-Familias hogares enfocados en la televisión o Internet generando un modelo negativo de educación desde el ciberespacio, pues por parte de las figuras de autoridad hay desconocimiento y no hay una alfabetización digital el cual maneja tiempos, espacios, modos de uso, patrones que hacen que se pueda avanzar de forma positiva con la

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

tecnología, además los jóvenes no se interesan por involucrar a otros en este proceso de digitalización.

Adicional la comunicación claramente se ve afectada por el tiempo y el uso del mismo. La mayoría de participantes, en el desarrollo de las preguntas orientadoras comentan que no hay tiempo familiar y esto genera en las mismas desapegos y miedos a establecer confianza en las relaciones familiares, lo que lleva a muchos a expresarse por medio de la tecnología a terceros que quizás se encuentran en situaciones similares, como ejemplo es el caso de una joven adolescente que al sentirse sola busca a un tercero en las redes sociales, al encontrarlo chatean durante meses y establecen una relación amorosa la cual deja como resultado una madre soltera adolescente. Es así como muchas de estas problemáticas que afectan a las familias inician por la ausencia de comunicación, para muchos no es fácil expresar lo que siente a su familia, lo cual estaría dado por la falta de comunicación asertiva.

Como una de las causas principales que se evidenció fue el mal uso de las tecnologías de la información y comunicación, donde predomina la escasa comunicación, distanciamiento y la falta de confianza, hacen que la comunicación no sea asertiva, generando desacuerdos, malentendidos, incumplimiento de normas entre otras identificadas como por ejemplo el caso de la madre adolescente nombrado en el párrafo anterior.

La comunicación debe estar presente en las familias, desde los hábitos, estilos de crianza fundamentados en el afecto, las formas de control y el tipo de disciplina que manejan las figuras de autoridad, ya que son base de las estrategias de socialización que permitirán a los niños, niñas y adolescentes ser considerados adultos socialmente integrados en el futuro, sin embargo, los participantes a través de uno de los ítems expresaron que pocas veces implementan normas claras de comunicación en su sistema

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

familiar. Esta pauta debe ser asertiva , como se refiere Alberty y Emmons (1978), hablan de ella como: "La conducta que permite a una persona actuar con base a sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales, sin negar los derechos de los otros” , lo que concluimos que en este proceso de comunicación es importante ver que si se maneja de forma asertiva es funcional con la cual los diferentes actores pueden expresar con claridad sus emociones, derechos, el manejo de conflictos, conducir situaciones de negociación con habilidad y mantener conversaciones con diferentes personas y en diferentes contextos.

### **5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:**

Es visible que las transformaciones del mundo, han traído consigo cambios en la forma en la que los individuos se comunican, esta evolución simplifica y facilita el intercambio de información, ideas y demás que se requieren a la hora de expresar algo.

Una de las falencias que se dilata en la actualidad es precisamente expresada en uno de los tratados de Aristóteles en el que habla de las virtudes donde expresa lo siguiente “Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo. “es claro y cierto que en muchas ocasiones no se comunica lo que realmente se desea, ya que intervienen numerosos factores.

Continuando, importante decir que estas transformaciones obviamente se encuentran en los ambientes familiares, si bien es cierto el individuo se radica e involucra en la familia de forma inmediata, siendo entonces el primer actor que influye en su desarrollo

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

integral, resaltando para este caso el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas donde se instruye e interactúa con su entorno de una forma única y particular. Afirmando lo anterior, según Daniel Goleman (1995) dice que la familia influye como constructor de la inteligencia emocional, determinando cómo el individuo se comunica con los otros, como por ejemplo gestos, tono de voz, lenguaje corporal que a su vez está influida por la historia de sus ancestros y contexto.

Adicional las familias están sometidas y vulnerables a la aparición de herramientas comunicativas que emergen diariamente.

Como evidencia de este hecho comunicativo revolucionario, a través del tiempo, fueron varios los protagonistas, desde las imágenes, la imprenta de libros, periódicos, panfletos informativos; además el cine, la radio, la televisión y aparatos inteligentes pues la mayoría cuenta con internet, el cual integra gran cantidad de información a través de una sola vía, posibilitando la simultaneidad y rebosante medida de contenidos que se encuentran con disímiles intencionalidades y de muy distintas calidades.

Lo interesante o lo grave, es que esta información se recibe en casa, es decir, no tienen que salir ni siquiera de su habitación; para pensar diferente y hasta actuar de formas no propias aprendidas desde su casa por las herramientas tecnológicas. Determinando este escenario, ausente de comunicación el cual nos está advirtiendo, que el compartir una pantalla de tiempo completo aleja al individuo de la realidad y del entorno familiar, lo que hace que se comunique de formas diferentes.

Como ejemplo tenemos una familia compuesta por madre e hija adolescente, el caso de ellas, es un embarazo no deseado, el cual se originó por el mal uso las tecnologías de la información y comunicación; pues afectó su relación y de cierto modo explican ellas, las apartó generando conflictos a la hora de comunicarse pues el mensaje no era asertivo, esto a su vez generó desconfianza, desacuerdos, hasta el punto en el que la

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

adolescente encontrará una tercera persona en las redes sociales como apoyo, crear vínculo afectivo, quedar embarazada y ser ahora madre soltera.

Para esto según Claude Levi- Strauss aclara que en cualquier sistema cultural los modos convencionales que ordenan la interacción entre dos personas constituyen un lenguaje que solo puede ser descifrado como cualquier otro lenguaje. Como ejemplo tomamos la jerga usada coloquialmente en las conversaciones de jóvenes adolescentes que pueden ser entendidos o viceversa por otros cuando no se interactúa de esta manera. Por esta razón cuando hablamos de comunicación, es necesario hablar de una comunicación asertiva el cual se refiere a la forma verbal y no verbal correcta en la que una persona se puede comunicar y transmitir lo que desea para que la comunicación sea efectiva es necesario que el mensaje que se transmite sea coherente en nuestra expresión verbal y no verbal. Por eso a la hora de comunicar algo en el entorno familiar se debe estar seguro de que se desea comunicar y cuál es el mensaje que deja como interlocutor, ya que por la falta de asertividad muchas familias enfrentan problemas de pareja, falta de autoridad con sus hijos pues desde el inicio no fueron claros y asertivos. Se pretende y es una base de relaciones sanas, que todos los miembros de una familia puedan expresar sus necesidades, emociones y expectativas sin temor a ser rechazado o no ser considerados por los demás. Al hacer explícitas estas necesidades se establecen relaciones más claras y eficientes. No se debe conformar con interpretaciones de un gesto o una palabra ya que puede ser frustrante si se interpreta erróneamente la falta de adivinación como falta de afecto y vínculo. En este proceso es conveniente trabajar para que cada miembro de la familia se responsabilice por sus emociones y necesidades expresándose desde el yo.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### 6. Marco teórico:

Se da inicio partiendo del artículo 16. 3 donde dice que la familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.” aclarando y refiriendo algunas características familiares que deben de existir además de la afinidad legal y el grado de consanguinidad se debe tener un vínculo que actúa como base en un grupo social cuyo fundamento está constituido por una serie de valores y comportamientos que actúan con influencia formativa en cada individuo.

La familia es considerada como el primer ambiente social donde se aprende de forma natural y hace parte del eje de la sociedad ya que enseña al individuo a relacionarse con los otros por medio de herramientas y estrategias que le permiten comunicarse y hacer parte de la misma.

Se dice que desde el inicio de los tiempos la comunicación es el acto donde se evidencia la existencia del diálogo verbal, como hacedor estratégico para construir vínculos con otros, pues se trata de reconocer al otro como interlocutor válido y establecer relaciones con los demás es el objetivo inicial de todo proceso de comunicación. Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en el hogar, claro está como familia en la convivencia se presentan algunos inconvenientes pero lo ideal es que estén presentes valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones. Sin embargo, crear este clima de comunicación en la familia, no es una tarea tan fácil. González (1990), afirma que “la comunicación que implica analizarla desde sus raíces primitivas, reconociendo que la comunicación cotidiana es el resultado de millones de años de evolución en el que el ser humano ha ido perfeccionándose en el tiempo, al igual que los códigos que ha tenido que construir

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

para relacionarse con sus pares y para sobrevivir a las adversidades del entorno, y dejar un legado de experiencias y tradiciones a las nuevas generaciones.” con el fin de entender los procesos de la misma.

Además, se afirma que en las familias se debe encontrar la frase comunicación asertiva como pilar de la misma, en este caso se refiere al primer término como " todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes que incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala" así se define comunicación por (B.F. Lomonósov, pág.89).

Lo cual nos dice que podemos ser parte de algo cuando nos expresamos o referimos de ello, a través del diálogo o lo que Aristóteles lo llamaba el arte del discurso. Por lo anterior es necesario referirnos a la comunicación asertiva según Fensterheim y Baer (1976): definen al individuo asertivo como: "Aquella persona que tiene una personalidad excitativa o activa, el que define sus propios derechos y no presenta temores en su comportamiento”. Teniendo libertad de expresión, una comunicación directa, adecuada, abierta y franca. Además, espacios que brinden la facilidad de comunicarse de forma respetuosa en un ambiente tolerante. Sin embargo el cambio continuo de las sociedades y del mundo trae cambios a la comunicación en la familia el cual se encuentra marcada fuertemente por la presencia de las tecnologías de la información que requieren un análisis de su uso en el ambiente familiar con esto se debe buscar los aciertos y desaciertos en su implementación, que posibiliten intervenir en el proceso, diseñar estrategias cada vez más asertivas en la comunicación mediante la utilización de las tecnologías de la información, como forma de preparar los procesos de información e interacción de las familias.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

Si bien se reconoce con gran importancia la comunicación dentro de las familias, se evidencia en ellas como el poder expresar necesidades de tal forma que sean escuchadas y atendidas por los integrantes de la misma, sin embargo, poder veces expresarlo no es fácil o en ocasiones se piensa en que el otro ya sabe o supone que ocurre. Por esto es importante que puedan expresar todos los integrantes de la familia sus necesidades, emociones y expectativas entre otras cosas que fortalece y prepara a los miembros de las familias asumir un contexto en la sociedad y a establecer relaciones con otros.

Desde el principio del pensamiento se hace clara la visión Aristotélica de la comunicación, al mencionar que la finalidad de la comunicación es afectar e influir a otros. Donde se califica como el don y la gracia que maneja dinámicas de comunicación donde las diferentes iniciativas que esperan producir una respuesta, es un hecho comunicativo partiendo de la idea de convertir a las personas en actores eficaces que pueden tomar decisiones que cambian su entorno, siendo influencia e influido por los demás y que mejor iniciar este proceso primordial en casa, en familia, donde los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Poder escuchar, hablar de forma sincera, nutrir una actitud asertiva y mostrar agrado son algunas de las actitudes para promover competencias y habilidades comunicativas en casa.

Los líderes de las familias deben interesarse en dominar buenas estrategias comunicativas que les permitan construir con sus hijos una buena base para sus relaciones afectivas, con el fin de establecer criterios que dirijan las mismas, sin perder de vista los cambios generacionales a nivel de comunicación que se han producido con la evolución progresiva de las tecnologías de la comunicación y la información desde la radio y la televisión hasta la llegada de internet. Estas herramientas deben de construirse

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

en competencias y habilidades comunicativas, bases de una sociedad que aprende y se transforma. En la actualidad muchos adolescentes hablan de temas de interés con terceros que se encuentran detrás de las pantallas quienes adoptan el papel de padres y de personas idóneas para contar este tipo de cosas íntimas, lo que hace crear vínculos de confianza muchas veces con las personas equivocadas.

Esta será guiada bajo el enfoque sistémico el cual habla de:

- La familia es un sistema vivo y abierto en el que su totalidad lo conforman no solamente los miembros de la familia sino también las relaciones que éstos establecen entre sí.
- Como sistema, la familia se relaciona con suprasistemas de los cuales forma parte (familia de origen, familia extensa, comunidad, etcétera).
- La familia es un sistema en el que se pueden identificar subsistemas: individual, conyugal, parental, fraterno.
- Existe un conflicto familiar cuando se produce una disfunción en las interrelaciones que se establecen entre sus miembros.
- El conflicto individual en cualquiera de los miembros del sistema es sólo la manifestación de un conflicto familiar (Andolfi, 1989; Barker, 1983; Hoffman, 1998; Martínez, 1986; Umbarger, 1987). El enfoque de sistemas genera la corriente interaccionista que plantea que los individuos y su medio ambiente forman un sistema interactuante que se retroalimenta constantemente.

El individuo está inmerso en una realidad donde existen diversos sistemas, cada uno con sus reglas, estructura e ideología. Como primer sistema se encuentra la familia es un sistema abierto que tienen una relación continua con otros de su contexto. Entre todos estos sistemas se llevan a cabo intercambios constantes de información y contactos, que

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

al mismo tiempo provocan reajustes constantes la cual nos lleva a trabajar la problemática central con este enfoque.

### **7. Descripción de las posibles alternativas de solución:**

No. 1 Crear conciencia en las familias, sobre las desventajas y consecuencias de una comunicación incorrecta

No. 2 Intervención mediante actividades que involucren a las familias en una acción dando paso a una reflexión de su entorno familiar, por medio de lúdicas que estén encaminadas en el desarrollo de habilidades comunicativas.

No. 3 Incrementar el uso de habilidades comunicativas ya aprendidas en el núcleo familiar, lo cual acerca a la comunicación asertiva y fortalece el vínculo familiar.

### **8. Descripción de la mejor alternativa de solución:**

Se considera como mejor alternativa la primera opción ya que puede mejorar y desarrollar en las seis familias, las competencias y habilidades comunicativas en el entorno familiar, generando la comunicación correcta y asertiva entre los integrantes, con el fin de fortalecer lazos afectivos, confianza, amor entre otras que conllevan al desarrollo integral del individuo. Dentro del plan de acción del proyecto, reiteramos que los posibles factores negativos que afectan directamente a las familias al comunicarse son muchos, pero teniendo como punto de partida el componente familiar, se evidenció que es vital y de prioridad fortalecer las competencias y habilidades comunicativas asertivas para disminuir la desarticulación familiar.

### **Justificación:**

La presente propuesta de acompañamiento tiene repercusión total práctica en cuanto a la forma de cómo las familias se pueden comunicar de forma asertiva adaptándose a los cambios que traen las nuevas generaciones. Aunque el tema está involucrado en las políticas públicas vigentes, se debe decir que se debe trabajar con las familias sobre la

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

importancia, el manejo y las ventajas que trae la comunicación asertiva en el entorno familiar. Ya que lo que se pretende es crear conciencia en las familias sobre la comunicación asertiva, como estrategia para la contribución a la resolución de los conflictos familiares y el desarrollo humano integral; por medio de actividades reflexivas el cual desarrollará en las familias comunicación, asertividad, herramientas para identificar qué es asertivo y qué no lo es, espacios de vínculos familiares, que interactúan de forma directa y es determinante en el desarrollo psicológico y emocional de las familias considerándose esta como el espacio donde nos desenvolvemos socialmente y donde la comunicación es eje fundamental para una sana convivencia.

### 9. Localización

La localidad de Puente Aranda se encuentra ubicada en el centro de la ciudad. Limita con las siguientes localidades: al norte, con la localidad de Teusaquillo; al sur, con la localidad de Tunjuelito; al oriente, con las localidades de Los Mártires y Antonio Nariño, y al occidente, con las localidades de Fontibón y Kennedy (M.Amarillo & E.Pastrana, 2005).

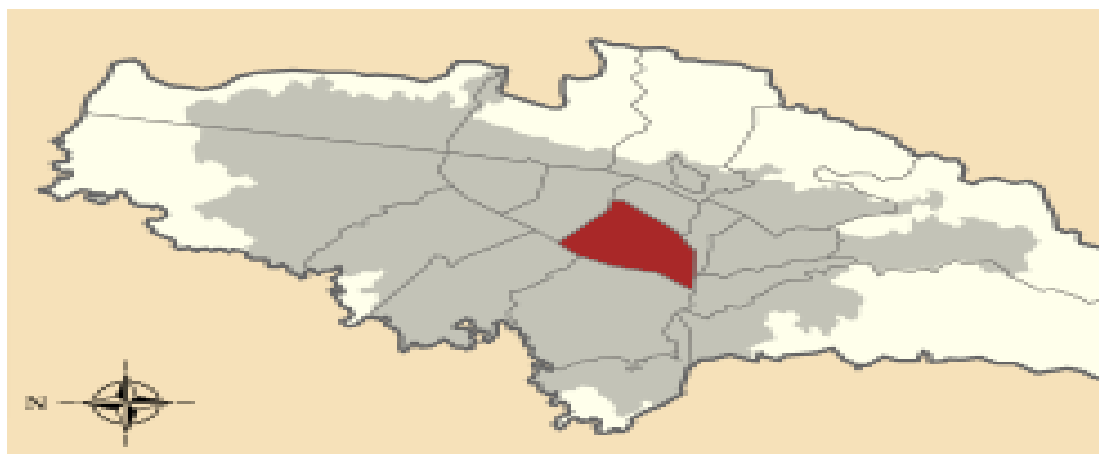


Figura 1 Mapa de la distribución de las localidades de Bogotá

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Cuenta con 267 090 habitantes y se aclara que se encuentra dividida en 5 zonas; en las cuales en dos de ellas. Ciudad Montes, 107.144 habitantes y Alcalá, 73.270 habitantes. Zonas donde se desarrollará la propuesta.

Su actividad económica por ser el epicentro de la actividad industrial de la capital es de gran importancia a nivel nacional, ya que cuenta con zonas comerciales amplias y allí se encuentra el mayor número de fábricas de la ciudad de Bogotá.

Para la selección de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico de seis familias, ubicada en la localidad de Puente de Aranda de la ciudad de Bogotá estrato 2 y 3. La edad de los participantes oscila entre los 12 y los 55 años, con especial predominancia de adolescentes desde los 9 - 16 años de edad. Se afirma que cada familia está compuesta entre 3 y 5 miembros, quienes cuentan con todos los servicios básicos “agua, luz, energía, gas, telefonía, internet.

El sector cuenta con vías en buen estado, tránsito de vehículos y transporte público masivo.

### 10. **Beneficiarios de la propuesta:**

#### **FAMILIA 1**

#### **Tipología Familiar**

#### **Nuclear**

<b>Números De Miembros</b>	3
<b>Edades</b>	Madre: 29 años Padre: 32 años Hijos: 8 años
<b>Sexo</b>	Femenino: 2 Masculino: 1

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	<b>Nivel De Estudio</b>	Madre: Bachillerato Padre: Tecnólogo - ventas
	<b>Religión</b>	Católica
<b>FAMILIA 2</b>	<b>Tipología Familiar</b>	Monoparental
	<b>Números De Miembros</b>	3
	<b>Edades</b>	Abuela: 65 años Nieto: 29 años Bisnieta: 12 años
	<b>Sexo</b>	Femenino: 2 Masculino: 1
	<b>Nivel De Estudio</b>	Abuela: Ama de casa

**FAMILIA 3**

**Tipología Familiar**

**Monoparental**

<b>Números De Miembros</b>	3
<b>Edades</b>	Madre: 47 años Hijos: 14 - 16 años
<b>Sexo</b>	Femenino: 2 Masculino: 1
<b>Nivel De Estudio</b>	Madre: Asesor comercial Hijos estudiantes

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	<b>Religión</b>	Cristiana
<b>FAMILIA 4</b>	<b>Tipología Familiar</b>	Monoparental
	<b>Números De Miembros</b>	2
	<b>Edades</b>	Papa: 34 años Hijos: 13 años
	<b>Sexo</b>	Femenino: 1 Masculino: 1
	<b>Nivel De Estudio</b>	papa: Mecánico – latonero
	<b>Religión</b>	Católica
<b>FAMILIA 5</b>	<b>Tipología Familiar</b>	Monoparental
	<b>Números De Miembros</b>	2
	<b>Edades</b>	Madre: 45 años Hijos: 17 años Recién nacida
	<b>Sexo</b>	Femenino: 2
	<b>Nivel De Estudio</b>	Madre: Servicios generales- bachiller

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	<b>Religión</b>	Católica
<b>FAMILIA 6</b>	<b>Tipología Familiar</b>	Monoparental
	<b>Números De Miembros</b>	3
	<b>Edades</b>	Madre: 53 años Hijos: 6 – 7 – 9 años
	<b>Sexo</b>	Femenino: 2 Masculino: 2
	<b>Nivel De Estudio</b>	Madre: Bachillerato – Venta ambulante Hijos: Estudiantes de básica primaria
	<b>Religión</b>	Católica

*Tabla 1 Caracterización sociodemográfica Familiar*

El tipo de muestra no probabilística se seleccionaron 6 familias vinculadas a comunidades de estrato socioeconómico medio, en su mayoría con conflicto familiares. Total, diecisiete personas entre ellos 11 mujeres y 6 hombres, donde predomina la jefatura del hogar femenina y familias monoparentales. Como beneficiarios indirectos se identifica, familias externas, vecinos y familiares cercanos que se puedan vincular al proyecto.

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## 11. Objetivos.

### Objetivo general.

- Crear conciencia a las seis familias ubicadas en la localidad Puente Aranda, sobre la importancia que tiene la comunicación asertiva en el entorno familiar, a través estrategias lúdicas y reflexivas bajo el enfoque sistémico que permitan mejorar sus relaciones interpersonales, desarrolladas en un período de 4 meses, en la ciudad de Bogotá, Cundinamarca.

### Objetivos específicos

- Establecer contacto con la comunidad mediante visitas domiciliarias con el fin de reconocer su caracterización y el contexto donde habitan.
- Realizar un trabajo de campo con las seis familias, el cual permite la inmersión en cada una de las seis familias, con el fin de identificar la problemática presentada.
- Implementar el plan de acción en cada una de las familias.
- Evaluar el proceso que han tenido cada una de las seis familias, en el transcurso del desarrollo de las actividades propuestas.

## 12. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p><b>Finalidad:</b></p> <p>Crear conciencia en las seis familias sobre la importancia de la comunicación asertiva dentro entorno familiar,</p>	NA	<p>Diarios de campo</p> <p>Registros fotográficos</p> <p>Documentos de aprobación</p> <p>Fichas</p> <p>Actas</p> <p>Listados de asistencia</p> <p>Informes</p> <p>Plan de actividades</p> <p>Sistematización de técnicas.</p>	<p>Reflexión de cada uno de los miembros de las seis familias, frente al uso de la comunicación asertiva.</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Crear conciencia en seis las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva en el entorno familiar.</p>	<p>En cuatro meses se espera desarrollar conciencia sobre la importancia de desarrollar competencias y habilidades comunicativas con el fin de comunicarse asertivamente.</p>	<p>Diarios de campo</p> <p>Registros fotográficos</p> <p>Documentos de aprobación</p> <p>Fichas</p> <p>Actas</p> <p>Listados de asistencia</p> <p>Informes</p> <p>Plan de actividades</p> <p>Sistematización de técnicas.</p>	<p>Interés por parte de la familia en participar en la propuesta.</p> <p>La alcaldía realiza el fortalecimiento de las políticas públicas a nivel local.</p>
---	---	---	--

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p><b>Meta 1:</b></p> <p>Acercamiento e inmersión en la comunidad</p> <p>Acercamiento que permite recolectar información sobre la comunidad.</p>	<p>En la primera semana se realiza el primer acercamiento con el fin de aplicar la primera técnica de diagnóstico y programar un segundo encuentro.</p>	<p>Diarios de campo</p> <p>Registros fotográficos</p> <p>Documentos de aprobación</p> <p>Fichas</p> <p>Actas</p> <p>Listados de asistencia</p> <p>Informes</p> <p>Plan de actividades</p> <p>Sistematización de técnicas.</p>	<p>Las familias están dispuestas y comprometidas en el desarrollo de esta actividad.</p>
--	---	---	--

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p><b>Meta 2:</b></p> <p>Plan de acción</p> <p>Crear conciencia sobre la importancia de la comunicación asertiva en las familias.</p>	<p>En el segundo mes se establece el plan de acción con el fin de crear conciencia sobre la importancia de la comunicación asertiva por medio de las técnicas del enfoque que permiten de manera lúdica y reflexiva el objetivo principal.</p>	<p>Diario de campo</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Fichas de seguimiento</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Las familias reflexionan e interiorizan por medio de las actividades la importancia de la comunicación asertiva en el contexto familiar.</p>
<p><b>Meta 3:</b></p> <p>Evaluación del proceso.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta en cada una de las familias, con el fin de verificar los alcances obtenidos.</p>	<p>En cuatro meses de haber iniciado la propuesta final, se entrega la retroalimentación de los alcances obtenidos, entrega de un informe final sobre el proceso de las seis familias ubicadas en la</p>	<p>Informe final y la retroalimentación de los resultados obtenidos.</p>	<p>Proyecto de fortalecimiento a políticas públicas en la familia.</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	<p>localidad de Puente Aranda de Bogotá.</p>		
<p><b>Actividades M1:</b></p> <p>Acercamiento a la comunidad</p> <p>Diseño de técnicas de diagnóstico.</p> <p>Selección de grupo de familias para prueba piloto.</p> <p>Visitas domiciliarias.</p> <p>Recorridos en el sector.</p> <p>Aplicación de técnicas las familias.</p> <p>Sistematización de la información recolectada.</p> <p>Monitoreo de proceso e identificación de problemática.</p>			<p>Las familias esta dispuestas a participar de la propuesta.</p>
<p><b>Actividades M2:</b></p> <p>Planteamiento de objetivos.</p> <p>Análisis de alternativas.</p> <p>Búsqueda de información pertinente.</p> <p>Planificación de actividades.</p> <p>Desarrollo de actividades.</p> <p>Monitoreo del proceso de cada familia.</p>			<p>La propuesta impacta y fortalece las políticas públicas establecidas para familia.</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<b>Actividades M3:</b>  Retroalimentación del proceso  Análisis de resultados obtenidos  Informe final	Se alcanza el objetivo general con satisfacción.  Se replica la propuesta en otras familias a nivel en la ciudad de Bogotá a nivel local
--	--

*Tabla 2 Matriz Planificación*

### 13. Factibilidad:

#### 13.1. Administrativa:

Responsable	Funciones	Acciones específicas
<b>Estudiante</b>	Desarrollo de propuesta	Guía en actividades
<b>Diplomado</b>	Vocero	Gestionar apoyo por parte de la Alcaldía local
<b>Líder zonal</b>	Facilitador  Vocero zonal	Preparar el espacio para las reuniones.  Gestionar apoyo por parte de la Alcaldía local
<b>Familias</b>	Compromiso en cada una de las reuniones.	Asistir y participar de forma activa y veraz.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<b>Alcaldía local</b>	Apoyar la propuesta como iniciativa en el desarrollo de políticas públicas.	Brindar Material informativo Dar apoyo profesional cuando se requiera
-----------------------	---	--

*Tabla 3 Factibilidad administrativa*

### 13.2. Técnica:

Recursos:

- Lugar
- Computador
- Televisor
- Cable HDMI
- Impresión de Folletos informativos, formatos de asistencia.

El lugar cuenta con un televisor con conexión HDMI, el cual facilita proyección de pantalla de computadora portátil. Impresión de Folletos informativos y formatos de asistencia. Apoyo zonal por parte de la Alcaldía. Como en su momento no están los recursos disponibles, el líder zonal se comprometió a brindarnos el apoyo con material impreso.

### 13.3. Económica:

Lugar y acomodación, es brindado por la junta de acción comunal.

Disponibilidad del espacio: martes, jueves o sábados de 6 a 9 pm.

El material de trabajo como papelería será donado por los recursos locales de la localidad.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### 15.4 Social y de género:

Las seis familias podrán replicar esta experiencia, con sus vecinos, familia extensa, entre otros actores que se encuentren en, él contexto, con el fin de transformar vidas y empoderar a otras sobre la importancia que tiene la comunicación asertiva en el entorno familiar. Todo el sistema familiar está involucrado en esta propuesta y sus participantes pueden ser de diferentes edades, la cual permitirá una construcción de conciencia en los diferentes actores de la sociedad sin discriminar o diferenciar.

### 14. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
Acercamiento familias	Lúdica la silla vacía	Competencia comunicativa	Incrementar las relación y vínculo entre profesional y familias.
Entrega de tarjetas de invitación	Tarjeta de invitación	Competencia interpretativa y argumentativa	Motivar a las familias en la participación de la propuesta.
Recorrido del sector	Recorridos guiados	Competencia interpretativa y emocional	Verificar la información dada por el formato de descriptores y sociodemográficos
Juego de roles	Obra actuada de tres situaciones reales donde se	Competencia comunicativa, emocional, oral.	Reconocer la posición del otro y conocer cómo me ven los otros

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	evidencia la problemática central y la solución de la misma.		
Mesa de opiniones mudas	Escribir de forma anónima como quisiera ser escuchado y como quiere escuchar en diversas situaciones familiares.	Competencia comunicativa y emocional	Identificar que problemas se evidencian en las familias sin juzgar al otro.
Teléfono roto	Comunicar una frase de cuatro palabras.	Competencia comunicativa, oral e interpretativa.	Evidenciar la falta de escucha. Analizar la forma en la que se puede interpretar un mensaje.
Representativa o mímica	Usar el lenguaje corporal para expresar una emoción sobre una historia leída	Competencia interpretativa, oral, corporal, comunicativa.	Comprender que el otro no siempre entiende de forma clara y correcta lo que se desea comunicar.

*Tabla 4 Tabla de actividades, indicadores y supuestos*

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Actividades	Tiempo																Responsables
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Diseño de técnicas de diagnóstico. Meta 1																	<b>Estudiante, Familias</b>
Selección de grupo de familias para prueba piloto. Meta 1																	<b>Estudiante, Familias</b>
Visitas domiciliarias. Meta 1																	<b>Estudiante, tutora</b>
Diseño de instrumentos de acuerdo al tipo de investigación. Meta 1																	<b>Estudiante, tutora</b>
Recorridos en el sector. Meta 1																	<b>Estudiante, Familias</b>
Sistematización de la información recolectada																	
Revisión documental necesaria la justificación y planteamiento del problema Meta 1																	<b>Estudiante, líderes, familias</b>
Aplicación de técnicas las familias Meta 1																	<b>Estudiante</b>



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### Tabla de presupuesto

Ver (anexo)

### 19. Responsable de la propuesta:

(Este espacio corresponde a los datos de usted como responsable de la propuesta. La firma será escaneada.)

Nombre: Jeimy Jhomar Vargas Villarraga

Dirección: Calle 32 No 51 A – 30 Barrio: Santa Rita

Municipio: Bogotá

Teléfono/s: 2047327 - 3012587472

Duración de la propuesta: 4 Meses

### Firma



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
Psicólogo en Formación	N/A	N/A	2 horas por semana	Líder de propuesta	UNAD	Tutora	N/A
Líder junta de acción comunal	N/A	N/A	N/A	Espacio para las actividades	Alcaldía		N/A
<b>MATERIALES</b>							

### Fungibles

<b>Papelería</b>	Resma de papel	10.000	N/A	Apoyo en las actividades	Alcaldía	Junta de acción comunal	10.000
------------------	----------------	--------	-----	--------------------------	----------	-------------------------	--------

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<b>Sillas</b>	30	15. 500 pesos	2 h, cada semana	comodidad	Alcaldía	Salón comunal	465.000
<b>No fungibles</b>							
<b>Computador portátil</b>	N/A	N/A	2 h, cada semana	Apoyo actividad	Alcaldía	Acción comunal	N/A
<b>Proyector</b>	N/A	N/A	2 h, cada semana	Apoyo actividad	Alcaldía	Acción comunal	N/A
<b>Cable HDMI</b>	N/A	N/A	2 h, cada semana	Apoyo actividad	Alcaldía	Acción comunal	N/A
<b>IMPREVISTOS 5%</b>				M. Fungibles			28.250

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## Conclusiones

Es necesario nombrar que regularmente las familias no desarrollan una comunicación asertiva lo que hace que los ambientes familiares carezcan de una interacción positiva, así desarrollando comunicación ausente en la sociedad, lo que afecta de manera negativa el desarrollo integral de cada uno de los miembros de la familia.

Desde la experiencia se puede decir que es necesario crear conciencia sobre la comunicación asertiva, entre los miembros de la familia, como herramienta para el desarrollo humano, donde se fortalece la comunicación aumentando la capacidad de interactuar entre ellos, logrando construir familias sanas que puedan consolidar una sociedad mejor.

Cada una de las etapas vividas en el desarrollo del diplomado, me llevó como profesional a tener una perspectiva diferente de nuestras realidades, nuestras familias y nuestro entorno. El cual me reta y me llena de pasión por mi labor como profesionales.

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

## Referencias Bibliográficas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Cree-Ser.). (2015). *Unidad 3, Repensar la Familia en la Contemporaneidad*. Ciudad País: Bogotá, Colombia.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Cree-Ser.). (2015). *Unidad 4, Familia y Producción de Consumo*. Ciudad País: Bogotá, Colombia.

De González, S., Guerrero, C. & Guerrero A. (2011). *Mitos y Retos de la Familia Contemporánea*. UNAM. FES Iztacala.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Cree-Ser.). (2015). *Unidad 6, Corresponsabilidad de las familias en los Contextos Educativos*. Ciudad País: Bogotá, Colombia.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Cree-Ser.). (2015). *Unidad 8, Diseño y formulación de Propuestas para el Acompañamiento a la Familia*. Ciudad País: Bogotá, Colombia.

Restrepo Sánchez, L. (2009). *ASERTIVIDAD Definiciones Algunos autores*. [online]

Academia edu. Recuperado de: <http://www.academia.edu>.

Declaración Universal de Derechos Humanos. (1948). Colombia: Naciones Unidas.

Recuperado de:

[:http://www.hchr.org.co/documentoseinformes/documentos/carceles/1\\_Universales/B%Ellicos/1\\_Generales\\_DH/1\\_Declaracion\\_Universal\\_DH.pdf](http://www.hchr.org.co/documentoseinformes/documentos/carceles/1_Universales/B%Ellicos/1_Generales_DH/1_Declaracion_Universal_DH.pdf).

Garcés Prettel, M. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de

Montería (Colombia). *Revista de psicología de la Universidad del Norte*, [online] p.

Una única página. Recuperado de:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/37/5360>.

Gómez; M. La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad:

El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas.

Tesis doctoral Universidad de Málaga. 2007

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

Torrico, Eric. (2010). Principales Teorías de la Comunicación. Recuperado de:

<http://teoriadelacomunicacionudem.blogspot.cl>

Velasco, J. (2015). Habilidades sociales y comunicativas. Recuperado de :

[http://es.slideshare.net/josephvelasco3979/habilidades-sociales-y-](http://es.slideshare.net/josephvelasco3979/habilidades-sociales-y-comunicativas-52362414)

[comunicativas-](http://es.slideshare.net/josephvelasco3979/habilidades-sociales-y-comunicativas-52362414)

[52362414](http://es.slideshare.net/josephvelasco3979/habilidades-sociales-y-comunicativas-52362414)

Caballero, V. (2017). *Asertividad definiciones y dimensiones*. 10th ed. [ebook]

Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, pp.4-21. Recuperado de:

[http://file:///C:/Users/Jesus/Downloads/Dialnet-Asertividad-65876%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/Jesus/Downloads/Dialnet-Asertividad-65876%20(1).pdf)

[Accessed 27 Jun. 2017].

González, A.(1990), Principios básicos de la comunicación, México: Trillas Recuperado

de:

<http://miguelgarces.es.tl/COMUNICACION-FAMILIAR.htm>

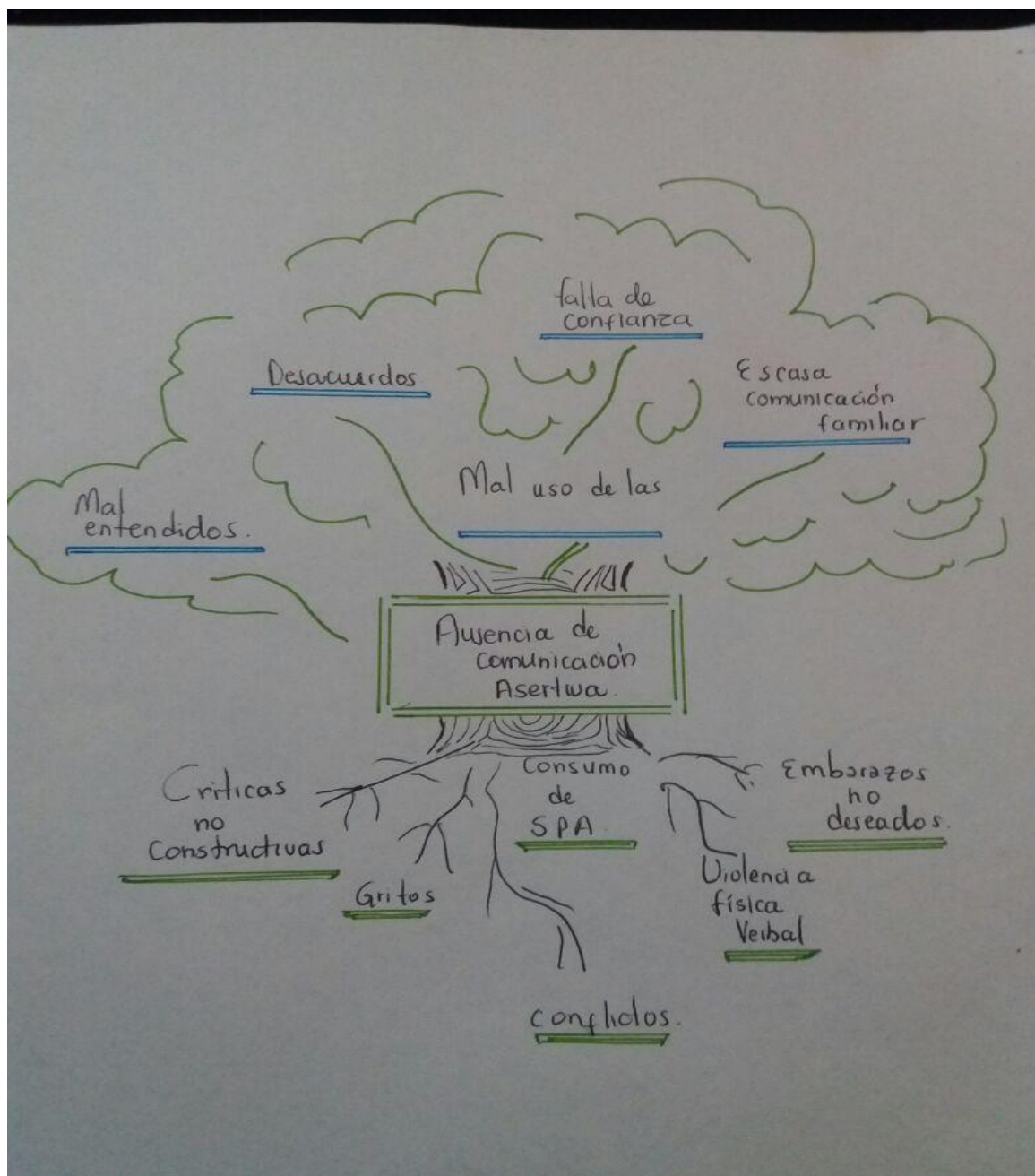
[Accessed 27 Jun. 2017].

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

## Anexos

### Formato de aproximación al diagnóstico de las familias o comunidades.

Aplicación del árbol de problemas



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### Sistematización del árbol de problemas:

Podemos observar la disposición en todas las familias en los encuentros realizados, aunque por horarios y tiempo, los encuentros se realizaron en dos grupos, cada uno de ellos contaba con la presencia de tres familias, en horarios acordes a la disponibilidad de las mismas. Estas actividades se realizaron con las seis familias mediante una lluvia de ideas con el fin de realizar la inmersión a la comunidad.

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1er. Orden	2° Orden	3er. Orden
<i>Mal uso de las tecnologías de la información y comunicación</i>	<i>Ausencia de comunicación Asertiva en las familias</i>	<i>Familia sin comunicación</i>
CAUSAS	EFECTOS	CONSECUENCIAS
Escasa comunicación familiar Distanciamientos	La comunicación no es asertiva , ya que el mal manejo de las TICS , hace que sea escasa, conflictiva, que presente desacuerdos , malentendidos, que se pierda confianza y además que no exista confianza para poder expresarse de buena forma lo que hace incumplir normas	Gritos Conflictos violencia física y verbal Críticas no constructivas
Falta de confianza		Embarazos no deseados Consumo de Spa

Tabla 3 Categoría de análisis y las relaciones de causalidad.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### Por qué:

Con el fin de crear conciencia sobre las diversas alternativas que permitan disminuir el impacto de las consecuencias generadas por la ausencia de la comunicación asertiva en el ámbito familiar.

### Qué:

Crear y fortalecer estrategias de intervención psicosocial que contribuya en la reflexión sobre la importancia que tiene la comunicación asertiva dentro del entorno familiar con el fin de brindar espacios sanos para el desarrollo del individuos.

### Ámbito:

6 familias miembros de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá, población heterogénea el cual su actividad económica es independiente en empleos no formales.

### Tiempo:

4 semanas, con sesiones de 2 días por semana, con un tiempo de trabajo de 2 horas.

Análisis de involucrados
Actores: Seis Familias de la localidad de Puente Aranda y alrededores Alcaldía de la localidad
Ejecutores: Líderes de familias.
Afectados: El horario de los padres no es siempre compatible con el horario de las reuniones. Algunos jóvenes se sienten incómodos cuando hablan del tema y prefieren evadir.
Beneficiarios: Seis Familias

Tabla 1 Análisis de involucrados.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### Caracterización sociodemográfica de la población

- Límites territoriales Localidad Puente Aranda.
- Las familias con las que he estado realizando las diferentes actividades se encuentran ubicadas en el sur de la capital, en la localidad de Puente Aranda y alrededores.

### Análisis de alternativas

Beneficios:

Se logró contar con la total participación de las familias contactadas

Se contó con la participación activa y dinámica de las familias para la aplicación de las técnicas

Se inició un proceso con las familias de modo satisfactorio, ya que se ven motivadas a continuar un proceso.

Limitaciones:

El tiempo es una de las grandes limitaciones tanto por las familias como para el estudiante del diplomado.

El sitio donde eran concertadas las reuniones eran complicadas y limitantes ya que el el lugar se encontró cerrado en una ocasión, lo que nos llevó a trabajar en una vivienda de una de las familias.

Las condiciones meteorológicas como la lluvia no contribuyen ya que retrasaban en muchas ocasiones a las familias por el tráfico pesado en la ciudad.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- Interés de la comunidad:

Continuar con este proceso con el fin de fortalecer y desarrollar sus habilidades y competencias comunicativas con el fin de comunicarse de forma asertiva con o sin el uso de las herramientas de la información y comunicación.

### Matriz

Más internas	ELEMENTOS	ACCIONES
Bajo nuestro control	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS/ COMPENSARLAS
	Descontrol y críticas no constructivas	Hacerle consciente de sus derechos asertivo.
	Comentarios en voz baja hacia el otro.	Usar estrategias para tranquilizarnos las siguientes acciones:
	El uso indebido de las tecnologías de la información y comunicación.	Contar hasta diez Escribir en una hoja todo lo que queremos comunicarle al otro
	La falta de interés por involucrarse en la familia	Reforzar sus conductas asertivas y sus capacidades
	Prioridad y atención a terceros fuera de la familia.	Estimular la capacidad de escucha y aprendizaje por medio de guiones de actuación paso a paso ante situaciones problema

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Alianzas para influir	RESISTENCIAS	CÓMO CORREGIRLAS
	Falta de interés por comunicar a la familia sus emociones.  Ausencia de confianza, empatía y demás valores dentro del núcleo familiar.  Timidez y sentimiento de acusación con respecto a lo que se habla.	Juego de roles.  Estimular la expresión emocional.  Demostrar y fomentar la confianza en cada uno de los miembros de la familia  Ignorar sistemáticamente toda expresión de no asertividad o agresividad.
Fuera de control	AMENAZAS	CÓMO AFRONTARLAS
	Consumo de sustancias psicoactivas  Embarazos no deseados  División familiar  Violencia Física	Apoyar sin acusar.  Aconsejar y motivar en la situación presentada.  Buscar ayuda profesional.
Más externas	Terceros	Relaciones con pares negativas

ELEMENTOS	ACCIONES	En presencia
FORTALEZAS	COMO MANTENERLAS	Reflexión
Aún hay espacios de comunicación.  Las familias se prestan dispuestas a mejorar.	Estipulando Horas en los que se pueden comunicar.  Mantener reglas en la familia.  Crear nuevas reglas de convivencia y comunicación.	

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

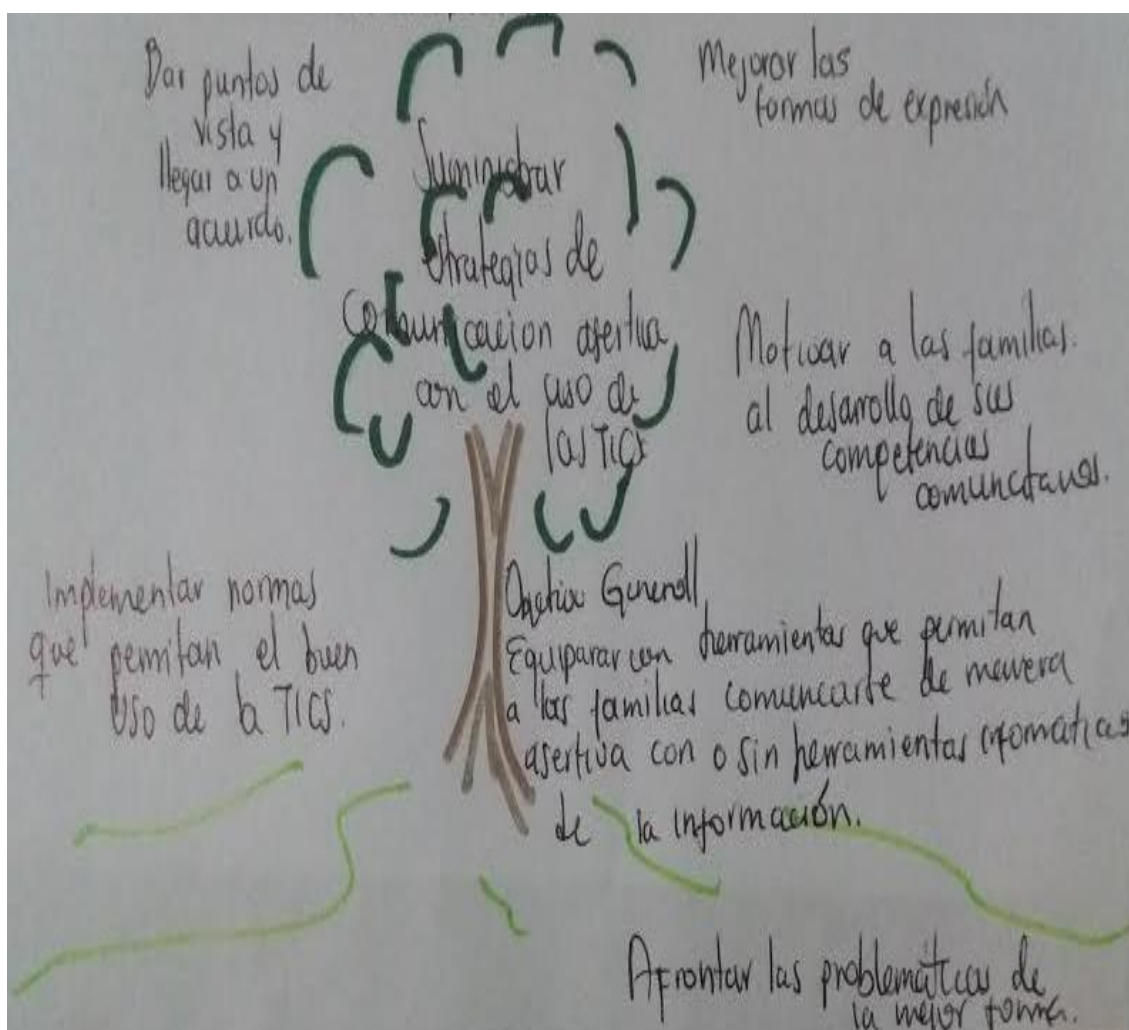
Los niños, niñas y adolescentes aún tienen y muestran respeto a sus padres.	<p>Analizar las costumbres de la familia y ver qué podemos mejorar.</p> <p>Mantener las rutinas diarias y comportamientos estables</p>	
<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>CÓMO DESARROLLARLAS</b>	Negociación – Antagonismo
Existencia de tiempo libre. Disponibilidad de espacios que pueden generar habilidades y competencias comunicativas en las familias.	<p>Estipular y buscar espacios en donde puedan compartir como familia.</p> <p>Buscar espacios para fortalecer el tiempo en pareja.</p>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>CÓMO APROVECHARLAS</b>	Juegos de estrategia  Juego de roles Actuación de situaciones no asertivas y solución de las mismas.
<p>El interés familiar</p> <p>Normas</p> <p>Disponibilidad</p> <p>Horarios</p> <p>Compromiso</p>	<p>Teniendo límites y normas: claras y estables</p> <p>Explicar el por qué debe respetar la norma.</p> <p>Debe haber unas consecuencias predeterminadas.</p> <p>Los padres no deben ser demasiado flexibles ni autoritarios.</p>	

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

	<p>Los padres deben de estar de acuerdo.No uso de tecnología en espacios como la sala y el comedor.</p> <p>El ayudar a pagar el servicio de internet.</p> <p>Servicio de internet limitado por la figura de autoridad.</p>	
		En potencial

Tabla 4 Matriz Dopfra.

### Árbol de objetivos



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### Formato de aproximación al diagnóstico de las familias o comunidades

#### Integrante Uno

<b>Nombre</b>	
<b>Edad</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Sexo</b>	<b>Rol en Familia</b>
<b>Nivel educativo</b>	<b>Religión</b>
<b>Ocupación</b>	<b>Tipo de empleo</b>
<b>Intereses:</b>	

#### Integrante Dos

<b>Nombre</b>	
<b>Edad</b>	<b>Estado Civil</b>
<b>Sexo</b>	<b>Rol en Familia</b>
<b>Nivel educativo</b>	<b>Religión</b>
<b>Ocupación</b>	<b>Tipo de empleo</b>
<b>Intereses:</b>	

<b>Tipo de familia</b> Nuclear ___ Extensa ___ Monoparental ___ Unipersonal _____
<b>Ingresos familiares</b> Actividad comercial ___ Arriendos ___ Otro cuál _____

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

**Servicio de salud**

Plan obligatorio de salud \_\_\_\_\_ Contributivo \_\_\_\_\_ Prepagada \_\_\_\_\_  
Sisben \_\_\_\_\_

**Tipo de vivienda**

Propia \_\_\_\_\_ Arriendo \_\_\_\_\_ Familiar \_\_\_\_\_ Otra cuál \_\_\_\_\_

**Número de habitaciones  
aptos**

**Número de  
Número de Familias**

**Tiempo de permanencia en la vivienda**