

**Estimulación de la comunicación intrafamiliar, a través de procesos formativos en pautas de crianza dirigidos a padres y madres de 10 familias de la Fundación Generación Alternativa, en la Comuna 5 del municipio de Pasto, Nariño**

**Olga Lucía Figueroa E. Código: 36952384**

**Grupo: 442001\_15**

**Tutora: Kendra Salas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD**

**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**

**Programa de Psicología**

**Diplomado Desarrollo Humano y Familia**

**Agosto de 2017**

## Tabla de contenido

Introducción.....	4
Resumen .....	6
Palabras clave .....	6
Nombre de la propuesta .....	7
Antecedentes.....	7
Descripción de la propuesta .....	11
Diagnóstico Social Participativo .....	13
Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento .....	19
Marco teórico.....	21
La comunicación en la familia .....	23
Pautas de crianza.....	24
Alternativas de Solución .....	26
Descripción de las posibles alternativas de solución .....	26
Descripción de la mejor alternativa de solución.....	26
Justificación .....	28
Localización.....	29
Beneficiarios de la propuesta .....	31
Condiciones Socioeconómicas.....	35
Objetivos.....	48
Objetivo general.....	48
Objetivos específicos .....	48
Matriz de planificación. ....	49
Factibilidad .....	53
Administrativa. ....	53
Técnica: .....	53
Económica .....	54
Social y de género .....	55
Resumen de Actividades, Resultados e Indicadores.....	56
Cronograma de Actividades.....	62
Tabla de presupuesto .....	68
Responsable de la propuesta .....	69
Conclusiones.....	70

	3
Bibliografía.....	72
ANEXOS.....	74
Formato de Aproximación al Diagnóstico de la Comunidad.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **Introducción**

El Desarrollo Humano es un proceso que ofrece varias posibilidades para obtener el bienestar de la gente desde sus propias capacidades, teniendo en cuenta diversos factores sociales, políticos, y no solo los económicos. En este sentido, el Desarrollo Humano aporta significativamente a la construcción de sociedades más equitativas y democráticas, por lo cual es muy importante la repercusión de este tipo de procesos en la familia, puesto que a través de las transformaciones sociales del mundo contemporáneo, se han suscitado otra serie de dinámicas que han afectado negativamente la conformación e integración familiar.

Por lo anterior, en el marco del desarrollo del Diplomado de Desarrollo Humano y Familia, se planteó realizar una aproximación a la comunidad seleccionada con el fin de aplicar instrumentos y técnicas que permitieran establecer el diagnóstico social participativo de 10 familias vinculadas a la Fundación Generación Alternativa de la Comuna 5 del municipio de Pasto.

El desarrollo de la propuesta generó experiencia y conocimiento frente a los procesos investigativos bajo la metodología IAP, la cual permitió realizar una comprensión detallada frente a las vivencias de la comunidad y sus sentires frente a la diversidad de problemáticas inmersas en su contexto social. Por lo tanto, se aplicó herramientas con la encuesta de caracterización sociodemográfica, el diario de campo donde se plasma las observaciones realizada en referencias a las interrelaciones de la comunidad y su contexto. Igualmente, se aplicó la técnica del árbol de problemas que permitió a la comunidad priorizar sus problemas y a la vez comprender sus causas y las consecuencias que se presentarán si este problema persistiera. En contraste con el árbol de problemas, se aplicó el árbol de objetivos para plasmar la

capacidad propositiva de la comunidad al plantear las pautas para el establecimiento de alternativas de solución. Como última técnica para obtener el diagnóstico, se aplicó la matriz DRAFPO que permitió reconocer las Debilidades, Resistencias, Amenazas, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades presentadas en la comunidad, frente a las problemáticas y soluciones planteadas.

Y finalmente, a partir del diagnóstico social participativo se obtuvo una propuesta de acompañamiento a la comunidad que tiene como objetivo general el desarrollar procesos de formación encaminados al aumento de la comunicación en la familia, a través de la implementación de la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES, en el lapso de un año. Esta propuesta bajo el enfoque cognitivo conductual busca que las familias reemplacen los castigos, y propicien nuevas conductas a partir del reforzamiento positivo, impartiendo pautas de crianza más pertinentes, oportunas y eficaces.

## **Resumen**

En este trabajo se presenta aspectos relacionados con la propuesta denominada “Estimulación de la comunicación intrafamiliar, a través de procesos formativos en pautas de crianza dirigidos a padres y madres de familia de la Fundación Generación Alternativa, en la Comuna 5 del municipio de Pasto”. La cual es producto de un trabajo académico de la estudiante Olga Lucia Figueroa E. quien cursó el diplomado Desarrollo Humano y Familia como opción de grado del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

El objetivo principal de la propuesta fue desarrollar un diagnóstico participativo a través de la metodología IAP, que permitió reconocer las necesidades y problemáticas de la comunidad, para el planteamiento de una propuesta de intervención psicosocial encaminada a contribuir al mejoramiento familiar en la comunidad seleccionada.

Como instrumentos de investigación se aplicó la encuesta sociodemográfica, diario de campo, aplicación de árbol de problemas - árbol de solución y la matriz DRAFPO (Debilidades, Resistencias, Amenazas, Fortalezas, Potencialidades y Oportunidades).

Finalmente, como propuesta de intervención ante el problema de la baja comunicación en la familia identificado en el diagnóstico, se prioriza la aplicación de la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES, con el objetivo de orientar en las pautas de crianza y mejoramiento del vínculo afectivo.

### **Palabras clave**

Diagnóstico participativo, comunicación intrafamiliar, pautas de crianza, familia.

### **Nombre de la propuesta**

Estimulación de la comunicación intrafamiliar, a través de procesos formativos en pautas de crianza dirigidos a padres y madres de 10 familias de la Fundación Generación Alternativa, en la Comuna 5 del municipio de Pasto, Nariño.

### **Antecedentes**

El tema de la familia es un tema de gran interés para diversos grupos académicos y del Estado, por lo cual, en Colombia se han desarrollado varios estudios en referencia a comprender la situación de la familia, la comprensión de sus dinámicas y los cambios que se han presentado a medida que los contextos sociales fluctúan. En el marco de estas comprensiones, se referencian situaciones relacionadas con las pautas de crianza, las relaciones y vínculos afectivos, las problemáticas vivenciadas en los núcleos familiares, etc. Para este caso, es importante tener en cuenta uno de los estudios denominado: “La Familia en Colombia Estado del Arte 1980-1994”, impulsado bajo lineamientos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Calvo 1995), logra una aproximación a la comprensión de las diferentes problemáticas atravesadas por las familias que consultaron a esta institución por diferentes motivos. En el marco de este estudio, se pudo vislumbrar situaciones relacionadas con conflictos por violencias en el hogar, conflictos por la potestad de los hijos e hijas, demandas de alimentos y abandono, las cuales, se relacionan con las consecuencias identificadas en el proceso de diagnóstico participativo, producto de la debilidad en el proceso comunicativo en la familia.

Por otra parte, el estudio denominado “conflictos familiares con personas en condición de desplazamiento de asentadas en la UPZ 71 de la ciudad de Suba” (Díaz 2011), concluye que es muy importante el acompañamiento psicosocial a las familias en su proyecto de vida, porque se ha visto afectada la comunicación entre los integrantes de la familia y esto solo se logra con el

acompañamiento de equipos multidisciplinarios.

Igualmente, en la revisión bibliográfica se encontró el estudio de “La comunicación en familia en los asentamientos subnormales de Montería (Colombia)”, el cual reportó hallazgos tan importantes como que se resalta el hecho de que las familias nucleares de estos barrios subnormales seleccionados, mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones que las monoparentales y extensas. Sin embargo, independientemente del tipo de familia se logra descubrir que es la figura materna la que muestra desarrollar con mayor fuerza que la figura paterna la comunicación afectiva y reguladora con los hijos. Otro aspecto por resaltar de este estudio es que se encontraron cuatro aspectos que ponen obstáculos al desarrollo funcional de la comunicación y las relaciones familiares, y estos son: la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de droga (Garcés Prettel y Palacio Sañudo 2010). Este estudio aporta una referencia para el proyecto porque describe las dificultades presentadas en el proceso comunicativo, que de alguna manera se han planteado en el diagnóstico participativo como consecuencias de la baja comunicación en el hogar.

En el ámbito departamental, se referencia el proyecto de investigación de desarrollo “Practicar para un buen vivir” (Quiñonez 2012), el cual fue liderado por el Centro de Estudios en Salud de la Universidad de Nariño, en alianza con el Instituto Departamental de Nariño. Este proyecto tuvo como objetivo motivar a la familia, la comunidad, instituciones y actores sociales para adoptar patrones culturales que conlleven a mejorar la salud de los niños y fortalecer la capacidad del sector salud para convocar a los diferentes actores involucrados con la salud infantil. En este proyecto se emplea estrategias pedagógicas de comunicación en salud con familias, con el fin de fomentar estilos de vida y crear conciencia frente al cuidado de los niños y



niñas, y a la vez, se hace uso de la gestión comunitaria para el buen vivir a partir de los procesos de participación

A nivel municipal, se identificó el proyecto denominado “Resolución de conflictos y cultura de paz, una propuesta de intervención para el mejoramiento de la convivencia escolar con padres y madres de familia en tres instituciones educativas de la ciudad de Pasto: Santa Bárbara, Chambú y Luis Mora Osejo (Corporación Universitaria Minuto de Dios 2016). El cual tuvo como objetivo el promover el conocimiento y fortalecimiento de la convivencia con madres y padres pertenecientes a la escuela de familias de las 3 Instituciones Educativas Municipales de Pasto, a través de la participación activa en alternativas para la resolución de conflictos y cultura de paz. El proyecto logró algunos resultados significativos como el fortalecimiento de las habilidades para la resolución de conflictos de los participantes del proyecto, el desarrollo de las competencias ciudadanas de los participantes y el mejoramiento de las relaciones interpersonales y familiares.

Por otra parte, en la revisión de las políticas públicas del municipio de Pasto, se encontró que se cuenta con la Política Pública de Primera Infancia, e Infancia, denominada: “Guaguas, dibujando su camino”, adoptada por el acuerdo No. 014 de mayo 6 de 2014, y la cual tiene vigencia en el periodo de 2014 – 2026. En esta política pública se establece su adopción como una herramienta para la materialización de la articulación de todos los sectores responsables para la garantía de los derechos de los niños y niñas, desde las categorías de existencia, desarrollo, ciudadanía y protección (Concejo Municipal de Pasto 2014). En el marco de la categoría de protección, se establece el eje 4, relacionado con entornos afectivos, estables y protectores. En este eje se determina objetivos como:

- ✓ Generar acciones para el fortalecimiento de las familias y los entornos sociales como

ambientes garantes y protectores para el ejercicio efectivo de los derechos de los niños y niñas en el municipio de Pasto.

- ✓ Promover espacios que fortalezcan las relaciones familiares para que papás y mamás pasen más tiempo con sus hijos e hijas.
- ✓ Desarrollar habilidades sociales para evitar que la gente se pelee por cosas sin importancia.

Los objetivos de esta política, son un antecedente importante para esta propuesta, porque establece lineamientos dentro de un marco normativo que permita dar viabilidad a las acciones planteadas, por lo tanto cabe la posibilidad de generar alianzas institucionales con la comunidad.

Sin embargo, en la etapa de aproximación a la comunidad, la población seleccionada no reconoció ningún tipo de actividades desarrolladas en beneficio de las familias, y el fortalecimiento de la comunicación intrafamiliar, que estén en el marco del desarrollo de la Política Pública de primera infancia e infancia, o por parte de alguna institución o entidad de la Administración Municipal.

Por otra parte, es importante destacar el papel que juegan las instituciones educativas del sector, las cuales a través de la aplicación de la Ley 1620 de convivencia escolar, establece la participación de padres, madres y /o acudientes de familia en los procesos de formación y prevención de situaciones relacionadas con la convivencia escolar, y la educación para la sexualidad y de ciudadanía. En este sentido, en las instituciones educativas se desarrolla la estrategia de escuela de padres y madres de familia, la cual podría significar un aliado para desarrollar propuestas formativas en cuanto al tema de pautas de crianza.

## Descripción de la propuesta

Para iniciar con la construcción de esta propuesta, se realizó un proceso de Investigación acción participativa – IAP, en el cual se buscó realizar el diagnóstico de la comunidad a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permitieran el reconocimiento de las necesidades más relevantes de las familias seleccionadas, con el fin de construir una propuesta de intervención para dar solución a la problemática central planteada.

La comunidad identificó como problema principal la baja comunicación en la familia, por lo tanto la propuesta de intervención está encaminada a aumentar la comunicación en las 14 familias de la fundación Generación Alternativa, a través de la implementación de la estrategia denominada Padres Eficaces Con Entrenamiento Sistemático (PECES), la cual es una estrategia basada en el enfoque cognitivo conductual que busca la comprensión de los comportamientos y conductas inadecuados de hijos e hijas, para fortalecer el vínculo afectivo, la comunicación y la resolución de conflictos a través de la incorporación de pautas de crianza.

La estrategia PECES se desarrolla en un proceso formativo a través de 9 talleres relacionados con los siguientes módulos temáticos:

- ✓ Comprensión del comportamiento adecuado e inadecuado de los hijos
- ✓ Mayor comprensión acerca de su hijo y acerca de usted mismo como padre y madre.
- ✓ La estimulación: construcción de la confianza en sí mismo y de los sentimientos de autoestima de los hijos e hijas.
- ✓ Comunicación: cómo escuchar a su hijo e hija.
- ✓ Comunicación: cómo explorar alternativas y expresar sus ideas y sentimientos a sus hijos e hijas.
- ✓ Consecuencias naturales y lógicas: un método de disciplina que desarrolla la

responsabilidad y valores.

- ✓ Aplicación del método de las consecuencias naturales y lógicas
- ✓ La reunión familiar
- ✓ Desarrolle la confianza en usted mismo y use su potencial

Para el desarrollo de la propuesta, se unirán recursos disponibles por parte de la Fundación Generación Alternativa, con otros gestionados con agencias de cooperación internacional, así como también, de instituciones pertenecientes al comité de infancia, primera infancia del municipio de Pasto.

### **Diagnóstico Social Participativo**

Partiendo de la aplicación de los instrumento de identificación de descriptores y caracterización de la comunidad, la recolección de la información con técnicas como la observación directa, las conversaciones informales con la líder de la comunidad, y la revisión de documentos, se realiza la descripción de los siguientes resultados y análisis situacional.

Para tener datos más específicos de la población a intervenir en esta propuesta, se realizó el acercamiento a las 14 familias vinculadas a la Fundación Generación Alternativa, que es un Centro de Comunicación y Producción comunitario perteneciente a la comuna 5 de la ciudad de Pasto, hecho por niños, niñas, adolescentes y jóvenes que luchan por el cambio y la unión de la sociedad mostrando la realidad a través de todos los medio de comunicación alternativa y comunitarios empleando la actividad investigativa e implementando proyectos en el campo comunicativo, social, cultural, educativo, comunitario y ambiental que constituye un proceso para la contribución al desarrollo de País y la Región, entendida esta como el mejoramiento de la calidad de vida de los Colombianos. (Fundación Generación Alternativa 1999).

La Fundación Generación Alternativa, es una organización sin ánimo de lucro y está conformada en la actualidad por 14 niños, niñas y adolescentes, y para este diagnóstico se desarrolló la intervención incluyendo a los padres/madres/cuidadores de familia.

Aunque la población es mayoritariamente masculina, en la reunión con padres de familia solo se contó con dos hombres, lo cual refleja que la responsabilidad de la crianza de los hijos aún se designa a la mujer.

En este grupo la población es adulto, femenina, y en una etapa laboralmente productiva, lo cual refleja que la mayoría de sus actividades se desarrollan en el marco de la productividad y

la satisfacción de necesidades básicas para sus familias. Siendo un grupo significativamente femenino, también se refleja que además del cuidado de los hijos las mujeres también aportan para el sustento de sus hogares. Los grupos familiares se encuentran establecidos en relaciones de pareja con algún tipo de vinculación, y solo en una mínima proporción se encuentran hogares de padres separados.

Por otra parte, en cuanto a las ocupaciones de los integrantes de las familias se encontró que: la gran mayoría de personas (23) son estudiantes, lo que se contrasta con la información del anterior ítem, en el cual se refleja que es la mayoría de población infante, joven y adolescente. Las ocupaciones de las personas adultas se encontraron en su mayoría como trabajos u oficios independientes, algunos relacionados con la comercialización de productos, y solo se refleja pocas ocupaciones relacionadas con trabajos asalariados.

En contraste a lo anterior, su economía está basada en el trabajo informal, representando en su mayor parte en el comercio de víveres y abarrotes, actividades domésticas y subempleo. Es particular de la comuna 5 encontrar como trabajo informal el “mototaxismo”, el cual es un fenómeno masivo que refleja la situación de carencia de empleo en la comunidad.

Lo anterior, plasma la situación relacionada con las necesidades básicas insatisfechas en referencia al trabajo digno que permita a las familias compartir más tiempo entre padres e hijos, puesto que casi siempre los trabajos independientes o comerciales requieren mayor tiempo de dedicación laboral.

En cuanto a los servicios públicos, en la comuna en su gran mayoría cuenta con servicio de aseo y alcantarillado, acueducto, gas domiciliario y/o natural, energía eléctrica, aunque existen algunos barrios como “Los Cristales”o “Fray Ezequiel” que cuentan con acueducto propio y manejan el alcantarillado independiente al municipal. En la encuesta de caracterización

se corrobora esta información, teniendo en cuenta que , la mayoría de las familias cuentan con servicios básicos como energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, servicio de aseo. En segundo plano se encuentran servicios como el gas domiciliario y/o natural; y en tercer orden se encuentran los servicios como telefonía celular o fija, y el acceso al internet.

Es importante, para este diagnóstico tener en cuenta que en la Comuna 5 se encuentran situaciones complejas en cuanto a los tipos de vivienda y su adquisición, pues es común las viviendas de inquilinato donde las situaciones de vida son más precarias. Se puede inferir que las familias presentan la necesidad de poseer una vivienda propia, puesto que en su gran mayoría viven en casa arrendada o en anticres, lo cual hace que deban movilizarse continuamente del lugar de habitación, generando otro tipo de dinámicas que afectan el arraigo y la identidad de la familia por el territorio. En el mismo sentido, las condiciones de los hogares son adecuadas y básicas, y sólo una familia manifestó tener algunas condiciones difíciles como contar con pisos en tierra o arena, y vivir en circunstancias de hacinamiento, lo cual significan un riesgo considerable para niños, niñas y adolescentes que conforman este grupo familiar.

A través del trabajo de campo, se pudo identificar que en el sector hay marcados problemas relacionados con el mal manejo de los espacios públicos, lugares que pudieran constituirse en sitios de esparcimiento, son usados para el consumo de alcohol, drogas y para la comisión de actos delincuenciales, todo esto está influyendo directamente en el temor colectivo dado por la inseguridad y la frecuente ocurrencia de actos violentos.

En este sentido, entre las problemáticas relacionadas con la seguridad; se han desencadenado situaciones de violencia que ocasionan temor generalizado por la alta ocurrencia de eventos delincuenciales como robos, peleas y hasta homicidios. La comunidad hace visible la falta de apoyo por parte de la fuerza pública, a pesar que se cuenta con 4 CAI (CCP, Chambú,

Potreriillo, Santa Clara), lo cual genera percepción de abandono y olvido por parte del Estado.

A través de conversaciones informales con la líder, se delataron bastantes íconos delincuenciales en donde se pone de manifiesto el uso de armas de fuego y armas blancas como machetes. Es notorio en este ejercicio de campo, la inexistencia de una cultura ciudadana derivada del bajo nivel cultural y del tipo de autoestima colectiva y los fenómenos perimetrales y radiales o centrífugos del mercado El Potreriillo; los dos aspectos mencionados orientados hacia la marcada inseguridad y violencia del sector.

Los contextos de vida social en la comuna 5, están tejidos con una directa intencionalidad que afecta el ejercicio de derechos de las personas que habitan el sector, por agentes delincuenciales como los sicarios y expendedores de drogas. Las peleas entre pandillas (con alta densidad dinámica de acción), la disputa de bienes de uso público y supervivencia, la marcación territorial de los actores arraigados y el consumo de drogas/licores de contrabando y demás sustancias marcan la dinámica de inseguridad personal y familiar. El conflicto y el posicionamiento de estructuras sociales de filiación como las tribus urbanas, las pandillas, aparecen copando el espacio público, como la calle, el parque y colonizan internamente el territorio con todos sus elementos constitutivos.

Se reclama generar más oportunidades de formación y trabajo para los jóvenes y familias como medidas persuasivas necesarias para una mejor seguridad ciudadana.

Los problemas relacionados con la falta de ingresos económicos inciden en muchas de las situaciones de conflicto social que se viven en el sector. La comuna 5 se caracteriza por ser receptora de gran cantidad de población en situación de desplazamiento, quienes tienen acceso limitado a las oportunidades de empleo que ofrece la ciudad, con la consecuente débil respuesta a sus necesidades básicas en detrimento de su calidad de vida. (Alcaldía de Pasto 2016)



Los niños y los jóvenes desertan de la Escuela para dedicarse a trabajos informales y de riesgo con el fin de conseguir recursos económicos para ellos y su familia en el mejor de los casos o para dedicarse a actividades de comportamiento inadecuado como consumo de SPA o delincuenciales y generadoras de violencia social. Puede concluirse que la población de la comuna tiene un ostensible grado de NBI derivadas de recursos económicos limitados, escasa oferta laboral y de formación para el trabajo y por ello existen altas cifras de población vulnerable con baja calidad de vida.

La comunidad del sector evidencia factores de riesgo relacionados con la gestión ambiental, por el mal manejo de basuras y la polución generada por el alto tránsito de vehículos, importante causa de enfermedades respiratorias. En la comuna existe un botadero de basura, un espacio público descuidado por los ciudadanos que se convierte en causa de problemas de salud y convivencia.

Por otro lado hay un fuerte peso entregado a la exposición pública de basuras, escombreras, desechos domésticos y del mercado. También a través la observación participante, se delató alta densidad de animales en el sector, representada por ratones, caballos y perros “callejeros” con las implicaciones para la salud pública de sus habitantes. Las autoridades competentes no asumen su responsabilidad de vigilancia y control sobre estos problemas ambientales, situación que contribuye a potenciar la imagen de abandono estatal que se percibe en la comunidad.

Por otra parte, la comunidad reconoce que en el sector existen dificultades relacionadas con la atención a población vulnerable por deficiente respuesta a las demandas de la comunidad perteneciente a familias en acción especialmente en las acciones de atención integral al adulto mayor.

Se considera que hay problemas relacionados con la formación para el empleo – manejo del tiempo libre porque los jóvenes no tienen oportunidades de formación y tanto los jóvenes como los niños de la comunidad se ven obligados a trabajar prematuramente para aportar a la economía familiar, afectándose también las posibilidades de que como jóvenes y niños disfruten de actividades recreativas y de uso adecuado del tiempo libre propias de su edad.

En la comuna 5 se cuenta con diversas organizaciones comunitarias como las Juntas de Acción Comunal que se designan en cada uno de los barrios, la Junta Administradora Local de la Comuna, algunas organizaciones sociales y comunitarias como las madres FAMI, organizaciones religiosas, la Casa del Joven, y la Fundación Generación Alternativa. Aunque se cuenta con diversos tipos de organizaciones, este tipo de recursos no se aprovechan por parte del Estado para incorporar estrategias relacionadas con la intervención familiar, y la líder comunitaria lo refleja en su argumento cuando menciona “En esta comunidad no se han desarrollado acciones encaminadas hacia la familia por parte del Estado”.

En cuanto a las fiestas o eventos que se organizan en la Comuna 5, estas se basan en las fiestas religiosas de cada parroquia y algunos eventos institucionales organizados en el marco de las fiestas decembrinas y los carnavales de blancos y negros del municipio de Pasto. En contraste, la encuesta de caracterización aplicada, refleja que en una gran proporción de las familias se reconoce la navidad como una celebración importante; en segundo lugar se encuentran los carnavales de negros y blancos como una de las festividades que congrega a la familia; y en tercer lugar, los cumpleaños como las celebraciones que más se tienen en cuenta en los grupos familiares encuestados. Las fiestas menos mencionadas son la celebración del día de la madre y el padre, las celebraciones religiosas y las fiestas de fin de año.

## **Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento**

La comuna 5 se encuentra afectada por algunos fenómenos sociales como el consumo de Sustancias Psicoactivas - SPA, embarazos en adolescentes, y fragmentación de la familia, pero estas problemáticas identificadas a partir de la priorización de problemáticas, fueron analizadas y clasificadas posteriormente como consecuencias derivadas las dinámicas familiares donde el proceso de comunicación es bajo, y a su vez esta problemática central es causada principalmente por la debilidad en las pautas de crianza, y la pérdida de los valores, la carencia de afecto, y la individualización de las relaciones personales en familia a causa del mal uso de las tecnologías.

Las familias realizaron énfasis en la debilidad de la autoridad de los padres, puesto que no se ejerce el control adecuado sobre las conductas y las actividades de los hijos. Igualmente, estas situaciones problémicas tiene que ver con falta de espacios de formación y de oportunidades laborales y el uso inadecuado del tiempo libre, problema ante el cual no hay capacidad de respuesta institucional, aunque las familias las reconocieron como oportunidades para la orientación familiar.

Otra de las causas de la baja comunicación en las familias, está relacionada con la individualización de las relaciones familiares a partir del mal uso de la tecnología, puesto que padres y madres compensan el poco tiempo dedicado a los hijos e hijas, con objetos materiales en su mayoría de uso tecnológico como celulares, tablets, computadores, etc. Por lo anterior, los padres y madres de familia reflexionan en cómo estos medios de comunicación masivos están generando dificultades para la toma de decisiones libres y autónomas en el momento de ejercer su sexualidad. Lo anterior, se ve reflejado en el aumento de los casos de abuso sexual y otro tipo de violencias generados a partir del uso de las TICs, y como consecuencia se da el predominio

del madre solterismo a razón de los embarazos en adolescentes, y esto genera otro tipo de problemáticas relacionadas con la falta de experiencia de estas nuevas madres que transmiten pautas inadecuadas de crianza.

El consumo de SPA se visualiza como una consecuencia de los hogares con bajos niveles de comunicación, relacionado con situaciones de violencias especialmente con la violencia intrafamiliar, maltrato infantil, delincuencia juvenil y pandillismo.

## **Marco teórico**

El marco teórico para el aumento de la comunicación en la familia, brinda una guía para la comprensión de la intervención psicosocial en un contexto particular, es así que se puede encontrar herramientas que favorecen y respaldan científicamente la planeación de los objetivos e intervenciones propuestas.

La teoría es necesaria porque permite establecer hipótesis sobre las relaciones causales entre las distintas problemáticas identificadas, teniendo presente la evolución y el desarrollo humano, su comportamiento y pensamiento para el caso de jóvenes y sus familias, las habilidades psicosociales que influyen en el su desarrollo personal y por ende la prevención de otro tipo de dificultades identificadas como causas en el diagnóstico participativo. En ese mismo sentido, hay una clara relación entre la teoría y los resultados esperados que permiten reafirmar los elementos teóricos expuestos.

En el marco de la presente propuesta se identifican teóricos que permiten una comprensión amplia de las principales temáticas abordadas, en un contexto comunitario con énfasis en población infantil y adolescente, entre ellas encontramos referentes con los cuales se describe la importancia del proceso.

Es importante reconocer que la intervención en familia se realizó inicialmente a nivel individual a cada miembro de la familia, pero es importante reconocer que la intervención en grupo familiar, en su contexto cotidiano es mucho más efectiva. (Madanes, 1984).

Por lo anterior, es importante reconocer los diversos tipos de enfoque abordados por las escuelas del pensamiento psicológico, pero teniendo en cuenta que para esta propuesta se aborda a padre y madres de familia desde la formación en pautas de crianza, por lo tanto, se destaca el modelo cognitivo conductual, que aunque ha adoptado nociones sistémicas para abordar a las

familias, su principio de acción es la modificación de la conducta.

La terapia familiar cognitiva conductual se basa en la teoría del aprendizaje, donde se dispone aplicar las técnicas de la terapia individual pero adaptadas al colectivo teniendo en cuenta las dificultades familiares. En este modelo se trabaja principalmente el condicionamiento operante, el cual es una técnica que busca el incremento o reducción de la frecuencia de una conducta de acuerdo a las consecuencias que de ella se deriva. (Hawrylak 2001 - 2002)

Por otra parte, la terapia cognitiva conductual tiene en cuenta que las conductas problemáticas de las familias aparecen debido a un déficit en el aprendizaje o por el uso indebido de refuerzos y castigos, esas debilidades hacen alusión a los procesos de comunicación, el manejo de los conflictos, y la forma en como padres y madres educan a sus hijos e hijas, haciendo énfasis en los castigos que vuelven el proceso familiar más violento. Por lo tanto, en la terapia familiar cognitiva conductual se busca que las familias reemplacen los castigos, y propicien nuevas conductas a partir del reforzamiento positivo. (Hawrylak 2001 - 2002)

En este sentido, para esta propuesta de intervención se ha identificado la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático -PECES, la cual tiene como objetivo enseñar a los padres estrategias de comunicación y de resolución de conflictos para mejorar las relaciones padres-hijos en edad infantil. Se centra en la estimulación y la construcción positiva de las relaciones familiares (Fine, 1980). En esta estrategia se basa en explicar las relaciones entre padres – madres e hijos-hijas, desde el comportamiento propositivos, para lo cual padres y madres deben comprender el comportamiento inadecuado para de esta manera poder orientarlo y canalizarlo desde el refuerzo positivo, lo cual implica el reconocimiento de pautas de crianza puntuales que se brindan a través de la estrategia.

### **La comunicación en la familia**

La comunicación y la satisfacción familiar son importantes en la dinámica del sistema familiar. Si bien es cierto, que existen diversos factores que determinan la Satisfacción Familiar, la comunicación, es uno de ellos, a través del cual, los miembros de la Familia (padres e hijos) al interactuar dan lugar a que se establezca el proceso de socialización (habilidades y competencias) que los capacitan para su vida en sociedad. Así, en la medida en que todos y cada uno de los integrantes del sistema Familiar se van ajustando psicológica y socialmente entre sí, los conflictos familiares van disminuyendo, generando un mayor bienestar personal y familiar (satisfacción personal y familiar), gracias a la intra e interarmonía que adquieren y desarrollan. (Chunga 2008)

En la familia son muy importantes los procesos de comunicación, porque permiten el desarrollar habilidades para fortalecer la cohesión grupal, la identidad y la adaptación en los medios donde se desenvuelve cada persona. Las condiciones del sistema y de estructura de la familia, dependen del nivel de comunicación que se maneje en el grupo familiar, y de esto depende como cada miembro se sienta en su familia respecto al respaldo y el apoyo que recibe para potenciar sus cualidades, o para obstaculizar su proyecto de vida.

Por lo anterior, para este proceso es de gran importancia rescatar encuentros entre padres e hijos, donde se identifique el estado o nivel del proceso comunicativo, y a la vez se identifique las intervenciones oportunas para mediar el proceso de diálogo encaminado a la resolución de conflictos y el reconocimiento de las cualidades de hijos y a la vez de los mismos padres y madres de familia.

Javier Rodríguez (2010) en su artículo “La comunicación en la familia”, enfatiza en la importancia de fortalecer la comunicación a través del diálogo y define lo siguiente:

...A través del diálogo, padres e hijos se conocen mejor, conocen sobre todo sus respectivas opiniones y su capacidad de verbalizar sentimientos, pero nunca la información obtenida mediante una conversación será más amplia y trascendente que la adquirida con la convivencia. Por esto, transmite y educa mucho más la convivencia que la verbalización de los valores que se pretenden inculcar. Por otro lado, todo diálogo debe albergar la posibilidad de la réplica. La predisposición a recoger el argumento del otro y admitir que puede no coincidir con el propio es una de las condiciones básicas para que el diálogo sea viable. Si se parte de diferentes planos de autoridad no habrá diálogo. La capacidad de dialogar tiene como referencia la seguridad que tenga en sí mismo cada uno de los interlocutores. Hay que tener presente que la familia es un punto de referencia capital para el niño y el joven: en ella puede aprender a dialogar y, con esta capacidad, favorecer actitudes tan importantes como la tolerancia, la asertividad, la habilidad dialéctica, la capacidad de admitir los errores y de tolerar las frustraciones. (Pag.2)

Por lo anterior, esta propuesta tiene como parte de sus objetivos crear espacios para el diálogo entre padre e hijos, donde cada uno sea capaz de expresarse y comentar lo que está viviendo de una manera más empática y en confianza.

### **Pautas de crianza**

Pautas de crianza son claves para el desarrollo y estimulación de los hijos e hijas, y además en esta propuesta representa una necesidad para padres y madres de familia, quienes manifiestan que es importante rescatar los valores familiares a través de las pautas que imparten los padres en el proceso de crianza, especialmente referenciados a través del ejemplo de los adultos. En este mismo sentido, el fortalecimiento del diálogo y la comunicación se convertirán herramientas oportunas para que tanto padres, como madres de familia logren desarrollo de



habilidades psicosociales que les permita impartir las pautas de crianza positivas.

Según los estudios como los de Patterson, De-Garmo&Forgatch, (como se cita en Cuervo, 2009, Pag.118 ) donde brindan aportes sobre situaciones estresantes en la familia, pautas de crianza y ajuste en el desarrollo de los niños y niñas, en padres y madres; identifican y proponen cinco prácticas de crianza efectivas: el estímulo, la disciplina, el monitoreo, la solución de problemas y el involucramiento positivo con atención y cuidado. Por lo anterior, para esta propuesta se tendrán en cuenta estas prácticas que orientan el diseño de acciones de prevención e intervención con las familias y cuidadores.

## **Alternativas de Solución**

### **Descripción de las posibles alternativas de solución**

No. 1: Promover talleres formativos sobre pautas de crianza para la estimulación y la construcción positiva de relaciones familiares, a través de diversos métodos como la motivación y el de comunicación abierta, así como también, técnicas de resolución de conflictos, las cuales permitan mejorar las relaciones entre padres e hijos.

No. 2: Desarrollar proceso de acompañamiento familiar a través de visitas domiciliarias, que permitan sensibilizar a padres y madres de familia sobre la importancia de dedicar tiempo suficiente y de calidad a hijos e hijas.

No. 3: Generar procesos para la formación de padres y madres de familia para el fortalecimiento del vínculo afectivos a través del desarrollo de encuentros entre padres e hijos, que permita establecer encuentros de diálogo y favorecer el fortalecimiento de habilidades psicosociales como la empatía, la escucha atenta, y la comunicación asertiva.

### **Descripción de la mejor alternativa de solución**

La mejor alternativa de solución es la opción 1: Promover talleres formativos sobre pautas de crianza para la estimulación y la construcción positiva de relaciones familiares, a través de diversos métodos como la motivación y el de comunicación abierta, así como también, técnicas de resolución de conflictos, las cuales permitan mejorar las relaciones entre padres e hijos.

**Beneficios:** Los espacios formativos son más integrales, permiten desarrollar procesos amplios y que garanticen una aprendizaje significativo, partiendo del aprender haciendo a través de la confrontación entre la práctica y la teoría. Con esta opción se beneficia toda la familia, porque a través de la formación de padres y madres, se promueve que las hijas e hijos reciban

una educación de calidad.

**Recursos:** En cuanto a recursos, la propuesta es factible porque se busca la articulación con otra tipo de apoyos que ha recibido la Fundación Generación Alternativa, como es el caso del Proyecto “Mambrú no va a la guerra, este es otro cuento” financiado por la Organización Internacional para las migraciones, la USAID en alianza con el Ministerio de Justicia y Paz.

**Costos:** Teniendo en cuenta que este se perfila como un programa de formación a padres y madres de familia, implica algunos costos relacionados con la logística de encuentros formativos (refrigerios, gestión de espacios para reunión, ayudas audiovisuales, papelería.).

**Limitaciones:** Las relacionadas con la financiación de la propuesta, sin embargo, al ser la opción menos costosa, se podría gestionar los recursos básicos. Otra limitación para esta propuesta es la dedicación de tiempo suficiente de los padres y madres al proceso, porque dificulta la asimilación de los aprendizajes a las conductas cotidianas relacionadas con la educación de los hijos e hijas.

**Interés de la comunidad:** La comunidad intervenida se manifiesta muy interesada en el desarrollo de propuestas de formación y construcción de alternativas para fortalecer la comunicación, el desarrollo de valores y la resolución de conflictos entre padres e hijos. Igualmente, existe un interés común entre este grupo de padres y madres de familia en desarrollar un proceso que les permita aprender pautas de crianza que mejoren su labor formativa.

### **Justificación**

La baja comunicación entre los miembros de una familia, es una situación que ha afectado sustancialmente el desarrollo positivo de la familia. En el diagnóstico participativo realizado con las familias, ante el problema de la baja comunicación intrafamiliar, se identificó como causa principal los valores débiles como el respeto, la comprensión, la confianza y el afecto. Ante este panorama, las familias han manifestado como causas subyacente la debilidad en las formas en cómo impartir pautas de crianza, lo cual repercute en la transmisión de los valores hacia hijos e hijas.

Por otra parte, también se identificó otras causas relacionadas con el problema central como el poco tiempo dedicado a los hijos e hijas, esto relacionado con las difíciles situaciones económicas de padres y madres de familia, que presionan para dedicar más tiempo al trabajo y compensar a los hijos e hijas con objetos materiales frente al tiempo que se les niega. Entre los objetos materiales que se dota a los hijos son los relacionados con la tecnología (Celulares, Tablets, computadores, etc), y es en este momento que se corta los procesos comunicativos interpersonales, haciendo que en los hogares se individualizan las relaciones en la familia. En este mismo sentido, a través del mal uso de la tecnología y el internet, los hijos e hijas llenan los vacíos afectivos estableciendo relaciones a través de redes sociales virtuales que en muchas ocasiones los/as ponen en riesgo.

Si el problema central continua, se seguirán presentando consecuencias como hijos e hijas sin autonomía para tomar decisiones libres y sin presiones, con autoestima baja, quienes a su vez serían vulnerables antes situaciones como el consumo de SPA, violencia sexual, manejo inadecuado de la sexualidad, embarazos en adolescentes, etc. Igualmente, la baja comunicación en los hogares propician la desunión y desintegración familiar.

## Localización

Se seleccionó como área de intervención a la comunidad de la Comuna 5, focalizando a la líder de la Fundación Generación Alternativa, que es una organización que trabajar por la niñez y la adolescencia del sector, basados en los procesos de comunicación social. La líder de la Fundación se llama Sara María Tovar Muñoz, ella es comunicadora social y viene adelantando proyectos de comunicación dirigidos y dinamizados por niños, niñas y adolescentes desde hace 16 años, en la comunidad de la comuna 5 del municipio de Pasto.

La Comuna 5 está ubicada en el sector sur del municipio de Pasto, cuenta con un número de habitantes de 44.768 habitantes y está conformada por los barrios: Altos De Chapalito I, Altos De Chapalito II, Altos De Chapalito III, Antonio Nariño, Cantarana, ChambúI, Chambú II, Chapal, Chapal I, El Pilar, El Progreso, El Remanso, Emilio Botero I, Emilio Botero II, Emilio Botero III, Emilio Botero IV, La Minga, La Rosa, La Vega, Las Ferias, Los Cristales, Los Robles, Madrigal, María Isabel I, María Isabel II, María Isabel III, Potrerillo, Prados Del Sur, Salida Al Sur- Urbano, San Martin, Santa Clara, Venecia, Villa Del Rio, Vivienda Cristiana, Fray Ezequiel. (Secretaria de Salud 2012)

Su economía está basada en el trabajo informal, representando en su mayor parte en el comercio de víveres y abarrotes, actividades domésticas y subempleo. Es particular de la comuna 5 encontrar como trabajo informal el “mototaxismo”, el cual es un fenómeno masivo que refleja la situación de carencia de empleo en la comunidad.

La comuna en su gran mayoría cuenta con servicio de aseo y alcantarillado, acueducto, gas domiciliario y/o natural, energía eléctrica, aunque existen algunos barrios como “Los Cristales”o “Fray Ezequiel” que cuentan con acueducto propio y manejan el alcantarillado independiente al municipal.

Igualmente, se identificó que la mayoría de familias viven en vivienda arrendada, tipo inquilinato donde cohabitan varias familias juntas.

En cuanto al transporte, existen diversas rutas de buses que atraviesa la comuna, puesto que la Comuna cuenta con vías de acceso importantes para el municipio, porque se encuentra la vía panamericana que conecta con la salida al sur del país, y además, cuenta con otra vía que interconecta el sector sur con el oriente del municipio, de ahí que se encuentra con más medios de transporte como el taxi, el mototaxismo, transporte de carga, etc.

Las instituciones Educativas Municipales con las que cuenta la comuna son: Ciudad de Pasto- CCP, La Rosa, Chambú, Centro de Integración Popular, Luis Eduardo Mora Osejo. Las cuales cuentan con sus sedes primarias distribuidas alrededor de toda la comuna.

Los sitios de interés o recursos naturales con los que cuenta la Comuna 5 son el parque Chapalito, la quebrada Guachucal, plaza de mercado Potrerillo, Casa del joven, Estadio Libertad, Capilla del Pilar, Centro Hospital La Rosa, Centro de Salud El Progreso.

### **Beneficiarios de la propuesta**

Los beneficiarios directos de la propuesta son los padres y madres de familia, vinculados a la Fundación Generación Alternativa.

Los beneficiarios indirectos son los niños, niñas y adolescentes y la comunidad de familia extensa de los padres y madres de familia vinculados a la fundación Generación Alternativa ubicada en la Comuna 5, del municipio de Pasto, Departamento de Nariño – Colombia.

La propuesta afectará negativamente a expendedores de Sustancias psicoactivas, pandillas y grupos violentos del sector de la comuna 5, porque al dedicar espacios para aprender sobre pautas de crianza, niños y niñas tendrán un factor protector más al contar con una buena comunicación en su familia.

#### **Caracterización de la población afectada**

La Fundación Generación Alternativa, es una organización sin ánimo de lucro y está conformada en la actualidad por 14 niños, niñas y adolescentes, y para este diagnóstico se desarrolló la intervención incluyendo a los padres/madres/cuidadores de familia.

La población vinculada a este diagnóstico está caracterizada de la siguiente manera:



Figura 1. *Distribución del grupo familiar de acuerdo al sexo con el que se identifican.*

En este grupo se encontró que está conformado en un 53% por personas que se identifican con el sexo masculino, y un 47% de la población se identifica del género femenino.

Para esta caracterización es importante reconocer el grupo etáreo teniendo en cuenta el sexo de cada grupo, por lo cual, se reflejó que el mayor número de población se encuentra entre las edades de 30 a 49 años, encontrando mayor proporción del sexo femenino. Seguidamente se encuentra el grupo de 11 – 17 años, donde predomina el sexo masculino. Y continúa el grupo de 6 – 10 años, donde también se encontró distribución equitativa entre los sexos. El grupo entre 6 a 17 años, corresponde en su gran mayoría a niños, niñas y adolescentes que conforman la fundación. Finalmente se encuentra el grupo de personas en las edades de 50 y más años, donde el mayor porcentaje corresponde al sexo masculino.

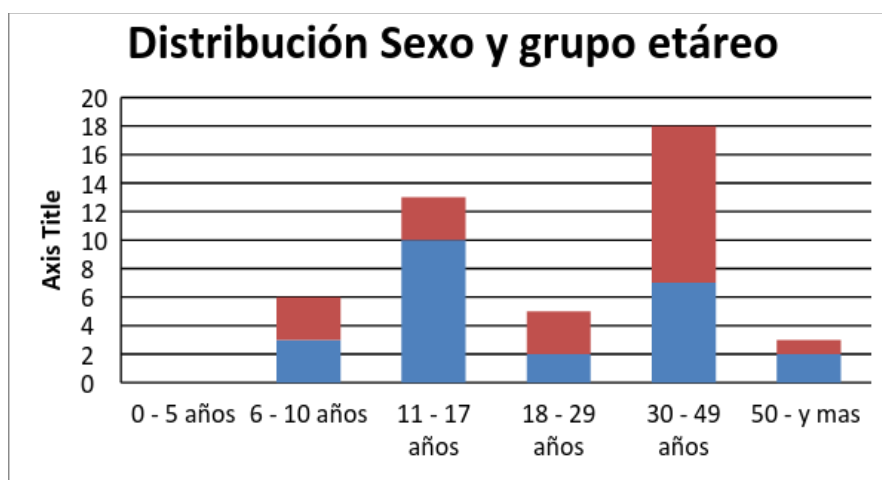


Figura 2. *Distribución de los grupos familiares por sexo y grupo etáreo.*

En cuanto al Estado Civil de los integrantes de la familia, encontramos que el 53% se encuentran solteros, esto corresponde en su mayoría a la población de niños, niñas y adolescentes que conforman los núcleos familiares. En segunda instancia se encuentran el grupo de personas que manifestaron vivir en Unión Libre; seguidos del 18% que contestaron que son casados, y solo el 5% manifestó estar separado.



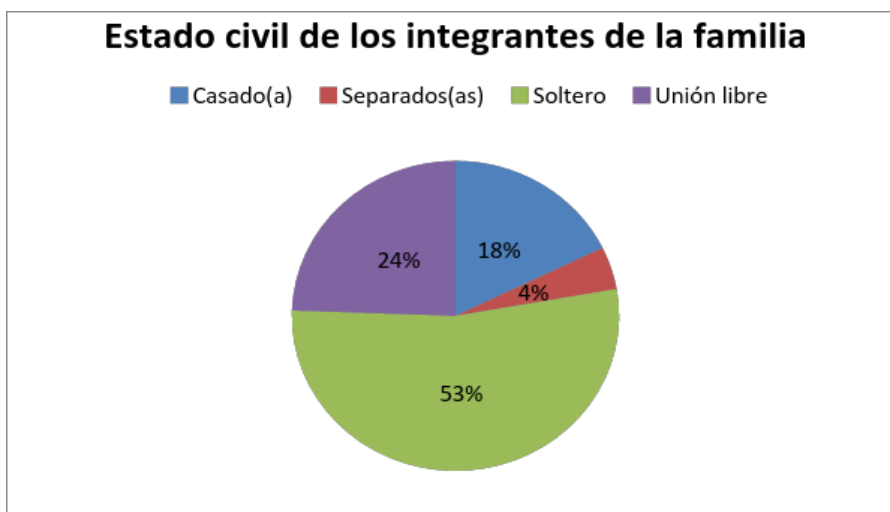


Figura 3. *Distribución del grupo familiar de acuerdo al estado civil.*

Por otra parte, en cuanto a las ocupaciones de los integrantes de las familias se encontró que: la gran mayoría de personas (23) son estudiantes, lo que se contrasta con la información del anterior ítem, en el cual se refleja que es la mayoría de población infante, joven y adolescente. Las ocupaciones de las personas adultas se encontraron en su mayoría como trabajos u oficios independientes, algunos relacionados con la comercialización de productos, y solo se refleja pocas ocupaciones relacionadas con trabajos asalariados.

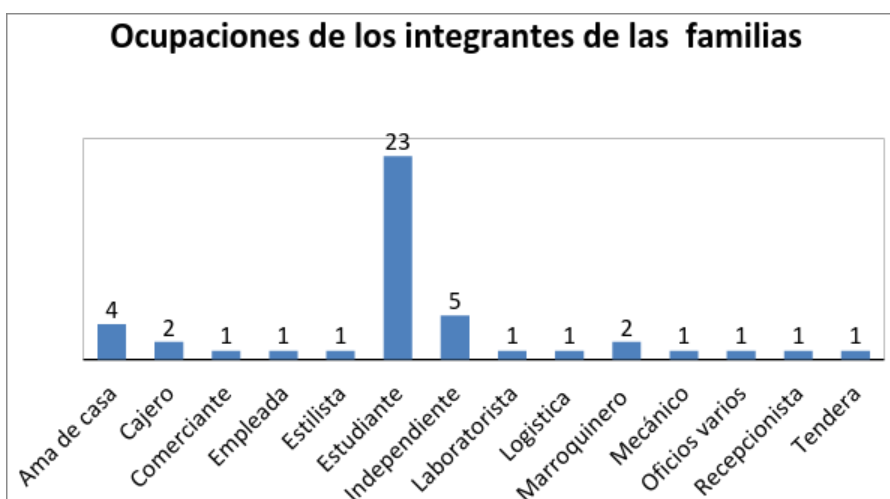


Figura 4. *Distribución de los integrantes del grupo familiar de acuerdo a su ocupación y/u oficio.*

En cuanto a creencias religiosas, los miembros de las familias se identificaron en mayor porcentaje como Católicos con un 76%; continua la creencia Cristiana con un 18%; posterior se encuentra la respuesta ninguna creencia con un 4%; y finalmente un 2% se considera como de creencia Espiritual.

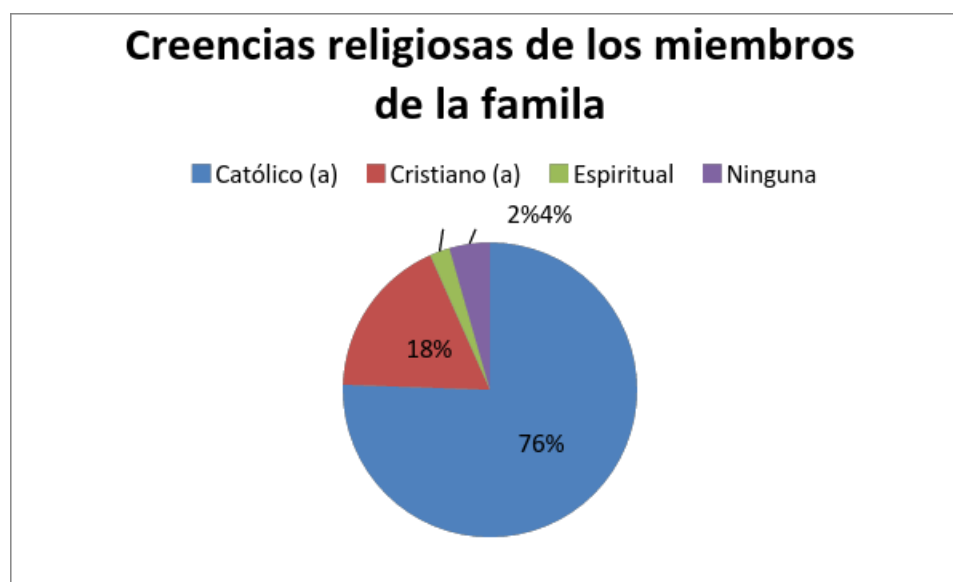


Figura 5. *Distribución del grupo familiar de acuerdo a creencia religiosa.*

En cuanto a los intereses de los integrantes de la familia, la caracterización refleja que un 29 % demostró interés por las actividades deportivas; en igual porcentaje del 29% no respondieron a este ítem; un 20% manifestó que sus intereses están inclinados por los estudios, la formación o actividades relacionadas con el ámbito académico. Un 9% manifestó que presenta interés por la música y la comunicación; un 5% manifestó su interés por las manualidades; y finalmente un porcentaje manifestó que sus intereses son la formación para la familia y trabajar, cada uno con 4% respectivamente.

En cuanto a participación social, el 65% de los integrantes de las familias manifestaron no participar en ningún grupo de la comunidad; por otra parte, un porcentaje contestó que su participación se realiza a través de la Fundación Generación Alternativa en un 29%. Un 4%

manifestó que participa en grupos deportivos, y solo un 2% enunció su participación en reuniones de grupos gremiales.

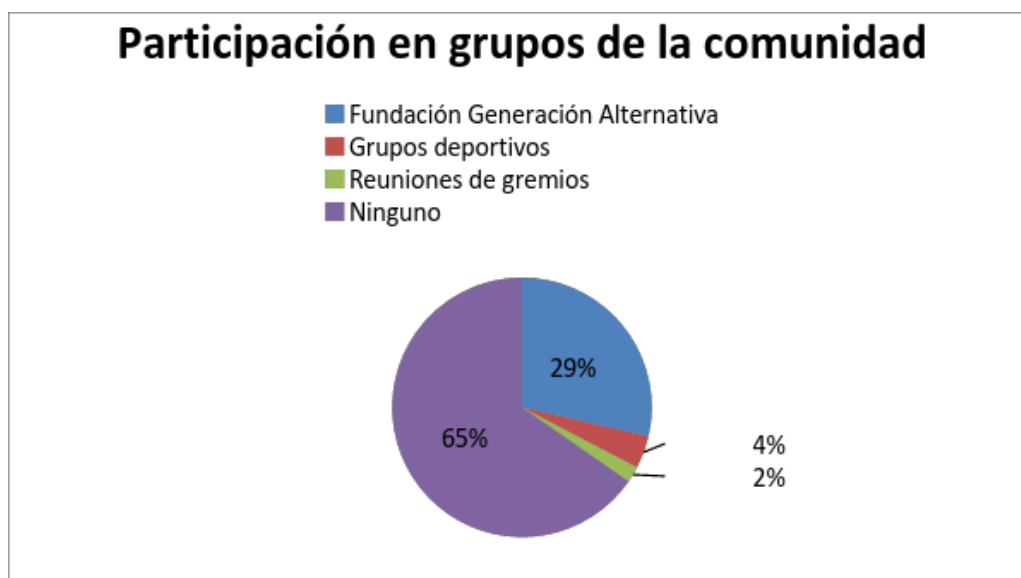


Figura 6. *Distribución de acuerdo a los procesos de participación a los cuales esta vinculados los miembros de la familia.*

### **Condiciones Socioeconómicas.**

En cuanto a las condiciones socioeconómicas encontramos que el 79% de las familias encuentran sus ingresos en actividades relacionadas con el trabajo independiente y las actividades comerciales, como se muestra en la gráfica a continuación:

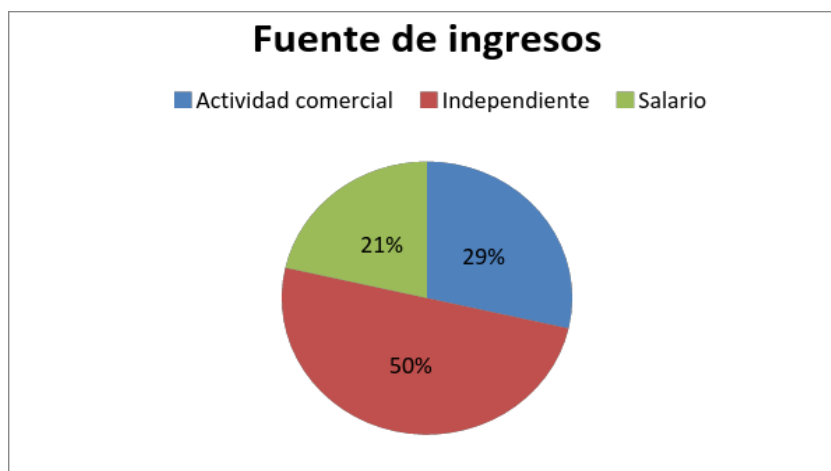


Figura 7. *Distribución porcentual de la fuente de ingresos en las familias.*

Lo anterior, se contrasta con la información recolectada en la etapa 1 de este diplomado, donde la líder manifestaba que la mayoría de la población se gana la vida de actividad comercial como ventas ambulantes, y también de actividades independientes relacionados con oficios, o mototaxismo.

En contraste solo el 21 % de la población manifiesta que sus ingresos provienen de un salario producto de un empleo, lo que demuestra el bajo acceso de la población ha opciones de trabajo formal o asalariado.

En cuanto a seguridad social en salud, un 75% de la población manifestó que se encuentra vinculado al régimen subsidiado y un 25% al régimen contributivo, lo cual se complementa con la información anterior sobre la capacidad de pago de acuerdo a la opción laboral.

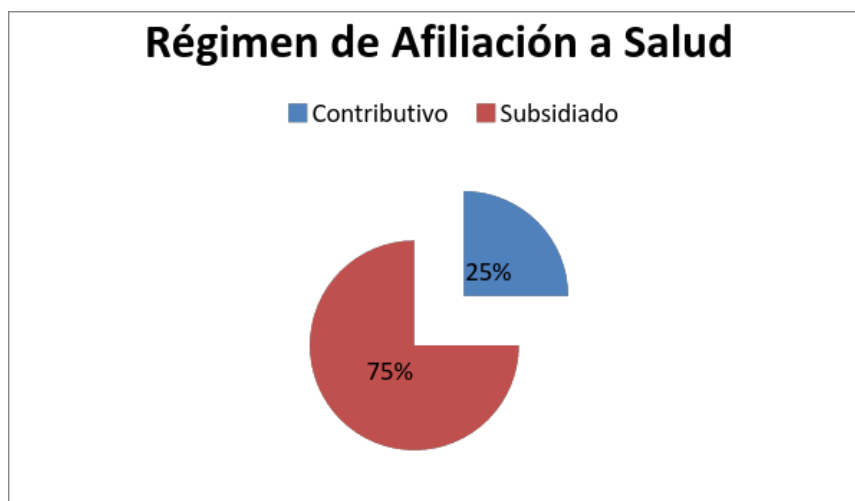


Figura 8. *Distribución porcentual de acuerdo al régimen de afiliación a Salud de las personas encuestadas por familia.*

El 100% de las familias encuestadas se reconocen como mestizos, aunque no es un grupo étnico avalado por los parámetros nacionales estadísticos, es claro encontrar en la comunidad una forma de identificarse desde sus características y aspectos raciales.

En cuanto a estrato socioeconómico, el 57% de las familias pertenecen al estrato 2, seguido del 43 % que manifiesta estar clasificado en el estrato 1. Lo anterior, también se contrasta con lo manifestado por la líder en la etapa de aproximación a la comunidad, donde comentó que la mayoría de las familias de la comuna 5 pertenecen a estratos 0, 1 y 2.

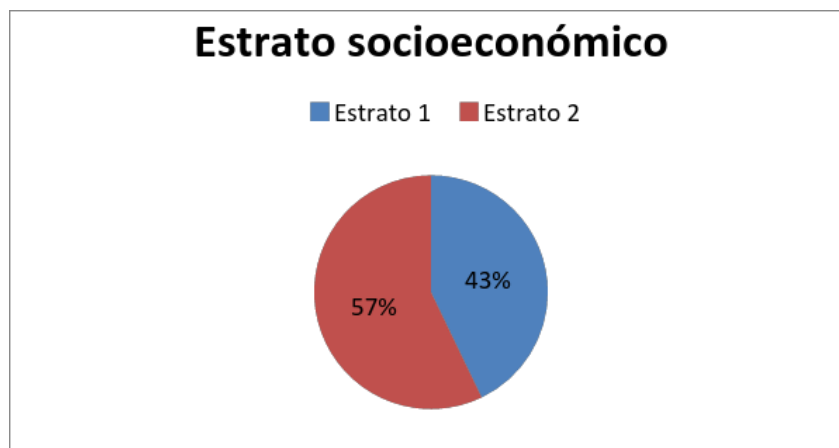


Figura 9. *Distribución porcentual de acuerdo al estrato socioeconómico reportado por familia.*

En cuanto a la zona de ubicación de las familias encuestadas, el 93% de la población manifestó estar ubicado en la zona urbana; y solo el 7% contestó que su familia se encuentra viviendo en una zona rural. La proporción, se grafica a continuación:

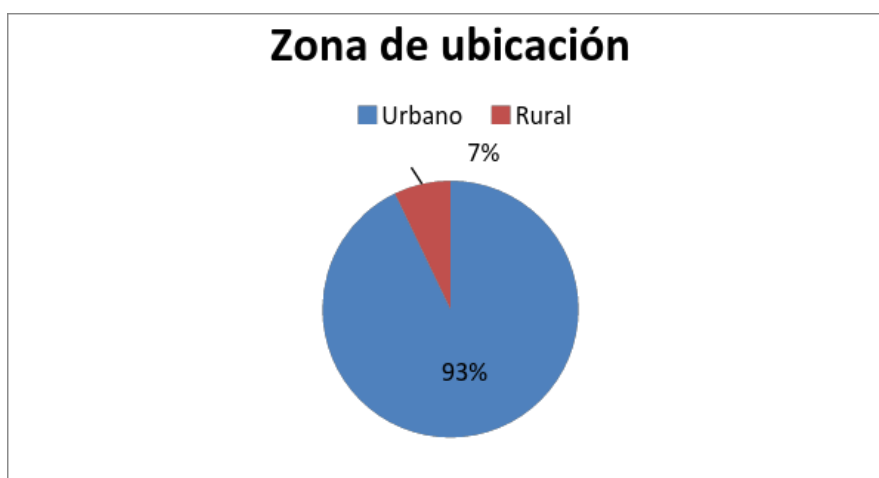


Figura 10. *Distribución porcentual de acuerdo a la zona de ubicación de la familia.*

En cuanto al tipo de violencia experimentada en los hogares, encontramos que el 72% manifestó que no ha sido víctima de ningún tipo de violencia. El 21% contestó que ha sido víctima de violencia psicológica, y un 7% mencionó que ha sido víctima de violencia por el conflicto armado.

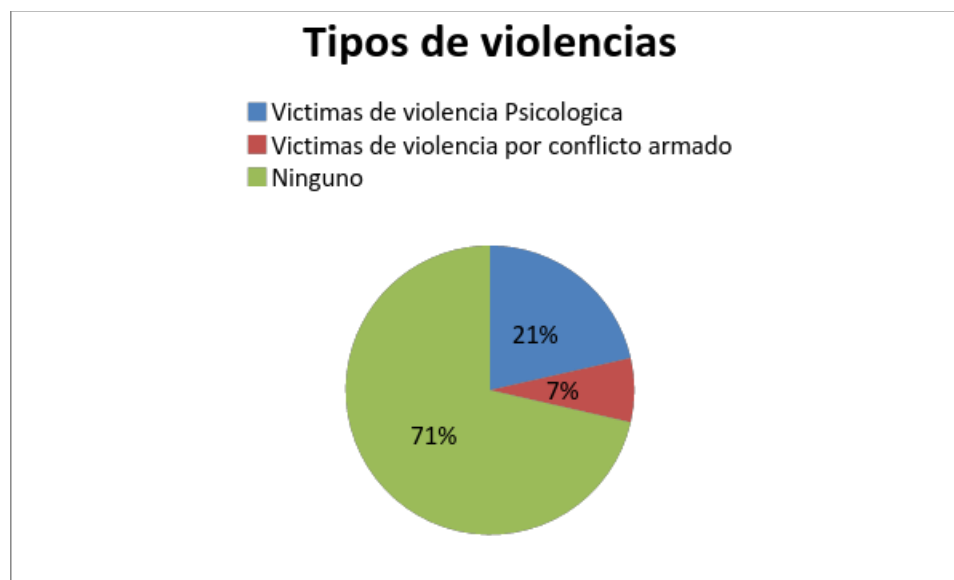


Figura 11. *Distribución porcentual de acuerdo al tipo de violencia reportada por las familias.*

En referencia a fenómenos como el desplazamiento y la migración, podemos encontrar que en esta comunidad encontramos que solo el 7% manifestó presentar situación de desplazamiento a causa del conflicto armado, lo que se contrasta con el tipo de violencia del cual han sido víctimas. El 93% no se reconoció como población víctima a causa del conflicto.



Figura 12. *Distribución porcentual de acuerdo a la situación de desplazamiento del grupo familiar.*

Para esta caracterización es importante identificar la tipología familiar, en las familias encuestadas encontramos que el 57% de las familias son de tipo nuclear; el 22% se identifican como familia extensa, y el 21% se identifican como familia monoparental.

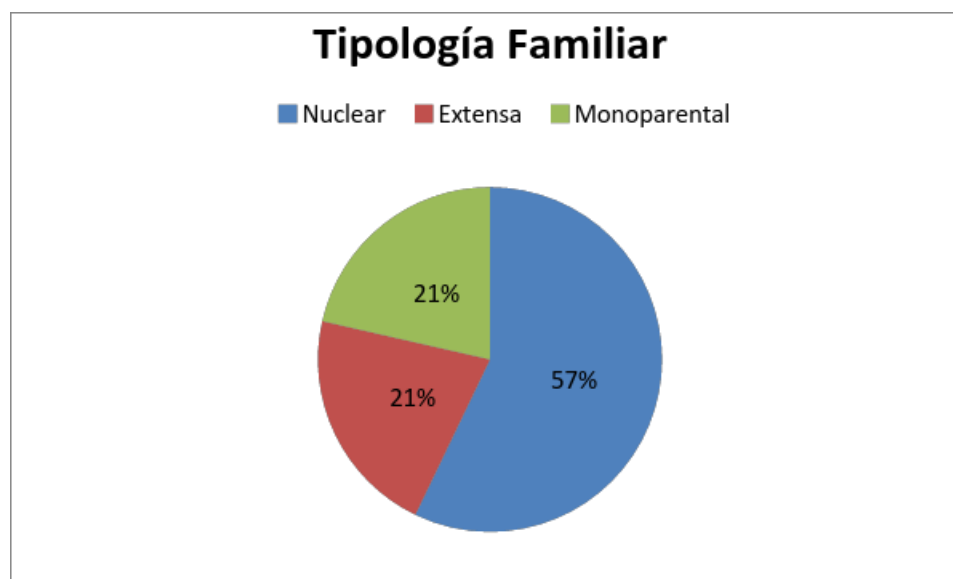


Figura 13. *Distribución porcentual de acuerdo a la conformación familiar.*



En cuanto a actividades culturales enmarcadas en fiestas o celebraciones llevadas a cabo en el núcleo familiar, en una gran proporción de las familias se reconoce la navidad como una celebración importante; en segundo lugar se encuentran los carnavales de negros y blancos como una de las festividades que congrega a la familia; y en tercer lugar, los cumpleaños como las celebraciones que más se tienen en cuenta en los grupos familiares encuestados. Las fiestas menos mencionadas son la celebración del día de la madre y el padre, las celebraciones religiosas y las fiestas de fin de año. Para mayor ilustración se relaciona la siguiente tabla:

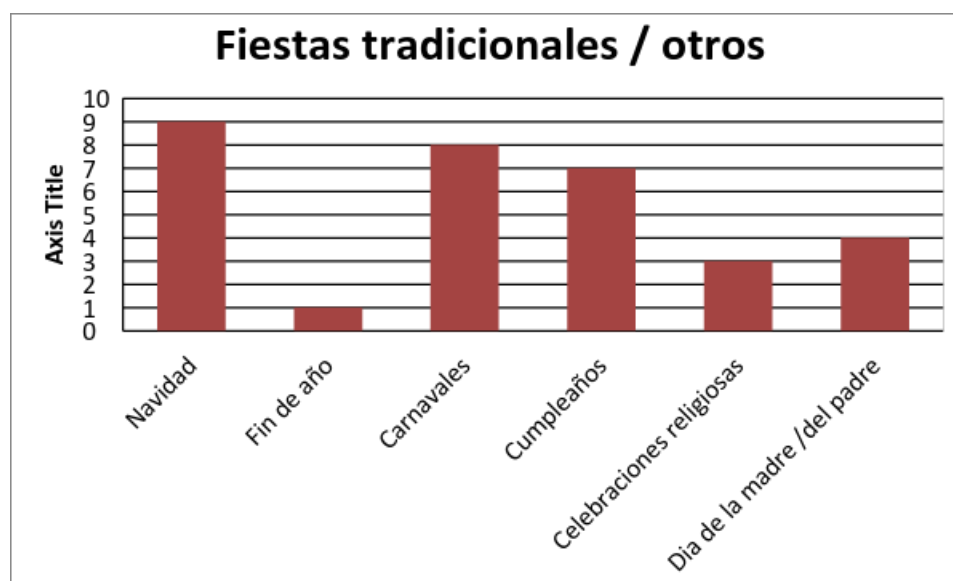


Figura 14. Comparación de las fiestas tradicionales más populares entre las familias.

En cuanto al acceso a los servicios públicos, la mayoría de las familias cuentan con servicios básicos como energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, servicio de aseo. En segundo plano se encuentran servicios como el gas domiciliario y/o natural; y en tercer orden, se encuentran los servicios como telefonía celular o fija, y el acceso al internet. Lo anterior, se visualiza en el siguiente gráfico:

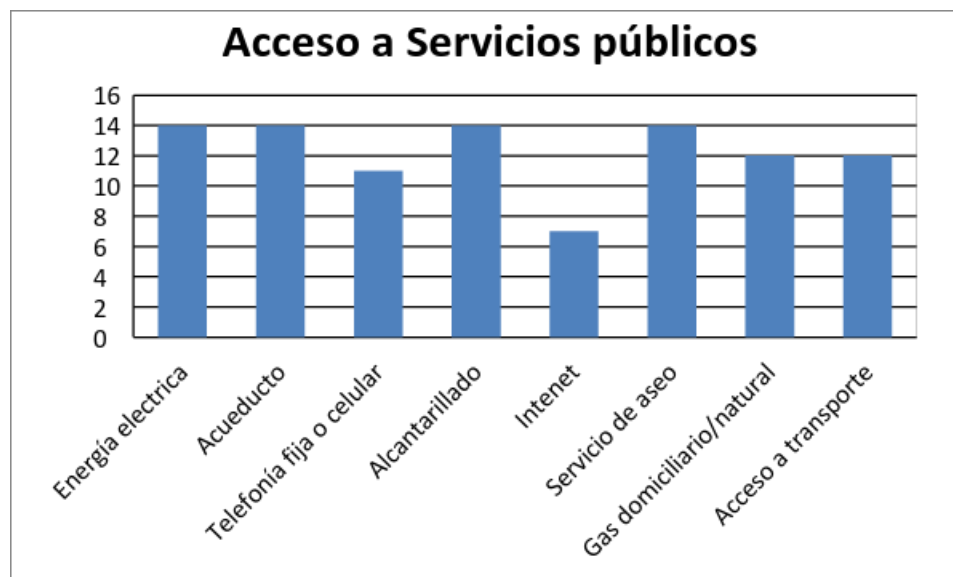


Figura 15. Comparación del tipo de servicios públicos a los cuales se tiene acceso.

En cuanto al tipo de vivienda, un 57% de las familias manifestaron que habitan en casa, y el 43% contestaron que habitan en apartamento.

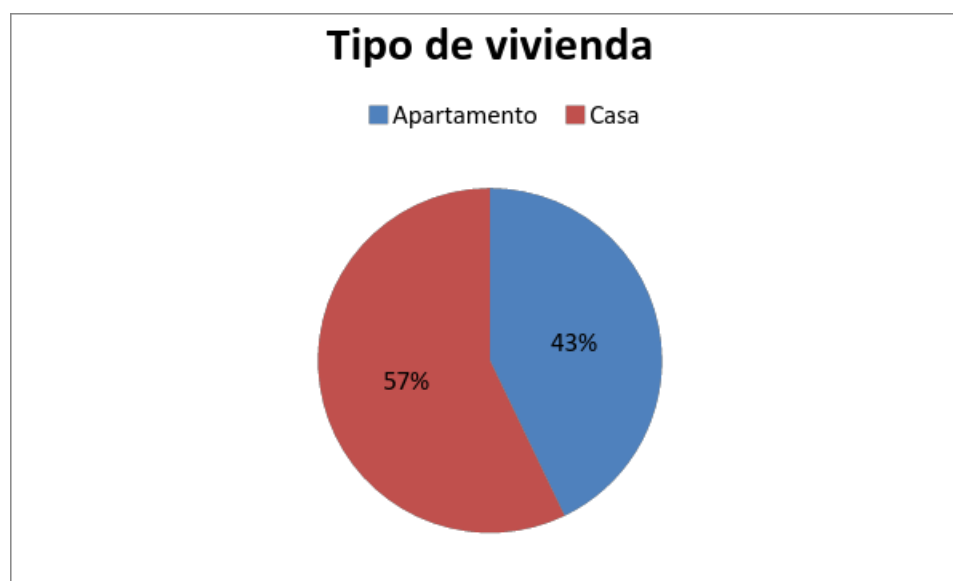


Figura 16. Distribución porcentual de acuerdo al tipo de familia reportado por familia.

En cuanto al material de construcción de los lugares de habitación, el 100% de las familias manifestaron que están construidas en bloque, cemento o ladrillo. En este sentido, las familias contestaron que el material de los pisos de su vivienda están contruidos en primer lugar por baldosa o tableta, en segundo lugar por cemento, tabla o tablón; en tercer lugar por cerámica, y en última instancia, se encuentran los pisos construidos en tierra o arena. Lo anterior, se grafica en la siguiente gráfica:

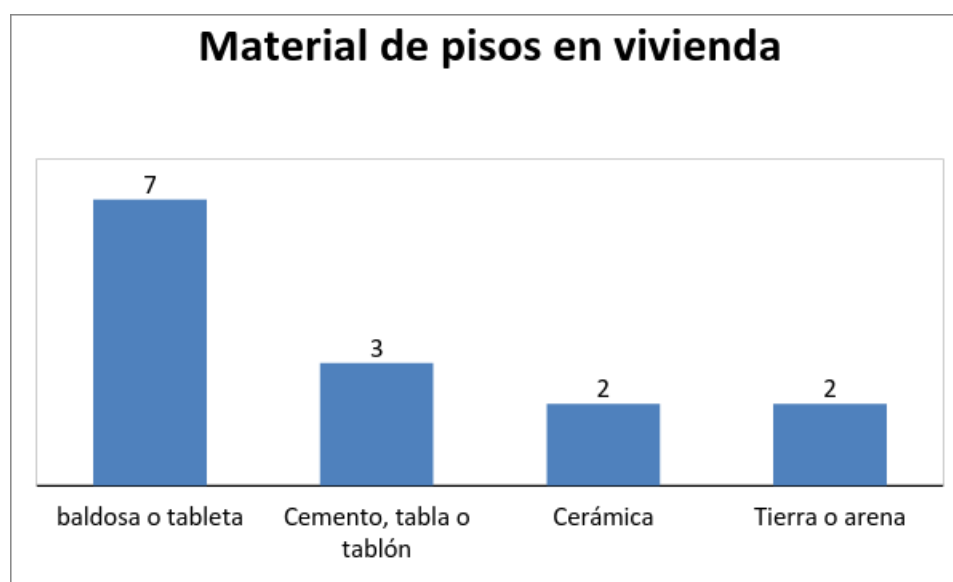


Figura 17. Clasificación de acuerdo al tipo de material de los pisos de la familia.

Es importante reconocer el número de personas por cada familia, y para esta caracterización encontramos que el 57% de los grupos familiares cuentan con un número de 4 personas; el 29% consta de familias de 5 personas; y solo el 14% cuenta con grupos familiares de 6 personas.

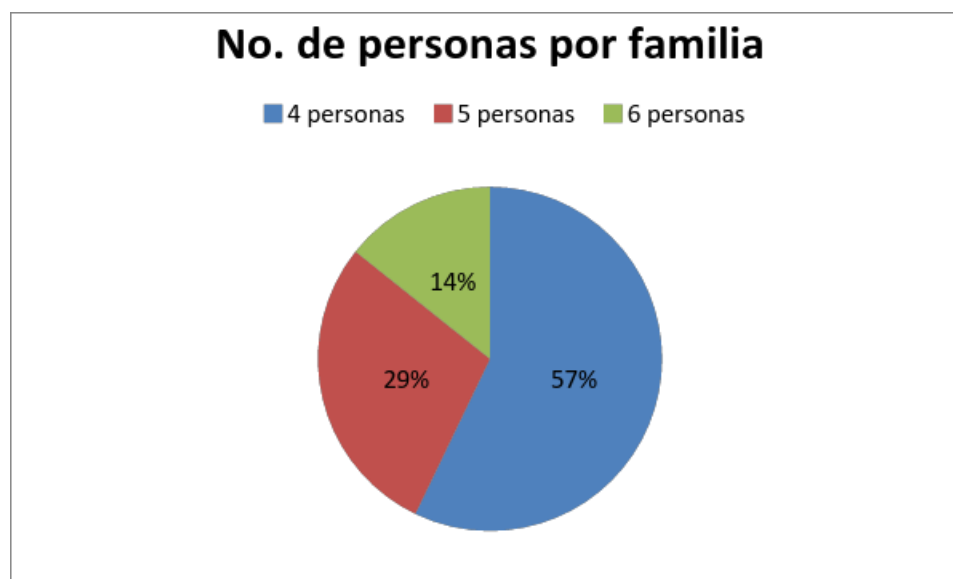


Figura 18. *Distribución del número de personas por familia.*

En cuanto al No. de habitaciones por vivienda, se encontró que la mayoría de las familias cuentan con 3 habitaciones, en segundo plano las familias cuenta solo con una habitación, en tercer lugar solo cuentan con 2 habitaciones, y en última instancia las familias cuentan de 4 a 6 habitaciones en la vivienda. Para mayor ilustración se relaciona el siguiente gráfico:



Figura 19. *Comparativo de acuerdo a el número de habitaciones en las viviendas.*

En cuanto al número de personas por habitación, se reflejó que en mayor proporción las familias (9) ocupan cada habitación con 1 a 2 personas; en segunda instancia, 4 familias mencionaron que las habitaciones se ocupan de 2 a 4 personas; y solo una familia comenta que por habitación se cuenta con 5 o más personas.

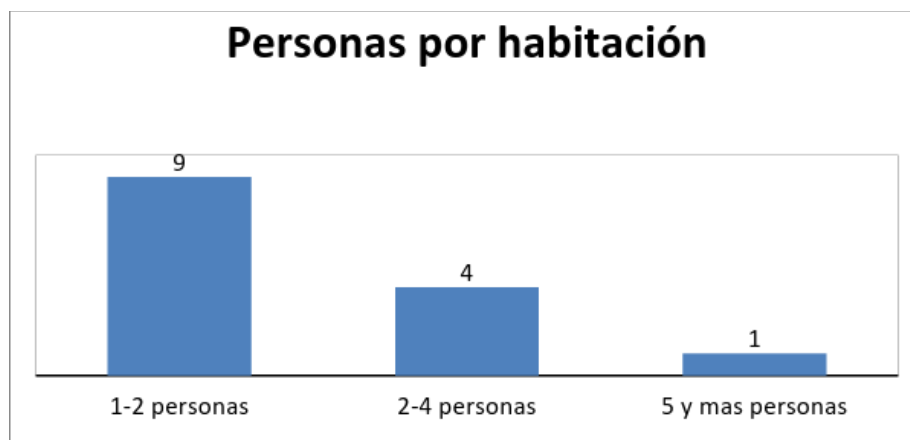


Figura 20. *Comparativo de acuerdo a el número de personas por habitación en las viviendas.*

Cuando se indagó sobre los espacios con los que se cuentan en cada vivienda, las familias contestaron en su totalidad (14), que cuentan con espacios como cocina, baño, patio de ropas, siendo estos espacios básicos para el desarrollo de la familia. En menor proporción, 12 familias comentan que cuentan con espacios como la sala; 6 familias comentan que cuentan con comedor, y solo de 3 a 4 familias cuentan con espacios como garaje y terraza respectivamente. Ninguna familia cuenta en su vivienda con un espacio como un estudio.

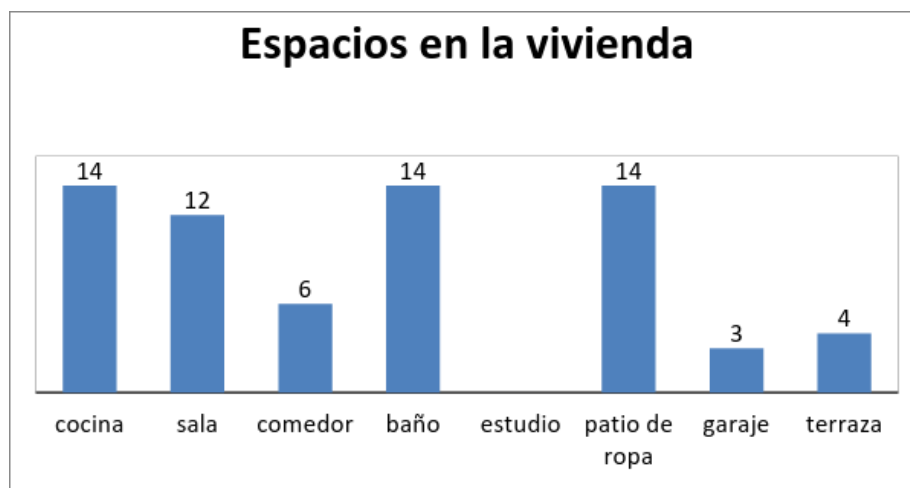


Figura 21. *Comparativo de acuerdo a los espacios con los que cuentan las viviendas.*

En cuanto al tipo de adquisición de la vivienda, el 43% de las familias comentan que viven en propiedad arrendada, o en anticres. Un 7% manifestó que su vivienda es de tipo familiar; y un 7% manifestó que su vivienda es propia.

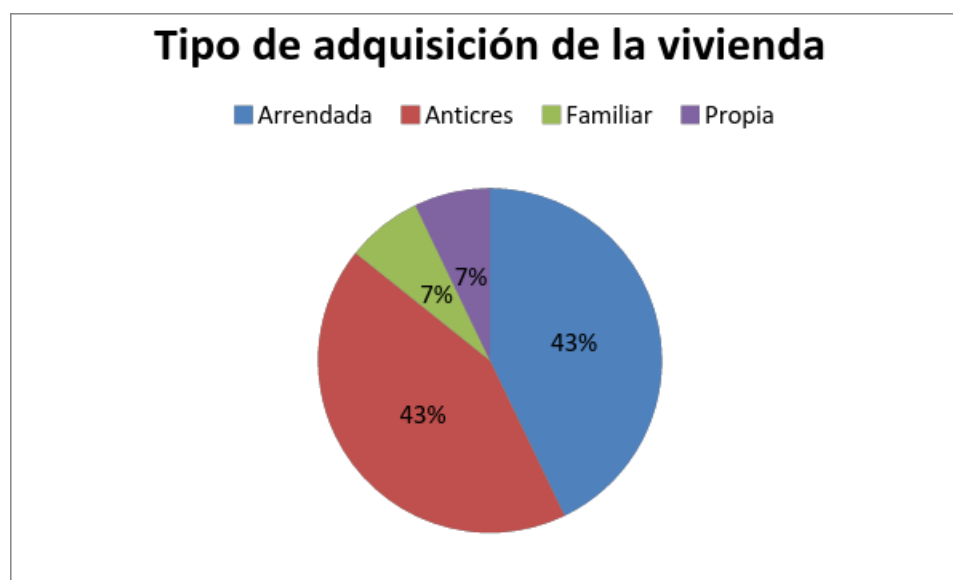


Figura 22. *Distribución porcentual de acuerdo al tipo de adquisición de la vivienda en las familias.*

Cuando se indagó sobre el estado de la vivienda, el 86% de las familias comentan que su vivienda se encuentra terminada, y el 14% menciona que la vivienda se encuentra en obra gris.



Figura 23. *Distribución porcentual de acuerdo al estado de terminación de las viviendas.*

En cuanto al tiempo de habitación en la vivienda, 5 familias manifestaron que viven más de 10 años en la vivienda; 4 familias comentaron que viven entre 1 a 2 años en la vivienda; 3 familias comentan que viven en un periodo entre 6 – 12 meses; 1 familia comentaron que han vivido en un periodo de 1 – 6 meses; y finalmente 1 familia contestó que habita en su vivienda en el periodo de 2 a 5 años.

## Objetivos

### Objetivo general

Desarrollar procesos de formación encaminados al aumento de la comunicación en la familia, a través de la implementación de la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES, dirigida a padres y madres de 10 familias vinculados a la Fundación Generación Alternativa, de la Comuna 5 del municipio de Pasto, en un periodo de 12 meses.

### Objetivos específicos

- Realizar actividades de acercamiento a la comunidad, a través de la aplicación de instrumento de recolección de la información denominado descriptores de la comunidad, para obtener una lectura inicial del contexto comunitario.
- Establecer el diagnóstico participativo de la comunidad seleccionada, a partir de la aplicación de técnicas diagnósticas como la encuesta sociodemográfica, árbol de problemas, árbol de objetivos, matriz DRAFPO .
- Formular propuesta participativa para realizar acompañamiento familiar a través del diseño de plan de acción enfatizado en el aumento de la comunicación familiar por medio de estrategias en pautas de crianza.
- Implementar la propuesta de acompañamiento familiar de acuerdo a plan de acción establecido.
- Evaluar la propuesta de intervención, a partir del monitoreo de indicadores de plan de acción y de resultados obtenidos.



### Matriz de planificación.

Tabla 1.

*Matriz de planificación adicionando los supuestos.*

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p><b>Finalidad:</b> Mejoramiento del proceso comunicativo entre padres e hijos.</p>	NA	NA	Vinculación e interés de la comunidad
<p><b>Objetivo:</b> Se desarrollar una propuesta de formación encaminados al aumento de la comunicación en la familia, a través de la implementación de la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES.</p>	En 12 meses desde el inicio de la implementación de la propuesta de formación, el 80% de la población beneficiaria, ha incrementado su conocimiento sobre estrategias de comunicación y resolución de conflictos, estimulando la construcción positiva de las relaciones familiares.	Documento de propuesta de acompañamiento familiar, diario de campo, planes de sesión de actividades, registro fotográfico y de video, sistematización de las sesiones de trabajo, ficha de seguimiento de indicadores, fichas de seguimiento familiar. Informe final de la propuesta.	Políticas públicas sin difusión e impacto y apoyos institucionales.
<p><b>Meta 1:</b> Acercamiento a la comunidad.</p> <p>Aproximación a líderes comunitarios con el proponente de la investigación para establecer acuerdos iniciales y reconocimiento del contexto.</p>	Al primer mes de iniciada la propuesta, se ha realizado el 100% de aplicación del instrumento de descriptores de la comunidad, informando al 100% de los líderes de la comunidad focalizada sobre el objetivo de la	Formato de aproximación a la comunidad diligenciado, Consentimiento informado, registro fotográfico y de video, diario de campo, primer informe de acercamiento.	Dedicación de tiempo de la comunidad para suministrar la información.

<p><b>Meta 2: aproximación al diagnóstico.</b> Reconocimiento de las necesidades de la comunidad seleccionada, determinando el diagnóstico social de manera participativa.</p>	<p>intervención. Al mes 2 de la intervención, se tendrá aplicado 4 instrumentos de identificación de necesidades en el 100% de la comunidad seleccionada para la determinación del diagnóstico social participativo.</p>	<p>Formato de aproximación al diagnóstico diligenciado, sistematización de instrumento de identificación de necesidades, registro fotográfico y de video, consentimientos informados, registros de asistencia, diarios de campo.</p>	<p>Participación activa de la comunidad, convocatoria efectiva de la comunidad. Logística apropiada para la realización de las intervenciones.</p>
<p><b>Meta 3: construcción colectiva.</b> Formulación e implementación de la propuesta de acompañamiento a las familias, partiendo de las pautas de crianza como estrategias para mejorar la comunicación intrafamiliar y la resolución de los conflictos.</p>	<p>En el mes 9 de la formulación e implementación de la propuesta, se habrá desarrollado 9 talleres encaminados a desarrollar habilidades comunicativas para la resolución de conflictos a través de las pautas de crianza, en un 80% de la población seleccionada.</p>	<p>Propuesta de acompañamiento aprobada, planes de sesión de los talleres a implementar, registros de asistencia, registro fotográfico y de video, sistematización de la implementación de la propuesta, diario de campo, informe parcial del desarrollo de la propuesta.</p>	<p>Continuidad de la participación del grupo convocado. Dedicación de tiempo suficiente por parte de la comunidad para el desarrollo de los talleres. Incorporación de los conocimientos en las conductas o prácticas cotidianas.</p>
<p><b>Meta 4: Evaluación.</b> Monitoreo, seguimiento y evaluación de las diferentes acciones desarrolladas en la implementación de la propuesta, reconociendo las lecciones aprendidas para la toma de decisiones.</p>	<p>Al mes 12 de la implementación de la propuesta, se socializará el informe de la implementación de la propuesta, incluyendo el monitoreo y seguimiento del 100% de los indicadores propuestos, y determinando las</p>	<p>Fichas de seguimiento a indicadores, fichas de visitas domiciliarias, sistematización de fichas de seguimiento a padres y madres de familia, sistematización de las fichas de seguimiento a indicadores, informe</p>	<p>Disponibilidad de tiempo de las familias para recibir las visitas domiciliarias. La propuesta es respaldada por la política pública de infancia, primera infancia en el municipio.</p>

---

<p>lecciones aprendidas que permita la toma de decisiones para las familias y la fundación Generación Alternativa.</p>	<p>final de resultados obtenidos, documento de lecciones aprendidas.</p>
<p><b>Actividades M1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de instrumento de recolección de información sobre los descriptores de la comunidad.</li> <li>● Contacto con líder comunitaria y acercamiento a la comunidad seleccionada.</li> <li>● Aplicación del instrumento de descriptores de la comunidad.</li> <li>● Sistematización de la información recolectada en el instrumento de descriptores de la comunidad.</li> <li>● Realización de primer documento avance de descripción de la comunidad seleccionada.</li> </ul> <p><b>Actividades M2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de la encuesta de caracterización de la comunidad seleccionada.</li> <li>● Visitas domiciliarias para el reconocimiento de las familias, la aplicación de la encuesta de caracterización y convocatoria a encuentro de aproximación al diagnóstico.</li> <li>● Desarrollo de encuentro de aproximación al diagnóstico a través de la aplicación de técnicas de recolección de la información.</li> <li>● Sistematización y análisis de la información recolectada en el encuentro de aproximación al diagnóstico.</li> <li>● Elaboración de informe sobre el diagnóstico de necesidades de la comunidad seleccionada.</li> </ul>	<p>Las condiciones de seguridad del contexto, permite realizar una aproximación más directa en la comunidad seleccionada.</p> <p>Participación activa del grupo seleccionado.</p> <p>Disponibilidad de tiempo para recibir las visitas domiciliarias.</p>

---

---

**Actividades M3:**

- Diseño y aprobación de la propuesta de acompañamiento a las familias.
- Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias, dirigida a los grupos de la comunidad seleccionada.
- Comprensión del comportamiento adecuado e inadecuado de los hijos.
- Desarrollar mayor comprensión acerca de los hijos e hijas, y acerca del papel que se desarrolla como padre o madre.
- Reconocimiento de la estimulación, como construcción de la confianza en sí mismo como padre y madre, y de los sentimientos de autoestima de hijos e hijas.
- Promoción de la comunicación, en referencia en cómo escuchar a los hijos e hijas.
- Promoción de la comunicación, en referencia en cómo explorar alternativas y expresar ideas y sentimientos hacia los hijos e hijas.
- Reconocimiento de las consecuencias naturales y lógicas, como un método de disciplina que desarrolla la responsabilidad y otros valores.
- Aplicación del método de las consecuencias naturales y lógicas.
- Comprensión sobre la importancia de la reunión familiar, para el fortalecimiento de la comunicación.
- Desarrollo de la confianza en sí mismo como padre y madre, y uso de ese potencial en la educación hacia los hijos e hijas.
- Sistematización de cada uno de los encuentros de formación.
- Seguimiento y evaluación del proceso de formación

Participación activa y permanente en los encuentros desarrollados.

Disponibilidad de tiempo de las familias para asistir a los encuentros.

**Actividades M4:**

- Consolidación de la información recolectada en todo el proceso.
- Análisis e interpretación de la información de acuerdo a indicadores y productos obtenidos.
- Realización de informe final de intervención.
- Socialización de resultados con beneficiarios directos, indirectos y actores claves.
- Proyección de la propuesta para inclusión en la Política de Primera Infancia e Infancia para el municipio de Pasto.

Propuesta incorporada como parte de las acciones de la Política Pública de Primera Infancia e Infancia del municipio de Pasto.

---

## **Factibilidad**

### **Administrativa.**

La principal responsable de la formulación y construcción de la propuesta es la psicología en formación el programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Para su implementación el responsable será un profesional en psicología o la estudiante en formación que participó en la construcción y formulación, si es que la comunidad lo determina así. De igual manera, se cuenta con el apoyo de la directora de la Fundación Generación Alternativa, quien facilita algunos aspectos administrativos de la propuesta. Las funciones del profesional en psicología es facilitar los talleres de formación en pautas de crianza, aplicando la estrategia Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES.

### **Técnica:**

Para el desarrollo de esta propuesta, requiere que el profesional de psicología maneje los conocimientos básicos sobre el desarrollo de los 9 talleres contemplados en la estrategias Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático – PECES, por lo tanto se debe manejar técnicas de comunicación asertiva, manejo del conflicto, fortalecimiento de vínculo afectivo, para el abordaje de problemas a nivel familiar, que permita potenciar una mejor comunicación entre padres e hijos.

Para la fase de aproximación y diagnóstico de la comunidad, se aplicará instrumentos y técnicas participativas que permitan identificar las necesidades de la población. Estos instrumentos y los materiales para la aplicación de las técnicas de recolección de información se proveen por parte de la estudiante en formación del programa de psicología.

Para el desarrollo de la estrategia PECES, se requiere de diversos métodos para mejorar las relaciones padres -hijos. Un método de motivación, la estimulación del comportamiento

positivo de los hijos para desarrollar la confianza en sí mismo y el auto-control. Un método de comunicación abierta que comprende estrategias como la atención reflexiva, los mensajes-yo y técnicas de resolución de problemas como la exploración de alternativas. Un método de disciplina democrático que, frente al castigo, propone la utilización de las consecuencias naturales y lógicas y estimula la participación de todos los miembros de la familia en la toma de decisiones familiares. ( Bartau, Maganto y Etxeberría sf)

Para el desarrollo del proceso de formación, se requiere de un libro guía de contenidos, material audiovisual, estudio de casos, y fichas de material para los padres y madres con el fin de desarrollar actividades prácticas.

El libro guía se cuenta en medio magnético, el cual será proporcionado por la psicóloga en formación del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Los equipos tecnológicos para la proyección de material audiovisual y los espacios de reunión, serán proporcionados por la líder de la Fundación. Y se gestionará recursos materiales como fotocopias, papel, lapiceros a través de la Secretaría Municipal de Salud perteneciente a la administración municipal de la Alcaldía de Pasto.

Para la fase de evaluación y seguimiento, se requiere el reconocimiento de la aplicación de instrumentos de sistematización de cada uno de los encuentros, documentar la información y realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

### **Económica**

La Fundación Generación Alternativa, aportará con los recursos tecnológicos para la ejecución de la propuesta, como los equipos audiovisuales y la gestión de los recursos logísticos como los espacios para las reuniones.

Los recursos a gestionar son los relacionados con la papelería y fotocopias para el manejo de las fichas a aplicar en los talleres y los instrumentos a aplicar en los seguimientos y evaluación de la propuesta. Ante los recursos mínimos que se emplearán en la realización de los 9 talleres, se buscará la gestión con la Secretaría de Salud del Municipio de Pasto, para aportar al desarrollo de la salud mental de niños, niñas y adolescentes de la comuna 5.

### **Social y de género**

Esta propuesta buscará la inclusión y participación equitativa de padre y madres de familia, a pesar de que en el análisis del contexto la participación ha sido más femenina, se buscará la forma de que la participación se dé por parte de los padres y además integrando a los cuidadores de familia. En igual sentido, en el marco de la estrategia PECES, se buscará la inclusión del enfoque de género, promocionando la distribución equitativa en la responsabilidad de la educación de niños, niñas y adolescentes. Igualmente, entre el desarrollo de los talleres se analizará las relaciones de poder entre padres – madres – hijos e hijas, sobre todo en lo relacionado a pautas de crianza que promuevan la equidad entre niñas y niños.

La propuesta beneficiará a la población y la comunidad porque crea espacios inclusivos para que las opiniones de todos los miembros de la familia sean escuchadas, comprendidas, valoradas, y respetadas, a través de ejercicios de comunicación efectiva y afectiva.

## Resumen de Actividades, Resultados e Indicadores.

**Tabla 2.**

*Resumen de actividades, resultados e indicadores.*

<b>Actividad</b>	<b>Medios</b>	<b>Competencias</b>	<b>Indicador de logro</b>
M1- A1: Diseño de instrumento de recolección de información sobre los descriptores de la comunidad.	Instrumento “Descriptores de la comunidad”	Articuladora, Propositiva, Argumentativa, Comunicativa.	Aprobación de instrumentos descriptores de la comunidad validado.
M1 – A2: Contacto con líder comunitaria y acercamiento a la comunidad seleccionada.	Consentimiento informado.	Articuladora, Propositiva, Argumentativa, Comunicativa, Socio afectiva.	Suministro de la información por parte de la comunidad – registro audiovisual de acercamiento.
M1 – A3: Aplicación del instrumento de descriptores de la comunidad.	Instrumento “Descriptores de la comunidad”	Articuladora, Propositiva, Argumentativa, Comunicativa. Socio afectiva	Valoración de las formas en cómo vive la comunidad – Informe.
M1 – A4: Sistematización de la información recolectada en el instrumento de descriptores de la comunidad.	Instrumento “Descriptores de la comunidad”	Argumentativa, Interpretativa, Articuladora, Propositiva, Valorativa.	Información analizada e interpretada.
M1 – A5: Realización de primer documento avance de descripción de la comunidad seleccionada	Formato Documento Descriptores de la Comunidad.	Argumentativa, Interpretativa, Articuladora, Propositiva, Valorativa.	Entrega de informe de avances de descriptores de la comunidad.
M2 – A1: Diseño de la encuesta de caracterización de la comunidad seleccionada.	Instrumento de caracterización sociodemográfica	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora,	Recolectar la información necesaria que permita reconocer la caracterización de la población



		Propositiva, Valorativa, Socio afectiva.	seleccionada.
M2 – A2: Visitas domiciliarias para el reconocimiento de las familias, la aplicación de la encuesta de caracterización y convocatoria a encuentro de aproximación al diagnóstico.	Consentimientos informados	Articuladora, Propositiva, Argumentativa, Comunicativa, Socio afectiva.	Suministro de la información por parte de la comunidad.
M2 – A3: Desarrollo de encuentro de aproximación al diagnóstico a través de la aplicación de técnicas de recolección de la información.	Aplicación de formato de aproximación al diagnóstico.	Comunicativa, Interpretativa, Argumentativa, Articuladora, Propositiva,	La comunidad y la facilitadores identifican las necesidades sentidas en la familia.
M2 – A4: Recolección de la información recolectada en el encuentro de aproximación al diagnóstico.	Sistematización de la información recolectada en el formato de aproximación al diagnóstico.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa	Información analizada e interpretada.
M2 – A5: Elaboración de informe sobre el diagnóstico de necesidades de la comunidad seleccionada.	Informe de diagnóstico social participativo.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa	Retroalimentación del proceso para la formulación de la propuesta de intervención.
M3 – A1: Diseño y aprobación de la propuesta de acompañamiento a las familias.	Documento de propuesta de acompañamiento elaborado	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Articuladora, Propositiva, Valorativa.	Consolidación de la información obtenida en la valoración de necesidades para la formulación de propuesta de respuesta a la problemática

			sentida.
M3 – A2: Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias, dirigida a los grupos de la comunidad seleccionada.	Plan de sesión para la socialización de la propuesta de acompañamiento.	Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Socio afectiva.	Comunidad reconoce y retroalimenta los objetivos y propósitos de la propuesta de acompañamiento.
M3 – A3: Comprensión del comportamiento adecuado e inadecuado de los hijos.	Desarrollo de actividad “Saberes en Juego” para identificar los objetivos del comportamiento entre padres e hijos.  Desarrollo de la actividades “Sabemos hagamos” para identificar la acción correcta para manejar la situación ante el comportamiento inadecuado de los hijos – hijas.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva.	Desarrollo del plan para mejorar las relaciones con los hijos e hijas, de acuerdo a la identificación del comportamiento inadecuado de los hijos – hijas y los cuatro elementos básicos para construir relaciones positivas.
M3 – A4: Desarrollar mayor comprensión acerca de los hijos e hijas, y acerca del papel que se desarrolla como padre o madre.	Desarrollo de la dinámica “juego de roles” para identificar: ✓ El estilo de vida (opiniones heredadas) y la educación de niños y niñas ✓ Composición y valores familiares en la educación de niños y niñas ✓ Rol de género y la educación de niños y niñas ✓ Constelación familiar y la	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva.	Desarrollo del plan para mejorar las relaciones con los hijos e hijas, de acuerdo a la comprensión del papel que se desarrolla como padre o madre.

educación de niños y niñas			
M3 – A5: Reconocimiento de la estimulación, como construcción de la confianza en sí mismo como padre y madre, y de los sentimientos de autoestima de hijos e hijas	Desarrollo de la actividad “hijo ideal”. Conversatorio de formas de estimulación del niño.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva.	Plan para mejorar las relaciones con los hijos e hijas, de acuerdo a el reconocimiento de la estimulación para la construcción de confianza en sí mismo como padre y madre.
M3 – A6: Promoción de la comunicación, en referencia en cómo escuchar a los hijos e hijas.	Dinámica ¿Sabemos comunicarnos?	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva	Recolección de las expresiones de sentimientos. Diferenciación de respuesta cerrada y respuesta abierta. Guía según estrategia PECES módulo 4. Libreta autoevaluación de proceso de comunicación entre padres e hijos
M3 – A7: Promoción de la comunicación, en referencia en cómo explorar alternativas y expresar ideas y sentimientos hacia los hijos e hijas.	Dinámica “ <b>1,2,3, Magia</b> ”  Dinámica: “Palabras mágicas”.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva	<b>CONTRA</b> Trabajo individual Lista con 10 palabras o frases como mínimo que sirvan para reforzar positivamente el comportamiento de sus hijos e hijas.
M3 – A8: Reconocimiento de las consecuencias naturales y lógicas, como un método de disciplina que desarrolla la responsabilidad y otros valores.	Dinámica: “ <b>Siguiendo el comportamiento al niño</b> ” fortalecer acciones asertivas frente a la manera de responder a los comportamientos de	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Propositiva, Socio afectiva	Plan para mejorar las relaciones con los hijos e hijas, de acuerdo reconocimiento de las consecuencias naturales y lógicas como método de disciplina y

los niños y niñas			desarrollo de valores.
M3 – A9: Aplicación del método de las consecuencias naturales y lógicas.	Dinámica: Sentir, Pensar, y Actuar.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Cognoscitiva, Propositiva, Socio afectiva	Plan para mejorar las relaciones con los hijos e hijas, de acuerdo a la aplicación del método de Consecuencias lógicas Vs Castigo.
M3 – A10: Comprensión sobre la importancia de la reunión familiar, para el fortalecimiento de la comunicación.	Dinámica “Picnic familiar”	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva	Desarrollo de actividad practica de reunión familiar, con la descripción de algo interesante o llamativo de la reunión sostenida, con registro fotográfico.  Guía para la retroalimentación en torno a las reuniones familiares
M3 – A11: Desarrollo de la confianza en sí mismo como padre y madre, y uso de ese potencial en la educación hacia los hijos e hijas.	Actividades: “Estudio de Casos” y “construcción plan de emergencia”	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio afectiva  Formato Plan de Emergencia	Ejecución de ejercicios prácticos sobre “Como ser unos padres positivos y democráticos” teniendo en cuenta situaciones familiares cotidianas en las que es muy importante reflejar la confianza en sí mismo.
M3 – A12: Recolección de la información de cada uno de los encuentros de formación.	Análisis y sistematización de la información recolectada en cada uno de los talleres.	Argumentativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Propositiva, Valorativa.	Información analizada e interpretada.
M3 – A13:	Documentos	Argumentativa,	Retroalimentación

Seguimiento y evaluación del proceso de formación	soportes de cada una de las acciones desarrolladas en el proceso de formación	Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva.	del proceso y gestión del conocimiento.
M4 – A1: Consolidación de la información recolectada en todo el proceso.	Documento de consolidación de la información.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva.	Los ejecutores realizan ficha de consolidación de la información.
M4 – A2: Análisis e interpretación de la información de acuerdo a indicadores y productos obtenidos.	Ficha de seguimiento de indicadores.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva.	El equipo de trabajo realiza la interpretación y aplicación de los indicadores de proceso.
M4 – A3: Realización de informe final de intervención.	Documento de informe final.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva.	Se entrega el documento final de resultados, con lo recolección de la información de todas las etapas.
M4 – A4: Socialización de resultados con beneficiarios directos, indirectos y actores claves.	Plan de sesión para la socialización con la comunidad y demás actores involucrados.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva.	El equipo de trabajo realiza reunión para demostrar los resultados alcanzados y socializar las lecciones aprendidas.
M4 – A5: Proyección de la propuesta para inclusión en la Política de Primera Infancia e Infancia para el municipio de Pasto.	Plan de sesión de reunión de socialización de la propuesta al comité de Infancia, primera infancia del municipio de Pasto.	Argumentativa, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa.	Acta de reunión de comité, donde se evidencia la socialización de los resultados de la propuesta.

## Cronograma de Actividades

Actividades	Tiempo												Responsables	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes12		
M1- A1: Diseño de instrumento de recolección de información sobre los descriptores de la comunidad.														Psicóloga en formación
M1 – A2: Contacto con líder comunitaria y acercamiento a la comunidad seleccionada.														Psicóloga en formación – líder de la comunidad
M1 – A3: Aplicación del instrumento de descriptores de la comunidad.														Psicóloga en formación – líder de la comunidad
M1 – A4: Sistematización de la información recolectada en el instrumento de descriptores de la comunidad.														Psicóloga en formación
M1 – A5: Realización de primer documento avance de descripción de la comunidad seleccionada														Psicóloga en formación

Actividades	Tiempo												Responsables	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
M2 – A1: Diseño de la encuesta de caracterización de la comunidad seleccionada.														Psicóloga en formación
M2 – A2: Visitas domiciliarias para el reconocimiento de las familias, la aplicación de la encuesta de caracterización y convocatoria a encuentro de aproximación al diagnóstico.														Psicóloga en formación – comunidad seleccionada.
M2 – A3: Desarrollo de encuentro de aproximación al diagnóstico a través de la aplicación de técnicas de recolección de la información.														Psicóloga en formación – comunidad seleccionada.
M2 – A4: Sistematización y análisis de la información recolectada en el encuentro de aproximación al diagnóstico.														Psicóloga en formación
M2 – A5: Elaboración de informe sobre el diagnóstico de necesidades de la comunidad seleccionada.														Psicóloga en formación

Actividades	Tiempo												Responsables	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
M3 – A1: Diseño y aprobación de la propuesta de acompañamiento a las familias.		■												Psicóloga en formación – líder de la comunidad.
M3 – A2: Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias, dirigida a los grupos de la comunidad seleccionada.			■											Psicóloga en formación – comunidad seleccionada.
M3 – A3: Comprensión del comportamiento adecuado e inadecuado de los hijos.				■										Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A4: Desarrollar mayor comprensión acerca de los hijos e hijas, y acerca del papel que se desarrolla como padre o madre.					■									Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A5: Reconocimiento de la estimulación, como construcción de la confianza en sí mismo como padre y madre, y de los sentimientos de autoestima de hijos e hijas						■								Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.



Actividades	Tiempo												Responsables	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
M3 – A6: Promoción de la comunicación, en referencia en cómo escuchar a los hijos e hijas.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A7: Promoción de la comunicación, en referencia en cómo explorar alternativas y expresar ideas y sentimientos hacia los hijos e hijas.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A8: Reconocimiento de las consecuencias naturales y lógicas, como un método de disciplina que desarrolla la responsabilidad y otros valores.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A9: Aplicación del método de las consecuencias naturales y lógicas.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A10: Comprensión sobre la importancia de la reunión familiar, para el fortalecimiento de la comunicación.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.

Actividades	Tiempo												Responsables	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
M3 – A11: Desarrollo de la confianza en sí mismo como padre y madre, y uso de ese potencial en la educación hacia los hijos e hijas.														Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada.
M3 – A12: Sistematización de cada uno de los encuentros de formación.														Psicóloga en formación y/o profesional
M3 – A13: Seguimiento y evaluación del proceso de formación														Psicóloga en formación y/o profesional
M4 – A1: Consolidación de la información recolectada en todo el proceso.														Psicóloga en formación y/o profesional
M4 – A2: Análisis e interpretación de la información de acuerdo a indicadores y productos obtenidos.														Psicóloga en formación y/o profesional

Actividades	Tiempo												Responsables				
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12					
M4 – A3: Realización de informe final de intervención.																	Psicóloga en formación y/o profesional
M4 – A4: Socialización de resultados con beneficiarios directos, indirectos y actores claves.																	Psicóloga en formación y/o profesional – comunidad seleccionada
M4 – A5: Proyección de la propuesta para inclusión en la Política de Primera Infancia e Infancia para el municipio de Pasto.																	Psicóloga en formación y/o profesional – líder de la comunidad.

### Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
Psicóloga en formación x 4 meses	1	\$1.000.000	Mensual	0		\$4.000.000	\$4.000.000
Psicóloga x 8 meses	1	\$1.500.000	Mensual	0		\$12.000.000	\$12.000.000
<b>Subtotal</b>							<b>\$16.000.000</b>
<b>EQUIPOS</b>							
Fungibles (Materiales)							
Resma de Papel	10	\$10.000	1 año	0	0	\$100.000	\$100.000
Caja de lápices de Colores	5	\$8.000	1 año	0	\$40.000		\$40.000
Elementos de Papelería (Borrador, sacapuntas, pegante, etc.	10	\$50.000	1 año	0	\$250.000	\$250.000	\$500.000
No fungibles (Equipos)							
Computador	1	\$1000.000		\$1.000.000			\$1.000.000
Video Bien	1	\$1.200.000		\$1.200.000			\$1.500.000
Cámara Fotográfica	1	\$950.000		\$950.000			\$950.000
<b>Subtotal</b>							<b>\$4.090.000</b>
<b>IMPREVISTOS</b>							
<b>5%</b>							
<b>TOTAL</b>							<b>\$20.090.000</b>

**Responsable de la propuesta**

Nombre: OLGA LUCIA FIGUEROA ESTRELLA

Dirección: CRA 5 No. 12 C 13 Barrio: El Pilar

Municipio: Pasto

Teléfono/s: 3154096147 - 3045462767

Duración de la propuesta: 12 meses.

Firma:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olga Lucia Figueroa Estrella', with a small asterisk at the end. The signature is written in a cursive style.

## Conclusiones

La familia sigue siendo hoy en día uno de los referentes más importantes para cada ser humano, determinando su desarrollo individual y social. De la familia depende la construcción de la sociedad, sin embargo, es cierto que la responsabilidad de la situación social no es de la familia sola, sino que depende de cómo los Gobiernos están dispuestos a administrar los recursos del pueblo para garantizar las condiciones de vida básicas para toda la población. El invertir en la familia es una de las mejores políticas públicas que podría desarrollar un país, donde no solo sea cuestión de prácticas tecnócratas para establecer las formas de vida, sino que sea un verdadero ejercicio de participación democrática partiendo de la identificación del contexto y necesidades de la comunidad, como se realizó en la intervención comunitaria del diplomado Desarrollo Humano y Familia.

En el desarrollo de la propuesta, se logró el proceso de inmersión en la comunidad vinculada a la Fundación Generación Alternativa, reconociendo la problemática central que las familias sienten en su contexto. Para este proceso fue importante desarrollar un proceso de empatía y acompañamiento a las familias, en el cual sientan que el estudiante investigador comprende las problemáticas presentadas.

Por otra parte, el proceso enriqueció la capacidad investigativa del estudiante, generando mayor habilidad para la observación y aplicación de herramientas diagnósticas que permitieron contextualizar y caracterizar la comunidad intervenida.

Igualmente, fue importante la comprensión de la familia como una unidad estructural que afronta diversas dificultades, que no es perfecta, y que aún es considerada por la sociedad como el referente para la construcción de la identidad a nivel social y cultural.

A nivel práctico, el acercamiento a la comunidad seleccionada permitió corroborar la información obtenida a través del trabajo desarrollado a lo largo de todo el proceso, lo cual genera mayor comprensión de contexto social y comunitario. En ese mismo sentido, en el diálogo entablado con los diversos participantes se logró entender cada una de las experiencias personales, despertando el interés por aportar más a la comunidad a partir de los saberes académicos y/o profesionales desde el rol de la psicología.

Finalmente, ante la problemática identificada como la baja comunicación intrafamiliar, se construyó participativamente la propuesta de intervención relacionada con procesos formativos y reflexivos en cuento a la importancia de desarrollar valores, confianza y fortalecimiento del vínculo afectivo en la relación padres/madres e hijos/as, a partir de la estrategia Padres Eficaces Con Entrenamiento Sistemático - PECES, la cual permite a través del enfoque cognitivo conductual la comprensión de las conductas de los niños, niñas y adolescentes, para impartir pautas de crianza a partir de la motivación y no solo desde el castigo, y de esta manera lograr aumentar los niveles de la comunicación asertiva a nivel del grupo familiar de la población seleccionada.

## Bibliografía

- Bartau, Isabel, Juana Maganto, y Juan Etxeberria. *LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE PADRES: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA*. Barcelona: Universidad del País Vasco, sf.
- Alcaldía de Pasto. *Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019*. Plan de Desarrollo, Pasto: Alcaldía de Pasto, 2016.
- Calvo, Gloria. «La familia en Colombia, Estado del Arte 1980 - 1994.» *Departamento Nacional de Planeación - Observatorio de Familia*. 1995.  
[https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Portals/0/.../pdf\\_la\\_familia\\_en\\_colombia.pdf](https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Portals/0/.../pdf_la_familia_en_colombia.pdf) (último acceso: 28 de 06 de 2017).
- Chunga, Lisle Sobrino. *Niveles de satisfacción familiar y de Comunicación entre padres e hijos*. Lima, Perú: Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 2008.
- Consejo Municipal de Pasto. «Acuerdo No.014.» Acuerdo legislativo, Pasto, 2014.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. *Proyección Social, Corporación Universitaria Minuto de Dios*. 2016. <http://www.uniminuto.edu/web/pasto/proyectos> (último acceso: 28 de 06 de 2017).
- Diaz, Rosa Maria. «Repositorio Corporación Universitaria Minuto de Dios.» Mayo de 2011.  
<http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/1128/conflictos%20familiares.pdf?sequence=1>.
- Fundación Generación Alternativa. *FUCOGA: Medios Audiovisuales*. 16 de 04 de 1999.  
<http://www.generacionalternativa.org/blank-cjg9> (último acceso: 1 de 07 de 2017).
- Garcés Prettel, Miguel, y Jorge Enrique Palacio Sañudo. «LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA (COLOMBIA).» *Redalyc.org*. Editado por Psicología desde el Caribe. Colombia Universidad del Norte - Barranquilla. Enero de 2010.  
[www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002) (último acceso: 28 de Junio de 2017).
- Hawrylak, María Fernanda. «La Orientación Familiar.» *Dialnet*. 2001 - 2002.



<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=743598> (último acceso: 28 de 06 de 2017).

Moreno, Bedmar. *Hacia la Educación Intergeneracional*. Madrid: Dykinson, 1994.

Quiñonez, Carmen Eugenia. *Colciencias*. 08 de 2012.

[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001453947](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453947) (último acceso: 28 de 06 de 2017).

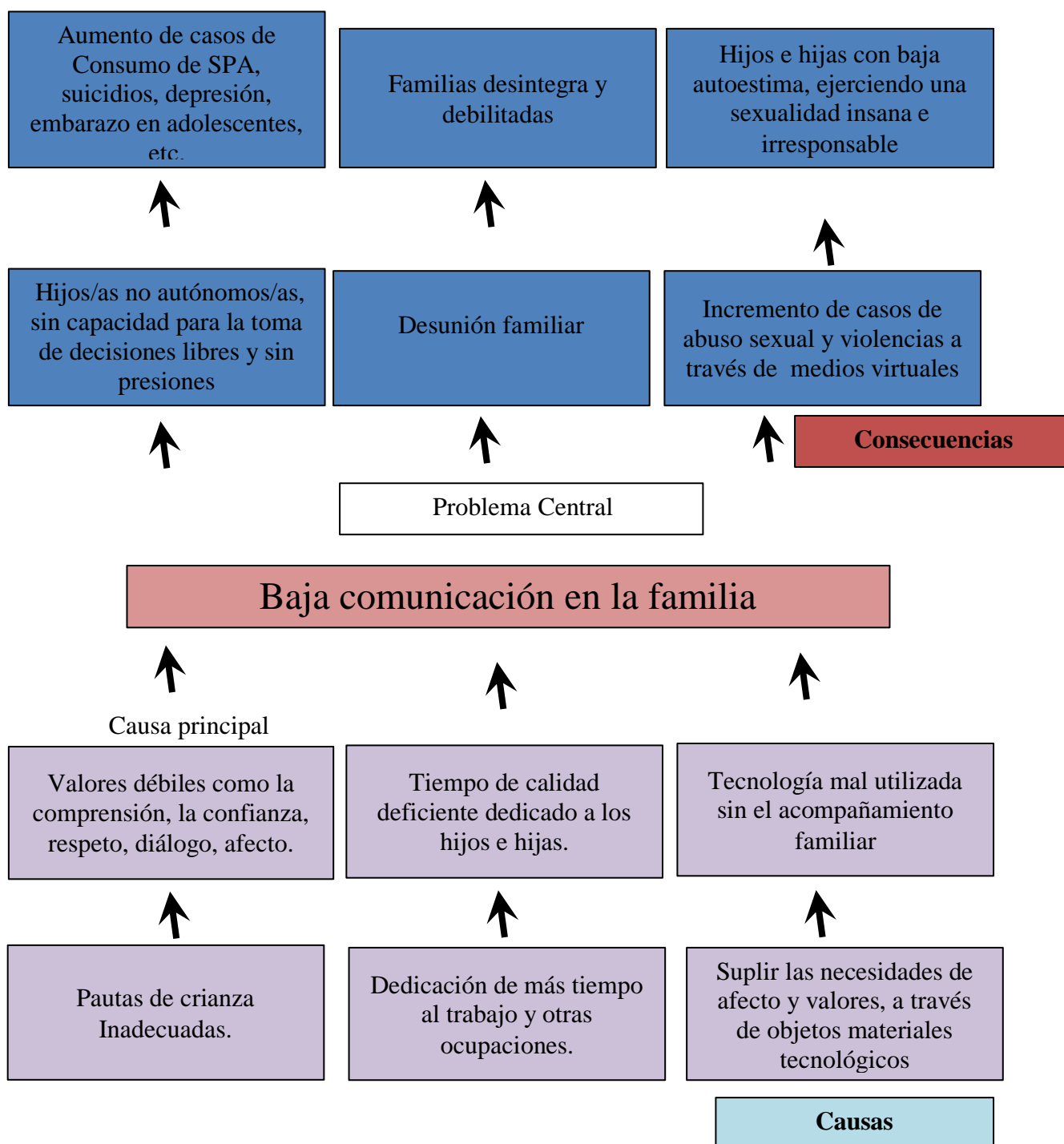
Secretaria de Salud. *Diagnóstico Social Participativo*. Documento Institucional, Pasto: Alcaldía de Pasto, 2012.

## **ANEXOS**

## Formato 1: Aproximación al Diagnóstico de la Comunidad.

### Análisis de la Situación - Aplicación del árbol de problemas

#### Graficación del árbol de problemas:



### **Sistematización del árbol de problemas.**

**Por qué:** la baja comunicación entre los miembros de una familia, es una situación que ha afectado sustancialmente el desarrollo positivo de la familia. En el diagnóstico participativo realizado con las familias, ante el problema de la baja comunicación intrafamiliar, se identificó como causa principal los valores débiles como el respeto, la comprensión, la confianza y el afecto. Ante este panorama, las familias han manifestado como causas subyacente la debilidad en las formas en cómo impartir pautas de crianza, lo cual repercute en la transmisión de los valores hacia hijos e hijas.

Por otra parte, también se identificó otras causas relacionadas con el problema central como el poco tiempo dedicado a los hijos e hijas, esto relacionado con las difíciles situaciones económicas de padres y madres de familia, que presionan para dedicar más tiempo al trabajo y compensar a los hijos e hijas con objetos materiales frente al tiempo que se les niega. Entre los objetos materiales que se dota a los hijos son los relacionados con la tecnología (Celulares, Tablets, computadores, etc), y es en este momento que se corta los procesos comunicativos interpersonales, haciendo que en los hogares se individualizan las relaciones en la familia. En este mismo sentido, a través del mal uso de la tecnología y el internet, los hijos e hijas llenan los vacíos afectivos estableciendo relaciones a través de redes sociales virtuales que en muchas ocasiones los/as ponen en riesgo.

Si el problema central continua, se seguirán presentando consecuencias como hijos e hijas sin autonomía para tomar decisiones libres y sin presiones, con autoestima baja, quienes a su vez serían vulnerables antes situaciones como el consumo de SPA, violencia sexual, manejo

inadecuado de la sexualidad, embarazos en adolescentes, etc. Igualmente, la baja comunicación en los hogares propician la desunión y desintegración familiar.

**Qué:** Lo que se requiere abordar en esta problemática de la baja comunicación intrafamiliar, es promover la estimulación y la construcción positiva de relaciones familiares, a través de la formación en pautas de crianza utilizando diversos métodos como la motivación y el de comunicación abierta, así como también, técnicas de resolución de conflictos, las cuales permitan mejorar las relaciones entre padres e hijos. .

**Ámbito:**

- ✓ **Población meta:** niñas, niños, adolescentes y sus padres de familia, vinculados a la Fundación Generación Alternativa.
  
- ✓ **Cobertura:** Sector Urbano de la Comuna 5, del municipio de Pasto, Departamento de Nariño – Colombia.
  
- ✓ **Tiempo:** 1 año.

**Análisis de Involucrados**

**Actores:**

- ✓ **Ejecutores:** Fundación Generación Alternativa
  
- ✓ **Beneficiarios:** niños, niñas, adolescentes y padres/madres/cuidadores de familia

vinculados a la Fundación Generación Alternativa.

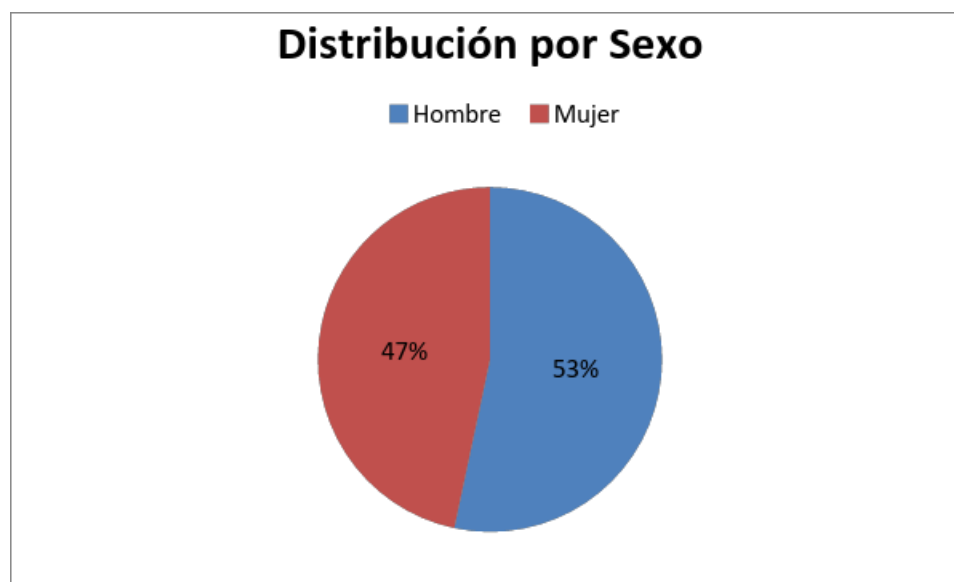
- ✓ **Afectados:** Expendedores de Sustancias psicoactivas, pandillas y grupos violentos del sector de la comuna 5.
  
- ✓ **Recursos:** Gestión ante agencias de cooperación internacional, ONG nacionales, recursos de cabildo de la administración municipal y departamental.

### **Caracterización de la población afectada**

Para esta propuesta se ha realizado el acercamiento a las 14 familias vinculadas a la Fundación Generación Alternativa, que es un Centro de Comunicación y Producción comunitario perteneciente a la comuna 5 de la ciudad de Pasto, hecho por niños, niñas, adolescentes y jóvenes que luchan por el cambio y la unión de la sociedad mostrando la realidad a través de todos los medio de comunicación alternativa y comunitarios empleando la actividad investigativa e implementando proyectos en el campo comunicativo, social, cultural, educativo, comunitario y ambiental que constituye un proceso para la contribución al desarrollo de País y la Región, entendida esta como el mejoramiento de la calidad de vida de los Colombianos.(Fundación Generación Alternativa 1999).

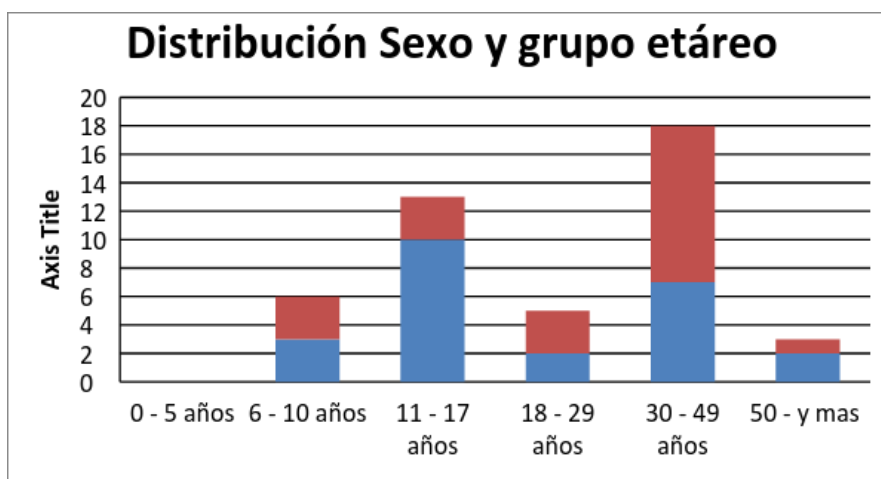
La Fundación Generación Alternativa, es una organización sin ánimo de lucro y está conformada en la actualidad por 14 niños, niñas y adolescentes, y para este diagnóstico se desarrolló la intervención incluyendo a los padres/madres/cuidadores de familia.

La población vinculada a este diagnóstico está caracterizada de la siguiente manera:

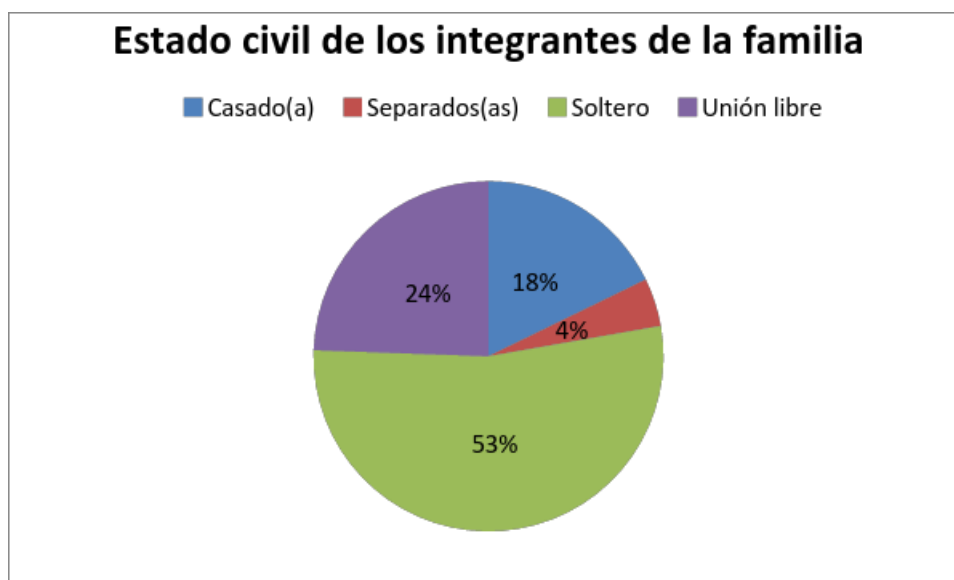


En este grupo se encontró que está conformado en un 53% por personas que se identifican con el sexo masculino, y un 47% de la población se identifica del género femenino.

Para esta caracterización es importante reconocer el grupo etáreo teniendo en cuenta el sexo de cada grupo, por lo cual, se reflejó que el mayor número de población se encuentra entre las edades de 30 a 49 años, encontrando mayor proporción del sexo femenino. Seguidamente se encuentra el grupo de 11 – 17 años, donde predomina el sexo masculino. Y continúa el grupo de 6 – 10 años, donde también se encontró distribución equitativa entre los sexos. El grupo entre 6 a 17 años, corresponde en su gran mayoría a niños, niñas y adolescentes que conforman la fundación. Finalmente se encuentra el grupo de personas en las edades de 50 y más años, donde el mayor porcentaje corresponde al sexo masculino.

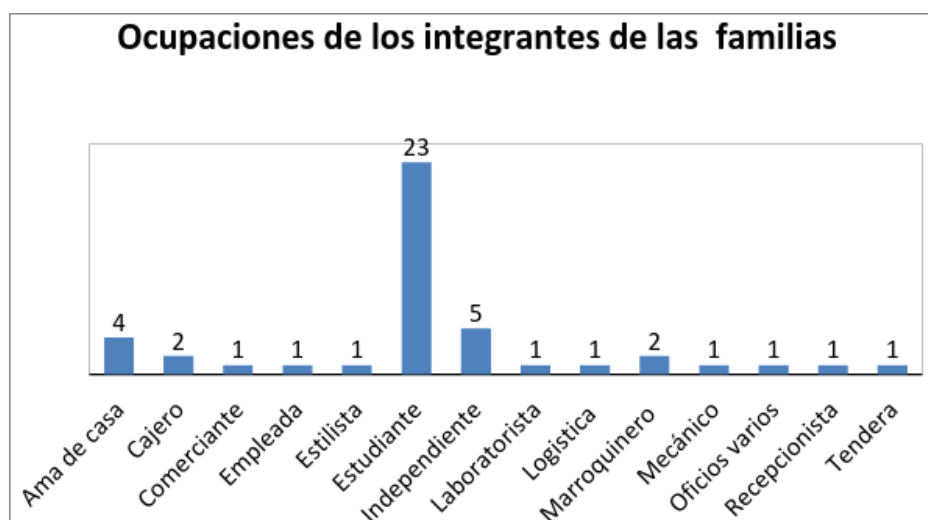


En cuanto al Estado Civil de los integrantes de la familia, encontramos que el 53% se encuentran solteros, esto corresponde en su mayoría a la población de niños, niñas y adolescentes que conforman los núcleos familiares. En segunda instancia se encuentran el grupo de personas que manifestaron vivir en Unión Libre; seguidos del 18% que contestaron que son casados, y solo el 5% manifestó estar separado.

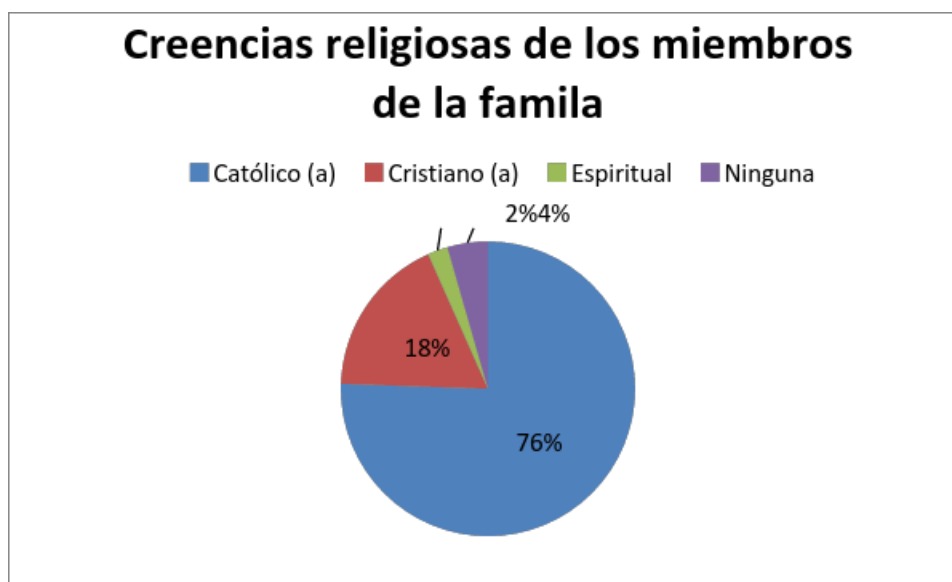




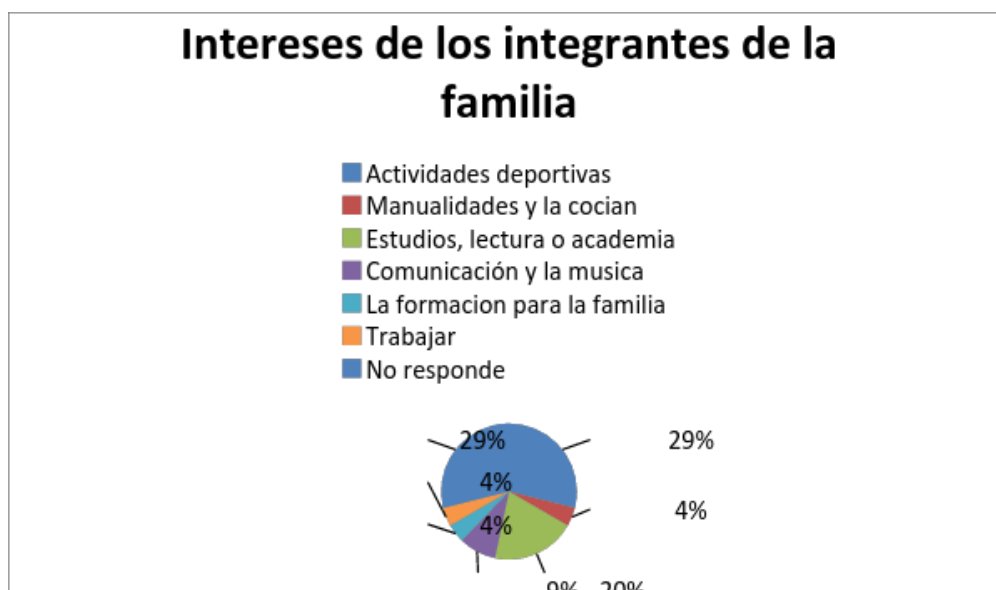
Por otra parte, en cuanto a las ocupaciones de los integrantes de las familias se encontró que: la gran mayoría de personas (23) son estudiantes, lo que se contrasta con la información del anterior ítem, en el cual se refleja que es la mayoría de población infante, joven y adolescente. Las ocupaciones de las personas adultas se encontraron en su mayoría como trabajos u oficios independientes, algunos relacionados con la comercialización de productos, y solo se refleja pocas ocupaciones relacionadas con trabajos asalariados. Lo anterior se detalla en el siguiente gráfico:



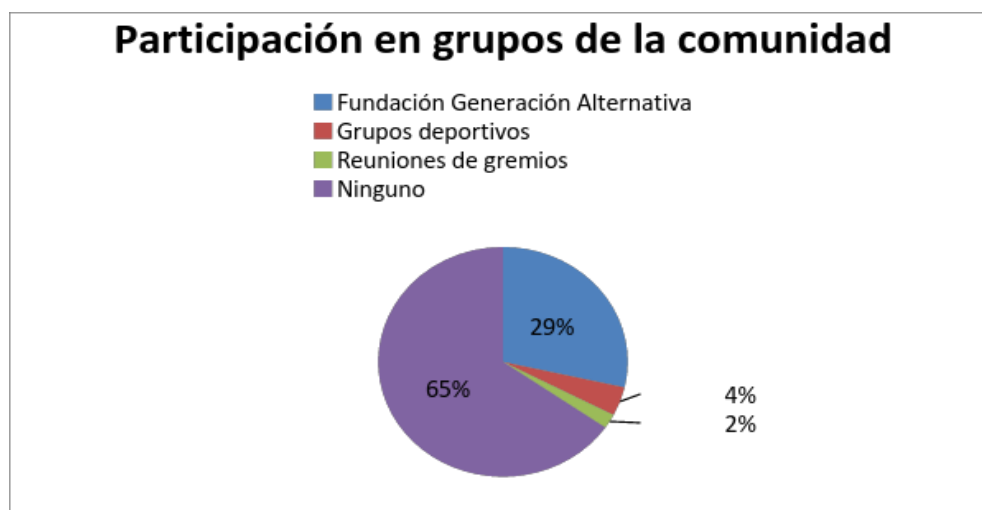
En cuanto a creencias religiosas, los miembros de las familias se identificaron en mayor porcentaje como Católicos con un 76%; continua la creencia Cristiana con un 18%; posterior se encuentra la respuesta ninguna creencia con un 4%; y finalmente un 2% se considera como de creencia Espiritual.



En cuanto a los intereses de los integrantes de la familia, la caracterización refleja que un 29 % demostró interés por las actividades deportivas; en igual porcentaje del 29% no respondieron a este ítem; un 20% manifestó que sus intereses están inclinados por los estudios, la formación o actividades relacionadas con el ámbito académico. Un 9% manifestó que presenta interés por la música y la comunicación; un 5% manifestó su interés por las manualidades; y finalmente un porcentaje manifestó que sus intereses son la formación para la familia y trabajar, cada uno con 4% respectivamente.

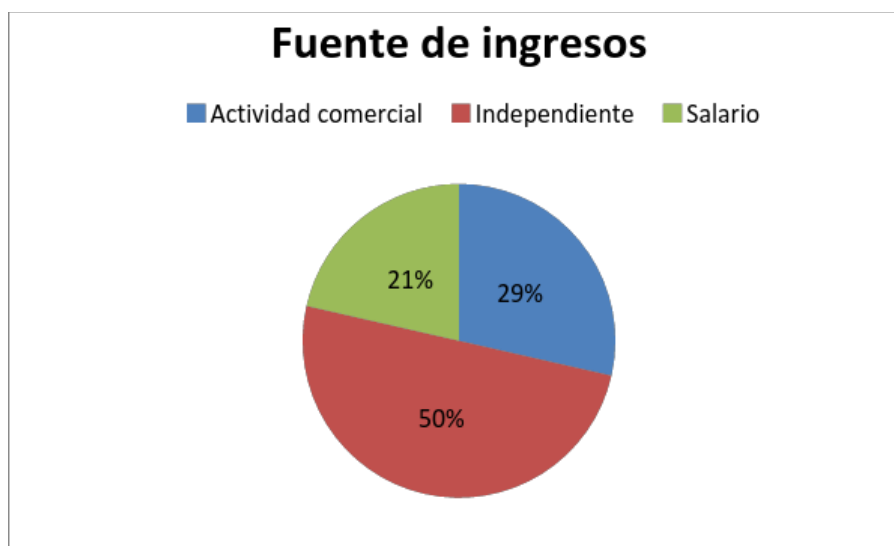


En cuanto a participación social, el 65% de los integrantes de las familias manifestaron no participar en ningún grupo de la comunidad; por otra parte, un porcentaje contestó que su participación se realiza a través de la Fundación Generación Alternativa en un 29%. Un 4% manifestó que participa en grupos deportivos, y solo un 2% enunció su participación en reuniones de grupos gremiales.



### Condiciones Socioeconómicas.

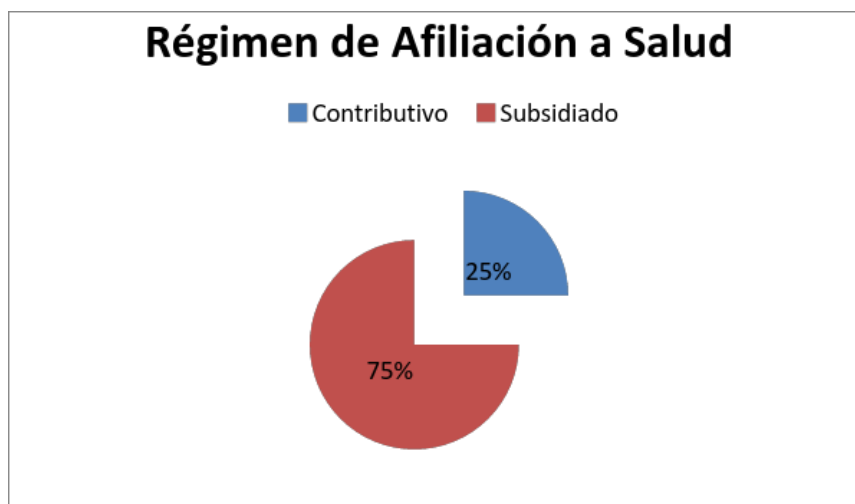
En cuanto a las condiciones socioeconómicas encontramos que el 79% de las familias encuentran sus ingresos en actividades relacionadas con el trabajo independiente y las actividades comerciales, como se muestra en la gráfica a continuación:



Lo anterior, se contrasta con la información recolectada en la etapa 1 de este diplomado, donde la líder manifestaba que la mayoría de la población se gana la vida de actividad comercial como ventas ambulantes, y también de actividades independientes relacionados con oficios, o mototaxismo.

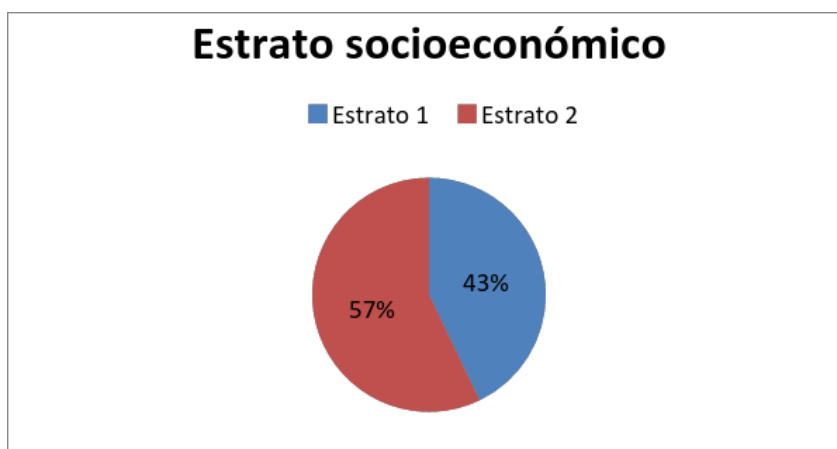
En contraste solo el 21 % de la población manifiesta que sus ingresos provienen de un salario producto de un empleo, lo que demuestra el bajo acceso de la población ha opciones de trabajo formal o asalariado.

En cuanto a seguridad social en salud, un 75% de la población manifestó que se encuentra vinculado al régimen subsidiado y un 25% al régimen contributivo, lo cual se complementa con la información anterior sobre la capacidad de pago de acuerdo a la opción laboral.

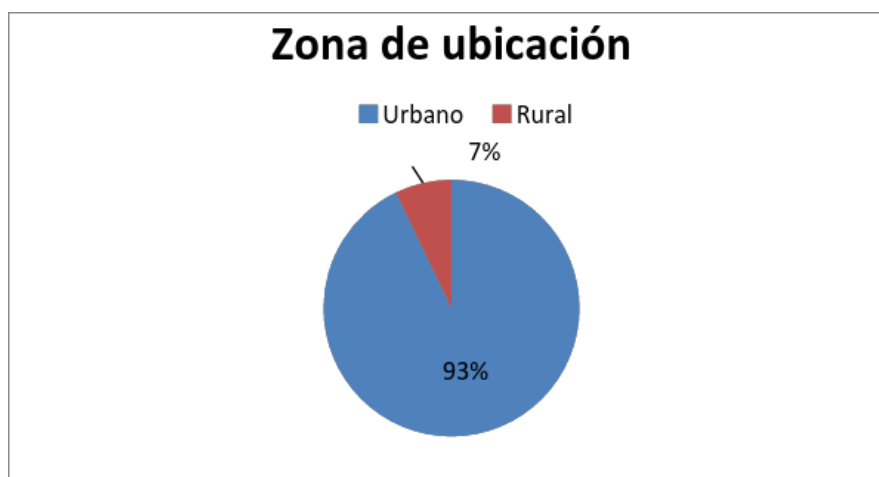


El 100% de las familias encuestadas se reconocen como mestizas, aunque no es un grupo étnico avalado por los parámetros nacionales estadísticos, es claro encontrar en la comunidad una forma de identificarse desde sus características y aspectos raciales.

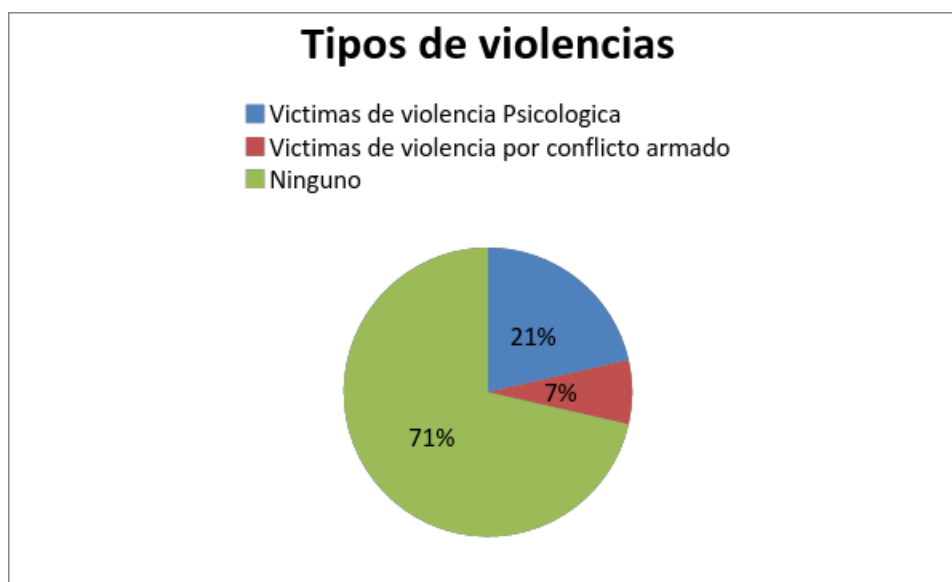
En cuanto a estrato socioeconómico, el 57% de las familias pertenecen al estrato 2, seguido del 43 % que manifiesta estar clasificado en el estrato 1. Lo anterior, también se contrasta con lo manifestado por la líder en la etapa de aproximación a la comunidad, donde comentó que la mayoría de las familias de la comuna 5 pertenecen a estratos 0, 1 y 2.



En cuanto a la zona de ubicación de las familias encuestadas, el 93% de la población manifestó estar ubicado en la zona urbana; y solo el 7% contestó que su familia se encuentra viviendo en una zona rural. La proporción, se grafica a continuación:



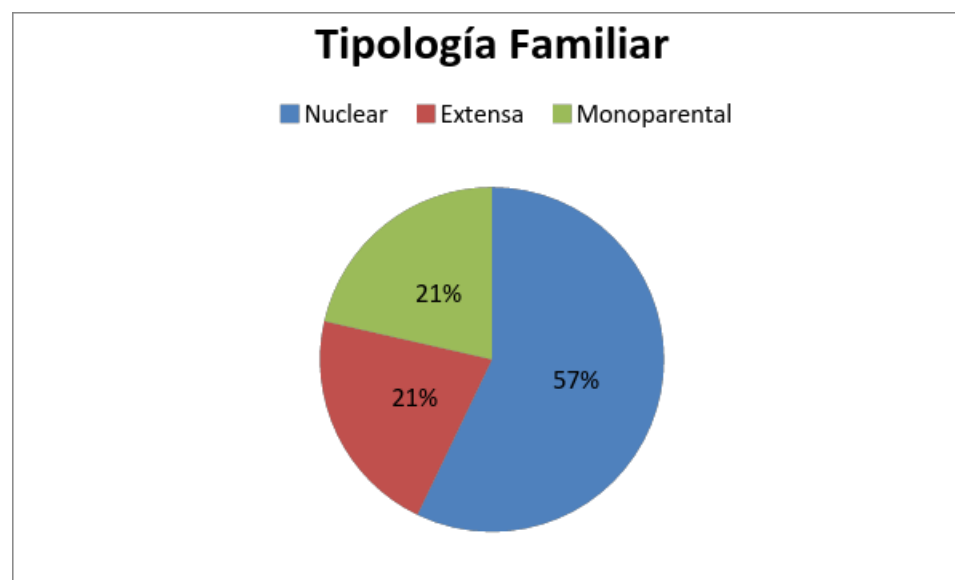
En cuanto al tipo de violencia experimentada en los hogares, encontramos que el 72% manifestó que no ha sido víctima de ningún tipo de violencia. El 21% contestó que ha sido víctima de violencia psicológica, y un 7% mencionó que ha sido víctima de violencia por el conflicto armado.



En referencia a fenómenos como el desplazamiento y la migración, podemos encontrar que en esta comunidad encontramos que solo el 7% manifestó presentar situación de desplazamiento a causa del conflicto armado, lo que se contrasta con el tipo de violencia del cual han sido víctimas. El 93% no se reconoció como población víctima a causa del conflicto.

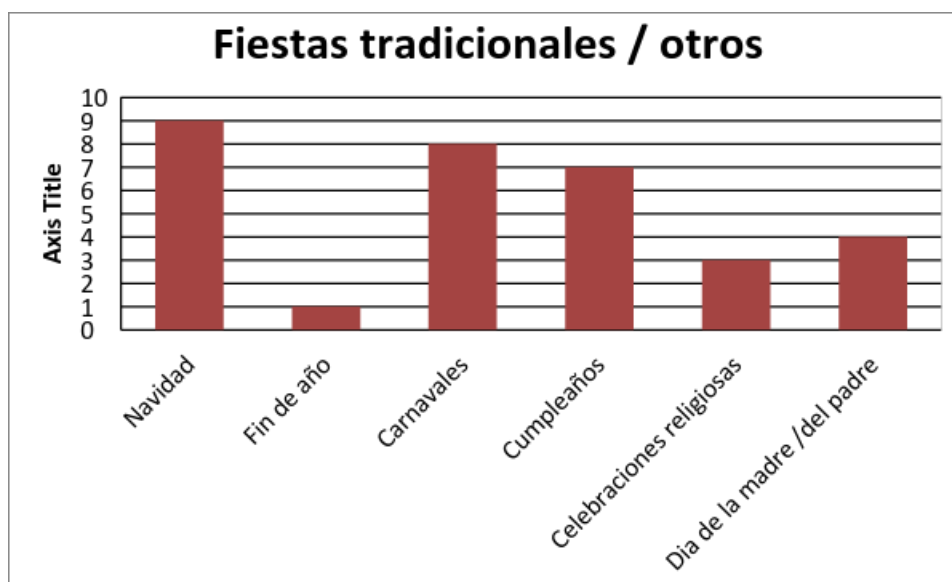


Para esta caracterización es importante identificar la tipología familiar, en las familias encuestadas encontramos que el 57% de las familias son de tipo nuclear; el 22% se identifican como familia extensa, y el 21% se identifican como familia monoparental.

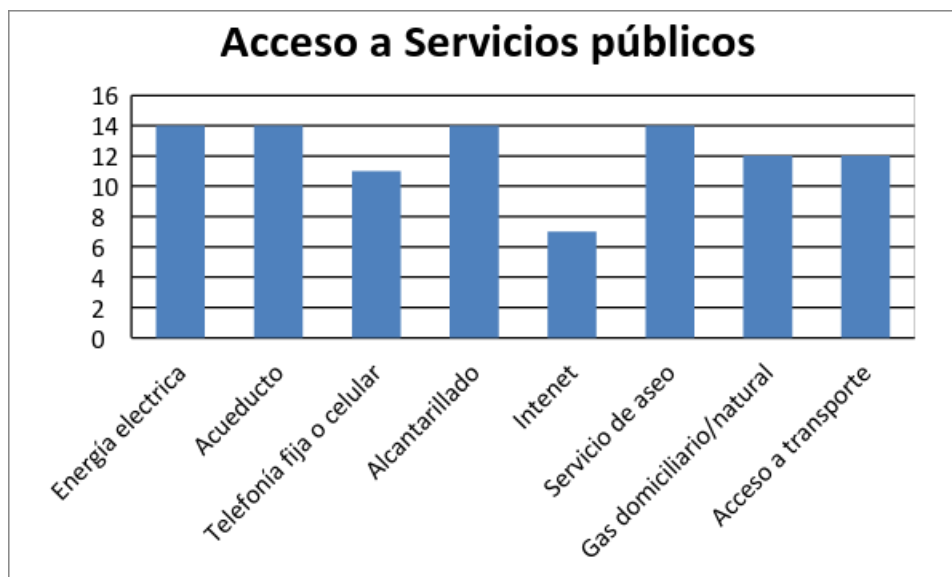


En cuanto a actividades culturales enmarcadas en fiestas o celebraciones llevadas a cabo en el núcleo familiar, en una gran proporción de las familias se reconoce la navidad como una celebración importante; en segundo lugar se encuentran los carnavales de negros y blancos como una de las festividades que congrega a la familia; y en tercer lugar, los cumpleaños como las celebraciones que más se tienen en cuenta en los grupos familiares encuestados. Las fiestas menos mencionadas son la celebración del día de la madre y el padre, las celebraciones religiosas y las fiestas de fin de año. Para mayor ilustración se relaciona la siguiente tabla:

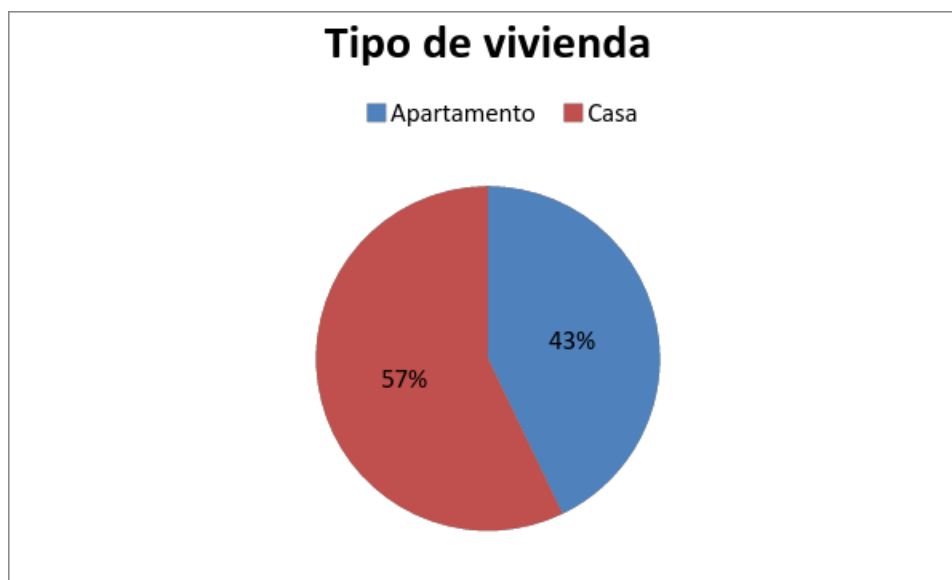




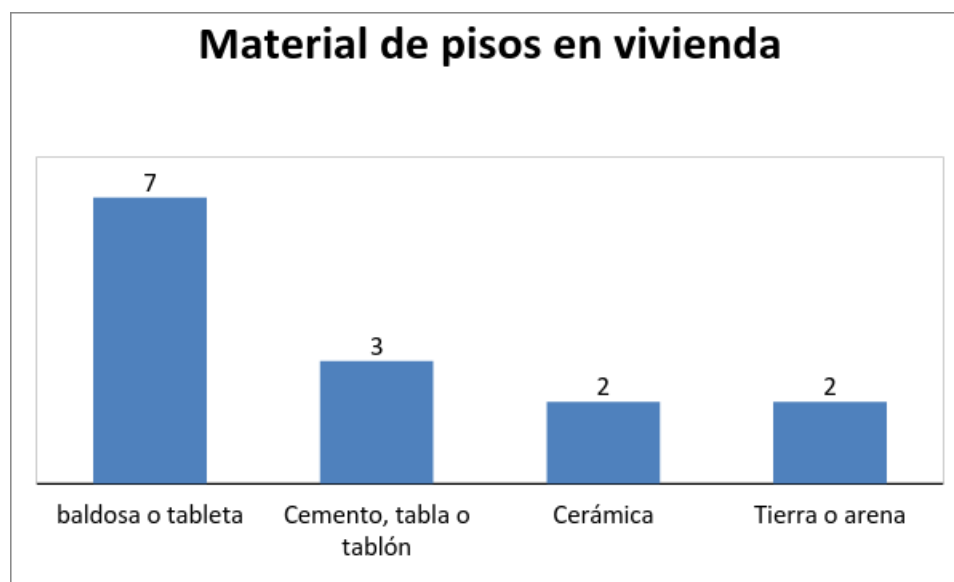
En cuanto al acceso a los servicios públicos, la mayoría de las familias cuentan con servicios básicos como energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, servicio de aseo. En segundo plano se encuentran servicios como el gas domiciliario y/o natural; y en tercer orden, se encuentran los servicios como telefonía celular o fija, y el acceso al internet. Lo anterior, se visualiza en el siguiente gráfico:



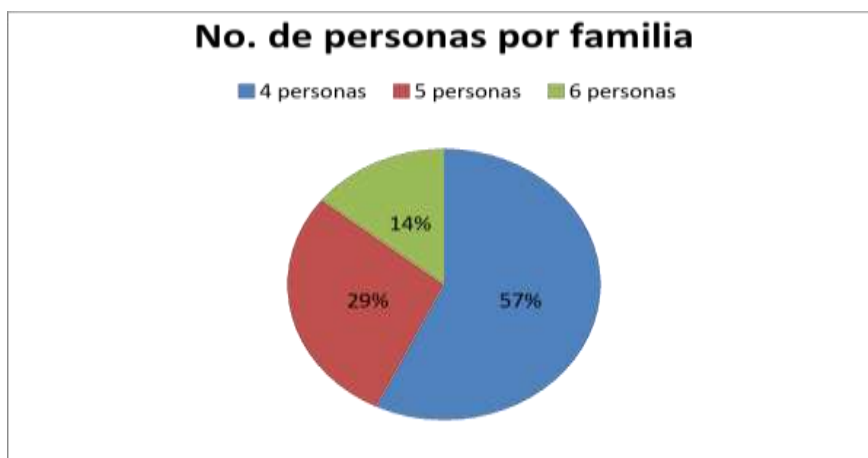
En cuanto al tipo de vivienda, un 57% de las familias manifestaron que habitan en casa, y el 43% contestaron que habitan en apartamento.



En cuanto al material de construcción de los lugares de habitación, el 100% de las familias manifestaron que están construidas en bloque, cemento o ladrillo. En este sentido, las familias contestaron que el material de los pisos de su vivienda están contruidos en primer lugar por baldosa o tableta, en segundo lugar por cemento, tabla o tablón; en tercer lugar por cerámica, y en última instancia, se encuentran los pisos contruidos en tierra o arena. Lo anterior, se grafica en la siguiente gráfica:



Es importante reconocer el número de personas por cada familia, y para esta caracterización encontramos que el 57% de los grupos familiares cuentan con un número de 4 personas; el 29% consta de familias de 5 personas; y solo el 14% cuenta con grupos familiares de 6 personas.



En cuanto al No. de habitaciones por vivienda, se encontró que la mayoría de las familias cuentan con 3 habitaciones, en segundo plano las familias cuenta solo con una habitación, en tercer lugar solo cuentan con 2 habitaciones, y en última instancia las familias cuentan de 4 a 6

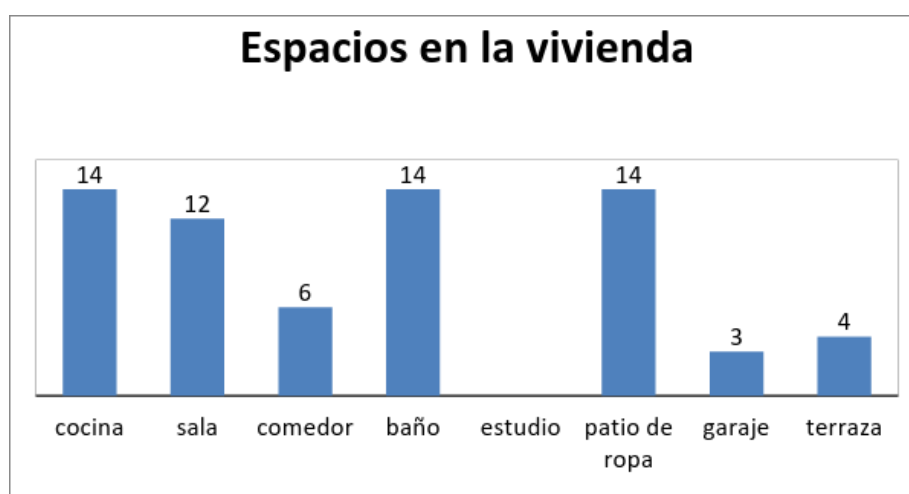
habitaciones en la vivienda. Para mayor ilustración se relaciona el siguiente gráfico:



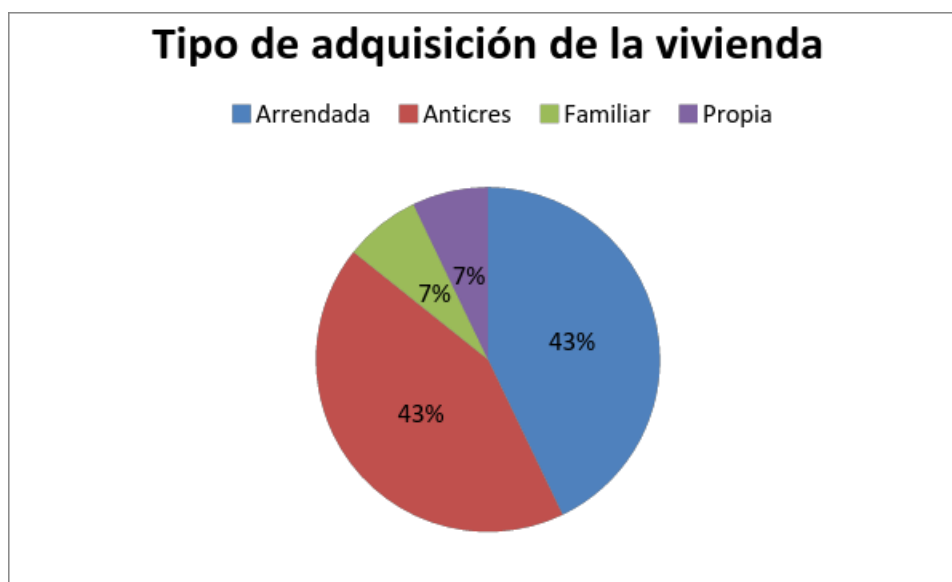
En cuanto al número de personas por habitación, se reflejó que en mayor proporción las familias (9) ocupan cada habitación con 1 a 2 personas; en segunda instancia, 4 familias mencionaron que las habitaciones se ocupan de 2 a 4 personas; y solo una familia comenta que por habitación se cuenta con 5 o más personas.



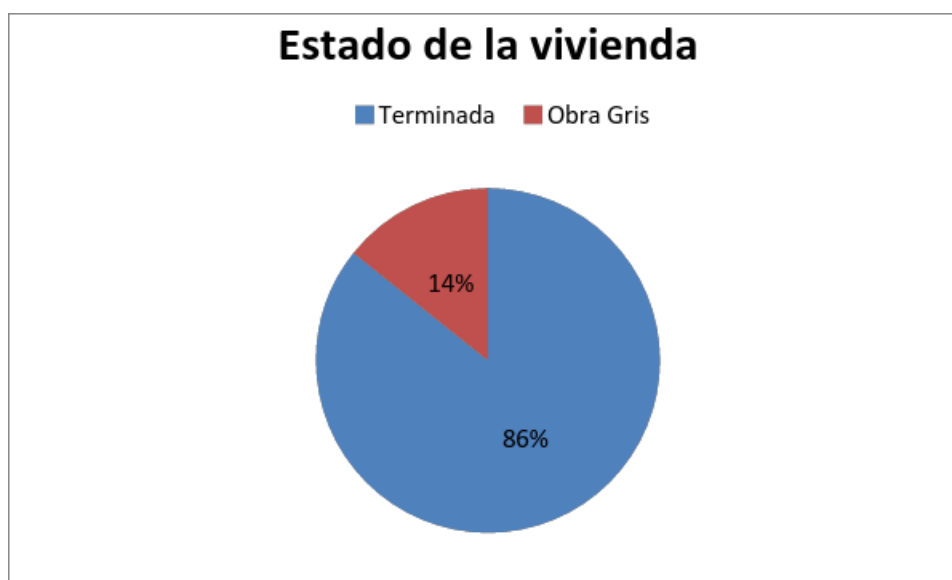
Cuando se indagó sobre los espacios con los que se cuentan en cada vivienda, las familias contestaron en su totalidad (14), que cuentan con espacios como cocina, baño, patio de ropas, siendo estos espacios básicos para el desarrollo de la familia. En menor proporción, 12 familias comentan que cuentan con espacios como la sala; 6 familias comentan que cuentan con comedor, y solo de 3 a 4 familias cuentan con espacios como garaje y terraza respectivamente. Ninguna familia cuenta en su vivienda con un espacio como un estudio.



En cuanto al tipo de adquisición de la vivienda, el 43% de las familias comentan que viven en propiedad arrendada, o en anticres. Un 7% manifestó que su vivienda es de tipo familiar; y un 7% manifestó que su vivienda es propia.



Cuando se indagó sobre el estado de la vivienda, el 86% de las familias comentan que su vivienda se encuentra terminada, y el 14% menciona que la vivienda se encuentra en obra gris.



En cuanto al tiempo de habitación en la vivienda, 5 familias manifestaron que viven más

de 10 años en la vivienda; 4 familias comentaron que viven entre 1 a 2 años en la vivienda; 3 familias comentan que viven en un periodo entre 6 – 12 meses; 1 familia comentaron que han vivido en un periodo de 1 – 6 meses; y finalmente 1 familia contestó que habita en su vivienda en el periodo de 2 a 5 años.

### **Análisis de Alternativas**

**Opción 1:** Promover talleres formativos sobre pautas de crianza para la estimulación y la construcción positiva de relaciones familiares, a través de diversos métodos como la motivación y el de comunicación abierta, así como también, técnicas de resolución de conflictos, las cuales permitan mejorar las relaciones entre padres e hijos.

**Opción 2:** Desarrollar proceso de acompañamiento familiar a través de visitas domiciliarias, que permitan sensibilizar a padres y madres de familia sobre la importancia de dedicar tiempo suficiente y de calidad a hijos e hijas.

**Opción 3:** Generar procesos para la formación de padres y madres de familia para el fortalecimiento del vínculo afectivos a través del desarrollo de encuentros entre padres e hijos, que permita establecer encuentros de diálogo y favorecer el fortalecimiento de habilidades psicosociales como la empatía, la escucha atenta, y la comunicación asertiva.

Criterios existen para analizar las alternativas de solución:

✓ **Beneficios:**

Opción 1: Los espacios formativos son más integrales, permiten desarrollar procesos amplios y que garanticen una aprendizaje significativo, partiendo del aprender haciendo a través de la confrontación entre la práctica y la teoría. Con esta opción se beneficia toda la familia, porque a través de la formación de padres y madres, se promueve que las hijos e hijas reciban una educación de calidad.

Opción 2: Esta opción también beneficia a toda la familia, buscando la interacción de todos sus miembros.

Opción 3: En ésta opción el beneficio directo es sobre los padres y madres, porque les capacita en temas relacionados con las habilidades psicosociales necesarias para fortalecer la comunicación en la familia.

✓ **Recursos:**

Opción 1: En cuanto a recursos, la propuesta es factible porque se busca la articulación con otra tipo de apoyos que ha recibido la Fundación Generación Alternativa, como es el caso del Proyecto “Mambrú no va a la guerra, este es otro cuento” financiado por la Organización Internacional para las migraciones, la USAID en alianza con el Ministerio de Justicia y Paz.

Opción 2: Dependerá de la gestión de recursos de aliados institucionales, ya sean de nivel oficial o privado. Así como también, de los programas que se puedan ofertar a partir de las alianzas institucionales.

Opción 3: Igual que la anterior, se depende de los recursos con los que se cuente de las instituciones con las que se gestione el proceso de formación.



**✓ Costos:**

Opción 1: Teniendo en cuenta que este se perfila como un programa de formación a padres y madres de familia, implica algunos costos relacionados con la logística de encuentros formativos (refrigerios, gestión de espacios para reunión, ayudas audiovisuales, papelería.).

Opción 2: Los costos de esta propuesta están determinados por el tipo de actividades que se desarrollen con las familias, podría implicar costos adicionales a los que se mencionó en la primera opción, porque se requeriría el uso de materiales didácticos, escenarios deportivos y recreativos, los cuales no siempre se cuentan en la comuna, por lo cual se buscaría la gestión o el alquiler de los espacios, lo cual implicaría superar los costos de la opción 1.

Opción 3: Para esta opción, además de los recursos contemplados en la opción 1 se debe agregar costos relacionados con la adquisición o alquiler de algunas herramientas tecnológicas para fortalecer los procesos de formación en el uso de tecnologías. Igualmente, se deberá tener en cuenta el costo del talento humano adicional (profesional o docente en sistemas). Lo anterior, dispararía los costos de la propuesta en comparación con las dos primeras opciones..

**✓ Limitaciones:**

Opción 1: Las relacionadas con la financiación de la propuesta, sin embargo, al ser la opción menos costosa, se podría gestionar los recursos básicos.

Opción 2: Las limitaciones para esta propuesta podrían relacionarse con la carencia de apoyo y voluntad política de las entidades territoriales para desarrollar las acciones propuestas en esta alternativa. Se requiere mayor disponibilidad de tiempo al requerir jornadas un poco más extensas. Al ser una propuesta que está fuera del manejo del campo de la psicología, estaría

supeditada al apoyo de otro tipo de disciplinas.

Opción 3: Igual que la anterior, las limitaciones de esta alternativa están relacionadas con la falta de voluntad de las organizaciones o instituciones con quienes se buscaría la gestión de las capacitaciones en el manejo de los recursos informáticos. Por otra parte, el nivel académico de padres y madres de familia puede ser un limitante en el momento de hacer uso de las herramientas tecnológicas. Al ser una propuesta que está fuera del manejo del campo de la psicología, estaría supeditada al apoyo de otro tipo de disciplinas.

✓ **Interés de la comunidad:**

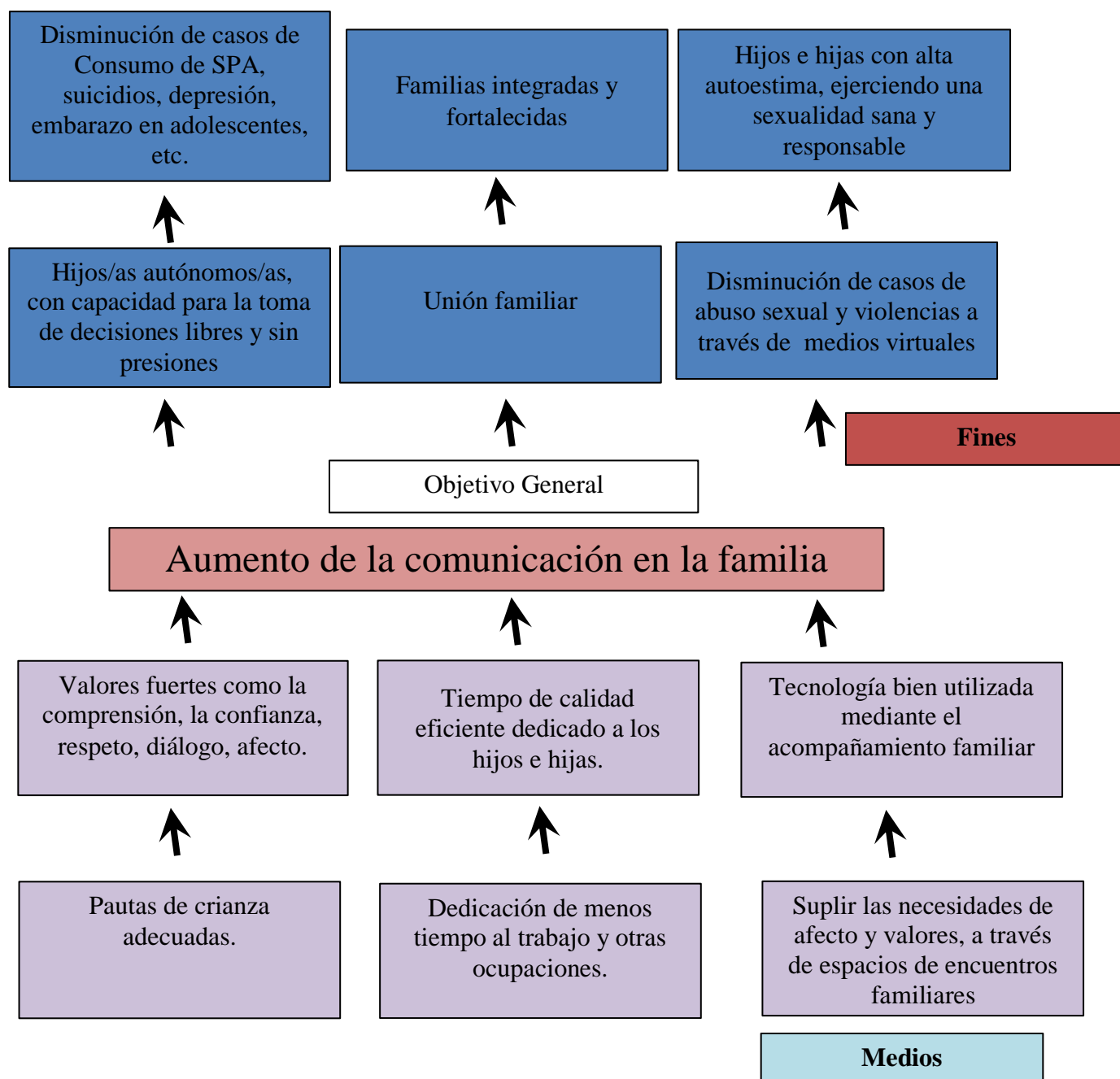
Opción 1: La comunidad intervenida se manifiesta muy interesada en el desarrollo de propuestas de formación y construcción de alternativas para fortalecer la comunicación, el desarrollo de valores y la resolución de conflictos entre padres e hijos. Igualmente, existe un interés común entre este grupo de padres y madres de familia en desarrollar un proceso que les permita aprender pautas de crianza que mejoren su labor formativa.

Opción 2: ante la limitación del tiempo de las familias, podría generar desmotivación ante procesos o jornadas largas de sensibilización.

Opción 3: Las dificultades presentadas frente al manejo de las herramientas de tecnología, puede significar una desmotivación y bajo interés para el grupo de padres y madres de familia.

## Análisis de Objetivos:

### Graficación Árbol de Objetivos



### Técnica DRAFFPO

Más internas	ELEMENTOS	ACCIONES
<b>Bajo nuestro control</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>CÓMO CORREGIRLAS/ COMPENSARLAS</b>
	Malos hábitos en la familia.	Siendo conscientes de los propios malos hábitos y corregirlos.
	Malos ejemplos hacia los hijos.	Inculcando valores en el hogar.
	Falta de autoridad con los hijos.	Capacitándose en cómo impartir la autoridad.
	Poca dedicación de tiempo a los hijos.	Dedicar más tiempo a los hijos.
<b>Alianzas para influir</b>	<b>RESISTENCIAS</b>	<b>CÓMO CORREGIRLAS</b>
	Bajo acompañamiento del Estado a la familia.	Buscando el apoyo de las instituciones.
	Costumbres machistas arraigados.	Educación en ciudadanía.
	Indiferencia y baja participación de la comunidad.	Buscando el interés de la comunidad.
	Violencia intrafamiliar.	Denunciando la violencia en los hogares y no tolerarla.
No afrontamiento de los problemas.	Responsabilizarse por lo que se hace.	
<b>Fuera de control</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>CÓMO AFRONTARLAS</b>
	Malas compañías o amistades de los hijos.	Conociendo mejor las compañías y amistades de los hijos.
	Ambientes de riesgo y violentos para los hijos.	Controlando el tiempo y los espacios que tienen los hijos para el tiempo libre.
	Espacios inadecuados para pasar el tiempo (video juegos).	Buscando otras alternativas para impulsar el desarrollo económico.
	Situación económica difícil.	Aprovechando espacios comunitarios, como la Fundación Generación Alternativa.
	Desunión comunitaria.	Gestión de apoyos institucionales.
<b>Más externas</b>		

<b>ELEMENTOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>En presencia</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>COMO MANTENERLAS</b>	<b>Reflexión</b>
<p>Se da importancia a la familia.</p> <p>Ejemplo de algunos padres responsables.</p> <p>Lazos de afecto en algunas familias.</p> <p>Costumbres culturales positivas.</p>	<p>Generando más diálogo en la familia.</p> <p>Dedicando tiempo a los hijos e hijas.</p> <p>Rescatando tradiciones familiares, como las celebraciones y fiestas que unen a las familias.</p>	
<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>CÓMO DESARROLLARLAS</b>	<b>Negociación – Antagonismo</b>
<p>El deseo de salir adelante y mejorar.</p> <p>Procurar el bienestar por los hijos.</p> <p>El interés por participar en las actividades relacionadas con su hijos e hijas y la Fundación Generación Alternativa.</p>	<p>Rescatando valores como el respeto, la amabilidad, y la solidaridad.</p> <p>Siendo coherentes en los actos.</p>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>CÓMO APROVECHARLAS</b>	<b>Juegos de estrategia</b>
<p>Instituciones que apoyan o respaldan el trabajo de la familia, como el ICBF, las EPS a través de la consulta psicológica.</p> <p>El apoyo de dos instituciones Educativas de la Comuna 5, como la IEM Chambú y la IEM Luis Eduardo Mora Ocejo, quienes prestan las instituciones como sitio de encuentro para la Fundación.</p> <p>Contar con espacios como la Fundación generación Alternativa, que apoya la ocupación del tiempo de los niños y su aprendizaje en valores.</p>	<p>Acudiendo a estas instituciones y solicitar los servicios.</p> <p>Presentar las quejas y las felicitaciones sobre el servicio de las instituciones, cuando sea necesario.</p>	
		<b>En potencia</b>