

**Mejorando Y Optimizando La Comunicación Familiar, Disminuyendo Los Conflictos
De 6 Familias De La Vereda Santa Lucia Del Municipio De Granada Cundinamarca.**

Ingri Dayana Otalora Hernandez CÓD: 1.073.131.517

Tutor: KENDRA YALILE SALAS GOMEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIA SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
AGOSTO DE 2017

Resumen

El presente documento se realizó con el fin exclusivo de implementar habilidades de comunicación asertiva dentro de los diferentes contextos familiares, por medio de la participación activa. Con base a la Metodología de la IAP se realizó un diagnóstico (Diagnóstico social participativo) donde se evidenció la actual situación de 6 familias de la Vereda Santa Lucía del municipio de Granada Cundinamarca; y desde allí implementar la propuesta de acompañamiento para reducir los efectos de las necesidades que presentan las familias de esta comunidad.

Donde la falta de comunicación es un factor que aqueja a las familias de esta comunidad e influye negativamente en el desarrollo integral del sistema familiar y da origen a diferentes problemáticas; teniendo en cuenta esto se hace necesario analizar esta problemática para lograr identificar las causas más relevantes, con el fin de implementar herramientas que les permitan a las familias fortalecer su vínculo familiar, donde se favorezca la comunicación, el respeto y la confianza a nivel familiar; es necesario que en cualquier entorno se identifiquen las razones por las cuales la familia ha disminuido la comunicación en su contexto familiar, de forma que sea posible reconfortar los lazos y vínculos afectivos entre los miembros del núcleo familiar ya que de esta forma se afianza una relación interpersonal positiva que promueve el respeto y la confianza generando una buena convivencia a nivel familiar y fortaleciendo la calidad de vida de cada uno de los miembros del núcleo familiar.

Palabras Clave: Comunicación, Convivencia, Núcleo familiar, Habilidades de comunicación asertiva, Calidad de vida.

Tabla de contenido

Introducción 6

Formato propuesta de acompañamiento a la comunidad o familia..... 7

1. Nombre de la propuesta:..... 7

2. Antecedentes:..... 7

3. Descripción de la propuesta:..... 7

4. Diagnóstico Social Participativo: 8

5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento: 10

6. Marco teórico:..... 12

7. Descripción de las posibles alternativas de solución:..... 20

8. Descripción de la mejor alternativa de solución..... 22

9. Justificación: 23

10. Localización: 23

11. Beneficiarios de la propuesta:..... 24

12. Objetivo general: 25

13. Objetivos específicos 25

14. Matriz de planificación adicionando los supuestos: 27

15. Factibilidad:..... 34

16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:..... 35

17. Cronograma de actividades: 47

18. Tabla de presupuesto 51

19. Responsable de la propuesta:.....	55
Conclusiones	56
Referencias	57
Anexos.....	61
Aproximación Al Diagnóstico De La Comunidad.....	61

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de planificación.....	26
Tabla 2. Cuadro resumen de actividades.....	34
Tabla 3. Cronograma de actividades	45
Tabla 4. Presupuesto	51

Introducción

En el marco de desarrollo del Diplomado de Desarrollo Humano y Familia, se realiza un acercamiento a 6 familias de la Vereda de Santa Lucia del Municipio de Granada Cundinamarca, se realiza un diagnóstico inicial mediante encuestas, lluvia de ideas, diarios de campo y la técnica del árbol de problemas, los cuales permitieron identificar las necesidades que aquejan a estas familias, es por ello que esta propuesta de acompañamiento se enfoca principalmente en “la falta de comunicación a nivel familiar”

A través de esta propuesta se pretende mejorar y optimizar la calidad de vida de estas familias, mediante el fortalecimiento de la comunicación familiar y el desarrollo de habilidades asertivas; logrando generar respeto y confianza a nivel familiar, con el fin de empoderar a cada uno de los miembros de la familia de tal manera que puedan ser agentes activos del cambio de su propia realidad.

Con esta propuesta se pretende dar a conocer la importancia de la buena comunicación a nivel familiar, ya que este factor influye en la disfuncionalidad familiar y afecta de manera alarmante las relaciones y la convivencia dentro del núcleo familiar. Las relaciones a nivel familiar y la convivencia familiar son factores indispensables para desarrollar habilidades competentes, donde el individuo logre adecuadas relaciones interpersonales, sociales, comunicativas y afectivas.

Formato propuesta de acompañamiento a la comunidad o familia

Fecha de elaboración: 20 de julio de 2017

1. Nombre de la propuesta:

Mejorando y optimizando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos de 6 familias de la Vereda Santa Lucia del Municipio de Granada Cundinamarca.

2. Antecedentes:

Estas familias pertenecen al grupo de conformación de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Granada Cundinamarca, donde cada mes realizan charlas y talleres con el sacerdote Bernardo Rendón, con fin exclusivo de fortalecer los vínculos familiares, como tal no se ha llevado a cabo algún proyecto o programa social con las familias.

El área administrativa del municipio cuenta con una política pública encaminada hacia la primera infancia, adolescencia y familia la cual tiene como objetivo consolidar en el municipio la cultura de la protección Integral de la vida de la familia, como un ejercicio cotidiano de plena responsabilidad social, política, educativa.

3. Descripción de la propuesta:

Esta propuesta comprende principalmente la creación de estrategias que permitan analizar y establecer la comunicación asertiva dentro de los diferentes contextos familiares, por medio de la participación activa; teniendo en cuenta que se logre la unión familiar para que cada uno de los integrantes del núcleo familiar esté dispuesto a realizar acciones que contribuyen al bienestar colectivo de la familia. Donde se fortalezcan los lazos familiares, las relaciones interpersonales adquiriendo sentido pertenencia por la familia.

Uno de los objetivos se encamina hacia la promoción de habilidades de comunicación asertiva como estrategia en la resolución de conflictos, donde se establezcan lazos de

comunicación a nivel familiar, lazos de respeto y confianza promoviendo espacios de reflexión y lúdica en torno a las relaciones familiares; que contribuyan a la promoción de la comunicación a nivel familiar y a la prevención y reducción de conflictos familiares en las 6 familias de la Vereda de Santa Lucía del Municipio de Granada Cundinamarca las cuales permitan el mejoramiento de la convivencia familiar y la calidad de vida de cada uno de los miembros de las familias.

4. Diagnóstico Social Participativo:

Para la elaboración del diagnóstico se utilizaron metodologías como la entrevista, las conversaciones informales con la comunidad, el árbol de problemas, el árbol de objetivos, la técnica de la matriz Drafo, la observación directa y participante en la comunidad, se tuvieron en cuenta la aplicación de instrumentos que contemplan los descriptores de la comunidad, Técnicas para los procesos lógico, participativo y de visualización.

Se realizó un primer acercamiento con el líder comunitario donde en primer lugar se le informa sobre el proceso a realizar y posteriormente se realiza la aplicación de una encuesta de reconocimiento la cual tiene como objetivo principal conocer y abordar las condiciones en las que se encuentra la comunidad.

Durante el desarrollo de la encuesta se pudo observar que la comunidad la cual se va a abordar se encuentra ubicada en el casco urbano del Municipio de Granada Cundinamarca especialmente en la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, este municipio se encuentra ubicado en la provincia del Sumapaz situándose al Sur Occidental del Distrito Capital de Bogotá.

La comunidad del grupo de confirmación cuenta aproximadamente con 50 habitantes entre los cuales se incluyen los jóvenes que asisten a este grupo y sus respectivas familias, las cuales una gran mayoría están compuestas por padre, madre, hijos y hermanos, los demás

cuentan con madres cabeza de hogar y algunos de los jóvenes viven con sus abuelos; gran mayoría de la comunidad cuenta con viviendas óptimas, en buen estado y con sus respectivos servicios públicos, perteneciendo a estratos 1 y 2.

Esta comunidad también cuenta con áreas de recreación como los parques, con vías de comunicación como la autopista principal Bogotá - Girardot ya que el municipio es de fácil acceso y muy cercano a Bogotá, cuenta con un colegio de bachillerato, varias escuelas y un centro de salud.

En el desarrollo de la encuesta pude evidenciar que la principal actividad comercial de la comunidad se destaca en el área agrícola, y gran parte de sus habitantes generan ingresos a sus familias trabajando en el campo ya que la demanda de empleo es muy poca, se resaltan algunas problemáticas como la inseguridad, drogadicción, desempleo e inconvenientes en el núcleo familiar.

Posteriormente se realizó un segundo encuentro con los líderes comunitarios, se hace la selección de las familias con las cuales se desarrollará el proceso donde se designan 6 familias de la vereda Santa Lucia del municipio las cuales pertenecen al grupo de confirmación de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, donde se realizan visitas domiciliarias con el fin de contextualizar las características sociodemográficas de las familias mediante la aplicación de un instrumento el cual todos manifiestan tener tradiciones como celebrar los cumpleaños, la semana santa, la navidad y todas las fechas especiales, en cuanto a la afiliación de los servicios de salud 5 familias pertenecen al régimen subsidiado y 1 de ellas al régimen contributivo; las condiciones en que viven son muy favorables casi todos cuentan con vivienda propia y algunos en alquiler, pero cuentan con lo necesario en sus viviendas.

Posterior a esto se realizó un tercer encuentro en el cual se realiza una reunión general con las familias participantes con el propósito de identificar la problemática que más los aqueja a nivel familiar, en esta se realizó la aplicación del árbol de problemas, árbol de objetivos y la matriz DRAFPO, donde conjuntamente se dio respuesta a que la problemática central que aqueja a las familias (la falta de comunicación a nivel familiar), y como la falta de comunicación afecta al núcleo familiar generando diversos conflictos como la falta de respeto entre la familia y la falta de confianza.

La falta de comunicación a nivel familiar es una problemática grave ya que este factor es de vital importancia, en el desarrollo humano de las personas el cual propicia un ambiente cordial de comunicación y afecto en el contexto familiar, en el cual se eviten las agresiones y se estimulen el respeto y la cortesía en el trato con toda persona y por supuesto contribuye al desarrollo humano y la mejora de la calidad de vida del núcleo familiar.

5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:

Watzlawick & Jackson en su libro teoría de la comunicación humana, reconocen que la comunicación no solo permite afirmar las relaciones, sino que sin ella la vida no es posible, ya que para sobrevivir cualquier organismo debe obtener las sustancias necesarias para su metabolismo, pero también requiere información adecuada sobre el mundo circundante. Es así como se comprende que la comunicación y la existencia constituyen conceptos inseparables (Watzlawick, Beavin & Jackson, 198, p.233)

Es aquí donde surge el concepto de comunicación familiar que “se puede entender como el proceso simbólico transaccional de generar al interior del sistema familiar, significados a eventos, cosas y situaciones del diario vivir; es un proceso de influencia mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los

integrantes del grupo familiar. La interacción ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico y tiene como resultado crear y compartir significados” (gallego, 2006, p.94).

Tesson & Younnis (1995) y Noack & Krake (1998) perciben la comunicación familiar como un escenario decisivo para renegociar roles y transformar las relaciones para que el ambiente familiar no sea hostil, sino que esté rodeado de mutualidad y reciprocidad.

La familia es el ambiente donde la comunicación adquiere su máxima dimensión, porque comprende el intercambio de toda la gama imaginable de elementos que se puedan transmitir. A su vez, la familia es el grupo humano que más comunicación necesita, en todas sus formas, para funcionar adecuadamente. La comunicación es el factor que proporciona cohesión entre los miembros de la familia, y les permite sentirse grupo y funcionar como tal.

Teniendo en cuenta esto y tomando como base el concepto de “Desarrollo humano” el cual busca analizar aquellos factores que se involucran en un adecuado desarrollo para la persona, encontramos que la comunicación es la clave para el desarrollo humano, la construcción de la identidad, el reconocimiento del otro, el fortalecimiento de relaciones interpersonales y Por consiguiente, la contribución que puede hacer la familia en el proceso del desarrollo humano depende de qué tan funcional es su sistema, tanto en su estructura y modos de convivir, como en el tipo de comunicación y vínculos afectivos que establece en las relaciones sociales e íntimas que construye.

La falta de comunicación significa la transmisión de un bajo porcentaje de esa gama de elementos que es posible y se deben transmitir en familia, de modo que no llega a establecerse un vínculo sólido y una cohesión entre sus miembros, a parte del mero vínculo biológico. No existe una vida de familia, sino vidas independientes y solas, habitando bajo el mismo techo.

La falta de comunicación es el factor que aqueja y da origen a diferentes problemáticas, afectada por factores como la falta de tiempo, ausencia de roles en el hogar como padre o madre, pocas o nulas demostraciones de afecto a nivel familiar, incapacidad para resolver adecuadamente los conflictos, entre otros; lo cual desencadena la falta de respeto y falta de confianza a nivel familiar.

Considerando lo anterior se hace necesario analizar esta problemática para lograr identificar las causas más relevantes, con el fin de identificar herramientas que les permitan a las familias fortalecer su vínculo familiar, para desarrollar una propuesta la cual favorezca la comunicación, el respeto y la confianza a nivel familiar.

Una buena comunicación es la clave para mantener buenas relaciones en el interior de la familia, la consecuencia más notable en el problema de la falta de comunicación familiar es la desintegración familiar, es necesario que en cualquier entorno se identifiquen las razones por las cuales la familia ha disminuido la comunicación en su contexto familiar, de forma que sea posible reconfortar los lazos y vínculos afectivos entre los miembros del núcleo familiar ya que de esta forma se afianza una relación interpersonal positiva que promueve el respeto y la confianza generando una buena convivencia a nivel familiar y fortalecer la calidad de vida de cada uno de los miembros del núcleo familiar.

6. Marco teórico:

Etimológicamente, la palabra “comunicación”, proviene del latín “comunicare” que en su primera acepción significa: "Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, intercambiar, compartir, poner en común", a su vez proviene del latín antiguo “comoinis” y este del indoeuropeo ko-moin-i "común, público" o "intercambio de servicios" (Gómez, 1998).

La comunicación es el proceso por el cual se intercambia información, ideas, creencias, valores y sentimientos entre dos o más personas. La comunicación incluye un mensaje, un transmisor y un receptor. La persona que da el mensaje es el transmisor y quien lo recibe el receptor; ambos cambian los papeles de receptor y transmisor con frecuencia durante la comunicación.

En este sentido, Alcaina y Badajoz (2004) han enmarcado las familias desde su operatividad en dos grandes tipos: la familia funcional que se caracteriza por el cumplimiento eficaz de sus funciones, la presencia de un sistema familiar que permite el desarrollo de la identidad y la autonomía de sus miembros, cuenta con flexibilidad en las reglas y roles para la solución de los conflictos, tienen la capacidad de adaptarse a los cambios y presentan una comunicación clara, coherente y afectiva que permite compartir y superar los problemas. La otra familia es la de tipo disfuncional, que presentan negativos niveles de autoestima en sus miembros y la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus miembros, afectando con mayor fuerza a la población infantil y adolescente. La familia disfuncional ante situaciones que generan estrés responde aumentando la rigidez de sus pautas transaccionales y de sus límites, careciendo así de motivación y ofreciendo resistencia al cambio.

La familia es un sistema importante para el desarrollo integral de las personas tanto a nivel individual y social, se convierte en la principal y primera fuente de convivencia, satisfaciendo las necesidades básicas como las biológicas y socio-afectivas, dando lugar a las bases de la identidad y la personalidad; las cuales se dan a partir de la comunicación y la socialización, además de establecer unas bases en cultura, valores y creencias importantes para construir el desarrollo individualizado de cada persona.

Soria (2010) hace referencia a que el sistema familiar es de vital importancia, pues el papel que juega cada uno de sus miembros y la forma en que estos se comunican determinarán el tipo de relaciones que se establecen en el sistema y esto posibilitará o no la presencia o mantenimiento de problemas psicológicos o sociales que afectarán tanto al desarrollo personal como a las relaciones con el resto de miembros de una familia y una sociedad.

La comunicación en el espacio de la familia ha generado muchos estudios, dado que la curiosidad de los investigadores se dirigió, en una lógica comprensible, hacia lo que se presentaba como el origen de la comunicación grupal y social en busca de los elementos clave que explican estos procesos.

En la familia establecemos continuamente lazos de comunicación y en el interior de cada familia existen diferentes formas de comunicación, algunos optan por un estilo de comunicación pasiva en donde no existe un diálogo entre los miembros de la familia y prefieren el silencio en vez de expresar sus ideas lo cual se convierte en un detonante a la hora de hablar pues al hacerlo lo hacen con palabras agresivas e hirientes y otros utilizan un estilo de comunicación en donde cada uno de los integrantes del núcleo familiar se muestra de manera transparente y es aceptado con sus virtudes y defectos; esta es la comunicación asertiva es la que se recomienda que esté presente en todas las familias.

La comunicación es un instrumento que nos hace personas y hace que se lleve pacíficamente la vida, construyendo día a día una sociedad encaminada hacia la formación de valores, por ello la familia tiene como función principal fomentar el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, la comunicación asertiva para que se sientan autónomos y puedan convivir en una comunidad. El comportamiento asertivo facilita que la persona se sienta más satisfecha consigo misma y con las demás.

Habermas (1.989) plantea en su teoría de la acción comunicativa que, a través de la comunicación, las personas puedan llegar a acuerdos donde reconocemos al otro como persona, siendo el diálogo un elemento fundamental para la comunicación en una convivencia social. Si se aprende a utilizar el diálogo ante cualquier situación, se puede llegar a un acto de comunicación, luego mereciendo a que sea escuchado y se respete su opinión dado a que cada persona tiene una forma distinta de pensar y razonar.

Sin duda alguna la comunicación en cualquier contexto familiar promueve un espacio en el cual las relaciones interpersonales y vínculos se fortalecen, como resultado de este proceso se establece una comunicación positiva, directa y activa.

Herrera (2007) reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

La comunicación es un factor importante para el sistema familiar, ya que brinda las herramientas y estrategias más apropiadas para la resolución de conflictos de cualquier contexto familiar, permite además transmitir los valores, costumbres y creencias respetando el libre pensamiento y subjetividad de cada miembro de la familia, evidentemente permite obtener una mejor relación y conocimiento entre las personas por lo cual promueve una convivencia sana para el bienestar familiar.

La familia a través de los años de interacción va estableciendo unas pautas que regulan la conducta de sus miembros y de este modo el sistema se mantiene y ofrece resistencia al cambio, y esto lo observa quien interviene, orienta o ayuda observando la comunicación, que

en el enfoque sistémico es equivalente a conducta y se sabe que es imposible no comunicar pues toda conducta transmite una información.

según Bronfenbrenner, (1986), Rodrigo y Palacios, (1998) y Papalia y Olds, (1992), afirman que la familia es el microsistema más importante porque configura la vida de una persona durante muchos años.

Familia se define como un sistema, es decir: “La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior”, (Minuchín, 1986, Andolfi, 1993; Musitu et al., 1994, Rodrigo y Palacios, 1998). A partir del enfoque sistémico los estudios de familia se basan, no tanto en los rasgos de personalidad de sus miembros, como características estables temporal y situacionalmente, sino más bien en el conocimiento de la familia, como un grupo con una identidad propia y como escenario en el que tienen lugar un amplio entramado de relaciones.

Los miembros de la familia permanecen en contacto entre sí a partir de una serie continua de intercambios que suponen una mutua influencia y no una mera causalidad lineal, sino bidireccional o circular, que tiende a mantenerse estable.

La familia, como sistema abierto, significa que está en continua interacción con otros sistemas. Existe, por lo tanto, una vinculación dialéctica respecto a las relaciones que tienen lugar en el interior de la familia y el conjunto de relaciones sociales; aquellas están condicionadas por los valores y normas de la sociedad de la cual la familia forma parte.

Regularmente las familias hacen práctica de dos comunicaciones, la agresiva y la pasiva, si bien es cierto que ninguna de las dos aporta a sus miembros nada que fortalezca el

vínculo familiar se pretende que las siguientes recomendaciones sean practicadas para que comunicación pueda fluir y generar espacios de confianza y comprensión.

La comunicación es acción y se puede lograr obtener mejores resultados con el fin de tener la comunicación asertiva, como miembro de familia padre o como adolescente deben buscar los medios de establecer una buena comunicación, por tanto es importante que ambas partes conozcan y se generen espacios de tiempo donde el núcleo familiar comparta tiempo de calidad compartiendo momentos como caminar, comer helado, ir a un parque, un día de campo entre otras actividades que permitan conocerse y se fortalezcan los vínculos de amor filial, donde no haya espacio para el uso del computador, el celular, la televisión o cualquier aparato electrónico que sirva de distractor.

Diversos autores han abordado el tema de las barreras que se presentan en el proceso de comunicación independientemente de los escenarios sociales. Algunos como Sánchez & Navas (2007) y Chiavenato (2005) han analizado las barreras desde los elementos que impiden, interfieren y obstaculizan el adecuado flujo de los contenidos de un mensaje a través de sus respectivos canales. De esta manera, Scocoza (2005) distingue tres tipos de barreras: las barreras del entorno (ruido, desorganización, incomodidad...), las barreras del emisor (ausencia de un código común, lenguaje ambiguo y excesiva redundancia), las barreras debidas al Receptor (carencia de habilidades concretas en la comunicación, los filtros, defensa psicológica y ausencia de Feedback...). En la misma vía, Bandura (1979) mira las barreras de la comunicación centradas en la dificultad de comprensión que surge para entender el significado del mensaje, a partir del código lingüístico en que llega y de las intenciones comunicativas que lo rodea, de tal manera que la comunicación lingüística se puede trunca según él, por la existencia de tres aspectos: el No entender, el Entender Mal, y la dificultad para diferenciar en los juicios y tipología de los diálogos.

Robin (2001) & Gordon (2007), ambos citados por Sánchez & Nava (2007), analizan las barreras dentro del contexto de la comunicación organizacional, resaltando cuatro elementos que afectan las relaciones interpersonales: la diferencia de percepciones; la distancia física; el filtrado que tiene que ver con la alteración intencionada de la información; el mal uso del lenguaje y la definición que se le da a las palabras. Pero en contextos más específicos como el de la familia, las barreras de comunicación que se presentan tienen que ver con factores de tipo sociológico como la vinculación que tienen las familias o individuos a grupos sociales que originan concepciones filosóficas, religiosas e ideológicas que hace que muchas veces no haya acuerdo frente de un tema específico por la divergencia de puntos de vista. También sobresalen los factores a nivel psicológico que surgen por las condiciones y características psicológicas de las personas que intervienen en la comunicación y que incide en la naturaleza del conflicto, esto incluye el interés, el temperamento, la desconfianza, la rivalidad y la falta de habilidades comunicativas, entre otras (Águila, 2005). Rogers (citado por Ribalta 2006) plantea que la mayor barrera que se opone a la intercomunicación es la tendencia natural de los individuos a juzgar, evaluar, aprobar (o desaprobar) los juicios de otras personas.

Los conflictos familiares pueden en determinado momento convertirse en barreras que limitan la comunicación y las relaciones familiares, cuando se pierde el respeto y el reconocimiento de los demás miembros como legítimos otros en la convivencia.

Sánchez y Díaz (2003, citado por Ramos, 2007), en sus investigaciones revelan claramente la forma como se relacionan los conflictos familiares con los patrones de comunicación, mostrando así, que los estilos comunicativos positivos (afectivos, accesibles) posibilitan la resolución de los conflictos interpersonales en el hogar, a diferencia de los estilos negativos en la comunicación (violencia, dominantes) que empeoran los problemas y dificultan las relaciones familiares. A su vez, los hallazgos de Barnes & Olson (1985), Ritchie &

Fitzpatrick (1990) ambos referenciados por Ramos (2007), identificaron la estructura familiar como un factor determinante en la fluidez del acto comunicativo.

El asertividad es una parte de las habilidades sociales que reúne las conductas y pensamientos que nos permiten defender nuestros derechos sin agredir ni ser agredido. Ser asertivo es práctico, exitoso, agradable, resuelve y evita conflictos; la comunicación asertiva viene desde nuestra mente subconsciente. En realidad, cuando nos comunicamos asertivamente, estamos dando a entender clara y concretamente nuestro punto de vista y lo que queremos lograr. Nuestro mensaje transmitido debe poder ser interpretado tal y como queremos que sea interpretado. Generalmente estamos acostumbrados a dar rodeos cuando tememos a la reacción de los demás, a lo que vayan a pensar de nosotros y a si estarán a favor o en nuestra contra.

La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza. Otros estilos de comunicación, como el estilo pasivo, el estilo agresivo, e incluso el estilo pasivo-agresivo, se fundamentan en ideas erróneas, no aceptan sus limitaciones y no respetan a los demás o a sí mismos. Además de ser muy poco eficaces.

Relacionarse y comunicarse de forma asertiva es conveniente, e incluso es una habilidad necesaria y clave en muchos ámbitos, donde se favorece el diálogo, el trabajo en equipo, las negociaciones, las demandas de trabajadores y profesionales, la dirección de recursos humanos, las relaciones laborales, la comunicación con los medios, etc. Finalmente se puede afirmar que las estrategias comunicativas influyen positiva y significativamente en el desarrollo del asertividad en los núcleos familiares, la comunicación es una preocupación

para un número importante de familias, por lo tanto, es pertinente el análisis de las estrategias que facilitan y construyen un buen proceso comunicativo.

7. Descripción de las posibles alternativas de solución:

No. 1 Teniendo en cuenta que la familia es un sistema importante para el desarrollo integral de las personas tanto a nivel individual como social y la forma en que se comunique determinan el tipo de relaciones que se establecen en el sistema familiar; a través de *estrategias desde las prácticas dialógicas* se busca promover espacios de reflexión y diálogo a nivel familiar donde se brinda apoyo a las familias mejorando los hábitos de comunicación al interior del núcleo familiar proporcionando espacios en los cuales puedan compartir como familia y a través de estos espacios se genere respeto y confianza logrando disminuir los conflictos a nivel familiar; se espera buscar recursos con entidades públicas o privadas puesto que no se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo esta y por ende se pueden presentar algunas limitaciones a la hora de la implementación de estas estrategias.

No. 2 La comunicación es un instrumento que nos hace personas y a través de esta acción comunicativa se puede llegar a acuerdos donde se reconoce al otro como persona; siendo el diálogo un elemento fundamental para la comunicación en una convivencia social y por supuesto familiar. *Mediante acciones participativas y la creación de una escuela de familias* se busca promover un diálogo en estas donde se tome conciencia de la importancia de la comunicación familiar y mejorar las condiciones de vida para que cada uno de los miembros del núcleo familiar potencialicen su capacidad de establecer relaciones familiares satisfactorias que les permitan promover condiciones dignas para la convivencia familiar y la interacción en otros espacios vitales de relación tales como el trabajo, la escuela, el barrio, la Vereda, entre otros. Con la creación de la escuela de familias no solo se pretende aumentar la comunicación familiar sino generar espacios donde cada una de las familias participen constantemente,

teniendo en cuenta que las familias no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo la creación de esta escuela, se pretende buscar apoyo con la administración municipal, donde no solo nos brinden apoyo económico, sino un espacio donde se puedan llevar a cabo los encuentros; los cuales se esperan realizar en un periodo de 12 meses.

No. 3 La comunicación en cualquier contexto promueve un espacio en el cual las relaciones interpersonales y vínculos se fortalecen como resultado de este proceso se establece una comunicación positiva, directa y activa.

La comunicación es un factor importante para el sistema familiar ya que brinda las herramientas y estrategias más apropiadas para la resolución de conflictos. Mediante el desarrollo de una *campaña alusiva a la promoción de la buena comunicación familiar y fortalecimiento de los valores*, promoviendo las habilidades asertivas en el núcleo familiar mediante talleres de socialización y dinámica familiar a fin de desarrollar y cultivar espacios de confianza para el intercambio ideas, dudas, experiencias y solución a problemas que beneficien y fortalezcan el vínculo familiar y los lazos de unión familiar logrando la vinculación familiar desde una comunicación asertiva generando respeto y confianza en el núcleo familiar.

Mediante la aplicación de esta campaña la comunidad muestra gran interés y participación frente a estrategias donde se promuevan las habilidades asertivas dentro del núcleo familiar, no se cuentan con grandes recursos económicos, pero se pretende gestionar estos con la administración municipal y por supuesto desarrollar actividades donde se recolectan los recursos necesarios para la implementación de la campaña en pro de las 6 familias beneficiarias.

8. Descripción de la mejor alternativa de solución:

Tomando como punto de partida la problemática que aqueja a las familias “la falta de comunicación a nivel familiar”, se pretende generar soluciones a esta, donde las familias se vean beneficiadas de manera positiva, es por ello que esta alternativa va en vía de intervenir la falta de comunicación a nivel familiar; para la implementación de esta alternativa se propone desarrollar una campaña alusiva a la promoción de la buena comunicación familiar y fortalecimiento de los valores, promoviendo las habilidades asertivas en el núcleo familiar mediante talleres de socialización y dinámica familiar a fin de desarrollar y cultivar espacios de confianza para el intercambio ideas, dudas, experiencias y solución a problemas que beneficien y fortalezcan el vínculo familiar y los lazos de unión familiar logrando la vinculación familiar desde una comunicación asertiva generando respeto y confianza en el núcleo familiar.

Donde las familias se verán beneficiadas de manera notable mejorando su calidad de vida, logrando identificar las barreras en cuanto a los malos canales de comunicación, donde la familia no pierda su esencia, y se pueda fortalecer el vínculo familiar a través de una buena comunicación familiar; Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones y precisamente esto es lo que se busca generar vínculos de empatía donde el núcleo familiar cada vez tenga un vínculo positivo en pro de mejorar la calidad de vida de cada uno de sus integrantes y que a su vez se brinden habilidades, herramientas y técnicas de comunicación asertiva que puedan ser adoptadas por las 6 familias de la vereda Santa Lucia, del municipio de Granada Cundinamarca.

9. Justificación:

La comunicación es un factor indispensable en la relación de la familia, es primordial ya que la comunicación es la base de la convivencia y la interacción que se produce entre los miembros de la familia; La buena comunicación a nivel familiar es fundamental para mejorar la convivencia familiar a través de una comunicación adecuada y sana respetando los derechos de los demás y de sí mismos.

En el proceso de comunicación siempre existe un emisor y un receptor; lo cual quiere decir que uno habla y el otro escucha, se hace de manera verbal indicando que hay un diálogo entre emisor y receptor esto conlleva a mejorar la convivencia con el espacio habitacional y las personas que lo integran bien sea la familia, la escuela, los amigos, el entorno más cercano y hacia dónde se enfoca el problema de investigación; en el entorno familiar sobre la falta de comunicación.

Cuando no existe comunicación en la familia está se convierte en una familia desunida dónde los miembros de la familia pierden total interés por la familia y es ahí donde se empiezan a evidenciar los conflictos familiares como la falta de respeto y confianza a nivel familiar.

Es por ello que esta propuesta Está encaminada hacia la recuperación y adquisición de la comunicación, promoviendo las habilidades asertivas a nivel familiar como factor determinante de las buenas relaciones a nivel familiar logrando disminuir el distanciamiento y el resentimiento, así contribuyendo a desarrollar una buena dinámica familiar.

10. Localización:

La comunidad la cual se va a abordar se encuentra ubicada en el Municipio de Granada Cundinamarca, ubicado en la provincia del Sumapaz situándose al Sur Occidental del Distrito

Capital de Bogotá, este municipio cuenta con 13 veredas entre ellas la vereda Santa lucia en la cual se encuentran ubicadas las familias con las cuales se desarrollara la propuesta.

La comunidad del grupo de confirmación cuenta con aproximadamente 50 habitantes entre los cuales se incluyen los jóvenes que asisten a este grupo y sus respectivas familias, las cuales una gran mayoría están compuestas por padre, madre, hijos y hermanos, los demás cuentan con madres cabeza de hogar y algunos de los jóvenes viven con sus abuelos; gran mayoría de la comunidad cuenta con viviendas óptimas, en buen estado y con sus respectivos servicios públicos, perteneciendo a estratos 1 y 2.

Esta comunidad también cuenta con áreas de recreación como los parques, con vías de comunicación como la autopista principal Bogotá - Girardot ya que el municipio es de fácil acceso y muy cercano a Bogotá, cuenta con un colegio de bachillerato, varias escuelas y un centro de salud, la principal actividad comercial de la comunidad se destaca en el área agrícola, y gran parte de sus habitantes generan ingresos a sus familias trabajando en el campo ya que la demanda de empleo es muy poca.

11. Beneficiarios de la propuesta:

La propuesta se llevará a cabo con 6 familias las cuales pertenecen al grupo de confirmación de la iglesia Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Granada Cundinamarca en la Vereda Santa Lucia, para un total de 23 personas entre mujeres, hombres, niños, niñas, adolescentes y personas de la tercera edad; 4 de estas familias están compuestas de manera nuclear, una de ellas es monoparental con jefatura femenina, y otra es una familia extensa, cuyas características sociodemográficas son las siguientes:

Padres de familia con edades que oscilan entre 21 y 62 años de edad, hijos adolescentes y niños entre edades que oscilan en los 4 y 18 años de edad, el 60% de la población es de sexo

femenino y el 40% de sexo masculino. El estado civil de las familias se comprende entre casados, unión libre y madres solteras, con un nivel educativo de básica primaria, media, técnicos, tecnólogos y profesionales; con ocupaciones como empleados, oficios varios, amas de casa, independientes, Número de hijos por familia entre 2 y 4 hijos. Perteneciendo a un nivel económico o estrato 1 y 2, la gran mayoría de las familias cuenta con viviendas óptimas unifamiliar y multifamiliar, en buen estado y con sus respectivos servicios públicos.

Como beneficiarios indirectos encontramos las personas que se asocian a los entornos de cada uno de los miembros de las familias como lo son los entornos educativos, sociales, laborales, entre otros.

12. Objetivo general:

Promover habilidades de comunicación asertiva como estrategia en la resolución de conflictos familiares en 6 familias que pertenecen al grupo de confirmación de la iglesia Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Granada Cundinamarca (Vereda Santa Lucia), por medio de la IAP (Investigación Acción Participación); contribuyendo al desarrollo integral de la familia, implementado en un término de 4 meses.

13. Objetivos específicos

- Realizar una propuesta de intervención donde se tenga como prioridad la comunicación, familiar mediante la implementación de estrategias participativas en pro de una mejor calidad de vida de las familias.
- Reconocer por medio de la IAP (Investigación Acción Participación); las principales causas y consecuencias por las que se presenta la falta de comunicación dentro de los contextos familiares a través de la aplicación de técnicas como el árbol de problemas y la matriz DRAFPO.

- Analizar y establecer estrategias de comunicación asertiva para brindar apoyo psicosocial en el contexto familiar, Contribuyendo al mejoramiento de los hábitos de comunicación y los tiempos de calidad al interior de las familias.
- Indagar acerca del conocimiento sobre la comunicación a nivel familiar por medio de actividades de participación constante mediante encuestas, talleres y socializaciones.

14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:*Tabla 1. Matriz de planificación*

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>Finalidad:</p> <p>Mejoramiento de la comunicación familiar de 6 familias que pertenecen al grupo de confirmación de la iglesia Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Granada Cundinamarca (Vereda Santa Lucia). Contribuyendo para una mejor calidad de vida de las familias.</p>	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> ● La disponibilidad para participar en la propuesta por parte de las familias. ● Que los miembros de las cumplan con los compromisos adquiridos.
<p>Objetivo:</p> <p>Se diseña una propuesta de acompañamiento a las familias que pertenecen al grupo de confirmación de</p>	Al finalizar la aplicación de esta propuesta de acompañamiento las familias objeto de trabajo, habrán	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación ● Entrevistas ● cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Interés y gran participación por parte de las familias ante el que hacer previo

<p>la iglesia Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Granada Cundinamarca (Vereda Santa Lucia) donde atreves de la implementación de habilidades asertivas se analice la comunicación familiar, para mejorar su convivencia familiar.</p>	<p>logrado fortalecer la comunicación a nivel familiar implementando habilidades de comunicación asertiva, logrando ser más funcionales en la sociedad como tal y contribuyendo a una mejor calidad de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Informes ● Oficios ● Sistematizacion es 	
<p>Meta 1: Acercamiento a las familias</p>	<p>A 1 mes de inicio de la propuesta se han logrado 4 reuniones entre ellas visitas domiciliarias a las familias y líderes donde el 100% de los actores han recibido la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación directa ● Entrevistas ● Visitas domiciliarias ● Encuestas ● Caracterización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las familias manifiestas aceptación e interés por brindar la información necesaria.

	<p>información pertinente y se han aplicados las técnicas diagnósticas.</p>	<p>de las familias</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consentimientos informados 	
<p>Meta 2:</p> <p>Diseño de una propuesta de acompañamiento a las familias</p>	<p>A los 3 meses de inicio del proceso se elabora una propuesta de acompañamiento a las familias, que será ejecutada mediante sesiones de encuentro generando acciones participativas donde se dé solución a la problemática donde el 90% de las familias conozca e identifique las prácticas comunicativas y los factores que afectan la comunicación familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación directa ● Entrevistas ● Visitas domiciliarias ● Encuestas ● Caracterización de las familias ● Consentimientos informados ● Registros fotográficos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las familias participantes generalizan los conocimientos del que hacer en el contexto

		<ul style="list-style-type: none"> ● Vídeos ● Informes ● Oficios ● Diario de campo 	
<p>Meta 3: Interpretación de los resultados a partir de la ejecución de la propuesta</p>	<p>A los 4 meses de iniciado la propuesta de acompañamiento a las familias se entrega informe ejecutivo final sobre el seguimiento y evaluación de resultados obtenidos del 100% de las familias objeto de trabajo de la vereda Santa Lucia del municipio de Granada Cundinamarca, donde se logre la vinculación familiar desde una</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación directa ● Entrevistas ● Visitas domiciliarias ● Encuestas ● Caracterización de las familias ● Consentimientos informados 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gran participación y aportes económicos por parte de los participantes.

	<p>comunicación asertiva generando espacios de tiempo de calidad, respeto y confianza en el núcleo familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Registros fotográficos ● Vídeos ● Informes ● Oficios ● Diario de campo 	
<p>Actividades M1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación con las familias y primer contacto con los líderes. ● Visitas domiciliarias “Diseño y aplicación del instrumento sobre descriptores de la comunidad”. ● Encuestas y caracterización. ● Implementación de estrategias participativas para recolectar información diagnóstica. ● Elaboración de informe y sistematización de la información encontrada. 			<ul style="list-style-type: none"> ● Interés y participación por parte de las familias n suministrar la información necesaria.
<p>Actividades M2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias “Mejorando y optimizando la comunicación 			<ul style="list-style-type: none"> ● las familias permanecen con gran motivación en participar de las actividades propuestas.

<p>familiar, disminuyendo los conflictos”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grupos focales “Derechos asertivos”. ● Promoción de la sensibilidad a la diversidad del otro “entorno familiar y social” ● Taller participativo de asertividad y habilidades sociales. ● Promover las actitudes y habilidades asertivas para optimizar la calidad de la comunicación en el núcleo familiar. ● Juego de roles. ● Película en busca de la felicidad. ● Visitas domiciliarias “lúdica con la familia” ● Elaboración de informe y sistematización de la información encontrada. 	
<p>Actividades M3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta impacto de la propuesta a nivel familiar. ● Recolección y análisis e interpretación de los resultados. ● Sistematización de la información y elaboración de informe de seguimiento y evaluación. ● Socialización de los resultados 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gran participación y aportes económicos por parte de los participantes.

<ul style="list-style-type: none">• Entrega informe final	
---	--

15. Factibilidad:

15.1 Administrativa:

Sacerdote Bernardo Rendón: Encargado del área económica y administrativa

Alcaldía municipal: encargado del área económica

Tallerista: encargados de algunas de las acciones participativas

Psicólogos: encargados de estrategias dialógicas

Psicóloga en formación Ingri Dayana Otalora: encargada de la logística y de gestionar fondos económicos para la propuesta

15.2 Técnica:

Se necesitará un computador, un salón, un video vean y el resto son elementos de papelería para realizar los encuentros con las familias donde se llevará a cabo un proceso en el cual se mejorará la comunicación a nivel familiar y se propiciarán espacios donde aumente su tiempo de calidad familiar.

En cuanto a la campaña alusiva a la promoción de la buena comunicación familiar y fortalecimiento de los valores, promoviendo las habilidades asertivas en el núcleo familiar, se necesitará apoyo de profesionales competentes en el área.

15.3 Económica:

La iglesia nuestra señora del Carmen no cuenta con los recursos necesarios para realizar la propuesta es por ello que se debe gestionar con la alcaldía municipal para llevar a cabo esta propuesta.

15.4 Social y de género:

Esta propuesta está en busca de proporcionar una mejor calidad de vida para cada uno de los miembros de las familias a intervenir y en cada uno del encuentro contando con la participación activa de las familias podrán participar tanto hombres como mujeres, jóvenes, niños y adultos mayores.

16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Tabla 2. Cuadro resumen de actividades.

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
M1 – A1 Presentación con las familias y primer contacto con los líderes.	Reunión general de presentación	- Comunicativa	Se expresa gran interés y colaboración por parte de las familias tanto de los líderes.
M1 – A2 Visitas domiciliarias “Diseño y aplicación del instrumento sobre descriptores de la comunidad”.	Consentimientos informados. Instrumento descriptor de la comunidad.	- Argumentativa - Comunicativa - propositiva - Valorativa - Articuladora - Socio – afectiva	Identificar las verdaderas condiciones de vida de las familias.

M1 –A3 Encuestas y caracterización	Instrumento de caracterización sociodemográfica	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Comunicativa - propositiva - Valorativa - Articuladora Socio – afectiva 	Reconocer las formas de vida de las familias participantes, recolectando información sobre las características particulares de los beneficiarios de la propuesta.
M1 – A4 Implementación de estrategias participativas para recolectar información diagnóstica.	Formato de aproximación al diagnóstico de las familias	<ul style="list-style-type: none"> - Articuladora - Propositiva Argumentativa Comunicativa 	Identifican las necesidades de las familias y buscar alternativas de solución a estas.

<p>M1 – A5</p> <p>Elaboración de informe y sistematización de la información encontrada.</p>	<p>Sistematización del formato de aproximación al diagnóstico de las familias e informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicativa - Argumentativa - Articuladora - Integradora - Interpretativa - Valorativa - Propositiva 	<p>Entrega del informe a los líderes mostrando lo encontrado en las familias.</p>
<p>M2 – A1</p> <p>Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias “Mejorando y optimizando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos”.</p>	<p>Reunión general con los líderes y representantes de las familias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Articuladora - Argumentativa - Comunicativa - Propositiva 	<p>Gran interés y motivación por parte de los líderes y representantes de las familias</p>

<p>M2 – A2</p> <p>Grupos focales</p> <p>“Derechos asertivos”</p>	<p>Video vean</p> <p>Computador</p> <p>Papel</p> <p>Lápiz.</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>Actividad “Derechos asertivos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Emocional - Comunicativa - Interpretativa - Cognoscitiva - Socio afectiva 	<p>Mediante los grupos focales se plantean preguntas orientadoras con el fin de conocer cómo es la comunicación a nivel familiar y se indaga sobre qué conocen del asertividad.</p> <p>Posteriorment e se realiza una activad de derechos asertivos donde por grupos expondrán los derechos que tienen a nivel familiar y buscará derechos en común con</p>
--	--	--	---

			<p>otros participantes.</p> <p>Finalment e se debate cómo se puede respetar a los demás, haciéndonos respetar.</p>
<p>M2 – A3</p> <p>Promoción de la sensibilidad a la diversidad del otro “entorno familiar y social”</p>	<p>Lápiz</p> <p>Carteleras</p> <p>Actividad la línea de tiempo de mis recuerdos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valorativa - Argumentativa - Comunicativa - Interpretativa - Socio-afectiva - Cognitiva - Propositiva 	<p>Las familias mediante la elaboración de una línea de tiempo donde hagan alusión a sus mejores recuerdos en familia desarrollaran habilidades empáticas al</p>

			interior del núcleo familiar; Desarrollando competencias sociales para el reconocimiento, valoración y comprensión del otro.
--	--	--	---

<p>M2 – A4</p> <p>Taller participativo de asertividad y habilidades sociales</p>	<p>Video vean</p> <p>Computador</p> <p>Sonido</p> <p>Fichas con roles para que los participantes actúen según el caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Emocional - Comunicativa - Interpretativa - Cognoscitiva - Socio afectiva 	<p>Mediante un taller sobre las etapas evolutivas en la infancia y la comunicación asertiva y no asertiva; se pide realizar un juego de roles donde representen a un niño y su comportamiento, y su forma de comunicarse de acuerdo a las etapas evolutivas y la comunicación asertiva y no asertiva</p>
<p>M2 – A5</p>	<p>Actividad “aprendiendo a</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valorativa - Argumentativa - Comunicativa 	<p>Se genera un espacio de reflexión donde</p>

<p>Promover las actitudes y habilidades asertivas para optimizar la calidad de la comunicación en el núcleo familiar.</p>	<p>escuchar con atención”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretativa - socio-afectiva - cognitiva - propositiva 	<p>las familias y cada uno de sus miembros estarán en capacidad de expresar sentimientos y emociones en beneficio de la comunicación asertiva dentro del núcleo familiar.</p>
<p>M2 – A6</p> <p>Juego de roles</p>	<p>Fichas con roles para que los participantes actúen según el caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Emocional - Comunicativa - Interpretativa - Cognoscitiva - Articuladora - Propositiva - Socio afectiva 	<p>Mediante este juego se quiere evidenciar la forma como interpretan la comunicación a nivel familiar</p>
<p>M2 – A7</p>	<p>Video vean</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Emocional 	<p>Reflexionar sobre el mensaje</p>

Película en busca de la felicidad	Computador Sonido Película	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicativa - Interpretativa - Cognoscitiva - Articuladora - Propositiva - Socio afectiva 	de la película: es decir como la falta de comunicación puede contribuir a los problemas a nivel familiar
M2 – A8 Visitas domiciliarias “lúdica con la familia”	Papel Lápices Marcadores Globos “títeres”	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Emocional - Comunicativa - Interpretativa - Cognoscitiva - Articuladora - Propositiva - Socio afectiva 	Mediante una acción participativa (Globos “títeres”) cada uno de los miembros de la familia mostrará las habilidades asertivas aprendidas y de igual manera la forma correcta e incorrecta de comunicación a la hora de

			afrontar un conflicto a nivel familiar.
M2 – A9 Elaboración de informe y sistematización de la información encontrada.	Sistematización de información recolectada e informe	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicativa - Argumentativa - Articuladora - Integradora - Interpretativa - Valorativa 	Entrega del informe a los líderes mostrando lo encontrado en las familias.
M3 – A1 Encuesta impacto de la propuesta a nivel familiar	Encuesta de impacto Papel Lápiz	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentativa - Comunicativa - Articuladora - Integradora - Interpretativa - Valorativa 	Evaluar el impacto de la propuesta en el entorno familiar de las familias participantes.
M3 – A2 Recolección y análisis e	Sistematización de información recolectada.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicativa - Argumentativa - Articuladora - Integradora - Interpretativa 	Se verifica y analiza información recolectada

interpretación de los resultados.		- Valorativa	
M3 – A3 Sistematización de la información y elaboración de informe de seguimiento y evaluación.	Documento de informe de seguimiento Y evaluación.	- Cognitiva - evaluativo - Argumentativa - Propositiva - Interpretativa	Elaboración del informe y documento de análisis de seguimiento y evaluación del proceso realizado con las familias.
M3 – A4 Socialización de los resultados	Presentación sobre la interpretación y el análisis de la información recolectada durante el desarrollo de la propuesta.	- Argumentativa - Propositiva - Comunicativa - Valorativa - Cognitiva - Interpretativa	Socialización de los resultados obtenidos y los avances del desarrollo de la propuesta de acompañamiento a las familias.
M3 – A5	Elaboración del informe y	- Argumentativa - Propositiva	Entrega del informe

Entrega informe final	entrega a los líderes de las familias.	<ul style="list-style-type: none">- Comunicativa- Valorativa- Cognitiva- Interpretativa.	
-----------------------	--	---	--

17. Cronograma de actividades:

Tabla 3. Cronograma actividades.

Actividades	Tiempo				Responsables
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	
Presentación con las familias y primer contacto con los líderes.					Estudiante de psicología
Visitas domiciliarias “Diseño y aplicación del instrumento sobre descriptores de la comunidad”.					Estudiante de psicología
Encuestas y caracterización.					Estudiante de psicología
Implementación de estrategias participativas para					Estudiante de psicología

recolectar información diagnóstica.					
Elaboración de informe y sistematización de la información encontrada.					Estudiante de psicología
Socialización de la propuesta de acompañamiento a las familias “Mejorando y optimizando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos”.					Estudiante de psicología
Grupos focales “Derechos asertivos”.					Estudiante de psicología
Promoción de la sensibilidad a la diversidad del otro					Estudiante de psicología

“entorno familiar y social”					
Taller participativo de asertividad y habilidades sociales.					Estudiante de psicología
Promover las actitudes y habilidades asertivas para optimizar la calidad de la comunicación en el núcleo familiar.					Estudiante de psicología
Juego de roles.					Estudiante de psicología
Película en busca de la felicidad.					Estudiante de psicología
Visitas domiciliarias “lúdica con la familia”					Estudiante de psicología
Elaboración de informe y sistematización de la					Estudiante de psicología

información encontrada.					
Encuesta impacto de la propuesta a nivel familiar.					Estudiante de psicología
Recolección y análisis e interpretación de los resultados.					Estudiante de psicología
Sistematización de la información y elaboración de informe de seguimiento y evaluación.					Estudiante de psicología
Socialización de los resultados.					Estudiante de psicología
Entrega informe final.					Estudiante de psicología

18. Tabla de presupuesto*Tabla 4. Presupuesto.*

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS							
Psicólogos	1	\$ 1'000.000	6 horas	\$ 200.000	\$ 800.000	\$ 0	\$ 1'000.000
Subtotal	1	\$ 1'000.000	6 horas	\$ 200.000	\$ 800.000	\$ 0	\$ 1'000.000

EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)							
Papelería	2 resmas de papel	\$ 12.500		\$ 0	\$ 12.500	\$ 0	\$ 25.000
Marcadores	1 caja	\$ 24.000		\$ 0	\$ 24.000	\$ 0	\$ 24.000
Globos	1 paquete	\$ 8.000		\$ 0	\$ 8.000	\$ 0	\$ 8.000
Material didáctico	Películas, videos	\$ 0		\$ 0	\$ 0		\$ 0
No fungibles							

(Equipos)							
Computador	1	\$ 1.200.000		\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 0	\$ 1.200.000
Video Vean	1	\$ 450.000		\$ 0	\$ 450.000	\$ 0	\$ 450.000
Sonido	1 (parlantes para computador)	\$ 20.000		\$ 0	\$ 20.000	\$ 0	\$ 20.000
Subtotal	7	\$ 1'714.500		\$ 0	\$ 1'714.500	\$ 0	\$ 1'727.000
IMPREVISTOS 5%							

TOTAL	8	\$ 2' 714.500		\$0	\$ 2' 714.500	\$0	\$ 2'727.000
--------------	----------	----------------------	--	------------	----------------------	------------	---------------------

19. Responsable de la propuesta:

Nombre: Ingri Dayana Otalora Hernandez

Dirección: Finca Villa Esperanza

Municipio: Granada Cundinamarca **Vereda:** San José Bajo

Teléfono/s: 3115115262 – 3013256524

Duración de la propuesta: 4 meses

Firma

Ingri Dayana Otalora H

Conclusiones

Puedo concluir que la experiencia en la aplicación del formato de acompañamiento a las familias y el aporte a la comunidad fue muy enriquecedor tanto a nivel personal como a nivel profesional, con el desarrollo de esta propuesta de acompañamiento, se pudo evidenciar los diversos factores, causas y consecuencias que inciden en la falta de comunicación a nivel familiar, permitiendo identificar las realidades sociales de las familias en la comunidad objeto de trabajo; logrando evidenciar las necesidades y la situación actual de la comunidad.

La falta de comunicación familiar ocasiona conflictos al interior del sistema familiar; sin duda alguna las habilidades de comunicación asertiva son una de las estrategias de comunicación más importantes para cualquier contexto ya que permite solucionar adecuadamente los conflictos o que se presentan en las familias y en la sociedad en general.

La comunicación es un factor indispensable, las palabras, el lenguaje, las expresiones utilizadas por el individuo son elementos que determinan el estilo comunicativo de cada individuo, si se utilizan buenas habilidades de comunicación las relaciones y la forma relacionarse con los demás sería una forma asertiva. La mala comunicación a nivel familiar se ve afectada por factores externos como el trabajo, falta de tiempo, la atención a las redes sociales, entre otros, que interfieren en el desarrollo de una adecuada comunicación, esta problemática social identificada desencadena otras como la desintegración familiar, la desvinculación familiar, entre otras. Fortalecer la comunicación asertiva en cada uno de los miembros del núcleo familiar se convierte en un factor protector para las familias objeto de trabajo.

Referencias

Alcaina P., Badajoz L. (2004), Psicopatología e interacción Familiar, Recuperado de:

www.sepsiquiatria.org/sepsiquiatria/html/informacion_sociedad/manual/a5n11.htm.

Águila, Y (2005). La comunicación en la vida cotidiana. Facultad de Psicología – UCLV

Cuba, Psicología [en Línea]. Recuperado de

www.psicologiaonline.com/articulos/2005/comunicacion.shtml

Andolfi, M. (1993). Terapia Familiar. Un enfoque interaccional, Barcelona, Paidós.

Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-terapia-familiar-un-enfoque-interaccional/9788475096506/34715>

Bronfenbrenner, U. (1986). The ecology of the family as a context for human development, *Developmental Psychology*, 22, 723-742 págs.

Badura, B. (1979), Sociología de la comunicación, España: Ariel, p.130. Recuperado de:

<https://www.unilib.com/titulo/INTRODUCCION%20LA%20SOCIOLOGIA%20DE%20LA%20COMUNICACION/>

Chiavenato, I. (2005). Comportamiento organizacional. México: Thomson, p.93.

Garcés, M; Palacio, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, núm. 25, enero-, pp. 1-29B,

Colombia. Recuperado de:

<http://rci3entificas.univnorte.edu.co/index.php//psicologia/artcle/view/37/5370>

Gómez, G. (1998). Breve diccionario etimológico de la Lengua Española, México: Fondo de Cultura Económica.

Gallego, S. (2006). Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales. Recuperado de:
https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false

Hurguen, Habermas (1.989). Teoría de la acción comunicativa. Editorial Madrid.

Minuchin, S. (1986). Familias y Terapia Familiar, Barcelona, Gedisa. Recuperado de:
<https://docs.google.com/file/d/0B08c1LEUictRUFFnTDITZkFLOEU/view>

Musitu, G. Buelga, S. y Lila, M. S. (1994). Teoría de Sistemas. En Musitu, G. y P. Allat, Psicología de la Familia 47-79 págs., Valencia, Albatros.

Noack, P., Kerr, M. y Olah, A. (1999). Family relations in adolescence. *Journal of Adolescence*, 22, 713-717.

Plan De Desarrollo Económico Y Social Para El Municipio De Granada - Cundinamarca 2016 – 2019. “Mejores Oportunidades Para Crecer” <http://www.granada-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Papalia, D. y Olds, S. (1992). Desarrollo Humano, 4^a. Edición, Santa Fe de Bogotá, McGraw Hill. Recuperado de
<https://iessb.files.wordpress.com/2015/03/175696292-desarrollo-humano-papalia.pdf>

Ribalta, Y. (2006). Comunicación en la vida cotidiana. Revista Espacio Logopedico.

Recuperado de:

http://www.espaciologopedico.com/articulos2.php?Id_articulo=1171]

Ramos, M (2007). El conflicto comunicativo entre los adolescentes y los padres. Investigación socializada en el I Congreso de Maestría y Doctorado en Psicología. Universidad Autónoma de México. Recuperado de:

http://www.posgrado.unam.mx/psicologia/congreso/CARTEL/CAR_19_PRM.pdf

Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (1998). Conceptos y dimensiones en el análisis evolutivo-educativo de la familia. En Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (coord.). Familia y Desarrollo Humano, 45-70 págs. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=9987>

Soria, R. (2010). Tratamiento sistémico en problemas familiares. Análisis de caso.

Revista Electrónica de Psicología Iztacala Vol. 13 No. 3 Recuperado de:

<http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol13num3/Vol13No3Art5.pdf>

Sánchez, M & Nava, M. (2007). Sistemas y barreras de la comunicación en institutos universitarios tecnológicos del municipio Cabimas. Revista Enlace, Vol 4, No3, p.78-81.

Tesson, G. y Youniss, J. (1995). Micro-sociology and psychological development: A sociological interpretation of Piaget's theory. En A.M. Ambert (Ed.), Sociological studies of children Vol. 7, pp. 101-126.

Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, D. (1987). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder.

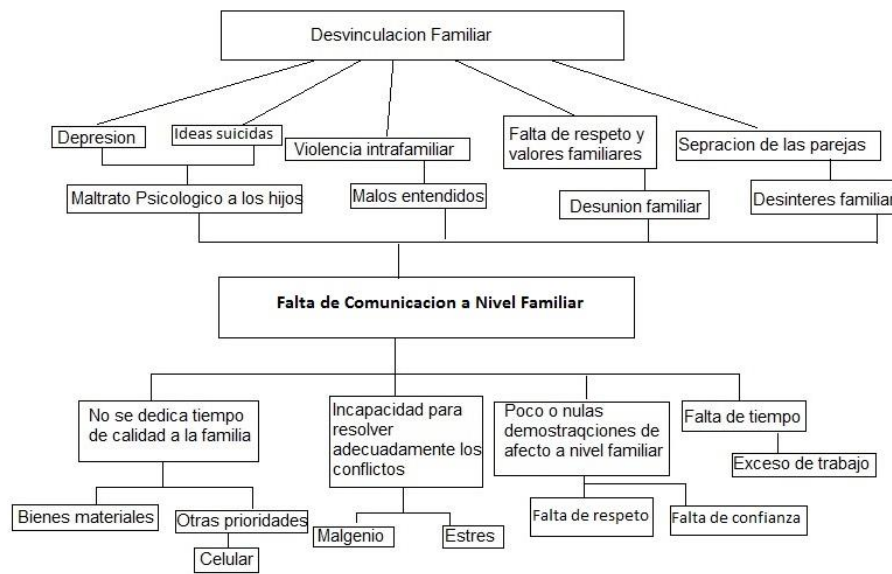
Anexos

Aproximación Al Diagnóstico De La Comunidad

Análisis De La Situación

Aplicación del árbol de problemas

- Graficación del árbol de problema



Ingrí Dayana Orakora Hernández

- Sistematización del árbol de problemas:

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1er. Orden	2º Orden	3er. Orden
<i>Causa(s) central(es) del problema</i>	<i>Producida(s) por la acción de la(s) categoría(s) de 1er. orden</i>	<i>La(s) que afectan de alguna manera la(s) categoría(s) de 2o. orden</i>
CAUSAS	EFFECTOS	CONSECUENCIAS
- Falta de tiempo	Falta de comunicación	- Desinterés por la familia
- Pocas o nulas demostraciones de afecto a nivel familiar		- Malos entendidos y discusiones familiares
- Incapacidad para resolver adecuadamente los conflictos		- Desunión familiar
- No se dedica tiempo de calidad a la familia		- Desvinculación familiar - Maltrato psicológico a los hijos

➤ **Por qué:**

El núcleo familiar a menudo pasa por altibajos y estas situaciones se presentan por la falta de comunicación, las problemáticas a nivel familiar no aparecen de la nada por lo general son el resultado de algunos factores como la falta de paciencia este es uno de los factores

que contribuye en gran medida los problemas de comunicación y respeto familiar; la falta de paciencia puede ser uno de los aspectos más perjudiciales cuando se trata de los niveles de cercanía y afecto en la mayoría de las familias.

La falta de tiempo para pasar con los miembros de la familia es un claro motivo que de la falta de comunicación en las familias; teniendo en cuenta esto, el problema central se presenta porque se ha dejado de lado la convivencia familiar al enfocarse en otras prioridades como el exceso de trabajo, lo cual va produciendo el desinterés familiar hasta llegar a la desvinculación familiar por completo donde el núcleo familiar se desintegra por la falta de comunicación, de respeto y confianza a nivel familiar.

➤ **Qué:**

La falta de comunicación a nivel familiar es una problemática grave ya que estos factores son de vital importancia, puesto que propician un ambiente cordial de comunicación y afecto en la casa, en el cual se eviten las agresiones y se estimulen el respeto y la cortesía en el trato con toda persona y por supuesto contribuye al desarrollo humano y la mejora de la calidad de vida del núcleo familiar.

Lo que se busca es crear una comunicación asertiva en el núcleo familiar generando respeto y confianza en la misma.

➤ **Ámbito:**

- **Población meta:** 6 familias del grupo de confirmación de la iglesia nuestra señora del Carmen del municipio de Granada Cundinamarca.
- **Cobertura:** Municipio de Granada Cundinamarca, ubicado en la provincia del Sumapaz situándose al Sur Occidental del Distrito Capital de Bogotá, este municipio cuenta con 13 veredas entre ellas la vereda Santa lucia en la cual

se encuentran ubicadas las familias con las cuales se desarrollaran las actividades.

- **Tiempo:** un año

Análisis de involucrados:

➤ **Actores:**

- **Ejecutores:** Sacerdote “Bernardo Rendón”, Líder comunitario “Ronald Galeano”, Estudiante de psicología “Ingri Dayana Otalora”.
- **Beneficiarios:** 6 familias de la vereda santa lucia del municipio de Granada Cundinamarca estas familias están conformadas por algunos de los jóvenes del grupo de confirmación de la iglesia nuestra señora del Carmen.
- **Afectados:** Ninguno

➤ **Recursos:**

La iglesia nuestra señora del Carmen no cuenta con los recursos necesarios para realizar la propuesta es por ello que se debe gestionar con la alcaldía municipal para llevar a cabo esta propuesta.

Recursos materiales: Marcadores, hojas, colores, sillas, esferos, lápices, carteleras, material de oficina.

Recursos humanos: psicólogos, encuestadores, personal de apoyo.

Recursos financieros:

<i>Recurso</i>	<i>cantidad</i>	<i>Precio unitario</i>	<i>Precio total</i>
Marcadores	6	1500	9000
Resma de hojas	1	14000	14000
Blog iris	1	2500	2500
Colores	1	3000	3000
Esferos	15	10000	15000
Lápices	5	800	4000
Papel de cartelera	10	100	1000
Transportes	2	1800	3600
Total	41	33700	52100

• Caracterización de la población afectada

Teniendo en cuenta la información recolectada por el instrumento de caracterización aplicado a las familias pude evidenciar que estas familias son muy unidas y colaboradoras, 4 de estas familias están compuestas de manera nuclear, una de ellas es monoparental con jefatura femenina, y otra es una familia extensa; el empleo en esta comunidad es muy escaso a lo cual gran mayoría de los jefes de hogar trabajan en el campo y se desenvuelven en actividades agrícolas.

Todos manifiestan tener tradiciones como celebrar los cumpleaños, la semana santa, la navidad y todas las fechas especiales, en cuanto a la afiliación de los servicios de salud 5 familias pertenecen al régimen subsidiado y 1 de ellas al régimen contributivo; las condiciones en que viven son muy favorables casi todos cuentan con vivienda propia y algunos en alquiler, pero cuentan con lo necesario en sus viviendas.

Análisis De Alternativas

Criterios existen para analizar las alternativas de solución:

La comunicación en cualquier contexto promueve un espacio en el cual las relaciones interpersonales y vínculos se fortalecen como resultado de este proceso se establece una comunicación positiva, directa y activa.

La comunicación es un factor importante para el sistema familiar ya que brinda las herramientas y estrategias más apropiadas para la resolución de conflictos. se espera mediante el desarrollo de una campaña alusiva a la promoción de la buena comunicación familiar y fortalecimiento de los valores utilizando los buenos canales de comunicación familiar en los cuales se aumenten los tiempos de calidad a nivel familiar y lograr tener la capacidad de resolver adecuadamente los conflictos que se presente en el sistema familiar.

- **Beneficios:**

Teniendo en cuenta la problemática central identificada por las familias “La falta de comunicación nivel familiar” se hace necesario identificar una solución en busca de mejorar la calidad de vida de las familias en la cual se vean beneficiados de manera positiva donde la familia no pierda su esencia, donde se pueda fortalecer el vínculo familiar a través de una buena comunicación familiar; Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente

se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones y precisamente esto es lo que se busca generar vínculos de empatía donde el núcleo familiar cada vez tenga un vínculo positivo en pro de mejorar la calidad de vida de cada uno de sus integrantes.

- **Recursos:**

Recursos materiales: Marcadores, hojas, colores, sillas, esferos, lápices, carteleras, material de oficina (ordenador, teléfono, impresora con escáner, escritorio y sillas.).

Recursos humanos: psicólogos, encuestadores, personal de apoyo.

- **Costos:**

<i>Recurso</i>	<i>cantidad</i>	<i>Precio unitario</i>	<i>Precio total</i>
Marcadores	6	1500	9000
Resma de hojas	1	14000	14000
Blog iris	1	2500	2500
Colores	1	3000	3000
Esferos	15	10000	15000
Lápices	5	800	4000
Papel de cartelera	10	100	1000
Transportes	2	1800	3600

Material de oficina	1	850000	850000
Total	42	883700	902100

- **Limitaciones:**

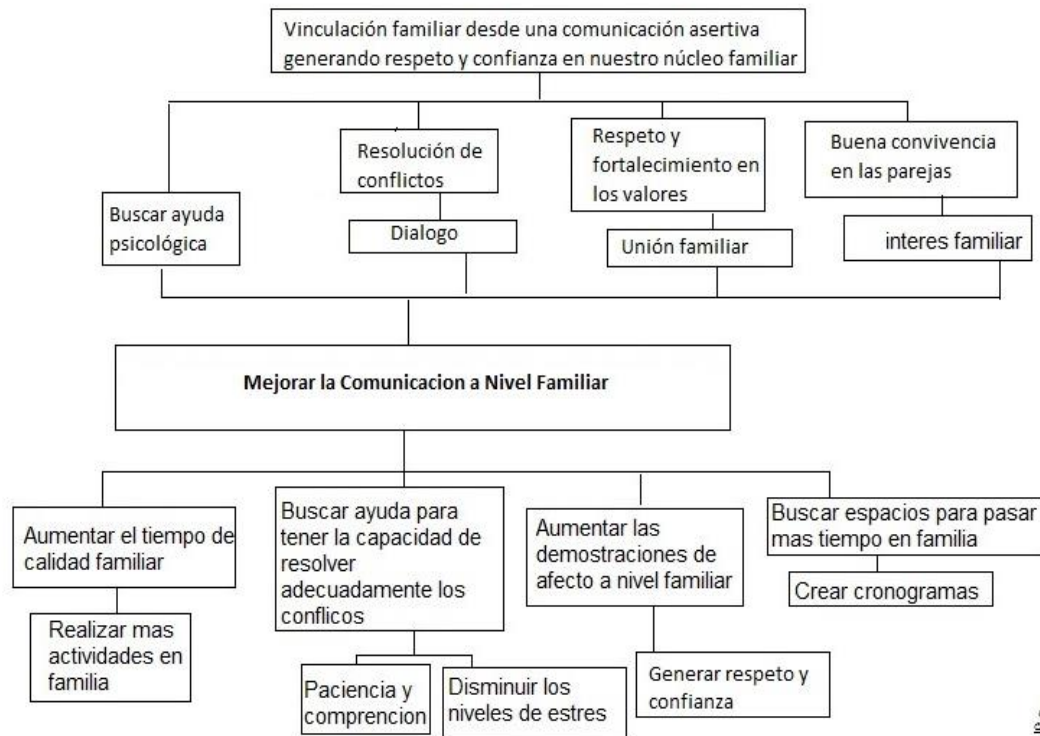
Falta de recursos económicos, El período de tiempo.

- **Interés de la comunidad:**

Las familias se encuentran en completa disposición frente a las actividades a realizar ya que son conscientes de la problemática que los aqueja; se encuentran completamente interesados ya que comprenden que esto mejorará la calidad y la unión familiar.

Análisis de objetivos:

- **Árbol de objetivos**



Ingrí Dayana Ojalera

- **Técnica DRAFPO**

Más internas	ELEMENTOS	ACCIONES
Bajo nuestro control	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS/ COMPENSARLAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de comunicación - Desmotivación provocada por la desunión familiar - Conformismo - Falta de cohesión familiar 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la comunicación - Unión familiar - Empezar por cambiar la actitud
Alianzas para influir	RESISTENCIAS	CÓMO CORREGIRLAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Desconfianza a nivel familiar - Prepotencia - Orgullo - Miedo al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminar prejuicios - Valorar positivamente la familia - Estar dispuestos al cambio
Fuera de control	AMENAZAS	CÓMO AFRONTARLAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Poder - Decisiones sin consultar con el núcleo familiar - Ausencia de reflexión familiar - Exceso de trabajo - Pesimismo - Perdida de relaciones familiares 	<ul style="list-style-type: none"> - Paciencia - Empatía - Habilidad de resolución de conflictos - Adaptación
Más externas		

ELEMENTOS	ACCIONES	En presencia
FORTALEZAS	COMO MANTENERLAS	Reflexión
<ul style="list-style-type: none"> - Conciencia de las fallas a nivel familiar - Atención a los problemas - Valores 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación familiar - Constancia 	
POTENCIALIDADES	CÓMO DESARROLLARLAS	Negociación – Antagonismo
<ul style="list-style-type: none"> - Protección - Afecto - Ocio - Entendimiento - Libertad - Participación - Identidad - Creación 	<p>Dando y exponiendo todos los puntos de vista de la familia generando una participación activa de cada uno de los miembros de la familia.</p>	
OPORTUNIDADES	CÓMO APROVECHARLAS	Juegos de estrategia
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la realidad - Participación de actividades de integración familiar 	<p>Generando espacios de reflexión y participación familiar.</p>	
		En potencia