

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ECEDU

Creación del Consultorio Empresarial para la Fundación de Estudios Superiores
Universitarios de Urabá Antonio Roldán Betancur (FESU)

Presentado por

Nicolás Giovanni Cadavid cód. 71623509

Eugenia Cristina Sáenz Gaviria cód. 21765680

Sandra Liliana Miranda Martínez

Asesora

Apartadó (Antioquia), Noviembre de 2016

| RAE (Resumen Analítico en Educación) | |
|---|---|
| Tipo de Documento | Proyecto Aplicado |
| Título del Documento | Creación del Consultorio Empresarial para la Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá Antonio Roldán Betancur (FESU) |
| Autor | CADAVID GIRALDO, Nicolás, G. SAENZ GAVIRIA, Eugenia Cristina |
| Palabras clave | Consultorio, Empresarial, Institución Universitaria, Asesoría, Consultoría, Emprendimiento. |
| Descripción | <p>Trabajo de Grado de Especialización en Pedagogía para el Aprendizaje del Desarrollo Autónomo, en el cual los autores diseñaron la creación un consultorio empresarial como necesidad de la Institución Universitaria FESU para articular los escenarios, dentro de los programas que ofrece a la Región de Urabá; tanto en la educación superior como a nivel empresarial; dónde los estudiantes podrán ser partícipes en procesos de Asesoría y Consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas de Urabá.</p> <p>El proyecto Aplicado estableció como contribución brindar un valor agregado para los estudiantes, egresados y para las empresas de la región, que se beneficiarán dentro de la dinámica misma de los procesos de acompañamiento y atención a la solución de problemas de empresarios locales y regionales.</p> |
| Fuentes | <p>Las fuentes bibliográficas permitieron desarrollar el procedimiento y diseño de la monografía, además de considerar el plan de desarrollo de la Universidad donde se extraen contenidos de importancia para le estructuración del Consultorio Empresarial.</p> <p>Durango, D. (2007). <i>Indicadores para la elaboración y evaluación de proyectos de Investigación</i>. Universidad Pedagógica de</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>Durango facultad de Ciencias Sociales y Humanas http://www.upd.edu.mx/archivos/proyreq.pdf</p> <p>Institución Universitaria FESU. (2015). <i>Plan de Desarrollo Institucional</i>. Apartadó.</p> <p>Monje C. A. (2011). <i>Teoría y metodología de la investigación</i>. Universidad Surcolombiana Facultad De Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado de http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo</p> <p>Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2008). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc. Graw Hill, 1, 998. Recuperado de http://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf</p> <p>Otros mencionados en las referencias (Final de la monografía)</p> |
| <p>Contenido</p> | <p>El proyecto aplicado, comienó con la Introducción donde se explicó la finalidad y en forma resumida las causas y aspectos generales del proyecto. Se presentó luego la definición del problema, donde se describió el mismo, se formularon la(s) preguntas, se explicó la situación; se consideró el punto focal del trabajo.</p> <p>Luego vino la justificación, donde se presentaron los argumentos por los cuales se escogió el tema del proyecto, se explicó la pertinencia e importancia del mismo. En el caso propuesto la línea de investigación funcional en el contexto de la especialización, es educación y desarrollo humano y la sublínea es educación para el trabajo. El proyecto Aplicado, implicó transferencia social de conocimiento, es decir, generó un nuevo conocimiento sobre las</p> |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>formas en que las prácticas educativas posibilitan el desarrollo humano, sistematizar éstas prácticas, las representaciones sociales y las problemáticas y su solución son de vital importancia para una universidad y para una escuela de educación, trató un objeto de estudio que en este caso es el Consultorio Empresarial.</p> <p>Se describió el objetivo general y los específicos que determinaron el alcance del proyecto aplicado de creación del consultorio empresarial, es decir, lo que se quiere alcanzar con su desarrollo.</p> <p>Se presentó el marco teórico, en donde se explicaron las teorías que sirvieron de fundamento al proyecto aplicado, entre ellas, normatividad y plan de desarrollo de la Institución Universitaria</p> <p>Vienen luego los aspectos metodológicos donde encontramos el enfoque de la investigación, en este caso cualitativa, las fases o etapas de la investigación cualitativa, como la fase preparatoria entre ellas la etapa reflexiva y de diseño, el trabajo de campo, la fase analítica, la fase informativa, la relación con el tema que se investiga.</p> |
| Metodología | <p>En este apartado se presentaron las herramientas cualitativas donde se utilizaron técnicas como entrevistas dirigidas, análisis de documentos y observación participante. También las características de los instrumentos y técnicas que se utilizaron, la confiabilidad y validez de los instrumentos, el proceso de validación de los instrumentos, la población a la cual fue dirigida, los recursos y cronograma de trabajo, por último la definición de los resultados esperados.</p> |
| Conclusiones | <p>Una vez aplicados los instrumentos y analizados los mismos, Se concluye que el Consultorio Empresarial, es una apuesta llamativa e</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>innovadora, ya que mediante ésta estrategia curricular se podrán evaluar y fortalecer las capacidades aprendidas teóricamente, dentro de un entorno práctico que brindará mediante un trabajo de campo, una serie de beneficios recíprocos para la empresa y para los estudiantes.</p> <p>Esta percepción, es la que se encontró en las entrevistas realizadas, en el diario de campo y en el análisis de documentos de la Universidad que dieron cuenta de la importancia de contar con un referente para los estudiantes, los empresarios y para la región misma. Además se fortalecerá la generación de conocimientos prácticos y la posibilidad de apropiación de herramientas de la administración lo que genera mayores niveles de confianza en los estudiantes, en el momento de aplicar los conocimientos en la práctica profesional.</p> <p>Articular por medio del Consultorio Empresarial todos los programas académicos de la institución en pro de la generación de una cultura por proyectos.</p> <p>Este proyecto aplicado permitió conocer los intereses y motivación de las Directivas, Docentes y estudiantes respecto a la necesidad e interés de contar con un centro de consultoría, asesoría, capacitaciones encaminadas a fortalecer el conocimiento de los estudiantes, la asesoría a Pymes de la región y el beneficio para el fortalecimiento empresarial.</p> |
| <p>Recomendaciones</p> | <p>Dentro de las recomendaciones propuestas a la FESU, es el diseño de los formatos, normatividad y demás documentos que se requieren para el funcionamiento del Consultorio empresarial, para lo cual se encargaría al Área de Mejoramiento Continuo.</p> <p>Programar reuniones para socializar la estructuración y puesta en marcha del Consultorio Empresarial de FESU, a los Directivos,</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Docentes, Empleados, Estudiantes.</p> <p>Crear mecanismos publicitarios y alianzas con Municipios de la región para el desarrollo de las líneas estratégicas del Consultorio Empresarial. Para llevar a cabo la propuesta de consultorio empresarial es importante definir un plan de acción con procesos claros, lógicos y resultados alcanzables en un periodo de tiempo de cero a doce meses, es decir para el próximo año lectivo.</p> |
|--|---|

Índice General

| | |
|--|----|
| RAE..... | 2 |
| Introducción..... | 9 |
| 1. Definición del problema..... | 11 |
| 1.1. Descripción del Problema..... | 11 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 13 |
| 2. Justificación..... | 15 |
| 3. Objetivos..... | 22 |
| 3.1. Objetivo General..... | 22 |
| 3.2. Objetivos específicos..... | 22 |
| 4. Marco Teórico..... | 24 |
| 4.1. Antecedentes..... | 24 |
| 4.2. Marco Conceptual..... | 25 |
| 5. Aspectos Metodológicos..... | 33 |
| 5.1. Enfoque de la investigación..... | 33 |
| 5.2. Fases o etapas de la investigación cualitativa..... | 35 |
| 5.2.1. Fase preparatoria..... | 35 |
| 5.2.2. El trabajo de campo..... | 37 |
| 5.2.3. Fase analítica..... | 38 |
| 5.2.4. Fase informativa..... | 38 |
| 5.3. Relación de los Investigadores con el Tema que se Investiga..... | 39 |
| 5.4. Métodos y procedimientos para la Recolección de la Información..... | 40 |
| 5.4.1. Entrevista dirigida..... | 40 |
| 5.4.2. Análisis de documentos..... | 41 |
| 5.4.3. Observación participante..... | 41 |
| 5.5. Características de los Instrumentos y Técnicas que se Utilizarán..... | 42 |
| 5.5.1. Características entrevista dirigida..... | 42 |
| 5.5.2. Características de análisis de documentos..... | 44 |
| 5.5.3. Características de la observación participante..... | 44 |

| | |
|---|----|
| 5.6. Confiabilidad y Validez de los Instrumentos Seleccionados..... | 45 |
| 5.7. Proceso de validación de los instrumentos..... | 47 |
| 5.8. Población..... | 47 |
| 5.9. Recursos..... | 48 |
| 5.9.1 Recursos humanos..... | 48 |
| 5.9.2. Recursos materiales..... | 49 |
| 5.9.3. Recursos técnicos..... | 49 |
| 5.9.4. Cronograma de Trabajo..... | 50 |
| 6. Resultados Esperados..... | 51 |
| 7. Alcance de la Propuesta..... | 54 |
| 8. Discusión..... | 55 |
| 9. Conclusiones..... | 57 |
| 9. Referencias..... | 57 |
| 10. Anexos..... | 62 |
| 11. Índice de Tablas y Figuras..... | 62 |

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1. Syllabus Consultorio Empresarial

Tabla 2. Formato Autorización Entrevista por la Rectora de FESU

Tabla 3. Entrevista Dirigida

Tabla 4. Gráficos

Tabla 5. Diario de Campo

Tabla 6. Población Objeto de Estudio

Tabla 7. División de la Población

Tabla 8. Consolidado de respuestas a entrevistas

Figura 1. Entrevista Decano FESU

Figura 2. Entrevista Docente FESU

Figura 3. Entrevista Directivo-FESU

Figura 4. Entrevista Estudiantes Administración Financiera FESU

Figura 5. Entrevista a Grupo Estudiantes Tecnología Administrativa y Financiera-FESU

Figura 6. Estudiantes de la Materia Consultoría Empresarial 9° Semestre-FESU

Introducción

Los Investigadores escogieron el proyecto aplicado de creación del Consultorio Empresarial para la Fundación de Estudios Superiores Universitarios (FESU), ya que se constituyó como una necesidad de la Institución Universitaria para unir los escenarios dentro de los programas que ofrece a la Región de Urabá como programas Profesionales, Tecnológicos y Técnicos laborales. Se partió de la necesidad de articular los espacios que se encuentran presentes tanto en la Educación Superior como a nivel Empresarial, es por ello, que en la educación a nivel universitario es cada vez marcada la necesidad de encadenar el contenido curricular con los verdaderos escenarios y problemáticas que enfrentan las Mipymes en la vida real, pues los entornos de globalización y comercio electrónico cambian constantemente en los modelos de negocios de las organizaciones, aunado a la ausencia de un acompañamiento permanente y efectivo de las pequeñas y medianas empresas, esto incentiva el planteamiento de alternativas de solución que busque de manera coherente, sencilla y eficaz dar acompañamiento y respuesta a las múltiples necesidades que presentan las Mipymes.

Las empresas que sobreviven e, incluso, mantienen mejores resultados que otras, lo hacen en base a alguna ventaja competitiva que constituye un factor clave en el éxito en el mercado, y del cual dispone esa empresa pero no otras.

Las ventajas competitivas serán relevantes en la medida en que la empresa sea capaz de sostenerlas a lo largo del tiempo. Las barreras a la imitación, la capacidad de los competidores y el grado de dinamismo de la industria explican en parte, el mantenimiento de una ventaja competitiva.

Es importante que el estudiante cuando ofrece acompañamiento a través de la consultoría, como práctica en las pymes, sea consciente que uno de los factores de diferenciación es la competitividad y esto lo realiza con estrategias que le permitan dinamizar su actividad tal como lo afirman los autores (Caballero, Frejeiro, 2010, p. 113)

De acuerdo a este contexto, el Consultorio Empresarial se constituye en un espacio de referencia académico empresarial el cual incorpora una estrategia integrada de campo, en donde los estudiantes de los diferentes programas adscritos a Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tienen la oportunidad de ser partícipes de procesos de asesoría y consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas. Además de atender la solución de problemas de empresarios locales y regionales, logrando con ello aprender de la realidad empresarial circundante, como también proyectarse como personas que contribuyen a modificar positivamente su entorno, atendiendo así las necesidades en lo referente a la gestión empresarial.

El Consultorio Empresarial se proyectó como una solución para que los estudiantes de la carrera de pregrado de “Administración Financiera”, puedan realizar su práctica una vez cursaron la materia consultorio empresarial, con el fin de realizar un trabajo de campo con las empresas Pymes de la Región de Urabá para descubrir y diagnosticar los problemas que dentro de las empresas asignadas se presenten en su diario devenir, analizarlos y recomendar soluciones efectivas para su efectivo desarrollo, logrando cambios que beneficiarían a las Pymes en las áreas que presenten deficiencias y así lograr ser más productivas y competitivas.

Propuesta de Creación de Consultorio Empresarial para la Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá Antonio Roldán Betancur (FESU)

1. Definición del Problema

1.1. Descripción del problema

Tal como lo expresa Dilcia Balliache (2004) Delimitar una investigación significa especificar términos concretos nuestras áreas de interés en la búsqueda, establecer sus alcances, y decidir las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias que le impondremos a nuestro estudio. En la medida en que el fenómeno bajo estudio esté claramente formulado y delimitado se favorecerán las posibilidades del investigador de no perderse en la investigación. Es más fácil trabajar en situaciones específicas que generales. (p.7)

La Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá: FESU, ofrece programas de Educación Técnica, Tecnológica y de Pregrado por ciclos propedéuticos, tiene en la actualidad sus programas con acreditación del Ministerio de Educación. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional, la Universidad FESU tiene un área de extensión con programas de investigación formativa y un Área de Prácticas para el ciclo tecnológico, la cual cubre las necesidades de éstos estudiantes; pero el ciclo profesional de Administración financiera no cuenta sino con un área de investigación. Es por ello que se requiere crear un consultorio empresarial para el ciclo profesional anteriormente mencionado, con el fin de que realicen su práctica, y en la cual, los estudiantes de los diferentes programas adscritos a Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tendrán la oportunidad de ser partícipes de procesos de asesoría y consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas de Urabá, en concreto las Pymes. Sumado a lo anterior, existirá un enfoque en cuanto la solución de problemas de empresarios locales y regionales, logrando con ello aprender de la realidad empresarial circundante, además de proyectarse como personas que contribuyen a modificar positivamente su entorno, atendiendo así las necesidades en lo referente a la gestión empresarial.

La necesidad de crear un consultorio empresarial para la Universidad FESU, radicó en que el estudiante una vez cursa la materia de consultorio empresarial, las competencias y

conocimientos adquiridos en la malla curricular deben ser llevados a la práctica para que el estudiante dentro de un entorno empresarial encuentre y diagnostique deficiencias en los procesos que posee la empresa para realizar un acompañamiento con el fin de mejorarlos basados en las competencias y conocimientos adquiridos anteriormente.

En la Región de Urabá, hay 17 Universidades con variados programas de pregrado, solamente dos de ellas poseen Consultorios Jurídicos, no hay universidad que ofrezca los servicios de Consultoría Empresarial; solamente la Cámara de Comercio de Urabá ofrece servicios de asesoría para emprendedores, pero no es considerado como un consultorio empresarial. Además la Alcaldía del Municipio de Apartadó ofreció a la Universidad un convenio para asesorar a los fami-empresarios y pequeños empresarios del Municipio de Apartadó y comunidades vulnerables, para lo cual se parte de la necesidad de crear un consultorio empresarial que esté acorde con las líneas establecidas en el plan de desarrollo de la Universidad FESU.

Desde el área formativa, los campos de acción de la extensión proponen impulsar el desarrollo social a través de asesorías y consultorías, la oferta y propuestas de educación continuada, prácticas empresariales para la relación con el entorno, diplomado, pasantías, seminarios, talleres, foros y jornadas de actualización académica de los estudiantes. (Plan de desarrollo FESU, 2014, P. 73)

La sociedad está transformándose a un ritmo acelerado y los sistemas educativos tradicionales no cuentan con las herramientas necesarias para responder a todas las necesidades de los estudiantes.

“Levantamiento de información: Los estudiantes orientados por el docente planificarán la ejecución de diagnósticos rápidos (exploratorios), de sondeos de opinión o de necesidades, entrevistas a expertos, focus group, observaciones, entre otros; utilizando técnicas con sus respectivos instrumentos de recolección de datos” (Proyecto Educativo del programa de Administración Financiera, PEP. FESU, 2013, P.15).

Los nuevos modelos pedagógicos se enfocaron en un aprendizaje autónomo y colaborativo, experiencias que permiten aprender haciendo, por ello el aprendizaje actual demanda que al estudiante se le brinde y se le guíe hacia una mayor autonomía para el desarrollo de sus quehaceres; una problemática que se presentó es que la Universidad no posee un Consultorio Empresarial que tenga unas líneas definidas, para articular escenarios que sirvan como puentes entre la Universidad, Docentes, Estudiantes y la Empresa, con el fin de lograr que los estudiantes sean partícipes en los procesos de asesoría, consultoría, capacitaciones, atender soluciones empresariales y aprender de la realidad empresarial que lo rodea, como también proyectarse como personas que contribuyan a modificar su entorno, además de poder fortalecer las capacidades aprendidas teóricamente.

1.2. Formulación del Problema

Pero, ¿qué es concretamente un problema de investigación y cómo se formula? En la investigación científica, un problema de investigación se sostiene en la descripción de una situación a la que llamaremos **marco del problema, contexto del problema o cuadro problemático**. El cuadro problemático ofrece unos indicadores de esa situación, en una serie articulada de situaciones y de cuestiones que van orientando la búsqueda. De tal manera, quedan articuladas las cuestiones de la situación que terminan desembocando en una pregunta (problema) que sintetiza el marco del problema. El marco del problema, entonces, expresa el origen, el basamento en el cual se funda la pregunta de investigación². El cuadro problemático nos permite entender lo que sustenta la pregunta de investigación, lo que organiza y compone lo diverso en la formulación de esa pregunta. (Souza, 2004, p.2)

El problema de investigación se delimita mediante la siguiente pregunta:

¿Cómo elaborar el diseño de un consultorio empresarial en la Universidad FESU que responda a las necesidades formativas y a la práctica de los estudiantes del programa Administración Financiera?

2. Justificación

Monje, (2011) concluye que la justificación consiste en brindar una descripción sucinta de las razones por las cuales se considera válido y necesario realizar la investigación, dichas razones deben ser convincentes de tal manera que se justifique la inversión de recursos, esfuerzos y tiempo.

Se debe explicar por qué es importante resolver el problema que se ha propuesto (importancia práctica y/o teórica): La posibilidad de generalizar los datos de investigación, su contribución a la teoría.... (p.68)

La Región de Urabá, cuenta en la actualidad con más de seis mil empresas activas tanto del Agro, como Industriales y en proceso de construcción el Puerto Antioquia, Puerto Pisisí, y Puerto de Concreto en Necoclí, lo cual traerá para la Región progreso, empleo y negocios:

.....La posición geoestratégica de Urabá así como su gran oferta ambiental hacen que sea una su región atractiva para inversionistas que vislumbran oportunidades de negocio. Esta situación hace que se cuente con grandes proyectos de infraestructura que dinamizaran la economía de Urabá, pero también nos impulsan a cualificar nuestros jóvenes para asumir los nuevos retos que se nos presenta y dejan ver una demanda de mano de obra calificada.

Es necesario que nuestra población se prepare y proyecte para el desarrollo y las nuevas dinámicas que se pueden generar a partir de la construcción de esta vía tanto económicas como sociales, y son las universidades y las instituciones universitarias quienes deben liderar este proceso haciendo una apuesta pertinente desde sus programas.

Agroindustria: De acuerdo con el Ministerio de Comercio (2011) se definieron para Urabá se seleccionan seis programas relacionados con la agroindustria, automotriz y autopartes, cosméticos y artículos de aseo, chocolatería confitería y sus materias primas, turismo de salud, palma de aceite y grasas vegetales y carne bovina. De las macro ofertas de la subregión Urabá , se contextualiza está en el plan de Desarrollo FESU 2015-2020 por la

relación que tiene con las líneas de investigación institucionales. (Plan de Desarrollo FESU, 2014, P. 54)

Es necesario comprender que la Universidad debió realizar convenios de carácter interinstitucional donde estableció unas líneas de acción. La importancia del Consultorio Empresarial de la Institución Universitaria FESU radicó en la posibilidad de ofrecer un puente entre la universidad y el sector productivo, para así poderle dar una salida viable a la problemática que actualmente viven las pymes de la región Urabá y convirtiendo a la Institución Universitaria FESU en el proveedor número uno de personal altamente capacitado, en formadores y promotores del desarrollo a nivel empresarial vinculando a su propósito a estudiantes, docentes, consultores y egresados.

El estudiante mediante la práctica de consultoría orientará a los fami-empresarios y Pymes del Municipio de Apartadó, y esto le permitirá coadyuvar en las problemáticas que presenten las áreas que deban ser intervenidas de las empresas, además ofrecer alternativas de solución para que dichos empresarios puedan optar por decisiones que garanticen el mejoramiento y viabilidad de sus empresas.

Afirman, Filión, Cisneros y Mejía, (2012) que Hablar de espíritu emprendedor y de PYMES implica referirse a la dimensión de la personalización de la dirección y de la administración de una empresa. Así, independientemente de si es sólo una persona o son varios colaboradores quienes ejercen la dirección, la cercanía y la omnipresencia de los dirigentes hacen que la personalidad tenga mucha influencia en todo lo que ocurre en esa empresa. Sería imposible hablar de los ámbitos del espíritu emprendedor y de la PYME sin ocuparnos de sus tipologías. Estas últimas resultan especialmente útiles cuando existe una gran diversidad de Actores, enfoques, formas de pensar y de actuar. El interés por las tipologías es muy fuerte tanto para los investigadores como para los profesores, los estudiantes, los participantes o los mismos practicantes. (P.68)

Es indudable que en Colombia y sobre todo en Urabá debe fortalecerse la Asesoría y Consultoría a Pymes, esto debido a que por su tamaño, las pocas oportunidades de impulso y planeación, las condenan al cierre y es por ello que el Consultorio empresarial permitirá a estos pequeños y medianos empresarios mediante asesorías lograr competitividad y metas alcanzables.

(El periódico el Mundo en Antioquia, 2016, p.7) en días anteriores publicaba:

...Al sector, a pesar de la visión positiva, le preocupa el impacto de la Reforma Tributaria y las dificultades para hacer negocios en el país.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) Colombianas esperan aumentar ventas y producción en lo que resta de 2016 a pesar de las dificultades económicas que vivieron en el primer trimestre del año.

Así lo señalan las conclusiones de la encuesta de desempeño empresarial hecha por la Asociación Colombiana de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) correspondiente al primer trimestre de 2016, en la que se evaluó la percepción de los empresarios sobre el comportamiento de sus negocios.

Los resultados muestran que el 43% de las empresas percibió un aumento en su producción, el 28% estabilidad y para el 29% disminución; mientras que en ventas el 41% observó aumento, el 29% estabilidad y el 30% disminución.

De igual forma se señala que en el trimestre estudiado hubo una reducción del 18% y 17% en la percepción de aumento en la producción y ventas respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior.

Al revisar estas cifras el economista Giovanni Montoya Aldawe, director de contenidos del Grupo Ágora, señaló: “Las cifras presentadas por Acopi están totalmente en línea con el comportamiento del PIB y particularmente con el sector industrial para el presente año. Si se observa hay una expectativa de desaceleración de la producción, originada fundamentalmente en una fuerte presión alcista en el precio de los insumos y en temores sobre la reducción del consumo, particularmente por los efectos de la Reforma Tributaria”, resumió.

Ahora bien, más adelante el informe comenta las expectativas de los empresarios para el resto de 2016. Estas son positivas según el documento.

El 74% espera que aumente su producción, el 77% prevé un crecimiento de las ventas, el 57% y 49% incrementos en la inversión y el empleo, respectivamente.

Considera el estudio que: “Estos valores son importantes porque demuestran que el segmento Mipyme, el mayor generador del empleo y el más grande tejido empresarial del país, sigue comprometido con no permitir un declive de la economía, aun con el complejo panorama que se presenta”.

Pero en este sentido, Montoya Aldawe no se mostró tan optimista. Consideró que este sector no le está apostando fuerte al empleo. Hay una menor expectativa en lo que a contratación de recursos humanos se refiere, lo que coincide con la encuesta manufacturera. (El Mundo, 2013, p.7)

Las actividades de la FESU están orientadas a articular esfuerzos, saberes y recursos de estudiantes, docentes, miembros de la comunidad educativa, microempresarios de la región de Urabá y el Departamento de Antioquia, con el propósito de fomentar el crecimiento empresarial estableciendo bases fuertes para su proyección internacional. El Consultorio Empresarial es un instrumento contemplado en el plan de estudio de los programas de Educación Superior: Profesionales, con el objeto de garantizar el desarrollo de competencias a nivel de gestión empresarial, que le faciliten al profesional crear y liderar proyectos que contribuyan a elevar el nivel socioeconómico en el área de incidencia

Es por esto que es importante generar un espacio de participación y consolidación para el emprendimiento de forma específica, un consultorio empresarial que a la vez de prestar sus servicios profesionales a los estudiantes en diferentes aspectos también sea una herramienta que ayude a canalizar todas aquellas oportunidades que brinda el sistema actual en pro del fomento de la cultura de emprendimiento.

La consultoría es en lo esencial un servicio de asesoramiento. Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección. No tienen ninguna facultad directa para decidir cambios y aplicarlos. De lo único que responden es de la calidad e integridad de su asesoramiento; los clientes asumen toda la responsabilidad que se derive de la aplicación de sus consejos.

Por supuesto, en la práctica de la consultoría existen múltiples variantes y grados de «asesoramiento». La pericia básica y el arte del consultor estriban no sólo en dar el consejo correcto, sino en darlo de manera adecuada, a la persona debida y en el momento oportuno. El arte del consultor consiste principalmente en «que se hagan las cosas cuando no se está a cargo»⁵. El cliente, a su vez, ha de aprender a solicitar y utilizar hábilmente los consejos. (Kubr, 1997, p.25)

Al fomentarse la cultura de emprendimiento en la FESU, se logró encauzar las ideas de los estudiantes inquietos, curiosos, inteligentes e innovadores hacia su práctica y a la formalización de ideas que pueden ser transformadoras e impactantes en la sociedad. Se logra la materialización de ellas en empresas que proyecten una actividad dinámica entre la economía y el beneficio social originando un bienestar a la comunidad estudiantil y en correspondencia a la sociedad que la acoge.

La consultoría de empresas requiere de hecho una gran habilidad en el manejo de aspectos específicos reconocidos por los expertos; más aún la consultoría en empresas familiares (Rodríguez, 2001) que, además de las variables organizacionales, también involucran las familiares, que provienen del grupo de personas propietarias o de sus descendientes, así como, en ocasiones, de sus parientes. El afán de responder a las necesidades de orientación que demandan las familias propietarias de empresas, ha llevado a los consultores corrientes a desempeñarse en un rol de difícil actuación para el que muchas veces no están preparados, incurriendo por ello en errores que afectan tanto su profesión como los propósitos de las empresas familiares que los contratan. Este trabajo exploratorio, por consiguiente, se adentra en los pocos estudios que existen sobre la consultoría en empresas familiares con el objetivo de exponer unos elementos de ayuda a los consultores que hace poco han ingresado al mundo de las empresas familiares o que tienen la intención de hacerlo en un futuro cercano. El estudio resalta variables reconocidas en la literatura que luego permiten derivar en una propuesta general para el consultor. Finalmente, se exponen las conclusiones de la investigación. (Posso, 2009, p.3)

Este proceso no es solo el comienzo de la generación de una red sólida de emprendimiento al interior de la FESU sino también al exterior, ya que el consultorio

empresarial una vez consolidado y visibilizado debe proyectar sus servicios al mundo empresarial general y así generar recursos que contribuyan a la sostenibilidad institucional y de su operación y a la integración real a la sociedad.

Con base en lo anterior, la situación problemática identificada en la Institución, tiene referentes que dan sustento teórico sobre la importancia de generar espacios para dar a conocer a los estudiantes el abanico de posibilidades que ofrecería contar con un consultorio empresarial que de acuerdo a este contexto, se constituiría en un espacio de referencia académico – empresarial. El cual incorpora una estrategia integrada de campo, en donde los estudiantes de los diferentes programas adscritos a Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tienen la oportunidad de ser partícipes de procesos de asesoría y consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas; Además de atender la solución de problemas de empresarios locales y regionales, logrando con ello aprender de la realidad empresarial que los rodea.

También proyectarse como personas que contribuyen a modificar positivamente su entorno, atendiendo así las necesidades en lo referente a la gestión empresarial.

En esta perspectiva, fue una necesidad promover en los estudiantes actitudes de búsqueda, recolección, análisis de información, interacción a través de las Tic's, y resaltar como estas herramientas contribuyeron con el aprendizaje autónomo para hacer uso de ellas de manera responsable fortaleciendo su aprendizaje en variados temas, ya que se cuenta con múltiples recursos electrónicos y tecnológicos que contribuyeron con esta formación.

Desde mi punto de vista, la investigación educativa debe reconstruirse dentro del paradigma de la ciencia moral o de investigación-acción. La investigación es educativa si tiene como objetivo la puesta en práctica de los valores educativos. Está guiada por los valores. La aspiración de eliminar los valores de la investigación educativa es una contradicción in terminis. Se pueden comparar la investigación educativa con la investigación sobre la educación, que utiliza los procesos educativos como contexto en los que se exploran y desarrollan teorías básicas en el seno de las disciplinas de las ciencias de la conducta y presume la existencia de una división de trabajo entre los profesores y los investigadores. Las teorías desarrolladas en el seno de estas disciplinas

académicas pueden servir a los profesores para elaborar los diagnósticos de las situaciones prácticas, pero este valor sólo puede ser determinado mediante la investigación acción desarrollada por el práctico y no desde el interior de las mismas disciplinas. (Elliot, 2000, p.16)

Finalmente el proyecto aplicado de creación del Consultorio Empresarial aseguró el cumplimiento de las directrices y lineamientos contenidos en la malla curricular donde se incluyó como materia, la concepción y apoyo del espíritu emprendedor del estudiante Fesuniano.

Como especialistas en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, se brindaron y articularon los escenarios necesarios para que los estudiantes adquirieran los conocimientos en este proceso de implementación de un consultorio empresarial que tiene definidas unas líneas de trabajo, promovió espacios para capacitar a los estudiantes y docentes sobre la importancia de establecer líneas de trabajo que le permitieron al estudiante y al docente asesor brindar servicios de consultoría, asesoría, capacitación, políticas de emprendimiento, desarrollo social y económico en comunidades vulnerables entre otros.

La línea funcional de investigación en el contexto de la especialización, es la de educación y desarrollo humano y la sublínea es educación para el trabajo, este proyecto aplicado implicó transferencia social de conocimiento que contribuyó de manera significativa al desarrollo humano.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General:

Elaborar el Diseño de un consultorio empresarial en la Universidad FESU que permita a los estudiantes realizar prácticas y asesorías a las pymes del Municipio de Apartadó.

3.2. Objetivos Específicos

- Definir la naturaleza de los servicios que ofrecerá el consultorio empresarial.
- Generar posibilidades de práctica desde el ámbito académico a lo empresarial.
- Establecer el potencial de empresas que requieren asesoría y consultoría en el Municipio de Apartadó.

4. Marco Teórico

El marco teórico cumple, además, la función de ser eje integrador de todo el proceso de investigación. Sin el marco teórico no tiene sentido el problema ni se puede proceder a elaborar un diseño metodológico.... Es indudable que el marco teórico implica conceptos y está integrado por conceptos. El marco teórico es también un marco conceptual, porque las teorías incluyen proposiciones y éstas implican conceptos que remiten a objetos (mentales o reales).

Los conceptos no tienen sentido aisladamente, como en el caso de que se pudiese tomar el significado de los conceptos de un diccionario sin ninguna relación con otros conceptos teóricos previos, con la totalidad del lenguaje, y sin principios organizadores previos. Repitémoslo: Un mismo vocablo y concepto pueden significar cosas distintas en distintas teorías. Por ejemplo, según sea la teoría del espacio que se asuma los conceptos referidos a la suma de los ángulos interiores o a los de una paralela, varían grandemente. (Daros, 2002, p.8)

La consultoría se ha ido posicionando como una necesidad en las empresas, ya que le permite al empresario obtener una opinión de un profesional independiente que va a evaluar y diagnosticar su empresa con el fin de recomendar soluciones a los problemas detectados en un diagnóstico en las áreas de la empresa que presenten problemas de gestión, financieros, de producción, de calidad entre otros. Las recomendaciones que presenta el consultor y que sean atendidas por el empresario y su equipo de trabajo le permitirán seguramente aumentar su productividad y competitividad.

Existen infinidad de definiciones de consultoría, pero se realizaron referencias respecto a definiciones y aspectos de la consultoría que interesan para el caso del tema que nos atañe.

Cohen (2004) se refiere al consultor como cualquier persona que da consejos o presta servicios de naturaleza profesional o semi profesional a cambio de una retribución, y que independientemente del área de interés de la persona o de su experiencia, uno se puede convertir en un consultor. Éste autor afirma que lo que prima es la experiencia y la capacidad para ayudar a una persona

o empresa. Su posición es bastante personal, pues para realizar una consultoría deben tenerse conocimientos sobre el tema que va a evaluar y diagnosticar y aunque la experiencia es importante la experticia en el tema prima, pero su reto más importante es lograr que las personas en la organización venzan la resistencia al cambio. (p.3)

Es por ello que el consultor debe ser una persona con una debida preparación académica y además poseer ciertas cualidades como ética, discreción, capacidad para comunicar y persuadir, iniciativa entre otras.

La consultoría es en lo esencial un servicio de asesoramiento. Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección. No tienen ninguna facultad directa para decidir cambios y aplicarlos. De lo único que responden es de la calidad e integridad de su asesoramiento; los clientes asumen toda la responsabilidad que se derive de la aplicación de sus consejos (Kubr M., 1997, p.34).

Efectivamente este autor trató un tema esencial y es que tanto el consultor como la consultoría son externos y su aporte es de asesoría, a quien le corresponde tomar las decisiones correctas es al representante legal de la empresa o propietario, de él depende que se produzcan las decisiones para el cambio que se desea.

(Kubr M., 1997) define la Consultoría “como un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios” (P.36).

Según Kubr, (1997), p.39. “El proceso de consultoría tiene unas fases de iniciación, diagnóstico, planificación de medidas, aplicación y terminación. Estas fases deben cumplirse en toda consultoría con el fin de presentar un informe que realmente arroje resultados sobre las debilidades o problemas que afronte la empresa y deban ser erradicados o solucionados”.

En la actualidad las universidades que tienen consultorios empresariales han adquirido un software especializado (Universidad de Medellín-Consultorio Empresarial), y una vez se ingresan los datos de la empresa arroja el diagnóstico que es casi como una matriz foda o dofa, lo cual le permite a el estudiante ser más objetivo en el análisis y presentar un plan de acción acorde con las circunstancias que posea la empresa.

“Son objetivos generales de la consultoría: _ Alcanzar los fines y objetivos de la organización, _ Resolver los problemas gerenciales y empresariales, _ Descubrir y evaluar nuevas oportunidades, _ Mejorar el aprendizaje, _ Poner en práctica los cambios” (Universidad de Pamplona, 2014, p.10).

Las consultorías empresariales se han incrementado en aquellas empresas que se han visto sometidas a la presión acelerada de la introducción de nuevos productos o servicios. Esto les ha forzado a concentrar sus recursos en las actividades que mejor desempeñan y al mismo tiempo delegar funciones de mejor rango a consultoras dedicadas a dichos rubros.

Tal como lo relata Kubr (2005), Toda consultoría en materia gerencial y empresarial apunta a un objetivo general y principal, que consiste en ayudar a los clientes a alcanzar sus metas empresariales, sociales o de otra índole. Esas metas pueden definirse de diversas formas: papel de dirección del sector, ventajas competitivas, satisfacción de los clientes, calidad total o productividad total, excelencia de la empresa, rendimiento elevado, rentabilidad, mejora de los resultados de la empresa, eficacia, crecimiento y otros análogos. (p.10).

Hoy las organizaciones que triunfan son las más dinámicas las que priman la puesta en marcha de las decisiones sobre la parálisis analítica. En un entorno de rápido cambio las empresas deben ahora manejar factores que antes eran estables o inexistentes: la tecnología la internacionalización la ruptura de fronteras sectoriales la desregulación de la competencia y su incentivación. El viejo esquema directivo derivado de la autoridad y el poder de unos pocos con tiempo suficiente para la toma de decisiones 'prudente', está desapareciendo. La existencia de este tipo de organizaciones es aportar valor. El valor se encuentra en la solución de necesidades de aquellos con quienes interactúa” (Álvarez Novales, 1.998, p.38).

Al respecto existen una serie de definiciones establecidas por muchos especialistas del tema. Es en este sentido que el autor Cohen William (2005) “considera que la consultoría empresarial es cualquier empresa que da consejos o presta otros servicios de naturaleza profesional a cambio de una retribución económica” (p.3).

El autor Díaz Zambrano Alfonso (2006) señaló que “la Consultoría Empresarial es un servicio prestado por una persona o personas independientes, calificadas en la investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos” (p.16).

De acuerdo con Meza Francisco (2011) refirió que “la consultoría empresarial es un servicio al cual los directores de empresas pueden recurrir si sienten necesidad de ayudar en la solución de problemas” (p.17).

Actualmente es de suma trascendencia satisfacer las necesidades de innovaciones propuestas para la Educación Universitaria. La necesidad de innovar en la docencia universitaria parece estar bastante reconocida en las instituciones de educación superior.

Los factores que hoy presionan y exigen el cambio en las universidades tienen su origen en los grandes procesos sociales, económicos y culturales del mundo actual, las necesidades y exigencias vinculadas a los nuevos conceptos del desarrollo personal y los derechos individuales

“El trabajo del consultor empieza al surgir alguna situación juzgada insatisfactoria y susceptible de mejora y que termina en una situación que produzca un cambio y que constituya una mejora”. (Cohen, 2005, p.5).

4.1. Antecedentes

El Plan de Desarrollo (2015-2020) de la Fundación de Estudios Superiores Antonio Roldán Betancur, estableció dentro de las líneas estratégicas, el fortalecimiento relación Empresa-Universidad que tiene como objetivo generar espacios a los estudiantes en los cuales establezca un importante vínculo con el medio académico y empresarial, desde la perspectiva nacional e internacional; de acuerdo con este lineamiento es necesario estructurar e

implementar un consultorio empresarial que no solo sería una articulación de escenarios dentro de los programas técnico, tecnológicos y programas de pregrado para encadenar el contenido curricular con los escenarios que enfrentan las pymes en la región de Urabá y concretamente en el Municipio de Apartadó.

4.2. Marco conceptual

De acuerdo con pasantía que se realizó en la Universidad de Medellín, patrocinada por la Universidad FESU, con el fin de observar el funcionamiento, normatividad y líneas de acción que desarrolla el consultorio empresarial, se pudo constatar los beneficios que reporta el consultorio empresarial para los estudiantes y las empresas, es un gana-gana para ambos, el estudiante realiza una práctica mucho más avanzada y enriquecedora para sus conocimientos y vida futura profesional y a las empresas el beneficio de poder cambiar aspectos que redundarán positivamente en aspectos económicos y de competitividad.

La formulación de una estrategia comienza con la evaluación de la situación actual de la empresa. Son especialmente pertinentes dos aspectos:

- 1) las condiciones competitivas de la industria en que opera la compañía-su ambiente externo y
- 2) Los recursos y capacidad organizacionales de la compañía-su ambiente interno.-El requisito previo para que los Administradores puedan formular una estrategia que se ajuste óptimamente a la situación de la compañía es el diagnóstico profundo de los ambientes interno y externo. La primera prueba para lograr una estrategia ganadora. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2015, p.318)

Cuando se está diagnosticando y se realiza un estudio concienzudo del área o áreas a intervenir, le permitirá al estudiante que realice una consultoría poder ofrecer una estrategia efectiva.

Dentro de las líneas del Plan de desarrollo de la Universidad FESU (2015-2020), se promueve la investigación para la innovación y el desarrollo, además de proyección social, lo cual promueve como política de calidad” “...investigación y extensión a la educación

integral y permanente de las personas; mediante el mejoramiento continuo de sus procesos, la aplicación de principios y valores institucionales, eficiencia en el manejo de los recursos, competencia del talento humano, participación de la comunidad universitaria y la responsabilidad social empresarial” (p.21).

Es así como de acuerdo con el plan de desarrollo se buscó la excelencia en los procesos de la universidad y en este caso, permitió de acuerdo a las líneas estructurar un consultorio empresarial que vaya de la mano con las necesidades requeridas por la Universidad, los docentes y estudiantes.

El consultor y el cliente emprenden un conjunto de actividades necesarias para alcanzar los objetivos y cambios deseados. Esas actividades se suelen conocer con la expresión de “el proceso se consultoría”. Este proceso tiene un principio (se establece la relación y se inicia el trabajo) y un fin (la partida del consultor). Entre esos dos extremos el proceso puede subdividirse en siete fases básicas. Esto ayuda al consultor y al cliente a ser sistemáticos y metódicos, pasando de una fase a otra y de una operación a otra, siguiendo un orden lógico y temporal.

En la bibliografía especializada se pueden encontrar muy diversas formas de subdividir el proceso de consultoría, o el ciclo, en fases principales. Diversos autores sugieren modelos que van de tres a diez fases.

Un modelo sencillo de cinco fases, abarca las fases principales siguientes: iniciación, diagnóstico, planificación de medidas, aplicación y terminación. Este modelo no se puede aplicar a ciegas como un modelo universal en todas las situaciones, pero constituye un buen marco para dar a conocer lo que hacen realmente los consultores y para estructurar y planificar cometidos y proyectos particulares.

Al aplicar el modelo en una situación concreta, es posible que ciertas fases se superpongan; por ejemplo, la aplicación puede comenzar antes de que quede terminada la planificación de las medidas o quizá no se necesario un diagnóstico detallado o que se integre con la elaboración de propuestas. También podría ser útil pasar de una etapa posterior a una anterior. Por ejemplo, la evaluación no sirve sólo para efectuar la determinación final de

los resultados de la tarea y de los beneficios derivados del cambio (fase de terminación), sino también para decidir si se vuelve hacia atrás y se adopta un método distinto. Cada fase puede subdividirse en varias subfases o en actividades paralelas. Todo el modelo ha de aplicarse con flexibilidad y con una gran dosis de imaginación. (Universidad de Pamplona, 2014, p.30)

El Consultorio Empresarial, es una apuesta llamativa e innovadora, ya que mediante ésta estrategia curricular se pudo evaluar y se fortalecieron las capacidades aprendidas teóricamente, dentro de un entorno práctico que brindará mediante un trabajo de campo, una serie de beneficios recíprocos para la empresa y para los estudiantes; en las actividades propias del consultorio, se desarrollan una serie de habilidades gerenciales que se exigen en un mundo empresarial tan competitivo como el de hoy, brindando así un valor agregado para los estudiantes, egresados y para las empresas que se beneficiaran dentro de la dinámica misma de los procesos de acompañamiento.

Líneas estratégicas de trabajo:

Líneas estratégicas de trabajo del Consultorio Empresarial de la Institución
(Plan de desarrollo, 2015, p. 12)

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PÚBLICO OBJETIVO |
|--|--|
| 1. Práctica Estudiantes e Inserción laboral | • Estudiantes-Egresados |
| 2. Asesoría y Capacitación para las empresas y las personas | • Empresas Públicas, Privadas, Instituciones, personas |
| 3. Desarrollo social y económico de las comunidades vulnerables | • Comunidades vulnerables |
| 4. Desarrollo de la cultura emprendedora en la Institución Universitaria FESU. | • Estudiantes de la Institución Universitaria –FESU |

Estas líneas fueron motivo de comentario a lo largo del trabajo de grado; en las diferentes reuniones que se realizaron con el Consejo Superior, Consejo Directivo y líderes de proceso se optaron por las líneas que tendrían primacía a la hora de iniciar el consultorio empresarial sus actividades para el año 2017, esto aunado a la aprobación por parte del Consejo Superior de implementar y estructurar el Consultorio empresarial de conformidad con las líneas del Plan de Desarrollo Universitario.

5. Aspectos Metodológicos

5.1. Enfoque de la investigación

Efectuada la lectura de Carlos Arturo Monje, (2006) "*Teoría y Metodología de la Investigación*" una vez se reconocieron los aspectos generales de los paradigmas de investigación: Cuantitativo y Cualitativo, el objeto de estudio fue establecer las diferencias y semejanzas entre la investigación cuantitativa y cualitativa. (p.39)

El proyecto aplicado que se realizó se basó en el **enfoque cualitativo**, puesto que se da importancia o atención a lo profundo de los resultados y no de su generalización; con un método inductivo, no se van a probar teorías o hipótesis, sino a generarlas.

Tal como lo relata Sampieri (2011) "*No investigar sobre algún tema que se haya estudiado a fondo*. Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa, lo cual puede lograrse al tratar un tema no estudiado" (p.36).

De acuerdo con el planteamiento del autor se escogió el tema por novedoso, por no existir en la universidad un centro que desarrolle las prácticas, asesorías a la misma comunidad universitaria y a las empresas de la región de allí surgió la idea, la cual de acuerdo con el planteamiento cualitativo, se partió de los datos que se tienen en documentos para desarrollar comprensión, conceptos y teoría; además de holística porque comprende personas, escenarios, grupos no reductibles a variables, y de forma naturalista, porque habrá una interacción con los informantes de modo natural. Se realizó con un pensamiento de hermenéutica, porque el proyecto aplicado se movió en significados y no en datos, dio prioridad a la comprensión y al sentido, se tuvo en cuenta las motivaciones, expectativas, razones.

Este trabajo se tuvo en cuenta a la teoría como instrumento que guió el proceso de investigación, y se procedió por vía de inducción analítica, basada en la observación de la realidad. Se trabajó con triangulación teórica, pues se escogieron modelos teóricos múltiples.

Tal como lo refiere Monje (2011) "la investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva...a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas las personas en ellas y no deductivamente..." (p.16).

Todo el tiempo se estuvo en interacción con los sujetos que se estudiaron, es el instrumento de medida, el proyecto aplicado llegó a ser muy holística y con una realidad dinámica.

No se fundamentó en la estadística, tuvo profundización en las ideas y teoría, es obvio que el marco de referencia fue el constructivismo y el punto de partida del proyecto aplicado, fue que hay una realidad que descubrir, pero esta cambió por las observaciones y en la recolección de datos.

Se dirigió de lo particular a lo general; la teoría fue el marco de referencia, el diseño de investigación fue abierto, flexible y construido durante el trabajo de campo. La naturaleza de los datos se tomó en los textos, narraciones, estudios previos, entrevistas, se involucró a algunos sujetos.

Monje (2011) afirma: “La interpretación se moverá en significados y no en datos, de ahí que es necesaria la orientación interpretativa, sacando provecho a la subjetividad inherente al acto observado, tal como lo describe cuando habla de objetividad” (p.14).

“Los estudios cualitativos no comienzan con una teoría que deba ser verificada o probada. Consistentemente con el modelo inductivo de pensamiento, la teoría puede emerger durante la recolección de datos y/o la etapa de análisis, o ser usada relativamente tarde en el proceso de investigación como base de comparación con otras teorías” (Creswell, 1994, p.28).

La investigación educativa debe considerarse como una vía para alcanzar el mejoramiento constante en los diferentes procesos metodológicos que se implementan en la educación, dicha investigación se caracteriza como un proceso sistemático y ordenado, por cuanto es una disciplina constante, en la cual los hechos no se pueden presentar de manera fortuita. Para Monje (2001) “Planear una investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo con una estructura lógica de decisiones y con una estrategia que oriente la obtención de respuestas adecuadas a los problemas de indagación propuestos” (p.19).

En la investigación que se realizó, partimos de datos para desarrollar su comprensión, además de que se estudiaron conceptos y se evaluaron modelos similares con el fin de crear el Consultorio Empresarial de la Institución Universitaria.

El enfoque fue holístico ya que se alternaron con una o varias universidades, personas y escenarios a fin de analizar el modelo más pertinente para la creación y puesta en marcha del Consultorio Empresarial de la FESU, como característica principal se centró la investigación en el análisis y descripción de fenómenos, cosas, es decir, los objetivos de la investigación, fueron orientados a la descripción, la explicación y/o comprensión, características propias del proceso metodológico del paradigma cualitativo.

5.2. Fases o etapas de la investigación cualitativa

En esta perspectiva, los pasos, etapas o fases necesarias para una investigación cualitativa no son un proceso riguroso, como no lo es tampoco los pasos del método científico, cada investigador los ajusta a sus propias necesidades, igualmente en esta investigación de carácter cualitativo, no se procedió de forma estandarizada, ni mucho menos predeterminada. Las fases que se mencionan a continuación no tienen un principio y final delimitados, pero si dirigieron su camino hacia la búsqueda de responder a la situación planteada:

5.2.1. Fase preparatoria:

La Fase preparatoria, comprendió la **etapa reflexiva**, caracterizada por la identificación del marco teórico- conceptual, es el momento en el cual los investigadores se introducen en el mundo que encierra la situación problema, “el investigador posiblemente intentará clarificar y determinar el tópico de interés y describir las razones por las que elige el tema” (Monje, 2011, p.37).

También en esta etapa se identificó el tipo de pregunta y las fuentes de dónde se trabajaría, como son las experiencias, el conocimiento de la misma Institución Universitaria, las necesidades de los estudiantes de realizar su práctica desde el ámbito de la consultoría y asesoría, los planes de desarrollo de la misma Universidad, dentro de éste marco conceptual, la indagación fue un referente en el que se compararon y se contrastaron los resultados.

Los investigadores buscaron toda la información posible para la estructuración del proyecto, entre ellos, pasantía en otra u otras universidades que posean consultorio empresarial, testimonios, informes, libros entre otros.

En la **Etapa de Diseño** se definieron los métodos de indagación, técnicas de investigación que se utilizaron, a quienes se estudiaron, que en este caso jugaron un papel primordial todos los organismos que componen la Universidad, áreas, documentos y entre ellos el Plan de Desarrollo, el Plan Institucional educativo, las políticas de calidad y toda la normatividad que posee. Es obvio que el escenario de estudio fue la propia Universidad FESU, pero también se desarrolló una pasantía a otra universidad que tiene estructurado su consultorio empresarial, se definieron los recursos materiales y económicos; lo mismo respecto a la triangulación de datos, ya que se utilizó la triangulación de datos teórica y metodológica.

POBLACIÓN - es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. Entre éstas tenemos:

1. Homogeneidad - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
2. Tiempo - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
3. Espacio - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.
4. Cantidad - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar. (Wigodsky, 2014, p.1)

En cuanto a la población: El trabajo se realizó en la Institución Universitaria FESU, su población estudiantil, directivas, profesorado y empleados, con las correspondientes autorizaciones para acceder al centro universitario. Se solicitó autorización a los padres de familia para la entrevista a estudiantes menores de edad.

Los recursos fueron aportados por la Institución Universitaria, ya que es la Institución la que está más interesada en que esta propuesta descrita en el proyecto aplicado pueda estructurarse y ser aplicada más adelante.

En cuanto a método se utilizaron varios como el hermenéutico, interpretativo como teorías fundamentadas, estudio de casos, diario de campo, investigación acción

En cuanto a los Instrumentos, se utilizaron la observación, que incluyó el diario de los investigadores, notas de campo; entrevistas presecuenciadas, análisis de documentos.

En el muestreo, se seleccionaron grupo pequeños entre estudiantes, docentes, directivas, que en este caso fue muestreo intensivo.

En la recolección de datos, se crearon formatos, se tuvieron en cuenta criterios de adecuación de datos, también a través del proceso de triangulación, utilizando diferentes métodos, datos y teorías.

5.2.2. El trabajo de campo

Esta fase requirió de los investigadores paciencia, versatilidad, dedicación y otra clase factores que fueron de mucha utilidad en la recolección de la información y más aún en este caso que es la estructuración del Consultorio Empresarial basado en las líneas establecidas en el plan de desarrollo de la Universidad FESU

En el acceso al Campo, los investigadores contaron con el permiso de las Directivas para desarrollar este trabajo de investigación que redundó en un beneficio para la Universidad, lo cual será la estructuración del Consultorio Empresarial, se desarrolló un cronograma con tiempo y fechas para estudio de documentos, organigramas, estableciendo los horarios correspondientes, la utilización de espacios, disponibilidad de empleados y directivos; realizando un muestreo en el cual se escogieron los sujetos que brindarán información.

En la recogida productiva de datos, se utilizaron transcripciones y notas de campo debidamente referenciadas, se manejó obviamente la observación que se realizó en el campus universitario, en el Municipio de Apartadó (Antioquia), y como actividad principal se efectuaron entrevistas, por medio de cuestionarios previamente definidos, seleccionados y

aprobados, con preguntas cerradas. También fue de mucha utilidad como instrumentos el análisis de todos los documentos que posee la Universidad FESU; se seleccionó la información de acuerdo con las necesidades teóricas de estudio.

5.2.3. Fase analítica

Los Investigadores fueron analizando datos en la medida que se recogieron los instrumentos y rechazaron los que no ofrecieron interés para la investigación, se sistematizaron los datos, los cuales ofrecieron los resultados que se esperaban y esto de acuerdo a las cuatro líneas en las que se desarrolló el proyecto de creación del consultorio empresarial. El método que se utilizó para reunir la información necesaria permitió elaborar con responsabilidad el presente trabajo que fue descriptivo, analítico y heurístico.

5.2.4. Fase informativa

En esta fase, que por cierto fue la última en la investigación cualitativa de la propuesta en el proyecto aplicado, se presentó y se difundieron los resultados al Consejo Superior de la Universidad, para su respectiva aprobación.

En la actividad dos de la hoja de ruta que presentaba la lectura de Creswell, J. W, Diseño de la Investigación: Cualitativa, Cuantitativa y Métodos Mixtos de Investigación; el cuadro permitió tener una base cierta para los criterios de selección del enfoque que como ya se dijo anteriormente es cualitativo, de acuerdo a la visión como investigadores con los supuestos ontológicos, epistemológicos.

También de acuerdo a la experiencia que se posee y análisis de texto es claro que el proyecto aplicado iría por la vía cualitativa, como también que la literatura con la que se contó fue amplia, además la pasantía que ayudó a estructurar en la medida de las necesidades de la Región de Urabá y de la propia Universidad y sus estudiantes, el modelo de consultorio empresarial a implementar.

5.3. Relación de los Investigadores con el Tema que se Investiga

Debido a la cercanía que tienen los Investigadores con la Institución Universitaria FESU, en calidad de Docentes y uno de ellos ser el Coordinador de Prácticas, surgió la idea como una necesidad de la Institución Universitaria para estructurar los escenarios dentro de

los programas que ofrece a la región de Urabá como programas Profesionales, Tecnológicos y Técnicos laborales.

Se partió de la necesidad de unir estos escenarios que se encuentran presentes tanto en la educación Superior como a nivel empresarial, es por ello, que en la educación a nivel universitario es cada vez marcada la necesidad de encadenar el contenido curricular con los verdaderos escenarios y problemáticas que enfrentan las Mipymes en la vida real, pues los entornos de globalización y comercio electrónico cambian constantemente en los modelos de negocios de las organizaciones, aunado a la ausencia de un acompañamiento permanente y efectivo de las pequeñas y medianas empresas, esto incentiva el planteamiento de alternativas de solución que busque de manera coherente, sencilla y eficaz dar acompañamiento y respuesta a las múltiples necesidades que presentan las Mipymes en la Región de Urabá.

Otra de las razones por la que se escogió la propuesta es que uno de los investigadores por su experiencia en la Dirección de la Cámara de Comercio y el conocimiento de las empresas y sus necesidades, le permitió conocer las necesidades en las empresas de asesoría, consultoría y temas afines que puedan manejarse en un consultorio Empresarial, para que los estudiantes puedan interactuar en las empresas de la Región y tener la oportunidad de ser partícipes de procesos de asesoría y consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas, además de atender la solución de problemas de empresarios locales y regionales, logrando con ello aprender del mundo empresarial, como también proyectarse como personas que contribuyen a modificar positivamente su entorno, atendiendo así las necesidades en lo referente a la gestión empresarial.

5.4. Métodos y Procedimientos Para la Recolección de la Información

En esta etapa los investigadores establecieron los métodos que se utilizaron para recoger la información que les sirvió para estructurar el proyecto del Consultorio Empresarial de la Institución Universitaria FESU.

En el método cualitativo que fue el elegido para el proyecto aplicado y se utilizaron las siguientes Técnicas:

5.4.1. Entrevista dirigida

En la cual se realizó un guión con preguntas dirigidas a las Directivas de la Institución Universitaria FESU, sobre las áreas que se involucraron en las líneas escogidas de la propuesta del consultorio, esto con el fin de determinar cuáles fueron las que se desarrollaron para la aplicación del proyecto, en este caso, si se determinó el desarrollo de la cultura emprendedora en la Institución Universitaria FESU y la práctica de los estudiantes e inserción laboral, lo importante, fue determinar cuál de las cuatro líneas propuestas escogerán los líderes de procesos como son: El Consejo Superior, Rectoría, Consejo Académico y demás actores líderes que intervienen.

Monje (2011) afirma: "...En lugar de hacer preguntas tomadas directamente de un cuestionario, el investigador procede a un interrogatorio partiendo de un guión de tópicos o un conjunto de preguntas generales que le sirven de guía para obtener la información requerida" (p.149).

Según Hernández Sampieri, "la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)...Regularmente en la investigación cualitativa, las primeras entrevistas son abiertas y de tipo "piloto", y van estructurándose conforme avanza el trabajo de campo" (p.403)

5.4.2. Análisis de documentos

Los investigadores acordaron que es la base para tomar los referentes teóricos que sirvieron para unir los propósitos del proyecto con los planes y programas que posee la Institución Universitaria, en el caso concreto, fue trabajar con el Plan de desarrollo de la Universidad, Proyecto Educativo Institucional (PEI), los reglamentos y resoluciones propias de la Institución Universitaria FESU.

Esta técnica indirecta de análisis de documentos permitió a los investigadores extraer la información que fue revisada y estudiada a la luz de los propósitos de creación del Consultorio Empresarial, con el fin de incluir la reglamentación y los lineamientos que ofrecieron los documentos para la creación del Consultorio Empresarial.

“Una fuente muy valiosas de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos, Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio...Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal” (Sampieri, 2014, p.415)

El área del Consultorio Empresarial es una de las unidades de trabajo que pertenecerá a la misma Universidad y no debe estar aislada de las demás que componen la estructura de la Institución Universitaria FESU, es por ello que toda la documentación que posee la Universidad debe incluirse dentro de éste proyecto aplicado.

5.4.3. Observación participante

Los Investigadores escogieron esta técnica debido a que como interactúan en el contexto educativo, les permitió estar involucrados con el medio, lo que les facilitó integrar personas requeridas para el proyecto, esta técnica se realizó con diario de campo que llevaron los Investigadores, esto con el fin de organizar las percepciones, acontecimientos, el medio, el contexto, el lugar, actividades que realizan las personas, y más aún, con la pasantía que se realizará en la Universidad de Medellín, que fue escogida y aprobada por la Directivas de la Institución Universitaria porque el modelo de consultorio empresarial que posee, es el más cercano al modelo que se desea estructurar.

En la Universidad de Medellín, se llevó un diario de campo y guía de observación, lo cual permitió llevar registros en los dos días en que se realizó la pasantía del lugar, personas, dinámica de procesos entre otros.

Se eligieron como unidades de análisis: La Unidad de Emprendimiento (UEDE) de la Universidad de Medellín, El Consultorio Empresarial, el Área de Prácticas, el Área de Educación Continuada; todo el proceso de observación se realizó para determinar la relación de los mismos con el Consultorio y las actividades que son comunes a ellos, con el fin más delante de determinar en el proyecto la pertinencia de los mismos.

Para Sampieri (2008) “En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados en observar y es diferente de simplemente ver...Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, implica todos los sentidos” (p.587).

5.5. Características de los Instrumentos y Técnicas que se Utilizarán

5.5.1. Características de la entrevista dirigida

Tuvo como instrumentos: El guión de entrevista que fue elaborado previamente por los investigadores sobre temas inherentes a la conformación, procedimientos, reglamentos, tiempo, circunstancias en las que se crea el consultorio empresarial, además de formatos, software requerido entre otros.

Dentro de las características de la entrevista fue que las preguntas se adecuaron a los entrevistados y su conocimiento que tenían del área que lideran, es decir, en el guión se organizó a la circunstancia y el tema en específico. Se realizó en un ambiente amistoso, cordial, sin interrupciones, el ritmo y la dirección de la entrevista se acordó con el o los entrevistados, se tuvo en cuenta el tiempo que disponía el entrevistado para la realización de la misma, se utilizó grabadora. Dentro de las normas que se cumplieron por el entrevistador se evitó el uso de celulares o teléfonos que distraían la conversación con el entrevistado, se realizaron en ambientes adecuados para evitar distracciones o interrupciones de cualquier clase.

La entrevista se inició con preguntas generales luego se continuó con preguntas específicas, a los entrevistados se les explicó el proyecto de estructuración del Consultorio Empresarial y la seriedad e importancia de éste. Se le informó al entrevistado de la confidencialidad en algunos temas y del tiempo de duración de la misma.

Inicialmente la entrevista se planeó de acuerdo al cronograma propuesto, se contactó vía telefónica o por correo electrónico al entrevistado con el fin de solicitarle cita, día y hora de la entrevista.

Se redactó la guía o guión correspondientes con los temas concretos e importantes para la entrevista.

Preguntas:

- a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, defínalo.
- b) ¿Cuál es la proyección del consultorio empresarial?
- c) ¿Qué beneficios trae el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y la región
- d) ¿Cómo se vincularía la empresa privada al proyecto?
- e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?
- f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma?

Se llegó con puntualidad el día señalado a la entrevista y como herramientas de trabajo se llevaron grabadora, computador o Tablet; se solicitó consentimiento para grabar, tomar fotografías y preguntar sobre los temas propuestos.

Se empleó el tiempo dispuesto para la realización de la entrevista o entrevistas, una vez finalizadas se dieron los agradecimientos y luego se envió carta de agradecimiento como en el caso de la pasantía a la Universidad de Medellín a las personas que atendieron a los entrevistadores, en este caso, los investigadores.

Por su finalidad la entrevista se clasificó en informativa porque de las respuestas al guión se obtuvo conocimiento amplio para tomar decisiones en algunos aspectos del Consultorio Empresarial y se analizó la pertinencia de algunos temas para adecuarlos, transformarlos, o utilizarlos en el proyecto aplicado. Por el momento el proceso será de desarrollo, la técnica utilizada fue dirigida

5.5.2. Características del análisis de documentos

Se utilizó como instrumento la guía de análisis, Se solicitó autorización al Centro de Documentación de la Institución Universitaria FESU, para acceder a todos los documentos,

proyectos, planes y reglamentos que posee la universidad para su estudio correspondiente, se requirió mediante carta dirigida a la Rectoría.

En la visita a la Universidad de Medellín, la pasantía permitió a los investigadores obtener información valiosa, se solicitó por escrito la revisión de formatos y documentos del Consultorio Empresarial y la Unidad de Emprendimiento con el fin de escanear o fotocopiar los documentos que sirvieron para la elaboración de la monografía, pues estos documentos fueron la puerta de entrada a la investigación.

El procedimiento que se realizó permitió inventario de los documentos existentes y que fueron de utilidad para el proyecto aplicado, se clasificaron desde los que revestían más importancia y utilidad para el propósito de los investigadores, se leyeron los contenidos de los documentos seleccionados para extraer los temas que fueron esenciales para el proyecto de creación del consultorio empresarial de la Institución Universitaria FESU.

5.5.3. Características de la observación participante

Se tuvieron como Instrumentos la Lista de Cotejo, el protocolo observacional, grabaciones, fotografías y diario de campo.

El proceso de observación fue planificado por los Investigadores, éste fue consignado en los diarios de los investigadores por el espacio de tiempo que se determinó para la realización del proyecto.

Se tuvo en cuenta el espacio físico que posiblemente serviría para el funcionamiento del Consultorio Empresarial de la FESU, éste se escogió de acuerdo con la ubicación para que los estudiantes y empresarios lo puedan ubicar fácilmente.

Se escogieron las unidades de análisis que se observaron, entre ellas la atención al cliente interno (estudiante, docentes, público en general).

Se anotaron diariamente en el diario de cada investigador, los temas principales observados e impresiones del observador, explicaciones o hipótesis de lo que sucedió en el lugar observado.

La guía de elaboración de la observación tuvo registro sobre la fecha, hora, episodio a observar, secciones a los que se dirigió el observador, la participación de actividades en las que se involucraron los investigadores.

La observación fue participante, puesto que los investigadores jugaron un papel preponderante en las prácticas, lo que les dio más movilidad y acceso fácil al área, personas o situaciones que se observaron, analizaron y dedujeron.

Dentro de las fases de la observación participante se tuvo: Primero La selección y definición de problemas o conceptos que le ofrecieron un mayor entendimiento del proyecto a realizar, Segundo: Comprobación de la frecuencia de hallazgos o fenómenos, se organizaron por prioridad y se obtuvieron conclusiones cualitativas. Tercero: Se incorporaron los hallazgos individuales, los investigadores diseñaron el modelo descriptivo que mejor explicó los datos reunidos. Por último, se recolectaron e interpretaron los datos.

5.6. Confiabilidad y Validez de los Instrumentos seleccionados

En el caso de los instrumentos elegidos como fueron: La entrevista, el guión de preguntas dirigidas, se llevó a cabo con la debida planeación y pasos que se relataron anteriormente, los evaluadores tuvieron una esmerada preparación para para realizar las preguntas indicadas y establecer una buena comunicación con el entrevistado, escuchar adecuadamente, realizar un buen registro de la información con el fin de interpretarla adecuadamente.

En el caso de análisis de documentos, se revisaron los aportados, y fueron examinados por los evaluadores con el fin de que tuvieran pertinencia y conexión con el tema del proyecto aplicado, esto con el fin de escoger los reglamentos, planes que servirían para el propósito de la investigación; en el inventario de los documentos que se escogieron se tuvo en cuenta la confiabilidad que ofrecieron para ser incluidos en la estructuración del consultorio y sobre todo que tuvieran conexidad con las líneas aprobadas por la misma Institución Universitaria y no fueran en contravía del plan de desarrollo de la misma.

La Confiabilidad en la observación participante se basó en que los investigadores estaban involucrados directamente en la Institución Universitaria FESU, tenían conocimiento de las políticas, reglamentos y funcionamiento de la misma, además de las necesidades

requeridas para la estructuración del Consultorio Empresarial, el conocimiento del medio dio seguridad y evitó errores de percepción o análisis en la recolección de los datos. Los instrumentos que se utilizaron como fueron videos, fotografías, entrevistas, diarios de campo, fichas de registros permitieron minimizar los errores que se pudieran cometer.

En la observación se tuvo en cuenta la planificación, consistencia, objetividad y el registro en forma cuidadosa de los datos.

En cuanto a la **Validez** de los instrumentos seleccionados, se tuvieron en cuenta la interpretación de los datos recogidos que fueron revisados por cada uno de los evaluadores con objetividad, se consultó con otras fuentes confiables, en este caso, por las Directivas de la Institución Universitaria que tenían conocimiento en el tema del proyecto aplicado, esto ofreció mayor objetividad para el análisis de los mismos.

5.7. Proceso de validación de los instrumentos

Una vez se elaboraron los instrumentos que se aplicaron en el desarrollo de la propuesta de creación y estructuración del Consultorio Empresarial para la Institución Universitaria FESU, el guión de preguntas de la entrevista, se sometió a validación a través de la técnica de juicio de un experto en el tema que fue nombrado por la Institución Universitaria FESU, que en este caso fue el Coordinador del Área de mejoramiento Continuo, quien hizo las correcciones y modificaciones respectivas.

Se constató la validez respecto al contenido, el criterio el constructo de la guía de preguntas en la entrevista, se examinaron las preguntas y las respuestas de los participantes por medio de preguntas paralelas o de carácter similar.

Se estableció en el trabajo de campo, en la observación participante, procedimientos para registrar las notas de campo, en los diarios respectivos de los investigadores, las notas de acuerdo a lo observado fueron separadas y su registro se hizo de forma inmediata en los sucesos que ocurrieron en la observación, esto con el fin de que el trabajo fuera claro y transparente para quien examinó los resultados. Se indicó fecha y hora de la recolección de datos.

La auditoría externa que se realizó para revisar todo el proceso completo, la hizo el área establecida por la Universidad a fin de lograr objetividad en el proceso, quien examinó la coincidencia en los datos, los registros, las descripciones y las guías de diseño.

5.8. Población

La Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá (FESU), está ubicada en el Municipio de Apartadó (Antioquia), en el Barrio Los Pinos en la Carrera 111, es una entidad privada sin ánimo de lucro, tiene infraestructura propia con 14 aulas, más aulas de sistemas, para la atención de la población universitaria, ofrece educación por ciclos propedéuticos: Nivel Técnico, Nivel Tecnológico y Nivel Profesional y establece un diseño curricular por competencias en los programas de Administración Financiera, Logística y Mercadeo Internacional, Negocios Internacionales, Gestión Ambiental, en jornadas mañana, tarde y noche.

Los estudiantes provienen en su mayoría del casco urbano, en sus diferentes sectores, aunque un número significativo provienen de la zona rural. Pertenecientes la gran mayoría a estratos uno, dos y tres, sus edades oscilan entre 15 y 20 años, en total son 294 alumnos, de los cuales se aplicará la encuesta a 14 estudiantes escogidos al azar de los diferentes programas.

La Institución Universitaria cuenta con un Gobierno conformado por los siguientes estamentos: Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Facultades, Comité de Prácticas, Equipo de Investigación, Equipo Curricular, Equipo de Dirección, Equipo de Planeación, Rectoría, dos Vicerrectorías: Académica y Administrativa, dos Decanos, Líderes de Proceso, Docentes de planta y de Cátedra. Con cada uno de estos equipos se trabajará en la recolección de la información, entrevistas, trabajo de campo y análisis de documentos.

La Universidad cuenta con acreditación de todos sus programas ante el Ministerio de Educación y certificación en calidad ISO 9000.

La confiabilidad de la información fue acordada con las Directivas de la Universidad, no se trabajó con menores de edad; la Universidad dio el consentimiento para proceder a desarrollar la monografía ya que uno de los fines dentro del plan de desarrollo institucional 2015 fue la creación del consultorio empresarial y puesta en marcha del mismo, además de la

cátedra de consultorio empresarial que permitió impartir conocimientos a los estudiantes sobre consultoría para lo cual se diseñó el Syllabus correspondiente, esto con el fin de que el estudiante obtuviera las competencias necesarias para abordar la práctica en la consultoría.

5.9. Definición de Recursos

5.9.1. Recursos Humanos

En este proyecto participaron los Entes de Gobierno de la Institución Universitaria FESU, Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Facultades, Comité de Prácticas, Equipo de Investigación, Equipo Curricular, Equipo de Dirección, Equipo de Planeación, Rectoría, dos Vicerrectorías: Académica y Administrativa, dos Decanos, Líderes de Proceso, Docentes de Planta y de Cátedra, Alumnos de los semestres noveno de Administración Financiera y Negocios Internacionales. En el cronograma se establecieron las respectivas reuniones y entrevistas con cada uno de ellos.

5.9.2. Recursos materiales

Para desarrollar éste proyecto se requiere:

-Escritorios y sillas (préstamo de la Universidad)

-2 resmas de papel (\$ 26.000)

-Impresora y Tinta (2) (préstamo universidad y \$ 70.000 de tintas)

-Viáticos y Pasajes para viajar a Medellín a la Pasantía de la Universidad de Medellín (\$ 850.000)

-Gastos de Internet (\$ 100.000)

-Grabadora, Cámara Fotográfica (Préstamo de la Universidad)

5.9.3. Recursos técnicos

-Centro de Documentación-Libros -Asesoría Técnica en la estructuración lugar donde funcionará el Consultorio Empresarial en la nueva Sede de la Universidad.

| Recursos Humanos |
|--|
| Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Facultades, Comité de Prácticas, Equipo de Investigación, Equipo Curricular, Equipo de Dirección, Equipo de Planeación, Rectoría, dos Vicerrectorías: Académica y Administrativa, dos Decanos, Líderes de Proceso, Docentes de Planta y de Cátedra, Alumnos de los semestres noveno de Administración Financiera y Negocios Internacionales. |
| Recursos Materiales |
| -Escritorios y sillas (préstamo de la Universidad) 40 -2 resmas de papel (\$ 26.000) -Impresora y Tinta (2) (préstamo universidad y \$ 70.000 de tintas) -Viáticos y Pasajes para viajar a Medellín a la Pasantía de la Universidad de Medellín (\$ 850.000) -Gastos de Internet (\$ 100.000) -Grabadora, Cámara Fotográfica (Préstamo de la Universidad) |
| Recursos Técnicos |
| -Centro de Documentación -Libros -Asesoría Técnica en la estructuración lugar donde funcionará el Consultorio Empresarial en la nueva Sede de la Universidad |

5.9.4. Cronograma de Trabajo

| Descripción Plan de Actividades | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AG. | SEP. OCT. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|
| Formular y problematizar un objeto o situación | X | | | | | | | |
| Exploración de referentes metodológicos | | X | | | | | | |
| Definición del diseño Metodológico | | | X | | | | | |
| Revisión de documentación | | | | X | | | | |
| Construcción de referentes teóricos, contextuales | | | | X | | | | |
| Desarrollo de líneas estratégicas | | | | | X | | | |
| Elaboración de Instrumentos | | | | | | X | | |
| Aplicación de instrumentos | | | | | | X | | |
| Organización y análisis de resultados | | | | | | | X | |
| Redacción informe para presentación a Directivas | | | | | | | | X |

Resultados

Se efectuó pasantía a la Universidad de Medellín que arrojó como resultado efectuando observación y visita al consultorio empresarial, unidad de emprendimiento, se anotó en el diario de campo los propósitos de formación del consultorio, la materia consultorio empresarial y sus componentes en la formación sobre consultoría y cómo podrá adaptarse éste modelo en la Universidad FESU, ya que guarda ciertas similitudes con el pensum sobre las materias cursadas por los estudiantes de ambas universidades, se obtuvo información de los diagnósticos que realizan los estudiantes de Administración de empresas en las prácticas que realizan los estudiantes en las empresas intervenidas.

El proyecto de fortalecimiento del Consultorio Empresarial de la Universidad de Medellín según palabras del Director del Consultorio: Mauricio Bedoya Villa, parte de la necesidad de continuar acercando las necesidades de las Mipymes con los proyectos de aulas de las asignaturas del saber específico para que los profesores fomenten el desarrollo de aquellas capacidades gerenciales en los estudiantes consideradas importantes no solo para la profesionalización de los estudiantes, sino para incrementar los niveles de empleabilidad de los futuros egresados y fortalecimiento a la proyección social.

Se pudo constatar que el consultorio empresarial beneficia a:

-Los estudiantes y egresados adscritos a los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, tienen la oportunidad de ser partícipes de procesos más efectivos de asesorías y consultoría en diferentes áreas funcionales de las empresas al tiempo que adquieren experiencia profesional.

-Los empresarios locales y regionales adscritos al Consultorio reciben asistencia a la solución de problemas

-Los profesores fomentan el desarrollo de las capacidades gerenciales en los estudiantes.

-Refuerza la imagen de la Universidad en proyección social como integrante valioso de la comunidad.

El Consultorio está adscrito a:

1. Américas SBDC (Accredited Member)
2. Centro de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO)
3. SBDC GLOBAL.COM (Connecting small business to the World)

La Universidad de Medellín tiene alianzas y convenios con la Alcaldía de Medellín, y se realizan consultorías a Pymes de estratos 1, 2, y 3.

Cuentan con un software donado por el Banco Interamericano de Desarrollo que se entregó en contraprestación a capacitación brindada por los mismos para realizar posteriormente consultorías a comunidades vulnerables y microempresas. Este software recibe los diagnósticos y arroja resultados en Mic-Mac (programa graficado) que le facilita al estudiante detectar los puntos afectados por las empresas para intervenir.

Los Docentes que participan como asesores de los estudiantes han recibido previamente una capacitación en consultoría y formación de formadores que les permite replicar con los estudiantes las competencias para ser consultor.

Una vez realizada la pasantía y sustentada ante el Consejo Superior de la Universidad FESU, se determinó darle viabilidad a la propuesta de creación de un consultorio empresarial para la Universidad Fesu, se solicitó presentar una propuesta enmarcada en el plan de desarrollo de la universidad, se encargó a uno de los docentes del trabajo de grado para estructurarla, la cual fue presentada en el mes de mayo y en la cual se definen las cuatro líneas que tendrá el consultorio:

“Líneas estratégicas de trabajo del Consultorio Empresarial de la Institución Universitaria FESU

1. Práctica Estudiantes e Inserción laboral
 2. Asesoría y capacitación para las empresas y las personas
 3. Desarrollo social y económico de las comunidades vulnerables
 4. Desarrollo de la cultura emprendedora en la Institución Universitaria FESU”
- (Sáenz, 2016, p.8).

En la observación participante se determinó que la viabilidad del consultorio empresarial y los aspectos básicos de la estructuración del consultorio empresarial que deberá determinarse mediante un plan de acción, recursos financieros, compra de software, elaboración de formatos, además de formulación del syllabus para la materia consultorio empresarial en 9º semestre, con el fin de que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para realizar la práctica en 10º semestre.

Las entrevistas realizadas permitieron analizar y establecer las líneas en las que se desenvolverá el consultorio empresarial, reglamentos, formatos, lugar de ubicación, personas responsables, docentes asesores, capacitaciones, políticas y procedimientos que se generarían en el consultorio empresarial.

También se pudieron analizar las dificultades o inconvenientes que se encontraron de conformidad con los instrumentos y técnicas aplicados en cuanto a viabilidad económica, alianzas con empresas de la región y con entidades públicas, como los Municipios, ya que son actores fundamentales en la consultoría.

La población objeto de estudio, en el caso específico los estudiantes de 9° semestre, están cursando en la actualidad la materia consultorio empresarial, se encuentran efectuando diagnóstico en dos empresas, y aplicando los formatos realizados. Se evidencia un gran avance y progreso en la adquisición de competencias por parte de los estudiantes. La dificultad que han encontrado hasta la fecha es la falta de un software donde puedan ingresar la información y medir las líneas de diagnósticos y las áreas a intervenir que arroje resultados.

6. Alcance de la Propuesta

La Monografía sobre la propuesta del consultorio empresarial para la Universidad FESU, no solo impactaría a la Comunidad de docentes y estudiantes, sino también a las empresas de la región, puesto que se establecería como un referente de consulta y apoyo al emprendimiento, que generaría en el fortalecimiento

Los estudiantes podrían realizar consultorías a las empresas como práctica y además estarán en continuo proceso de formación ya que se establecería la materia de consultorio empresarial dentro del pensum de la carrera de Administración de Empresas.

En cuanto a la línea tercera, que es el desarrollo social y económico de las comunidades vulnerables, impactaría a estas comunidades desplazadas por la violencia y con pocas oportunidades de surgimiento, ya que la capacitación y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento les permitirá consolidarse como microempresarios y generar un ingreso para sus familias.

En general el impacto o alcance sería para estudiantes, empresarios Mi pymes, comunidades vulnerables e Instituciones en general por medio de las alianzas, lo cual generaría empleo, productividad, experiencia entre otro.

7. Discusión

Tal como lo relata Kubr y Cohen mencionados en el marco teórico, El consultorio empresarial es una necesidad latente en las empresas, pues por medio de la consultoría los empresarios conocen por medio del diagnóstico y evaluación las necesidades requeridas en las diferentes áreas de la empresa, el observador externo, en este caso el consultor de manera objetiva y de acuerdo con la intervención que realice encuentra las debilidades y amenazas que pueden ser corregidas, lo cual le permitirá al empresario una vez acuerde realizar los cambios propuestos, mayor competitividad y logro de sus metas a corto y largo alcance.

Coincidimos con Cohen (2007, p.19) que “el consultor debe poseer conocimientos sobre los temas a intervenir para poder realizar un efectivo diagnóstico y análisis de las áreas que posean afectación y permitan una acción de mejor”.

Lo más importante en la consultoría es que el mayor reto que debe afrontar el consultor es lograr que las personas incluido el empresario venzan la resistencia al cambio, cuando se proponen soluciones coyunturales en determinada área o áreas de la empresa, encontramos que casi siempre los empleados se acostumbran a realizar sus funciones año tras año de la misma manera y cuando se sugiere un cambio, éstos son los más reacios, pues algunos permanecen en una zona de confort que no les permite ir más allá de lo realizado.

Es importante según lo determinado por Kubr en el acápite del marco teórico señalado anteriormente que se realicen los pasos adecuados en la consultoría, es decir: las fases de iniciación, diagnóstico, planificación de medidas, aplicación y terminación. Todos estos pasos son rigurosos para que arrojen resultados beneficios, estamos de acuerdo con la posición del autor y esto nos permite concluir que el estudiante cuando esté realizando la consultoría debe poseer unas cualidades que ofrezcan al empresario seriedad y ética como son: capacidad para comunicar y persuadir, energía persona e iniciativa, ética, discreción, capacidad intelectual entre otros, esto le permitirá ser objetivo al proporcionar recomendaciones.

El consultorio Empresarial será beneficioso para la Universidad y sobre todo para los estudiantes ya que van a tener la posibilidad de escoger entre trabajo de investigación, práctica empresarial o consultoría, lo cual redundará en experiencias que le servirán más

adelante como profesional y que a largo plazo podrá convertirse en un consultor de éxito y generar ganancias por su experticia.

En las líneas del plan de desarrollo de la Universidad se promueve la investigación para la innovación y desarrollo como política de calidad, además de procurar un talento humano capacitado y con competencias, factores importantes para lograr que el estudiante de la Universidad FESU, se convierta en un profesional de éxito, factores estos que son importantes en el desarrollo de la consultoría a empresas, la falta de conocimientos sobre la administración en las empresas genera un desarrollo deficiente en la consultoría al no poseer experticia en temas fundamentales del área o áreas que se diagnosticarán en las empresas.

8. Conclusiones y Recomendaciones

Con el desarrollo de ésta propuesta se podrá ofrecer un espacio donde podrán interactuar Docentes y estudiantes para confrontar sus conocimientos teóricos por medio de una práctica dirigida y que aporte a la solución de problemas que se presentan en la cotidianidad de las empresas.

No solamente se beneficiarían las empresas públicas y privadas a través de la solución de problemas por medio de la consultoría bajo los criterios de extensión, responsabilidad, ética y proyección social, los estudiantes tendrían la mayor ganancia esto debido a que por medio de la práctica empresarial realizando la consultoría adquiere una dimensión más profesional en diagnóstico y análisis de empresas

Tendría como consecuencia un impacto social y económico en la Región de Urabá, puesto que con las alianzas que se realicen se podrá fortalecer la economía de las empresas y por supuesto de la región.

La Universidad tiene muchas expectativas con la creación y puesta en marcha, además de que contribuiría con el presupuesto económico y apoyo en todo el proceso de creación y puesta en marcha de este gran proyecto. Se propiciaría la articulación entre docencia, investigación y proyección social.

Una vez realizada la pasantía en la Universidad de Medellín y aplicados los instrumentos, se evidencia la gran motivación de las Directivas, Docentes y Estudiantes por la estructuración del Consultorio Empresarial, El Consejo Superior una vez se presentó la propuesta de implementación del Consultorio Empresarial por parte de uno de los estudiantes de la monografía aprobó en el mes de junio la cátedra de consultorio empresarial, dictada por la misma docente, elaboración del syllabus, formatos y propuesta de estructuración (Anexo 1 y Anexo 2).

Con las entrevistas se determinó la viabilidad e intereses de los estudiantes, las áreas donde se desenvolverá la práctica están dirigidas a las líneas estratégicas.

“Prácticas estudiantes e inserción laboral, asesoría y capacitación para las empresas y las personas, desarrollo social y económico de las comunidades vulnerables, desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad FESU” (Sáenz, 2016, p.6).

Se determinaron los pasos requeridos en la propuesta como fue elaboración de Syllabus y ejecutar la materia consultorio empresarial en 9º semestre de Administración financiera, desde el mes de agosto a octubre de 2016.

Se tomó como determinación ofrecer los servicios de asesoría y consultoría además de práctica para los estudiantes comenzando con la primera línea de investigación.

Con la Alcaldía del Municipio de Apartadó se firmó un convenio para prestar asesoría y consultoría a microempresas y pequeñas empresas del Municipio de Apartadó de estratos uno, dos y tres.

La Vicerrectoría Académica está en proceso de definir el plan de acción y puesta en marcha del Consultorio, además de las inversiones requeridas para su funcionamiento.

En cuanto a las posibilidades de aplicación en el ámbito académico, la materia consultorio empresarial estableció su aplicación en el ámbito administrativo de las pymes, de acuerdo con el desarrollo del conocimiento de los temas dictados en la materia por dos docentes.

El convenio con la Alcaldía del Municipio de Apartadó propiciará el fomento del espíritu emprendedor en las pymes del Municipio, además de impulsar el desarrollo y mejoramiento de la gestión empresarial de éstas empresas.

En cuanto a recomendaciones se solicitó la compra de un software o gestionar con la Universidad de Medellín la asesoría en implementación del software que permita una vez se realicen los diagnósticos a las empresas intervenidas con consultoría, éste arroje los puntos que se establecerán para permitir presentar soluciones eficaces a las pymes.

Se sugiere que en el plan de acción debe nombrarse una persona a cargo del Consultorio y un monitor, además de la compra de equipos de cómputo y material bibliográfico.

En la propuesta presentada a la Universidad se entregaron unos formatos para diagnóstico, pero deben los asesores de acuerdo a las necesidades, elaborar otros.

Se recomienda establecer reglamentación por parte de la Rectoría y vicerrectoría para el funcionamiento y puesta en marcha del Consultorio Empresarial de la Universidad FESU.

Debe también la Universidad FESU efectuar con la Comunicadora un plan de medios para ofrecer los servicios de consultoría a la comunidad.

Proponer un plan de capacitación a los Docentes que acompañarán a los estudiantes en asesorías para las prácticas del consultorio, en temas como formación de formadores.

Referencias

- Álvarez, J. M. (1998). *Acción Estratégica*. Madrid España: McGraw-Hill Interamericana, 312 páginas
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th Ed.). Washington, DC: Autor. Recuperado de: <https://upc.cba.gov.ar/archivos/normas-apa-2013%20turismo.pdf>
- Arias, G. F. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica*. Caracas, Venezuela. Quinta Edición. Editorial Episteme.
- Balliache, D. (2009). Planteamiento del problema. Recuperado de <https://drive.google.com/viewerng/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm90ZW9yaWFkZWxhaW52ZXN0Z2FjaW9ufGd4OmFkNTQ5YTE2NGJINTY2YQ>
- Caballero, G. & Frejeiro, A.B. (2010). *Dirección Estratégica de la Pyme Fundamentos y Teorías para el Éxito Empresarial*. Primera Edición. Colombia, Bogotá. Editorial Ideas Propias.
- Creswell, J. W. (2013). *Diseño de la investigación: Cualitativa, Cuantitativa, y Métodos mixtos de investigación*. Publicaciones Sage. Recuperado de http://www.catedras.fsoc.uba.ar/masseroni/Creswell_caps1_5_6_8.pdf
- Cohen, W. (2004). *Cómo ser un Consultor Exitoso*. Primera Edición. Impreso en Colombia. Grupo Editorial Norma. 344 páginas.
- Daros, W. R. 2002. ¿Qué es un Marco Teórico? *Enfoques* vol. XIV, núm. 1. Enero-Diciembre. pp. 73-112. Universidad Adventista Del Plata. Argentina. [Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25914108](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25914108)
- Díaz, A. (1998). *Consultoría de Empresas. Marco Teórico, Consultoría Empresarial Nociones Generales*. (p.7). Perú. Editorial Luis Combe Vélez. [Recuperado de: http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/.../MarcoTeorico.pdf](http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/.../MarcoTeorico.pdf)
- Durango, D. (2007). *Indicadores para la elaboración y evaluación de proyectos de Humanas* <http://www.upd.edu.mx/archivos/proyreq.pdf>
- Elliot, J. (2000). *La Investigación-Acción En la Educación*. Gran Bretaña, Londres. Cuarta Edición. Ediciones Morata, S. L.
- Filión, L., Cisneros, L., Mejía, J. (2011). *Administración de Pymes, Emprender, Dirigir y Desarrollar Empresas*. Primera Edición. México Ediciones Pearson Educación.
- Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldán Betancur. (FESU). (2015). *Plan de Desarrollo Institucional*. Apartadó.

- Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldán Betancur. (FESU). (2016). *Propuesta Creación Consultorio Empresarial Para la Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá Antonio Roldán Betancur FESU*. Apartadó (Antioquia).
- Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldán Betancur. (FESU). (2014). *Proyecto Educativo del Programa de Administración Financiera*. Apartadó.
- Lozano, P. M. (2009). Elementos para la Consultoría en Empresas Familiares. (2009). *Revista Pensamiento y Gestión*. 26. Universidad del Norte, 214-237, 2009 **217** ISSN 1657-6276
- Meza, F. (1997). Curso de Consultoría. *Marco Teórico, Consultoría Empresarial Nociones Generales*. Argentina. Recuperado de:
<http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/.../MarcoTeorico.pdf>
- Monje, A. C. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa Guía Didáctica*. Segunda Edición. Colombia, Neiva: Universidad Sur Colombiana. Vol. 8004, 279 páginas
- Monje, A. C. (2011). *Teoría y metodología de la investigación*. Universidad Sur Colombiana Facultad De Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado de
<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo>
- Kubr, M. (1997). *La Consultoría de Empresas-Guía para la Profesión*. Tercera Edición. Ginebra. Oficina Internacional Del Trabajo. Oficina de Publicaciones de la O.I.T.
- Souza, M. (2004). *El problema de investigación*. Recuperado de
<https://drive.google.com/viewerng/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnx0ZW9yaWFkZWxhaW52ZXN0Z2FjaW9ufGd4OjI2ZTNjOGVhODE5MW RiYzA>.
- Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland. 2015. *Administración Estratégica*. Editorial Mc. Graw Hill, Impreso en México. 19 Edición.
- Torrico, S. I. (1° de Septiembre de 2016). Mipymes Suben sus Expectativas. *El Mundo*. Recuperado de http://www.elmundo.com/movil/noticia_detalle.php?idx=280757&
- Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc. Graw Hill, Recuperado de
http://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Universidad de Pamplona. (2014). Facultad de Estudios a Distancia, Programas de Estudio a Distancia. *Consultorio Empresarial*. Colombia. Recuperado de: <http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/.../administraciondeempresas/.../>

Wigodsky, J. (2010, 14 de Julio). Metodología de la Investigación. Población y Muestra. (Web log post) Recuperado de <http://jacqueline-wigodski.blogspot.com/>

ANEXOS

Tabla 1 Syllabus Consultorio Empresarial

Datos generales de la asignatura

| | | |
|---|--------------------------|--|
| Programa: Profesional en Administración Financiera | | |
| Asignatura: Consultorio Empresarial | | Código: 84-IX-07 |
| Semestre: IX | | Período académico: 1° Agosto al 20 de Septiembre 2016 |
| Intensidad: 3 Horas Semanales | | Créditos:2 |
| Tipo de curso: | Obligatorio (x) | Electivo () |
| Horas presenciales:32 | | Horas autónomas: 64 |
| Fecha de elaboración | 23/05/2016 | Prerrequisitos: |
| Nombre Docente: Eugenia Cristina Sáenz G | | |
| E mail docente: eugenia.saenz@u.fesu.edu.co | | Cel.: 3006738833 |

I. Presentación del curso:

Este programa proporciona al estudiante los conocimientos claros en aspectos relacionados al servicio de la consultoría con el objetivo de tener una visión general en este tipo de negocio y así ofrecer asesorías especializadas a empresas constituidas o por constituir.

La asignatura de Consultorio Empresarial es de naturaleza teórica y práctica y pertenece al grupo de conocimientos formativos, brinda a los estudiantes una visión general y especializada de la gestión empresarial dentro del marco de una perspectiva operacional y constituye una de las bases para que el alumno tenga conocimiento necesario que la gestión empresarial no es solo administrar sino mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios.

La asignatura contribuye para que la formación profesional del futuro administrador financiero posea una mentalidad empresarial y especializada.

Dentro de las debilidades administrativas del sector de las Mipymes Colombianas se señalan: Necesidad de apoyo en consultoría y asesoría para la toma de decisiones en la búsqueda de elevar los índices de crecimiento mediante herramientas de gestión, falta de cultura empresarial asociativa, hay poca capacidad para realizar negocios en volúmenes,

difícil acceso a sistemas de información, tecnología, finanzas y del mercado, mentalidad de corto plazo en el empresario y bajo nivel de desarrollo tecnológico, es por ello que es necesario acercar el sector educativo con el productivo para que se fomente el desarrollo de aquellas capacidades gerenciales en los estudiantes.

El Consultorio Empresarial se constituye en un espacio de referencia académico-Empresarial el cual incorpora una estrategia integrada de campo, en donde los estudiantes tienen la oportunidad de ser partícipes de procesos de asesoría y consultoría en diferentes áreas funcionales de la empresa, además de atender la solución de problemas de empresarios locales y regionales, logrando con ello aprender de la realidad empresarial circundante, como también proyectarse como persona que contribuye a modificar positivamente su entorno, atendiendo así a las necesidades en lo referente a la gestión empresarial.

I. Competencias y capacidades:

| Núcleo de competencias | Principios y valores | Indicadores de logro | Tipo evidencia |
|------------------------|----------------------|--|---|
| Ser | Humanismo | -Promueve y cuida el desarrollo y calidad de vida de las personas en las acciones que emprenden. -Valorar al ser humano y, sobre todo, la condición humana; con la generosidad, la compasión y la preocupación por la valoración de los atributos y las relaciones humanas. | Seguimiento a través de comportamiento o mostrado dentro y fuera del aula |
| | Coherencia | -Autoevalúa constantemente su propio trabajo con el fin de mejorar la calidad de él, mostrando preocupación por los detalles relevantes del mismo. | |
| Convivir | Solidaridad | -Establece vínculos de ayuda que favorezcan el desarrollo y la autonomía de los demás -Fomentar el espíritu colaborador en las personas que lo demanden | |
| | Respeto | -Genera acciones responsables, tanto en el ámbito personal como en el académico-profesional, orientadas al mejoramiento del bien común -Da valor a las personas reconoce su importancia y habilidades | |
| | Justicia | -Reconoce que la Justicia es respetar, conocer y hacer valer los derechos de todas las personas -Emite juicios críticos ante situaciones de injusticia y de irrespeto a la dignidad de las personas. | |

| | | | |
|-------|------------|--|---|
| Hacer | Innovación | <p>-Conocer y comprender el valor de la planeación para fijar el curso completo de la acción que ha de seguirse.</p> <p>- El estudiante debe diferenciar y construir políticas, objetivos, y estrategias</p> <p>-Analiza situaciones problemáticas en su entorno y genera alternativas de solución, integrando la información recopilada.</p> <p>-Aplica el conocimiento acerca de los pasos a seguir en consultoría de una empresa y lo aplica diversas situaciones que se presentan en el entorno empresarial.</p> <p>-Busca nuevas herramientas y descubre nuevos usos de las ya conocidas, para dar soluciones novedosas ante problemas que requieren del análisis y procesamiento de la información.</p> | <p>Proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Trabajo escrito • Sustentación • Mapas Mentales • Ensayos • Estudios de Casos |
| Saber | Calidad | <p>- Interpretar y socializar los objetivos de la consultoría empresarial y sus características.</p> <p>-Preparar al estudiante en la presentación de estrategias empresariales</p> <p>-Analizar e identificar los tipos de problemas y los tipos de decisiones que deben tomarse</p> <p>-Definición de los términos de Asesoría y Consultoría empresarial, Objetivos e importancia de la Consultoría.</p> <p>-Determinar la importancia y manejo de la relación consultor cliente.</p> <p>-Fomentar el proceso de cambio en las organizaciones.</p> <p>-Definir las competencias de la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo.</p> <p>-Conocer el proceso de consultoría a Pymes</p> <p>-Definición e importancia del diagnóstico, Desarrollo organizacional y eficiencia organizacional, Modelos de Análisis.</p> | <p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quices • Exámenes • Talleres • Ensayos • Análisis lecturas |

| | | | |
|------------|---------------------|---|---|
| Trascender | Identidad de región | <p>-Elabora modelos y herramientas de análisis para enfrentar con éxito problemas vinculados a su actividad profesional y entorno social, valorando el papel del Individuo como instrumento de desarrollo empresarial y social.</p> <p>-Introducir al estudiante en el conocimiento de los pasos requeridos para efectuar una planeación estratégica y las consideraciones claves en el proceso de planeación.</p> <p>-Fortalecer conceptos y acciones específicas de investigación por medio de las cuales se materialicen acciones transformadoras y de conocimiento del medio empresarial.</p> | <p>Producto de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación |
|------------|---------------------|---|---|

I. Contenidos temáticos (módulos):

¿Qué necesitan aprender mis estudiantes en este curso?

Esta materia les permitirá a los estudiantes las herramientas cognoscitivas requeridas para comprender la adquisición de conocimientos de cómo aplicar la asesoría y consultoría empresarial en el marco de la vida profesional futura del estudiante a través del servicio directo en las empresas públicas y privadas, así como vía informática (Internet, Intranet, etc.), a terceras personas entre otras.

¿Qué van a aprender a hacer?

Al finalizar el curso académico el estudiante estará en capacidad de planear, ejecutar, evaluar y controlar la implementación de asesorías y consultorías a empresas permitiendo impulsar la transformación de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la región y del país en organizaciones competitivas.

¿Qué conceptos o temas necesitan aprender?

Temas relacionados con el concepto y naturaleza de la consultoría y asesoría, Consultoría organizacional, investigación organizacional aplicada, investigación de mercados, áreas de intervención, procesos, gestión y dirección, transformación y cambio organizacional, visión, creatividad e innovación, gestión y evaluación de proyectos, desarrollo y clima organizacional, cliente, proveedor, entornos, cadena productiva, aprendizaje organizacional, redes ínter e intraorganizacionales, análisis de datos, diagnóstico.

¿Cómo se relacionan con estas habilidades?

Este curso está diseñado para que el estudiante no solamente conozca los elementos conceptuales que soportan la consultoría y asesoría empresarial, sino que además desde el proceso mente-factual asuma como ser una posición objetiva, crítica y responsable sobre los diferentes procesos empresariales sobre los cuales va a intervenir y así

poder ser más competitivo en un entorno donde el conocimiento, las habilidades, actitudes y aptitudes marcan la diferencia competitiva del mundo laboral.

Conocer y aplicar de manera integral las herramientas que ofrece el curso de desarrollo de consultoría y asesoría empresarial en la solución de problemas relacionados a la gestión de las organizaciones

¿Qué actitudes o valores necesitan desarrollar?

Los valores de respeto, coherencia, humanismo, justicia y solidaridad, se buscará la formación integral en el Ser, el Saber, el Hacer, el Convivir y el Trascender

| UNIDAD 1 | UNIDAD 2 |
|--|---|
| <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS (S)</p> <p>Reconocer los términos y objetivos de la importancia de la consultoría empresarial</p> | <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS (S):</p> <p>Identificar las razones y hechos que determinan el cambio al interior de una organización a través de las personas y los procesos en las empresas.</p> |
| <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 1. GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA</p> <p>TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de los términos de Asesoría y Consultoría empresarial 2. Objetivos e importancia de la Consultoría. 3. Relación consultor cliente-Quién es el cliente 4. La ética en la consultoría | <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 2. LA CONSULTORÍA Y EL CAMBIO ORGANIZACIONAL</p> <p>TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de cambio en las organizaciones. 2. Cambio y Comportamiento humano 3. Requisitos para el cambio eficaz 4. La comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo; la observación de grupos de trabajo) |

| UNIDAD 3 | UNIDAD 4 |
|--|---|
| <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS (S):</p> <p>Integrar los estudios previos realizados en una actividad que tenga relación directa con el diario que hacer organizacional del administrador financiero a través de la formación en asesoría y consultoría</p> | <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS (S):</p> <p>Reconocer los diagnósticos organizacionales permite que las organizaciones tomen las mejores decisiones futuras propendiendo por mantener y fortalecer sus ventajas competitivas</p> |

| | |
|---|--|
| <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 3. EL PROCESO DE CONSULTORÍA EN LAS PYMES TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de consultoría en Pequeñas y Medianas Empresa. 2. Contactos iniciales, acuerdos, diagnóstico situacional 3. identificación del problema; definición de objetivos; medidas a tomar; posibles soluciones. 4. implementación de la solución; finalización del proceso de asesoría y consultoría; preparación y presentación del informe final | <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 4. EL DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición e importancia del diagnóstico 2. Desarrollo organizacional y eficiencia organizacional. 3. Modelos de Análisis |
| UNIDAD 5 | UNIDAD 6 |
| <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS:</p> <p>Identificar la importancia que tiene para las organizaciones el llevar un adecuado análisis y manejo financiero en una empresa</p> | <p>OBJETIVO (S) ESPECÍFICOS</p> <p>Reconocer la Gestión directiva en una empresa como factor fundamental de coordinación de objetivos y metas</p> |
| <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 5. CONSULTORÍA EN LA GESTIÓN FINANCIERA TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado de Capitales 2. Análisis financiero 3. valor económico agregado, 4. valoración de empresas, 5. gestión de proyectos de inversión o capital de trabajo) | <p>CONTENIDOS:</p> <p>UNIDAD 6. CONSULTORÍA EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN TEMAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Índole y alcance, entorno empresarial, 2. Estrategia empresarial, visión estratégica, ventajas comparativas, estructuras y sistemas. 3. Análisis de sistemas de información, cultura organizacional y estilos de dirección, innovación y creatividad) |
| UNIDAD 7 | UNIDAD 8 |
| <p>OBJETIVO (S) ESPECIFICOS:</p> <p>Reconocer la importancia que tiene para las organizaciones un adecuado manejo del mercadeo y posicionamiento del producto.</p> | <p>OBJETIVO (S) ESPECÍFICOS:</p> <p>Planear el recurso humano adecuado en la organización con el fin de realizar una adecuada selección por competencias.</p> |
| <p>CONTENIDOS: CONSULTORIA DEL MARKETING</p> | <p>CONTENIDOS: CONSULTORÍA EN LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> |

| | |
|--|--|
| <p>UNIDAD VII</p> <p>1. Estrategias de marketing</p> <p>2. Investigación de mercados,</p> <p>3. El plan de marketing,</p> <p>4. Actividades de marketing, canales de distribución, ventas,</p> <p>5. Publicidad y promoción, negocios internacionales,</p> <p>6. Portales de Internet, páginas web, productos multimedia)</p> | <p>1. Variabilidad de la función del recurso humano</p> <p>2. Políticas y prácticas relativas al recurso humano</p> <p>3. Planificación de los recursos humanos</p> <p>4. Selección y contratación, remuneración, incentivos y motivación, desarrollo del recurso humano.</p> <p>5. relaciones obrero patronales</p> |
|--|--|

I. Metodología de trabajo/estrategias didácticas:

Las metodologías educativas son las teorías del aprendizaje que orientan el método, entre ellas la teoría constructivista, conductual, cognitiva, desarrollista, social, crítica. Según Kaplan la metodología es el estudio, descripción, explicación y justificación de los métodos y no los métodos en sí mismos.

La universidad le apuesta al aprendizaje basado en problemas ABP, técnica didáctica basada en el diseño de problemas reales, (escenarios o situaciones) y un método para encontrar la solución a los mismos. Busca desarrollar en los estudiantes las habilidades de comunicación, trabajos en equipo, investigación y selección de información, así como el auto estudio y aprendizaje.

La propuesta metodológica para abordar la asignatura de Consultorio Empresarial, está basada en el aprendizaje social cognitivo, constructivista.

La asignatura está organizada para que el estudiante logre la competencia propuesta a través de su propia experiencia durante el desarrollo de actividades de aprendizajes motivadoras, con la propuesta de problemas reales e interesantes.

En cada unidad los estudiantes recibirán una explicación detallada referida a los contenidos de las unidades; mediante la aplicación de métodos activos que orienten a la organización de los contenidos y la preocupación de los estudiantes para asumir nuevos retos, éstos recibirán permanente orientación y se implementará los círculos de estudios para fortalecer las capacidades de cada unidad a desarrollar.

Las actividades de consulta deben ir orientadas a que el estudiante obtenga el conocimiento teórico necesario para resolver en clase la situación problemática

Dentro de las actividades programadas para investigación se realizará la modalidad de taller.

Exposición magistral, talleres, discusión, consultas e investigaciones, práctica con la temática involucrada.

II. Evaluación y disciplina

¿Qué criterios me permiten evaluar los aprendizajes?, ¿Cuándo los debo evaluar? ¿Cómo los voy a evaluar? ¿A través de qué actividades, tareas y productos voy a evaluar?, ¿Qué instrumentos de evaluación voy a utilizar? ¿El sistema de evaluación propuesto permite verificar de forma justa y precisa si mis estudiantes han alcanzado los objetivos del curso?

Los criterios para evaluación están basados en primer lugar en el Proyecto Educativo Institucional que propone formar un ser humano activo, crítico, autónomo, libre y racional. En segundo lugar en el Reglamento Estudiantil que propone: Una primera nota con valor del 30%, Seguimiento con valor del 40%, Nota final con valor del 30%.

Las evaluaciones se harán presenciales en los encuentros programados con anticipación.

El seguimiento consiste en la elaboración de tareas, talleres, investigaciones, participación en foros, chats, sustentación de trabajos en forma oral, o escrita entre otros.

Se tendrá presente la claridad, oportunidad y el desarrollo de las competencias argumentativas, interpretativas y propositivas. Igualmente aspectos cualitativos y cuantitativos.

| FASE | % TOTAL | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | % INDIVIDUAL |
|---------------------|---------|--|------------------------|
| PRIMER SEGUIMIENTO | 30% | -Taller Lectura, -Mapa mental -Ensayo Tema Asignado -Exposición trabajos en equipos | 5% 5% 10% 10% |
| SEGUNDO SEGUIMIENTO | 40% | -Presentación Personal -Presentación informe visitas, exposición trabajo escrito-Texto argumentativo. -Diagnóstico, exposición oral y trabajo escrito. | 5% 20% 15% |
| EVALUACION FINAL | 30% | -Examen análisis empresa propuesta diagnóstico Organizacional | 30% |

La disciplina contempla aspectos relacionados con la asistencia a clases, puntualidad, recesos, además de deberes y derechos del estudiante establecidos en el régimen académico y disciplinario.

INASISTENCIA DEL 20% SIN UNA EXCUSA VALIDA Y PREVIA, TRAERA
COMO CONSECUENCIA LA CANCELACIÓN AUTOMÁTICA DE LA ASIGNATURA.

Bibliografía Recomendada:

BASICA

- BLOCK, Peter (2010) *Flawless Consulting: A Guide to Getting Your Expertise Used* (Second Edition). Publisher: Jossey-Bass/Pfeiffer; 2 editions.
- WEISS, Alan (2009) *Getting Started in Consulting*. Publisher: John Wiley & Sons; 1st edition.
- MAISTER, David; GREEN, Charles and GALFORD, Robert (2000) *The Trusted Advisor*. Publisher: Free Press.
- BERMONT, Hubert (2012) *Cómo ser un Consultor de Éxito*. Granica.
- COHEN, William A. (2005) *How to Make it Big as a Consultant*. American Management Association.
- KUBR, Milan (2005) *La Consultoría de empresas*, Balderas 95 México D.F., Editorial Limusa S.A. de C.V., 2da edición.
- STEELE, Fritz (1975) *Consulting for Organizational Change*. Amherst, Massachusetts, University of Massachusetts Press.
- RASSAM y Oates (2006) *El mundo de la Consultoría Gerencial*, Santa Fe de Bogotá, Colombia, Tercer Mundo Editores. .
- SCHEIN, Edgar H. (2008) *Consultoría de Procesos: Recomendación para gerentes y consultores*. Vol. 2 Wilmington (Del), Addison-Wesley Iberoamericana.
- CASH, W. y Mister Robert (2009) *Dos estilos básicos de Asesoría*". Artículo de la profesora Patricia Jaramillo. Universidad de Antioquia.
- Organización Panamericana de la Salud. (2006). *Sistema de Planificación, Programación, Seguimiento y Evaluación de la Región de las Américas*. Oficina Regional de la OMS, Oficina de Análisis y Planificación Estratégica. Washington, DC.
- Ángel Pío González Soto, Antonio Medina Rivilla, Saturnino de la Torre (Coord)-(2005). *Didáctica general: Modelos y estrategias para la intervención social*. Editorial Universitas. S.A.

Nota de la Tabla 1 Autoría propia (Diseño programa y elaboración formato)

Tabla 2. Formato Autorización Entrevista por la Rectora de FESU

**FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA ENTREVISTA A DIRECTIVOS,
DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA FESU DE ACUERDO CON LEY DE HABEAS**

Yo, **EDNA MARGARITA MARTÍNEZ ACOSTA**, en calidad de Rectora de la Fundación de Estudios Superiores identificada con CC: _____ mayor de edad, domiciliada en el Municipio de: _____ manifiesto que he recibido información sobre la investigación a realizar y otorgo autorización para que se realicen las entrevistas propuestas a Directivos, Docentes y estudiantes

Lugar Fecha _____

Nombre y Firma del Responsable _____

Nombre y Firma responsables de la Investigación

Nombre _____ Firma _____

Tabla 3. Entrevista Dirigida

Entrevista Dirigida

Guía de entrevista

Fecha: _____ Hora _____

Lugar (Ciudad y Sitio Específico) _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Introducción: Descripción general de la propuesta de creación del consultorio empresarial. (propósito, participantes elegidos, motivo por el cual fueron seleccionados, utilización de datos)

Características de la entrevista

Confidencialidad, duración aproximada

Preguntas Para Directivos:

- a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, defínalo.
- b) ¿Cuál es la proyección del consultorio empresarial?
- c) ¿Qué beneficios trae el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y la región
- d) ¿Cómo se vincularía la empresa privada al proyecto?
- e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?
- f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma?

Preguntas para Docentes:

- a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, descríballo
- b) ¿Cuál considera usted debería ser la proyección del consultorio empresarial?
- c) ¿Qué beneficios traería el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y la región
- d) ¿En qué líneas debería estar dirigido el consultorio empresarial?
- e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?
- f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma?

Preguntas para Estudiantes:

- a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, defínalo desde su percepción
- b) ¿Cuál considera usted debería ser la proyección del consultorio empresarial?
- c) ¿Qué beneficios traería el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y

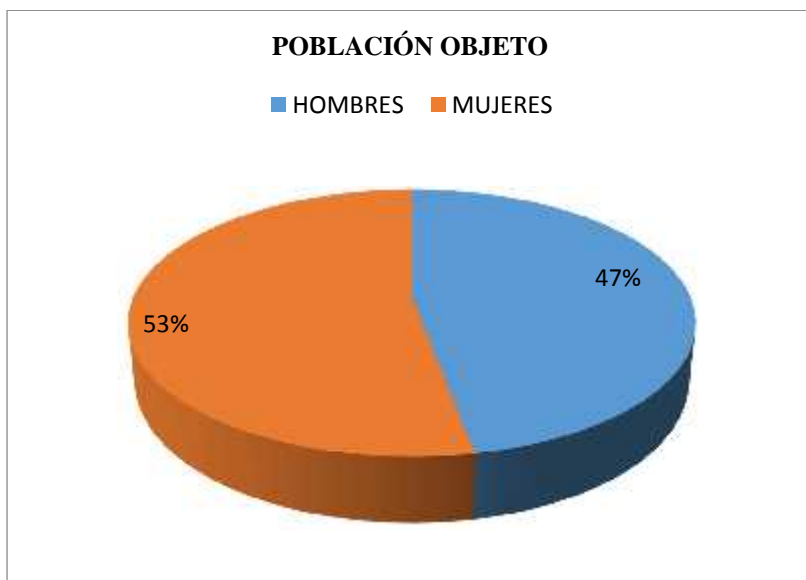
la región

- d) ¿En qué líneas debería estar dirigido el consultorio empresarial?
- e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?
- f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma

Gracias por su colaboración

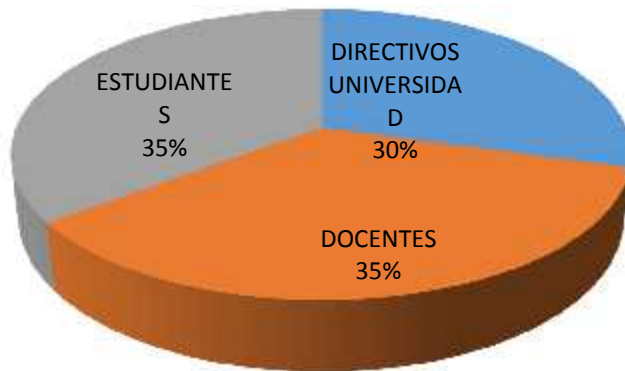
Nota: Formato Autoría propia

Tabla 4 Gráficos



| <i>HOMBRES</i> | <i>MUJERES</i> | <i>TOTAL</i> |
|----------------|----------------|--------------|
| 16 | 18 | 34 |

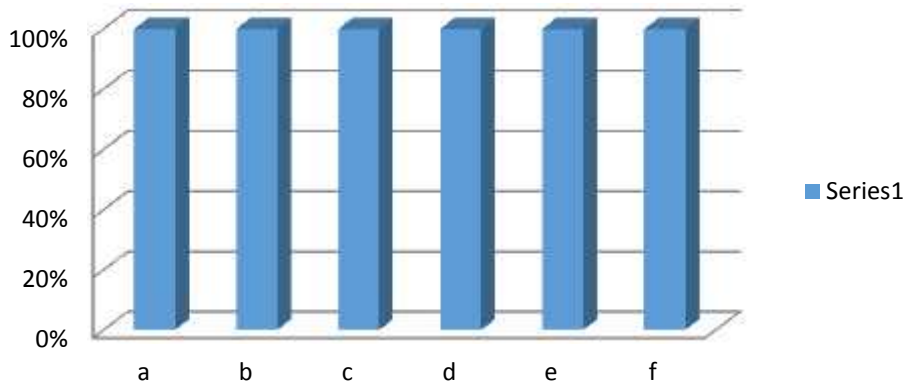
DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN



DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN

| <i>DIRECTIVOS UNIVERSIDAD</i> | <i>DOCENTES</i> | <i>ESTUDIANTES</i> |
|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| <i>10</i> | <i>12</i> | <i>12</i> |

CONSOLIDADO DE LAS RESPUESTAS DE DIRECTIVOS



CONSOLIDADO DE LAS RESPUESTAS DIRECTIVOS

| <i>a</i> | <i>b</i> | <i>c</i> | <i>d</i> | <i>e</i> | <i>f</i> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> |



Consolidado de respuestas a Docentes

a)

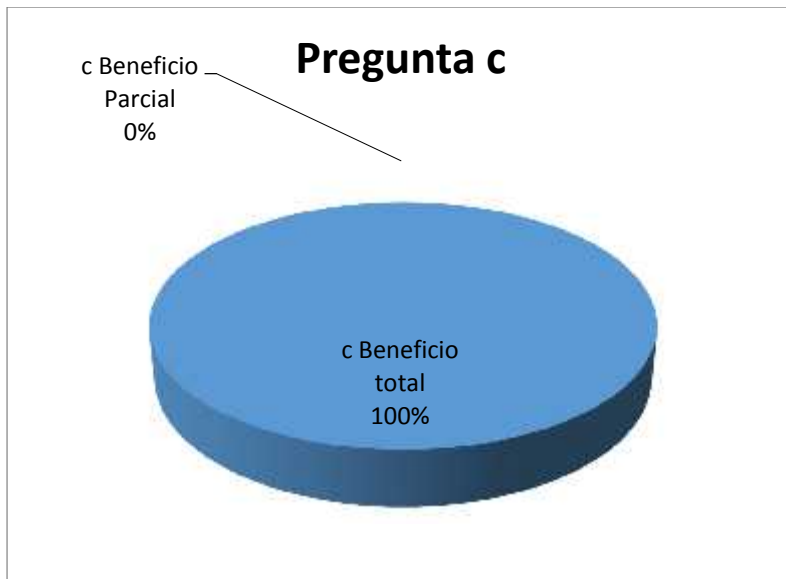
| Claro | No claro |
|--------|----------|
| 83,33% | 16,67% |



Consolidado de respuestas a Docentes

b)

| Pequeña empresa | Empesarios |
|-----------------|------------|
| 83,33% | 16,67% |



Consolidado de respuestas a Docentes

| | |
|------------------------|--------------------------|
| | c) |
| <i>Beneficio total</i> | <i>Beneficio Parcial</i> |
| 100,00% | 0,00% |



Consolidado de respuestas a Docentes

| | |
|-----------------|---------------------|
| | d) |
| <i>Asesoría</i> | <i>Capacitación</i> |
| 66,66% | 33,34% |



Consolidado de respuestas a Docentes

e)

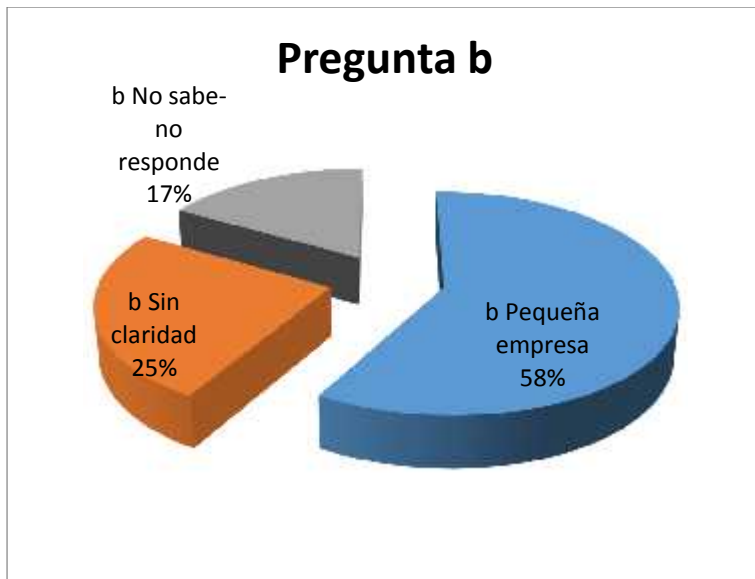
| Asesor | Otros |
|---------|-------|
| 100,00% | 0,00% |



Consolidado de respuestas a Estudiantes

a)

| Claro | No claro |
|--------|----------|
| 58,33% | 41,67% |



Consolidado de respuestas a Estudiantes

b)

| | | |
|------------------------|---------------------|----------------------------|
| <i>Pequeña empresa</i> | <i>Sin claridad</i> | <i>No sabe-no responde</i> |
| 58,33% | 25,00% | 16,67% |



c)

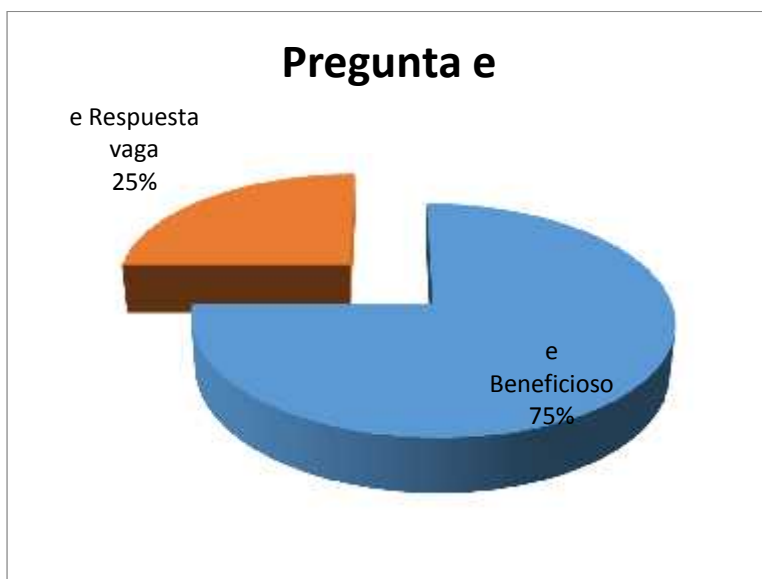
| | |
|------------------------|--------------------------|
| <i>Beneficio total</i> | <i>Respuesta ambigua</i> |
| 75,00% | 25,00% |



Consolidado de Respuestas de Estudiantes

d)

| Asesoría | No están seguros |
|----------|------------------|
| 75,00% | 25,00% |



Consolidado de Respuestas de Estudiantes

e)

| Beneficioso | Respuesta vaga |
|-------------|----------------|
| 75,00% | 25,00% |



Consolidado de Respuestas de Estudiantes

| <i>f)</i> | |
|--------------------|-----------------------|
| <i>Beneficioso</i> | <i>No beneficioso</i> |
| <i>100,00%</i> | <i>0,00%</i> |

Tabla 5. Diario de Campo

Diario de campo

| | |
|---|---------------------------------|
| Fecha: | Lugar: |
| Fase: | |
| Investigador-Observador: | |
| Integrantes: | |
| Descripción de Actividades- Relato de la Observación | Consideraciones Interpretativas |
| Experiencia de la Observación: Valor de la experiencia, competencias adquiridas y comportamiento propio | |

Tabla 6. Población Objeto de Estudio

| Hombres | Mujeres | Total |
|----------------|----------------|--------------|
| 16 | 18 | 34 |

Tabla 7. División de la Población

| Directivos Universidad | Docentes: | Estudiantes |
|---|---------------------|--|
| Consejo Superior, Rectora, Vicerrectores, Decanos | Vinculados, Cátedra | 9° Semestre Administración Financiera 6° Semestre Tecnología en Gestión Activa. Y Financiera (muestra aleatoria) |
| 10 | 12 | 12 |

Tabla 8. Consolidado de Respuestas a Entrevistas

| CONSOLIDADO DE RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS |
|---|
| <p>Preguntas y Respuestas de los Directivos:</p> <p>a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, defínalo.</p> <p>Los 10 directivos conocen y definen en forma clara lo que es un consultorio empresarial</p> <p>b) ¿Cuál es la proyección del consultorio empresarial?</p> <p>Los 10 directivos coinciden en que será una proyección inicialmente local</p> <p>c) ¿Qué beneficios trae el Consultorio empresarial para la Universidad, la</p> |

empresa y la región

Coinciden los 10 directivos que el beneficio no solo será para la Universidad que con la puesta en marcha la universidad contribuye al impulso y competitividad en las empresas, lo cual le genera credibilidad y seriedad, los estudiantes tendrán otra alternativa para realizar la práctica

d) ¿Cómo se vincularía la empresa privada al proyecto?

Se escogerán empresas donde los estudiantes realizarían la práctica de consultoría, inicialmente con las que se tienen convenio

e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?

La respuesta es unánime, consideran que los estudiantes adquieren más competencias para su futuro profesional.

f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma?

El Consejo superior y la Rectora ofrecen apoyo total en la estructuración y puesta en marcha, están comprometidos con dicha propuesta.

Preguntas y Respuestas de Docentes:

a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, descríballo

10 docentes tienen conocimiento claro sobre lo que es un consultorio empresarial, los otros 2 docentes confunden consultorio empresarial con práctica empresarial.

b) ¿Cuál considera usted debería ser la proyección del consultorio empresarial?

Coinciden 10 docentes que inicialmente debe proyectarse a pequeñas empresas de la región, 2 docentes consideran que debe ser a empresarios que tienen convenio de prácticas con la universidad

c) ¿Qué beneficios traería el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y la región?

Los 12 docentes consideran que el beneficio sería total para los empresarios escogidos para consultoría, los estudiantes porque tiene otra alternativa de práctica y les generaría más competencias y conocimientos y la universidad porque general convenios y alianzas para proyectos futuros.

d) ¿En qué líneas debería estar dirigido el consultorio empresarial?

8 docentes consideran que debe iniciarse con asesoría y consultoría como primera línea, 4 docentes consideran que deben incluirse la línea de capacitación y emprendimiento

e) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma?

Todos coinciden en que pueden fungir como asesores y sería un honor poder colaborar.

Preguntas y respuestas de los Estudiantes:

a) ¿Sabe o conoce qué es un consultorio empresarial? En caso afirmativo, defínalo desde su percepción

7 estudiantes de Administración Financiera tienen conocimiento y lo definen adecuadamente ya que cursaron la materia consultorio empresarial, los otros estudiantes tienen una idea vaga de la definición y lo confunden con intervención empresarial.

b) ¿Cuál considera usted debería ser la proyección del consultorio empresarial?

7 estudiantes coinciden en que debe ser solo para microempresas o famiempresas, 3 estudiantes no ofrecen una respuesta clara, 2 estudiantes no responden.

c) ¿Qué beneficios traería el Consultorio empresarial para la Universidad, la empresa y la región

9 estudiantes consideran que los que más se beneficiarían serían los empresarios, los estudiantes porque tienen otra alternativa y la universidad porque adquiere importancia en la región. 3 estudiantes ofrecen respuestas ambiguas, se limitan a decir que sería bueno.

d) ¿En qué líneas debería estar dirigido el consultorio empresarial?

9 estudiantes responden que inicialmente en asesoría y práctica, 3 estudiantes responden no estar seguros de la respuesta

e) ¿Cuál sería el impacto del Consultorio Empresarial para la Universidad?

9 estudiantes responden que sería muy beneficioso en forma total, pues le da imagen y seriedad, los otros 3 estudiantes responden en forma vaga, se limitan a decir que sería bueno.

f) ¿Usted participaría en el Consultorio Empresarial? ¿de qué forma

Todos los 12 estudiantes coinciden en que les gustaría realizar la práctica en el consultorio y sería muy beneficioso hacerlo en empresas para adquirir más conocimientos.



Figura 1. Entrevista Decano FESU



Figura 2. Entrevista Docente FESU



Figura 3. Entrevista Directivo-FESU



Figura 4. Entrevista Estudiantes Administración Financiera FESU



Figura 5. Entrevista a Grupo Estudiantes Tecnología Administrativa y Financiera-FESU



Figura 6. Estudiantes de la Materia Consultoría Empresarial 9° Semestre-FESU