

**IMPACTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD
DESDE 1985 A 2011 EN NARIÑO**

**SEMILLERO DE INVESTIGACION QUILLACINGA
GLADYS MERCEDES CABRERA YACELGA
1.085.282.788**

**COINVESTIGADORES
JACKELINE PULISTAR
BLANCA SONIA BOLAÑOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLE ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS
CEAD - PASTO
2012**

**IMPACTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD
DESDE 1985 A 2011 EN NARIÑO**

**SEMILLERO DE INVESTIGACION QUILLACINGA
GLADYS MERCEDES CABRERA YACELGA
1.085.282.788**

**COINVESTIGADORES
JACKELINE PULISTAR
BLANCA SONIA BOLAÑOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLE ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS
CEAD - PASTO
2012**

Nota de aceptación:

Doctora: Alicia Cristina Silva Calpa

Firma de Jurados

Firma de Jurados

San Juan de Pasto, 2012

AGRADECIMIENTOS

La autora agradece de manera especial la colaboración y asesoría de **JACKELINE PULISTAR** y **SONIA BOLAÑOS** y demás docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, al igual que a los egresados y entidades públicas y privadas las cuales formaron parte de este estudio y a las diferentes personas que directa e indirectamente colaboraron para el desarrollo de este proyecto de investigación.

CONTENIDO

	Pág.
	INTRODUCCIÓN
1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2
1.1	Descripción del problema 2
1.2	Formulación del problema 3
1.3	Sistematización del problema 3
2	JUSTIFICACIÓN 3
3	OBJETIVO 5
3.1	Objetivo general 5
3.2	Objetivos específicos 5
4	MARCO REFERENCIAL 6
4.1	Marco teórico 6
4.1.1	Impacto 6
4.1.2	Educación 8
4.1.2.1	Educación a Distancia 11
4.1.3	Productividad y Competitividad 11
4.2	Marco legal 11
4.3	Marco contextual 16
4.3.1	UNAD 16
4.3.2	Programa Administración de empresas 17
4.4	Marco conceptual 22
5	DISEÑO Y METODOLOGÍA 24
5.1	Tipo de investigación 24
5.1.1	Investigación descriptiva 24
5.2	Método de investigación 24
5.2.1	Método analítico 24
5.3	Enfoque investigativo 24
5.3.1	Enfoque mixto 24
5.4	Población y muestra 24
5.4.1	Población y muestra egresadas 24
5.4.2	Población y muestra empresarios 24
5.5	Fuentes de información 27
5.5.1	Primarias 27
5.5.2	Secundarias 27
6	Análisis de la Información 29
6.1	Información Egresados 29
6.2	Información Empresarios 47
7	Expectativas Egresados 58
8	Apreciación Empresarios 60

CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	63

LISTA DE TABLAS

	Pag
Tabla 1. Área de formación, cursos académicos y numero de créditos	20
Tabla 2. Numero de egresados por año	25
Tabla 3. Plan de estudios	29
Tabla 4. Experiencia profesional	30
Tabla 5. Actividad a la que se dedica actualmente	32
Tabla 6. Tiempo transcurrido para obtener el empleo	33
Tabla 7. Medio para obtener el empleo	34
Tabla 8. Requisitos de contratación	35
Tabla 9. Antigüedad en el empleo	37
Tabla 10. Nivel jerárquico en el trabajo	38
Tabla 11. Condiciones de trabajo	39
Tabla 12. Trabajo-área de formación	40
Tabla 13. Tipo de organismo-entidad de	41
Tabla 14. Sector económico de empresa u organización	42
Tabla 15. Tamaño de empresa u organización	43
Tabla 16. Eficacia en sus actividades laborales	44

Tabla 17	Tomaría cursos o posgrados de actualización	45
Tabla 18	Temas de capacitación Unad	46
Tabla 19	Satisfacen en sus expectativas de calidad	47
Tabla 20	Aspectos por los cuales se satisfacen o no las expectativas	48
Tabla 21	Evaluación de los egresados-empleados de la organización	50
Tabla 22	Reconocimiento de los egresados	51
Tabla 23	Porque los egresados tienen o no reconocimiento	52
Tabla 24	Percepción Orientación social	53
Tabla 25	Porque se percibe o no orientación social	54
	Análisis del entorno, comunidad, sociedad, con respecto a	55
Tabla 26	proyectos sociales de la vida	
Tabla 27	Aspectos que inciden en la calidad académica, orientación social	57

LISTA DE GRÁFICOS

	Pag	
Gráfico 1.	Plan de estudios	29
Gráfico 2.	Experiencia profesional	31
Gráfico 3.	Actividad a la que se dedica actualmente	32
Gráfico 4.	Tiempo transcurrido para obtener el empleo	33
Grafico 5.	Medio para obtener el empleo	34
Gráfico 6.	Requisitos de contratación	36
Gráfico 7.	Antigüedad en el empleo	37
Gráfico 8.	Nivel jerárquico en el trabajo	38
Gráfico 9.	Condiciones de trabajo	39
Grafico 10	Trabajo-área de formación	40
Grafico 11	Tipo de organismo-entidad de	41
Grafico 12	Sector económico de empresa u organización	42
Grafico 13	Tamaño de empresa u organización	43
Grafico 14	Eficacia en sus actividades laborales	44
Grafico 15	Tomaría cursos o posgrados de actualización	45
Grafico 16	Temas de capacitación Unad	46
Grafico 17	Satisfacen en sus expectativas de calidad	48
Grafico 18	Aspectos por los cuales se satisfacen o no las expectativas	49
Grafico 19	Evaluación de los egresados-empleados de la organización	50
Grafico 20	Reconocimiento de los egresados	51
Grafico 21	Porque los egresados tienen o no reconocimiento	52
Grafico 22	Percepción Orientación social	53
Grafico 23	Porque se percibe o no orientación social	54
Grafico 24	Análisis del entorno, comunidad, sociedad, con respecto a proyectos sociales de la vida	56
Grafico 25	Aspectos que inciden en la calidad académica, orientación social	57

LISTA DE IMÁGENES

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A	Encuesta Egresados
Anexo B	Encuesta Empresarios
Anexo C	Carta de presentación a los diferentes sectores (públicos y

privados)

INTRODUCCIÓN

La UNAD, es una universidad Pública dedicada a la educación a distancia, se proyecta como una organización líder en esta Educación, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales por lo cual, no cabe duda que para la UNAD es de vital importancia la participación del Estamento de los Egresados UNADISTA, como parte de su política organizacional, es por ello que en la actualidad se tiene conformado la red de egresados de la Universidad Nacional Abierta y Distancia Red EUNAD con la cual se busca propiciar espacios de participación para la formación permanente de sus miembros en procura de sus consolidación, el fortalecimiento de la Universidad y el desarrollo económico, social, empresarial, y de desarrollo humano.

Por su parte, el CEAD DE PASTO, a través de los programas ofrecidos por la ECACEN cuenta con un numero representativo de egresados, quienes hacen parte del mercado laboral de las empresas nariñenses, mientras que otros han decidido emprender y tener sus propios negocios, por tanto, es necesario buscar un mecanismos para establecer la relación, entre universidad, egresado, empresa, lo cual es posible hacerlo a través de un estudio de seguimiento buscando medir el impacto de los programas que ofrece la Escuela mediante el conocimiento de las trayectorias sociales, laborales, y académicas de los egresados, así como conocer sus expectativas y las necesidades laborales que requieren los empresarios de la región.

Se espera que el estudio se convierta en una herramienta valiosa en la medida que la institución se apropie de los resultados que arroje la investigación y tome las decisiones pertinentes con el propósito de mejorar si es el caso o mantener los planes y programas, fortaleciendo el modelo educativo y en esta medida mejorar el desempeño laboral de sus futuros egresados.

No existen hasta el momento estudios que revelen la ocupación laboral real de los egresados, que permita tener un panorama sobre los requerimientos del sector productivo.

TITULO: IMPACTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD DESDE 1985 A 2011 EN NARIÑO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La medida de los resultados, característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el deseado. Compara, de esta forma, la planeación con el resultado de la ejecución.

La evaluación de impacto abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados la puesta en marcha del programa lo cual puede generar por sí misma efectos sobre los directamente involucrados como son los egresados, el sector empresarial, hasta toda la sociedad.

El Programa de Administración de Empresas de la UNAD, CEAD Pasto, en su tiempo de presencia en la Región, no cuenta con un estudio que revele el requerimiento de las organizaciones del Departamento de Nariño, tanto públicas, privadas y de Economía solidaria.

Desconociendo por su parte el impacto ya sea positivo o negativo en Nariño

Igualmente tampoco se tiene conocimiento de la apreciación que los empresarios ameriten al perfil de los egresados del Programa de Administración de empresas, lo que dificulta tomar acciones y/o políticas para mejorar o mantener la oferta laboral dirigida a estas organizaciones.

En la región, particularmente en el Municipio de Pasto, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” egresan profesionales con conocimientos teóricos acerca de diferentes teorías administrativas, mercadeo, finanzas, entre otros; con posibilidades de un desempeño profesional eficiente en cualquier ámbito empresarial, económico y social; pero no se ha realizado un estudio que mida su impacto para conocer la ocupación y el área de desempeño de los egresados de la Escuela de Ciencias, Administrativas, Contables, Económicas, y de Negocios; programa de Administración de empresas en los últimos años de tal manera que

conociendo dicho impacto sea posible modificar o mantener el currículo y así aumentar la competitividad y eficiencia del programa.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto del programa de administración de empresas de la Unad durante su presencia en Nariño desde 1985 a 2011?

1.3 Sistematización de problema

- ¿Cuál Es el número de egresados del programa de Administración de Empresas de la ECACEN de la UNAD durante su presencia en la región?
- ¿En qué tipo de organización se encuentran ubicados laboralmente los egresados del programa de administración de empresas de la UNAD (pública, privada y solidaria)?
- ¿Cuáles son las expectativas de los egresados del programa de administración de empresas respecto a su desempeño profesional?
- ¿Cuál es la apreciación que tienen los directivos de las organizaciones sobre el nivel de desempeño de los egresados del programa?

2. JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más globalizado y en donde la competitividad en las diferentes áreas del sector productivo es imperante, es menester para la UNAD y concretamente para la Escuela de Ciencias Administrativas económicas contables y de negocios (ECACEN) Pasto, seguir de cerca cómo se están desarrollando sus titulados en el mercado laboral en las diferentes organizaciones de la región; se busca entonces obtener información de los graduados sobre los cargos que ocupan, nivel de ingresos económicos, calidad de trabajo, habilidad comunicacional, motivación personal, emprendimiento, liderazgo y estudios de postgrado, entre otros; Datos relevantes que sirven como retroalimentación para la Universidad y la Escuela en sus procesos de mejoramiento continuo.

En tal sentido, los estudios de seguimiento de egresados describen las investigaciones del ámbito educativo en las cuales se analiza una muestra de individuos en un momento determinado, a través de la cual una institución educativa busca evaluar sus procesos internos, a partir de la actividad de sus egresados

De acuerdo con el Programa Nacional de Educación 2001 – 2006 (PNE) los egresados de la educación superior han sido pilares del desarrollo nacional, pero existen tendencias preocupantes relacionadas con el desempleo y subempleo de profesionales en diversas disciplinas. Ello apunta tanto a deficiencias en la formación proporcionada y, en el mundo del trabajo, a una oferta excesiva de egresados de ciertos programas que es preciso considerar.

En este sentido, este trabajo de investigación se justifica sobre la base del impacto institucional que establece como uno de los objetivos misionales de la Universidad, la Investigación y desarrollo, con el propósito de fomentar la cultura investigativa y el espíritu emprendedor, para el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica que contribuya a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos regionales y socioculturales, como reza en el acuerdo número 001 del 14 de febrero de 2007 por el cual se aprueba el Reglamento de Investigación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de acuerdo al literal b) del Artículo 6 del Estatuto General.

Según el acuerdo mencionado, la investigación en la UNAD es el fundamento de la acción docente y de la proyección social dialógica e interactiva, que integradas aportan soluciones innovadoras a las problemáticas y necesidades cotidianas, científicas, tecnológicas, educativas y culturales y promueve la transferencia del conocimiento científico y tecnológico en la solución de problemas locales, regionales, nacionales y globales de carácter social y productivo; aparte del documento que permite señalar que este trabajo de investigación se justifica también sobre la base de un aporte a la educación superior en aras de buscar estrategias de mejoramiento en sus programas que permitan adecuarlos a contextos reales si es el caso o a mantener los niveles educacionales.

El presente trabajo de investigación desde la perspectiva de contribuir a los procesos de acreditación teniendo en cuenta que las políticas educativas para la educación superior en Colombia, demandan de las universidades acreditación de sus planes de estudio, por lo que el seguimiento de egresados ayuda a medir indicadores reveladores en este proceso.

El adelanto de estudios de seguimiento de egresados es un elemento básico y esencial a la hora de elaborar procesos de planeación y evaluación en las universidades, ya que les facilita la rendición de cuentas ante el gobierno y la sociedad sobre la calidad de los resultados de su gestión universitaria; criterio que sin duda alguna justifica también el estudio de esta investigación

3. OBJETIVOS

3.1 General

- Identificar el impacto del programa de administración de empresas de la Unad en su tiempo de presencia en Nariño desde 1985 a 2011

3.2 Específicos

- Establecer el número de egresados del programa de administración de empresas en el CEAD de Pasto durante presencia (1985-2011)
- Indagar en qué tipo de organización se encuentran ubicados laboralmente los egresados
- Conocer las expectativas de los egresados de los programas de ECACEN CEAD Pasto respecto a su desempeño profesional.
- Identificar la apreciación que tienen los directivos de las organizaciones de Nariño sobre el nivel de desempeño de los egresados de los programas de ECACEN CEAD Pasto, si los egresados han participado de su crecimiento o han sido ausentes del mismo

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Teórico

Después de planear el objetivo a alcanzar como lo es el Identificar el impacto del programa de administración de empresas de la Unad en su tiempo de presencia en la región Nariñense, las teorías que se manejaran para su buen desarrollo, su correcta analogía y su implementación para la resolución del problema a investigar son las siguientes

4.1.1 Impacto

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2001) Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan (C, 2001-2003).

“... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida” (M, 2004)

El impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)”según Barreiro Noa G. en Evaluación social de proyectos.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. Los impactos son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo, cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacional...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”. (Valiente Sando P, 2004)

Rojas ofrece una definición de impacto en relación con el tema de la información, en la que plantea que “...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto, que puede tratarse como un cuarto nivel y que está determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso” (Rojas Benítez JL . Herramientas para la evaluación de los servicios de información en instituciones cubanas. [Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias en Bibliotecología y Ciencias de la Información]. La Habana: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana; 2001)

Refiriéndose a la evaluación, se manifiesta que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados. Tyler considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuesta, Por su parte, Suchman define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria

Stufflebeam define la evaluación como “... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los

fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto”

El Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE) expresa que la evaluación es una función que consiste en hacer una apreciación tan sistemática y objetiva como sea posible sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados

En las definiciones expuestas anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción

4.1.2 Educación

La educación es vista reiterativamente como el motor del desarrollo económico y social y como un proceso permanente, continuo, abarcador, que se extiende a lo largo de toda la vida para poder servir de base a las transformaciones socioeconómicas que las distintas sociedades deben promover para garantizar un desarrollo social equitativo. En relación con estos planteamientos, la calidad y la equidad en el proceso de globalización parecen ser los dos grandes ejes rectores del pensamiento político en lo que se refiere a la atención de la educación para los próximos años. (Bello, 1999)

La educación superior está llamada a jugar un papel cada vez más importante no solo en la formación de profesionales, sino fundamentalmente en la generación de nuevos conocimientos, que respondan a las necesidades de la sociedad en el corto, mediano y largo plazo. Ahora bien, si nos referimos a la llamada sociedad del conocimiento, la formación profesional ya no solo debe centrarse en el desarrollo de ciertas habilidades especializadas, sino también de la capacidad para resolver creativamente los problemas imprevistos que se puedan en la práctica laboral. En este

sentido es urgente revisar los paradigmas curriculares en los cuales se sustenta la educación universitaria en países menos desarrollados, dados los pobres resultados en el campo de la investigación básica y aplicada y en la poca capacidad de respuesta por parte de los profesionales frente a los retos que le plantea la sociedad actual.

No quedan pues dudas sobre la importancia de la educación superior en la transformación de los entornos. Sin embargo, la magnitud y profundidad del impacto de la academia y la investigación dependerán en gran medida del desempeño de las entidades universitarias. (Romero, 2011)

La educación superior se ha percibido como parte del proceso de formación formal del individuo, promueve en las personas entre otras cosas, el autodescubrimiento y aprendizaje sobre el mundo, fomenta el desarrollo personal y ayuda a las personas a ejercer un rol en la sociedad. Sin embargo, la educación superior de hoy es mas, es un compromiso para mejorar la sociedad, reforzando las comunidades y estimulando el progreso social. Esta realidad obliga a reconsiderar la misión de las instituciones de educación superior y el rol como educadores para construir un camino conjunto, que responda a estas nuevas necesidades.

Esta nueva misión que desde las universidades debemos definir y concretar, se centra en el derrumbe de los muros universitarios y en la implantación de políticas institucionales para la docencia y la investigación sustentadas sobre la extensión universitaria.

Las instituciones de educación superior no deben limitarse a generar conocimientos disciplinares y desarrollar habilidades. Como parte de un sistema cultural más amplio, su rol es también el de enseñar, fomentar y desarrollar los valores morales y éticos requeridos por la sociedad. Las universidades deben preparar a futuros profesionales que deberían ser capaces de utilizar sus conocimientos no sólo en un contexto científico, tecnológico o económico, sino además poderlo aplicar a necesidades sociales y medioambientales más amplias. No se trata de añadir una nueva capa de aspectos técnicos de la educación, sino más bien de abordar todo el proceso educativo de una manera más holística y consustanciada con la vida cotidiana de un futuro profesional.

Es a través de una política extensionista clara, que nos ponga de cara al país y a sus necesidades, que se tiene una oportunidad de contribuir ciertamente como institución con la sociedad de manera más relevante.

Pero es que básicamente nosotros no deberíamos ni pensar competir a nivel tecnológico, mientras aún no atendamos y en muchos casos ni siquiera conozcamos las necesidades más fundamentales de muchas de nuestras poblaciones.

Esta transformación hacia una educación superior consustanciada con las necesidades de las mayorías y con el medio ambiente, tiene que partir de una clara política de Estado en educación superior, un liderazgo interno capacitado y con motivación. Un diagnóstico constante de las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. El conocimiento en general que produzcamos a través de la relación bidireccional con las necesidades del entorno inmediato, no debe imitar la producción de conocimiento acrítico y descontextualizado propio de la racionalidad instrumental herencia del modernismo.

La Universidad hace parte fundamental del motor de desarrollo de cualquier nación, es también agente humanizador de ella. Más aún, cuando lejos de contribuir a ese anhelado progreso, a la convivencia pacífica, a la disminución de inequidades, a la inclusión, al cuidado del ambiente, tal vez se esté ayudando muy, pero muy eficientemente, pero al fracaso de nuestros países. Por lo demás al ser, la universidad, reproductora y reproducida por la sociedad, en este caso la de Colombia, tan diversa, se aprecia un entramado complejo. Por supuesto no basta con realizar diagnósticos, o con hacer visible las posibles problemáticas, reflexionar sobre ellas o llamar al cambio, también se hace imprescindible desde la perspectiva constructiva la exposición de alternativas de solución a las mismas. (Superior, 2012)

4.1.2.1 Educación a Distancia

Este tipo de educación, en contraste con la educación tradicional, está caracterizado por la separación del profesor y los estudiantes en términos de espacio y tiempo en la mayoría de las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje. La enseñanza está soportada, mediante los sistemas de comunicación y el aprendizaje se realiza de forma autónoma por medio del estudio y

el trabajo independiente, de forma tal que el estudiante es el protagonista principal de su aprendizaje.

Hoy, el impacto de la Educación a Distancia estriba en que apoyada en las potencialidades que le brindan las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, puede resolver problemas de espacio y/o tiempo llevando el conocimiento hasta quienes lo necesitan. Por supuesto, se ha de hacer frente a numerosos desafíos: La utilización de las diferentes tecnologías en las proporciones y usos apropiados, la cuestión de la evaluación de los alumnos y los docentes, la cuestión de la propiedad intelectual de los contenidos, y, el escollo más importante: la formación (en especial de los docentes) para una utilización cabal de esas nuevas herramientas. (Grupo de expertos del Ministerios de Educacion Superior, 2007)

4.1.3 Productividad y Competitividad

Para cualquier organización, la productividad constituye un objetivo importante. A través de la gestión de los recursos humanos puede articularse un conjunto de acciones que conduzcan a un incremento de la productividad de las personas. De hecho, las empresas más productivas se diferencian de las menos productivas, entre otras cosas, por el tratamiento y orientación que dan a la gestión del recurso humano. La mejora en la productividad no es sólo consecuencia de la decisión individual de desplegar un mayor esfuerzo en el trabajo y, por tanto, de instaurar estímulos económicos, sino que en muchos casos dependerá de la capacidad y conocimientos poseídos por la persona. Por tanto, mientras que en el primer caso el diseño de incentivos podría ser importante, en el segundo adquiere relevancia la calidad del proceso de selección y el diseño adecuado de los procesos de formación. Hay dos áreas básicas en las que los directores de recursos humanos pueden hacer contribuciones importantes respecto del aumento de la productividad: la organización del trabajo y su diseño. Las investigaciones ponen de manifiesto que el trabajo tradicional, altamente estructurado, donde los cometidos y las tareas de los empleados se describen con todo detalle, impiden la creatividad, limitan la capacidad de contribuir y añadir valor y afectan a la productividad. Son muchas las organizaciones donde el diseño tradicional del puesto de trabajo ha dado paso a un concepto más amplio. Por ejemplo, mientras que el cometido de un operario de fábrica podía consistir en observar indicadores y

controlar el flujo del proceso, este trabajo ha cambiado para incorporar, como una competencia del trabajador, la programación del trabajo (incluidos los descansos y las horas extraordinarias) y, ocasionalmente, la evaluación del rendimiento de los compañeros de trabajo. Hoy en día, la gestión de los recursos humanos disfruta de una ocasión única y oportuna para mejorar la productividad. Sin embargo, cada vez más, esto significa mejorar los resultados con una calidad superior a la que nunca haya existido. Este nuevo interés por combinar la cantidad con la calidad es una de las muchas fuerzas que impulsan la necesidad de una gestión eficiente de los recursos humanos (Dolan, Valle Cabrera, Jackson, E, & Schules, 2010)

4.2 Marco Legal

La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. (ley 30 del 28 de diciembre de 1982, titulo primero fundamentos de la educación superior, capítulo I, artículo 1)

Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

- a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.
- d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

- e) Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.
- f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.
- g) Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.
- h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.
- i) Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.
- j) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país. (ley 30 del 28 de diciembre de 1982, título primero fundamentos de la educación superior, capítulo II, artículo 6)

Los campos de acción de la Educación Superior, son: El de la técnica, el de la ciencia el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía. (ley 30 del 28 de diciembre de 1982, título primero fundamentos de la educación superior, capítulo II, artículo 7)

La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionara sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. (ley 30 del 28 de diciembre de 1982, título primero fundamentos de la educación superior, capítulo VI, artículo 28)

Acreditación de alta calidad UNAD

Resolución 3988 18 abril 2012

Por medio de la cual se otorga la acreditación de alta calidad al programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en la ciudad de Bogotá D.C.

La ministra de educación nacional

En ejercicio de las facultades legales, en especial las contenidas en los artículos 53,54, y 56 de la Ley 30 de 1992 en concordancia con el Decreto 2904 de 1994, y,

Considerando

Que la acreditación de la alta calidad es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social, constituyéndose en instrumento para el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

Se ha demostrado que el programa de Administración de Empresas, ha logrado niveles de calidad suficientes para que de acuerdo con las normas que rigen la materia, sea reconocido públicamente este hecho a través de un acto formal de acreditación.

Aspectos Positivos en los que se destacan:

La Misión y Proyecto Educativo del Programa cumple con los principios institucionales de oportunidad de educación para todos, bajo la modalidad de educación abierta y a distancia, la cual trasciende en el entorno social y la generación de oportunidades en cada una de las regiones de la diversidad cultural colombiana.

El cuerpo docente conformado por 191 tutores dedicados al programa, de los cuales 60 tienen vinculación de tiempo completo, 63 de medio tiempo y 68 de cátedra; del total 6 poseen título de maestría y 109 son especialistas; la mayoría ha recibido formación en la modalidades de educación a distancia a través del programa de “Formación de Formadores”.

Los grupos de investigación con los que actualmente cuenta el programa, de los cuales 5 están categorizados en D por Colciencias: Ágora, Cananguachales, Fénix, Giepe y Prometeo. Los 3 grupos sin categorizar son Giagetics, Grindes e Ideas en Acción.

La alta y creciente demanda del programa conformada en un 92% por estudiantes de estratos 1,2 y 3. (UNAD, Acreditación Administración de Empresas)

4.3 Marco Contextual

4.3.1 UNAD

“La UNAD fue creada el 7 de julio de 1981, mediante Ley 52 del Congreso de la República, con la denominación inicial de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá y carácter de establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional. Mediante la ley 396 del 5 de agosto de 1997 se cambió su denominación por el de Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

Desde su puesta en marcha - abril de 1982 -, la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades, las poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, sociohumanística y comunitaria, y su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la decisión y la participación ciudadana.

También la UNAD, desde su creación, ha tenido como principio de actuación la formación continuada y la Educación Permanente, consideradas como Educación para Todos, aplicado a los diferentes niveles de formación, lo cual le ha permitido adquirir el carácter de Universidad como ente autónomo”

El 22 de diciembre del año 2005. Mediante la Resolución 6215 del Ministerio de Educación Nacional, la UNAD fue reconocida legalmente con el carácter académico de Universidad, previo cumplimiento de las condiciones establecidas normativamente.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” fue creada hace ya un poco mas de 25 años, esto para satisfacer los requerimientos de las personas que tenían el deseo de estudiar pero que no tenían la manera por razones de trabajo, esta se constituyo en un puente para que las personas con ocupaciones laborales pudiesen acceder a la educación superior., (Unad)

Ubicación y localización

La UNAD CEAD Pasto se encuentra ubicada en el Municipio de San Juan de Pasto es una ciudad de Colombia, capital del departamento de Nariño, además de ser la cabecera del municipio de Pasto. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia.

Imagen No 6. Ubicación San Juan de Pasto



Fuente: Municipio de Pasto.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá. La Unad, participativa en un contexto sociocultural nacional e internacional considera en su Estatuto Organizacional la promoción, gestión y dirección de los propósitos de la universidad desde los NODOS, ZONAS, CEAD, CCAV, CERES y UDR, aprobados por el Consejo Superior Universitario y que corresponden a ocho zonas en el territorio colombiano y

una en La Florida Estados Unidos, como se visualiza en la imagen de sedes Unad, con enlaces a los nodos.

La Sede donde se efectuará el estudio esta ubicada en San Juan de Pasto en la Cll 14 No 28- 45 Sector Bombona. Pasto

4.3.2 Programa administración de empresas

La temática que se debe abordar con respecto a la investigación tiene mucho que ver con las características que ofrece la UNAD con respecto a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas donde el programa se caracteriza por su enfoque y formación integral en los campos de conocimiento profesional, disciplinar, organizacional, investigativo, telemático, de idiomas y humanístico.

Del total de 160 créditos académicos que posee, 120 de ellos son obligatorios y 40 son electivos. Del total de los créditos básicos, el 12% está compuesto por cursos del campo humanístico, el 25% está dedicado al campo investigativo y el 49% restante, está compuesto por el campo disciplinar y profesional, desatacándose la formación matemática, económica, solidaria, comunitaria, de producción y operaciones, logística, comercial, financiera y gerencial.

Como se evidencia al estudiante de la escuela de administración de empresas se lo proyecta a ser un profesional de manera integral como lo indica el objetivo de esta escuela que busca brindar al futuro Administrador de Empresas a través del proceso de auto aprendizaje y autoformación, todos los recursos, medios y mediaciones necesarios para desarrollar las actitudes, competencias y habilidades para afrontar con seguridad y eficacia los retos del mundo globalizado y cambiante, caracterizado por la temporalidad, la inestabilidad y la incertidumbre.

Este objetivo que plantea la escuela hace incluso que muchos profesionales se especializan también en esta área buscando complementar sus conocimientos, así mismo muchos jóvenes egresados de los colegios buscan orientar su vida profesional y laboral hacia el tema de la administración. (UNAD)

Administración de Empresas - Objetivos

Brindar al futuro Administrador de Empresas a través del proceso de autoaprendizaje y autoformación, todos los recursos, medios y mediaciones necesarios para desarrollar las actitudes, competencias y habilidades para afrontar con seguridad y eficacia los retos del mundo globalizado y cambiante, caracterizado por la temporalidad, la inestabilidad y la incertidumbre.

Todo estudiante de Administración de Empresas debe cumplir con un currículo para su formación académica profesional aquí se presenta el plan de estudios de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN.

Diseño curricular ECACENISTA

ECACEN parte del principio de los currículos flexibles y de la apropiación de su gestión y el monitoreo y actualización permanente de sus diseños curriculares, es por ello que se conciben como una totalidad compleja y sistémica donde confluyen e interactúan diversos procesos de conocimiento contextualizado a los diversos entornos, el currículo de ECACEN se diseña bajo la premisa de núcleos problemáticos donde el currículo se constituye en un sistema permanente de reflexión.

Según Freyre (1979) la escuela, las aulas y el currículo son dinámicos, se construyen y constituyen sobre la base del intercambio de los participantes, donde la enseñanza es un proceso continuo de toma de decisiones. Dicho proceso se establece entre docente-alumno desde el principio de la experiencia, dejando de ser esta una relación de autoridad. “Por tanto, el carácter dialógico de la educación como práctica de la libertad no se da cuando el profesor-alumno se reúne con los alumnos profesores en una situación pedagógica, sino cuando el primero se pregunta a si mismo sobre qué versará su dialogo con los últimos...”

El punto central dentro de este paradigma se representa por el interés emancipador. Habermas manifiesta que “emancipación hace referencia a independencia de todo aquello que esta fuera del individuo, se trata de un estado de autonomía y no de libertinaje. Se identifican la autonomía y la

responsabilidad con la emancipación, siendo posible sólo a través de la autorreflexión”. Desde el interés emancipador, el currículo no consiste en un conjunto de planes a desarrollar, sino como aquel proceso de interacciones donde la planificación, la acción y la evaluación están relacionadas e integradas en un proceso de investigación-acción siendo esta la oportunidad de avanzar hacia la transformación del proceso de aprendizaje, mediante la crítica que permite el método dialéctico.

Los programas de ECACEN cuentan con una malla curricular conformada por cursos académicos mediante la estructura de créditos académicos, los cuales facilitan la movilidad estudiantil tanto a nivel nacional como a nivel internacional. La estructura curricular por créditos académicos permite que se desarrollen los conocimientos propios de la disciplina, generando un espacio para el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de la apropiación de las herramientas virtuales para el trabajo, en cada uno de los cursos académicos, facilitando el reconocimiento, la profundización y la transferencia del conocimiento. Generando las condiciones para que se construya el conocimiento significativo por medio del diseño de un currículo flexible, pertinente, democrático y social. (Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Tomado de Internet <http://www.UNAD.edu.co>. Febrero de 2012)

Plan de Estudios

Tabla 1. Área de Formación, Cursos Académicos, Número de Créditos

<i>Formación Socio Humanística</i>	<i>Formación Básica Disciplinar</i>		
Competencias Comunicativas	2	Fundamentos de Administración	2
Cultura Política	2	Planeación Estratégica	2
Psicología	2	Fundamentos de Economía	2
Sociología	2	Contabilidad	2
Proyecto Pedagógico Unadista	2	Probabilidad	2
Ética	2	Álgebra, Trigonometría y Geometría Analítica	3
Antropología	2	Matemática Financiera	2
		Cálculo Diferencial	3
		Métodos Determinísticos	2

		Macroeconomía	2
		Teorías Contemporáneas de la Administración	2
		Economía Solidaria	2
		Gestión Ambiental	2
		Programación Lineal	2
		Cálculo Integral	3
		Algebra Lineal	2
		Iniciativa Empresarial	2
Formación Profesional Básica		Formación Profesional Específica	
Común			
Herramientas Informáticas	2	Introducción a la Administración de Empresas	2
Competencias Lectoescritoras	2	Microeconomía	2
Competencias Técnicas Lectoras	2	Legislación Comercial y Tributaria	2
Herramientas Telemáticas	2	Gestión de Personal	2
Competencias conversacionales	2	Costos y Presupuestos	2
Competencias Técnicas Escriturarias	2	Administración Financiera	2
		Comercio Internacional	3
		Desarrollo de Habilidades de Negociación	2
		Diagnostico Empresarial	2
		Juego Gerencial	3
		Investigación de Mercados	2
		Prospectiva Estratégica	2
		Geografía Económica	2
		Administración Pública	2
		Organización y Métodos	2
		Diseño de Procesos Productivos	2
		Fundamentos de Mercadeo	2
		Opción de Grado	3
Formación Investigativa			
Metodología del trabajo Académico	2		
Lógica matemática	2		
Epistemología	2		
Metodología de la Investigación	2		
Estadística Descriptiva	2		

Técnicas de Investigación	2		
Seminario de Investigación	2		
Diseño de Proyectos	2		
Evaluación de Proyectos	2		

Fuente: Unad

4.4 Marco Conceptual

Educación a distancia. Proceso de aprendizaje en el que dos o más personas que se encuentran geográficamente alejados, realizan actividades de enseñanza-aprendizaje, apoyadas por una estructura orgánica y estableciendo comunicación a través de medios de telecomunicación. Modalidad educativa en la que el alumno tiene acceso remoto a las actividades académicas por medio de tecnología, por ejemplo redes computacionales, internet, videoconferencia etc.

ECACEN: Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, económicas y de Negocios. se centra en el acompañamiento del proceso formativo de profesionales responsables, éticos y honestos, con alto sentido de compromiso social enmarcado en la solidaridad y el trabajo en equipo buscando el logro de la productividad y el empoderamiento.

Organización no gubernamental (ONG) es una entidad de carácter privado, con fines y objetivos humanitarios y sociales definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales. Jurídicamente adopta diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas. Al conjunto del sector que integran las ONG se le denomina de diferentes formas, tales como organizaciones de la sociedad civil, sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía social, tercer sector y sector social. Su membresía está compuesta por voluntarios. Internamente pueden tener un bajo o alto grado de organización. El financiamiento de actividades, generalmente, proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados, organismos internacionales, empresas, otras ONG, etc.

Egresado. Persona que ha aprobado o acreditado todas las asignaturas y actividades que conforman un plan de estudios y ha cubierto cabalmente los demás requisitos para obtener el

grado o título correspondiente; estos requisitos suelen incluir la aprobación del examen profesional o de grado y la realización del servicio social, entre otros.

UNAD La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, cuyo objeto principal es la educación abierta y a distancia, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que a políticas y planeación del sector educativo se refiere.

Currículo. es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

Plan de estudio. Es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. El plan de estudios debe contener al menos los siguientes aspectos:

- a) La intención e identificación de los contenidos, temas y problemas de cada área, señalando las correspondientes actividades pedagógicas.
- b) La distribución del tiempo y las secuencias del proceso educativo, señalando en qué grado y período lectivo se ejecutarán las diferentes actividades.
- c) Los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar, en cada área y grado, según hayan sido definidos en el proyecto educativo institucional-PEI- en el marco de las normas técnicas curriculares que expida el Ministerio de Educación Nacional. Igualmente incluirá los criterios y los procedimientos para evaluar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo de capacidades de los educandos.
- d) El diseño general de planes especiales de apoyo para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje.

e) La metodología aplicable a cada una de las áreas, señalando el uso del material didáctico, textos escolares, laboratorios, ayudas audiovisuales, informática educativa o cualquier otro medio que oriente soporte la acción pedagógica.

f) Indicadores de desempeño y metas de calidad que permitan llevar a cabo la autoevaluación institucional.

5. DISEÑO Y METODOLOGÍA

5.1 Tipo de investigación

5.1.1 Descriptiva Se enmarca dentro de un estudio descriptivo, puesto que permite identificar, describir y analizar la opinión de los egresados de la escuela, identificando características del universo de la población investigada, así como los aspectos más relevantes tanto internos como externos.

5.2 Método de investigación

5.2.1 Método analítico. La investigación se abordará a partir del método analítico ya que permite recoger, organizar, resumir, analizar los resultados y presentar en forma sistemática los datos estudiados a partir de experiencias recogidas en el desarrollo de la muestra que son hechos basados en la realidad, permite utilizar información cuantitativa y técnicas estadísticas para analizar la información y el proceso de conocimiento tiene un carácter objetivo.

Por otro lado, es una investigación social porque permite obtener datos informativos para acerca de la opinión laboral de egresados y empleadores del sector público y privado de la región.

5.3 Enfoque investigativo

5.3.1 Enfoque mixto. Primeramente Cuantitativo por cuanto permitirá medir la información a través de la recolección de datos del tema a investigar hasta llegar a la consolidación utilizando las herramientas de información, además a través de la medición de una serie de variables se

logrará establecer la pertinencia del programa de Administración de empresas de la ECACEN a través de sus egresados en las organizaciones de Nariño y por otro lado, es cualitativo porque permitirá conocer las expectativas de los egresados y la apreciación que tienen los directivos de las organizaciones a través de apreciaciones no de cantidades.

5.4 Población y muestra.

5.4.1 Población y muestra egresados

Se estima que durante sus veintiocho años de presencia habrían aproximadamente 963 egresado de la escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios del programa de administración de empresas, se debe tener en cuenta que en la base de datos proporcionada por la UNAD se encontró imposible ubicar a algunos egresados por datos erróneos, traslado, entre otros; por tanto fue necesario trabajar con una muestra del 95% de confiabilidad.

Población: Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomara como población los egresados del programa de administración de empresas de la ECACEN UNAD, en este caso suman 963

Para la muestra de este trabajo se la realizara teniendo en cuenta la siguiente formula

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{(N-1) e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde: n = No Muestra
z = Margen de confiabilidad
p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

N = Población

e = Margen de error

El tipo de selección de la muestra utilizado para el proyecto es el método aleatorio simple para un universo finito. La encuesta se realizó seleccionando los integrantes de la muestra al azar, en la cual toda la población tuvo la oportunidad de ser seleccionada.

Tabla 2. Numero de egresados por año

AÑO	NUMERO DE EGRESADOS
1995	17
1996	2
1997	3
1998	16
1999	19
2000	7
2001	15
2002	12
2003	110
2004	14
2005	63
2006	94
2007	76
2008	17
2009	273
2010	210
2011	15
TOTAL	963

Fuente: Unad

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{(N-1) e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

N= 963 estudiantes egresados

Z²= 3.8416

P = 0.5

Q = 0.5

$$E^2 = 0,0025$$

$$N-1 = 962$$

$$N = \frac{924.8652}{3.3654} = 274.8 \text{ El número de encuestas a realizar son } 275$$

5.4.2 Población y muestra empresarios

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{(N-1) e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$$N = 200 \text{ Empresarios}$$

$$Z^2 = 3.8416$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E^2 = 0,0025$$

$$N-1 = 199$$

$$N = \frac{192.08}{1.4579} = 131.7 \text{ El número de encuestas a realizar son } 132$$

5.5 Fuentes de información

5.5.1 Primarias: Las fuentes utilizadas son la observación directa de las actividades realizadas en la Universidad con relación a los egresados, además se complementará el estudio en cuanto a la parte cuantitativa mediante la elaboración y aplicación de una encuesta.

La encuesta permiten obtener información de carácter cuantitativo, lo cual amplia el conocimiento de motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación.

La encuesta se elaboró con un diseño específico dirigida a los egresados de la UNAD, en lo concerniente a obtener información sobre su situación laboral y sus intereses frente a la escuela.

5.5.2 Secundarias: La constituyen todas las consultas realizadas en las diferentes bibliotecas de la ciudad de San Juan de Pasto, consultas en Internet, libros especializados en el tema, plan operativo UNAD, PAPs, entre otros.

Toda investigación implica acudir a fuentes secundarias por las que se obtiene información básica.

6. ANALISIS DE LA INFORMACION

6.1 Información Egresados

El presente análisis se lo emite con respecto al impacto que ha ejercido o producido el programa de Administración de Empresas de la UNAD en la región Nariñense donde se pretende constatar los cambios producidos por las intervenciones de los egresados sometidos a una medición de resultados –en términos de cambios/efectos en las organización de Nariño

Pregunta 1. ¿Plan de estudios, (conocimientos adquiridos –conocimientos implementados?)

Tabla No 3 Plan de Estudios

Fuente Presente Investigación

Grafico No 1 Plan de Estudios

Fuente Presente Investigación

De los estudiantes encuestados y de acuerdo a su criterio en la puesta en práctica de sus conocimientos el 58% considera que el plan de estudios ofrecidos por la Unad es bueno, lo que le permite verse competitiva frente a las otras instituciones de grado universitarios y postularse no solo como una opción sino como una buena opción de estudio teórico y práctico, este 58% corresponde a más de la mitad de la muestra encuestada con un número absoluto de 160 personas, pero también se debe considerar al 39% de encuestados ya que responde como regular y mala resaltando a una población significativa lo que implica analizar la posibilidad de hacer reformas sin que afecte la satisfacción de la mayoría de estudiantes pero sí atrayendo a la población insatisfecha.

Es conveniente aclarar que estos puntos de vista se realizan teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos con los conocimientos implementados.

Pregunta 2. ¿Experiencia obtenida profesionalmente?

Tabla No 4 Experiencia Profesional

Fuente Presente Investigación

Grafico No 2 Experiencia Profesional

Fuente Presente Investigación

Todos cuentan con una experiencia profesional aunque en un 24% comprendiendo exactamente a 65 respuestas de egresados no es positiva logrando dejar huellas infructuosas como profesionales personal y colectivamente, llevando así a la poca participación en el mercado laboral.

Y en un 76% comprendiendo así a 210 respuestas de egresados la percepción individual y colectiva es positiva y se arroja en los resultados de competitividad y productividad en el mercado laboral.

Recordando en este campo que el impacto se determina en el momento en que los conocimientos adquiridos durante el trayecto de la carrera a tratar han sido utilizados e implementados en la solución de problemas en los sectores económicos.

Pregunta 3. ¿Actividad a la que se dedica actualmente?

Tabla No 5 . Actividad a la que se dedica actualmente

Fuente Presente Investigación

Grafico No 3. Actividad a la que se dedica actualmente

Fuente Presente Investigación

Teniendo en cuenta la respuesta arrojada en la anterior pregunta (Experiencia profesional) y considerando su análisis este asemeja con las respuestas otorgadas a esta pregunta puesto que solo un 5% es decir 15 personas encuestadas no estudia ni trabaja las cuales pueden estar calificando su experiencia profesional como mala o regular y un 18% a lo que equivalen 50 personas encuestadas solo estudia lo que lleva a considerar que en un 22% implicando a 65 egresados encuestados, no han cumplido con sus expectativas a nivel laboral y existe inconformidad puesto que es deseo de todo egresado culminar sus estudios e ingresar a una entidad para poner en practica sus conocimientos.

Por otro lado en su mayoría es decir en un 76% los estudiantes trabajan y le son útiles al mercado laboral nariñense aportado sus conocimientos, su calidad de personal y generando impacto positivo en la Región Nariñense

Pregunta 4. ¿En caso de trabajar: tiempo transcurrido para obtener el empleo?

Tabla No 6 Tiempo para obtener el empleo

Fuente Presente Investigación

Grafico No 4. Tiempo para obtener el empleo

Fuente Presente Investigación

Aunque la diferencia no es alarmante entre el porcentaje de las opciones entre el tiempo que se tardaron para obtener trabajo, en su mayoría 75 personas el 36% lo obtuvieron entre un periodo de 6 meses a 1 año, considerado este como un transcurso normal ya sea para conocer el medio y darse a conocer en el mercado.

También cabe destacar que los estudiantes unadistas en un 24% es decir 50 egresados encuestados tienen experiencia laboral antes de ingresar y durante sus estudios logrando ventaja puesto que aplica sus conocimientos y aspira a un posible asenso o un mejor empleo.

Pregunta 5. ¿Medio para obtener el empleo?

Tabla No 7. Medio para obtener el empleo.

Fuente Presente Investigación

Grafico No 5 Medio para obtener el empleo.

Fuente. Presente Investigación

El contacto personal y los medios masivos de comunicación son las opciones sobresalientes en la selección de los egresados, teniendo un porcentaje de 42% y 45%, lo que implica una opción individual de buscar trabajo, en el momento existe el internet como un medio masivo de comunicación y muy utilizado por las empresas u organizaciones que requieren empleados y las personas que requieren empleo arrojando así buenos resultados y una gran variedad de postulantes y es también muy reconocido como bolsa de trabajo.

También está la otra opción que es Otro en este caso aplica para las personas empresarias las cuales corresponden a un porcentaje mínimo de 5% pero no menos insignificante puesto que estos representan a egresados emprendedores.

Pregunta 6. ¿Requisitos de contratación?

Tabla No 8 Requisitos de contratación

Fuente Presente Investigación

Grafico No 8. Requisitos de contratación

Fuente Presente Investigación

El título profesional y el examen de selección fue un requisito imprescindible para los egresados a la hora de obtener un empleo, en un 47% prevaleció el examen de selección el cual sin buenas bases otorgadas por su profesión no hubiera sido posible alcanzarlo, y el cual es requerido hoy en día en todo tipo de organización ya sea publica Y/o privada.

El 43% considera que obtener un título profesional fue trascendental para su empleo puesto que muy diferente competir con un título que sin el, y con respecto a las actitudes, principios y valores estas son a base de la persona.

Pregunta 7. ¿Antigüedad en el empleo?

Tabla No 9 Antigüedad en el empleo

Fuente Presente Investigación

Grafico No 7 Antigüedad en el empleo

Fuente: Presente Investigación

Encontrar un trabajo es importante y mantenerlo mucho mas, en porcentajes significativos (19%, 24%, y 29 %) la persistencia, la paciencia y el buen trabajo han hecho que los egresados

tengan una estabilidad entre 1,2 y 3 años, marcando un buen currículo profesional y obteniendo lo que hoy es casi imposible una estabilidad laboral.

Este punto genera impacto puesto que no todos los egresados sea cual sea su carrera de acuerdo a las contrataciones que a nivel nacional se maneja puede conseguir como lo es una estabilidad laboral

Pregunta 8. ¿Nivel jerárquico en el trabajo?

Tabla No 10. Nivel jerárquico en el trabajo

Fuente: Presente Investigación

Gráfico No 8. Nivel jerárquico en el trabajo

Fuente: Presente Investigación

El objetivo del administrador de empresas es salir y emprender proyectos, como se puede denominar “Ser un empleador y no un empleado” sin desmeritar el segundo, pero la encuesta no arroja respuestas positivas con respecto a este tema ya que solamente un 5% hoy en día desde el momento en que fue abierto el programa de administración son empresarios y cuentan con su propio negocio, el 45% es funcionarios cumpliendo con funciones básicas u operarias que ameritan un salario base, 14% es supervisor, 14% jefe de área, y 12% directivo de una entidad en nuestra región, en cada uno de estos cargos ponen en práctica materias relacionadas con el programa de administración y existe impacto.

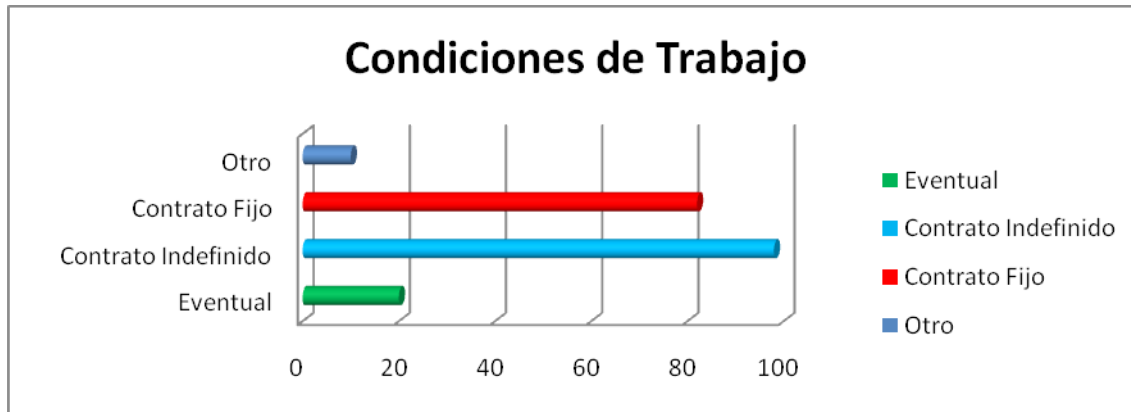
Como se menciono anteriormente un 5% es decir 10 encuestados responden a un impacto excelente puesto que no solo son empresarios y laboran sino que también dan trabajo que es lo que nuestra región necesita pese a su alta tasa de desempleo y el nivel de pobreza que hoy por hoy maneja esto debido al desplazamiento y demás factores socioeconómicos esenciados no solo en Nariño sino en todo Colombia

Pregunta 9 ¿Condiciones del trabajo?

Tabla No 11. Condiciones del trabajo

Fuente: Presente Investigación

Grafico No 9. Condiciones del trabajo



Fuente: Presente Investigación

Un 85% de egresados cuentan con un contrato lo que les permite tener empleo garantizado durante cierto tiempo dividido así un 46% corresponde a los contratos indefinidos los cuales son en el momento y de acuerdo a la información extraída de las encuestas pertenecientes a los empleados públicos produciendo en estos una alta estabilidad laboral y en un 39% son contratos fijos los cuales dan estabilidad pero como su nombre lo dice fija donde en su gran mayoría no superan el año, pero que no los exonera de ser expuestos al fenómeno llamado desempleo y solo un 5% cuenta con otro tipo de contrato de tipo oral y/o escrito este último con un tiempo de duración donde ya que no son empleados sino empleadores

Con respecto a los empelados la estabilidad de su trabajo la da su calidad de persona y de profesional puesto que de ahí se marca las diferencias y como fue declarado anteriormente la Unad es competitiva y cuanta con un buen plan de estudio..

Pregunta 10. ¿Relación del trabajo con su área de formación?

Tabla No 12 Trabajo – Área de Formación

Fuente: Presente Investigación

Grafico No 10 Trabajo – Área de Formación

Fuente: Presente Investigación

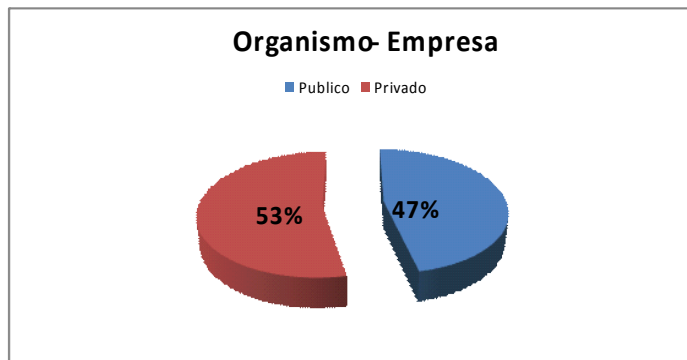
Como se expuso anteriormente el objetivo de estudiar administración es la dirección, planeación, control y organización y su ejecución se la observa mediante la creación y manejo de compañías y/o empresas lo cual no se ha generado en la región por eso las respuestas son poco satisfactoria con respecto a la relación que mantiene la formación con el tipo de empleo, en un 58% lo que implica más de la mitad de los encuestados mantienen una relación máxima del 40% no siendo positivo frente a lo que implica estudiar y estudiar a distancia y teniendo en cuenta que se tubo y se tiene un buen recurso tanto de calidad de educación como de infraestructura, lo que lleva a calificar a la universidad como competitiva a nivel de teoría pero no de practica.

Pregunta 11. ¿Tipo de Organismo - entidad de trabajo?

Tabla No 13. Tipo de Organismo - entidad de trabajo .

Fuente: Presente Investigación

Grafico No 11 Organismo de trabajo



Fuente: Presente Investigación

En un 47% las entidades a las cuales los egresados les presentan sus servicios son Públicas, lo que concluye que la Unad le está siendo útil al gobierno y a las entidades estatales en su desarrollo aunque hay que tener en claro que los cargos este tipo son por concurso y no precisamente por pertenecer a cierta universidad.

El 53% trabaja en el sector privado colocando en práctica aunque no todos alguno de los conocimientos adquiridos en la Unad

Pregunta 12. ¿Sector económico de la empresa u organización?

Tabla No 14. Sector económico de la empresa u organización

Fuente: Presente Investigacion

Gráfico No 12. Sector económico de la empresa u organización

Fuente: Presente Investigación

El sector terciario lo que comprende la educación, los servicios financieros, el comercio, el turismo, entre otros, es el sector mayoritaria en donde los egresados se desempeñan con un 44%.

El cual les puede servir de mucho apoyo ya que el comercio, el sector financiero y el turismo es lo que en la actualidad en materia de negocios y/o proyectos dan muy buenos resultados, y si lo egresados son partícipes de ello lo que se pretende es que la experiencia que se pueda obtener de ello sea puesta en práctica de manera individual siendo gestores de proyectos nuevos..

El sector primario y secundario contienen al 66% dividido respetivamente permitiendo al egresado no solo participar en la parte comercial si no también en el proceso de transformación

Pregunta 13. ¿Tamaño de la empresa u organización?

Tabla No 15. Tamaño de la empresa u organización.Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Grafico No 13. Tamaño de la empresa u organización.

Fuente: Presente Investigación

El 62% corresponde a micro y pequeñas empresas las cuales son las entidades donde los egresados presentan sus servicios y corresponde en su mayoría sector público ya que el sector privada esta representado en un 38% entre medianas y grades empresas.

Pregunta 14. ¿Eficiencia para realizar las actividades laborales en relación con su formación académica?

Tabla No 16 Eficacia en sus actividades laborales

Fuente: Presente Investigación

Grafico No 14. Eficacia en sus actividades laborales

Fuente: Presente Investigación

El 95% considera que su desempeño en el ámbito de trabajo es eficiente y muy eficiente y esta respuesta va concatenada al plan de estudio ya que este es determinando por los estudiante como la adquisición de conocimiento y la implementación del mismo, lo que genera un impacto satisfactorio ya que el objetivo del programa es Brindar al futuro Administrador de Empresas a través del proceso de autoaprendizaje y autoformación, todos los recursos, medios y mediaciones necesarios para desarrollar las actitudes, competencias y habilidades para afrontar con seguridad y eficacia los retos del mundo globalizado y cambiante , caracterizado por la temporalidad, la inestabilidad y la incertidumbre basados en las necesidades que se presenta en la región, aunque no todos ejercen las funciones como tales de la administración pero lo que cada uno desempeña lo hace con cierta cantidad y calidad de conocimiento adquirido en este programa.

El 5%considera que su desempeño es poco porque no se encuentran trabajando.

Pregunta 15. ¿Le gustaría tomar cursos y/o Posgrados para actualización?

Tabla No 19 Tomaría cursos y/o posgrados de actualización

Fuente: Presente Investigación

Grafico No 15. Tomaría cursos y/o posgrados de actualización

Fuente Presente Investigación

Para el 87% de los encuestados la actualización en su nivel académico es necesaria e indispensable puesto que les gustaría realizar algún curso y/o posgrado debido a que el medio lo

exige y que la competencia cada vez es más agresiva, por su parte el 13% consideran que no puesto que ya tienen un empleo seguro y no tienen ese tema como prioridad en su vida.

Pregunta 16. ¿En qué temas le gustaría recibir capacitación por parte de la UNAD?

Tabla No 19 Temas de capacitación Unad

Fuente Presente Investigación

Grafico No 16. Temas de capacitación Unad

Fuente Presente Investigación

88 Personas de las encuestadas lo que equivale a un 32% desean recibir capacitación sobre el coaching ya que este es lo que en la actualidad el programa que ayuda de acuerdo a su uso a tener sintonía para trabajar verdaderamente en equipo y el que genera buenos resultados en las relaciones empresariales y personales.

104 personas preocupan por temas comprendidos en el comercio como mercadeo, finanzas y medio ambiente y en el campo de entidades publicas 17 personas como buenos empleados públicos desean recibir capacitación y ampliar sus conocimientos en esta área y en el tema de economía solidaria y talento humano 64 personas les gustaría capacitarse.

6.2 Información Empresarios

En vista de que el objetivo del proyecto no se puede llevar a su total cabalidad solo con la opinión de un integrante del proceso de aprendizaje como lo es el egresado, se realiza una

encuesta al sector empresaria pretendiendo identificar la opinión y con ella el impacto que el egresado a generado en las empresas de la región Nariñense

Pregunta 1. ¿Los programas académicos ofrecidos por la UNAD han satisfecho sus expectativas con respecto a la calidad, expuesta por los egresados de esta Institución? ¿Por qué?

Tabla No 20 Satisfacen sus expectativas en calidad

Fuente Presente investigación

Grafico No 17 Satisfacen sus expectativas en calidad

Fuente Presente investigación

Al 70 % de los empresarios les parece acertado y oportuno en satisfacción la educación brindada por la Unad, para este sector de encuestados la calidad del egresado unadista cumple con sus expectativas comprobadas a la hora de aplicar sus conocimientos en una o varias áreas de la entidad a la que ellos dirigen, por otro lado a un 30% no les satisface el conocimiento de los egresados por lo que se recomienda presentara atención a este aporte y evaluar al plantel educativo en términos de tutores, plan de estudios y estudiantes

Tabla No 21 Aspectos por los cuales se satisfacen o no las expectativas

Fuente Presente investigación

Grafico No 18 Aspectos por los cuales se satisfacen o no las expectativas

Fuente Presente investigación

Para la mayoría de empresarios es decir para un 64% la calidad humana y el buen trabajo del egresado es el foco de satisfacción de su expectativas, primando con un 36% la calidad de trabajo la cual es impartida por lo conocimiento adquiridos en su formación académica y en este caso su formación unadistas, por otro lado encontramos que en uno de sus aspectos negativos en la poca o nula satisfacción del sector empresarial es debido a la lentitud de sus funciones en áreas determinadas y esto aunque no depende directamente de sus estudios previos depende de su actitud frente a sus funciones la cual puede variar de acuerdo a la satisfacción en su tipo de empleo y lo que incurre también en la poca iniciativa y liderazgo en la entidad.

Pregunta 2. De acuerdo a la calidad de formación recibida por los egresados del programa, ¿cómo evalúa el desempeño de los egresados dentro de su organización?

Tabla No 22 Evaluación de los egresado-empleados en su organización

Fuente Presente investigación

Grafico No 19 Evaluación de los egresados-empleados en su organización

Fuente Presente investigación

Los empresarios en un 70% califican como muy buena y buena a los estudiantes manteniendo una relación proporcional directa con el nivel académico el cual fue otorgado por la Unad, aunque no se desmerita que además de tener los estudiantes un estudio profesional básico también se han preocupado por actualizarse y capacitarse en las áreas que ellos y su entorno denominan competente, por su parte un 30% de empresarios consideran mala y regular la participación de los egresados en sus organizacional lo que demuestra que hay aspectos que corregir a nivel de eficiencia y eficacia en el plan de estudios de la educación a distancia.

Pregunta 3. ¿Considera que los egresados de la UNAD tienen reconocimiento por la formación integral recibida a través de los programas ofrecidos? ¿Por qué?

Tabla No 23 Reconocimiento de los egresados

Fuente Presente investigación

Grafico No 20 Reconocimiento de los egresados

Fuente Presente investigación

El 70% que considero al egresado con buena calidad de conocimiento considera esta vez que el egresado unadista tiene reconocimientos empezando por su tipo de educación (a distancia) donde la responsabilidad en mayor proporción corre por parte del estudiante y de Él depende que tanto conocimiento adquiera y retenga puesto que como su nombre lo indica no se requiere de grande horas tradicionales (maestro - estudiante) sino calidad de horas donde de un estudio previo se hace aclaraciones y debates pertinentes considerando este como el primer reconocimiento y el trabajo que desempeña actualmente el cual pese a su función y tomando en cuenta la poca oferta y la mucha demanda no es fácil conseguir.

El 30% empresarios señalan que no existe reconocimiento en el estudiante unadista por su formación y poca agilidad.

Tabla No 24 Porque los egresados tienen o no reconocimiento

Fuente Presente investigación

Grafico No 21 Porque los egresados tienen o no reconocimiento

Fuente Presente investigación

El reconocimiento del egresado es por su integridad y calidad profesional lo cual le permite sobresalir en el entorno que se encuentra laborando y dejar en alto su nombre y el de su universidad, y la razón por la cual no hay reconocimiento en el estudiantes es por el antónimo de propiedad es decir por su poca apropiación de conceptos por lo que le impide trabajar bajo cierta agilidad y propiedad obstaculizando su crecimiento y dejando malos conceptos sobre si y su entidad educativa

Pregunta 4. ¿Se puede percibir la orientación social de los programas, ofrecidos por la UNAD, la cual se refleja en los egresados? ¿Por qué?

Tabla No 25 Percepción Orientación Social

Fuente Presente investigación

Grafico No 22 Percepción Orientación Social

Fuente Presente investigación

El 85% de encuestados consideran que el egresados si tiene orientación social en este punto se encuentran el mismos 70% empresarios analizados en las preguntas anteriores y una porción del 30% perteneciente a la otra percepción de las situaciones lo que implica que aunque los estudiantes presenten carencia y puesta en practica de conocimientos si tienen orientación social en su entorno laboral.

Tabla No 26 Porque se percibe o no Orientación Social

Fuente Presente investigación

Grafico No 23 Porque se percibe o no Orientación Social

Fuente Presente investigación

El 85% anteriormente mencionado declara que la orientación social de egresado radica en que se preocupa por su entorno por su actitud frente a si mismo en situaciones difíciles es decir el autocontrol y la solidaridad, compañerismo, ayuda oportuna a sus compañeros de trabajo y de su entorno independiente del área de trabajo.

El 15% restante comprendido entre el mismo 30% de empresarios analizados anteriormente consideran que a pesar de los conocimientos insuficientes en los egresados existe por parte de ellos una mala comunicación y un individualismo donde incrementa su incapacidad laboral

Pregunta 5. En el proceso de la búsqueda de diferentes alternativas para enriquecer la formación de los estudiantes de la UNAD, se diseñan diferentes mecanismos tendientes a desarrollo de proyectos de extensión o proyección social. ¿Cómo analiza usted los resultados arrojados por el desarrollo de este tipo de proyectos, tanto en el entorno, comunidad, estudiantes, sociedad, entre otros?

Tabla No 26 Análisis del entorno, comunidad, sociedad, con respecto a proyectos sociales de la Unad

Fuente Presente investigación

Grafico No 24 Análisis del entorno, comunidad, sociedad, con respecto a proyectos sociales de la Unad

Fuente Presente investigación

El empresario encuestado considera que el principal proyecto social radica en la educación del individuo y en este caso la Unad realiza un trabajo importante creándole al estudiante el mecanismo para su autoeducación donde le imparte una gran responsabilidad al individuo en cuestión y le brinda los medios ya sea magnéticos y/o físicos para recibir asesoría en su etapa de desarrollo educativo lo cual equivale al mismo 70%

Y con respecto al 30% restante la opinión es opuesta la cual afirma la mala y regular generación de proyectos en relación a la comunidad y medio social

Pregunta 6. Considerando la pertinencia del programa y la calidad que ofrece, ¿cuál considera que ha sido la incidencia de los sistemas de autoevaluación y autorregulación para alcanzar los postulados referentes a calidad académica, orientación social, ente otros?

Tabla No 27 Aspectos que inciden en la calidad académica, orientación social

Fuente Presente Investigación

Grafico No 25 Aspectos que inciden en la calidad académica, orientación social

Fuente Presente Investigación

De acuerdo a la apreciaciones postuladas en esta pregunta hay que destacar la responsabilidad del estudiantes y su interés puesto que de estos factores depende su desarrollo bueno o malo en su nivel académico otorgándole así a este un 56% y el 44% restante le pertenece a la exigencia,

calidad del plantel, y plan de estudios el cual no depende del estudiante sino de la entidad educativa por lo que se recomienda la constante evaluación de estos factores que inciden en el desempeño de los estudiantes como tales y como empleados.

7. EXPECTATIVAS DE EGRESADOS.

Tomando en cuenta el trabajo de campo realizado con el sector de egresados del programa de administración del cead de Pasto se determino que existe un impacto de dicho en la región Nariñense en su gran mayoría un aporte significativo en calidad aunque existen inconsistencia puesto que objetivo del desarrollo como tal de Administradores y todo lo que eso implica mas claramente (Planear, Organizar, Dirigir y Controlar) no se lleva a cabo, aunque hay aporte en la implementación de conocimiento en otras áreas, a continuación sea expone con detalle la conclusión del estudio a egresados:

- Un porcentaje muy mínimo para ser mas exacto un 5% han empleado la totalidad de conocimientos recibidos en la Unad, puesto que estos son empresarios los cuales han generado empleo en la región de Nariño
- El 10% de egresados no han cumplido sus expectativas en el ámbito laboral puesto que su estado actual es de desempleo
- El 85% de egresados mantienen algún nivel de relación entre su estado de empleo y su grado de educación, empezando por funcionarios, supervisores y/o directivos, lo cual hace afirmar que si existe pertinencia del programa de administración de empresas de la escuela de ciencias contables, administrativas y de negocios de la Unad en la región Nariñense.
- Es necesario la actualización en material académico por parte de la universidad para así cumplir a cabalidad con las expectativas de todos los estudiantes egresados y así brindar la capacitación o mas bien la actualización de los conocimientos adquiridos durante la etapa de pregrado

- Es deseo y necesidad de los egresados mantener su currículum profesional actualizado puesto que sus cargos lo requieren y el mercado laboral cada vez es más competitivo.
- La satisfacción de los egresados es debido a sus alcances laborales y profesionales a nivel de conocimientos a los cuales le ha contribuido la Unad con su calidad de tutores, plan de estudio resaltando en esta programación nacional, y la infraestructura la cual es actualizada con equipos modernos e información vigente.
- Es inevitable observar que la expectativa de realizar empresa existe en los estudiantes durante y después de sus estudios pero por motivos de falta de iniciativa, incredulidad, recursos entre otros limitan la creación de empresas ya sea pequeñas, medianas, grandes.

8. APRECIACION POR PARTE LOS EMPRESARIOS

Tomando en cuenta el trabajo de campo realizado con el sector empresarial de la región nariñense se determino lo siguiente:

- Aunque el 70% de empresarios consideran que los egresados aportan de forma positiva al desarrollo de las diferentes organizaciones que dirigen existe un porcentaje considerable del 30% lo que implica que hay muchas cosas que corregir e implementar en el plan de estudios, en la calidad de tutores e inclusive en la infraestructura de la universidad abierta y a distancia.
- El desarrollo positivo de los egresados según la intervención de los empresarios es debido a la correcta y oportuna implementación de los conocimientos adquiridos en sus diferentes áreas de funcionamiento y también debido a su calidad humana que aunque no depende directamente de la Unad si se perfecciona en cada etapa y a esta institución le corresponde la etapa de profesionalidad.
- Para los empresarios el aporte del programa de administración de empresas de la escuela ciencias administrativas, contables y de negocios de la Unad es pertinente en la región nariñense ya que pese a que no todos son empresarios si desarrollan y enfatizan en sus funciones conocimientos terminados abarcado en el transcurso del desarrollo de su carrera
- Consideran que el aporte social en la Unad radica en la participación primeramente del estudiante puesto que le agregan mucho valor al deseo de cada uno de ellos por salir adelante pese a la exigencia, rigidez, y responsabilidad que este tipo de educación demanda.
- Los empresarios a los cuales no se les merece apreciación positivas sino por lo contrario negativas afirman que uno de las fallas que los egresados presentan están en su agilidad para realizar sus funciones y esta puede estar afectada por la calidad de conocimientos adquirido y/o por su poca motivación ya que no es lo que esperaba después de tantos años de estudio.

CONCLUSIONES

- Existe impacto del programa de administración de empresas en la región Nariñense el cual se considera a través de este estudio como muy buena permitiéndole a la comunidad de egresados ser entes competitivos en el mercado laboral y estar en el día de hoy ejerciendo si no en un 100% su conocimiento si como mínimo un 20%
- El grado de satisfacción del egresado permite calificar como una buena educación universitaria a la Unad, aclarando que su metodología es diferente a la de las demás lo que requiere esfuerzo y dedicación en un mayor porcentaje por parte del estudiante.
- El sector empresarial valora el esfuerzo del plantel educativo de la Unad empezando por la calidad de tutores, plan de estudios y al estudiante ya que este asume una alta responsabilidad y reto al estudiar a distancia.
- La satisfacción de la labor que se desempeña en el trabajo es una medida clave para el buen desempeño de funciones, es por eso que este factor a afectado el rendimiento de algunos egresados dejando malas apreciaciones en los directivos de la educación unadista
- El emprendimiento es casi ausente en este estudio puesto que los empresarios egresados no son numerosos.
- Nariño es en su gran mayoría por no decir que todo esta en el sector agrícola de donde debe iniciar la implementación de creatividad e innovación a la implementación de tecnología, maquinaria que ayude a gestionar un progreso de aquello que sabemos hacer bien, como lo es el trabajo de la tierra.

RECOMENDACIONES

- Revisar y evaluar constantemente el plan de estudios de acuerdo a las expectativas del estudiante en la región nariñense.
- Realizar seguimientos y evaluaciones a los tutores para que estos no disminuyan y perfeccionen cada vez más en calidad.
- Preocuparse por las expectativas del egresado con relación a la realización de posibles temas para su actualización en conocimientos según lo requiera su interés.
- No dejar de insistir en la implementación de empresas nuevas en Nariño aprovechando las ventajas que presenta la región como lo es la agricultura e inclusive la frontera que esta muy cerca de nosotros.

BIBLIOGRAFIA

- *Ministerio de Asuntos Exteriores.* (2001). Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/MetodologiadeevaluaciónIcompleto.pdf>
- Ballenato Prieto, G. (03 de 03 de 2005). *Trabajo en Equipo. Dinámica y participación en los grupos.* Recuperado el 10 de 09 de 2012, de <http://www.cop.es/colegiados/m-13106/images/FichaT%C2%BAEweb.pdf>
- Bello, M. E. (1999). *La Calidad de la Educacion .* Venezuela: Pedagógica.
- C, G. (2001-2003). Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. En 173-190..
- Dolan, S. L., Valle Cabrera, R., Jackson, E, S., & Schules, R. S. (2010). *La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación.* Madrid, España: McGraw-Hill.
- Grupo de expertos del Ministerios de Educacion Superior. (2007). *Propuesta de sistema nacional de educacion a distancia par la educacion superior.* Cuba: Universitaria.
- J. Scabuzo, Lic. A. Vieytes, Lic. Judith Gerbaldo, Lic. Eduardo Ortega, Lic. Mónica Brizuela. (2007). *Organización.* En G. Maiztegu, & G. Rotonda. Argentina.
- M, G. (2004). *Metodología de evaluación de impacto.* Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de División de Control de Gestión: <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf>
- Rodriguez Fernandez, A., Diaz Bretones, F., Fuertes Martinez, F., Martin Quiros, M. A., Montalban Peregrin, M., Sanches Santa-Barvara, E., y otros. (20 de 04 de 2011). *Psicologia y empresa.* Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://psicologiayempresa.com/libro-gratis-psicologia-de-las-organizaciones.html>
- Romero, A. (Enero de 2011). *Eumed.net.* Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/A_Romero-universidad-y-globalizacion.htm
- Superior, M. d. (2012). *Taller internacional de internacionalización de la Educacion Superior.* Cuba: Editorial Universitaria.
- *Unad.* (s.f.). Recuperado el 10 de 09 de 2012, de <http://www.unad.edu.co/index.php/resena-historica>
- Valiente Sando P, Á. R. (2004). *Monografía.* Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos: <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml>

ANEXO A:
ENCUESTA EGRESDOS

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente y conteste este cuestionario de la siguiente manera, según sea el caso.

1. En el caso de las preguntas cerradas, marque la que considere apropiada de esta manera (x)
2. En las preguntas de valoración se utiliza la escala del 1 al 5 en la que 1 “muy bueno”
3. En los casos de preguntas abiertas dejamos un espacio para que usted escriba con mayúscula una respuesta (_____)

I PERFIL DEL EGRESADO

1. Nombre y apellido

2. Dirección _____
3. Tel y cel. _____
4. Fecha de ingreso y egreso del programa

II PERTINENCIA Y DISPONIBILIDAD DE MEDIO Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE.

Califique la calidad de la educación profesional proporcionada por el personal docente, así como el plan de estudios de la carrera que curso y las condiciones del plantel en cuando a infraestructura

1. Plan de estudios
Muy buena () Buena () Regular () Mala ()

2. Experiencia profesional
Muy buena () Buena () Regular () Mala ()

III UBICACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Indique a cuál de los siguientes puntos corresponde su situación actual

1 Actividad a la que se dedica actualmente.

Trabaja () Estudia () Estudia y Trabaja () No estudia ni trabaja ()

2. En caso de trabajar: tiempo transcurrido para obtener el primer empleo

Antes de egresar () Menos de 6 mese () Entre 6 mese y 1 año ()
Mas de 1 año ()

3. Medio para obtener el empleo.

Bolsa de trabajo del plantel () Contacto personal () Otros ()
Medios masivos de comunicación () Residencia profesional ()

4. Requisitos de contratación.

Competencias laborales () Titulo profesional () Examen de selección ()
Actitudes y habilidades socio-comunicativas, principios y valores ()
Ninguno ()

5. Antigüedad en el empleo

Menos de 1 año () 1 año () 2 años () 3 años () Mas de 3 años ()

6. Nivel jerárquico en el trabajo

Funcionario () Supervisor () Jefe de área () Directivo () Empresario ()

7. Condiciones del trabajo

Eventual () Contrato () Otro ()

8. Relación del trabajo con su área de formación.

0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100% ()

9. Datos de la empresa u organismo

Organismo: Publico () Privado ()

Giro o actividad de la empresa u organismo _____

Razón social _____

Domicilio _____

Teléfono _____

Sector económico de la empresa u organización

Sector primario: Agroindustria () Pesquero () Minero () Otro ()

Sector secundario: Industrial () Construcción () Petrolero () Otro ()

Sector terciario: Educativo () Turismo () Comercio () Otro ()
Servicios Financieros ()

Tamaño de la empresa u organización.

Microempresa (1-30) () Pequeña (31-100) () Mediana (101-500) ()

Grande (más de 500) ()

IV DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

Coherencia entre la formación y el tipo de empleo.

1. Eficiencia para realizar las actividades laborales en relación con su formación académica

Muy eficiente () Eficiente () Poco eficiente () Deficiente ()

V. EXPECTATIVAS DE DESARROLLO SUPERACION PROFESIONAL Y DE ACTUALIZACION

1. Le gustaría tomar cursos y/o Posgrados para actualización

Si () No () Cual _____

2. En qué temas le gustaría recibir capacitación por parte de la UNAD.

MUCHAS GRACIAS**

ANEXO B:
ENCUESTA EMPRESARIOS

Aspectos relacionados con la calidad académica ofrecida en los programas

En su organización cuenta por personal egresado del Programa de Administración de Empresas de la UNAD?

SI _____ NO _____

1. a) ¿Los programas académicos ofrecidos por la UNAD han satisfecho sus expectativas con respecto a la calidad, expuesta por los egresados de esta Institución?

SÍ ____ NO ____

¿Por qué?

- b) De acuerdo a la calidad de formación recibida por los egresados del programa, ¿cómo evalúa el desempeño de los egresados dentro de su organización?

Formación integral de los egresados de la UNAD.

2. ¿Cuál es su apreciación sobre el nivel de formación de los egresados de la UNAD?

Muy buena ()
Buena ()
Regular ()
Mala ()

3. a) ¿Considera que los egresados de la UNAD tienen reconocimiento por la formación integral recibida a través de los programas ofrecidos?

SÍ ____ NO ____

¿Por qué?

b) ¿Se puede percibir la orientación social de los programas, ofrecidos por la UNAD, la cual se refleja en los egresados?

SÍ ____

NO ____

¿Por qué?

4. a) En el proceso de la búsqueda de diferentes alternativas para enriquecer la formación de los estudiantes de la UNAD, se diseñan diferentes mecanismos tendientes a desarrollo de proyectos de extensión o proyección social. ¿Cómo analiza usted los resultados arrojados por el desarrollo de este tipo de proyectos, tanto en el entorno, comunidad, estudiantes, sociedad, entre otros?

b) ¿Qué proyectos, de índole social, desarrollados por la UNAD recuerda por el impacto social generado?

ANEXO C:

CARTA DE PRESENTACIÓN A LOS DIFERENTES SECTORES (PÚBLICOS Y
PRIVADOS)