

Diplomado de profundización Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Evaluación final – Ensayo

Aníbal Isafías Díaz Cancimance

Cód. 98.348.292

Tutor:

Jorge Humberto López Rojas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

CEAD Pasto

Programa de Comunicación Social

Diciembre de 2017

## INTRODUCCIÓN

El presente ensayo gira alrededor de la construcción de la comunidad desde la óptica de la comunicación la cual requiere de puntos de encuentro comunitario. Se plantea esta reflexión a partir de una experiencia de investigación que estuvo dada en torno a la Asociación Voz de Los Andes del municipio de Los Andes – Nariño, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales, tomado como opción de grado. Así, cómo evaluación final de dicho diplomado de profundización, se elaboró este documento.

Como referentes de la disertación se recurre a los conceptos de comunidad, de comunicación, de sentido de pertenencia, de vínculos comunitarios, de mediaciones. La Asociación aquí mencionada se encarga de administrar y dirigir la emisora comunitaria de la localidad, por lo tanto es una PSO pertinente para realizar una investigación revestida por un ámbito comunicacional. De la investigación se logró afianzar un conocimiento que se lo ha venido trabajando a lo largo del estudio de la carrera de Comunicación social en la UNAD.

El proceso investigativo tuvo marcado por la cercanía que se estableció con la Asociación tanto en sus estructuras, en sus dinámicas internas como en las acciones comunitarias que realiza. Esto fue fundamental para conocer de primera mano lo que pasa con la acción comunicacional que realiza la Asociación a través de su emisora comunitaria. Después de analizar los resultados de la observación directa, de reflexionar sobre la información recolectada mediante entrevistas se realizó una jornada de devolución la cual enriqueció mutuamente, así el investigador como la Asociación obtuvieron nuevas herramientas para mejorar el quehacer comunicativo.

## **LA ASOCIACIÓN VOZ DE LOS ANDES CONTRIBUYE A LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN DEL ENCUENTRO**

Como punto de partida se plantea la premisa de que la comunicación es la piedra angular en la construcción de comunidad. Por tanto se entiende que la comunidad y su construcción solamente es posible si sus integrantes o potenciales integrantes tienen un punto de encuentro en el cual es posible el intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones, tendencias mediados por una comunicación que tenga como meta poner en común las realidades particulares y también debe aquellos elementos que aun siendo comunes no son evidenciados con las solas miradas singulares.

Comunidad es algo vivo que se pliega y se repliega de acuerdo a las circunstancias. Por lo tanto toma diversas posturas frente a la realidad que ella mismo construye y transforma. Y no hay cosa más transformadora que la misma palabra, si en ella todo se queda quieto. La memoria se pierde si la palabra es ausente, el pueblo va perdiendo sus lazos conectores y comienza la amenaza que sufría Macondo cuando la amnesia se fue proliferando. La vida comunitaria se da solamente en los actos comunicativos. Comunidad y comunicación son palabras hermanas que hacen referencia a lo común. “De acuerdo a este esquema, la “esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica” Álvaro, D. (2010)

La comunidad, como el lugar del encuentro, convoca a sus miembros para que salgan de sus subjetividades y se abran a través de una exteriorización diáfana, para construir una nueva casa que los abarque a todos. Esto no es una invitación a olvidar las subjetividades,

ellas no pueden ni deben ser anuladas, cada sujeto defiende su fuero, sin embargo cada cual es capaz de tender eslabones de enganche para construir una urdiembre más eficaz en la confrontación de las circunstancias. En este sentido lo común propicia el encuentro donde las miradas convergen. Esto es lo que ha forjado durante diez años la Asociación Voz de los Andes. A través de su emisora comunitaria dicha asociación se ha dispuesto a colocar sobre la mesa muchos temas que tocan las fibras las comunitarias. Siles, Ignacio. (2005). Afirma: “Otro sentido del término *communis* está ligado a la noción de comunión, o al acto de compartir y de situarse en conjunto, lo cual lo pone en relación con el concepto de comunicación

Los acuerdos y desacuerdos saltan al instante, eso es parte de todo proceso comunitario y comunicacional. La construcción de comunidad no se da por simple compatibilidad, se da indubitablemente en la superación de las fricciones, en la resolución adecuada de las discrepancias. En la dialéctica comunitaria cada frente se debe acomodar a los esquemas emergentes propios del decurso del encuentro. En este aspecto es esclarecedor el siguiente planteamiento.

Torres, A. (2002) “La preeminencia de vínculos y valores comunitarios en los espacios y coyunturas específicas de la vida social señalados, no significa que entre sus participantes no existan diferencias ni jerarquías internas. Como ya lo han evidenciado los antropólogos, sociólogos e historiadores, al interior de las sociedades tradicionales, de las comunidades territoriales y emocionales, los vínculos comunitarios no siempre se dan entre iguales, sino también entre relaciones jerárquicas y de dominación; del mismo modo no son ajenos diferenciaciones y tensiones internas, que le imprimen dinamismo y complejidad a los esquemas relacionales, de vida y de pertenencia comunitaria”

La labor realizada por la Asociación Voz de Los Andes ha consistido en lograr una comunicación que teje los puentes a través de los cuales se han podido manifestar las diversas tendencias. La comunidad ha aprendido a asumir la responsabilidad de su palabra pero también a aceptar las diferencias y lo antagónico como parte de la tarea de fortalecer la identidad comunitaria y máxime hoy cuando todo se quiere disolver en un calidoscopio exasperando por encontrar un lugar en las externalidades.

La comunicación desde este presupuesto hace que los puntos de encuentro se den y sean una especie de ágora para que todos tengan la posibilidad de manifestarse. No es el objetivo de ser la voz de los que no tienen voz, más bien es generar la posibilidad concreta donde cada persona pueda emitir su voz, hay que abrir los canales para que la voz de todos tenga la oportunidad de ser escuchada como sale de sus labios, sin ediciones ni traducciones sesgadas. La Asociación Voz de Los Andes ha acogido al discurso inédito como la materia prima con la cual se construye una comunidad genuina desvinculada de las maniobras matizadoras. Así se deja atrás a las viejas dictaduras que sólo dicen lo que les conviene, aquellos que manejan los medios masivos de comunicación no son más que gamonales monopolizando la voz del pueblo.

Por esta misma ruta reflexiva Jorge H. López Rojas (2013) expresa acertadamente lo siguiente: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”

En un propósito de promover procesos comunitarios contundentes lo que se debe tratar de incorporar son estrategias que favorezcan la comunicación fluida. Ésta debe darse desde un ambiente de respeto haciendo que cada uno se sienta protagonista de aquellas acciones que redundan en el bienestar comunitario. Por ello la Asociación Voz de Los Andes no se desvía de su propósito consistente en favorecer el encuentro comunitario, además sabe que debe estar haciendo puentes para vincular a más sectores y fuerzas de la comunidad.

Esto corresponde al sentido que tiene la siguiente apreciación realizada por Gallego, S. (2011) “Los individuos sienten que participan, ello genera en ellos un sentimiento de pertenencia que al unísono crea en ellos un sentimiento de responsabilidad y lealtad frente a su grupo y llegan a considerar a su grupo tan importante como ellos mismo, al mismo tiempo de sentirse integrados en su sociedad”

Una comunicación en su firme propósito de construir comunidad no puede renunciar a la creación de escenarios donde lo institucional, lo gremial, lo social, lo cultural y en fin los diversos sectores puedan disponerse a compartir más que a competir. La comunidad se vivifica si por múltiples arterias se movilizan una gran cantidad de intercambios que irán afianzando las relaciones y la apropiación de elementos que terminarán siendo comunes. Así los miembros de la comunidad van adquiriendo sentido de pertenencia, alimentando sus vínculos, adquiriendo compromisos que darán cuerpo y forma a lo que en sí es lo comunitario. La siguiente propuesta ilustra lo planteado:

Torres, A. (2002) “Hemos tratado de argumentar la vigencia y potencial descriptivo, analítico y propositivo de lo comunitario en el mundo actual, entendiéndolo como el conjunto de vínculos, sentidos de pertenencia, esquemas de vida, conjuntos de creencias y proyectos que se cimientan - y a la vez reivindicán - en compromisos subjetivos intensos y en valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua. Claro está que como toda realidad social,

las “comunidades” son construcciones históricas y culturales atravesadas por tensiones, relaciones de poder y susceptibles a transformación”

Los puntos de encuentro se los activa a través de una comunicación abierta, de cara a la comunidad, siguiendo los principios democráticos para que todos tengan la certeza de ser gestores de los emprendimientos nuevos y renovadores de lo comunitario. La Asociación Voz de los Andes, a través de su emisora comunitaria ha logrado ser un punto de encuentro y en consecuencia se ha constituido en un factor de construcción de comunidad. Esto se da bajo el auspicio de una comunicación que rompe con los esquemas unilaterales y le apuesta a la pluralidad. La comunicación por ende deja de ser un dispositivo de domesticación y transita hacia la autenticidad donde la comunidad es capaz de deconstruir la realidad para develar sus trabas y también sus verdaderas potencialidades.

Desde esta perspectiva es pertinente anotar que comunicación y comunidad son dos realidades que no pueden desligarse. De allí que los que tienen la oportunidad de activar procesos comunicacionales están cumpliendo con una invaluable labor. Cada día deben recordar que su misión no debe centrarse en el qué tanto decirle a la comunidad sino en el cómo la comunidad puede decirse lo que piensa y siente ante las sencillas o complejas circunstancias de la vida cotidiana.

Además no sobra acotar que la construcción de comunidad emerge como resultado de una tarea constante de jalonamiento comunicacional haciendo que en lo individual y en lo colectivo sucedan decididas manifestaciones en procura de asumir un papel protagónico en la concreción objetivos. La praxis comunitaria se la ve en plena función cuando se sincronizan los referentes teleológicos y pragmáticos, esto se da bajo la presencia de la comunicación la cual le proporciona a cada participante un posicionamiento que, visto como dinámica grupal, configura el espíritu comunitario.

Al entender la misión de los actores comunicacionales cabe precisar que su apuesta está en lograr que la comunidad pueda construirse mediante el ofrecimiento de puntos de encuentro desde los cuales se establecen fuertes vínculos por el sencillo hecho de que cada miembro comunitario puede expresarse y a la vez enriquecerse con los aportes de los demás, así se supera el individualismo y se hace un tránsito hacia el compartir donde cada integrante es un sujeto activo en una comunidad que da y a la vez espera.



## CONCLUSIONES

A través de la investigación se logró reconocer la importancia del gran aporte que brindan aquellas PSO que trabajan en consonancia con el horizonte de construcción comunitaria. Lo que se vislumbró fue que la Asociación Voz de Los Andes tiene claro su misión comunicacional, busca que la comunidad tenga un punto o puntos de encuentro donde la puesta en común de las ideas se convierte en la opción expedita que lleva a eclosión del sentido de pertenencia, del empoderamiento y en últimas desemboca en la consolidación de la urdimbre comunitaria.

Es muy importante destacar que la Asociación Voz de Los Andes se orienta hacia una praxis informada por principios de una comunicación horizontal y participativa. Esta línea se conserva tanto interna como externamente. Los integrantes de la Asociación tienen buena disposición para entrar en relaciones de apertura. Las sugerencias, las opiniones son respetadas dentro de la Asociación y además las decisiones son tomadas en consenso. Este cariz democrático, dialéctico le ha dado a la Asociación el talante para liderar procesos comunicacionales en donde la comunidad ha respondido con decisión, de tal manera que la comunicación no ha sido un privilegio sino un derecho ejercido sin restricciones.

El trabajo investigativo dio luces para plantear una estrategia comunicacional a través de la cual la PSO pueda acercarse más a su objetivo más sobresaliente consistente en propiciar puntos de encuentro en pro de la construcción de comunidad. Además la Asociación Voz de Los Andes tiene la disponibilidad para emprender este tipo de procesos con los cuales alcanzará un mejor posicionamiento y ofrecerá a la comunidad un mayor servicio.

Y a manera de cierre cognitivo es recomendable recordar que las comunidades necesitan comunicarse para desarrollarse, el entramado comunitario es posible si se da una

comunicación adecuada. Y también hay que decir que si no existe un entramado comunitario fuerte cualquier proyecto que se emprenda corre un alto riesgo de abortarse. Ante esto es pertinente anotar que no todos los proyectos o procesos deben ser vistos bajo el cristal de lo económico. Muchas veces el desarrollo es visto reducidamente desde el crecimiento económico, se considera que un pueblo es desarrollado por su producción material o monetaria, pero se deja a un lado otros aspectos y valores que siendo pertenecientes a la cultura contribuyen al bienestar social. Hay que tener presente que la practicidad del desarrollo está en la vivencia de valores, en el civismo, en la convivencia pacífica, en los potenciales culturales, artísticos, científicos, en los mismos saberes. Por lo tanto una propuesta comunicacional debe estar orientada hacia el fortalecimiento de aquellos aspectos que son intangibles pero a la vez son el motor de una vida social con condiciones para una vida digna.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_B\\_reve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_B_reve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>