

El Capital Semilla como Alternativa de Sostenibilidad Socioeconómica en Colombia

Nohora Milena Berrio Crecían

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Especialización en Gestión de proyectos

CEAD Cartagena de Indias

2018

El Capital Semilla como Alternativa de Sostenibilidad Socioeconómica en Colombia

Nohora Milena Berrio Crecían

**Monografía Desarrollada para optar el título como
Especialista en Gestión de Proyectos**

Directora:

Flor Manuela Ariza Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Especialización en Gestión de proyectos

CEAD Cartagena de Indias

2018

Nota de aceptación

La presente monografía titulada: **EL CAPITAL SEMILLA COMO ALTERNATIVA DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONOMICA EN COLOMBIA**, es presentada con ajustes al grupo de evaluadores y jurados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económica y de negocio con el fin de obtener el título de Especialista en Gestión de Proyectos y cumple con los requisitos legales e institucionales vigentes.

Presidente del Jurado

Jurado 1

Jurado 2

Dedicatoria

A Dios por ser el motor de cada día.

A mis padres por su incondicional apoyo.

A mis hermanos por su apoyo y compañía.

A mis sobrinas por su compañía.

A mi tutora por su excelente asesoría y acompañamiento.

A todas las personas que me quieren por su buena vibra para alcanzar esta meta.

Agradecimientos

En Esta monografía agradezco a mis padres y familiares porque brindaron apoyo moral y económico para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado para un futuro mejor y ser orgullo para ellos y de toda la familia.

A la Universidad Nacional Abierta y Distancia alma mater de la ciencia y la tecnología porque está formando a futuros especialistas en gestión de proyectos.

De igual manera a mis queridos tutores y en especial a mi tutora Flor Manuela Ariza Molina por su excelente asesoría y acompañamiento para la realización de esta monografía.

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen	8
Abstract	9
1. Introducción	11
2. Objetivos	13
2.1 General	13
2.2. Específicos	13
3. Justificación	14
3.1. Descripción del Problema.....	15
4. Cuerpo de la Monografía	17
4.1 Marco Metodológico	17
4.2 Marco legal	17
4.3 Marco Contextual.....	21
4.4 Marco Teórico.....	21
4.4.1 Descripción del Capital Semilla.....	21
4.4.2 Sostenibilidad socioeconómica del capital semilla.....	24
4.4.3 Iniciativas de Capital Semilla en la Colombia.....	26
4.4.3.1 Fondo Emprender.....	26
4.4.3.2 Banco Agrario.....	27

4.4.3.3 Incoder.....	29
4.4.3.4 Microfinanzas.....	30
4.4.3.5 Microcréditos	32
4.4.3.6 Bancoldex.....	33
4.3.4.7 Banco Caja Social	33
4.5. Casos exitosos de la alternativa del Capital Semilla	34
Conclusiones	39
Recomendaciones	41
Referencias Bibliográficas	42

Resumen

Esta propuesta de monografía denominada “Capital Semilla Como Alternativa de Sostenibilidad Socioeconómica en Colombia”. Fue realizada teniendo en cuenta fuentes secundarias como lo fueron: revistas digitales y trabajos de grados digitales. Se analizó dicha información y se dio respuesta a cada uno de los objetivos planteados: General y Específicos.

Tiene como objetivo general describir cuáles son las características principales del Capital Semilla que lo destacan como una alternativa para la sostenibilidad socioeconómica en Colombia.

Como Objetivos específicos busca identificar las alternativas de Capital Semilla existentes en Colombia y demostrar casos exitosos de beneficiarios de capital semilla que lo ratifican como una alternativa socioeconómica sostenible. Se tiene como ejemplo de sostenibilidad socioeconómica con la alternativa del capital semilla, el fondo emprender del Sena del cual han sido beneficiados muchas personas que en la actualidad tienen negocios sostenibles. Se tiene el caso exitoso de Medina, una ingeniera química de profesión, admitió que “se requiere mucha valentía y mucho esfuerzo para emprender” y recordó que SEOH dio sus primeros pasos gracias al capital semilla aportado por el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Esta compañía facturó desde noviembre de 2013 a la fecha 120 millones de pesos aproximadamente (unos 60.000 dólares), y su objetivo es incrementar esta cifra hasta en un 50 % para el próximo año.

Abstract

This monograph proposal called "Seed Capital as an Alternative for Socioeconomic Sustainability in Colombia". It was made taking into account secondary sources as they were: digital magazines and digital degree works. This information was analyzed and a response was given to each one of the proposed objectives: General and Specific.

Its general objective is to describe what are the main characteristics of Seed Capital that stand out as an alternative for socioeconomic sustainability in Colombia.

As Specific Objectives, it seeks to identify existing Seed Capital alternatives in Colombia and demonstrate successful cases of seed capital beneficiaries that ratify it as a sustainable socioeconomic alternative. An example of socio-economic sustainability is the seed capital alternative, the fund to undertake the Seine, from which many people, who currently have sustainable businesses have benefited. We have the successful case of Medina, a chemical engineer by profession, admitted that "it takes a lot of courage and effort to undertake" and recalled that SEOH took its first steps thanks to the seed capital provided by the Entrepreneurship Fund of the National Learning Service (SIGN). This company billed from November 2013 to date approximately 120 million pesos (about \$ 60,000), and its goal is to increase this figure by up to 50% for next year.

Descriptores Claves

Capital, Semilla, Colombia, emprender, socioeconómico.

Key Descriptors

Capital, Seed, Colombia, to undertake, socioeconomic.

1. Introducción

La presente monografía investigativa tiene como título, **Capital Semilla Como Alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia**, la elección de esta temática radica en que se surge el interrogante de que ¿Es el Capital Semilla una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia?

Entre el 5% y 10% de emprendimientos genera el 80% de los nuevos empleos que se crean cada año en las ciudades Latinoamérica y del mundo. Colombia es el cuarto país más innovador de 44 en el mundo, según el Foro Económico Mundial que evaluó las condiciones para generar empresas. Colombia paso del puesto 60 al 68 en el índice de Innovación Global. (Portafolio, 2016)

En el caso del Fondo Emprender se muestran antecedentes de personas beneficiadas a través del Capital Semilla es el caso de Nicolás Umbarila, quien, a través del apoyo del SENA, creó una empresa especializada en seguridad para edificaciones y con ella conquista el mercado latinoamericano. Esta empresa dedicada a los sistemas integrados en automatización, seguridad y control logró establecer metas claras por cumplir que le permitieron recibir \$80 millones de Fondo Emprender. Actualmente la empresa de Nicolás es la más grande del país en su género, cuenta con cerca de 2 mil productos y al finalizar el año se proyecta tener 4 mil productos más.

Teniendo en cuenta las cifras anteriores en relación a nuestro país, se muestra que va ascendiendo en materia de emprendimiento, es aquí donde el capital semilla se constituye en una alternativa de sostenibilidad socioeconómica, en la medida que al brindarles recursos a las personas que deseen emprender ideas de negocio, estas mejoren su calidad de vida y sean generadoras de empleo contribuyendo al desarrollo tanto económico como social.

El tipo de monografía es de investigación en donde se aborda un tema nuevo o poco explorado revisando el estado del arte sobre el tema. Buscando aportar ideas novedosas. Dando a conocer si el capital semilla es una estrategia de sostenibilidad socioeconómica en nuestro país.

En cuanto al aspecto metodológico se hará una revisión documental de fuentes secundarias de manera exhaustiva y se hará un análisis de la información.

Se dará respuesta como objetivo general a la descripción de las características principales del Capital Semilla que lo destacan como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia, y como objetivos específicos conocer las alternativas de Capital Semilla existentes en Colombia y se mostrarán casos exitosos de colombianos que utilizaron el capital semilla para ideas de negocio. También se mostrará en esta monografía el marco legal que enmarca la misma.

Se culminará con unas conclusiones y recomendaciones.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Describir las características principales del Capital Semilla que lo destacan como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las alternativas de Capital Semilla existentes en Colombia con el fin de que las personas puedan acceder a sus servicios.
- Demostrar casos exitosos de capital semilla que lo ratifican como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia.

3. Justificación

Esta monografía investigativa denominada **Capital Semilla Como Alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia** es pertinente porque se encuentra en la línea de desarrollo económico sostenible y sustentable de la universidad.

Es viable ya que existen bastantes fuentes secundarias sobre esta temática.

Por ende, esta monografía es conveniente ya que buscará describir cuáles son las características principales del Capital Semilla que lo destacan como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia para que las personas puedan acceder a esta alternativa y servirá a las autoridades locales, nacionales e internacionales para que se siga implementando el capital semilla tanto en entidades públicas como privadas.

Dentro de los beneficios que se obtendrán con esta monografía es mostrar si es una alternativa de sostenibilidad socioeconómica, las diferentes alternativas de capital semilla en Colombia y casos exitosos de capital semilla en Colombia que se mantienen en el ámbito laboral.

La hipótesis de esta monografía radica en que el capital semilla es una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en nuestro país ya que le permite a las personas mejorar su calidad de vida porque es sostenible y sustentable, permitiéndoles a los beneficiarios mejorar sus condiciones socioeconómicas.

3.1. Descripción del Problema

Esta monografía parte del problema a investigar **¿Es el Capital Semilla una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia?**

En Colombia existen entidades tanto públicas como privadas que utilizan la estrategia del capital semilla para iniciar ideas de negocio, una de la más representativa es el Fondo emprender que gracias al capital semilla que ha suministrado a población beneficiaria se han destacado casos exitosos de ideas de negocio que en la actualidad generan buenos ingresos y se han mantenido en el mercado laboral. Constituyéndose el capital semilla como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica.

Estas entidades tanto públicas como privadas tienen unos requisitos que las personas deben cumplir para acceder al capital semilla.

Los beneficios del capital semilla que se le atribuye a emprendedores que alcancen indicadores de gestión presupuestados por la entidad correspondiente, los cuales garanticen el buen funcionamiento del negocio y la sostenibilidad del mismo en el largo plazo.

En nuestro país el Fondo emprender del Sena ha sido uno de los más reconocidos en nuestro país en la implementación del Capital Semilla ya que en la actualidad personas

beneficiarias del fondo tienen empresas que son reconocidas local, nacional e internacional, como se les mostrara más adelante.

El objetivo del Fondo Emprender es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.

El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

SENA (s/f)

4. Cuerpo de la Monografía

4.1 Marco Metodológico

La presente monografía investigativa denominada **Capital Semilla Como Alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia**, en cuanto al aspecto metodológico es de tipo documental ya que la información se obtuvo de fuentes secundarias como lo fueron: revistas digitales y trabajos de grados digitales que tenían relación con la temática, se hizo una revisión de las mismas y el respectivo análisis teniendo en cuenta nuestro objetivo general y específicos.

Esta información se sistematizó teniendo en cuenta el objetivo general y específicos.

4.2 Marco legal

En este capítulo se abordarán la Ley 905 de 2004 que modificó la Ley 590 de 2000 de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, y la Política Nacional de Emprendimiento. Estas leyes son importantes porque dan el soporte legal a la temática de emprendimiento a través del capital semilla para el inicio de micro, pequeñas y medianas empresas.

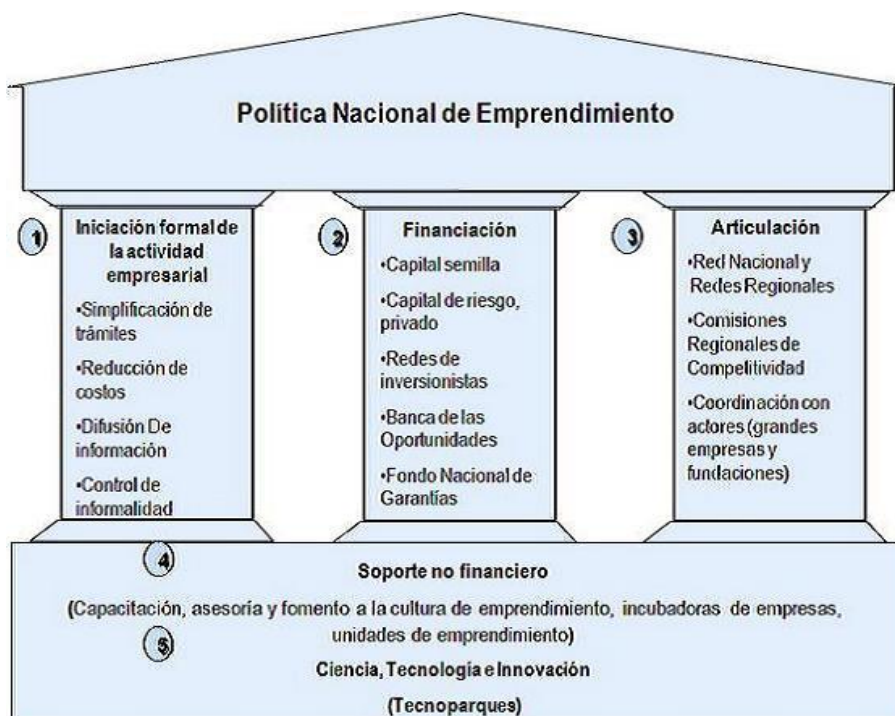
A continuación, se explicarán más a fondo.

Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. (Mincomercio, Industria y Turismo, 2011)

La Ley 590 de 2000 adoptó una serie de instrumentos para incentivar la creación de nuevas empresas de tamaño micro, pequeño y mediano y propender por el fortalecimiento de una nueva cultura empresarial que contribuya a una mayor iniciativa de empresas y a la formación del espíritu emprendedor de las nuevas generaciones. La Ley 905 de 2004 (2 de agosto) modificó la ley 590 de 2000.

Política Nacional de Emprendimiento

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.



Fuente: (Mincomercio, Industria y Turismo, 2011)

El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

1. Promover la alianza público-privada académica
2. Facilitar condiciones para el emprendimiento
3. Desarrollar la dimensión local del emprendimiento

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

4.3. Marco Contextual

Esta monografía investigativa se contextualiza en nuestro país Colombia, Según la Constitución Política de Colombia del 20 de julio de 1991 en su artículo 1^o, Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. El cual tiene actualmente una población de 49.563.919. En nuestro País existen instituciones tanto públicas como privadas que implementan la alternativa del capital semilla como alternativa de sostenibilidad socioeconómica ya que les brinda a los beneficiarios apoyos económicos para que inicien ideas de negocios que le permitan ser sostenibles.

4.4 Marco Teórico

4.4.1 Descripción del Capital Semilla. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “*Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia*” afirma que:

El concepto de “Capital Semilla” como tal, tiene sus inicios en el año 2000 con el convenio creado por la Red de Solidaridad Social, el PNUD y la ACNUR durante el gobierno del presidente Andrés Pastrana Arango. Surge entonces la idea de crear un fondo o capital, llamado

“Capital Semilla para Proyectos Productivos”, cuya función era permitirle a la población víctima de la violencia reiniciar su vida y la de sus familias a través de la creación de un nuevo negocio.

Lamentablemente este proyecto no tuvo el éxito esperado, debido a tres factores relevantes mencionados a continuación:

1. Los proyectos eran impuestos, es decir, las personas no llevaban a cabo actividades de escogencia y/o preferencia aquellas que les fueran asignadas.
2. La naturaleza de gratuidad dificultaba el nivel de compromiso de los beneficiarios del programa.
3. Los grupos asignados para la puesta en marcha de los proyectos, eran listados de forma aleatoria sin antes investigar si existían entre los emprendedores intereses comunes o algún tipo de cohesión comunitaria que facilitara la labor.

Posteriormente a esta iniciativa han surgido otras, enfocadas en mejorar las condiciones de los menos favorecidos mediante el aporte de un “capital semilla”. Ahora bien, todas las instituciones que prestan el servicio de crédito en esta modalidad tienen en su haber una serie de requisitos y especificaciones particulares, sin embargo, existen lineamientos comunes que caracterizan el perfil de los proyectos que califican para hacer uso del sistema. Entre estos se pueden mencionar:

- Proyectos que garanticen la validez técnica de sus componentes.
- Proyectos que no atenten contra la ética y la moral.

- Oportunidades comerciales tangibles que ayuden a proyectar índices de rentabilidad positivos.
- Generación de crecimiento sostenido
- Generación de empleo.

Además de lo anterior, los créditos en la categoría de Capital Semilla tienen como elemento diferenciador un componente condonable, cuyo porcentaje es pactado con anterioridad y que ocasiones cobija la totalidad del monto.

Este beneficio se le atribuye a emprendedores que alcancen indicadores de gestión presupuestados por la entidad correspondiente, los cuales garanticen el buen funcionamiento del negocio y la sostenibilidad del mismo en el largo plazo.

El objetivo de perdonar la deuda por efecto del cumplimiento de los logros pactados se asocia directamente con la intención de liberar al beneficiario del endeudamiento prolongado, al tiempo que se les incentiva para promover la idea de la creación de empresas.

Actualmente existen en Colombia entidades de carácter público y privado que destinan recursos al fomento de créditos de tipo Capital Semilla para micro, pequeños y medianos empresarios cuyas iniciativas de negocios demuestren viabilidad y rentabilidad en el largo plazo.

A continuación, se hará una descripción detallada de algunas de las mismas, que facilite su caracterización y además permita con facilidad identificar posibles debilidades y fortalezas en

su gestión. El objetivo principal a la vista: crecimiento económico y generación de empleo para Colombia.

Según la revista Dinero (2017) los detonantes de emprendimiento de nuestro país de acuerdo a la investigación de la Universidad de Múnich (Alemania), realizada a partir de entrevistas cara a cara y telefónicas a 50.861 personas en 41 países, también dio a conocer las principales motivaciones de las personas a la hora de emprender. En Colombia destacan factores como la independencia (41%), la compatibilidad con la familia (40%), la realización personal (40%), obtener un segundo ingreso (38%) y la búsqueda de una alternativa para hacer frente al desempleo (24%).

4.4.2 Sostenibilidad socioeconómica del capital semilla. La presente monografía denominada “El Capital Semilla como alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia”, se contextualiza en nuestro país.

Según la revista Dinero:

En nuestro país Cerca del 80% de la gente en el país se interesa y considera positiva la actividad empresarial esto según el informe Global Entrepreneurship Monitor. Según este estudio que se realizó en Colombia, cerca del 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación.

La cultura de emprendimiento en el país poco a poco ha ido permeando todos los ámbitos de la sociedad y con ello se ha transformado la percepción del emprendedor como aquella persona que se arriesga por conseguir sus sueños.

El estudio mencionado anteriormente plantea una serie de indicadores en lo relacionado con la etapa de aceptación sociocultural. “Con respecto a este tema, cerca del 80 por ciento de los colombianos está de acuerdo con que la actividad de creación empresarial es positiva y les interesa. Alrededor del 70 por ciento de los encuestados considera tener las capacidades para realizarla”, señala Rodrigo Varela Villegas, coordinador del proyecto GEM y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi de Cali.

Los factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos, varían dependiendo del contexto, el tipo de empresas, la región geográfica objeto de estudio, el ecosistema de emprendimiento y la coyuntura económica. A pesar de estos aspectos, el emprendimiento se debe cimentar sobre oportunidades claramente identificadas que den cuenta de la necesidad real y el potencial del mercado. Así mismo, los emprendedores deben identificar sectores económicos cuyo ciclo vital este en pleno crecimiento y localizaciones geográficas que presenten expectativas de crecimiento atractivas para garantizar la demanda.

En Colombia se están gestando y fortaleciendo diferentes mecanismos públicos y privados para promover el emprendimiento sostenible.

El capital semilla por estar en la cadena de la financiación empresarial es fundamental para lograr incrementos sostenidos en la tasa de creación de empresas y mejorar sus posibilidades de supervivencia.

Por estas razones un importante número de países, independientemente de su nivel de desarrollo, han adoptado estrategias concretas para estimular la actividad de las instituciones y de los programas que ofrecen esta alternativa de financiación. (Emprendimiento, 2017)

4.4.3 Iniciativas de Capital Semilla en la Colombia.

4.4.3.1 Fondo Emprender.

El Fondo emprender es una iniciativa creada por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional), o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título.

El objetivo del fondo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

Podrán acceder a los recursos del Fondo Emprender, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial en cualquier región del país y acrediten, al momento de la inscripción del plan de negocios, alguna de las condiciones estipuladas en el Artículo Primero del acuerdo 007 de Junio 2 de 2005.

La presentación de un plan de negocio podrá realizarse de manera individual o asociativa. En el caso de las asociaciones estas tendrán que estar compuestas mayoritariamente por aprendices.

El plan de negocios contempla toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre ésta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlos en marcha.

El Fondo Emprender otorgará recursos hasta por el ciento por ciento (100%) del valor del plan de negocio, siempre y cuando el monto de los recursos solicitados no supere los doscientos veinticuatro (224) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (SMMLV). SENA (s/f)

4.4.3.2 Banco Agrario. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia”:

Si se desea crear una microempresa en los sectores industrial, comercial o de servicios, El Banco Agrario ofrece posibilidades de financiación hasta del 70% del valor del proyecto para:

- Capital de Trabajo: desde 2 SMLMV, hasta 15 SMLMV.
- Inversión: desde 2 SMLMV, hasta 25 SMLMV.

El microempresario debe cumplir las siguientes condiciones:

- Demostrar una experiencia mínima de 6 meses en la actividad a desarrollar o acreditar capacitación en aspectos técnicos o en gestión empresarial durante los dos últimos años.
- Realizar un aporte mínimo del 30% del valor total del proyecto, como capital semilla.
- Plazo Capital de Trabajo: hasta 24 meses, dependiendo del flujo de caja del proyecto, con periodo de gracia de hasta 6 meses.
- Inversión: hasta 36 meses, dependiendo del flujo de caja del proyecto, con periodo de gracia de hasta 12 meses.

Condiciones especiales: Debe dirigirse a una de las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) o Fundaciones que posean convenio con el Banco, que presentará su solicitud después de realizar una capacitación y asesoría en el manejo administrativo, estrategias de comercialización, desarrollo del negocio, orientación para la solicitud del crédito y demás aspectos que facilitarán el acceso al crédito individual. La comisión de inicio y seguimiento es del 7.5% año anticipado sobre saldos durante la vigencia del crédito.

- Garantías: Tiene acceso al aval del Fondo Nacional de Garantías (FNG), para capital de trabajo e inversión hasta el 80% del crédito.
- Orientación para la solicitud del crédito y demás aspectos que facilitarán el acceso al crédito individual. La comisión de inicio y seguimiento es del 7.5% año anticipado sobre saldos durante la vigencia del crédito.
- Garantías: Tiene acceso al aval del Fondo Nacional de Garantías (FNG), para capital de trabajo e inversión hasta el 80% del crédito.

4.4.3.3 Incoder. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia”

El INCODER (Instituto Colombiano de desarrollo rural), desde la Subgerencia de Desarrollo Productivo Social, viene trabajando como política nacional en la gestión y ejecución de proyectos que generen ingresos para las familias desplazadas del sector rural.

En ese sentido, el Instituto enfocó acciones hacia una población objetivo de 1400 familias campesinas propietarias de 76 predios de reforma agraria adjudicados por el Estado, en 58 municipios de 21 departamentos del país.

Con este propósito, la entidad estableció dos líneas de trabajo, la primera con el apoyo de la Fundación Colombia Mejor, para la puesta en marcha de una estrategia de masificación del crédito agropecuario, que incluye acciones de capacitación empresarial, asesoría en formulación de proyectos productivos, tramitación de créditos, seguimiento y control de inversiones.

Otra línea que está en marcha con la colaboración técnica de Corpoica, permite adelantar todas las acciones necesarias para la ejecución y seguimiento de los planes de inversión de los proyectos productivos en su fase de capital semilla, esta última como complementaria al crédito.

Igualmente, de una meta de 79 predios, se revisaron, ajustaron, concertaron y aprobaron los planes de inversión de 73 de estos, para una inversión superior a los 2.000 millones de pesos hecha por el INCODER, que permitió definir mecanismos de compra y contratación a través del Convenio de Cooperación Técnica No. 116 de 2006 con Corpoica, para la provisión de insumos.

4.4.3.4 Microfinanzas. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “*Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia.*”

Define las microfinanzas como la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos.

Para empezar, el concepto de microfinanzas, está asociado con los servicios financieros que se prestan a personas de bajos ingresos ya sean naturales o jurídicas. Estas, suelen no contar con garantías reales que les faciliten el acceso a la banca tradicional. En este sentido, se podría

afirmar que las microfinanzas constituyen en sí mismas el más claro exponente de responsabilidad social del sector financiero constituyendo de forma simultánea una alternativa sostenible y rentable para el negocio. Entonces, para este caso, el prefijo micro no se refiere al tamaño de las operaciones, sino a la actividad que se financia; por lo tanto, las microfinanzas se refieren a los servicios financieros concedidos a microempresas. Dado lo anterior, las microfinanzas se caracterizan por los siguientes aspectos:

- Un enfoque de desarrollo económico dirigido a beneficiarios de bajos ingresos vinculados generalmente al sector informal de la economía.
- Los servicios ofrecidos a clientes en su mayoría independientes y de bajos ingresos incluyen: Ahorro, inversión, créditos, seguros, entre otros.

Entonces, las microfinanzas no son simplemente “operaciones bancarias”; deben concebirse como una herramienta de desarrollo integral y formalización para los segmentos involucrados. Sus más notorios beneficiarios son con frecuencia las microempresas, las mismas que presentan las características a saber:

- Son administradas por su propietario.
- Dependen del trabajo del grupo familiar.
- Cuentan con menos de diez empleados
- Tienen acceso limitado al sector financiero formal y a los servicios de asistencia para las empresas.

4.4.3.5 *Microcréditos*. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “*Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia*”.

Es un préstamo que se hace a una persona o a un grupo de personas para que puedan desarrollar algún proyecto; por ejemplo, para hacer un restaurante pequeño, una tienda o actividades económicas similares.

Suele otorgarse sin tener que comprobar ingresos. Regularmente se solicitan documentos como comprobante de domicilio y un documento de identificación.

Este tipo de créditos cuentan con diferentes modalidades, por ejemplo, si se le otorga a un número determinado de personas, éstas pueden optar por dividir los pagos entre sí. Regularmente, en los microcréditos se paga semanal o quincenalmente, por lo que, si el crédito se le otorga a doce personas, cada una de ellas pagaría una vez cada tres meses. Si le llegara a interesar este tipo de financiamiento tendría que acercarse al banco de su preferencia para conocer los requisitos y los métodos de pago.

Como mencionamos anteriormente, puede usarlo para emprender de manera individual o en grupo. Asimismo, existen microcréditos de ayuda a negocios que ya existen pero que necesitan fortalecerse, por ejemplo, una tienda que se vea en dificultades de reabastecerse podría solicitarlo para poder continuar con la venta de artículos.

Existen también microcréditos diseñados para mujeres, los cuales procuran dar empoderamiento y avance en comunidades marginadas. Los microcréditos también cuentan con la posibilidad de convertirse en créditos personales o para la remodelación del hogar.

El beneficio que pueden traer a la sociedad es importante, pues fomentan la inclusión financiera de grupos que de alguna manera no pueden tener acceso a ciertos servicios de la banca o a diferentes tipos de financiamiento.

Además, al contar con un microcrédito tiene la posibilidad de construir un historial crediticio que más adelante puede convertirse en la carta de presentación para obtener préstamos de otro tipo, sin mencionar que puede ayudar a muchos pequeños negocios a encontrar estabilidad económica.

4.4.3.6 Bancoldex. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “*Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia*”, Financia a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo, actividades de promoción, inversión en activos fijos y diferidos, leasing, creación y adquisición y capitalización de empresas, consolidación de pasivos, garantías Mipymes.

4.4.3.7 Banco Caja Social. Según Carvajal & Ruiz (2009) en su Tesis de Grado “*Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia*”. Presta asesoría a micro empresas, pymes y grandes empresas sobre las condiciones financieras para acceder a las líneas

de crédito de acuerdo a las políticas de riesgo del banco, adicionalmente realiza el filtro para el estudio del crédito en cuanto a su viabilidad y capacidad de pago. Posteriormente canaliza los documentos para el otorgamiento y asignación de oficinas.

4.5. Casos exitosos de la alternativa del Capital Semilla

Gracias a la alternativa del Capital Semilla se han dado **casos exitosos** como los que se citan a continuación en el fondo emprender considerado una entidad que ha generado un gran impacto con la alternativa de capital semilla: "Los datos aquí descritos corresponden a los datos acumulados desde el año 2003 a la fecha". SENA(s/f)

1. En el departamento de Bolívar se logró el siguiente impacto SENA (s/f)

Empresas Apoyadas: 129

Municipios Beneficiados: 24

Recursos Aprobados: \$8, 352,639,550

Empleos: 376

2. En el departamento de Antioquia se logró el siguiente impacto SENA (s/f)

Empresas Apoyadas: 312

Municipios Beneficiados:59

Recursos Aprobados: \$21,083,307,900

Empleos: 1190

3. En el departamento de Caquetá se logró el siguiente impacto SENA (s/f)

Empresas Apoyadas: 229

Municipios Beneficiados: 15

Recursos Aprobados: \$19, 943,344, 500

Empleos: 796

4. En el departamento de Cundinamarca se logró el siguiente impacto SENA (s/f)

Empresas Apoyadas: 227

Municipios Beneficiados: 66

Recursos Aprobados: \$15, 907, 120,286

Empleos: 865

5. En el departamento de Santander se logró el siguiente impacto SENA (s/f)

Empresas Apoyadas: 194

Municipios Beneficiados: 44

Recursos Aprobados: \$14, 807,440,300

Empleos: 836

6. Seguridad Laboral, una oportunidad de negocio para una empresa llanera

“Según el **Fondo Emprender** SEOH ofrece sus servicios a sectores como el petrolero, transporte, industrias de alimentos, manufactura, comercial, instituciones educativas, entre otros.

Medina, una ingeniera química de profesión, admitió que “se requiere mucha valentía y mucho esfuerzo para emprender” y recordó que SEOH dio sus primeros pasos gracias al capital semilla aportado por el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Esta compañía facturó desde noviembre de 2013 a la fecha 120 millones de pesos aproximadamente (unos 60.000 dólares), y su objetivo es incrementar esta cifra hasta en un 50 % para el próximo año.

Dointech

Se trata de Nicolás Umbarila, quien, a través del apoyo del SENA, creó una empresa especializada en seguridad para edificaciones y con ella conquista el mercado latinoamericano. Esta empresa dedicada a los sistemas integrados en automatización, seguridad y control logró establecer metas claras por cumplir que le permitieron recibir \$80 millones de Fondo Emprender. Actualmente la empresa de Nicolás es la más grande del país en su género, cuenta con cerca de 2 mil productos y al finalizar el año se proyecta tener 4 mil productos más. SENA(s/f)

Los anteriores casos exitosos nos muestran la importancia del capital semilla como estrategia de sostenibilidad socioeconómica en nuestro país y el impacto que ha tenido ha positivo. Sus resultados se pueden considerar imprescindibles para el desarrollo económico y social, ya que se considera sostenible socioeconómicamente porque que al apoyar a la creación de ideas de negocio o empresas se está contribuyendo a la generación de empleos y por ende disminuyen el índice de desempleo y las personas mejoran su calidad de vida.

El beneficio que puede traer a la sociedad el capital semilla es importante, y es que la cultura de emprendimiento en el país poco a poco ha ido permeando todos los ámbitos de la sociedad y con ello se ha transformado la percepción del emprendedor como aquella persona que se arriesga por conseguir sus sueños. Por ende, el estado debe seguir apoyando esta estrategia para que más colombianos se beneficien de la misma, de igual manera el sector privado.

Por otro lado, el capital semilla aporta al emprendimiento social que representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, caracterizándose por su focalización en la generación de soluciones a problemáticas sociales a partir del emprendimiento bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social, empoderando a las comunidades receptoras de la innovación como sujeto activo en el ciclo de desarrollo del emprendimiento. SENA(s/f)

Los beneficios del capital semilla que se le atribuye a emprendedores que alcancen indicadores de gestión presupuestados por la entidad correspondiente, los cuales garanticen el buen funcionamiento del negocio y la sostenibilidad del mismo en el largo plazo, en los casos exitosos anteriormente mencionados se ven reflejados estos aspectos.

Los factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos, varían dependiendo del contexto, el tipo de empresas, la región geográfica objeto de estudio, el ecosistema de emprendimiento y la coyuntura económica. A pesar de estos aspectos, el emprendimiento se debe cimentar sobre oportunidades claramente identificadas que den cuenta

de la necesidad real y el potencial del mercado. Así mismo, los emprendedores deben identificar sectores económicos cuyo ciclo vital este en pleno crecimiento y localizaciones geográficas que presenten expectativas de crecimiento atractivas para garantizar la demanda.

Conclusiones

- Las puestas en marcha de iniciativas de Semilla se constituyen en una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en Colombia.
- En el caso de las entidades de fomento, el desarrollo de las políticas de apoyo al emprendimiento, deben considerar los factores que son determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos para diseñar programas y estrategias efectivas que favorezcan la consolidación del ecosistema y acompañen a los emprendedores en sus ideas de negocio.
- El fondo emprender a través del Capital Semilla ha generado impactos positivos en beneficiarios y ha sido representativo en nuestro país.
- El capital semilla por estar en la cadena de la financiación empresarial es fundamental para lograr incrementos sostenidos en la creación de empresas y mejorar sus posibilidades de sostenibilidad.
- El capital semilla contribuye al emprendimiento social que representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, caracterizándose por su focalización en la generación de soluciones a problemas sociales a partir del emprendimiento bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social.

- El capital semilla al constituirse en una alternativa para los micro y medianos empresarios le permite organizarse y fortalecer sus negocios, además de generar empleo.

Recomendaciones

- Se recomienda al estado promover la alianza público-privada para facilitar condiciones para el emprendimiento a través de la estrategia del Capital semilla.
- El fondo emprender al constituirse en una entidad representativa en nuestro país en promover la estrategia de capital semilla como alternativa de sostenibilidad socioeconómica debe seguir impulsando a través de convocatorias esta alternativa para que las personas interesadas puedan acceder a sus beneficios.
- Tanto las entidades públicas como privadas que brindan la alternativa del capital semilla se les recomienda seguir fortaleciendo sus procesos de acceso a esta alternativa con el fin de que las personas interesadas tengan una buena asesoría y por ende inviertan en sus ideas de negocio y le sean sostenibles y rentables.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.

Referencias Bibliográficas

Carvajal Rodriguez , M., & Ruiz Torrado , L. V. (2009). *Capital Semilla como Alternativa de Lucha contra la Pobreza en Colombia*. Tesis de Grado . Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9507/tesis72.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dinero.(13 de mayo de 2017).Colombia tiene más potencial en emprendimiento que la UE, Norteamérica y Asia. Recuperado de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-ager-2016-resultados-colombia/245668>

Mincomercio, Industria y Turismo. (19 de Julio de 2011). *Política Nacional de Emprendimiento*. Recuperado de Ley 905 de 2004: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento.

Portafolio. (11 de Febrero de 2016). Recuperado de Emprendimiento Colombiano en Cifras: <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>

SENA. (s.f.). Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=13>

SENA . (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=18>

SENA . (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=25>

SENA . (s.f.). *Fondo Emprender* . Recuperado de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=13>

SENA . (s.f.). *Fondo Emprender* . Recuperado de Seguridad laboral, una oportunidad de negocio para una empresa llanera:

<http://www.fondoemprender.com/Lists/CasosExito/DispForm.aspx?id=17&source=/SitePages/CasosdeExito.aspx>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender* . Recuperado de Emprendimiento Social :

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/emprendimientosocial.aspx>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de Resultados Impactados:

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=68>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender*. Recuperado de Emprendedor SENA abre mercados en Latinoamérica:

<http://www.fondoemprender.com/Lists/CasosExito/DispForm.aspx?id=16&source=/SitePages/CasosdeExito.aspx>

SENA. (s.f.). *Fondo Emprender* . Recuperado de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=5>

SECRETARIA GENERAL DEL SENADO. (30 de abril de 2018). Constitución Política de Colombia 1991. Recuperado de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html