

Supply Chain Management, Conceptos, Procesos y Enfoques

Oscar Fabián Yauripuma Sánchez

Cód.: 1.117.529.093

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería UNAD

Oscar Iván Silva

Cód. 1030624760

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería UNAD

Francisco Ramírez

Cód. 7727027

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería UNAD

Eliana Ardila Moreno

Cód. 1.122.137.106

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería UNAD

Luz Marina Urrea Pinzón

Cód. 52.056.704

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería UNAD

RESUMEN: *Administrar y gestionar correcta y eficientemente la cadena de abastecimiento de la empresa es la función principal del Supply Chain Management mediante procesos administrativos relacionados con el cliente, proveedor, demanda, gestión de orden, flujo de manufactura, productos y retorno desde un enfoque estratégico y es complementario al Scor Model herramienta que nos permite representar, analizar y configurar cadenas de suministro a través de sus niveles y procesos con un enfoque transaccional.*

ABSTRACT: *Managing and correctly and efficiently managing the supply chain of the company is the main function of Supply Chain Management through administrative processes related to the customer, supplier, demand, order management, manufacturing flow, products and return from a strategic approach and is complementary to the Scor Model tool that allows us to represent, analyze and configure supply chains through its levels and processes with a transactional approach.*

PALABRAS CLAVE: Cadena, procesos, enfoque y gestión.

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de Supply Chain Management inicia en 1980, cuando el Director de Compras Thomas Stallkamp tras un desastre financiero de la compañía Chrysler Corporación, debería realizar un modelo exitoso para salir de dicha crisis, por tal motivo su propuesta fue la de establecer relaciones a largo plazo con los proveedores, quienes deberían convertirse en la parte esencial para diseñar y desarrollar los productos; esto requeriría cambios a gran escala, reingeniería, reducción de costos, entre otros; de ahí que se entiende a la Administración de la Cadena de Suministro como el proceso de planificación, ejecución y control de las operaciones de la cadena de suministros, cuyo propósito es satisfacer las necesidades del cliente; por lo tanto la cadena de suministros es el conjunto de organizaciones, proveedores y clientes organizados para satisfacer las necesidades del mercado, su importancia es el compromiso de reducir costos de la manera más óptima, proporcionando un valor agregado en cada fase del producto, que lo fortalezca y sea altamente competitivo. Hoy día en que las empresas se especialicen en Supply Chain Management, ha

hecho que mejoren sus competencias, fabricación y distribución de sus productos, generando redes con sus clientes y proveedores para crear canales de comunicación para obtener una mejor información y crítica; todo esto conlleva a que las Organizaciones tengan mejoras en la planificación de su producción, distribución, pronóstico de la demanda, manejo de inventarios, estrategias de transporte, optimización estratégica de la red, infraestructura de las tecnologías, toma de decisiones, seguimiento al funcionamiento de todas las actividades, etc. Para nosotros como futuros Ingenieros Industriales, debemos tener en cuenta que para implementar el Supply Chain Management, primero se deben realizar el análisis de las operaciones de la Compañía donde laborem, para así mismo diseñar un plan para coordinar el enfoque en el SCM, teniendo en cuenta que esto implica riesgos, los cuales se incrementan cuando incluyamos la comunicación de la empresa con los proveedores y los clientes, todo esto para que se pueda obtener reducción de costos y competitividad; este plan debe definir metas y objetivos de la Compañía, identificar y priorizar oportunidades de mejora, asignación de responsabilidades, secuencia, tiempos; para así controlar el flujo de información con proveedores, distribuidores y clientes, todo encaminado a prestar un excelente servicio y ser competitivos.

2. DESARROLLO DE CONTENIDOS

2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Realizar las actividades planteadas en la guía de la fase 10, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos mediante una entrevista a una empresa seleccionada por el grupo de trabajo, siendo en nuestro caso la empresa **Coca-Cola** y de este modo identificar el sistema de logística y Supply Chain Management que están llevando a cabo, analizando sus fortalezas y debilidades basados en los formatos de entrevistas brindados por el tutor, para llevar a cabo esta actividad principalmente se cumplieron con los siguientes puntos:

- Aplicar las diferentes entrevistas dadas por el tutor siguiendo la guía de actividades.

- Identificar las principales fortalezas y debilidades de la empresa seleccionada por el grupo colaborativo.
- Analizar los resultados obtenidos mediante los gráficos presentados.
- Crear trabajo en equipo
- Desarrollar las actividades propuestas en la guía

3. METODOS, ENTORNOS, HERRAMIENTAS Y SISTEMAS

Enfoque en el cliente: las compañías deben enfocar sus estrategias y tácticas hacia el consumidor final, sin importar que tan lejos estén de la red.

Enfoque hacia procesos: permite que el trabajo fluya de manera atractiva para los clientes, optimizando la proactividad y el trabajo en equipo.

Velocidad: está determinada por el nivel de automatización transaccional y en los dos últimos, por las herramientas de planeación y el conocimiento de la gente, lo que implica una permanente educación en estrategias y tácticas.

Unidades Métricas: velocidad, de costo, de calidad y de servicio y de incidencia del valor agregado de los activos.

Cooperación: implica un alto nivel de confianza, para compartir objetivos, planes, propósitos, métricas, recursos, educación, entrenamiento, información y ganancia con todos los integrantes de la red.

Planeación en cadena: planeación en el sistema de SCM, es una planeación tradicional de las ventas y operaciones, trabajadas en equipo con clientes y proveedores.

4. RESULTADOS

- Mayor eficacia en las negociaciones gracias a las posibilidades de las nuevas tecnologías en el intercambio de información con los proveedores.
- Mayor control en la gestión con proveedores. Pueden accederse a un mayor número de proveedores potenciales y a un mayor número de ofertas de manera rápida, sencilla y automatizada.
- Mejoras en la gestión de inventarios. La información en línea se suministró en almacenes permite prever las necesidades de producción y optimizar la gestión de stocks.
- Seguimiento de fechas de entradas de suministros, plazos de producción, y fechas de embarque, lo cual garantiza una mayor capacidad de reacción frente a la demanda del mercado.

5. DISCUSION

La compañía al no aplicar el sistema de Supply Chain Management a su proceso de logística se puede considerar que no contara con un buen manejo de los inventarios, pero al implementar una estrategia **SCM** en la empresa, conviene comenzar evaluando como encajan los diversos enlaces o conexiones en la cadena de suministro. Más que requerir el empleo de una tecnología o solución específica, el **SCM** demanda un conocimiento de los procesos de negocios que deben trabajar juntos.

Probablemente, se intentara incorporar en la cadena de suministros ya existentes, como e-commerce, actividad comercial y planificación, fabricación y control y aprovisionamiento y distribución. Es importante detallar que esta integración debe realizarse no solo dentro de la propia empresa, sino también dentro de los propios clientes y proveedores, lo que incurre en gastos adicionales.

Con la gestión e implementación de la cadena de suministro **SCM** (Supply Chain Management) se atenderá de una manera eficiente al cliente el cual es el objetivo final de la implementación del sistema, por ello se le recomienda a la empresa que se tenga en cuenta la implementación de esta.

6. CONCLUSIONES

Se comprende que toda organización requiere de un sistema de inventarios, para llevar el conteo adecuado de sus productos y realizar una distribución precisa evitando que existan faltantes, por tal motivo es necesario y fundamental que toda empresa cuente con la gestión e implementación de la cadena de suministro **SCM** (Supply Chain Management) con la cual se podrían tomar decisiones cuando los inventarios estén presentando problemas en la entrega y pueda afectar a los clientes, de este modo se logra conseguir una disminución para los tiempos de entrega y garantizar la mejora continua del sistema.

AGRADECIMIENTOS

El presente artículo es realizado bajo la supervisión de la Tutor José Martín Díaz de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a quien le expresamos nuestro agradecimiento por instruirnos durante el proceso de este Diplomado Supply Chain Management, agradeciendo por su tiempo, disposición y dedicación durante el aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5646>
- Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5665>