

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA

FASE 10:

PROYECTO FINAL

PRESENTADO POR:

MANUEL IGNACIO SAIDIZA CÁRDENAS

CÓD: 74.181.033

ALDO FERNANDO RINCÓN.

CÓD: 74.185.424

CAMILO EDUARDO MONROY

CÓD: 74.083.173

MIGUEL ANGEL SALAMANCA GOMEZ,

CÓD: 74.084.592

NÉSTOR MAURICIO VARGAS

CÓD: 74.181.702

GRUPO: 207115_14

PRESENTADO A:

TUTORA:

NUBIA STELLA SALAZAR

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

INGENIERÍA INDUSTRIAL

SOGAMOSO, MAYO DE 2018

INTRODUCCIÓN

El Modelo Referencial en Logística es un documento que permite conocer los diferentes aspectos que una empresa debe aplicar para poder alcanzar los niveles de competitividad que le permita estar por encima de sus competencia tanto nacional como internacional, esto solo se puede lograr si las empresas encaminan sus esfuerzos en buscar alianzas, agilizar sus procesos, trabajar de la mano con aliados estratégicos logrando de esta manera alcanzar los objetivos trazados en cada uno de sus proyectos; la logística es parte fundamental en el progreso de las empresas es por esto que trabajar bajo unas pautas y seguir recomendaciones, es de gran ayuda para que las empresas puedan crecer, mejorar y ser cada día mucho más competitivas.

En el presente trabajo se presenta un análisis comparativo de la empresa escogida por el grupo, frente a la referencia o modelo a seguir. Todo esto con el objeto de verificar que tal lejos o tan cerca están las empresas colombianas con relación al mundo logístico; el ejercicio permitió a los integrantes del grupo demostrar que tanto se interiorizó a los largo del curso y dio las pautas del camino a seguir en el momento de estar frente a una empresa, cuál debería ser la ruta y las herramientas a utilizar para ayudar a nuestras empresas a mejorar su proactividad y estar a la par con las mejores del mundo

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar el desempeño logístico de una empresa al ser comparado con el Modelo Referencial en Logística

Objetivos Específicos:

- ❖ Identificar fortalezas y falencias de la empresa luego de realizar la comparación.
- ❖ Determinar qué aspectos le favorecen a la empresa para que os pueda potenciar
- ❖ Proponer iniciativas que permitan mejorar el desempeño de la empresa.

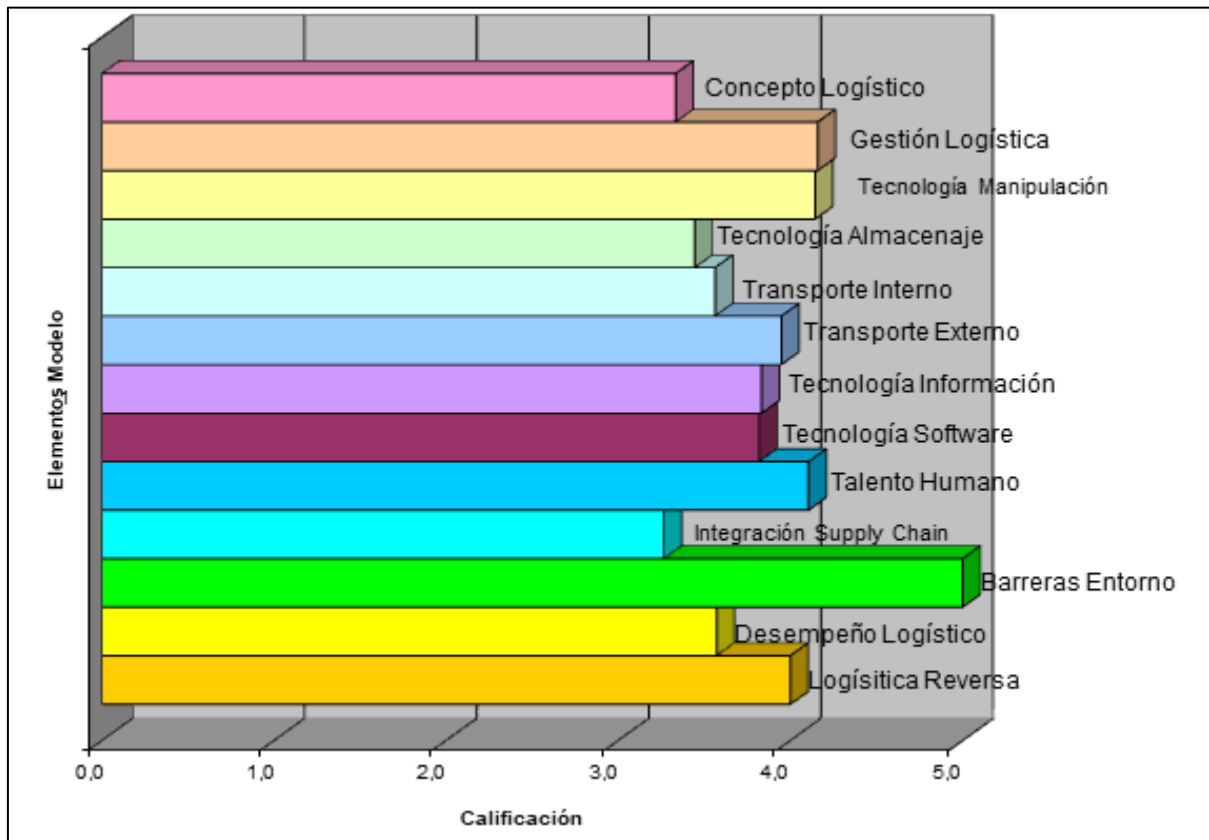
Análisis de la información obtenida luego de la comparación con el Modelo Referencial en Logística

1. Tabla resumen de Modelo Referencial

INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA						
ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	2,00	4,00	3,16	0,50	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	2,00	5,00	4,16	0,78	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	5,00	4,14	0,89	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	3	2,00	4,00	3,44	0,70	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	1,00	4,00	3,56	0,81	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	3,00	5,00	3,96	0,52	
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	4,00	3,83	0,41	
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	3,00	5,00	3,82	0,87	
TALENTO HUMANO	4	3,00	4,00	3,39	0,50	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	2,00	4,00	3,26	0,57	
BARRERAS DEL ENTORNO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	4,00	3,57	0,53	
LOGISTICA REVERSA	4	3,00	5,00	4,00	0,47	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	3.86	1,00	5,00	3,82	0,71	

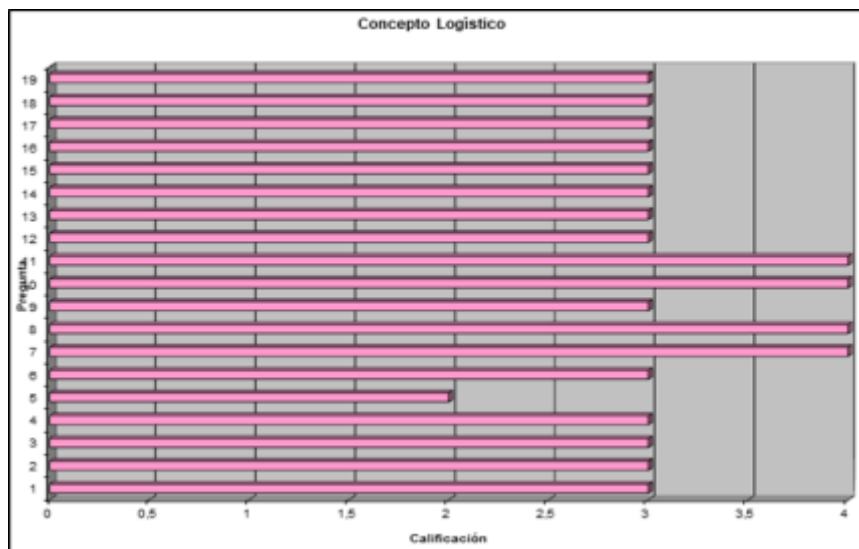
Una vez realizada la comparación del Modelo Referencial con la empresa dio un calificación de 3.86 lo que indica que se acerca mucho a fortaleza, aspectos como La Organización Logística, Tecnología de la Manipulación, Barreras del entorno y Logística de Reversa calificados como Fortalezas demuestran ser los factores que mejor se acercan al modelo sin embargo la empresa tiene muchos aspectos por mejorar, por lo tanto se debe realizar un análisis de la situación y trabajar a fondo a fin de lograr un mejor desempeño logístico.

2. Modelo Referencial.



Tal y como se había demostrado en el resumen el modelo nos demuestra que la empresa esta en buena posición con respecto al Modelo Referencial, sus mejores puntuaciones están en aspectos como Gestión Logística y Barreras del entorno. Esto demuestra que la empresa tiene una estructura bien definida, muy buena integración con sus clientes y proveedores, el personal que gerencia la logística tiene una adecuada capacitación, cuentan con los conocimientos suficientes para administrar la logística, cuenta con certificaciones otorgadas por varias organizaciones, se integra bien con los demás procesos. Tiene identificados los riesgos externos, los controla y ha diseñado estrategias para proceder en caso de una contingencia; por otro lado debe afianzar sus esfuerzos en para mejorar y dar más consistencia al proceso logístico, si bien cuenta con el personal, el conocimiento esto no se ve reflejado en el concepto logístico toda vez que este punto se encuentra con un calificación cercana a la media, esto indica que no se están haciendo las cosas del todo bien y que amerita una reflexión y tomar acción para mejorar.

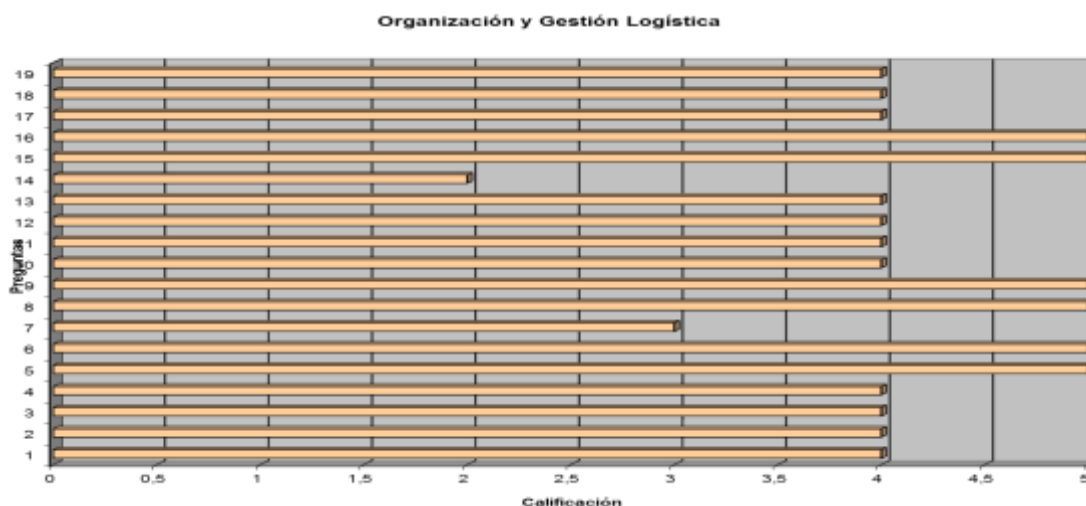
Concepto logístico



Los puntos más altos del concepto logístico lo evidenciamos en los requisitos de calidad exigidos en los procesos logísticos de la empresa, la reducción del costo total, el alineamiento de los recursos y, el crecimiento continuo del servicio al cliente. Conceptos en los cuales la empresa se muestra muy enfocada teniendo en cuenta que es de esta forma como se logra un crecimiento significativo.

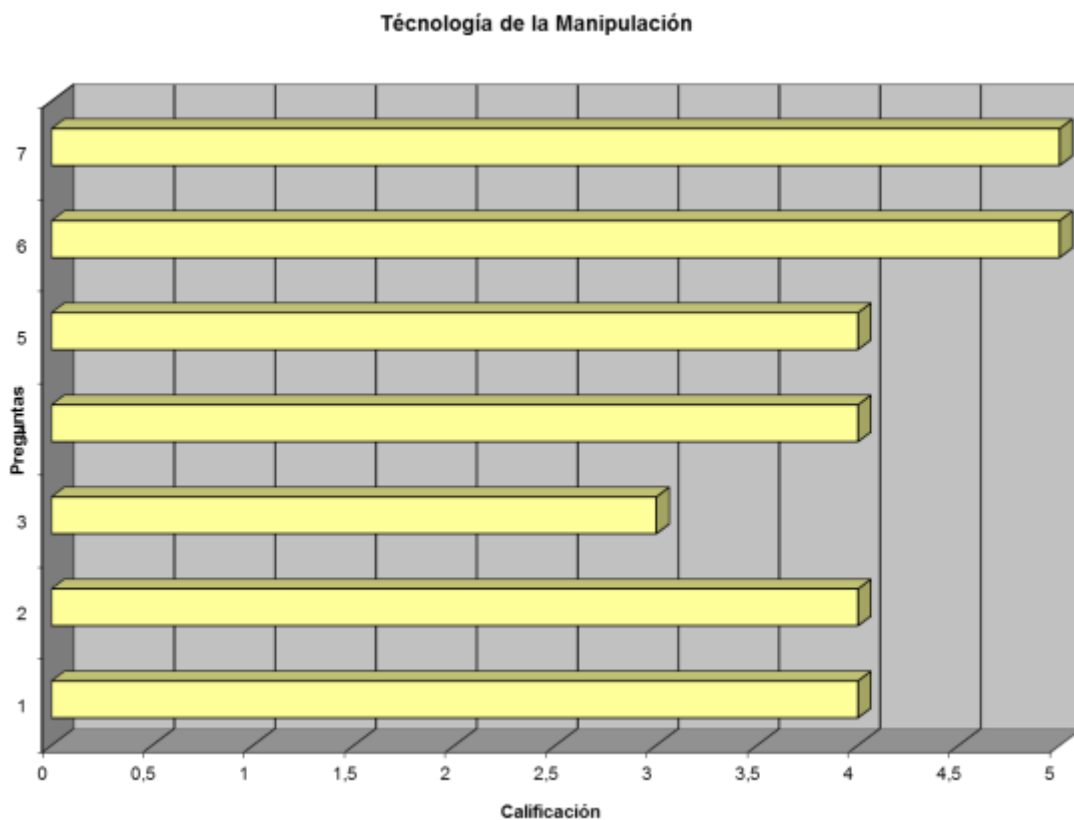
Sin embargo es necesario realizar una planeación más adecuada ya que de no hacerse con el debido tiempo se puede incurrir en errores que perjudican los aspectos positivos en los cuales ha venido trabajando, se debe tener claro que de una buena planeación depende una buena ejecución y gracias a esta se puede prever cualquier tipo de inconvenientes.

3. Gestión Logística



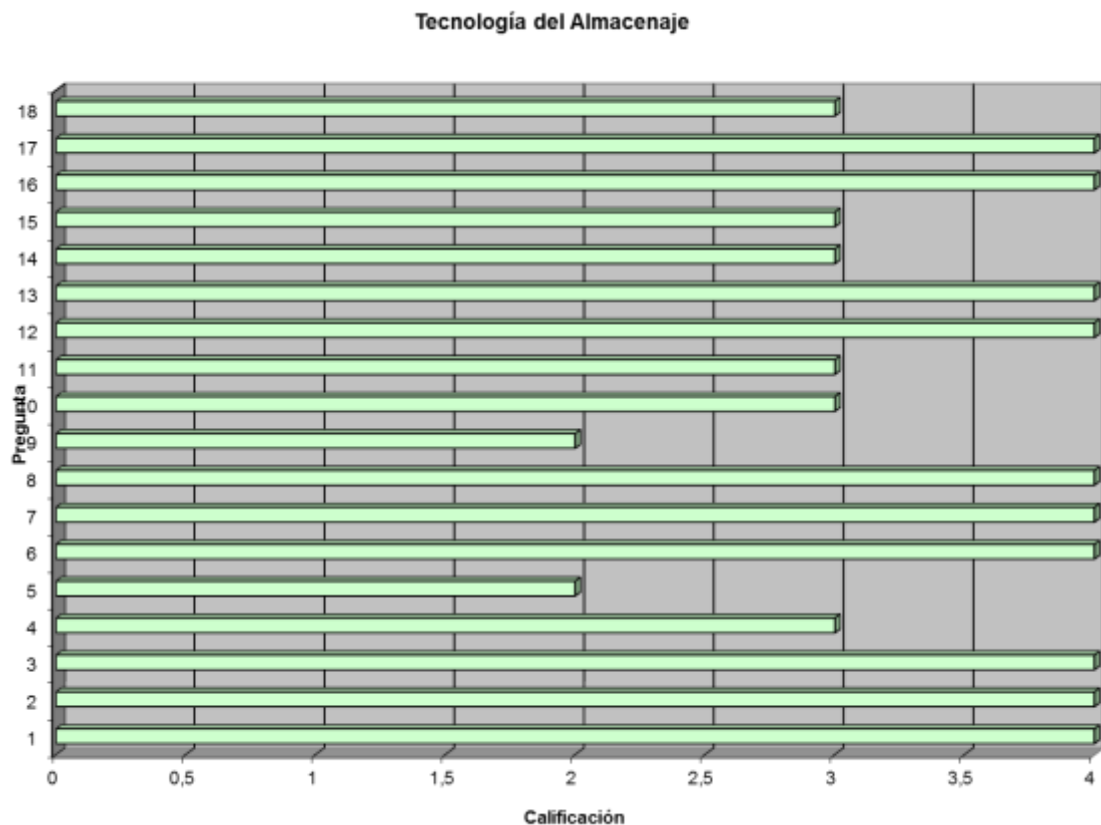
En cuanto a gestión logística la empresa muestra sus mejores puntuaciones en los pronósticos de la demanda, estudios de clientes y especialistas responsables con la realización de los pronósticos de los clientes, ya que sus principales funciones consisten en desarrollar los planes de apoyo logístico, abastecimiento, mantenimiento y servicios, que requieran las Fuerza Militares; según la información suministrada por el personal administrativo la empresa se encuentra certificada según la norma NTC ISO 90001: por parte del ICONTEC como justo reconocimiento a la labor de la empresa, el personal de logística se encuentra debidamente capacitado buscando ser una compañía ágil, innovadora y capaz de adaptarse a un entorno de mercado cambiante y competitivo.

4. Tecnología de la Manipulación



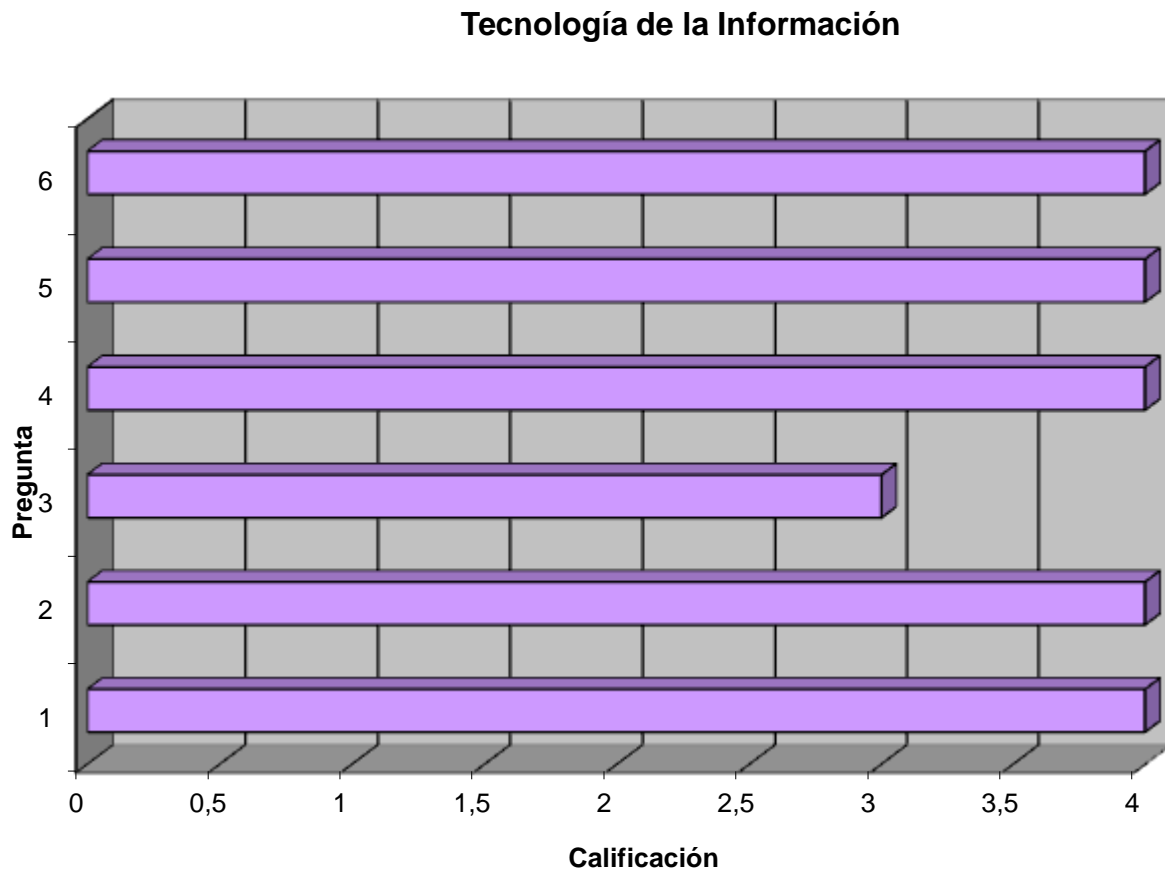
Debido a su gran responsabilidad que tiene al ser fabricante y comercializador de explosivos también tiene el rol de difundir la cultura de uso y manipulación favorable de sus productos por estas y otras muchas razones su personal que se encarga de la manipulación de esta clase de material recibe la capacitación necesaria para su buen desempeño y así poder evitar cualquier clase de accidentes.

5. Tecnología Almacenaje



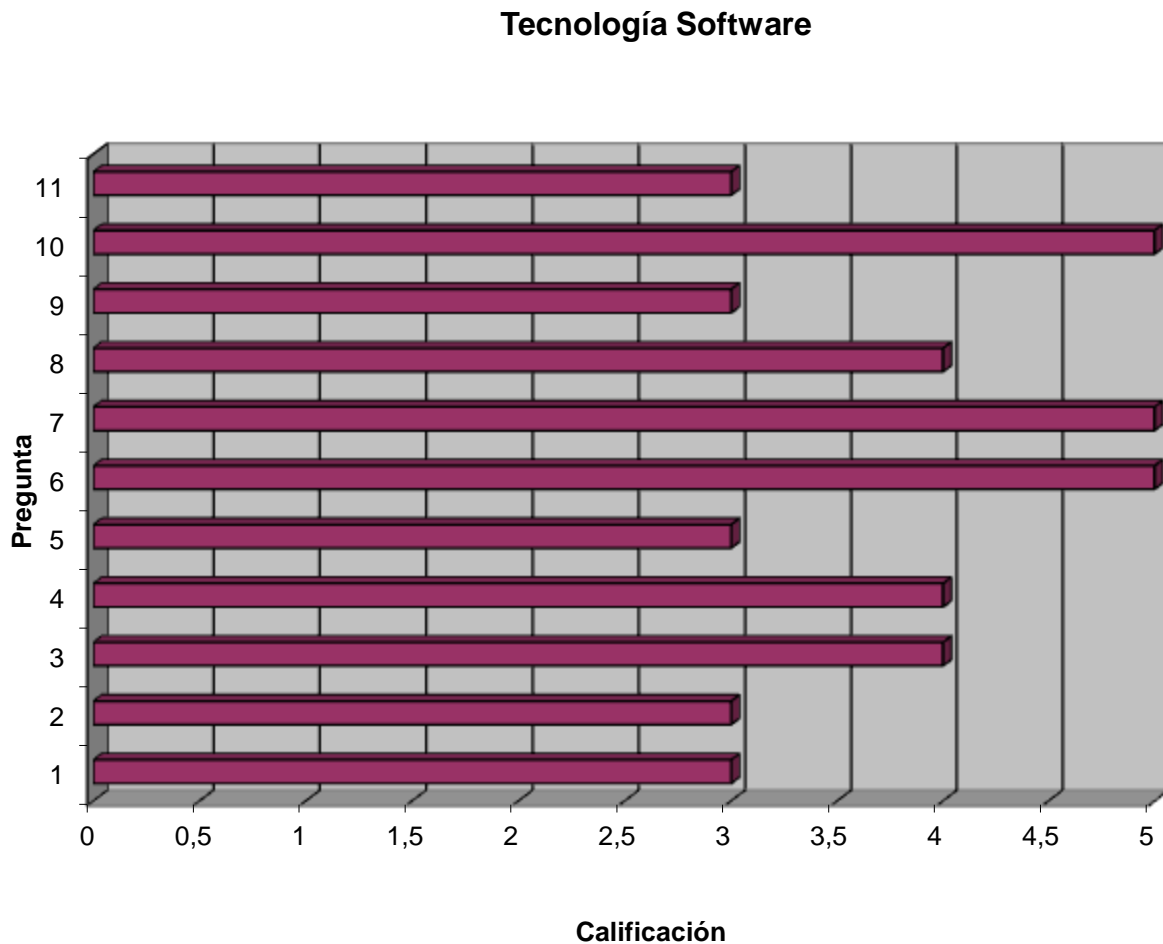
Las personas encargadas del almacenamiento de los productos se encuentran capacitadas para realizar esta clase de actividades, ya que la mercancía que allí se maneja es de alta peligrosidad, se diseñan programas de capacitación y entrenamiento en el manejo de procedimientos operativos y prácticas seguras para el personal que interviene en el almacenamiento de las mercancías tomando las medidas y precauciones necesarias para prevenir daños a la salud humana y animal de acuerdo a la reglamentación del ministerio de salud.

6. Tecnología de Información en la Empresa



Se hace reconocimiento a que a la constante evolución de la tecnología la empresa ha optado por implementar programas informáticos que le permiten llevar un control de las entradas y salida, igualmente la implementación de estos programas permiten llevar un mejor control de la contabilidad, nómina de la empresa y control de pedidos. También se muestra una oportunidad de afianzar tecnología en la implementación de una red de Supply Chain en un futuro cercano, cumpliendo con las exigencias del modelo referencial de logística al manejar la información de manera coordinada, colaborativa y cooperada tanto en la parte de aprovisionamiento como de manejo en planta y por ultimo con el cliente final.

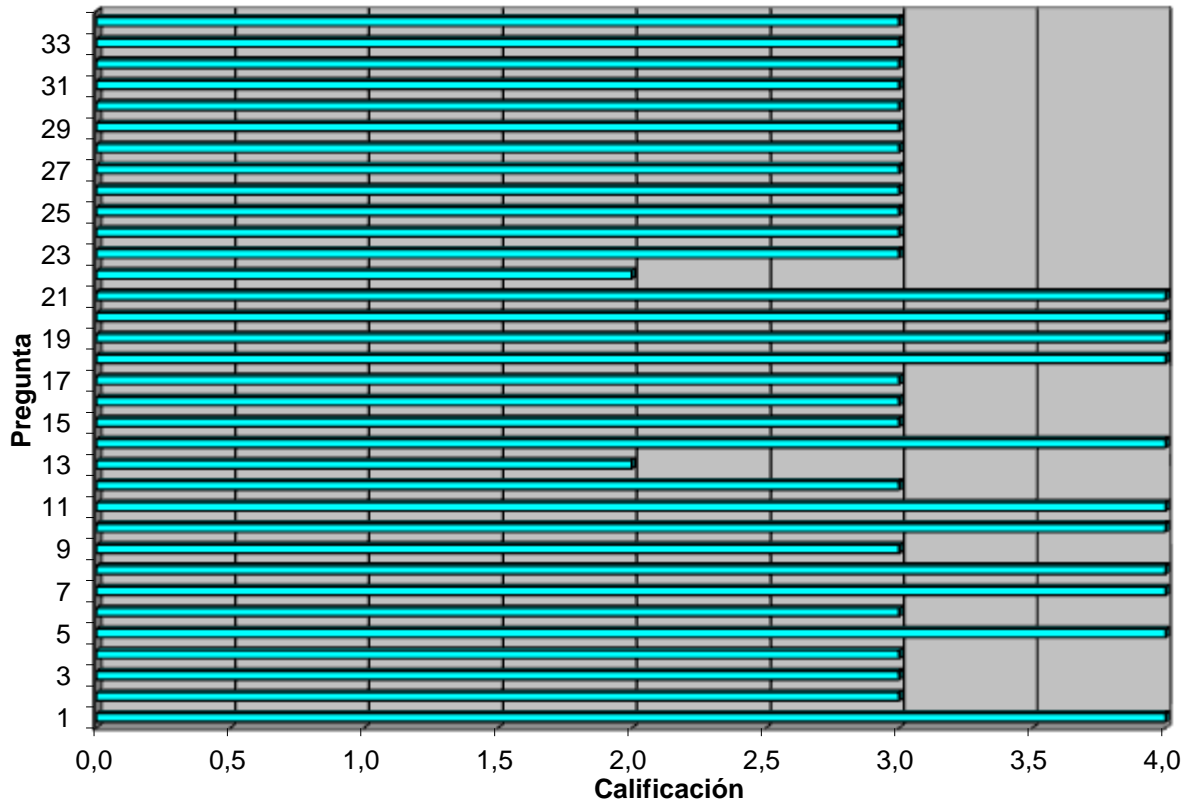
7. Tecnología de Software en la Empresa



La empresa ha optado por mejorar sus ventas, implementando herramientas que le permiten controlar sus inventarios y pedidos por despachar, igualmente la implementación de estos programas le ha permitido obtener una notable mejoría en la relación con los clientes. Para la administración y toma de decisiones el personal ejecutivo se encuentra capacitado en manejo de software gerencial que permite conocer el impacto de las decisiones sobre las ventas y la relación con sus proveedores

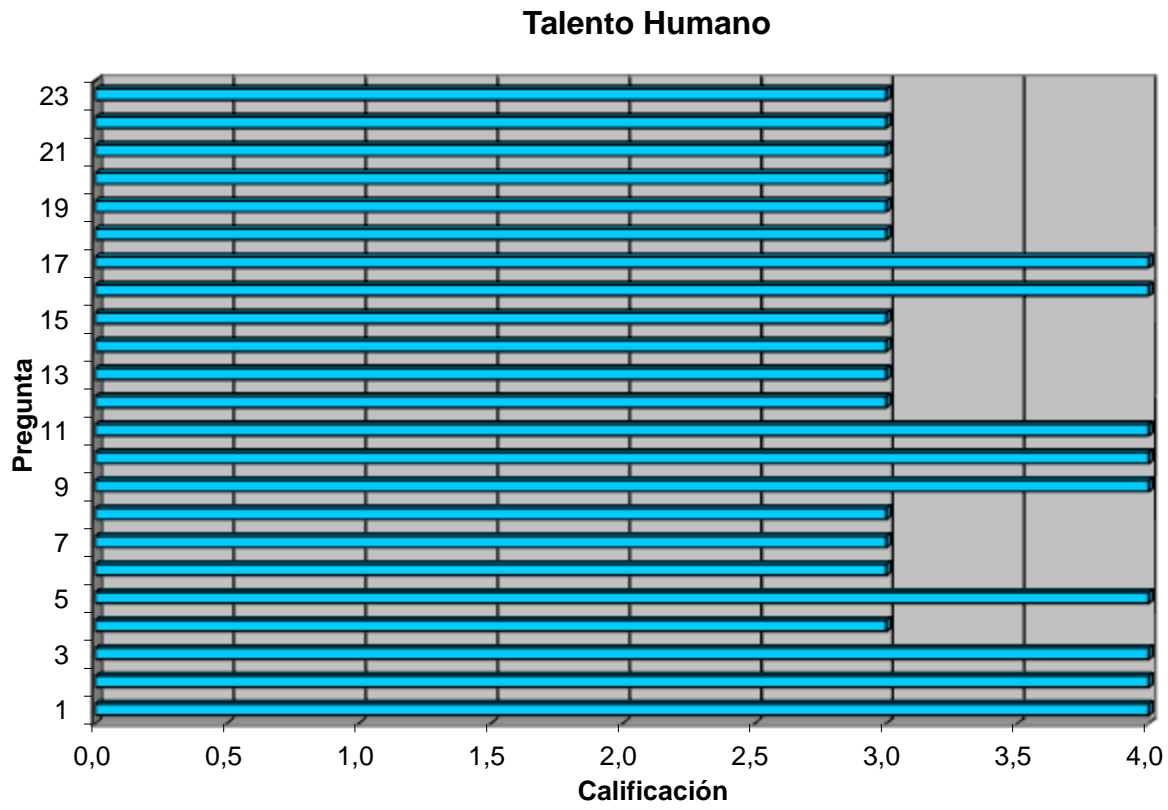
8. Integración del Supply Chain de la Empresa

Integración Supply Chain



La empresa realiza un pronóstico de ventas para determinados periodos, con esta información se encargan de definir y establecer las actividades para la elaboración de planes y programas de producción teniendo en cuenta todo lo que se requiere para cumplir con la dicha producción como materia prima, materiales e insumos además de los servicios productivos, maquinaria y equipos requeridos para el cumplimiento y así forman el plan operativo que se va a cumplir durante un periodo determinado.

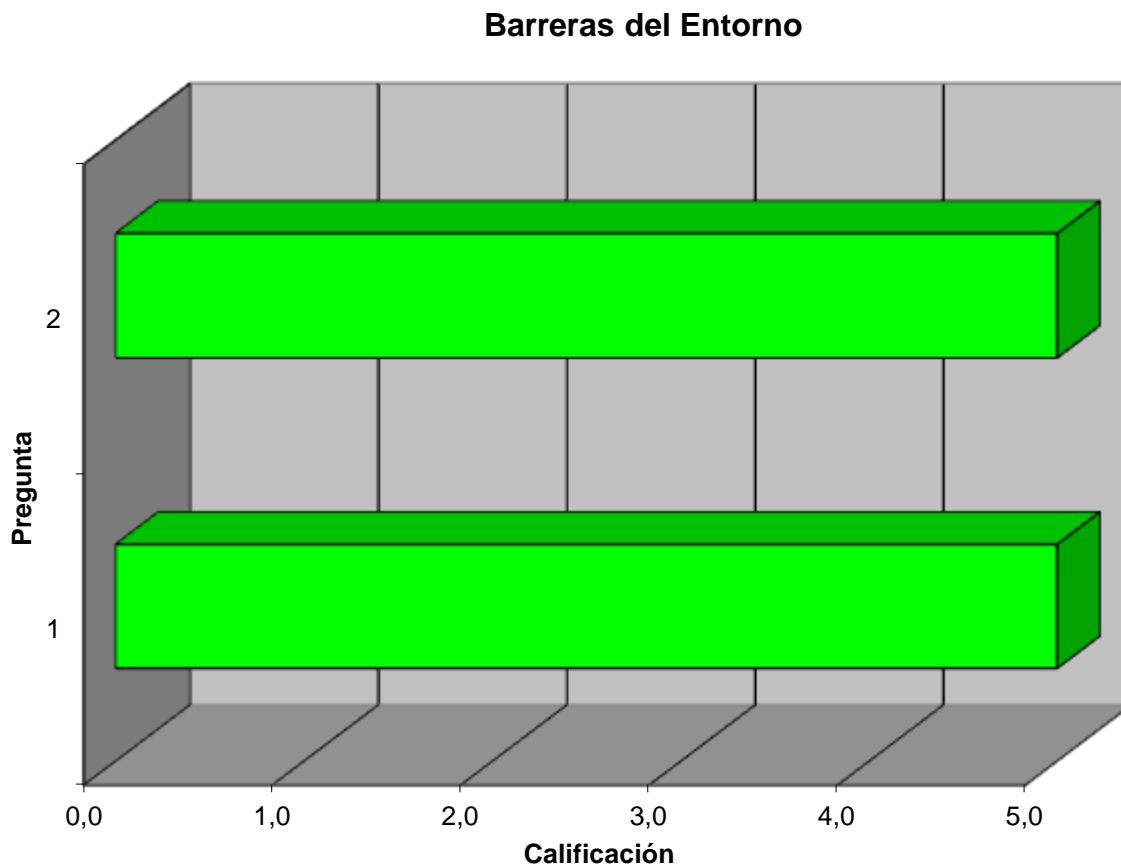
9. Talento Humano de la Empresa Indumil



La empresa Indumil dispone de personal para desarrollar las diferentes funciones de logística, aunque a veces se presentan falencias por falta de especialización acorde a los procesos. El personal cuenta con experiencia, aunque ha sido un reto el ingreso de nuevos procesos por los cambios digitales que también influyen en la logística.

Hace falta fomentar la formación formal para apoyar el crecimiento personal y laboral, de igual forma el área de talento humano para evitar baja productividad y fallas en los procesos logísticos debe implementar planes de evaluación del desempeño de cada empleado para poder por medio de acciones preventivas y correctivas evitar situaciones negativas para la empresa, trabajadores y mercado en general.

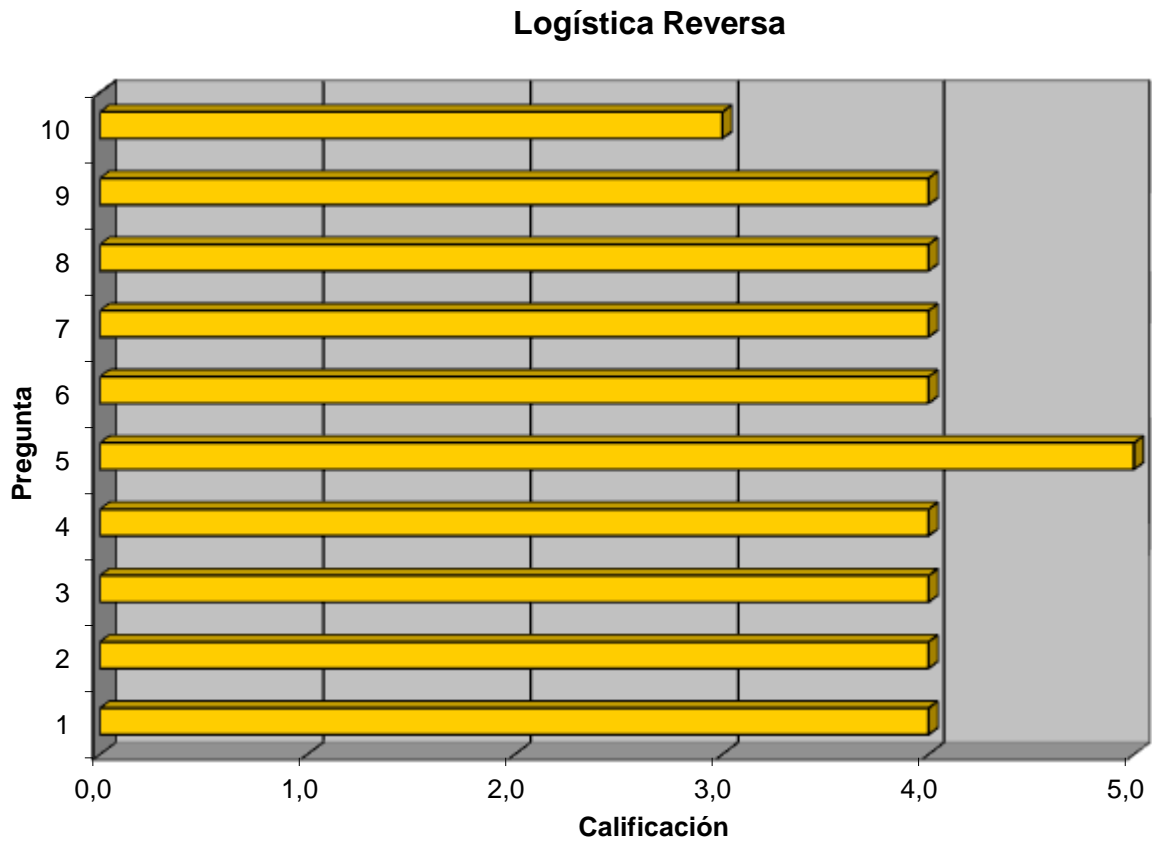
10. BARRERAS DEL ENTORNO LOGISTICO EN LA EMPRESA



La empresa ha implementado estrategias y métodos que le permiten conocer los inconvenientes o las barreras que se pueden presentar en su proceso logístico, tiene bien definido como actuar o anticiparse de forma preventiva frente a cualquier inconveniente.

Las barreras del entorno logístico son estudiadas con anterioridad para superarlas y poder ser más competitivos, se debe tener presente que por el tipo de productos que fabrica esta compañía no todo el mundo puede comprometerse con sus traslados.

11. LOGISTICA REVERSA EN LA EMPRESA

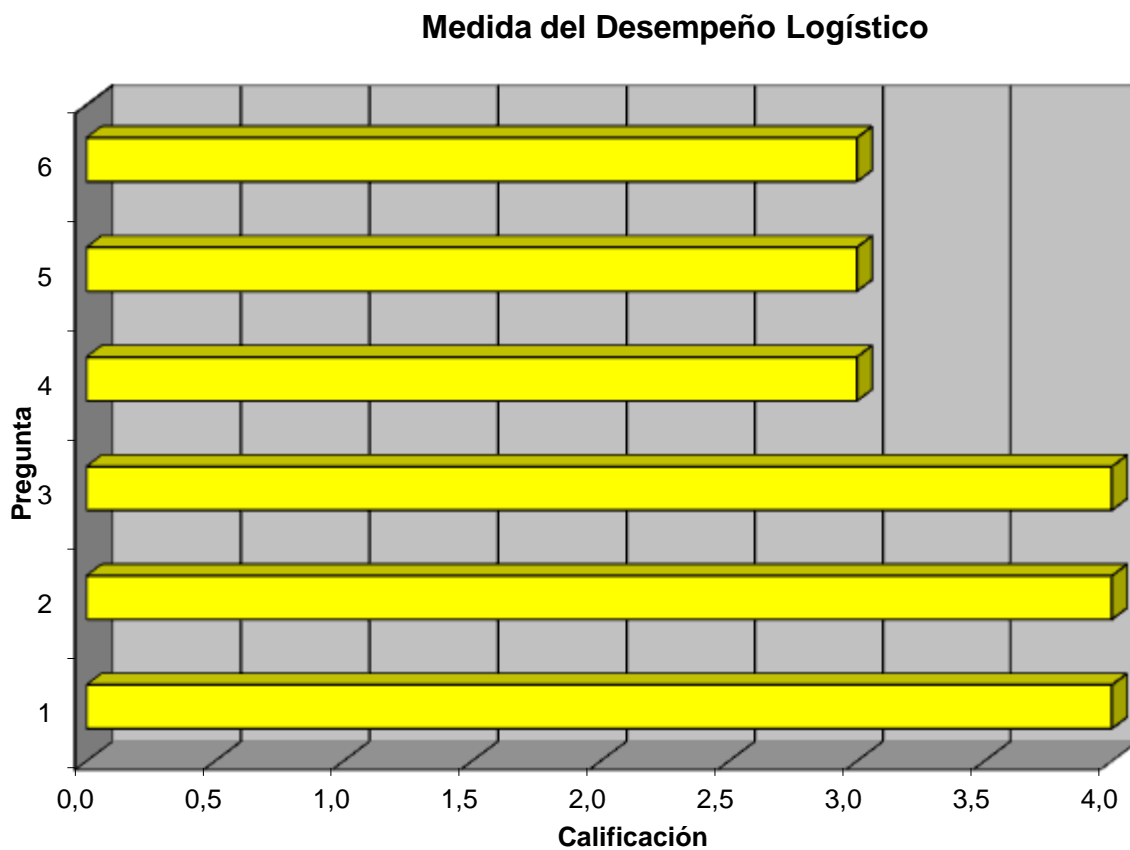


Demuestra tener un planificación bien definida para el retorno o logística de reversa de sus programas, sus productos deben tener un tratamiento especial y por tal motivo este factor, de llegarse a presentar, debe estar muy bien planeado para que no se presente alteraciones o inconvenientes que pueda aumentar los problemas.

La empresa muestra estar muy comprometida con el cuidado del medio ambiente, sus estrategias y planes están muy alineados y permiten que no haya alteraciones en cuanto a este tema.

Los planes y estrategias usadas para los equipos no está muy bien definida, debe mejorar para que no se vea disminuido su buen funcionamiento.

12. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO EN LA EMPRESA



El nivel de rendimiento indica que los planes que la empresa se propone se están cumpliendo, los indicadores utilizados dejan ver que se está logrando el objetivo al ser comparados con otras empresas, se debe mejorar en cuanto al registro de los clientes y de igual forma afianzar las encuestas de satisfacción a fin de que la empresa refuerce los temas en los cuales se encuentra en desventaja.

CONCLUSIONES

- El Modelo Referencial en Logística permite medir el desempeño de las empresas frente a sus competidores es gracias este tipo de mediciones que se puede mejorar, alcanzar mayores objetivos y ser mucho más competitivos frente a la competencia, esta medición deja ver como las grandes empresas a nivel mundial, han implementado métodos y estrategias que les han ayudado a alcanzar niveles de eficiencia superiores y posicionarse muy bien.
- En el desarrollo de esta actividad se tuvo la oportunidad de hacer un análisis a una empresa (INDUMIL) sobre la forma de gestionar y organizar las actividades de adquisición, producción y distribución de sus productos que allí se fabrican.
- Esta tarea nos permitió comprender que constantemente se debe medir el desempeño en cualquier tarea que se esté realizando, si no se mide el desempeño no se puede mejorar y por consiguiente se está destinado a decaer constantemente.
- Con la actividad realizada se logra ampliar los conocimientos adquiridos en este proceso de formación, haciendo uso de herramientas que son de gran apoyo para construir conocimientos que nos permitan como futuros profesionales ofrecer estrategias innovadoras en los procesos de Logística y Supply Chain mejorando los niveles de competitividad de las organizaciones y la economía en general.
- La elaboración de este trabajo nos ha permitido identificar y aplicar las diferentes estrategias que pueden ser desarrolladas dentro de una empresa en relación con su organización, inventarios, costos, procesos del producto, estrategias de distribución, atención al cliente, etc.

REFERENCIAS

- Bányai, Tamás. 2012. “Direct Shipment Vs. Cross Docking.” *Advanced Logistic Systems* 6(1): 83–88. <http://als.zim.pcz.pl/files/DIRECT-SHIPMENT-VS.-CROSS-DOCKING.pdf>.
- Suministros, Cadena D E. 2003. “Sistemas De Información Para Administración De Operaciones 2003 Cadena De Suministros Ii.”
- Bowersox, D. (2007). *Administración y Logística en la Cadena de Suministros*. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- Pau, I. C. J., & Navascués, Y. G. R. D. (2001). *Manual de logística integral*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10246552>
- Castellanos, R. A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>