

Evolución de la logística en Colombia

Carlos Montalvo, José Redondo, Mauricio Pérez, Hans Cabás and Isaac Martínez
Escuelas de ciencias básicas y tecnologías ECTBI ingeniería industrial
Universidad nacional abierta y a distancia
Cartagena, Colombia

Montalvo8304@gmail.com, jomarepe@hotmail.com, maureih@hotmail.com, isaacd_2007@hotmail.com

Based on the concept of comparative advantage established by classical economics, and emulating the commercial system that was established in countries such as the United States, England and Chile, in the early nineties, Colombia underwent a transcendental step towards global economic integration by introducing to the Colombian State in the so-called "Economic Opening".

In 1994, a fundamental step was taken in the country's economic approach to the global trade demand, with the decree 2010, by means of which the National Competitiveness Council was created, with the objective of advising the president of the Republic on issues related to improving the quality, productivity and competitiveness of the country and its regions. Subsequently, with the decree 2222 of 1998, the issues of competitive and productive advising were granted to the Mixed Commission of Foreign Trade, which developed together with the private sector, the public sector and the academy the "Strategic Export Plan", tending to establish the competitive bases for the increase of productivity and to make exports the engine of national economic growth. As part of the Strategic Export Plan, the "National Productivity and Competitiveness Policy" (1999 - 2009) was launched, essentially composed of three pillars:

- Transverse pillar: Based on the "Red Colombia Compute"
- Sectoral pillar: Based on competitiveness agreements
- Regional pillar: Based on the Foreign Trade Regional Advisory CommitteesI.

INTRODUCCIÓN

El enfoque gubernamental por potencializar los factores que mayor inciden en la evolución productiva y competitiva de Colombia, ha motivado una serie de evaluaciones y diagnósticos de los diferentes actores económicos del país, dejando como resultado, y como es de prever, una descripción de rezago generalizada en puntos claves de la economía globalizada.

En materia logística, tema de rigurosa ponderación competitiva a la víspera de los acuerdos de apertura internacional, e incluso a las exigencias del mercado interno, Colombia ubicaba en el año 2007 su desempeño en el lugar 82 del ranking establecido por el Banco Mundial⁶ de una muestra de 150 países, ocupando el penúltimo lugar entre los países de la región, solo superando a Bolivia (que presenta una comprometida ubicación

geográfica), y situándose por debajo del promedio Suramericano.

Palabras claves

Lead Logistics Provider, logística inversa, Logística 4PL, costos logísticos competitividad

A. justificación

la logística ha estado presente a lo largo de la historia, pues ha acompañado al ser humano en todas las actividades que han implicado algún nivel de organización del trabajo, aunque en la actualidad parece haber adquirido la mayor importancia en razón de los requerimientos e imaginarios que se le han atribuido a las organizaciones, especialmente a las empresariales. Por tanto, la logística se considera una actividad fundamental en todas las organizaciones, pues tiene como propósito gestionar eficientemente el "conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución" (Real Academia Española - RAE, 2001). Es fundamental para el comercio y los negocios, ya que constituye un medio de enlace entre el sistema productivo y el mercado, cuando normalmente estos están separados por el tiempo y la distancia (Cedillo Campos & Sánchez Ramírez, 2008).

Objetivo general

Mostrar la evolución de la logística en Colombia

B. Planteamiento del problema

Un análisis de este tipo es de utilidad para el campo logístico y las diferentes organizaciones que se sustentan en él, pues les permite entender el contexto actual de desarrollo y obtener en el futuro el talento humano adecuado, en número y competencias, frente a sus requerimientos. Mejorar sus prácticas y garantizar mejores niveles de calidad.

Metodología

Investigación descriptiva permite exponer el estado actual de la logística en Colombia.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

"La investigación descriptiva, es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión" (Malhotra, 1997, p. 90);

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003);

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989). Escocia (2010) refiere que la investigación es un trabajo mediante el cual obtenemos conocimiento y en el cual se destaca algunos elementos que la caracterizan y aunque pueden variar según diferentes autores, se reducen a los siguientes elementos que estarán siempre asociados al proceso.

TABLE I

	Resultados de la gestión de calidad		
	(Numeral de la Norma.)	% obtenido de su implementación	Acciones por realizar
4	Calidad de infraestructura	59,6	mejorar
5	Infraestructura de comunicaciones- TIC	63,9	mejorar
6	Disponibilidad de plataformas logísticas	56	mejorar
7	Seguridad	65	mejorar
8	Movilidad (tránsito en ciudades)	59	mejorar
9	Centros de consolidación	53,3	mejorar
10	Logística Nocturna	40	implementar

B.

Al revisar los resultados observamos que para desarrollar la competitividad del país en la actualidad ya no solo se requiere invertir en la construcción de carreteras, sino también trabajar en acciones que permitan la articulación del sistema de ciencia, tecnología e innovación (C+T+i) con las organizaciones, así como una mayor eficiencia en el sistema judicial y un mejoramiento de las condiciones del capital humano vinculado a la logística. En este sentido, la estrategia referida a infraestructura y competitividad es clave para que Colombia pueda articularse con la economía mundial y disfrutar de mejores condiciones para la sostenibilidad.

A.

El sistema logístico en Colombia muestra el inconveniente que representa por un lado, que los centros de extracción primaria estén retirados de los centros de producción y, por el otro, que los centros de operación logística se encuentren retirados de los centros de consumo. Asimismo, se sabe que los sistemas férreos, fluviales y terrestres de Colombia no son los mejores, y por ello se hace necesario que el gobierno nacional continúe haciendo grandes inversiones en materia de infraestructura. En cuanto a la logística inversa en Colombia, es posible afirmar

que en el país se encuentran enormes deficiencias en su desarrollo sobre actividades, tales como el desensamblado para el desarrollo de nuevos productos (según las posibilidades que genera la modularidad), la inexistencia de centros especializados, la carencia de rutas de transporte para la recolección y la dificultad de acopio de los productos que están en desuso (provenientes de consumidores finales o intermedios) (Guerra, 2009).

Conclusiones

Dado que la logística se encarga de mejorar los flujos de productos, servicios e información de las organizaciones en función de las necesidades sociales y ambientales, enmarcado en criterios de eficacia, eficiencia y costo razonable, se trata entonces de un aspecto muy importante si se pretende lograr una auténtica sostenibilidad para la actividad social, económica y organizacional.

En este sentido, el tema se ha vuelto tan relevante que empieza a ser transversal a toda la actividad organizacional, a tal punto que ahora guarda relación con la gestión general, la estrategia, los modelos integrados de gestión, la cadena de suministro, la sostenibilidad, la Responsabilidad Social Empresarial, la gestión ambiental, el valor compartido, la gestión de calidad, la gestión de producción, la gestión comercial, la gestión de la información, el servicio al cliente, el outsourcing, la cadena de valor, entre otros.

Esta importancia ha generado iniciativas internacionales para caracterizar al sector, tales como el Doing Business del Banco Mundial, el Índice de Desempeño Logístico y el Índice Global de Competitividad, que hacen seguimiento permanente a las condiciones de desarrollo logístico, no solo de las empresas y demás organizaciones, sino también de las diversas naciones.

En el caso de Colombia, la logística ha estado adquiriendo gran importancia y reconocimiento por sus logros, devenidos también del campo militar. Esto se ha dado de tal forma que en el país este tema ya no corresponde solo al ámbito de las empresas y demás organizaciones, sino que ha captado el interés y participación del Estado mismo, sobre todo si se consideran los aspectos de la discusión previa.

En respuesta a este interés, en Colombia se han creado lineamientos, estrategias, políticas, leyes y normas en relación con el campo logístico que le permitan desarrollar sus ventajas competitivas y generar sostenibilidad en el tiempo, sobre todo en una dinámica como la que plantea el Escenario del posconflicto.

B. Referencias:

logisticaencolombia.jimdo.com/historia-de-la-logistica-en-colombia/
 www.historiade.jimdo.com/areas-del-saber/historia-de-la-logistica
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4017/1020735280-2012.pdf;jsessionid=62CCE1D20C956915CB26C05CEACB71CE?sequence=11>
<http://www.colfecar.org.co/EJEMPLARES%20REVISTA%20COLFECAR/5.pdf>

Digital Object Identifier: (to be inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

Ballou, R. H. (1999). Business Logistics Management (4 ed.). Upper Saddle River, Nueva Jersey (Estados Unidos): Prentice-Hall International, Inc.

Banco Mundial. (2014). Índice de desempeño logístico. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>
<https://www.dinero.com/pais/articulo/encuesta-colombia-pais-sobre-problemas-logistica/209167>
<http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB13-Colombia-Spanish.pdf?la=es>

Banco Mundial & Corporación Financiera Internacional. (2009). Doing Business 2009: Comparando la regulación en 181 economías (6 ed.). Washington D.C.: Banco Mundial.

8. Banco Mundial & Corporación Financiera Internacional. (2010). Doing Business 2010: Reformar en tiempos difíciles (7 ed.). Washington D.C.: Banco Mundial.

9. Banco Mundial & Corporación Financiera Internacional. (2011). Doing Business 2011: Creando oportunidades para los Emprendedores (8 ed.). Washington D.C.: Banco Mundial.

10. Banco Mundial & Corporación Financiera Internacional. (2012). Doing Business 2012: Haciendo negocios en un mundo más transparente (9 ed.). Washington D.C.: Banco Mundial.

11. Banco Mundial & Corporación Financiera Internacional. (2013). Doing Business 2013: Regulaciones inteligentes para pequeñas y medianas empresas (10 ed.). Washington D.C.: Banco Mundial.

<https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Documents/Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202015%20%E2%80%93%20Libro%20de%20resultados.pdf>

www.tcc.com.co/evolucion-y-retos-de-la-logistica-en-colombia

www.elcolombiano.com/.../competitividad-en-colombia