



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME FINAL PASANTÍA**

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA  
“UNAD AL AIRE” EJECUTADA EN EL CEAD LA GUAJIRA COMO  
RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE INTERACCIÓN COMUNITARIA Y  
PROMOCIÓN UNIVERSITARIA.**

**LEONARDO ANDRES CARVAJALINO TORRES**  
**lacarvajalinot@undvirtual.edu.co**  
**Código 1.118.853.329**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CEAD LA GUAJIRA**  
**RIOHACHA- LA GUAJIRA, COLOMBIA**  
**AGOSTO DE 2017**



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME FINAL PASANTÍA**

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA  
“UNAD AL AIRE” EJECUTADA EN EL CEAD LA GUAJIRA COMO  
RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE INTERACCIÓN COMUNITARIA Y  
PROMOCIÓN UNIVERSITARIA.**

**LEONARDO ANDRES CARVAJALINO TORRES**  
**lacarvajalinot@undvirtual.edu.co**  
**Código 1.118.853.329**

**LUZDARIS MEJÍA OBREDOR**  
**luzdaris.mejia@unad.edu.co**  
**Coordinadora de pasantía**

**Convenio CEAD La Guajira**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CEAD LA GUAJIRA**  
**RIOHACHA- LA GUAJIRA, COLOMBIA**  
**AGOSTO DE 2017**

## **Tabla de contenido**

<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>10</b>
<b>FUNCIONES DEL PASANTE EN EL PROCESO.....</b>	<b>11</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS .....</b>	<b>12</b>
<b>INDICADORES .....</b>	<b>14</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>15</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>16</b>

## **RESUMEN**

Este documento a modo de informe, contiene la sistematización de una experiencia comunicativa desarrollada en la pasantía del programa de Comunicación Social, titulada “Estrategia de comunicación radiofónica UNAD Al Aire”, ejecutada en el CEAD La Guajira, respondiendo a necesidades de interacción comunitaria y promoción universitaria.

Se hace un recuento del proceso para la aplicación de la estrategia y las distintas acciones pedagógicas para su producción, aplicando talleres, consultorías comunicacionales, reportería, posproducción mediática y otros, como complemento de un proceso aplicado de transferencia de conocimientos.

El desarrollo de esta propuesta, se ve aplicada al contexto académico, como soporte de interacción institucional y comunitaria, se basa en la realización de un programa radial alusivo al Centro de Atención a Distancia La Guajira, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, donde se pueda proyectar a contexto local (Nivel departamental) la academia y además socializar eventos, actividades, noticias, y otras ahí generadas.

### **Palabras clave:**

Comunicación, producción radiofónica, promoción universitaria, comunicación asertiva, interacción comunitaria, responsabilidad institucional, educomunicación.

## **ABSTRACT**

This document, in the form of a report, contains the systematization of a communicative experience developed in the internship of the Social Communication program, entitled "Radio communication strategy UNAD Al Aire", executed in the CEAD La Guajira, responding to needs for community interaction and promotion university

An account of the process for the application of the strategy and the different pedagogical actions for its production is made, applying workshops, communications consultancies, reporting, media postproduction and others, as a complement to an applied process of knowledge transfer.

The development of this proposal, is applied to the academic context, as a support for institutional and community interaction, is based on the realization of a radial program alluding to the La Guajira Distance Care Center, of the National Open and Distance University, where can project to the local context (departmental level) the academy and also socialize events, activities, news, and others generated there.

### **Keywords:**

Communication, Radio production, University promotion, Assertive communication, Community school, Institutional responsibility, Educommunication.

## INTRODUCCIÓN

La estrategia de comunicación radiofónica “UNAD Al Aire”, se convierte en una experiencia exitosa de transferencia de conocimientos en el área de la comunicación social, ejecutada en el CEAD La Guajira, respondiendo a necesidades de interacción comunitaria y promoción universitaria.

El desarrollo de esta propuesta aplicada al contexto académico, como soporte de interacción institucional y comunitaria, se basa en la realización de un programa radial alusivo al Centro de Atención a Distancia La Guajira, de La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, donde se pueda proyectar a contexto local (Nivel departamental) la academia y además socializar eventos, actividades, noticias, y otras ahí generadas.

Las estrategias de producción y de recolección de la información presentada en las emisiones radiofónicas se encuentran basadas en el eje Educomunicación, que propone espacios donde convergen las buenas practicas de la comunicación social y la pedagogía para el desarrollo social y la transformación comunitaria en materia de adquisición de conocimientos que lleven a la participación ciudadana en los procesos que se adelantan para el bien común; los objetivos se alcanzan mediante actividades que soportan el enriquecimiento de los contenidos de la parrilla de programación, producciones de calidad que a su vez contengan valores agregados de los retos que enfrentan las sociedades contemporáneas tales como la inclusión social y la perdida de los valores culturales.

El plan de trabajo se hace en base a las necesidades comunicacionales del CEAD La Guajira, enmarcado en la creación de espacios de capacitación previos a la producción radiofónica, en los cuales se vinculan la comunidad académica en general, que posteriormente serán sujetos activos en las emisiones, contando las experiencias desde las diferentes miradas del centro; se ejecuta una ruta de

talleres con el fin de enriquecer y fortalecer el proceso práctico, enfocado a manejo de medios, redacción, locución, educomunicación, medios digitales, periodismo y proyección comunitaria.

Por otra parte, se hace acompañamiento a los estudiantes del programa de comunicación social, a modo de seguimiento académico, atendiendo las falencias en cuanto a manejo de medios, específicamente la radio, mejorando sus habilidades para escribir noticias radiales y su posterior locución, también proyectando la voz, modulación y expresión fonética.

Las actividades giran en torno a la producción de las doce emisiones del programa radial UNAD al Aire, donde intervienen labores investigativas, periodísticas, de campo (Grabación, edición, entrevistas) y otras que enriquecen la programación y sus contenidos diversos.

El plan de trabajo se intensifica durante las emisiones, pues se deben presentar es estas todos los sucesos del Centro, desde eventos, noticias, actividades, foros, webs, y otros, semana tras semana, ejecutando labores periodísticas, recogiendo entrevistas, opiniones de estudiantes, preparando segmentos del programa, invitados especiales, creación de libretos, y posproducción de audio.

## JUSTIFICACIÓN

El centro de Atención a Distancia La Guajira, perteneciente a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, cuenta con aproximadamente 1000 estudiantes matriculados a lo largo del territorio, acogiendo una población multicultural amplia y que tiene necesidades informativas diferenciales; si bien se cuenta con el espacio radiofónico Radio Unad Virtual RUV, este se convierte en recopilador de todos los centros, por ello, se hace necesario tener desde lo local un espacio que soporte las interacciones comunicacionales con los estudiantes guajiros, y con la comunidad en general, atendiendo los códigos semióticos y conceptuales que construyen región e incluyen la diversidad.

Hoy en día, la radio universitaria se convierte en un soporte dinámico para las comunicaciones jóvenes y brindando oportunidades de expandir el espectro de radioescuchas, pues el público se amplía en cuanto se tiene un eje poblacional fijo que son los mismos estudiantes y comunidad académica en general, y a su vez un contexto que se interesa por la variedad de contenidos que se generan desde los claustros universitarios, aún más en el departamento de La Guajira, que la radio es el soporte mediático más popular, el medio de mayor audiencia. Las radios universitarias y las que se generan entorno al sector de la educación adquieren relevancia en la difusión de contenidos responsables de los eventos y proyectos que se generan en el ámbito universitario, es por esto, que UNAD Al Aire, se convierte en un propuesta fresca de comunicación que responde sin problemas a los conflictos de espacio-tiempo-ubicación geográfica de La Guajira, y que de la misma manera, trae crea oportunidades para la interacción institucional y comunitaria.

Se presenta una propuesta radiofónica local para cubrir necesidades de tipo informativa del Centro de Atención a Distancia de la Universidad Nacional Abierta

y a Distancia, en el Departamento de La Guajira, por ser el único soporte mediático que cuenta con cobertura en todo el territorio, se responde satisfactoriamente a la apremiante necesidad de cubrir todo el territorio, cada municipio, corregimiento, vereda, caserío, asentamientos étnicos como rancherías Wayuu, zonas rurales y urbanas. Lo anterior se apoya en que el este CEAD, esta ubicado en la Ciudad capital Riohacha, sin embargo los estudiantes matriculados se reparten en todo el departamento.

El espacio asignado por la Gobernación de La Guajira en su emisora de interés público, Majayura Stereo, con la frecuencia 100.7 F.M, en perfecta concordancia de objetivos sociales y sin animo de lucro, se involucra en la satisfacción de necesidades comunicacionales del estado con las comunidades, en cuanto a educación, ciencia, tecnología, los valores cívicos, la participación ciudadana, entre muchas otras, se convierte en el espacio indicado para la ejecución de proyectos universitarios de esta índole.

## **METODOLOGÍA**

### **OBJETIVO GENERAL**

Producir la estrategia de comunicación radiofónica “UNAD Al Aire” en el CEAD La Guajira como respuesta a las necesidades de promoción universitaria e interacción con la comunidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar las emisiones informativa del CEAD en el departamento de La Guajira, en relación a la interacción comunitaria y promoción universitaria.
- Capacitar a la comunidad académica del CEAD para vincularlos en la realización del programa radial
- Concretar un espacio en el medio de comunicación local Majayura stereo 100.7 F.M. que sirva de punto de punto informativo para los estudiantes matriculados en La Guajira.
- Responder satisfactoriamente a las necesidades comunicacionales del CEAD y sus miembros a través de una parrilla informativa incluyente.

## **FUNCIONES DEL PASANTE EN EL PROCESO**

Creación del plan de trabajo para la producción de la estrategia radiofónica “Unad al aire”.

Realización de talleres de capacitación para estudiantes de comunicación social vinculados al programa radial.

Creación y manejo de las redes sociales del proyecto radial, en Instagram, Facebook y Wix.

Realización de talleres de capacitación para tutores y comunidad administrativa con el fin de vincularlos al programa radial.

Coordinación de los procesos de reportería, redacción, creación de contenidos, y afines para la realización de libretos del programa radial.

Seguimiento a estudiantes de comunicación del Cead La Guajira, en orientación del perfil profesional, rendimiento académico y vinculación a los procesos comunicacionales del centro.

Asistencia a la oficina de comunicaciones del Cead, liderada por la coordinadora del plan de trabajo y líder de la carrera, en promoción universitaria, seguimiento a estudiantes, y otras actividades.

Creación de contenidos para el Cead, boletines informativos a través de redes y otros medios alternativos.

Apoyo a las escuelas del Cead, en la realización de eventos y su divulgación, haciendo convocatorias para la asistencia de los estudiantes.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
<b>Convocatoria</b> para la conformación del equipo de trabajo: Tutores, estudiantes y comunidad Unadista del Cead La Guajira.					
<b>Talleres de capacitación:</b> manejo de medios, redacción, locución, educomunicación, medios digitales, periodismo y proyección comunitaria.					
Coordinación de los procesos de reportería, redacción, creación de contenidos					
Manejo de medios web y redes sociales					
Creación de contenidos para el Cead, boletines informativos a través de redes y otros medios alternativos					

Seguimiento a estudiantes: orientación del perfil profesional, rendimiento académico y vinculación a los procesos comunicacionales del centro.					
Realización de eventos y su divulgación, convocatorias, promoción universitaria					
Primera emisión "Unad al aire"					
Segunda emisión "Unad al aire"					
Tercera emisión "Unad al aire"					
Cuarta emisión "Unad al aire"					
Quinta emisión "Unad al aire"					
Sexta emisión "Unad al aire"					
Séptima emisión "Unad al aire"					
Octava emisión "Unad al aire"					
Novena emisión "Unad al aire"					
Décima emisión "Unad al aire"					
Onceava emición "Unad al aire"					
Doceava emisión "Unad al aire"					

## INDICADORES

RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR
Producción las doce emisiones de la estrategia comunicacional UNAD AL Aire	Al finalizar la duración del proyecto se realizaron con satisfacción el 100% de las emisiones propuestas.
Vincular a la comunidad Unadista del Cead La Guajira a los talleres de capacitación en medios	Se vinculó al menos a un 30% de la población estudiantil del Cead y un 90% de la comunidad de tutores y personal administrativo del centro.
Mejorar los procesos comunicacionales del CEAD La Guajira en relación a las interacciones comunitarias y la promoción universitaria.	Al finalizar la duración del proyecto se observan mejoras de 80% o más en cuanto a las interacciones comunitarias y la promoción universitaria.
Responder con asertividad a las necesidades informativas de los estudiantes del CEAD La Guajira	Desde el comienzo hasta finalizar el proyecto, se evidencia una dinámica de entorno a responder con asertividad las necesidades informativas de los estudiantes del CEAD La Guajira, 90% o más.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Como conclusiones:

El proceso de practicas, fue una experiencia enriquecedora por el grado de dificultad que requería el llevar las riendas de una estrategia comunicativa institucional, con el fin de no solo hacer promoción, sino también acercar a la universidad con el contexto inmediato. Se ganó un amplio terreno en cuanto a la atracción de las masas de La Guajira, la emisora aliada, Majayura Stereo, una entidad sin ánimo de lucro, que llega a todos los rincones del departamento y que se convirtió en impulsora de la academia a distancia en los meses propuestos.

El centro cuenta con insumos inmateriales importantes para su progresión y continuo posicionamiento, los estudiantes y comunidad académica hacen posible que proyectos como estos se cumplan, mostrando su apoyo incondicional y su entereza por contribuir a la UNAD.

Las tareas de capacitación fueron recibidas de manera asertiva, logrando que los estudiantes de comunicación social y los líderes de escuelas, bienestar y otras áreas, se vincularan al proceso, haciendo más dinámicas las emisiones radiofónicas de “Unad al aire”.

Como recomendaciones:

Se debe de dar continuidad al proyecto radiofónico que despertó en el público guajiro el interés por la educación a distancia, es importante mencionar que en el departamento, el medio de comunicación más importante es la radio, y la emisora aliada es la que cubre con mayor fuerza todos los municipios, brindando a la UNAD un espacio inmejorable para afianzar su proyección universitaria y comunitaria.

## Bibliografía

Osses Rivera, S. (2015). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995)*. Recuperado el 2017, de Scielo.org.co:

<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v13n16/v13n16a13.pdf>

Gaviria, G. (2004). *La radio universitaria en Colombia*. Recuperado el 2017, de Javeriana.edu.co:

[http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereo/portal/documents/radio\\_universitaria\\_en\\_Colombia\\_-\\_G\\_Gaviria.pdf](http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereo/portal/documents/radio_universitaria_en_Colombia_-_G_Gaviria.pdf)

ASCUN. (2004). *Medios de Comunicación Universitarios en Colombia. Situación actual y perspectivas*. Recuperado el 2017, de Unesdoc.unesco.org:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001399/139973s.pdf>