

Sin prisa, entre los pasillos de un museo costumbrista

Ensayo

Elaborado por.

Ana Milena Gutiérrez Gómez

Cód. 31580485

Santiago de Cali, mayo 19 de 2018

Universidad Nacional abierta y a distancia (CEAD Palmira)

Resumen

Actualmente, al ingresar a cualquier buscador en internet para indagar sobre *Redes Sociales de Comunicación*, encontramos una gran cantidad de información referente a cómo nos comunicamos, cómo nos relacionamos y cómo compartimos información a través de los diferentes medios en la web; cómo las Redes Sociales se han convertido en una herramienta que complementa a la comunicación tradicional y la necesidad de crear estrategias para lograr una comunicación efectiva con sus ventajas y desventajas.

Otro es el panorama con la información que existe de las *Redes Sociales de la Comunicación* en una organización y/o fundación, que es justamente el objetivo que se busca con el desarrollo de este diplomado Redes Sociales de la Comunicación y hacia lo que se ha enfocado la investigación a través de una PSO.

El rol del investigador en este proceso, después de elegir una fundación, consistía en recopilar información, hacer un análisis de ésta, y comenzar a identificar si había un uso o no, inteligente de las redes sociales y de colaboración, si existía una integración de los procesos internos y de qué manera se podrían desarrollar estrategias con herramientas propias que contribuyan a una reestructuración organizacional con el fin de cumplir con los objetivos propuestos y crear unos nuevos que fortalezcan, en este caso, al Museo San Sebastián de Yumbo y su comunidad a nivel cultural.

Palabras Clave: *Análisis, Comunidad, Comunicación, Diagnóstico, Investigador, Redes, Relaciones, Redes Sociales, Comunicación Participativa.*

Introducción

El Museo San Sebastián de Yumbo ha sido la fundación elegida para realizar esta investigación. Durante dos meses y un poco más, el investigador visitó la fundación, recopiló información, realizó entrevistas, tomó fotografías y videos y participó en varias actividades con el fin de observar y analizar de qué manera estaban determinadas sus *Redes Sociales*.

El Museo, que está ubicado en Yumbo en el departamento del Valle del Cauca, en una zona industrial con pocos atractivos para propios y turistas, busca conservar, difundir y preservar el patrimonio histórico y cultural de este municipio. Por más de 10 años sus directores han buscado a través de diferentes propuestas llegar a la comunidad yumbeña para que esta se identifique y adquiera sentido de pertenencia con sus costumbres y que con el pasar del tiempo sean preservadas y no olvidadas. Pero hay una lucha constante en la búsqueda de recursos, de aprobación de proyectos por parte de la administración municipal y la necesidad de ser más visibles y reconocidos ante la comunidad. ¿Cómo lograrlo desde la Comunicación Participativa?

Este es un ensayo crítico de las Redes Sociales de la Comunicación en el Museo San Sebastián de Yumbo, su presente y su posible futuro, y se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

Desarrollo

“Las redes son estructuras flexibles que poseen un marco teórico, unos valores, una forma de ser, de trabajar, de manejar la tecnología, de construir y producir saberes, de construir sentidos en diversidad, pero también en identidad”. (Arrúa, 2016).

Un Museo Comunitario, busca - como un baúl de recuerdos conservar las cosas más preciadas - guardar y preservar el pasado de un pueblo, y permitir “abrirlo” cuantas veces sea posible a la comunidad y sus futuras generaciones para que la divulgación de su patrimonio cultural no sea olvidado con el pasar del tiempo. Pero para el cumplimiento de estos objetivos, es necesario que la colectividad más cercana participe, lo reconozca, le de valor, lo resguarde y estimule.

Algunos museos comunitarios, reciben el apoyo constante de la comunidad a través de acciones varias, como también de organizaciones civiles y culturales, y del poder gubernamental, sin embargo, la realidad del Museo San Sebastián de Yumbo difiere un poco de ese estadio esperanzador para quienes deciden dedicar su vida a contribuir con la conservación y promoción de las costumbres de un pueblo.

La iniciativa de crear este museo, fundado en el año 2009, nace de un profesor, amante de la cultura y de la historia de su municipio, con licenciatura en letras y con treinta y cuatro años dedicados a la docencia. Su vida podría describirse como: suaves caricias para desempolvar el

pasado. Aferrado a él y a sus más importantes recuerdos de niño y joven, Hernando Cortázar ha pretendido que otros sigan este camino, mágico pero empedrado. La primera en tomarle la mano fue su madre, quien permitió que en su casa las paredes no fueran comunes, sino que llevaran colgadas valiosas fotografías que se convertían en huellas de un pasado que ella también reconocía.

Con el tiempo, su compañera de vida Ruth Mery Valencia, también profesora, y quien le aplaude ese amorío infinito con las historias del territorio en el que nacieron, se une para darle alma a este espacio de fotografías, pinturas y objetos que ilustran cómo era el municipio desde principios del siglo XX.

Cuando esas paredes no fueron suficientes, ellos partieron en búsqueda de otro lugar. Lo encontraron en el barrio Belalcázar, donde actualmente se encuentra el Museo, y es en ese momento en el que comienza a materializarse el sueño de abrir a la comunidad un espacio que no sólo tendría exposiciones y un orador sino además un lugar en el que “todos” serían bienvenidos a ser amplificadores de un pasado que les pertenece pero que además merece ser recordado.

Hoy, el Museo San Sebastián de Yumbo, cuenta con una gran exposición fotográfica, más de 50 lienzos que representan la historia del municipio y sus inolvidables personajes, además de objetos antiguos. Talleres de pintura, guitarra, manualidades; servicio de biblioteca; niños vigías; visitas guiadas; exposiciones itinerantes y un tertuliadero que no tiene comparación en varios metros a su alrededor.

En su preocupación por fomentar el diálogo intergeneracional crearon la actividad “los abuelos cuentan su historia” y lograron también la aprobación por parte del Concejo Municipal de la “Cátedra de la Yumbeñidad”. Sin embargo y a pesar de todos estos esfuerzos, el Museo se sostiene en un gran porcentaje con recursos propios.

A las valiosas actividades que se han establecido para divulgar el patrimonio histórico, han tenido que ponerles el freno de mano en más de una ocasión, ¿Por qué?, ¿Por qué un Museo que sólo tiene intenciones positivas para la comunidad y propende un aporte significativo a la cultura de Yumbo, no recibe el apoyo que requiere?

Después de realizar la investigación y analizar las relaciones internas y externas, a través del Sociograma, una herramienta que “aporta a la investigación una perspectiva de lo que está pasando en el momento presente y por dónde deciden los implicados que han desarrollarse las propuestas de actuación” (Martin, 1999); se decidió que el Museo San Sebastián de Yumbo debía concentrar sus esfuerzos en las “*relaciones de colaboración*”, las que ya existen con la comunidad, con la Secretaria de Educación, el Ministerio de Cultura y la emisora comunitaria con el fin de fortalecerse aún más y que a través de ellos se logre cautivar a entidades públicas y privadas con las que hasta el momento el coqueteo no ha funcionado.

Federico De la Rúa, nos guía sobre el camino a tomar cuando nos topamos con la necesidad de reestructurar una Red que involucra una colectividad y su necesidad de participación; “La red

como forma colectiva toma, según los análisis, bien el estatus de variable independiente que explica las estrategias de los actores o de los efectos colectivos, bien el estatus de variable dependiente, explicada por los motivos y principios que conducen a los actores a crear y suprimir relaciones” (Federico De la Rúa, 2008).

Y en cuanto a los diferentes tipos de análisis que expone, hay uno en especial que debe considerarse, y es el que “trata de explicar los efectos colectivos a partir de las características de la red en cuestión. El tipo de estructura condiciona la difusión de la información, el control social y la cohesión, la diferenciación del poder y de los conflictos, etc. (Lazega, 1992, 2001; Stokman y van den Boos, 1992; Galaskiewicz, 1985). (De la Rúa, 2008). Aunque los actores, que hacen parte de la fundación, han convocado a una participación activa a quienes han tenido cercanía con esta, se hace interesante analizar incluso desde la *sociología* por qué la colaboración, en ocasiones es, como cuando en una relación “se piden un tiempo”, quien se queda esperando no sabe si el otro regresará algún día o no.

Los niños vigías, sienten al museo como su segundo hogar, un espacio amable con ellos, en el que se sienten acogidos, y con el que adquieren voluntariamente un compromiso de reciprocidad y, por ende, sienten la necesidad de contar a otros lo aprendido, en este caso, hacen parte del grupo de los “no infieles”. Algunos gestores culturales, han hecho parte de esta relación de pero manera intermitente, se asemeja a una “relación de verano”, no es el caso de todos, pero sí de la mayoría. Con la Secretaría de Educación Municipal, se asemeja a una “relación por conveniencia”, en la que aceptan activar los programas propuestos cuando hay que presentar resultados, entonces hay luz verde para el Museo, pero no siempre. Respecto a Ministerio de

Cultura, es una “relación a distancia” en la que no aplica la frase aquella “felices los cuatro” pero sí se ven de vez en cuando. Finalmente, con la emisora comunitaria, podría definirse como una relación “pa’ las que sea”, en la que - si los necesitan y - piden ayuda, están ahí, en las buenas y en las malas pero, sólo si, emiten la señal de SOS.

Así pues, se comparte la referencia tomada por De la Rúa, afirmando que “aparece un bucle entre la acción y las relaciones existentes, dado que la acción puede consistir a crear una relación, modificando con ello la red, que a continuación tendrá una influencia en la acción y así sucesivamente (Burt, 1982).” Y en su análisis a esto, cuando menciona que “Los actores de la red son particularizados por sus relaciones recíprocas, pero no determinados: disponen de márgenes de libertad variados que dependen de la organización de la red y de las posiciones que ocupan en ella. Una cuestión crucial para la acción es la posición del actor en la estructura, que nunca está afianzada definitivamente” (De la Rúa, 2008).

Para concluir, teniendo en cuenta que “La Comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones”. (Vélez, 2018) y que la Comunicación Participativa, es una manera de hacer comunicación, por medio de propuestas que incidan en los procesos de desarrollo y que faciliten relaciones de poder las personas comparten experiencias en pro de crecer colectivamente, se espera que, en adelante, las intervenciones entre los actores de la fundación sean eficaces, y se constituyan como una prioridad en el día a día. Si bien, la infraestructura es importante, y las

ideas de actividades cumplen con un desarrollo creativo, la implementación no debe darse sólo con el esfuerzo de quienes hacen parte del Museo.

Como en cualquier otra relación, el esfuerzo de parte y parte es necesario. Las redes en una organización deben tejerse con el esfuerzo de todos, sobretodo cuando benefician a una comunidad y su cultura.

“La red es un modo de organizarnos en un proceso de transformación. Implica reconocer al otro, vincularse con el otro, y compartir responsabilidades. Implica una circulación particular de saberes y recursos. Nos permite sostenernos a pesar de las distancias. Nos conecta con otros que están en otro lugar, pero que de alguna manera, viven procesos similares, con los que compartimos objetivos comunes de transformación. (Arrúa, 2016).

Referencias

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España.

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61).