



**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA (OPCIÓN DE GRADO)**

FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL

PRESENTA:

Iván Oswaldo Jiménez Cód.: 80720400

Mahamar Iguavita Cód.: 1012320093

Luis Esteban Montaña Cód.: 93380812

Jonathan Ramírez López Cód.: 80793934

Wilfredo Chaparro Cód.: 88032556

TUTOR

JOSÉ MARTIN DÍAZ

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA**



BOGOTÁ. MAYO 2018




INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, exige que los sistemas logísticos colombianos alcancen niveles de competitividad similares al de las empresas de clase mundial, porque en últimas, es con ellas con quienes se debe competir.

El Modelo Referencial es en sí mismo una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en una Red Adaptativa y, el resultado de su aplicación, no es otra cosa que la representación objetiva del Sistema Logístico de una empresa o de una Red de Adaptativa.

Es por ello que en el desarrollo de esta actividad final del Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística (Opción de Grado), formularemos estrategias en logística, diseñaremos el sistema logístico, proponiendo programas de capacitación y entrenamiento, tomar decisiones con respecto a cada uno de los elementos del Modelo Referencial y, ante todo para construir un concepto moderno sobre logística.






OBJETIVOS

General

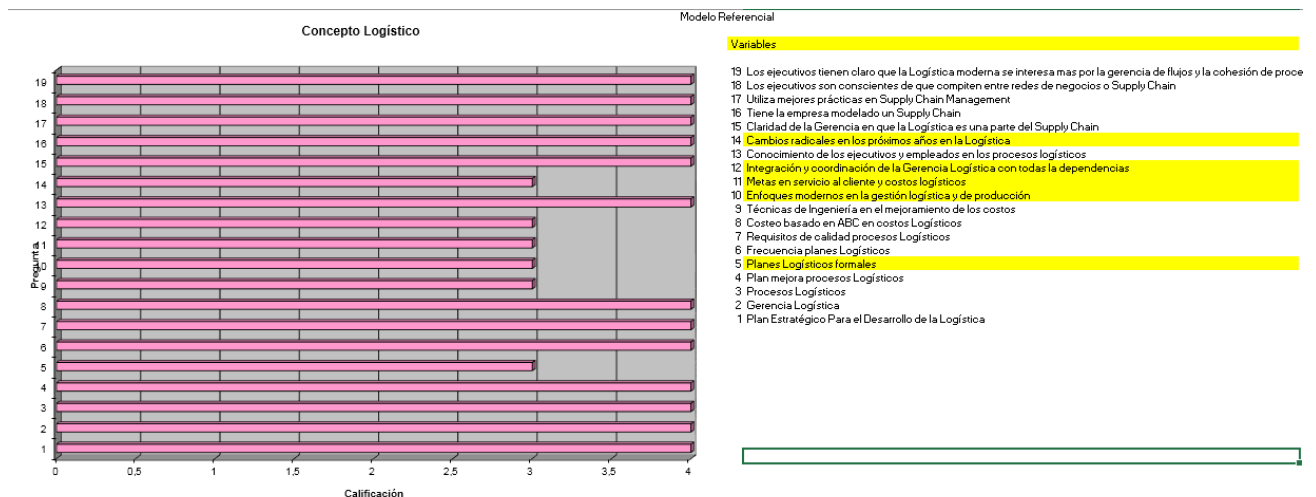
- ✚ Analizar y aplicar la herramienta “Modelo Referencial en Logística”, para caracterizar la logística en la empresa Bavaria.

Específicos

- ✚ Comprender como el Modelo Referencial recoge las tendencias internacionales en Logística, plasmadas en la literatura especializada
 - ✚ Elaborar un Artículo científico escoger como tema, una de las cuatro unidades del curso.
 - ✚ Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa o Supply Chain.
 - ✚ Utilizar los instrumentos (13) en el proceso de diagnóstico (investigación), en el cual se realizaran entrevistas con ejecutivos y adelanta un proceso de observación objetiva en la empresa Bavaria.
- 

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. CONCEPTO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA



Análisis Concepto Logístico

5-Planes Logísticos formales

La empresa Bavaria una que cuenta con todos los conceptos logísticos en los planes formales que tiene la compañía presenta desactualizaciones esto puede considerarse como un hallazgo logístico, pero tiene planes de contingencia para atender cualquier situación que se pueda presentar, es importante que la empresa actualicen estos planes cada 2 años como lo estipula la norma ISO 9001 en cuestión de calidad y sean documento codificado para poder adaptarse a el tiempo actual

10-Enfoques modernos en la gestión logística y de producción

La empresa Bavaria como se mencionó anteriormente en los planes logístico le falta actualizar las nuevas versiones esto permite que los enfoques modernos no sean muy eficientes en las tecnologías o adaptación del ambiente, pero en sistema de producción cuenta con los estándares establecidos en problema es más bien desde la administración

11-Metas en servicio al cliente y costos logísticos

La empresa Bavaria tiene metas claras, pero los costos logísticos son un poco costoso esto hace las desviaciones estándar salga perjudicadas en los procesos de contabilidad, aunque sus metas son alcanzar nuevos mercados y tener más clientes se debe analizar con detalles los procesos logísticos para que los costos no alteren las variables

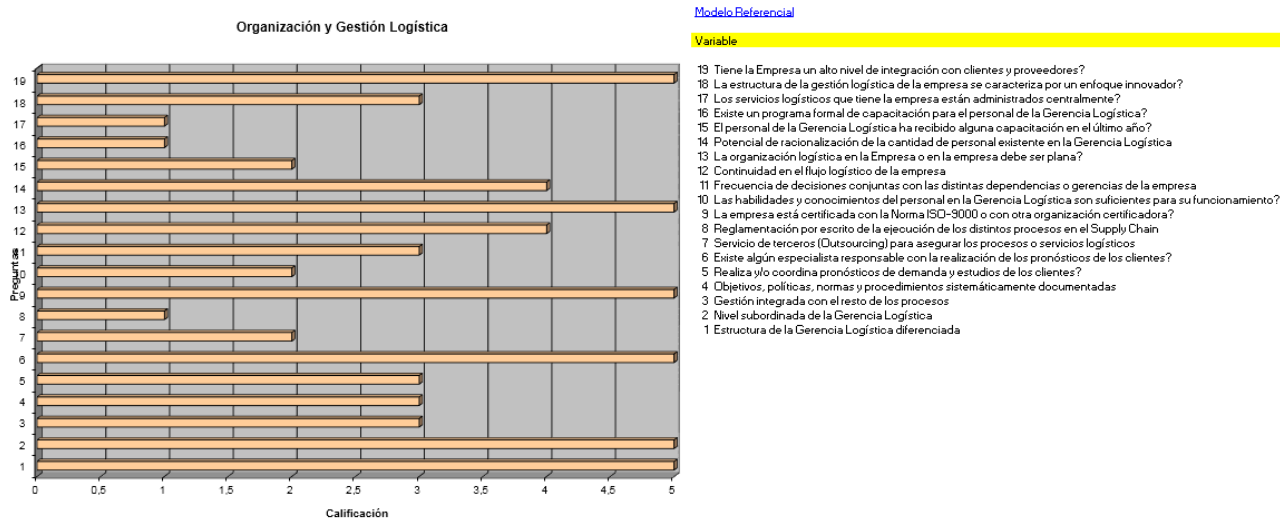
11-Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas las dependencias

La empresa Bavaria cuenta con una excelente gerencias en cuanto a las demás dependencias pero el área de sistema está por fuera de los demás departamentos esto hace mucho contra tiempo en los proceso de automatizaciones que va muy de la mano de la dependencia de sistema , cuando hay un daño en un equipo se tarda un promedio de 50 minutos produciendo perdidas al áreas de producción , lo más ideas que esta dependencia estuviera dentro de las demás dependencia y que su repuesta sea muy eficaz en cuanto a las relaciones y coordinaciones excelente

14-Cambios radicales en los próximos años en la Logística

Aunque las actualidades existen muchos métodos logísticos la empresa está preparándose apenas para los nuevos cambios como el QR (Quick Response) y DRP (Distribution Resources Planning)

2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA



Análisis de Gestión Logística

P8- Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain

La empresa Bavaria aun que cuenta procesos en el Supply Chain pero tiene debilidad en la exportación con mayor organización en diferentes productora esa en el sistema de llegar con ese sistema y ser mejores en calidad logística

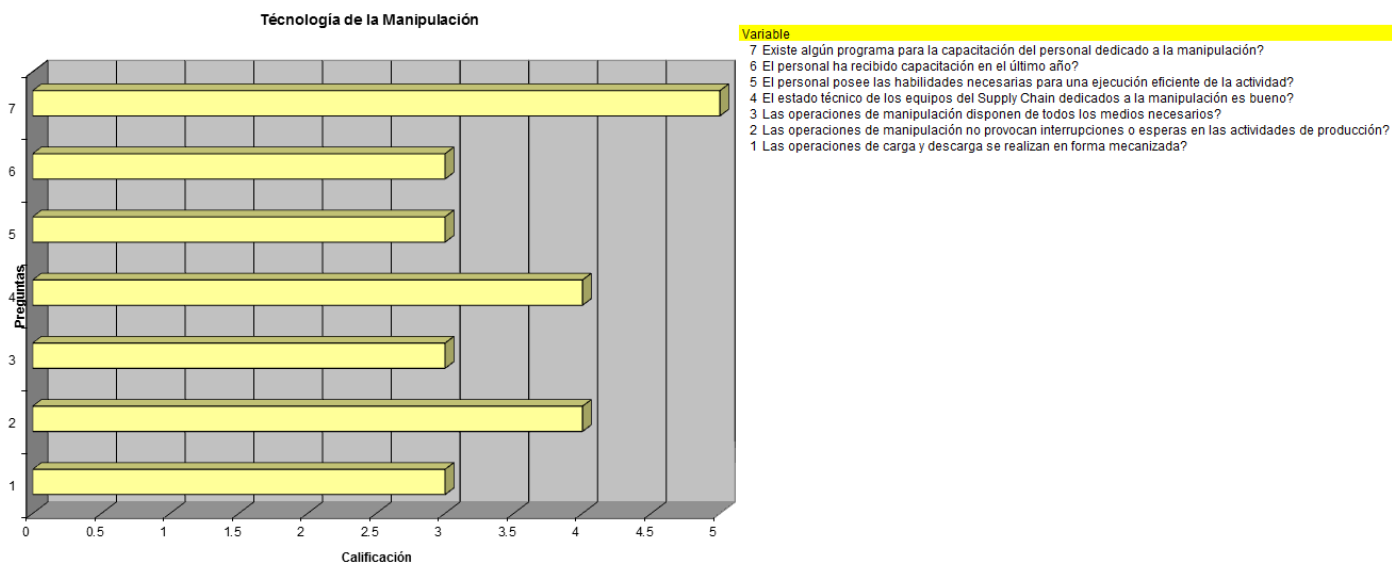
P17- Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?

Actualmente todos son profesionales y tiene las capacidades técnicas para la manipulación de las herramientas telemáticas manejando las comunicaciones sincrónicas y asincrónica, pero de acuerdo con las nuevas tendencias tecnológicas en el mercado aún no saben comunicarse con mayor algunos no saben manejar el video Wall y tiene que depender de un especialista en el área de sistema

P16- ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?

Aunque la empresa Bavaria cuenta con un estándar sistema de comunicación internacionales solo funciona el 70% esto es debido a los altos costo dentro la ampliación del sistema y las nuevas actualizaciones esto permite tener su personal capacitado en cuanto a temas logísticos.

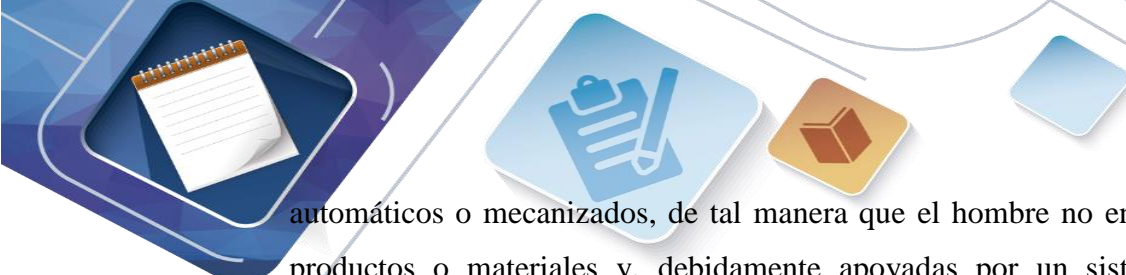
3. TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN EN LA EMPRESA



Análisis Tecnología de Manipulación

P1- Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?

Identificamos una debilidad en esta variable debido que la tecnología de manipulación con la que cuenta la empresa es Regular, lo cual genera interrupciones en el proceso. Si bien es una compañía que genera grandes volúmenes de producto en movimiento, las operaciones dentro de las bodegas y almacenes se deben llevar a cabo mediante sistemas



automáticos o mecanizados, de tal manera que el hombre no entre en contacto con los productos o materiales y, debidamente apoyadas por un sistema de información y comunicación que garantiza la visibilidad de los saldos de todos los productos y materiales en la Red Adaptativa.


P3- Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?

De acuerdo con la entrevista realizada, la empresa no cuenta con todos los medios necesarios para una manipulación totalmente eficaz dentro del proceso, es por ello necesario evaluar principalmente que exista un control automatizado, basado en modelos integrados de gestión, de todos los inventarios de materia prima, materiales, repuestos, productos intermedios y productos terminados, con cuyo apoyo se logra un rápido despacho.

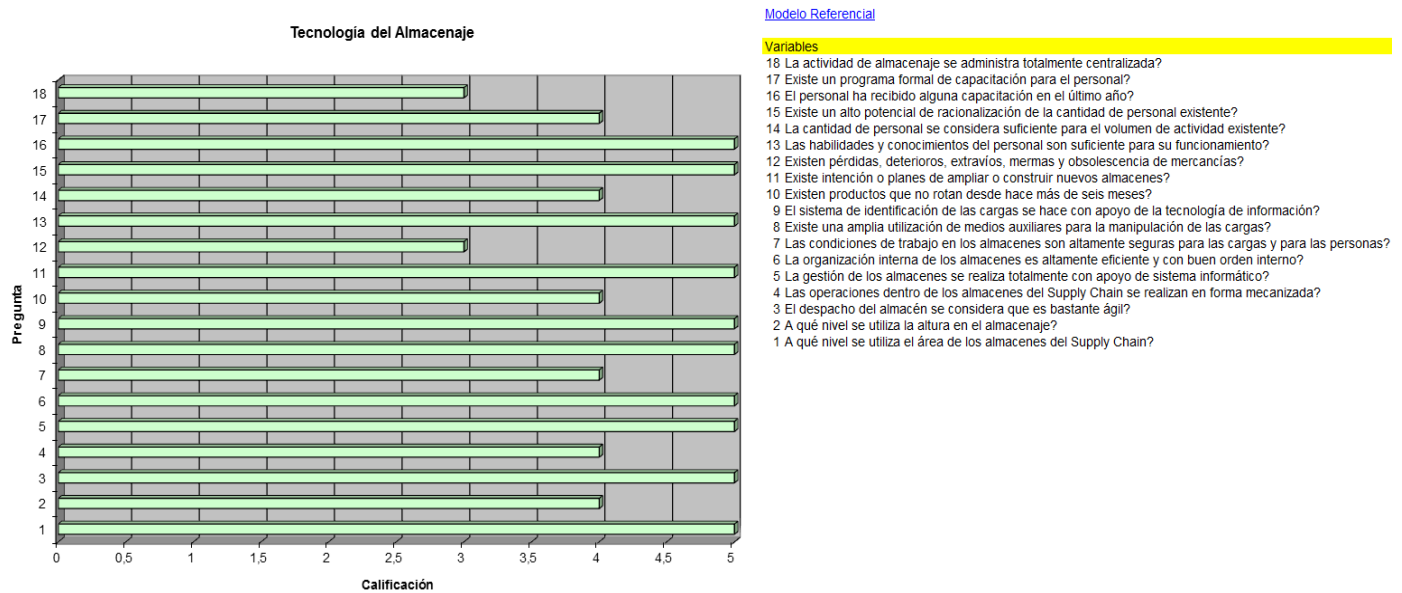
P5- El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?

P6- El personal ha recibido capacitación en el último año?

Para las preguntas 5 y 6 se ha identificado una falencia en cuanto a las habilidades y la capacitación del personal con relación a la ejecución de la operación, motivo por el cual es necesario reforzar el desarrollo integral del personal partiendo de que la empresa tiene implementar programas formales de capacitación al personal que presta sus servicios en las bodegas y almacenes y, estos tienen claro que su trabajo no está encadenado sino que es la consecuencia de múltiples relaciones con múltiples proveedores y clientes.



4. TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE EN LA EMPRESA



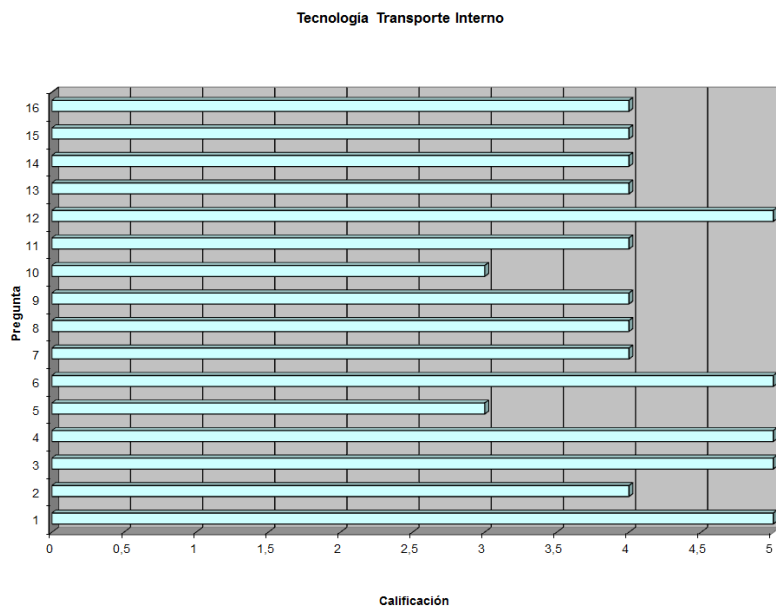
P12- Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?

Identificamos que la empresa presenta una debilidad importante frente a las pérdidas y mermas de mercancía, motivo por el cual se hace necesario reforzar los controles automatizados, basado en modelos integrados de gestión, de todos los inventarios de materia prima, materiales, repuestos, productos intermedios y productos terminados, con cuyo apoyo se logra un rápido despacho, bajos niveles de inventarios y alta disponibilidad. También se logra una alta rotación de los surtidos almacenados evitando excesos y obsolescencia de inventarios.

P18- La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?

Dentro de la empresa el almacenaje no se maneja totalmente centralizado pues el sistema logístico comprende múltiples tipos de distribución por toda la geografía Nacional, aunque existe un control centralizado aún existen falencias en el sistema de información y comunicación que garantiza la visibilidad de los saldos de todos los productos y materiales en todos los puntos.

5. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO EN LA EMPRESA



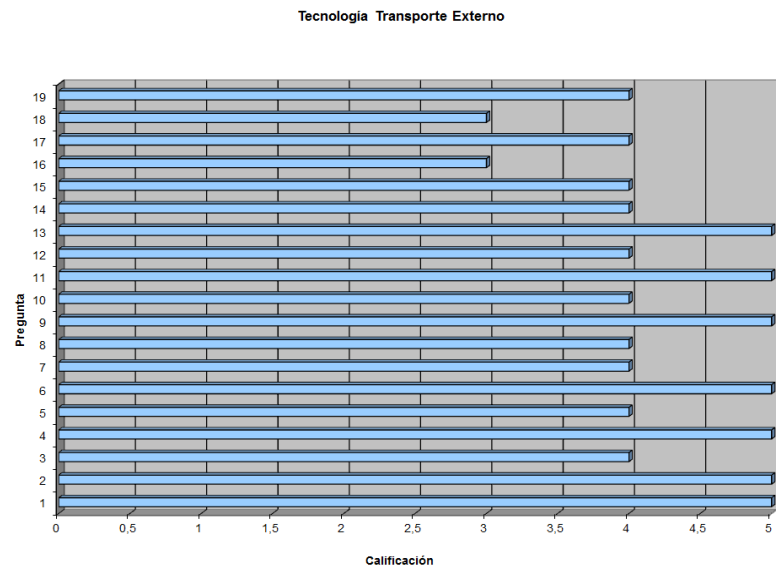
Modelo Referencial

Variables

- 16 Se administra totalmente centralizada o descentralizada?
- 15 Existe un programa formal de capacitación para el personal?
- 14 El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 13 Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 12 existente?
Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 11 funcionamiento?
- 10 La gestión del transporte interno está informatizada?
- 9 En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
- 8 Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
- 7 Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
- 6 Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
- 5 con cierta autonomía?
- 4 Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
- 3 La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas de su estado en el proceso?
- 2 de su estado en el proceso?
- 1 Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

En los resultados de la gestión de transporte interno evidenciamos que por la cantidad de productos y materiales utilizados por la empresa se presentan algunas inconsistencias como falta de identificación de todas las cargas, automatización completa de la red de transporte interno y falta de capacitaciones a todo el personal que ingresa al proceso, estas debilidades pueden solucionarse realizando un seguimiento al proceso interno de transporte y buscando una solución automatizada con un software que facilite llevar el control de los productos en su totalidad.

6. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO EN LA EMPRESA



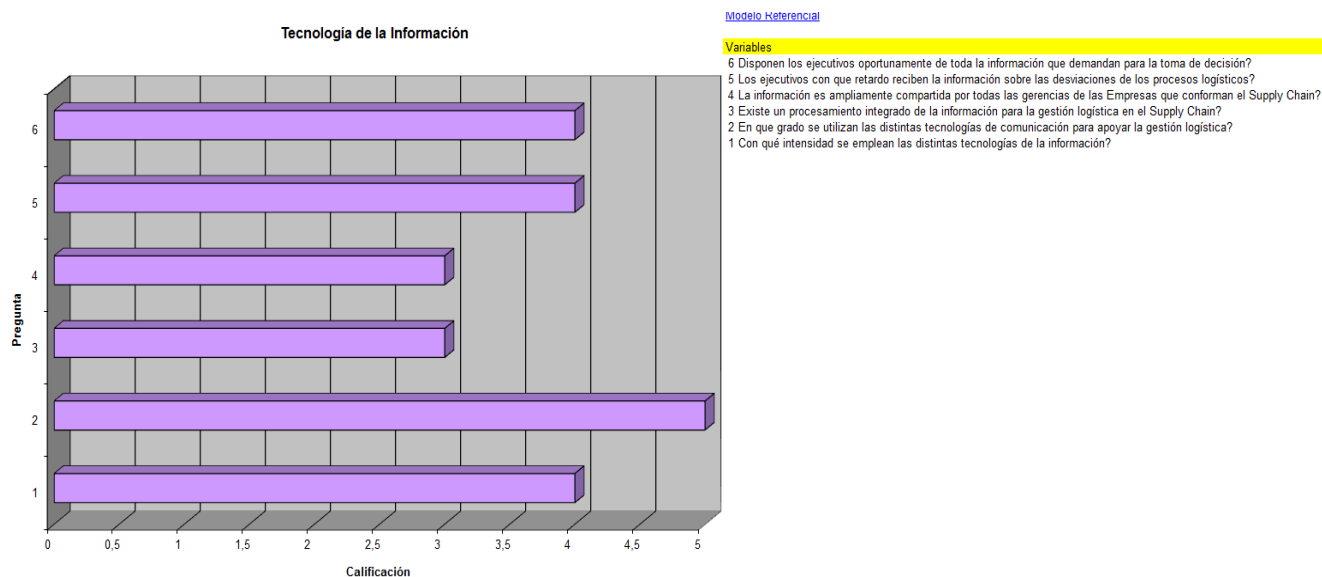
Modelo Referencial

Variables

- 19 La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?
- 18 La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
- 17 operación?
El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 16 último año?
Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
- 15 existente actualmente?
La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 14 el volumen de actividad existente?
Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 13 suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 12 Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
- 11 Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
- 10 Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
- 9 Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
- 8 Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
- 7 Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
- 6 La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
- 5 Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
- 4 otros medios?
- 3 Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
- 2 Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?
- 1 distintos procesos de la empresa?

La gestión de transporte externo presenta algunos problemas debido a la cantidad de producto en tránsito que maneja Bavaria, situaciones como pérdidas o deterioros en las cargas que se envían son el resultado de personal con poca experiencia, todo esto se debe solucionar eligiendo personal competente al cual se le debe brindar capacitaciones que permitan aumentar la calidad de su trabajo.

7. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

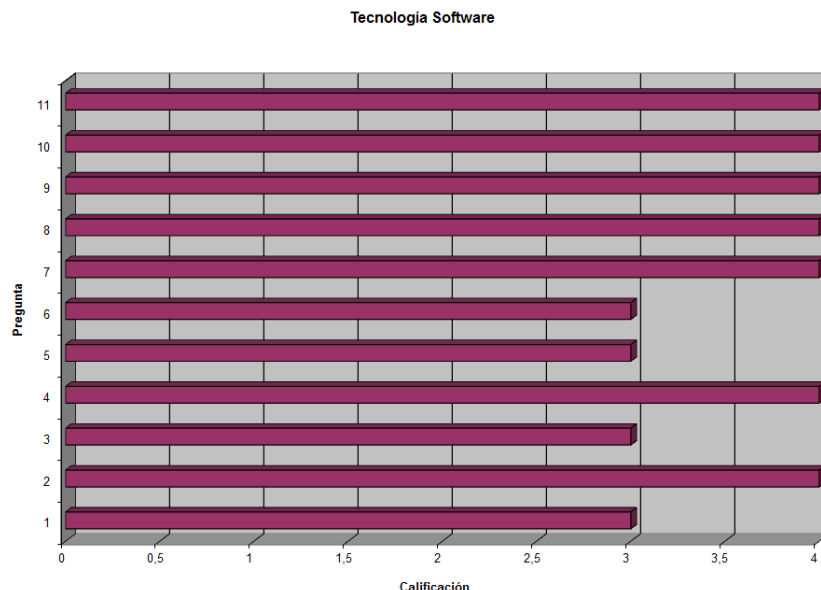


Analisis

La tecnología de la información dentro de la organización apoya la Logística de la empresa de forma significativa con una intensidad de uso constante, sin embargo la información no es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain.

Dentro de los resultados de la entrevista podemos detectar una debilidad en el uso efectivo de la tecnología de la información, en forma estándar, a todo lo largo y ancho del Supply Chain.

8. TECNOLOGIA DE SOFTWARE EN LA EMPRESA



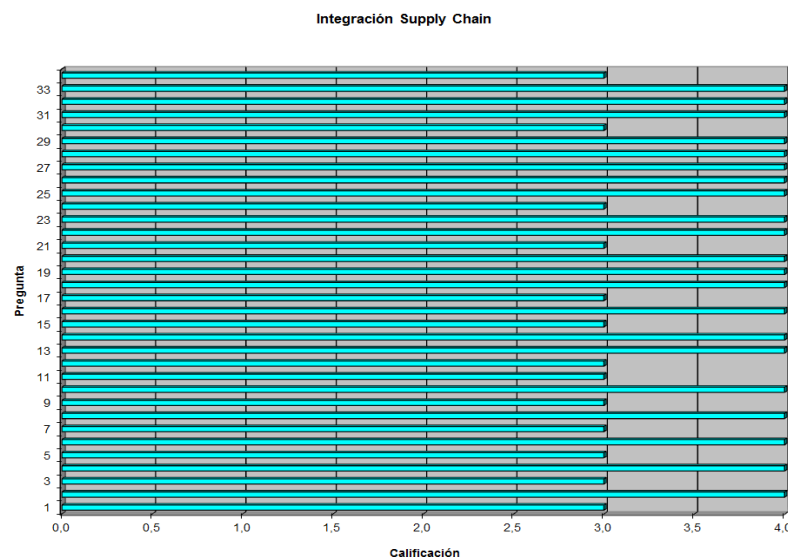
Modelo Referencial

Variables

- 11 Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?
- 10 La empresa está presente en un e-Market Place?
- 9 La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
- 8 La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
- 7 El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
- 6 Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
- 5 Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?
- 4 Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?
- 3 Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
- 2 Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
- 1 En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?

Se puede observar que la empresa en cuestión de tecnología ya que en la calificación tanto en el sistema de información como en el de comunicación se encuentra basado en estándares internacionales, además la empresa utiliza una comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea, cuenta con una solución estándar que facilita el comercio electrónico y se encuentra presente en un e-Market Place; por otra parte se observa en buen manejo sistemas MRP, DRP, CRM obteniendo una calificación adecuada.

9. INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN DE LA EMPRESA

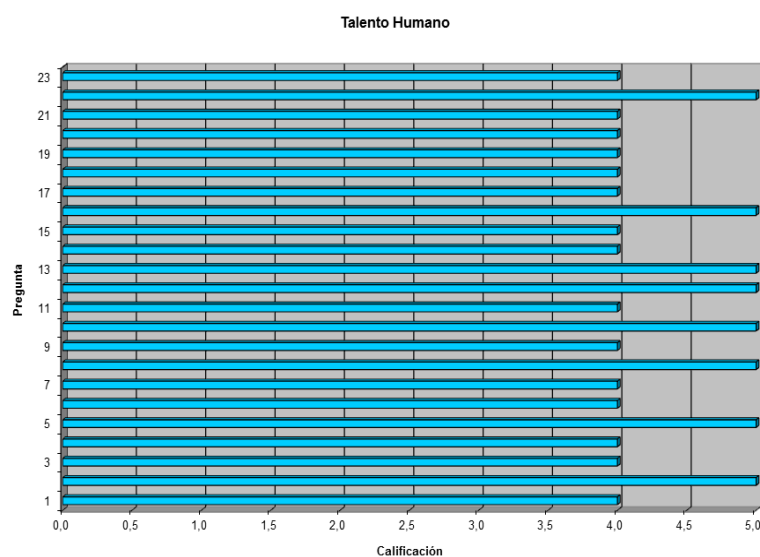


Variables

- 34 SC modelado en la empresa
- 33 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
- 32 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
- 31 Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
- 30 Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
- 29 Servicio al cliente organizado
- 28 Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
- 27 Retorno de los medios unitarizadores al cliente
- 26 Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
- 25 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
- 24 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
- 23 Porcentaje de proveedores certificados
- 22 Política de reducción de proveedores
- 21 Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
- 20 Alianzas con otras empresas de la industria
- 19 Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
- 18 Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
- 17 Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
- 16 Conexión del sistema de información con los clientes
- 15 Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
- 14 Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
- 13 Alianzas mediante contratos
- 12 Alianzas con proveedores
- 11 Alianzas con empresas en los canales de distribución
- 10 Programa de mejora de servicio al cliente
- 9 Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
- 8 Identificación igual de las cargas
- 7 Conexión del sistema de información con el SC
- 6 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
- 5 Intercambio sistemático de información con los proveedores
- 4 Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
- 3 Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
- 2 Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
- 1 Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

Se puede entender que la empresa cuenta actualmente con una red bien formada en su línea de productos, las operaciones y procesos estratégicos que actualmente maneja están bien conformados, se puede evidenciar la coordinación entre sus proveedores y el cliente final, ya que su sistema de información está bien conformado por parte del recurso humano ya que el cliente puede consultar sobre el transporte y distribución de sus pedidos.

10. TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA



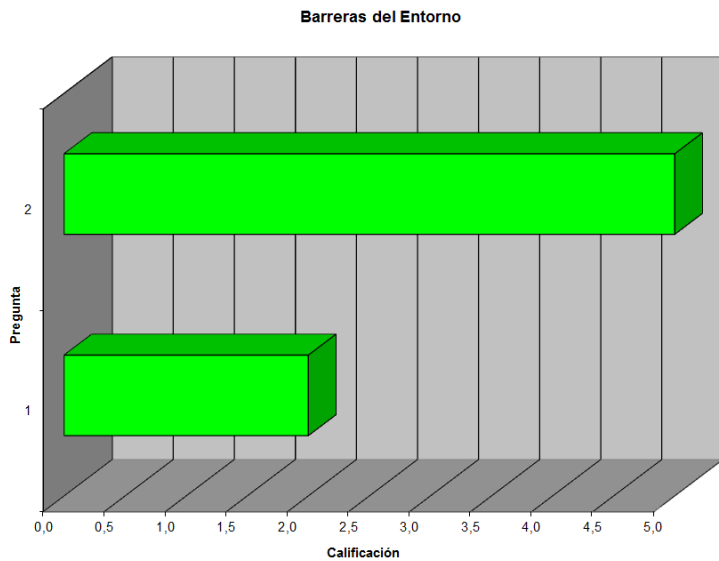
Modelo Referencial

Variables

- 23 Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico
- 22 Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal
- 21 Capacitación posgraduada en logística
- 20 Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
- 19 Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
- 18 Nivel de formación del personal administrativo y operativo
- 17 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
- 16 Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
- 15 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico
- 14 Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
- 13 Capacidad suficiente para la toma de decisiones
- 12 Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
- 11 Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
- 10 Formación de los gerentes de logística
- 9 Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
- 8 Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
- 7 Programa formal para la capacitación del personal
- 6 Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
- 5 Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
- 4 Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
- 3 Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
- 2 Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
- 1 Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico

La empresa actualmente cuenta con una buena gestión en cuanto recurso humano que labora en sus diferentes plantas, esto se puede observar en el manejo de los productos que la empresa tiene en el mercado; se puede evidenciar que la empresa se preocupa por que sus empleados se encuentren actualizados y capacitados. Es importante que la compañía mejore continuamente en los puntos que aún le hacen falta y mejorar continuamente.

11. BARRERAS DEL ENTORNO LOGISTICO EN LA EMPRESA



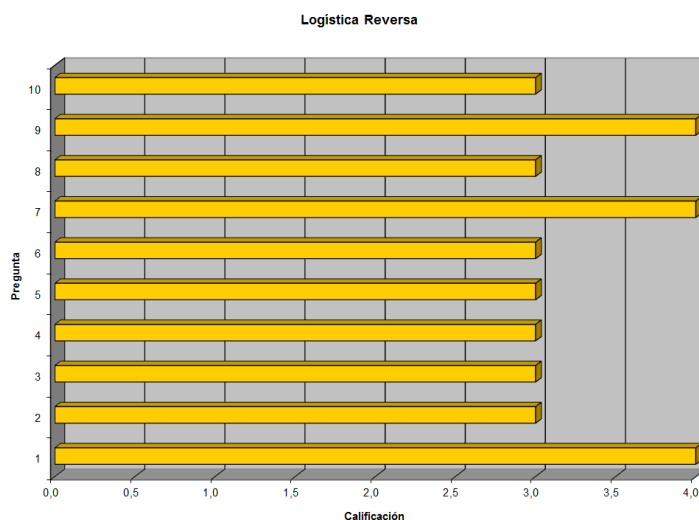
[Modelo Referencial](#)

Variables

- 2 Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas
- 1 Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC

A la empresa le hace falta enfocarse en identificar y conocer profundamente todas las barreras del entorno del SC, debe presentar un interés en generar y garantizar ventajas competitivas a sus clientes, para así contrarrestar los efectos negativos existentes.

12. LOGISTICA REVERSA EN LA EMPRESA



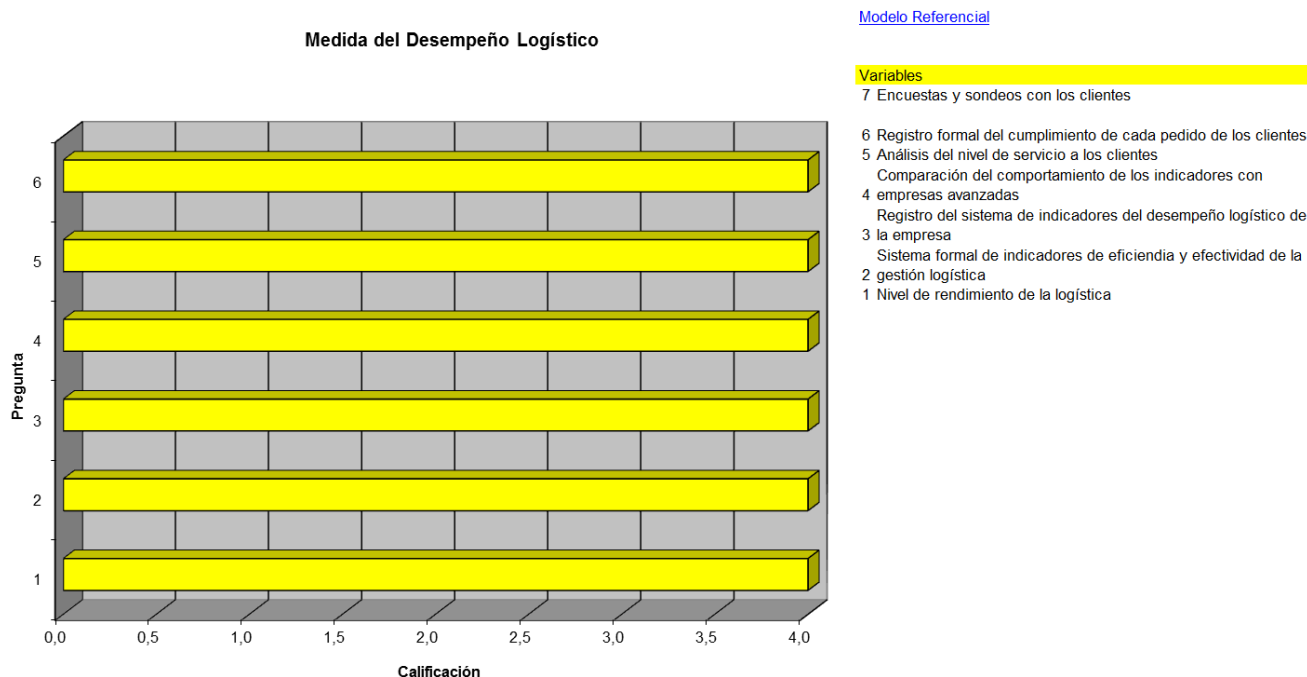
[Modelo Referencial](#)

Variables

- 10 Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos
- 9 Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
- 8 Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
- 7 Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
- 6 Programa de capacitación sobre logística de reversa
- 5 Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
- 4 Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
- 3 Sistema de medida sobre logística de reversa
- 2 Medio ambiente como estrategia corporativa
- 1 Política medio ambiental

Nos encontramos con que la empresa se encuentra con buenos planes sobre logística de reversa en transporte y de producto, además cuenta con una buena política ambiental; por otra parte la empresa trata de ajustarse al modelo de logística de reserva. El puntaje esta sobre 3 por lo que la empresa necesita realizar algunos cambios en algunos ítems importantes en medio ambiente, además de implementar algunas capacitaciones sobre medio ambiente.

13. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO EN LA EMPRESA




Análisis

Calificación de 4 puntos, por lo que podemos observar que la empresa cuenta con buenos indicadores los cuales permiten evaluar su desempeño y el resultado en los procesos operativos, sin embargo tiene que mejorar en algunos de sus procesos en cuanto a competitividad



CONCLUSIONES

- ✓ Al conocer el Modelo Referencial de logística, su nivel de desempeño y los elementos que lo componen nos permitieron aplicar conocimiento para construir una red de logística o supply chain.
 - ✓ Realizando las actividades del trabajo comprendimos que función cumple el proceso de transporte en las empresas y lo que implica sus actividades en la economía tanto de la empresa como del país.
 - ✓ Utilizando el método de encuesta conocimos y analizamos los procesos de diagnóstico aplicados a la empresa y sus actividades de logística.
 - ✓ Logramos ver que la empresa seleccionada para este tipo de trabajo, cuenta con tecnologías de punta tanto para el desarrollo de sus productos como opera la distribución del mismo.
 - ✓ Para las empresas es muy importante estar al margen de mejoras tecnológicas para así lograr una eficiencia productiva, entre ellas se encuentra tecnología de Almacenaje que ayuda a una buena distribución de producto dentro de la bodega, tecnología de transporte interno que ayuda a la empresa a tener equipos que ayuden a subir o bajar, encarar o arrumar el producto de manera que se pueda aprovechar el expansión en la bodega y la tecnología de transporte externo la cual ayuda a aprovechamiento de sus vehículos en ruta.
- 

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar. Carlos (2013). Línea del tiempo logística y cadenas de suministro. Recuperado el 20 de mayo de 2018 de <https://www.youtube.com/watch?v=PSP0dYweFSA>
- Taylor W. Frederick. (2014). Aportes a la Administración. Recuperado el 20 de mayo de 2018 de <http://admindeempresas.blogspot.com/2014/10/aportes-la-administracion-de-frederick.html>
- Pacheco Moisés. (2013). Línea del Tiempo de Logística y Cadena de Suministros. Recuperado 20 de mayo de 2018 de https://prezi.com/g0u0tnfu_4je/linea-del-tiempo-de-logistica-y-cadena-de-suministros/
- Porter. Michael. (2012). La Cadena de Valor Recuperado 20 de mayo de 2018 de <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Pinzón, B. (2017) Competitividad en logística [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14190>
- Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/detail/detail?vid=1&sid=d342fa1b-301a-4ee2-b0ae525747b15ee8%40sessionmgr120&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZH Mt bG12ZQ%3d%3d#AN=478470&db=nlebk>