

GESTION DE TRANSPORTE Y LOGISTICA

Mahamar Iguavita Cód. 1012320093
Iván Oswaldo Jimenez Cód.
Luis Esteban Montaña Cód. 93380812
Jonathan Ramírez Cód.
Wilfredo Chaparro Cód. 88032556

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA (OPCIÓN DE GRADO)

**TUTOR
JOSÉ MARTIN DÍAZ**

Revisando y analizando la situación de logística que se ha venido manejando en Colombia, se pudo evidenciar las necesidades de cambios según el requerimiento de los productos y las distancias. El análisis al PIB fue clave para darle la importancia al sector, la caracterización del documento se elaboró basados en el entorno: económico, organizacional, tecnológico, ocupacional, educativo, ambiental y de tendencias del sector de la logística de la nación.

Abstract.

The management of transport and distribution seeks that the world continues moving by sky, sea and land. Plan the distribution and transport more effectively for any product, so that it arrives at the right time and in the best quality. Ensure that global trade operations and their strategies achieve lower costs of the company.

Program the best routes to overcome the competition, use new technologies and decide, which are the best types of air, sea and land vehicles that move the economic future of companies. The objective of this article is to explain how distribution and transport management works, thanks to which there is a great opportunity to improve the logistics of Colombian businessmen, in order to restructure the strategic, tactical and operational processes of each Business Unit, so that these organizations are more competitive, and that they can face free trade agreements, providing greater sustainability and an optimal level of service.

Resumen

La gestión de transporte y distribución busca que el mundo siga en movimiento por cielo, mar y tierra. Planificar la distribución y el transporte más efectivamente para cualquier producto, para que llegue en el momento adecuado y en la mejor calidad. Garantizar que las operaciones de comercio global y sus estrategias logren abaratar los costos de la empresa. Programar las mejores rutas para superar a la competencia, usar las nuevas tecnologías y decidir cuáles son los mejores tipos de vehículos aéreos, marítimos y terrestres que mueven el futuro económico de las empresas. El objetivo de este artículo es explicar cómo funciona la gestión de distribución y transporte, gracias al cual hay una gran oportunidad de mejorarla logística de empresarios colombianos, con miras de reestructurar los procesos estratégicos, tácticos y operacionales de cada Unidad de Negocio, para que estas organizaciones sean más competitivas, y que puedan enfrentar los tratados de libre comercio, brindando mayor sostenibilidad y óptimo nivel de servicio.

Palabras Claves- Cadena de valor, Cadena de abastecimiento, Logística integral, Global Supply Chain Management, Redes de valor Valor Agregado, Procesos, Macro-procesos.

I. Introducción

Para el siguiente artículo veremos cómo se comporta la evolución en logística y las cadenas de valor en Colombia, los retos que deben superar los empresarios y la ayuda gubernamental en materia de construcción de vías y nuevos medios de transporte para lograr poner a Colombia a la altura de los países más adelantados en el mundo. la cadena de abastecimiento global “global supply chain management” g.s.c.m, con su alcance, estrategias, macro-procesos, procesos de clase mundial liderados por las entidades públicas y privadas que velen por la difusión de las buenas prácticas, principios, ventajas y tendencias que hagan que sea competitiva la cadena de valor en las organizaciones. Para observar esto analizaremos las diferentes herramientas que nos permitirían lograr una excelente gestión de transporte y distribución.

OBJETIVOS

Objetivo general

Comprender y analizar el Modelo Referencial y el desarrollo de procesos aplicados a las tendencias en Logística, y a la globalización de la economía en base al estudio aplicado al Almacén “El Buen precio”.

Objetivos específicos

- I. Comprender y aplicar los conceptos modernos sobre Supply Chain Management con el fin de

comprender la importancia de modelos de gestión aplicados al Almacén “El Buen precio”

II. La gestión del transporte.

En la actualidad el transporte es una herramienta de gran valor para las empresas siendo la parte de la cadena de suministros que facilita el flujo de las cargas entre los procesos logísticos, este a su vez consume entre un 45% y un 65% de los recursos de la logística y es un recurso que da valor agregado en cuanto al porcentaje del servicio prestado a los clientes; su adecuada gestión permite optimizar la ecuación nivel de servicio, frecuencia y costo. Ya que es uno de los costes que intervienen en la cadena de suministros de las compañías. Cuando se mezcla una gestión eficaz esta permite mantener un nivel de servicio adecuado su con sus clientes permitiendo que estas triunfen en el mercado competitivo de hoy.

La gestión del transporte tiene como función u objetivo principal, trasladar o cambiar de ubicación los productos o materia prima entre empresas y sus clientes, ya sea desde el punto de fábrica o de extracción hasta el cliente final. Por lo que este constituye el enlace entre los procesos de producción o extracción hasta la distribución.

III. Logística

Entendamos como logística en la gestión de transporte como la función encargada de llevar el producto correcto al lugar correcto, cumpliendo con las condiciones sugeridas por la empresa, entre estas la calidad y la cantidad correctas, aplicando una serie de reglas para generar el menor gasto posible.

Al combinar la gestión de transporte con la logística obtendremos como resultado un sistema de planificación entre los productos de la empresa y el transporte.

Planificación de transporte.

Cuando se planifica el transporte decimos que es la formulación de estrategias necesarias para la entrega de los productos como pedidos solicitados, cantidad y lugar o destino de entrega, para lo que se debe evaluar algunos elementos como:

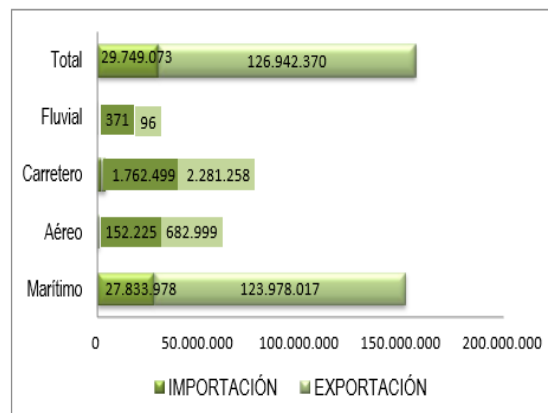
- Tiempo de entregas.
- Costos de transporte y destino.
- Medio de transporte.

Fluvial, Carretero, Aéreo y Marítimo

Son las opciones que tienen los usuarios colombianos para transportar sus productos a sus clientes.

Como se observa en la gráfica, en total se movieron 156.691.443 toneladas; el transporte más utilizado para el movimiento de estas cargas fue el marítimo, con 151.811.995 toneladas, seguido por el terrestre (carretero) con 4.043.757 toneladas, el modo aéreo con 835.224, y el modo fluvial con 476 toneladas. (Los datos están dados tanto para importación como para exportación).

Durante años han existido varios factores que influyen en el éxito de la logística, uno fundamental es la seguridad, siendo este el que más afecta el transporte terrestre, pese a esto las empresas que conforman el sector de la logística tienen gran importancia económica para Colombia, puesto que dichas actividades impactan positivamente en la economía del país.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Transporte, 2013 (citado en SENA, Mesa Sectorial de Logística, 2014).

El desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, exige que empresas de clase mundial, porque en últimas, es con ellas con quienes se debe competir. Cabe destacar que nuestro país no cuenta con la infraestructura en carreteras haciendo que mientras en Colombia un camión recorre 65.000 kilómetros en un año, en Estados Unidos en ese mismo lapso se recorren 116.000 kilómetros.

Infraestructura vial: 204.000 kilómetros.

Infraestructura férrea: 3.264 de longitud

Red Fluvial nacional: 18.225 kilómetros de ríos navegables

Navegabilidad mayor permanente: 4.225 kilómetros.

los sistemas logísticos colombianos alcancen niveles de competitividad similares al de las

Conociendo un poco más de estas cifras podemos observar mejor el panorama, de manera que concluimos que hay mucho por hacer, siendo Colombia la quinta economía más competitiva de América Latina, tiene más kilómetros por pavimentar y más vías ferreas por retomar, así que el gobierno debe adoptar medidas de políticas públicas que beneficien a corto y mediano plazo estas necesidades.

A continuación, en la gráfica puede observarse cómo la región Centro (Cundinamarca, Antioquia y Quindío) fue la que más aportó al PIB en Colombia, con una contribución del 45,92 %, seguida de las regiones Occidente (Valle) y Oriente (Santander, Meta y Norte de Santander) con contribuciones del 10,51 % y 10,46 %, respectivamente; las contribuciones menos

Distribucion

Globalización y e-commerce han transformado de raíz la logística de distribución. Las cadenas de suministro han de hacer frente al reto del diseño de centros de distribución omnicanal eficientes, buscando el ahorro de costes y de tiempo y recurriendo invariablemente a su red para poder aumentar el control, mejorar la visibilidad y continuar en la carrera por la optimización del nivel de servicio. El problema que se encuentran es que muchas plataformas logísticas tradicionales no están preparadas para acomodar de manera eficiente una amplia gama de órdenes con diferentes unidades y procedentes de múltiples canales.

SITUACION LOGISTICA EN COLOMBIA

La actualidad vemos como las empresas compiten a nivel mundial en un mundo globalizado, adaptar nuevas prácticas nos permiten ser más competitivos, esto bajo el alineamiento de satisfacer a nuestros clientes, el desarrollo de la capacidad cultural, el liderazgo y el desarrollo tecnológico. La optimización de los inventarios, reducción de los ciclos, trabajar con unos bajos costos pero con una respuesta inmediata a nuestros clientes. Para todo esto es necesario romper paradigmas y así lograr cooperar en los diferentes eslabones de la red de distribución y transporte, intercambiar información, donde se den una gana-gana

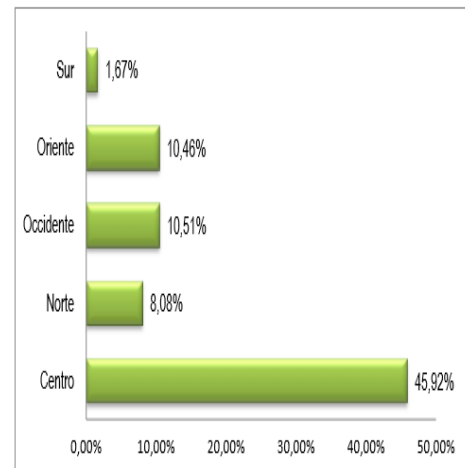
Dando como conclusión general a estos análisis Colombia sigue creciendo en infraestructura, en modelos logísticos que aplican las empresas se caracteriza por jugar un papel de integración de los procesos relacionados con el aseguramiento del flujo de materia, energía e información, dirigido a entregar al cliente o al consumidor o usuario final, los productos y servicios que demanda, en el momento oportuno, con la calidad exigida y aun así no pasa la prueba el sector transporte en esta nación.

que contribuya a la integración. Por esto la importancia de una buena administración a lo largo de la cadena de valor de las empresas, integrando de manera eficiente los procesos, los proveedores, distribuidores y clientes.

Los centros de distribución combinan a la perfección tanto el comercio electrónico como los canales de distribución tradicionales. No obstante, tomar la decisión de obrar la transformación implica una inversión de capital significativa. Los responsables de la logística de distribución han de tener en cuenta aspectos como:

Representativas las tuvieron las regiones del Norte (Atlántico y Bolívar) y Sur (Nariño) con el 8,08 % y 1,67 %, respectivamente.

Contribución al PIB por región.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, 2012 (citado en SENA, Mesa Sectorial de Logística 2014)

