

PROYECTO FINAL

FASE 10

PRESENTADO POR:

MIGUEL ANTONIO OLARTE AREVALO

SANDRA ARIAS

MAURICIO BENAVIDES

SANDRA MILENA CASTILLO

RICARDO ESCANDON

PRESENTADO A:

YIMY HERNANDEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS TECNOLOGIA E INGENIERIA
INGENIERIA INDUSTRIAL
JULIO 2018

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Reseña Histórica de la empresa BIMBO	8
Diagnostico en Cadena de suministro	10
Situación actual de la logística de la empresa BIMBO	11
Caracterización del proceso logístico de la empresa BIMBO	13
1. Concepto logístico	13
Variables	14
Análisis	14
2. Organización y gestión logística	15
Variables	15
Análisis	16
3. Tecnología de la manipulación	16
Variables	17
Análisis	18
4. Tecnología de almacenaje	18
Variables	18
Análisis	20
5. Tecnología de transporte interno	20
Variables	21
Análisis	22
6. Tecnología de transporte externo	22
Variables	23

Análisis.....	24
7. Tecnología de la información.....	24
Variables	25
Análisis.....	25
8. Tecnología de software.....	25
Variables	26
Análisis.....	27
9. Talento humano	28
Variables	28
Análisis.....	29
10. Integración Supply Chain	30
Variables	30
11. Barreras del entorno.....	32
Variables	33
Análisis.....	33
Variables	34
Análisis.....	34
12. Logística reversa.....	34
Variables	35
Análisis.....	35
CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Cadena de Suministro	10
Ilustración 2 Valor Agregado en el Proceso Logístico BIMBO	12
Ilustración 3. Concepto Logístico	13
Ilustración 4. Organización y Gestión Logístico.....	15
Ilustración 5. Tecnología de la Manipulación	16
Ilustración 6. Tecnología de almacenaje	18
Ilustración 7. Tecnología transporte interno	20
Ilustración 8. Tecnología Transporte Externo.....	22
Ilustración 9. Tecnología de la información	24
Ilustración 10. Tecnología de software	25
Ilustración 11. Talento Humano.....	28
Ilustración 12. Integración Supply chain	30
Ilustración 13. Barreras del Entorno	32
Ilustración 14. Desempeño Logístico.....	33
Ilustración 15. Logística Reversa.....	34

RESUMEN

Este proyecto caracteriza la logística de la empresa BIMBO al identificar y describir los principales actores, procesos y productos involucrados en la cadena de suministros de la empresa BIMBO. Este documento compila de la información logística relevante para la producción de sus productos en Colombia. Esta información se obtuvo sintetizando estudios y reportes acerca de las prácticas logísticas y las condiciones en las que estas se desarrollan. Adicionalmente se realizarán unas encuestas empresariales en diferentes áreas de producción de BIMBO con la información primaria secundaria se caracterizan los productos, las materias primas e insumos necesarios para la producción de sus productos.

ABSTRACT

This project characterizes the logistics of BIMBOS company by identifying and describing the man characters, processes and products which are involved in the BIMBOS company supply chain. This document compiles the relevant logistic information for the products production in Colombia. The information was obtained by synthesizing studies and report about logistic practices and the conditions in which they are developed furthermore, field observations were performed and semi-structured interviews with BIMBO logistics experts were conducted. With primary and secondary information, the products and BIMBO productions raw materials and inputs are characterized.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se presenta la competencia no solo en los productos sino también en la logística de aprovisionamiento lo cual es un factor que acelera los tiempos de comercialización y hace que las empresas tengan una mejor relación con los clientes y proveedores.

De igual forma en toda la cadena de valor es importante la aplicación de la tecnología como herramienta de gestión en toda la estructura y para el desarrollo de cada uno de los procesos.

La logística hoy en día comprende diferentes procesos y está directamente relacionada con la gerencia, la gestión de la cadena de suministro (scm -Supply chain management) ha tenido grandes cambios, pues ha pasado de ser una actividad secundaria en las organizaciones a tener gran relevancia dentro de las mismas.

Uno de los sectores de mayor importancia en la economía colombiana es el sector alimenticio el adecuado desarrollo de la logística de este sector genera valor al cliente, ya que integra los procesos sistemáticamente dentro de la cadena de valor de la organización, logrando una administración efectiva de los procesos y el flujo de bienes e información.

Este trabajo busca realizar la caracterización logística de la empresa BIMBO Colombia, abordando la cadena de suministros de todas las partes involucradas directa e indirectamente proveedores, distribuidores, clientes transportistas y operadores logísticos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer el modelo referencial Logístico para la empresa BIMBO

Describir el perfil logístico para la empresa BIMBO Colombia a partir de fuentes primarias y secundarias de información

Objetivos Específicos

- Realizar una reseña histórica y contexto de la empresa BIMBO
- Establecer un diagnóstico de la cadena de suministro de la empresa BIMBO
- Identificar la situación actual del proceso logístico de la empresa BIMBO
- Diagnosticar el proceso logístico de la empresa BIMBO en base a las 10 variables: concepto logístico, Organización y gestión logística, Tecnología de manipulación, Tecnología de almacenaje, Tecnología de transporte interno, Tecnología de transporte externo, Tecnología de información, Tecnología de software, Talento humano, Integración del Supply chain, Barreras del entorno, Medidas del desempeño logístico y Administración del entorno.
- Identificar los actores presentes en los eslabones de la cadena de suministro de la empresa BIMBO
- Analizar las nuevas tendencias de Supply chain management en la empresa BIMBO
- Identificar las practicas logísticas que están vigentes en la planta de producción de BIMBO ubicada en Bogotá D.C

Detallar los procesos de la logística de entrada, logística interna y logística de salida de la producción de la empresa BIMBO en Bogotá y en el país.

Reseña Histórica de la empresa BIMBO

El 2 de diciembre de 1945 abre sus puertas la primera planta de producción de Panificación Bimbo S.A., ubicada en la colonia Santa María Insurgentes, del Distrito Federal.

Las instalaciones contaban con un local para oficinas, un patio, una bodega y una sala de producción que ahora podría considerarse como rudimentaria, pues algunas operaciones se hacían manualmente, incluso los moldes eran vaciados con base en golpes con cierta energía.

Los primeros productos del osito Bimbo, que abarcaban el pan grande, el pan chico y el pan tostado, salieron a las 15 horas de ese día de diciembre. El pan negro comenzó a elaborarse hasta enero de 1946 y a fines del siguiente año salió al mercado la línea de panquelería.

Para su distribución en panaderías, expendios de pan, tiendas de abarrotes y tienditas, se utilizaron 10 camiones que surtían únicamente al Distrito Federal. Hoy, Grupo Bimbo elabora, distribuye y comercializa más de 5000 productos, entre los que destacan una gran variedad de pan de caja, pan dulce, panquelería, bollería, pastelitos, confitería, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta (dulce de leche) y algunos otros productos. La distribución de sus productos, elaborados en sus 76 plantas y 3 comercializadoras ubicadas en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y Asia, cubre más de 1,000,000 puntos de venta en el mundo. Grupo Bimbo fue fundado en la Ciudad de México en 1945 y hoy en día se cuenta entre las empresas de panificación más importantes del mundo, por su volumen de producción, ventas y posicionamiento de marca.

En México es la compañía más grande de alimentos, y líder indiscutible en la panificación nacional, así como en la de varios países de Latinoamérica.

A través de sus principales subsidiarias, Grupo Bimbo elabora, distribuye y comercializa cerca de 5000 productos, entre los que destacan una gran variedad de pan empacado, pastelería de tipo casero, galletas, dulces, chocolates, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta (dulce de leche), comida procesada, maquinaria y artículos de plástico.

Cuenta con más de 100 marcas de reconocido prestigio como Bimbo, Marinela, Milpa Real, Tía Rosa, Oroweat, Entenmann's, Thomas', Boboli, Mrs. Baird's, Barcel, Ricolino, Coronado, La Corona, Pastelerías El Globo, Suandy y Lara, Duvalín, Bocadoín, Lunetas, entre muchas otras. Su compromiso de ser una compañía altamente productiva y plenamente humana, así como innovadora, competitiva y orientada a la satisfacción total de sus clientes y consumidores, está presente en México, Estados Unidos de América, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Panamá, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, Venezuela, Uruguay, Paraguay, la República Checa y China.

El Grupo está configurado por 76 plantas y 3 empresas comercializadoras. Durante 2006 las ventas netas consolidadas de Grupo Bimbo ascendieron a \$5.9 billones de dólares.

Desde 1980, Grupo Bimbo es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

El Grupo cuenta con la red de distribución más extensa del país y una de las más grandes del continente americano, con 34,000 rutas garantiza que sus productos lleguen frescos y todo el tiempo a los más de 1,000,000 puntos de venta localizados en 18 países del mundo. Los kilómetros que en conjunto recorren las unidades diariamente equivaldrían a rodear 45 veces la circunferencia de la Tierra o, ir y volver a la Luna, dos veces en un día.

Grupo Bimbo ha hecho importantes inversiones a través del establecimiento de plantas productivas, asociaciones estratégicas y la adquisición de empresas del sector, que le permiten su consolidación operativa. Así, entre sus adquisiciones se encuentran, En China, Pan Rico Beijing; en Guatemala, Pan Europa; en Uruguay, Los Sorchantes; en Chile, Lagos del Sur; en México, Pastelerías El Globo, La Corona, Joyco de México. Las operaciones de panificación de Lalo, en Colombia; George Weston, LTD, en la región oeste de los Estados Unidos ("Oroweat"), y el 100% del capital de una de las empresas panificadoras más grandes e importantes en Brasil (Plus Vita LTDA).

Grupo Bimbo está integrado por más de 87,500 colaboradores.

Comprometido con su responsabilidad social, Grupo Bimbo participa en importantes proyectos comunitarios, como la reforestación de áreas naturales protegidas de la República Mexicana, así como en diferentes proyectos para el bienestar de la sociedad.

Durante los últimos años, Grupo Bimbo ha fortalecido el trabajo en sus sistemas de calidad para garantizar la inocuidad y consistencia de sus productos. Ha obtenido reconocimientos nacionales e internacionales que avalan la efectividad de dichos sistemas. Entre estos reconocimientos pueden enunciarse: ISO 9002 y HACCP, ISO 9000:2000, Industria Limpia, BASC e IFS. Actualmente sigue implementando estos sistemas en todas sus organizaciones. Asimismo, desde abril del 2004 contamos con la Inscripción en el Registro de Empresa Certificada, lo que significa que nuestra empresa es confiable para las operaciones de Comercio Exterior según la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

MISION

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

VISION

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores.

Diagnostico en Cadena de suministro

Bimbo es una compañía que, por su gran presencia a nivel mundial, ha delegado sus mercados dividido en tres niveles importantes, tal cual como se aprecia en la ilustración 1.

Ilustración 1. Cadena de Suministro



Fuente. Los Autores

Con relación a la cadena de suministro actual empleada por la empresa encontramos dentro de sus estrategias, los siguientes objetivos:

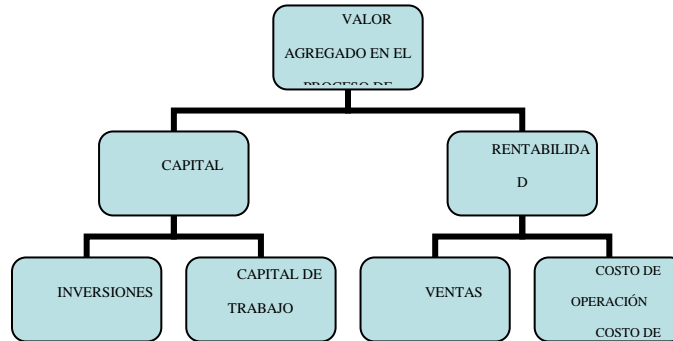
- **Entrega:** Cumplir con los pedidos en el tiempo pactado, bajo la fórmula de bajos inventarios con rotación de la MP.
- **Producción:** cumplir con el programa de producción entregado y enfocado en los pedidos, optimizando los activos y por supuesto encontrado un equilibrio en eficiencia y flexibilidad.
- **Logística:** cargar la mercancía complete, desde los insumos y materias primas, hasta la distribución del producto terminado. igualmente sosteniendo la política de bajos inventarios y con rotación PT.
- **Comercial:** tomar pedidos adecuados y con precisión, teniendo en cuenta el posicionamiento e imagen de la marca y sus productos

Situación actual de la logística de la empresa BIMBO

Los dos ejes fundamentales en los que se maneja el proceso logístico son los proveedores y los clientes. Bajos estos dos ejes fundamentales se construyen el proceso de compras, toma de pedidos

y entrega de pedidos. Pero realmente lo más importante en la empresa es su valor agregado logrado en el proceso de logística:

Ilustración 2 Valor Agregado en el Proceso Logístico BIMBO



En primer lugar, es importante identificar en que consiste en proceso de gestión de compras: la gestión de compras es el conjunto de actividades que realiza la empresa para cumplir con las necesidades y adquisición de insumos y materias primas primordiales para el desarrollo productivo de la empresa, pero con la cualidad de que siempre al mayor costo (mínimo) y mayor calidad.

Como se aprecia en este momento, dentro de un mundo globalizado, la gestión de compras es el primer paso para un producto de calidad y un proceso productivo competitivo y de calidad, lo que sin duda puede generar un valor agregado.

Para el buen funcionamiento de la gestión de compras, se requiere el establecimiento de relaciones estratégicas entre proveedores, logrando un buen precio y tiempo para la entrega de los productos evitando sobre costos.

Finalmente vale la pena resaltar que otro aspecto fundamental para el éxito de la gestión de compras, es un enlace entre la producción, despachos y la logística de ventas, porque, aunque cada una puede ser independiente, todas finalmente dependen de la gestión e compras.

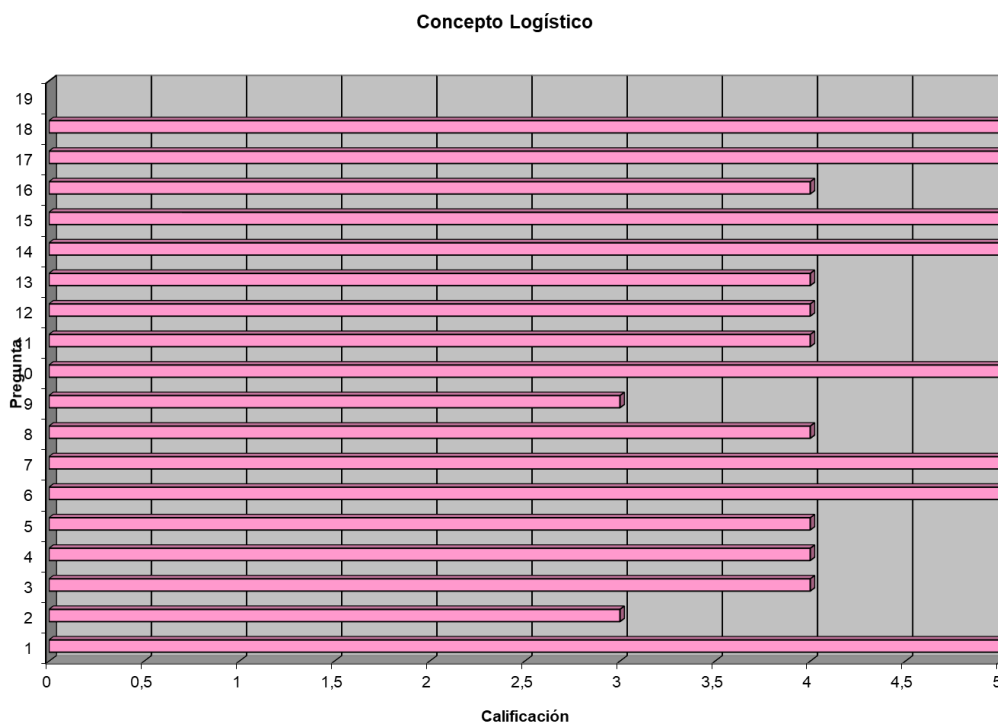
Actualmente la empresa Bimbo, tiene dentro de sus políticas de compras, las negociaciones con termino a mínimo un año, en donde el objetivo primordial es poner todos los productos requeridos dentro del tiempo programado y con las características de calidad pactado en la negociación, enfocándose en el sitio puesto y el transporte usado. Para los controles, Bimbo usa una ficha técnica,

Por su parte Bimbo, utiliza un stock de materias primas, para producción entre 8 y 30 días, dichas compras son centralizadas dependiendo las plantas de producción, y las cuales son lideradas por supervisor de compras nacionales, quienes tienen la función de liderar las negociaciones.

Caracterización del proceso logístico de la empresa BIMBO

1. Concepto logístico

Ilustración 3. Concepto Logístico



Fuente. Los Autores

Variables

1. Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Logística
2. Gerencia Logística
3. Procesos Logísticos
4. Plan mejora procesos Logísticos
5. Planes Logísticos formales
6. Frecuencia planes Logísticos
7. Requisitos de calidad procesos Logísticos
8. Costeo basado en ABC en costos Logísticos
9. Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos
10. Enfoques modernos en la gestión logística y de producción
11. Metas en servicio al cliente y costos logísticos
12. Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas las dependencias
13. Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos
14. Cambios radicales en los próximos años en la Logística
15. Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain
16. Tiene la empresa modelado un Supply Chain
17. Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management
18. Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain
19. Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos.

Análisis

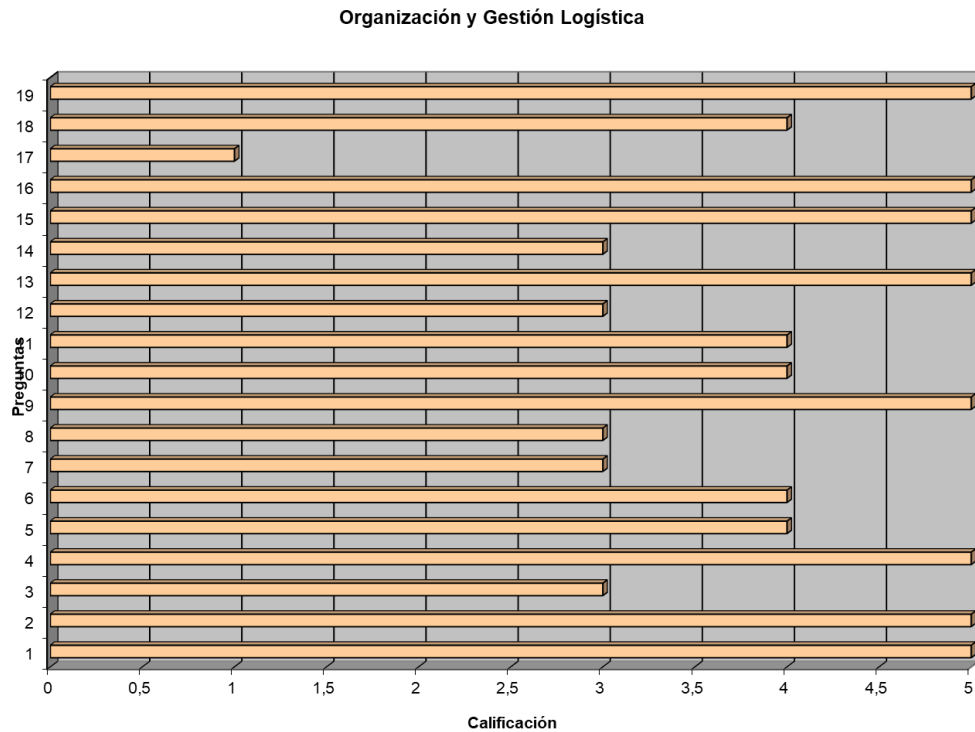
Bimbo tiene un fuerte manejo en el proceso de distribución, buscando aumentar la cobertura del mercado, tiene uno de los sistemas de distribución más grandes de América. Bimbo busca abastecer los mercados en donde optimizan la red de Logística:

- . Plantas productivas
- . Líneas de producción

- . Centros de distribución
- . Equipo de transporte
- . Puntos de venta

2. Organización y gestión logística

Ilustración 4. Organización y Gestión Logístico



Fuente. Los Autores

Variables

1. Estructura de la Gerencia Logística diferenciada
2. Nivel subordinado de la Gerencia Logística
3. Gestión integrada con el resto de los procesos
4. Objetivos, políticas, normas y procedimientos sistemáticamente documentadas
5. Realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?
6. ¿Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes?
7. Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos

8. Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain
9. ¿La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?
10. ¿Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?
11. Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa
12. Continuidad en el flujo logístico de la empresa
13. ¿La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?
14. Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística
15. ¿El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?
16. ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?
17. ¿Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?
18. ¿La estructura de la gestión logística de la empresa se caracteriza por un enfoque innovador?
19. ¿Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?

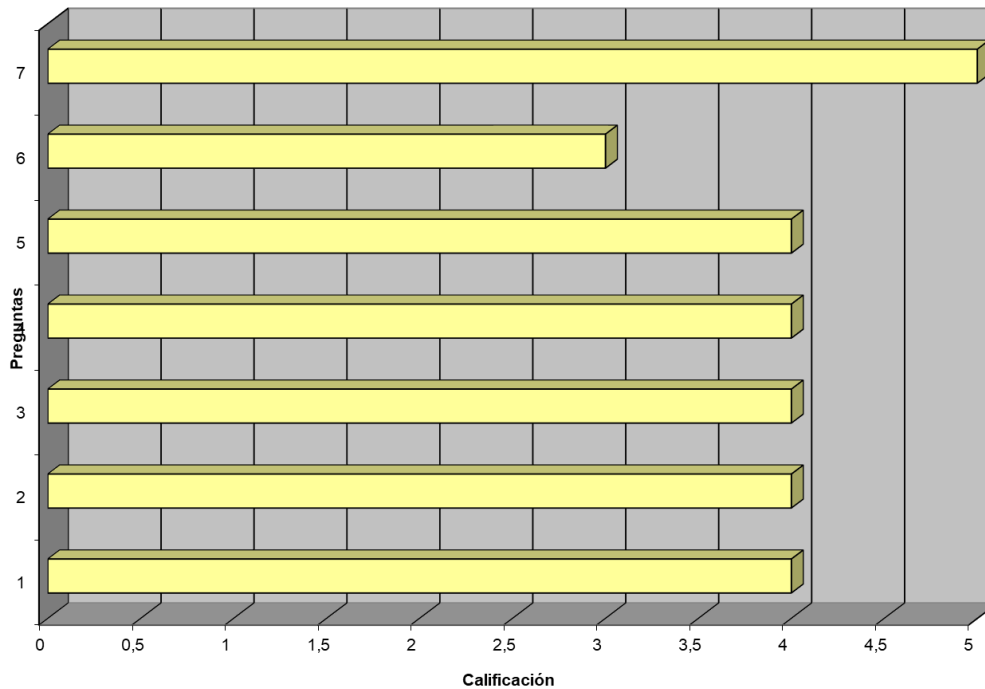
Análisis

La logística en la empresa de Bimbo de Colombia está completamente estructurada y su gestión es documentada en cada uno de los procesos de tal forma que se integran todos los elementos del sistema con el objetivo de disminuir el costo y optimizar los recursos.

3. Tecnología de la manipulación

Ilustración 5. Tecnología de la Manipulación

Tecnología de la Manipulación



Fuente. Los Autores

Variables

1. ¿Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?
2. ¿Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?
3. ¿Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?
4. ¿El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?
5. ¿El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?
6. ¿El personal ha recibido capacitación en el último año?

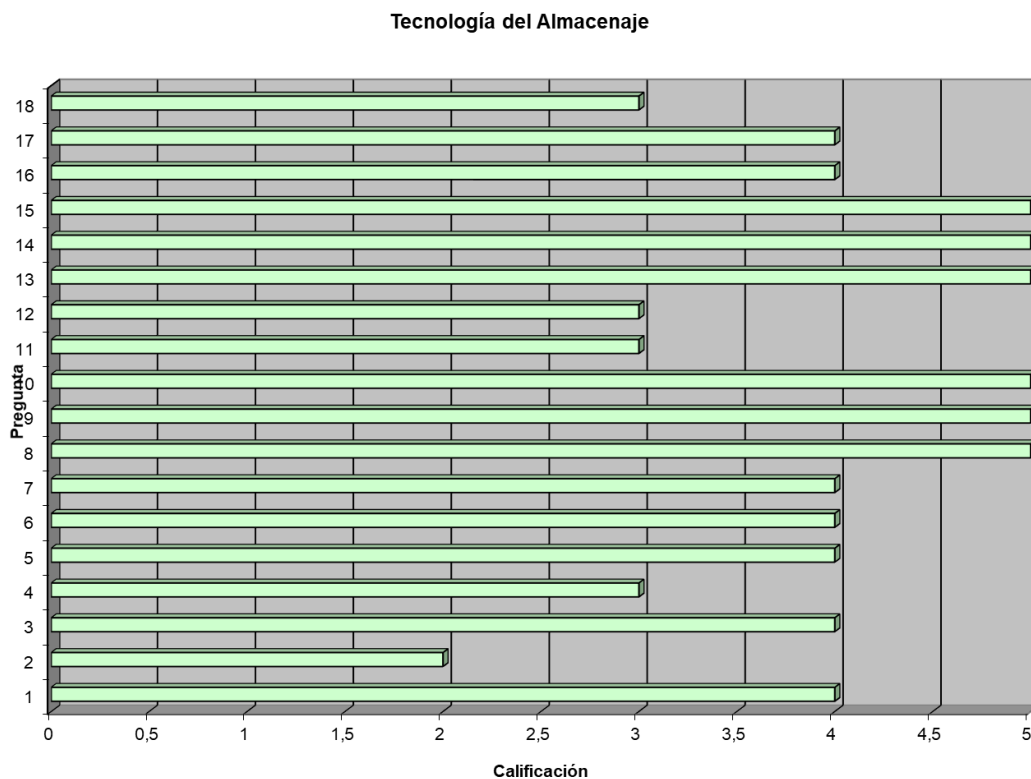
7. ¿Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?

Análisis

La empresa cuenta con equipos de alta tecnología en muchos de sus procesos lo que da garantías en el cumplimiento de las tareas. Sin embargo, para el área logística la automatización de los procesos se dio hace unos cinco años de forma gradual para el transporte interno.

4. Tecnología de almacenaje

Ilustración 6. Tecnología de almacenaje



Fuente. Los Autores

Variables

- 1 ¿A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain?
- 2 ¿A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?

- 3 ¿El despacho del almacén se considera que es bastante ágil?
- 4 ¿Las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain se realizan en forma mecanizada?
- 5 ¿La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático?
- 6 ¿La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y con buen orden interno?
- 7 ¿Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas?
- 8 ¿Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas?
- 9 ¿El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?
- 10 ¿Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?
- 11 ¿Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes?
- 12 ¿Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?
- 13 ¿Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?
- 14 ¿La cantidad de personal se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 15 ¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?
- 16 ¿El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 17 ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?
- 18 ¿La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?

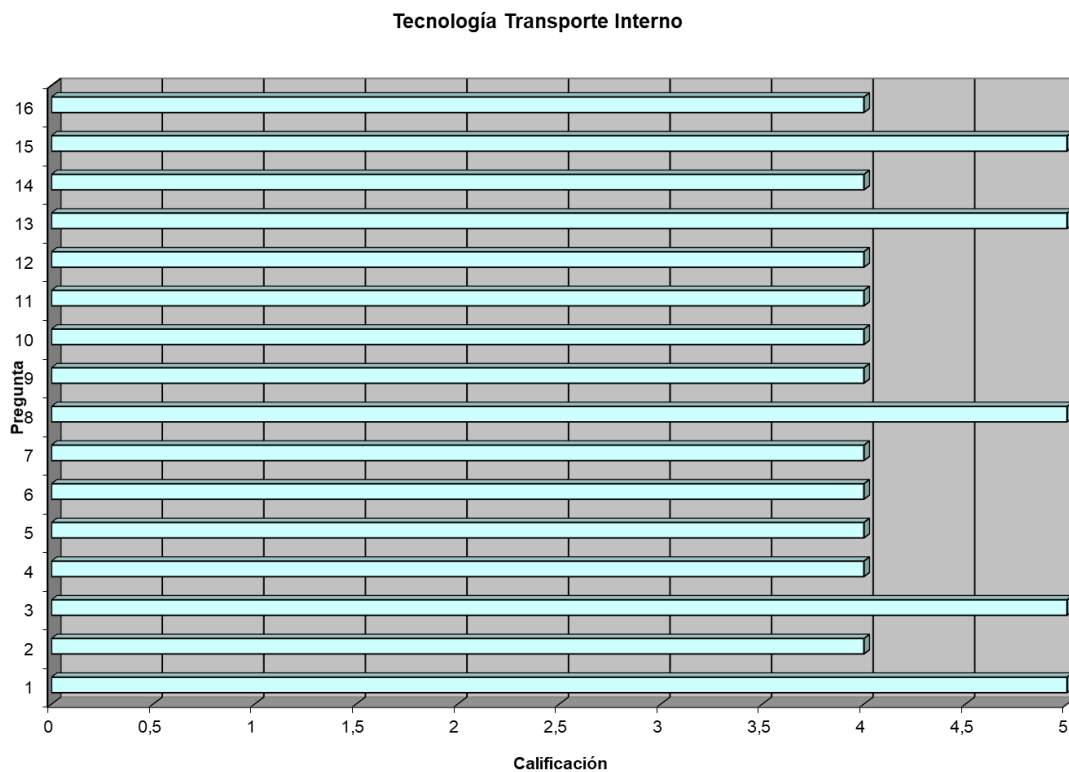
Análisis

Las operaciones en el centro de distribución son en su mayoría mecanizadas. Los productos que allí se manejan son de alta rotación lo que permite un flujo constante y una oportunidad de para satisfacer adecuadamente las diferentes demandas.

El área del almacén se utiliza en un 80 %, mientras que la altura es utilizada en un 40 % lo que puede ser una gran oportunidad para la conservación del inventario y el mejoramiento de los sistemas de almacenamiento.

5. Tecnología de transporte interno

Ilustración 7. Tecnología transporte interno



Fuente. Los Autores

Variables

1. ¿Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?
2. ¿Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?
3. ¿La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
4. ¿Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
5. ¿Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
6. ¿Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
7. ¿Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
8. ¿Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
9. ¿En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
10. ¿La gestión del transporte interno está informatizada?
11. ¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
12. ¿La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13. ¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?

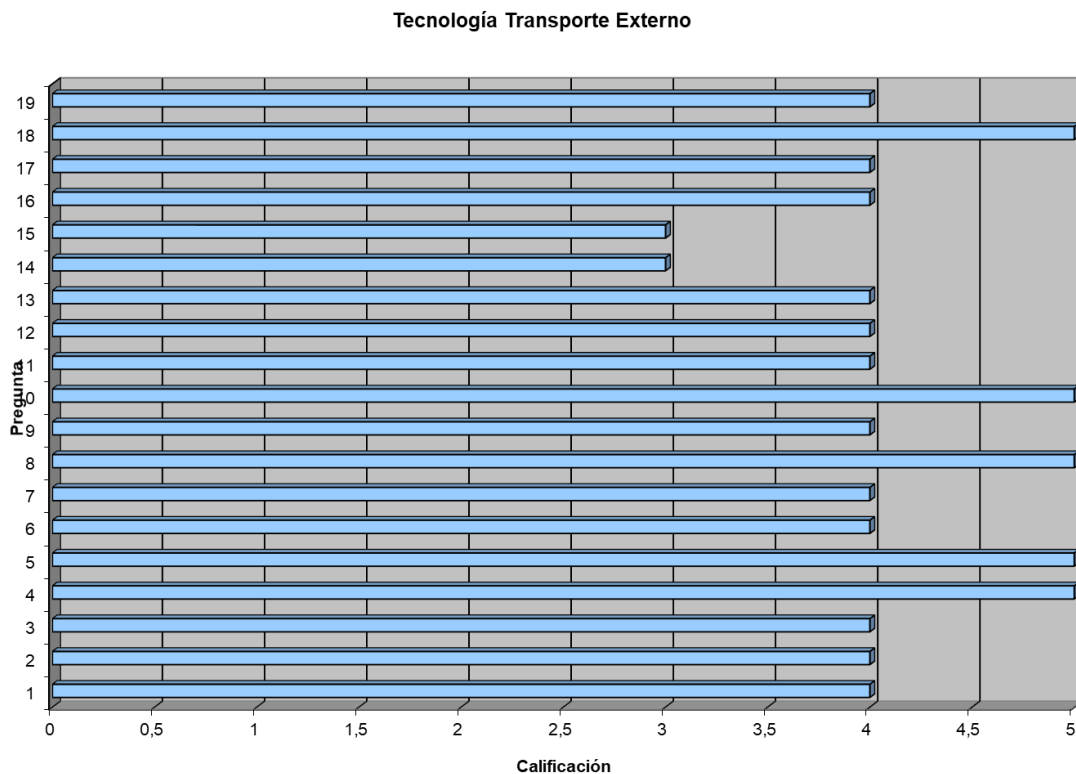
14. ¿El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
15. ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?
16. ¿Se administra totalmente centralizada o descentralizada?

Análisis

El control del transporte interno representa la efectividad de los controles internos lo cual se ve reflejado en una alta efectividad en la productividad del transporte. El flujo de material hacia el almacén desde los diferentes proveedores es constante y por ello radica la importancia en una adecuada planeación de la operación y los costos.

6. Tecnología de transporte externo

Ilustración 8. Tecnología Transporte Externo



Fuente. Los Autores

Variables

- 1 ¿Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?
- 2 ¿Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
- 3 ¿Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
- 4 ¿Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
- 5 ¿Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
- 6 ¿La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
- 7 ¿Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
- 8 ¿Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
- 9 ¿Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
- 10 ¿Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
- 11 ¿Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
- 12 ¿Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
- 13 ¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 14 ¿La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 15 ¿Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
- 16 ¿El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?

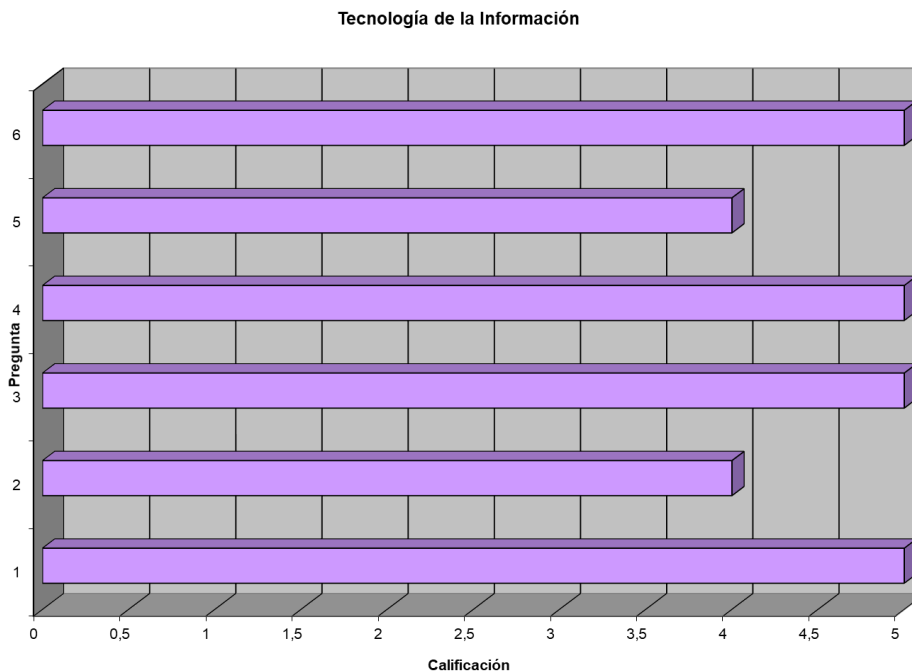
- 17 ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
- 18 ¿La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
- 19 ¿La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?

Análisis

Para Bimbo de Colombia el transporte entre las diferentes plantas a nivel nacional se realiza a través del outsourcing utilizando sistemas adecuados de información y comunicación. La unitarización de la carga es un elemento importante para la planeación de la operación del transporte externo ya que permite una utilización óptima de los vehículos y la mejora el costo de la operación.

7. Tecnología de la información

Ilustración 9. Tecnología de la información



Fuente. Los Autores

Variables

1. ¿Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?
2. ¿En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?
3. ¿Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?
4. ¿La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?
5. ¿Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?
6. ¿Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?

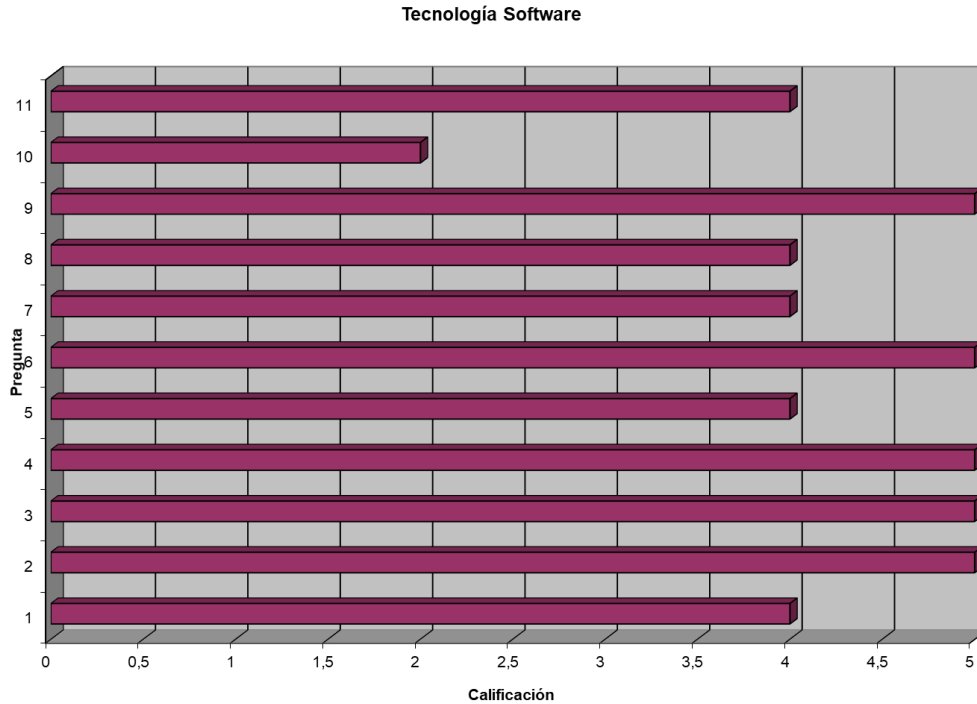
Análisis

La exigencia que tiene hoy en día el mercado en diferentes aspectos hace que las empresas innoven en tecnología y procesos de la cadena logística respondiendo de forma inmediata a los requerimientos de los clientes. Esta es una premisa que tiene clara la empresa Bimbo de Colombia y se refleja en los automatismos que poco a poco ha venido incorporando en la cadena de valor.

Algunos aspectos fundamentales que están en proceso de mejora son la incorporación de algunas tecnologías como el voice picking y una nueva plataforma de alistamiento lo cual impactara positivamente en el mejoramiento de la productividad.

8. Tecnología de software

Ilustración 10. Tecnología de software



Fuente. Los Autores

Variables

1. ¿En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?
2. ¿Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
3. ¿Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
4. ¿Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?
5. ¿Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?

6. ¿Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
7. El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
8. ¿La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
9. La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
10. ¿La empresa está presente en un e-Market Place?
11. ¿Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?

Análisis

La empresa Bimbo utiliza sistemas de información automatizados tanto a nivel operativo como gerencial, los cuales se han desarrollado en diversas etapas. Los sistemas de información operativos enlazan sus procesos desde la recepción de insumos de producción hasta la liquidación en el proceso de venta, lo que da como resultado mayor control y más eficiencia operativa.

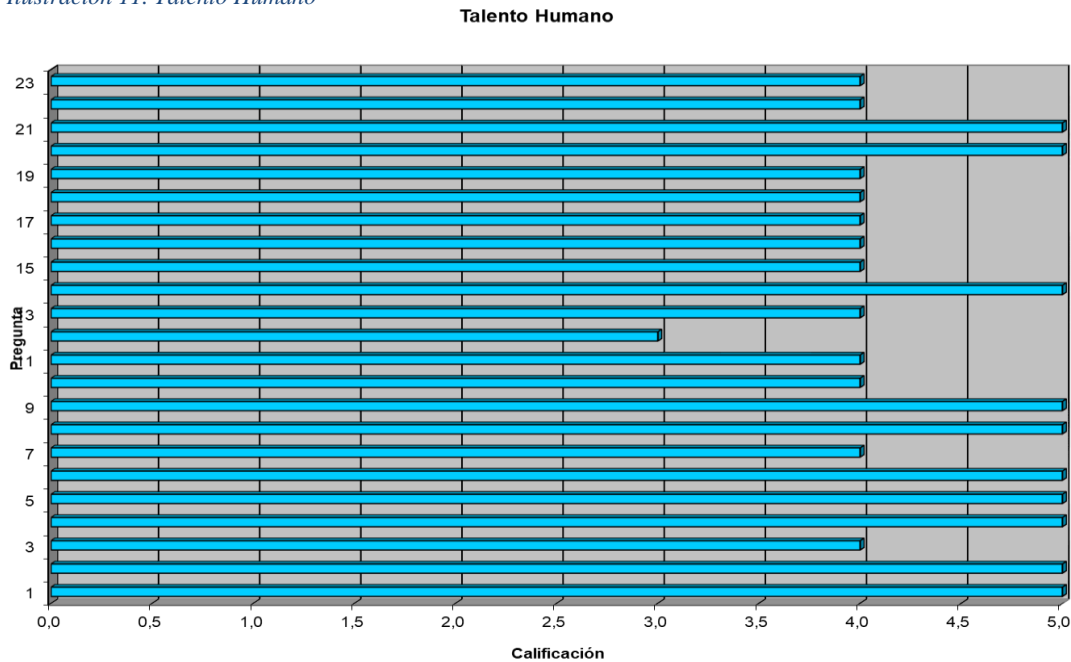
En marzo del 2000, BIMBO inició el desarrollo del proyecto BIMBO XXI, con el cual se buscó implementar una solución de negocio integrada por un sistema de tipo ERP, sobre una base de datos con capacidad para administrar grandes volúmenes de información.

El objetivo principal de este proyecto es tener un modelo de negocio estandarizado y centralizado, buscando simplificar procesos soportados por tecnologías de información,

montados en una infraestructura tecnológica robusta y moderna que permita la integración en todas las operaciones de la Compañía.

9. Talento humano

Ilustración 11. Talento Humano



Fuente. Los Autores

Variables

1. Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico
2. Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
3. Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
4. Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
5. Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
6. Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
7. Programa formal para la capacitación del personal
8. Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal

9. Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
10. Formación de los gerentes de logística
11. Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
12. Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
13. Capacidad suficiente para la toma de decisiones
14. Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
15. Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico
16. Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
17. Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
18. Nivel de formación del personal administrativo y operativo
19. Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
20. Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
21. Capacitación posgraduada en logística
22. Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal
23. Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico

Análisis

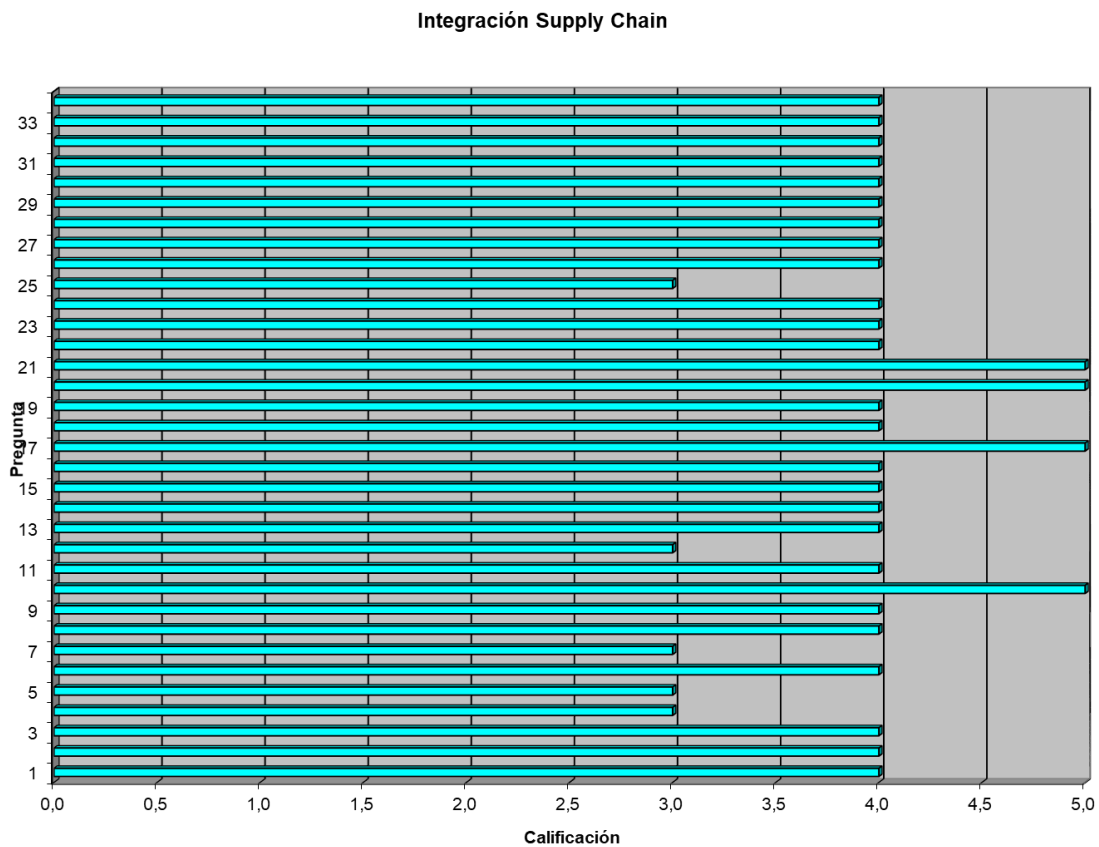
Bimbo reconoce el valor del ser humano como único e irrepetible. Se comprometen a garantizar que todo colaborador sea respetado en su dignidad y a facilitar el ambiente para que pueda encontrar en el Grupo un espacio adecuado para su desarrollo tanto en el ámbito

profesional como en el individual” (Código de Ética). Es por ello por lo que apoyan su salud y bienestar y, a su vez, fomentan su desarrollo personal y profesional para impulsarlos a lograr su máximo potencial.

Grupo Bimbo ha sido calificado durante los últimos ocho años entre los 10 mejores lugares para trabajar.

10. Integración Supply Chain

Ilustración 12. Integración Supply chain



Fuente. Los Autores

Variables

1. Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

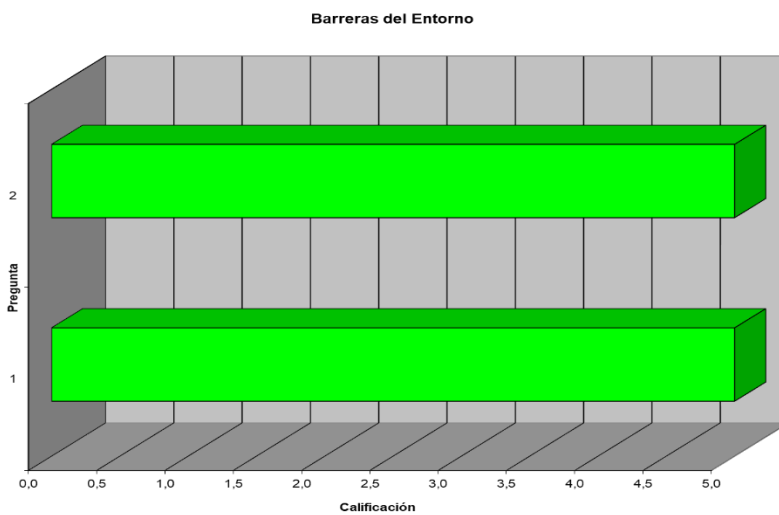
2. Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
3. Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
4. Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
5. Intercambio sistemático de información con los proveedores
6. Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
7. Conexión del sistema de información con el SC
8. Identificación igual de las cargas
9. Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
10. Programa de mejora de servicio al cliente
11. Alianzas con empresas en los canales de distribución
12. Alianzas con proveedores
13. Alianzas mediante contratos
14. Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
15. Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
16. Conexión del sistema de información con los clientes
17. Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
18. Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
19. Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
20. Alianzas con otras empresas de la industria
21. Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
22. Política de reducción de proveedores
23. Porcentaje de proveedores certificados

24. Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
25. Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
26. Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
27. Retorno de los medios unitarizadores al cliente
28. Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
29. Servicio al cliente organizado
30. Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
31. Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
32. Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
33. Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
34. SC modelado en la empresa

Análisis

11. Barreras del entorno

Ilustración 13. Barreras del Entorno



Fuente. Los Autores

Variables

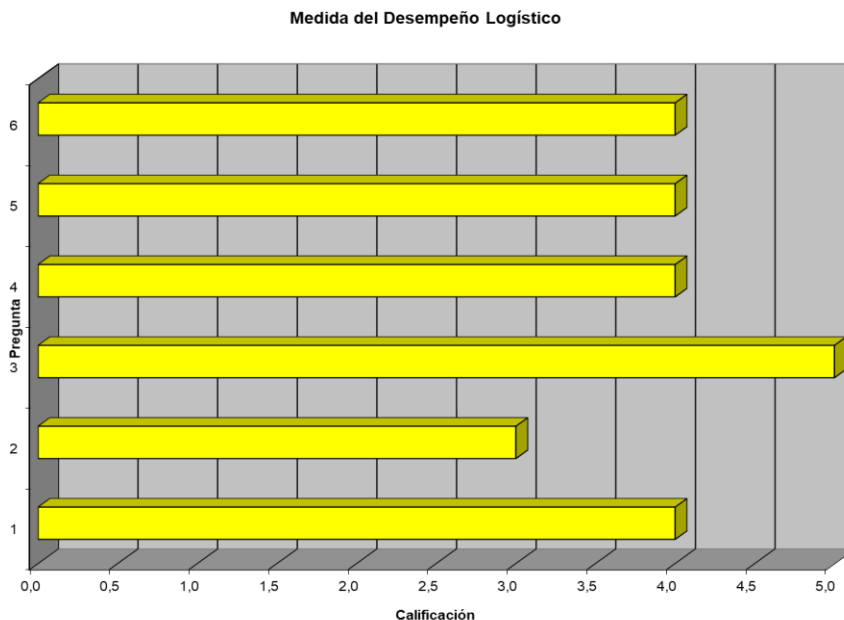
1. Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC
2. Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas

Análisis

Bimbo tiene bien identificadas las principales barreras que le impone el entorno para el desarrollo de la logística a través de un estudio sistemático del mercado y los factores incidentes. La empresa en consecuencia enfoca su plan estratégico para eliminar o compensar la influencia de dichas barreras sobre sus rendimientos de forma tal para garantizar ventajas competitivas y alcanzar una importante dinámica en los indicadores que caracterizan el rendimiento de su logística y de la empresa en general. Todo el personal, a nivel ejecutivo domina muy bien cuáles son las barreras existentes y cuál es la estrategia de la empresa para contrarrestar dichas barreras, y en consecuencia en su actividad operativa contribuye a disminuir el efecto de dichas barreras,

12. Desempeño logístico

Ilustración 14. Desempeño Logístico



Fuente. Los Autores

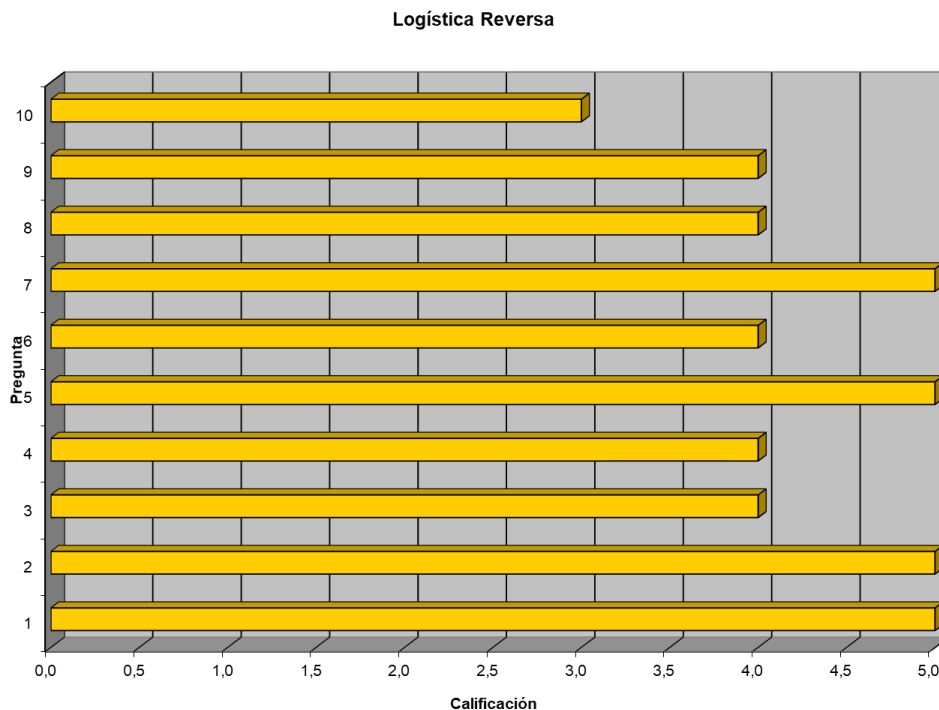
Variables

1. Nivel de rendimiento de la logística
2. Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística
3. Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
4. Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
5. Análisis del nivel de servicio a los clientes
6. Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes
7. Encuestas y sondeos con los clientes

Análisis

13. Logística reversa

Ilustración 15. Logística Reversa



Fuente. Los Autores

Variables

1. Política medio ambiental
2. Medio ambiente como estrategia corporativa
3. Sistema de medida sobre logística de reversa
4. Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
5. Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
6. Programa de capacitación sobre logística de reversa
7. Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
8. Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
9. Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
10. Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos

Análisis

CONCLUSIONES

El Supply Chain management es fundamental en las estrategias de las organizaciones hoy en día ya que con su implementación se consiguen grandes ventajas y resultados favorables los cuales se ven reflejados en el mejoramiento de las relaciones con los clientes, aumento de la productividad, reducción de los costos operacionales y una destacada gestión de los almacenes.

BIBLIOGRAFÍA

- ARENAL LAZA, C. (2016). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. San Millán: TUTOR FORMACIÓN.
Obtenido de
<https://books.google.com.co/books?id=mgEKDQAAQBAJ&pg=PA70&lpg=PA70&dq=%E2%80%A2+Su+compra+es+muy+costosa+y+a%C3%BA+m%C3%A1+su+personalizaci%C3%B3n.+%E2%80%A2+Su+implantaci%C3%B3n+puede+requerir+cambios+importantes+en+la+compa%C3%B1a+C3%ADa+y+sus+procesos>
- Bimbo, G. (s.f.). Filosofía Bimbo de Colombia. Obtenido de <https://www.grupobimbo.com/es/filosofia>
- Catellanos Ramirez, A. (2009). *MANUAL DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE Y LA DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS*. Barranquilla (Colombia): Ediciones Uninorte.
- Hoyos, B. P. (Dirección). (2005). *PROCESOS LOGISTICOS EN DISTRIBUCIÓN* [Película].
- Kennedy, C. d. (s.f.). Instrumentos del modelo referencial.