

La comunicación participativa en el marco de la PSO en la fundación Julio

Klinger

Autor: Edgar Gómez Castillo

Fecha: 24 de julio 2018

Resumen

La comunicación participativa juega un papel importante en la sociedad para impulsar la democracia como eje esencial de las transformaciones sociales que se gestan. Ésta a su vez adquiere importancia en las organizaciones, ya que facilita el intercambio de ideas permitiendo que la participación sea efectiva en las diferentes áreas y actividades. La Práctica Social Organizada (PSO) en la Fundación Julio Klinger se evidencia la necesidad de implementar la comunicación participativa para que sus miembros y la comunidad se sientan parte activa en los procesos que adelanta.

Palabras claves: comunicación, participación, práctica, social, organización, comunidad.

Introducción

Las organizaciones de tipo social actualmente juegan un papel importante en el contexto que nos rodea, siendo las impulsadoras de cambios significativos desde los cuales se buscan mejores condiciones de vida. Siendo así, es trascendental adentrarse en ellas para conocer sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y así entender cómo logran sus objetivos propuestos. Desde esta perspectiva, concebimos la comunicación participativa (CP) como eje esencial para las transformaciones y cambios sociales que se generan en el entorno, tomando como ejemplo o modelo la Práctica Social Organizada (PSO) realizada en la fundación Julio Klinger ubicada en la ciudad de Popayán- Cauca.

Este ensayo es la evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales elegido como opción de grado, basado en las actividades realizadas en esta organización donde se evidenciaron diferentes falencias en lo que a la comunicación participativa se refiere. El presente documento se sustenta en las tesis de diferentes autores encaminadas a demostrar la importancia de la comunicación horizontal en todo tipo de organizaciones.

A partir de lo anterior podemos aseverar que la comunicación participativa es transversal a todos los procesos que se llevan a cabo en una organización.

Desarrollo

Es necesario primero contextualizar que "La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos" menciona Jorge López Rojas. En esta perspectiva podemos hablar de una comunicación que va más allá de la mera concepción de transmisión de información en la que intervienen tres elementos base: Emisor- Mensaje- Receptor. Contrario a ello, la comunicación participativa u horizontal cree que el diálogo juega un papel importante dentro de la interacción democrática, como lo menciona Luis Ramiro Beltrán, porque es desde ese punto de encuentro donde "toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo" (Beltrán, L. 1979), por tanto, pensar en que el otro también hace parte del proceso de transformación de un espacio o situación nos da pie a reconocer que tiene opinión y una forma de pensar diferente, así que mi comunicación no es unidireccional, sino que hay posibilidad de retroalimentar el mensaje, López menciona "La síntesis de esta diferencia conceptual y práctica la presenta Kaplún (1985), con estas características principales: la transmisiva unidireccional como "dominadora" y la participativa multidireccional como "democrática" (López, J. 2013, p 47). Desde este punto

de vista López nos da a conocer un panorama más claro y entendible del sentido de la comunicación participativa. También Beltrán expone "la retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada por la cual todas y cada una de las personas envueltas en una situación de comunicación la dan y la reciben en condiciones similares" (Beltrán, L. 1979).

La Fundación Julio Klinger a través de la realización y ejecución de proyectos tiene como objetivo poder contribuir al cambio social en beneficio de la comunidad, su público objetivo son personas con enfermedades venéreas, específicamente VIH o SIDA, así como jóvenes y adultos a quienes a través de la promoción y prevención se los orienta para no adquirir este tipo de enfermedades; según cifras del año 2016 de la Secretaría de Salud del departamento del Cauca hay 161 personas infectadas por este virus. La fundación se caracteriza como una organización que impulsa la comunicación participativa como elemento propicio para el desarrollo de los procesos que ha emprendido desde su campo de acción.

Al tener en cuenta que los procesos participativos u horizontales propenden a crear espacios de interacción o diálogo con el otro, donde queda anulada la idea de pensar la organización de forma piramidal o vertical en cuanto a sus relaciones y roles, es preciso mencionar aspectos dentro y fuera de la fundación que han influido de forma importante en los procesos que se llevan a cabo. Primero, internamente las relaciones entre los miembros de la fundación son buenas en su mayoría sin embargo no hay espacios que propendan a la participación y al diálogo. En ocasiones se genera una ruptura en las relaciones entre algunas personas por cuestiones personales, muchas veces afectando en una proporción baja el ambiente organizacional. Otro de los puntos necesarios a mencionar son la toma de decisiones, ya que en repetidas ocasiones no son consultadas respectivamente y son tomadas de forma unilateral dejando por fuera el poder de opinión de los demás, a sabiendas que es desde las bases que se propende al cambio y transformación social del contexto. Desde esta perspectiva,

Beltrán expone que, desde la comunicación alternativa, enfoque de la CP, "lo alternativo denota los esfuerzos por ampliar espacios de decisión sobre contenidos y formas de los mensajes" (López, J. 2013, p 51) por tanto la fundación se dio cuenta que es necesario hacer parte a todos los miembros de la organización en la toma de decisiones.

Segundo, "Barranquero (2009), considera que la Comunicación para el Cambio Social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación" (López, J. 2013, p 53) la organización como parte del conjunto social debe hacer partícipe a la población objetivo en sus procesos, porque es desde ahí donde se generan las transformaciones que le permitirán que tenga sentido hablar de comunicación participativa desde sus espacios. Para entenderlo con claridad la Fundación Julio Klinger va a los barrios de la ciudad de Popayán a hacer brigadas, capacitaciones o talleres de acuerdo a los proyectos que estén ejecutando, sin embargo se halló un aspecto importante y es que la comunidad no conoce quiénes son ellos y sienten que no son parte de lo que se habla ya que no conocen desde la fundación, en su mayoría, las necesidades que requieren en cuanto a prevención, promoción, etc. Al respecto, la fundación ha visto que es necesario abrir espacios y escenarios que generen acercamiento con la comunidad y así poder encontrarse con el otro para intercambiar ideas y hacer un trabajo de campo organizado que les permita ir más allá de la implementación de proyectos.

Si ponemos la comunicación participativa como centro en nuestra organización, pero olvidamos cómo vivenciarla a través de los procesos que realizamos no estamos generando impacto dentro y fuera de la organización, por tanto, pierde sentido el concepto en sí. Es el caso de la fundación Julio Klinger desde la cual se quiere promover la democracia en sus decisiones, en su forma de ver la organización fuera y dentro, sin embargo en la práctica la comunicación participativa ha perdido valor y no está inmersa en los procesos que adelanta, lo que no le ha permitido fortalecerse ni impactar.

Conclusión

De todo lo anterior entendemos que la comunicación participativa juega un papel importante en las organizaciones porque es a través de ésta que se busca integrar los aspectos sociales que una población requiere para la generación de procesos de cambio y transformación, por medio del diálogo, la participación y desde una comunicación asertiva que no pretende solo transmitir una información sino tener la capacidad de abrir un campo a la democracia.

Por último, cabe señalar que las organizaciones están en constante cambio de acuerdo a las necesidades que aparecen en el entorno y es a partir de ello, que son capaces de asumir el cambio como parte de los procesos en los que se desenvuelven a diario.

Referencias

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Bre