

INSTAURACION DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN, Y CONSULTORÍA
QUE PERMITA FORMULAR PROYECTOS QUE FACILITEN LA CREACION Y
DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA

SILDANA TRUJILLO CANDELA
YOLANDA CARDOZO ÁLVAREZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA A DISTANCIA UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LA PLATA
2005

INSTAURACION DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN, Y CONSULTORÍA
QUE PERMITA FORMULAR PROYECTOS QUE FACILITEN LA CREACION Y
DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA

SILDANA TRUJILLO CANDELA
YOLANDA CARDOZO ÁLVAREZ

Proyecto presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Administración de Empresas

Administradora de Empresas
MARIA EUGENIA FLOREZ ROCHA
Directora del proyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA A DISTANCIA UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LA PLATA
2005

AGRADECIMIENTOS

Las autoras de este trabajo expresan sus agradecimientos a:

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA que ha permitido que personas como nosotras, con grandes aspiraciones en la vida, sencillas, humildes, pero con un gran espíritu de lucha y deseos de salir adelante, podamos tener acceso a la educación superior, en procura de forjarnos un mejor futuro para nuestras familias y la sociedad en general.

Muy especialmente a nuestros seres queridos, por su paciencia y colaboración, ya que por muchas horas nos hemos visto alejados de ellos, por cumplir con nuestra obligación como estudiantes, pero siempre contando con su comprensión y ayuda.

A cada uno de los tutores, que con sus enseñanzas han hecho posible profundizar en nuestros conocimientos, especialmente a la profesora MARIA EUGENIA FLOREZ ROCHA.

Nota de Aceptación

Asesor

La Plata, 09 de Octubre de 2005.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras de este trabajo expresan sus agradecimientos a:

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA que ha permitido que personas como nosotras, con grandes aspiraciones en la vida, sencillas, humildes, pero con un gran espíritu de lucha y deseos de salir adelante, podamos tener acceso a la educación superior, en procura de forjarnos un mejor futuro para nuestras familias y la sociedad en general.

Muy especialmente a nuestros seres queridos, por su paciencia y colaboración, ya que por muchas horas nos hemos visto alejados de ellos, por cumplir con nuestra obligación como estudiantes, pero siempre contando con su comprensión y ayuda.

A cada uno de los tutores, que con sus enseñanzas han hecho posible profundizar en nuestros conocimientos, especialmente a la profesora MARIA EUGENIA FLOREZ ROCHA.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
TABLA DE CONTENIDO	6
TABLA DE ANEXOS	10
TABLA DE GRÁFICOS	11
LISTA DE TABLAS	12
LISTADO DE FIGURAS	14
INTRODUCCIÓN	15
1. OBJETIVOS	16
1.1 GENERAL	16
1.2 ESPECÍFICOS	16
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO	20
5. MARCO REFERENCIAL	21
5.1 MARCO TEÓRICO	21
5.2 MARCO CONTEXTUAL	23
5.2.1 Contexto Nacional	23
5.2.2 Contexto Departamental	24
5.2.3 Contexto Local	27
6. METODOLOGÍA	30
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30

6.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	30
6.3	FUENTES DE INFORMACIÓN	31
6.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	31
6.5	ALCANCES DEL PROYECTO	31
7.	ESTUDIO DE MERCADO	32
7.1	OBJETIVOS	32
7.1.1	General.	32
7.1.2	Específicos:	32
7.2	ANÁLISIS DEL ENTORNO	32
7.3	MATRIZ DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES	35
7.4	EL SERVICIO	35
7.4.1	Identificación y caracterización	35
7.5	USOS DEL SERVICIO	37
7.6	COMPETENCIA	37
7.7	USUARIO O CONSUMIDOR	38
7.8	DELIMITACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.	39
7.9	DEMANDA DEL SERVICIO	39
7.10	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA DEMANDA	40
7.11	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	40
7.12	ANÁLISIS DE PRECIOS.	42
7.13	ESTRATEGIA COMERCIAL FUNCIONAL	43
7.13.1	Servicio	43
7.13.2	Precio	43
7.13.3	Punto de venta	43
7.13.4	Publicidad	43
7.14	CONCLUSIONES	44
8.	ESTUDIO TÉCNICO	45
8.1	OBJETIVOS	45
8.1.1	General	45
8.1.2	Específicos	45

8.2	TAMAÑO DEL PROYECTO	46
8.3	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	46
8.3.1	Macrolocalización	46
8.3.2	Microlocalización	46
8.4	INGENIERÍA DEL PROYECTO	47
8.4.1	Información Básica para los diseños	47
8.4.2	Especificaciones del Servicio	47
8.4.3	Determinación del programa de prestación de servicios	48
8.4.4	Selección y descripción de la maquinaria y equipo	49
8.5	OBRAS FÍSICAS Y DISTRIBUCIÓN EN LA PLANTA	49
8.5.1	Distribución en Planta en función de la prestación del servicio	49
8.5.2	Cronograma de ejecución de actividades	49
9.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO	51
9.1	RAZÓN SOCIAL	51
9.2	ESLOGAN	51
9.3	LOGOTIPO	51
9.4	TIPO DE ORGANIZACIÓN LEGAL	52
9.5	REPRESENTANTE LEGAL	52
9.6	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	53
9.6.1	Especificaciones legales de la Empresa Asociativa de Trabajo (EAT)	53
9.7	CONCLUSIONES	55
10.	ESTUDIO FINANCIERO	56
10.1	OBJETIVOS	56
10.1.1	General	56
10.1.2	Específicos	56
10.2	DETERMINACIÓN DE INVERSIONES Y COSTOS	57
10.2.1	Inversiones	57
10.2.2	Capital de Trabajo	57
10.2.3	Costos operacionales	58
10.2.4	Gastos Operacionales	58

10.2.5 Presupuesto De Ingresos Operacionales	59
10.2.6 Presupuesto de Gastos	61
10.3 FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	64
10.3.1 Estado De Resultados	65
10.3.2 Punto de Equilibrio	66
10.4 CONCLUSIONES	72
11. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	73
11.1 OBJETIVOS	73
11.1.1 General	73
11.1.2 Específicos	73
11.2 ASPECTOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO	73
11.3 EVALUACIÓN FINANCIERA	74
11.3.1 Valor Presente Neto (V:N:P)	74
11.3.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	75
11.3.3 Relación Costo Beneficio	76
11.4 TIPOS DE EVALUACIÓN	78
11.4.1 Evaluación Económica	78
11.4.2 Evaluación Social	78
11.5 INCIDENCIA DEL PROYECTO EN SU ENTORNO	78
11.5.1 Efectos del proyecto como Inversión	79
11.6 CONCLUSIONES	79
11.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	80
11.8 ANÁLISIS DE RIESGO	81
11.9 CONCLUSIONES	82
12. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO	83
13. BIBLIOGRAFÍA	84

TABLA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A: Ubicación	86
ANEXO B: Encuesta	87
ANEXO C: Cronograma de obras físicas, actividades de iniciación y puesta en marcha del proyecto.	88
ANEXO D: Cronograma de ejecución de actividades	89
ANEXO E: Acta de constitución de la empresa asociativa de trabajo “GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL” “GEDEFUEM”	90
ANEXO F: Estatutos empresa asociativa de trabajo génesis, desarrollo y Futuro empresarial “GEDEFEM”	92
ANEXO G: Reglamento interno de trabajo empresa asociativa de trabajo “GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL” “GEDEFUEM”	98
ANEXO H: Hojas de vida de los socios	102
ANEXO I: Nomina	106
ANEXO J: Análisis de sensibilidad en las ventas, reducción de un 6%	107
ANEXO K: Análisis de sensibilidad en las ventas, reducción de un 8%	114
ANEXO L: Análisis de sensibilidad en las ventas, reducción de un 10%	121

TABLA DE GRÁFICOS

GRAFICO 1. ¿Pertenece usted a algún tipo de asociación empresarial?	Pág. 136
GRAFICO 2. ¿Sabe usted que requisitos y tramites debe cumplir para crear, Conformar, legalizar y poner en marcha una empresa?	136
GRAFICO 3. ¿Si los conoce donde solicita información?	136
GRAFICO 4. ¿Si existiera un sitio donde se asesorara todo lo relacionado con la empresa, estaría dispuesto a tomar los servicios?	137
GRAFICO 5. ¿Estaría dispuesto a pagar por la asesoría suministrada?	137
GRAFICO 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	137
GRAFICO 7. ¿Si ya tiene conformada su propia empresa en que área le Gustaría que fuera asesorada?	138
GRAFICO 8. Edades Población Encuestada	138

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Activos fijos requeridos para desarrollare el proyecto	Pág. 27
Tabla 2 Re inversiones	35
Tabla 3 Activos fijos	39
Tabla 4 Calendario de inversiones (términos constantes)	40
Tabla 5 Gastos por servicios.	51
Tabla 6 Gastos consolidados por servicios	52
Tabla 7 Gastos papelería, cafetería y aseo	58
Tabla 8 Gastos por papelería	62
Tabla 9 Otros gastos	63
Tabla 10 Otros gastos discriminados por año	64
Tabla 11 Depreciación de activos fijos	64
Tabla 12 Presupuesto de ingresos	65
Tabla 13 Consolidado de gastos	66

Cuadro 14	Gastos por servicios general	66
Cuadro 15	Gastos papelería y otros.	67
Cuadro 16	Otros gastos	68
Cuadro 17	Gastos depreciación activos	69
Cuadro 18	Presupuesto de ingresos	72
Cuadro 19	Presupuesto de gastos año 2005	73
Cuadro 20	Presupuesto de gastos 2006	74
Cuadro 21	Presupuesto de gastos 2007	74
Cuadro 22	Presupuesto de gastos 2008	75
Cuadro 23	Presupuesto de gastos 2009	75
Cuadro 24	Valor presente neto.	76
Cuadro 25	Calculo de la TIR	89
Cuadro 26	Relación costo beneficio.	90
Cuadro 27	Análisis de sensibilidad.	93
Cuadro 28	Análisis de riesgo.	93

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1	Estructura	139
Figura 2	Rentabilidad	139

INTRODUCCIÓN

La creación y fortalecimiento empresarial es el elemento fundamental para sacar al país de la crisis económica, política y social en la que se encuentra; y que mejor que se trabaje en proyectos que contribuyan a la consecución de estos fines. Por consiguiente se toma la determinación de presentar el proyecto “Creación De Un Centro De Información Y Consultoría Que Permita Formular Proyectos Que Faciliten La Creación Y Desarrollo Empresarial En El Municipio De La Plata”

En Colombia es difícil hacer empresa debido a los diferentes problemas políticos, sociales y económicos, pero no es imposible; es por ello que un grupo de estudiantes de VI semestre de Administración de Empresas de La Unad, han evidenciado un gran interés en la región, por la creación de organismos empresariales como alternativa para generar más oportunidades de trabajo y aprendizaje que fortalezcan la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas y de igual manera una necesidad urgente por crear un Centro de atención donde todas las personas inquietas con este tema puedan informarse sobre los diferentes aspectos.

Dadas estas circunstancias el proyecto se basa en buscar alternativas que permitan crear este Centro de Información para la Empresa, “E.A.T. Genesis, Desarrollo y Futuro Empresarial”, busca contribuir de esta manera al mejoramiento del nivel de vida, a la diversificación de ideas empresariales creativas e innovadoras, que apliquen nuevas tecnologías, brinden valor agregado, provean empleo, sean viables y produzcan riqueza, y desarrollo a la región.

1. OBJETIVOS

1.1 GENERAL

Crear el Centro de Información y Consultoría para orientar, asesorar, elaborar y fortalecer proyectos relacionados con el impulso empresarial, "GÉNESIS DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM" en el municipio de La Plata.

1.2 ESPECÍFICOS

- Determinar el estudio de mercado del servicio que se pretende establecer.
- Verificar la factibilidad técnica del proyecto a desarrollar.
- Establecer el valor de los recursos financieros necesarios para la ejecución del proyecto.
- Realizar la evaluación financiera del proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Indudablemente a pesar de todas las políticas del gobierno que buscan favorecer la creación de organismos empresariales productivos, en Colombia no es fácil hacer empresa; las barreras legales, el tiempo, los trámites y demás requisitos conlleva a que se necesite estar muy bien asesorados en el momento de poner en marcha una idea innovadora, o conformar una unidad productiva, cualquiera que sea su tipo.

El Municipio de La Plata y los municipios del Sur Occidente del Huila (Paicol, Tesalia, Nátaga, Argentina) no son la excepción, aquí existe un gran potencial, de capacidad creadora, y un espíritu de lucha por surgir, crear nuevas y mejores fuentes de empleo que brinden condiciones de vida favorables para la comunidad. En el momento existen organismos como el SENA, la Cámara de Comercio entre otros, que gestionan este tipo de orientación para hacer realidad estas ideas, sueños y deseos de formar empresa, pero por diversas circunstancias, la información requerida dado el caso, no es suficiente o no llena las expectativas esperadas es aquí donde se fundamenta la propuesta, de buscar alternativas para la Creación De Un Centro De Información Y Consultoría Que Permita Formular Proyectos Que Faciliten La Creación Y Desarrollo Empresarial En El Municipio De La Plata "GEDEFEM", trabajando en red con estos organismos anteriormente mencionados y dando solución a la necesidad insatisfecha de cada persona que desea formar empresa, y no encuentran la información o el apoyo necesario para hacer realidad su proyecto.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Será viable establecer un Centro de Información y consultoría para asesorar, crear empresas y formular proyectos de desarrollo empresarial?

3. JUSTIFICACIÓN

Todas las empresas son solidarias en el crecimiento económico de un Estado, cada empresa compra y vende a los demás; promueve el poder de compra al pagar salarios al personal, absorbe o libera mano de obra, contribuye al ingreso nacional; todas sus acciones, políticas, medios de fabricación, calidad, organización y el talento humano repercuten en el desarrollo nacional. De igual manera como dice Iván Lansberg Henríquez, “la empresa debe comunicar los valores sociales positivos que ella alienta al ambiente que le rodea y asumir la responsabilidad para apoyar los valores de todas las comunidades y contribuir al progreso social”.¹

Es de suma importancia ver la empresa como unidad de producción, y célula inicial para desarrollar la vida económica de una región, o en su conjunto de un país, encerrando valores sociales que permiten el desarrollo integral de las comunidades.

A finales de los años 80 y comienzos de los 90, prácticamente todos los países latinoamericanos adoptaron los programas de estabilización y ajuste estructural prescritos por el Fondo Monetario Internacional; basados en reformas económicas y políticas que caracterizan el modelo neoliberal: Apertura completa de las economías a los mercados y al capital internacional, recorte del gasto público, eliminación de los subsidios sociales, privatización de las empresas estatales, en general el establecimiento más propicio para la inversión extranjera.

¹ LANSBERG Henríquez, Iván. Los valores sociales de la Empresa. Santo Domingo, 1982.p.28

Con la “modernización del estado” adelantada por el gobierno Gaviria y la falta de competitividad de las empresas colombianas, dejó un gran número de desempleados, un altísimo índice de pobreza y una crisis económica generalizada. Sin duda, los sectores más golpeados por todas estas medidas fueron el agropecuario y el empresarial, sin embargo, a pesar de todos los problemas en la última década las empresas, especialmente las Pymes se han visto beneficiadas con políticas encaminadas a su creación y fortalecimiento.

En el contexto actual de la globalización, el convenio de libre comercio para las América, TLC, APTA Ley De Preferencias Arancelarias Andina, ALCA, MERCOSUR, se hace indispensable fortalecer y preparar a todas las organizaciones empresariales, encaminándolas hacia la competencia con eficiencia, eficacia y efectividad.

Por lo anterior, y en aras de que el sector empresarial se desarrolle en el municipio de La Plata y en su zona de influencia, dada la capacidad emprendedora y mentalidad empresarial presente en las comunidades y la necesidad urgente de información que permita vislumbrar un amplio horizonte en cuanto a las posibilidades de hacer empresa en la región en procura del desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de todos, un grupo de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Sede La Plata, pretenden realizar un proyecto que apruebe alternativas para la Creación De Un Centro De Información Y Consultoría Que Permita Formular Proyectos Que Faciliten La Creación Y Desarrollo Empresarial “GEDEFEM” en el cual los habitantes del Municipio y zonas de influencia se puedan informar.

4. ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO

Con este proyecto, se pretende determinar la posibilidad de la Creación De Un Centro De Información Y Consultoría Que Permita Formular Proyectos Que Faciliten La Creación Y Desarrollo Empresarial En El Municipio De La Plata “GEDEFEM”, formulando alternativas que conlleven a cristalizar el proyecto, y apoye el desarrollo de la región y sus zonas de influencia.

Gedefem brindara asesoría en forma personalizada, garantizando un seguimiento permanente en todos sus procesos, con la colaboración de personal altamente calificado en las diferentes áreas; soportadas en entidades como la Cámara de Comercio, el SENA, e incluso Planeación Municipal que tienen experiencias que servirán de apoyo.

Se encuentra como limitaciones la inexistencia de estudios anteriores al respecto.

La inestabilidad social. económica, política del país.

Surgimiento de Nuevas empresas del orden gubernamental.

Las Posibles reformas tributarias, que puedan afectar la ejecución del proyecto.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

“La microeconomía define el término empresa como la disciplina que estudia el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales, como son los consumidores, los propietarios de los recursos productivos y los empresarios”².

La economía se define como la ciencia que estudia la asignación de recursos escasos entre distintas actividades. En otras palabras, las personas tienen diversos objetivos, desde la satisfacción de necesidades primarias como alimentarse, vestirse y protegerse de la interperie, hasta necesidades más sofisticadas de tipo material, estético y espiritual. Sin embargo, los recursos disponibles para lograr estos objetivos están limitados por la disponibilidad de factores de producción (trabajo, capital y materias primas y tecnología)³.

La microeconomía tiene tres componentes que pueden sintetizarse en demanda, oferta y equilibrio del mercado. Otras subáreas importantes son la economía del bienestar y las finanzas públicas.

Todos estos agentes son fundamentales dentro de la empresa, los consumidores son los que mediante un ingreso demandan un bien o servicio; los dueños de los recursos productivos proporcionan los insumos que se

² DOMINICK, Salvatore. Microeconomía. 2ª Edición. Mexico D.F.: Mc Graw-Hill, 1987. P1

³ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft

necesitan para producir un bien o prestar un servicio y los empresarios organizan la producción y determinan la oferta de bienes y servicios al mercado.

Ahora bien, la empresa es definida como toda asociación industrial o de otra índole creada con el fin de realizar obras materiales, negocios o proyectos de importancia; además es vista como unidad de producción, es la célula inicial sobre la cual se desarrolla la vida económica; se conceptúa también con su carácter económico, Jurídico, social o como un conjunto de elementos (capital, trabajo) asociación de capitales que aportan los medios de producción y de funcionarios que lo administran. El empresario guatemalteco Juan Carlos Simona define la empresa como “el sistema por medio del cual se logra optimizar la participación de los individuos y la utilización de los recursos disponibles para lograr el mejoramiento económico y social de la comunidad”. Es decir la empresa es un medio para lograr un objetivo deseado, la libertad de la empresa no es un fin en si mismo, es el medio más adecuado para lograr el desarrollo de cualquier país.

La empresa influye sobre su medio ambiente, específicamente sobre los elementos que la integran: clientes, proveedores, competencia, comunidad, gobierno etc, intenta ejercer una acción modificadora de su comportamiento, buscando aprovechar los resultados de ese cambio.

Al contexto o entorno en el que la empresa esta ubicada, donde opera y donde recibe diferentes influjos, es llamado medio ambiente, aquí se destaca los factores sociales, como las tradiciones culturales, el nivel educativo, la familia; los factores tecnológicos como la maquinaria y equipos, bienes y servicios producidos, mercados. Los factores económicos como los impuestos, la distribución de la riqueza, la inflación, políticas fiscales, tasas de interés, tarifas aduanera etc; factores políticos y legales como tendencias ideológicas del gobierno, estabilidad del país; factores ecológicos como la tierra, la flora, el agua, el aire etc. Para sobrevivir y tener éxito, la empresa debe tener en cuenta

los factores que integran su medio ambiente y específicamente la forma como influyen sus variables en las diferentes actividades.

La empresa actúa dentro del contexto local, nacional e internacional, caracterizado por continuos cambios, de donde obtiene sus insumos y recibe múltiples influencias y presiones, y a donde llegan sus productos y servicio resultado de sus actividades.

Colombia se caracteriza por tener un gran espíritu empresarial en sus habitantes, que le han permitido crear un sin número de pequeñas y medianas empresas, orientadas hacia la disciplina y prácticas empresariales, que le proporcionan el éxito.

El pequeño y mediano empresario colombiano se caracteriza por tener un espíritu independiente, sentido empresarial, dominio de consideraciones personales y familiares, espíritu emprendedor, versatilidad, mayor confianza en sus propias ideas, persistencia inusitada entre otras; características que lo hacen único, capaz de sacar todo proyecto adelante. En este sentido es importante que se brinden los mecanismos de ayuda necesaria, para que todas las ideas emprendedoras, se maduren, fortalezcan y se hagan realidad, contribuyendo al desarrollo económico del país.

5.2 MARCO CONTEXTUAL

5.2.1 Contexto Nacional: Colombia ha sido hasta décadas recientes un país básicamente agrario, con una economía que dependía de manera tradicional del café. Cerca del 27% de la población activa se dedica aún hoy a la agricultura, sobre todo a cultivos como café, banano, algodón, arroz, caña de azúcar, maíz, papa, sorgo, plátano y flores. Ha aumentado la extracción de petróleo, carbón y oro, y se mantiene la producción de esmeraldas; así mismo se desarrolla la avicultura, la piscicultura y la industria ligera y mediana con

fuerzas inversiones de capitales extranjeros. De acuerdo con el Dane, el PIB en 2001 fue del orden de 75.39 billones de pesos constantes de 1994. De este total. El 45% corresponde a los servicios, que constituyen el sector más importante de la economía, esto es el que mayores ingresos internos genera, le sigue en importancia de una manera muy similar, el sector agropecuario⁴

La industria, estimulada en la década de 1950 por medio del establecimiento de impuestos muy altos sobre las importaciones, está formada generalmente por empresas de pequeña escala que producen para el mercado nacional y andino, principalmente. Todas juntas representan cerca del 20% de la producción anual. También son de gran importancia los establecimientos industriales donde se producen hilados de algodón, situados sobre todo en las ciudades de Barranquilla, Manizales y Medellín. Otras industrias destacadas son las dedicadas a la elaboración de alimentos, productos de tabaco, hierro y acero, y equipos de transporte, así como la industria editorial. Los productos químicos están adquiriendo un auge creciente, así como el calzado, la industria textil y la petrolífera. Se trabajan sombreros de palma y cristalería. La política de apertura de la economía colombiana, en ejecución desde principios de la década de 1990, se centra principalmente en la liberación del comercio exterior, que ha producido efectos importantes sobre las industrias nacionales en términos de reestructuración, reconversión, modernización, alianzas, fusiones, ventas a consorcios internacionales, ingreso de capitales, modificaciones en la estructura financiera y aceleración de obras de infraestructura. Pero de igual manera ha traído serios problemas, por cuanto se hace necesario implementar y poner en práctica programas que capaciten y hagan de las empresas entes competitivos a nivel nacional e internacional.

5.2.2 Contexto Departamental. El Huila es un departamento joven, ubicado en el interior del país, que ofrece al turista un contraste de valles, ríos y montañas, así como una inmensa riqueza representada en su cultura y

⁴ Gran Atlas de Geografía de Colombia, Círculo de lectores. 2004. pag 107

tradiciones, enmarcado dentro de la cordillera Oriental y Central, alimentado por las aguas del río Magdalena, que lo atraviesa de sur a norte. Cuenta con 37 municipios y limita al norte con los departamentos de Tolima y Cundinamarca, al sur con el Cauca, al Este con el departamento del Meta y al Occidente con los departamentos del Cauca y Tolima. Tiene una extensión de 19.890 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 850.000 habitantes según datos proyectados por planeación departamental.

El Huila es una región que se ha dedicado a la explotación de recursos naturales, especialmente el aprovechamiento de sus suelos, para satisfacer las necesidades de supervivencia. Siempre se ha tenido una cultura de agricultores, vista plenamente en el surgimiento de lo que conocemos como agroindustrias; la actividad ganadera de igual manera es representativa y forma parte importante de la economía departamental.

La economía del departamento depende de los servicios, la actividad agropecuaria, minera y la construcción. Los principales servicios son la administración pública, la educación y los servicios sociales y de salud, entre las actividades agropecuarias la agricultura es la más importante (18,99% del PIB), seguida de la ganadería (6,02% del PIB) principalmente de ceba y levante. Los cultivos más significativos, según el área cultivada son: café (9,65% del PIB), arroz con riego, plátano, maíz, yuca, sorgo, tabaco, frijón, caña panelera, cacao, frutales, hortalizas. La minería ocupa el tercer lugar dentro del PIB, básicamente por la explotación del petróleo y gas natural, aunque el departamento es rico en otros minerales (carbón, oro, plata, plomo, cobre, azufre), la construcción ocupa el tercer lugar, debido al gran crecimiento, otros sectores significativos son el comercio y la industria, esta última centrada en los sectores de alimentos (molinerías) bebidas y artesanías.

En infraestructura el departamento cuenta con una capacidad eléctrica instalada de 540.000 Kw, 1 aeropuerto nacional (Benito salas). Y dos locales, una red de 9.383 Km de carreteras y 85 agencias bancarias y de corporaciones de ahorro⁵.

Las tasas de crecimiento de la población total y rural son más bajas que las nacionales, y la tasa urbana un poco más alta. La población indígena es de 1.099 habitantes en su mayoría pertenecientes a los grupos nasa o paez (66%), guambiano, piaroa, toloro y coyaima, las condiciones sociales de la población huilense son inferiores a los promedios nacionales.

Como tendencias se observa un mejoramiento en los indicadores de condiciones de vida y desarrollo humano en general. Se estima que para el 2010 la población total será de 1.067.550 habitantes.

En los últimos años, con la apertura económica y la globalización de la economía, el departamento del Huila se ha preocupado por incentivar el crecimiento empresarial, en la medida que se creen nuevas empresas, que generen desarrollo a la región. Es así que apoyándose en políticas del gobierno nacional coloca a disposición de empresarios y futuros empresarios una serie de programas como ampliación de cobertura del Fondo de Garantías FAG, la creación de la línea especial de crédito asociativo, que hoy día posibilita adquirir préstamos que van desde \$500.000 hasta \$1.500.000 millones de pesos, para la micro pequeña y mediana empresa⁶. Impulso al desarrollo tecnológico, incubadora de empresas, las cadenas productivas, mercados verdes, entre otros.

De igual manera el gobierno departamental se ha interesado por crear mentalidad empresarial; ha buscado convenios con otros departamentos e incluso con naciones como el Japón, logrando que las comunidades se

⁵ Gran Atlas de Geografía de Colombia, Círculo de lectores. 2004. Pág. 107

⁶ DURAN. Juan Carlos. Presidente Fondo Nacional de Garantías. Entrevista Noticiero RCN, 23/09/04

organicen y formen empresas. Algunas de las características sociales son las siguientes:

VARIABLE	VALOR
Cobertura de agua potable (%2000)	72.63
Cobertura e alcantarillado sanitario (%2000)	67.21
Cobertura de energía eléctrica (%2000)	93.63
Tasa de analfabetismo (%2002)	8.90
Mortalidad infantil por 1000 nacidos vivos (%2002)	33.17
Desnutrición Global < 5 años (%2000)	6.25
Población en la progresión por NBI (%2002)	39.90
Población en la miseria por NBI (%2002)	6.60
Índice de condiciones de vida (ICV) 2002	68.71
Índice de desarrollo humano (IDH) 2002	0.740
Tasa de homicidios (por 1000.000hab) 2003	63.03

Fuentes: Servicios públicos, mortalidad infantil y analfabetismo, DNP-UDS-DIOGS, con base en censos del Dane 1995-1993 y EH nacionales. Desnutrición: profamilia, encuesta nacional de demografía y salud,, 1995, Homicidios: policía nacional 2003, DNP, Misión Social, proyecciones 1990-2015 del Dane.

5.2.3 Contexto Local. El Municipio de San Sebastián de La Plata está situado al Suroccidente del Departamento del Huila, su posición geográfica es de 2°23' Longitud Norte, 75°56' Longitud Oeste respecto al Meridiano de Greenwich. El municipio es de origen Páez, fue fundado el 5 de Junio de 1651 por el capitán Diego de Ospina y Maldonado. La Plata limita por el Norte y Occidente con el departamento del Cauca, al Sur con el Municipio de Argentina y por el Oriente con los municipios de El Pital, Paicol y Tarqui.

El área municipal es de 1.305,6 km² que representa el 6.4% del área total del Departamento del Huila. Su cabecera municipal se encuentra a 1.018 m.s.n.m con una temperatura promedio de 23°C. La comunicación con la capital del departamento se realiza por una vía totalmente pavimentada, con extensión de 123 km.

Según el último censo de población y vivienda efectuado por el DANE, se obtuvo una población de 40.606 habitantes; a raíz de la avalancha del Río Páez en Junio de 1994, el municipio albergó a más de 260 familias indígenas, ubicadas en 8 asentamientos: La Estrella, San Vicente, La Reforma, Malta, La Línea, El Coral, El Paraíso y La Estación. Actualmente, la población es de \$61759 habitantes, distribuidos en 10138 familias, con un total de 20944 mujeres y 20944 hombres y 19454 niños⁷.

El Municipio está organizado en 27 barrios, 7 centros poblados y 105 veredas, el área urbana posee servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, telefónica y distribución de gas domiciliario.

La educación es impartida tanto en el sector urbano como el rural. “La educación preescolar cuenta 4 planteles, la educación básica primaria con 11 Instituciones educativas, la educación básica secundaria y media vocacional con 7 Instituciones educativas. En estos centros educativos reciben clases un total de 792 estudiantes de nivel preescolar, 7.767 de primaria, 4222 de media vocacional y 404 del grado 11⁸

La educación superior se facilita a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD desde 1988, la Universidad Javeriana, la Santo Tomás, ofrecen programas a distancia y semipresencial, La USCO con programas presenciales, también el SENA con su sede propia capacita continuamente personal en diferentes programas.

⁷ Fuente: Datos según censo SISBEN, octubre de 2.003

⁸ Fuente: Datos JUME. Noviembre 2003

En el ámbito cultural el Municipio es conocido como “Paraíso Folklórico del Huila”; el Instituto Municipal de Cultura coordina actividades culturales con los jóvenes universitarios, fortalece las tradiciones, las obras de teatro y efectúa convenios encaminados a definir y enriquecer el acervo cultural.

Las principales fuentes de empleo son generadas por el sector agropecuario, el comercio y los servicios.

La agricultura es la base económica de la región, se destaca por los ingresos que genera el cultivo del café, frijol, plátano, maíz, caña de azúcar y frutales de clima frío. La ganadería de leche y carne forma parte importante de la economía, seguida por la cría y levante de cerdos y otras especies menores.

Con respecto al sector secundario, en el Municipio se puede decir que no está muy desarrollado; se representa en fiampiernas y agroindustrias, referidas en secadoras de café, una tostadora de café, seis talleres de metálicas, dos fábricas de bolsas, fábricas de refrescos, ladrilleras, fábrica de productos de aseo a partir del estropajo, microempresas de costura y elaboración de productos artesanales decorativos.

El sector terciario es el más desarrollado, debido su ubicación en el contexto regional, el Municipio se ha visto colmado de un gran número de sitios, en los cuales se venden y prestan servicios de todas las áreas, (salud, recreación, comercio, turismo etc.).

Como anteriormente se mencionaba, el Municipio se encuentra en un punto estratégico, ya que lo hace paso obligado entre el centro-oriente y el sur-occidente del país, es así que la actividad empresarial, en especial en el sector servicios se hace muy atractiva y promisoría. Por esta misma razón, es necesaria creación de un Centro de Información y consultoría para orientar y asesorar la creación y formulación de proyectos relacionados con el desarrollo empresarial; como punto de apoyo para que nuestras empresas actuales y las futuras se fortalezcan y enriquezcan.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de tipo aplicada, ya que permite identificar un problema y los medios para resolverlo, (creación de un Centro de Información y consultoría para orientar, asesorar y formular proyectos relacionados con el desarrollo empresarial), a la vez el hecho de que se trate de encontrar y proponer soluciones efectivas a un problema concreto lo hace en esencia un trabajo de creación⁹.

6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de este estudio son los habitantes y empresarios del municipio de La Plata y zonas de influencias, específicamente los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina, Oriente caucano, interesados en formar sus propias unidades productivas, y convertirse en los empresarios del mañana.

La muestra se define como el elemento del universo que reporta la información (observación) y sobre el cual se realiza un determinado estudio (análisis)¹⁰, es así que el total referente fueron 100 encuestas, aplicadas a personas naturales, gremios, comerciantes y empresarios de los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina.

⁹ CONTRERAS, Buitrago Marco Elias. Formulación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Ed. Editorial UNAD. Bogota Colombia 2002. pag.73

¹⁰ BEJARANO.Herrera Hernán. Estadística descriptiva. Unisur 1996

6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información utilizadas en el desarrollo del trabajo, son de caracteres primario, como la encuesta, la observación. También fuentes secundarias dentro de las cuales esta, el Dane, La Cámara y Comercio, el SENA, Planeación Municipal; fuentes bibliograficas, PBOT, enciclopedias, revistas, comunicados; icnográficas, como mapas, croquis y planos; el internet entre otros.

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para la recolección de los datos, se utilizó el instrumento de la encuesta, con preguntas abiertas y cerradas, aplicadas a habitantes y empresarios del Municipio de La Plata, la Argentina, Paicol, Tesalia y Nátaga. Las encuestas se aplicaron en un lapso de un mes, siendo realizadas en un 100% por el grupo investigador.

6.5 ALCANCES DEL PROYECTO

El proyecto es presentado como el punto de partida para el inicio de una empresa prestadora de servicio que contribuirá al desarrollo personal y profesional del grupo proyectista. En la etapa de desarrollo y operación orientara a la población interesada en diversos procesos que tienen que ver con el desarrollo y futuro empresarial.

De igual manera contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, optimizando sus empresas y brindando la oportunidad de obtener información, clara y concisa en el momento de conformar y poner en marcha una empresa.

7. ESTUDIO DE MERCADO

7.1 OBJETIVOS

7.1.1 General: Determinar la conveniencia o no del proyecto en función de la oferta y la demanda, presente en la zona de influencia.

7.1.2 *Objetivos Específicos:*

- Caracterizar al usuario o consumidor potencial del servicio.
- Calcular el comportamiento futuro de la demanda y oferta del servicio.
- Estimar los precios a los cuales los usuarios estarían dispuestos a adquirir el servicio a ofrecer.
- Proponer un sistema de comercialización del servicio.

7.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO

El municipio de La Plata, se perfila como un polo de desarrollo, con un ambiente propicio para generar crecimiento, su localización lo determinan como un centro en la zona de influencia del proyecto (Argentina, Tesalia, Paicol, Nátaga, y su cercanía con el cauca, BELALCÁZAR, hacen que sea un sitio atractivo para desarrollar el proyecto.

El gran potencial empresarial y deseos de progreso de sus gentes, permiten que el proyecto sea realizable, la falta de orientación, educación y seguimiento adecuado a todas las manifestaciones presentes, demanda de manera inmediata la creación de un sitio especializado, en donde se pueda encontrar este tipo de asesoría, que garantice la realización y puesta en marcha de tantas ideas y sueños reprograma de la comunidad.

La base económica de la zona de estudio, es netamente agropecuaria, el comercio de servicios presenta un alto crecimiento en los últimos 5 años, colocándose en un segundo renglón en la economía de los municipios objeto de estudio.

En su gran mayoría la población del municipio de La Plata y zona de influencia es mestiza, se presentan asentamientos indígenas por la reubicación de familias a consecuencia de la avalancha del Páez. Se ubican principalmente en un estrato promedio de 2 a 3.

Paralelo al crecimiento del sector comercial y de servicios, en los últimos años, la población ha modificado radicalmente su estructura. Se puede decir que el principal proceso socioeconómico en la región ha sido la urbanización acelerada; debido a la inseguridad y violencia se ha notado un alto índice de desplazamiento, del campo a los centros poblados, lo que hace que aumente la población urbana, en ocasiones generando un problema social.

Las edades de la población oscilan entre 12 y 24 años, los índices de Natalidad se han reducido considerablemente, lo cual hace que para los siguientes 5 años, las perspectivas económicas se mejoren, ya que habrá más personas en capacidad de trabajar y producir y menores dependientes.

En cuanto a la Educación, podemos decir que la tasa de analfabetismos (indicador que permite apreciar el grado de educación básica en un pueblo), es

mínima, se cuenta con buenos centros educativos, dotados con tecnología, como computadores, televisor, vhs, cámaras de video, bibliotecas entre otros, el gobierno departamental se ha preocupado por invertir en la educación, actualmente la gran mayoría de las plazas se hallan cubiertas.

El nivel de atención a la salud se representa en un 25% afiliado a un régimen contributivo, un 49% por ciento es subsidiado (sisben), la población restante no tiene acceso a un servicio de salud¹¹ La esperanza de vida promedio esta en 71 años.

Referente a los servicios públicos, el 85.5.% de la población cuenta con energía eléctrica, un 69% con acueducto y alcantarillado, el 45% con recolección de residuos sólidos y aguas negras

Las diferentes políticas del gobierno en cuanto a la generación de empresas, la asignación de recursos para proyectos productivos no es ajena a la localidad, día a día se busca fomentar el espíritu empresarial y cambiar la mentalidad del trabajador empleado por el de dueño de los medios de producción. Se esta en un escenario apropiado para el fomento y desarrollo empresarial.

La región cuenta con un amplio campo de acción, esta la materia prima, las herramientas y facilidades que el gobierno proporciona, como es el caso del fondo Emprender, Jóvenes rurales, entre otros; pero falta el conocimiento, la información necesaria, para desarrollar y poner en marcha tantos sueños y aspiraciones presentes en el medio empresarial.

En los últimos años, se evidencia un crecimiento en la parte tecnológica, la mayoría de las empresas existentes, el comercio de bienes y servicios, busca tecnificarse. Hoy día se utiliza herramientas como el computador, las telecomunicaciones avanzadas, como los celulares. En el año 2003 se instalo

¹¹ PLANEACION DEPARTAMENTAL. Datos 2003.

una antena de Concel, que mejoro un 90% este servicio, de igual manera en lo corrido del año 2004, se han creado varias empresas que ofrecen medios avanzados como el Internet vía satélite, haciendo más fácil y rápido el acceso a la información. La mayoría de las instituciones educativas de carácter publico y privado tanto de zonas rurales como urbanas se hallan dotadas de equipos de computo, ayudas audiovisuales, (televisor, vhs, video bean etc) que hacen que el nivel educativo y tecnológico sea más elevado.

7.3 MATRIZ DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Alto grado de capacidad creadora y mentalidad empresarial	Desarrollo de las incubadoras de empresas nacionales y departamentales
Desarrollo de la actividad empresarial	Falta de cultura con respecto al valor que tiene la información.
Necesidad de información, clara y concisa.	Pertenencia, credibilidad, en proyectos de desarrollo empresarial
Campo no explotado	
Crecimiento de la cultura empresarial	

7.4 EL SERVICIO

7.4.1 **Identificación Y Caracterización:** Básicamente El servicio es de carácter perecedero puede considerarse de especialidad, ya que las características varían de acuerdo a la necesidad de cada cliente. El servicio presenta modalidades como brindar información clara, concreta, concisa sobre

el inicio, desarrollo y el futuro de la empresa, además ofrece asesoría y soporte técnico, guiar al futuro empresario en todos los procesos que conllevan a la creación y puesta en marcha de su proyecto empresarial, en aspectos legales, políticos, sociales, medio ambiente, económicos, tecnológicos; como también orientar a empresas existentes en el logro de sus objetivos y metas.

La finalidad del proyecto es consolidar una empresa piloto en la región, en la cual los posibles usuarios tengan acceso a una orientación pertinente al momento de poner en marcha su empresa; o al querer fortalecerlas en todo aspecto; dando respuesta a una necesidad insatisfecha.

Los atributos o características, están en su originalidad, ya que en la actualidad no existe en la región un organismo similar que llene las expectativas de la comunidad interesada. Se pretende ofrecer un servicio con una alta calidad, y bajos costos que colme las expectativas de los clientes en todos los aspectos, demostrando efectividad y eficiencia.

Al usuario se le garantizara un seguimiento constante, dependiendo del caso en particular, ya que se cuenta con personal altamente calificado, además una educación y motivación permanente, que garantice el éxito del proyecto empresarial, que pretendan adelantar. En el caso de empresas con trayectoria se les ofrece capacitación en normas legales y tributarias, solución de conflictos, talleres de liderazgo y superación personal, autogestión, proyectos de desarrollo empresarial, tramite de créditos, y demás información requerida.

En entidades como el SENA o la Cámara de Comercio, se brinda capacitación en todos estos aspectos, pero el usuario requiere algo más acertado, y personalizado, centrado en su realidad, una de las fallas más constantes radica en que no se brinda el debido seguimiento, que garantice el éxito del organismo empresarial, es aquí donde "GEDEFEM" tiene su razón de ser, llenar esta necesidad insatisfecha.

Se pretende realizar alianzas estratégicas con entidades como el SENA, la Cámara de Comercio, Planeación Municipal y Departamental, Incubar Huila, y otras entidades relacionadas, buscando optimizar el servicio.

7.5 USOS DEL SERVICIO

Básicamente el servicio esta destinado a suplir las necesidad de información, capacitación, ejecución y seguimiento, en todos los aspectos que conlleve a la creación y puesta en marcha de una organización empresarial, como también el fortalecimiento de las existentes, ofreciendo asesoría en diferentes aspectos del ámbito.

Esta destinado para todo tipo de organización constituida o en proceso de constitución, para personas con ideas innovadoras y mentalidad empresarial que quieran hacer empresa y necesiten orientación.

El usuario podrá dirigirse a las instalaciones del Centro donde se le brindara la información necesaria para tomar los servicios.

7.6 COMPETENCIA

En la actualidad en la zona de influencia no se cuenta con ningún tipo de entidad parecida o similar, que brinde los servicios que se pretenden implementar.

En Instituciones como la Cámara de Comercio, el SENA, se capacita y se informa sobre algunos de estos aspectos, pero de manera muy generalizada, en ocasiones deteniéndose en los aspectos o requisitos mínimos, y posteriormente no se efectúa ningún tipo de seguimiento. Por tal motivo hay muchas empresas creadas e improductivas, por que al momento de constituirse no se les brindó una información adecuada a su caso específico.

7.7 USUARIO O CONSUMIDOR

Con las nuevas políticas del gobierno, que buscan incentivar la creación de empresas como medio de desarrollo y disminución del desempleo y subempleo se hace necesario, crear una organización que brinde soporte, información clara y veraz sobre los diferentes aspectos a conllevar al desarrollo empresarial.

El proyecto esta dirigido a toda la población interesada en crear unidades productivas, en implementar nuevas y mejores formas de administrar garantizando el crecimiento de sus empresas. Especialmente a organizaciones comunitarias, famiempresas, microempresas, pequeñas empresas ubicadas en su gran mayoría en el área de influencia.

Los diferentes establecimientos comerciales de las cabeceras municipales (Paicol, Tesalia, Nátaga, La Argentina, La Plata y Oriente Caucano,; que necesitan de asesoramiento en puntos como: Planeación, organización, dirección ejecución y control, procesos administrativos esenciales en el funcionamiento de la unidad productiva. Otros temas tan importantes como las normas legales y tributarias, talleres de liderazgo y desarrollo personal soporte fundamental para garantizar el éxito empresarial.

El potencial es relativamente alto, ya que día a día, la situación económica obliga a trabajar organizadamente, pero como se mencionaba anteriormente, no se cuenta con los medios informativos necesarios para poder llevar a cabo y con éxito, el proyecto empresarial, motivo por el cual las empresas se estancan, y sus dueños se ven frustrados. Actualmente, debemos prepararnos para crear empresas, más no para ser empleados, sino para contribuir generando empleos y por ende riqueza y desarrollo.

Son consideradas como clientes potenciales, toda persona con deseos de iniciar su proyecto empresarial; visto desde toda índole o campo, (industrial,

agropecuaria, comercial o de servicios.). Toda entidad natural o jurídica o en vías de constitución necesitan tener la información y asesoría de primera mano, que garantice el funcionamiento y aminore el riesgo de equivocarse y fracasar.

7.8 DELIMITACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.

La delimitación del área geográfica para este proyecto abarcara los municipios de Tesalia, Paicol, La Argentina, Nátaga y el municipio de La Plata en donde se localizara su epicentro. Los cuales forman parte del departamento del Huila, tomando en consideración a municipios del Oriente Caucano,

La región objeto de estudio, se caracteriza por tener una cultura empresarial, poco explotada, el empuje de sus habitantes hacen que sectores como el agropecuario de comercio y servicios se haya desarrollado. A diario nace una nueva empresa, pero la falta de formación e información, en muchos casos hacen que estas nuevas empresas desaparezcan.

7.9 DEMANDA DEL SERVICIO

Durante los últimos cinco años, la zona ha presentado un marcado desarrollo en cuanto a la parte empresarial, así como lo demuestra el siguiente informe, según datos proporcionados por Cámara de Comercio de La Plata:

<i>AÑOS</i>	<i>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</i>
2000	460
2001	490
2002	520
2003	600
2004	640

Durante lo que va corrido del año 2004 se encuentran registradas en Cámara de Comercio, las siguientes empresas:

Tesalia y Pacarni	242 empresas
Nátaga	42 empresas
Paicol	64 empresas
Argentina	120 empresas
La Plata	172 empresas
Oriente Caucano	120 empresas

Como se mencionaba anteriormente son las empresas legalmente constituidas y registradas ante Cámara y Comercio, ya que existe un número aproximado de 240 pequeñas empresas no legalizadas.

7.10 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA DEMANDA

Para hacer referencia a este punto podemos tomar la cantidad de solicitudes recibidas en Cámara y Comercio, de posibles empresas que quieren constituirse, según datos de la Dra LUZ MARINA PATIÑO durante el año se reciben aproximadamente 125 casos, de los cuales un porcentaje muy mínimo se legaliza. En la oficina de Industria y comercio del municipio de La Plata, se registran durante el año alrededor de 102 negocios o establecimientos de comercio nuevos. En los municipios de influencia un promedio de 65 casos al año¹²

Lo cual nos arrojaría un potencial aproximado de 950 empresas, entre legalizadas y en vías de hacerlo.

7.11 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El 70% de los encuestados pertenece a algún tipo de asociación empresarial, ya que esta actividad en el Municipio y zonas de influencia es considerable, aunque muy poco desarrollada. (Ver grafico 1)

¹² Datos suministrados por las oficinas de Industria y comercio de los Municipios de Influencia.

El 53% de los encuestados si saben que requisitos se deben tener en cuenta para crear, conformar, legalizar y poner en marcha una empresa; pero se observa que existe un gran porcentaje de personas que no conocen los trámites a cumplir al querer poner en marcha una empresa, lo cual hace que necesiten de una asesoría al respecto. (Ver grafico 2)

El 82% de los encuestados solicita información en Cámara y comercio; cuando se requiere algún tipo de información empresarial. Son muy pocas las que recurren al SENA, u otro lugar, pues la mayoría no sabe que allí también le pueden brindar ayuda, se pudo observar que cuando se recurre a ellas, no dan una información que satisfaga las necesidades del cliente; generalmente estos son enviados a la oficina de cámara y comercio, que consulten en Internet o se pide que se dirijan directamente a la capital (Neiva). Otras personas mencionan que buscan apoyo en el INCORA, la DIAN, CRECER, INCUBAR Huila. (Ver grafico 3)

A esta pregunta el 95% de los encuestados respondieron que si. Existe una gran aceptación en la comunidad, y un deseo múltiple para que se cree este Centro de información, argumentan que es necesario ya que en el Municipio no existe un lugar donde se de una información especifica, clara y concisa que colme las expectativas y las necesidades en este sentido. (Ver grafico 4)

Un 83% contesto que esta de acuerdo en pagar por la asesoría. (Ver grafico 5)

La gran mayoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar por la asesoría brindada entre \$80.000 a \$100.000 mil pesos. Dadas las condiciones económicas de la región, no están en capacidad de asumir costos mayores, sin

embargo cuando la asesoría o trámites lo exijan estarían dispuestos a incrementar el valor. (Ver grafico 6)

La opinión general de las personas encuestadas al respecto de esta pregunta radica en que les gustaría recibir información en todas las áreas expuestas; Los empresarios manifiestan la necesidad de capacitación en diferentes aspectos concernientes al área empresarial, con el objetivo de mejorar en todos los sentidos sus empresas, para lograr un alto grado de crecimiento y maximización de todos los procesos. (Ver grafico 7)

La gran mayoría de la población encuestada se encuentra en un intervalo de edades de 20 a 25 años. El Municipio de La Plata y zona de influencia se caracteriza por tener una gran población de personas jóvenes, entre los 20 y 25 años de edad, de igual manera son muy inquietas en el tema que concierne a la empresa, estas personas tienen una mente abierta al cambio y a la innovación, deseos, aspiraciones, ideas y gran espíritu emprendedor. Son ellas las que demandan información y asesoría para poder alcanzar sus sueños y aspiraciones. (Ver grafico 8)

7.12 ANÁLISIS DE PRECIOS.

En cuanto al análisis de precios, debido a que en la región no existe una empresa de características similares, se optó por realizar una encuesta en la cual los posibles usuarios respondieran cuanto estarían dispuestos a pagar por el servicio, estableciendo un precio de \$100.000 por asesoría brindada.

Valor relativamente bajo si se considera cuanto vale en el comercio normal las asesorías prestadas por diferentes profesionales, que está alrededor de \$400.000 mil pesos; teniendo en cuenta que se garantizara un seguimiento

constante. Dicho valor tendrá un incremento gradual en los siguientes años, de acuerdo al índice de inflación.

7.13 ESTRATEGIA COMERCIAL FUNCIONAL

7.13.1 Servicio. El servicio será personalizado; como atractivo se brindara un seguimiento constante, para garantizar el éxito del proyecto empresarial, de igual manera la asesoría de una sicóloga social que soportara la parte de motivación; facilitadora en la solución de conflictos internos, estudio de casos específicos.

7.13.2 Precio. Se estima un precio cómodo de acuerdo a los ingresos promedios de la población en cuestión, tomando como base que en el mercado los profesionales que brindan algún tipo de asesoría cobran entre \$250.000 A \$400.000 mil pesos. y sin hacer el seguimiento respectivo.

7.13.3 Punto de venta. El sitio escogido se encuentra estratégicamente ubicado, al alcance de todas las personas que deseen adquirir el servicio, con amplias y acogedoras instalaciones, brindando un ambiente propicio para la prestación del servicio.

7.13.4 Publicidad. La publicidad se maneja por medio radial y escrito, por medio de las emisoras locales, vallas publicitarias, folletos, visitas a las empresas existentes, programación de seminarios y charlas que motiven a posibles usuarios sobre las ventajas de tener asesorías personalizadas..

7.14 CONCLUSIONES

Es indudable que existe un amplio mercado con condiciones favorables que permiten desarrollar el objeto del proyecto.

El hecho de que no exista en el momento una empresa con estas características, hacen que el proyecto sea más atractivo, teniendo en cuenta la necesidad presente e insatisfecha. Los precios favorables y al alcance de toda persona o grupos facilitan el accionar y garantizan el éxito del proyecto.

Es así que desde este punto de vista el proyecto es viable, ya que se cuenta con todos los recursos necesarios, la materia prima, el mercado para realizarlo llevándolo a buen término.

8. ESTUDIO TÉCNICO

8.1 OBJETIVOS

8.1.1 General

Determinar si el proyecto es técnicamente factible, valorando aspectos administrativos básicos y económicos con relación a la inversión y operación del mismo.

8.1.2 Específicos

- Analizar y definir el tamaño del proyecto, la localización, el proceso del servicio
- Identificar las necesidades de equipos, muebles y enseres, personal profesional, para la prestación del servicio.
- Definir las necesidades de infraestructura física y la disposición en planta
- Determinar los aspectos jurídicos y administrativos para la implementación y operación del proyecto

8.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

El proyecto esta determinado por etapas, se utilizara el método de EXPANSIÓN ESCALONADA CON CUBRIMIENTO DE TODA LA DEMANDA. A medida que se requiera se realizaran las ampliaciones necesarias. En un inicio se contara con una oficina estratégicamente ubicada, en la cual se atenderán todas las solicitudes de la comunidad, que se harán extensivas a los municipios del Sur Occidente del Huila y Oriente caucano.

Actualmente según datos obtenidos en Cámara y Comercio del Municipio de La Plata existe un total de 950 empresas registradas en dicha entidad, otro tanto que Tributan Industria y Comercio.

8.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

8.3.1 Macrolocalización: El proyecto se desarrollara en el departamento del Huila, ubicado en el interior de Colombia, con una extensión de 19.890 Km² y una población aproximada de 850.000 habitantes. Es una región netamente agrícola, con algunas industrias, con amplias proyecciones de crecimiento y desarrollo.

8.3.2 Microlocalización: Tendrá su sede en el Municipio de La Plata Huila, ubicado al sur occidente del Huila, con una extensión de 1.3605,6 Km² y población según Datos del SISBEN para el año 2004 de 54.654 Se ampliará la cobertura hacia los municipios aledaños como La Argentina, Nátaga, Paicol, Tesalia y Belalcázar. (ver anexo a)

El Municipio se encuentra estratégicamente ubicado, es un centro de comercio para los municipios anteriormente mencionados, además cuenta con buenas vías de acceso, proyectándose como un puerto al mar. Su Cercanía a la ciudad capital es muy favorable, los sistemas de comunicación cada día se mejoran, colocando al alcance de todos, la tecnología y la rapidez de la misma.

Se proyecta ubicar La oficina en carrera 4 No 3-46 Barrio García Rovira, de La Plata Huila.

8.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO

8.4.1 Información Básica para los diseños: La creación del Centro de información para la empresa, es una necesidad latente en el municipio y zona de influencia, ya que no se cuenta con institución que se dedique a prestar asesoría en estos aspectos.

Los habitantes de las regiones se caracterizan por tener un gran potencial, una capacidad creadora, innovadora y un espíritu de lucha por salir adelante, crear nuevas y mejores fuentes de empleo que brinden condiciones favorables para la comunidad.

Dado el caso se encuentran con una gran barrera, el desconocimiento y ausencia de información que los lleve a cristalizar el deseo de ser empresarios, es aquí donde se fundamenta la propuesta; satisfacer esa necesidad.

Los clientes potenciales son comerciantes, asociaciones comunitarias, campesinos, empresas en general y personas con deseos de hacer empresa.

8.4.2 Especificaciones del Servicio: Esencialmente el servicio se representa en asesorías, que los clientes potenciales requieran sobre creación de la empresa, puesta en marcha, procesos administrativos (planificación, dirección, ejecución y control), seguimiento, situación legal, financiera; formulación y evaluación de proyectos. Brindando un seguimiento permanente, que garantice el éxito del proyecto empresarial; un aspecto importante se encuentra en el

apoyo constante de un psicólogo social que medie en todos los aspectos concernientes al medio ambiente de la empresa, como se muestra a continuación:



8.4.3 Determinación del programa de prestación de servicios: se pretende brindar el servicio de asesorías abarcando el mercado local. Con un potencial del 10% de la población empresarial total (950 empresas), proyectando un crecimiento empresarial del 20% anual, según datos históricos de Cámara y Comercio e Industria y comercio Municipal. (ver tabla 12)

8.4.4 Selección y descripción de la maquinaria y equipo

El equipo necesario para iniciar el proyecto, se ha estimado como aparece en la tabla 1. (ver tabla 1)

8.5 OBRAS FÍSICAS Y DISTRIBUCIÓN EN LA PLANTA

8.5.1 Distribución en Planta en función de la prestación del servicio: Para el inicio se tomara en arriendo una casa ubicada en la carrera 4 No 3-46 Barrio García Rovira, de La Plata Huila, constará de una sala de recepción o atención al usuario, oficina del director o gerente, salón para reuniones o capacitación. Una pequeña cafetería, Servicios sanitarios (baños, alberca, lavamanos, lavadero), un cuarto para archivo.

Se tendrán en cuenta las disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad industrial en establecimientos de trabajo (resolución No 02400 mayo 22 de 1979), titulo II de los inmuebles destinados a establecimientos de trabajo. Referidas en espacios, techos, pisos, corredores, paredes, distancias entre maquinaria y equipo, muebles y enseres. Como también la iluminación, servicios de higiene, ventilación, recolección de residuos sólidos, acueducto y alcantarillado, Instalaciones eléctricas. Para ello se tiene previsto realizar algunas adecuaciones de las instalaciones, pensando en dar un servicio con calidad. (ver anexo c)

8.5.2 Cronograma de ejecución de actividades: Se hace necesario para asegurar la prestación de un excelente servicio, realizar algunos cambios locativos, consistentes en adecuaciones, reparaciones, instalaciones (eléctrica) y pintura. Las cuales se realizaran en 13 días y tendrán un costo de 2.000.000 de pesos.

Se estiman los tiempos que se requieren para organizar y legalizar la empresa, en las diferentes actividades (económicas, técnicas, talento humano). En un mes se desarrollarán los diferentes procesos de constitución. (ver anexo c)

Para la programación, planeación, legalización y puesta en marcha de la empresa, se desarrollara en dos meses. (ver anexo d)

9. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

9.1 RAZÓN SOCIAL

La empresa se denominara EMPRESA ASOCIATIVA GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”,

9.2 ESLOGAN

GEDEFEM, Construyendo caminos de esperanza, mediante el desarrollo y fortalecimiento empresarial.

9.3 LOGOTIPO



9.4 TIPO DE ORGANIZACIÓN LEGAL

Se constituirá como una Empresa Asociativa de Trabajo, ya que estas son organizaciones productivas, cuyos asociados aportan su capacidad laboral (tecnología y destreza), por tiempo indefinido u activos necesarios para el cumplimiento de a las metas de la empresa. Dado el caso este tipo de organizaciones es el ideal para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

Domicilio de la empresa. La empresa contara con su domicilio principal en el municipio de La Plata, en la calle 4 No 3-46 barrio García Rovira, teléfono 8370014, celular 3158853761 y con jurisdicción en el departamento del Huila, Republica de Colombia

9.5 REPRESENTANTE LEGAL

La representación legal estará en cabeza de la señor HERNAN RODRIGO LOSADA RAMIREZ, oriundo del municipio de La Plata, departamento del Huila, identificada con cedula de ciudadanía numero 12.276.742, de La Plata Huila.

Determinación del personal necesario para la prestación del servicio: Se considera que el personal requerido para prestar el servicio de Asesoría y orientación para el desarrollo de los procesos empresariales es el siguiente:

- Un tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios.
- Un tecnólogo en Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias.
- Un Psicólogo Social.
- Un ingeniero Agrícola
- Un ingeniero Industrial
- Un tecnólogo en sistemas
- Un asesor de Proyectos
- Un contador Público

- Un administrador de empresas (ver anexo h).

9.6 Estructura Organizativa

Este proyecto pretende satisfacer una necesidad sentida de la comunidad, dando una respuesta efectiva y eficaz a los requerimientos y deseos de los clientes, siendo ellos la razón de ser de la empresa, Estará constituida por un equipo de trabajo así:

NOMBRE	CARGO
HERNÁN RODRIGO LOSADA R.	Director Ejecutivo
YOLANDA CARDOZO A.	Secretaria
LAURA MELISA BONILLA	Tesorera (Ing. industrial)
JULIETH LOSADA RAMÍREZ	Asesor (psicólogo social)
ALDEMAR GUZMÁN	Asesor (ing. Agrónomo, proyectos)
JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA	Asesor (contador publico)
SILDANA TRUJILLO CANDELA	Asesor (Sistemas, Organ. Comunitarias)

Los directivos, dado el caso podrán ejercer funciones de asesor, ya que su gran experiencia y desempeño en sus respectivas áreas, servirán de soporte en los casos requeridos.(ver Figura 1)

9.6.1 Especificaciones legales de la Empresa Asociativa de Trabajo (EAT)

Para constituir la EAT, se registrá por la ley 10 de 1991 y Decreto 100 de 1992.

La empresa se denominará EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM” los socios fundadores serán 7, los cuales aportarán a la empresa así:

NOMBRE DEL SOCIO	APOR/LA BOR	APOR/ACTIVOS	APORTE DINERO EFECTIVO	TOTAL APORTES
SILDANA TRUJILLO C.	\$450.000	\$480.000	\$1.200.000	\$2.130.000
YOLANDA CARDOSO A.	\$450.000	\$560.000	\$1.200.000	\$2.210.000
YULIETH LOSADA R.	\$400.000	\$430.000	\$1.000.000	\$1.830.000

JUAN ÁNGEL TRUJILLO	\$400.000	\$450.000	\$1.000.000	\$1.850.000
MELISA BONILLA C.	\$400.000		\$1.000.000	\$1.400.000
HERANA RODRIGO LOSADA RAMÍREZ	\$400.000	\$180.000	\$1.000.000	\$1.580.000
ALDEMAR GUZMÁN V.	\$400.000	\$120.000	\$1.000.000	\$1.520.000
TOTAL	\$2.900.000	\$2.220.000	\$7.400.000	\$12.520.000

Para constituir y legalizar la empresa ante Cámara y Comercio se requiere:

Formulario	valor	\$ 2500
Inscripción		19.000
Matricula		120.000
Beneficencia Tesorería Depart.		200.000
Asesorías y otros		300.000
Total		641.500

En cuanto a las obligaciones tributarias, las E.A.T. están exentas de los impuestos de renta y complementarios, hasta en un 50%, sin perjuicio a que se apliquen normas generales de carácter tributario más favorables, como lo especifica en el capítulo IV de la ley 10 de 1991. El RUT y el NIT, se tramita de ante la Cámara y Comercio.

La EAT. debe realizar una reserva para garantizar la estabilidad de la empresa, como también para la seguridad social de los asociados.. De igual manera se plantea una reserva estatutaria del 20% con el fin de crear un aula virtual, en la cual la comunidad infantil pueda adquirir conocimientos y desarrollar sus ideas empresariales.

El impuesto municipal de industria y comercio debe cancelarse así:

Inscripción	\$19.000 pesos
Mensualidad	7.000 pesos
Cámara y Comercio, renovación anual	(Ver anexos e, f, g)

9.7 CONCLUSIONES

La parte técnica del proyecto nos permite determinar el tamaño, localización y el proceso tecnológico. Es en este punto en el cual se ha centrado esta investigación, arrojado resultados que nos permiten tener claridad en los procesos a seguir y en lo que realmente se busca lograr con la empresa que se pretende formar.

Se determino el tamaño del proyecto, las necesidades locativas, muebles y enseres y equipos necesarios para la puesta en marcha. Como también se clarifico los aspectos jurídicos legales ha tener en cuenta, estimando los costos de constitución.

Con respecto a la parte administrativa se analizó la mejor alternativa, de asociación, teniendo en cuenta aspectos como los socios fundadores, los objetivos y metas que se pretenden alcanzar, la disposición de recursos técnicos e intelectuales. Tomando la mejor opción.

Las expectativas son amplias, y grandes los horizontes, para continuar con la idea de abrir las puertas de una nueva empresa que supla los deseos insatisfechos de tantas personas con aspiraciones de ser empresarios y que necesitan de una asesoría para poder lograrlo.

10. ESTUDIO FINANCIERO

Este componente del proyecto tiene como finalidad principal, cuantificar la magnitud de los recursos económicos que se quieren para la puesta en marcha e identificar las alternativas de financiamiento¹³. En el estudio de mercado y técnico se estableció el programa de prestación de servicio y se definieron las condiciones y requerimientos para el funcionamiento. En el estudio financiero se deben convertir dichos elementos en valores monetarios para así establecer el monto de los recursos financieros necesarios para la implementación y operación, confortando los ingresos esperados con los egresos, permitiendo pronosticar los resultados de la operación que se va a emprender.

10.1 OBJETIVOS

10.1.1 General

Determinar el monto de los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha del proyecto, proyectándolos para el periodo de evaluación

10.1.2 Específicos

- Calcular el valor de la inversión fija requerida en el proyecto.
- Determinar el valor del capital de trabajo necesario para el funcionamiento del proyecto.
- Definir el monto de los ingresos que se obtendrán durante el periodo de evaluación.
- Calcular el costo de los valores operacionales para cada año

¹³ MENDEZ Lozano. Rafael Armando. Formulación y Evaluación de proyectos. Segunda edición. Impreso Quebecor Impreandes.
2003

- Elaborar los flujos de fondos del proyecto.

10.2 DETERMINACIÓN DE INVERSIONES Y COSTOS

Tomando como base el estudio técnico, se debe cuantificar en términos monetarios los valores correspondientes a las inversiones y costos de operación, que se utilizan como información primordial para la elaboración de las proyecciones, flujos de fondos, Tasa Interna de Retorno (TIR) Valor Presente Neto, (VNP), elementos que permiten determinar la viabilidad o no del proyecto.

10.2.1 Inversiones

Se entiende por inversiones todas las erogaciones o aportes que se tendrán que hacer para adquirir los bienes y servicios necesarios para la implementación del proyecto, es decir para dotarlo de su capacidad operativa¹⁴ Para el proyecto se consideran las siguientes inversiones:

Las inversiones fijas del proyecto están constituidas por las adecuaciones locativas, equipos, muebles y enseres, necesarios para desarrollar el proyecto. La inversión fija se cuantifica de la siguiente manera:

DETALLE DE INVERSIONES	COSTO
Reparación y adecuaciones eléctricas	\$200.000
Adecuación sala de juntas y archivo	300.000
Pintura	700.000
Adecuación, pisos, baños, alcantarillado	800.000
Totales	\$2.000.000

Las obras anteriores, se contrataran a todo costo. (ver tabla 1, 2 y 3)

10.2.2 Capital de Trabajo

El capital de trabajo esta constituido por las inversiones necesarias para cubrir costos y gastos generados por la operación o funcionamiento normal del proyecto¹⁵. Los aportes en dinero, se constituirá en el capital de trabajo así:

¹⁴ CONTRERAS Buitrago. Marco Elías. Formulación y Evaluación de proyectos. ED. Unas. 2002

¹⁵ CONTRERAS Buitrado. Marco Elías. Formulación y Evaluación de proyectos. ED. Unas. 2002. pag. 354

NOMBRE DEL SOCIO	APORTE DINERO EFECTIVO
SILDANA TRUJILLO CANDELA	\$1.200.000
YOLANDA CARDOSO ALVARES	1.200.000
YULIETH LOSADA RAMIREZ	1.000.000
JUAN ANGEL TRUJILLO CANDELA	1.000.000
MELISA BONILLA CARDOSO	1.000.000
HERNAN RODRIGO LOSADA RAMIREZ	1.000.000
ALDEMAR GUZMAN V.	1.000.000

10.2.3 Costos operacionales

Como su nombre lo indica, son los que se causan durante el periodo de operación del proyecto, se incurre en ellos para hacer funcionar las instalaciones y demás activos adquiridos mediante las inversiones, con el propósito de producir un bien o servicio, se clasifican en costos de producción y gastos de operación.¹⁶

10.2.4 Gastos Operacionales

Se constituyen por los gastos de venta y gastos de administración.

Gastos De Personal

Se refiere al costo del personal que se requerirá (en el proceso productivo, en este caso los mismos socios de la EAT Gedefem.

La empresa esta constituida como una EAT, en la cual los socios aportan en, efectivo, propiedad planta y equipo y trabajo en un 50%, esto quiere decir que el otro cincuenta por ciento se paga, como se muestra en el anexo e, i)

Es de anotar que no todos los socios trabajaran de lleno en la empresa, sino que prestaran sus asesorías cuando se requiera, es el caso de la Sicóloga y el

¹⁶ ¹⁶ CONTRERAS Buitrado. Marco Elías. Formulación y Evaluación de proyectos. ED. Unad. 2002. pag. 362

contador. Se reconoce un salario mínimo \$381.500 y demás derechos (ley 10/91), como se detalla en la tabla 5.

Gastos por Servicios

Los gastos mostrados en el cuadro anterior corresponden a un mes; se considera un incremento del 4% para cada año de evaluación del proyecto así: (ver tabla 5)

Gastos Papelería, cafetería y aseo

Se ha considerado un aumento equivalente al 4% anual. (ver tabla 7 y 8)

Otros Gastos

Para el normal desarrollo de la empresa, se debe incurrir en ciertos gastos como provisión para impuestos, gastos financieros que comprenden manejo de cuentas, chequeras etc, los gastos por depreciación de activos, y los arrendamientos. (ver tabla 9 y 10)

Los gastos de depreciación de activos fijos, se calculan en base a la vida útil, para el año 2006 se adquieren nuevos equipos. (ver tabla 11).

10.2.5 Presupuesto De Ingresos Operacionales

El estudio de mercado y el técnico nos determinan elementos necesarios para el calculo de los ingresos, como son la cantidad de empresas que necesitan de asesorías y el crecimiento promedio. Se ha estimado una demanda del servicio equivalente a 40 asesorías al mes para el primer año, por un valor unitario de \$100.000.00. Se considera que esta aumente de tal forma que al quinto año se atenderán 70 casos mensuales, como se muestra en el presupuesto de ventas. También se proyecta un incremento al valor unitario de cada asesoría mínima,

que se hará evidente en el mes de octubre de los primeros años de evaluación, al igual que un ligero aumento de los casos a atender, pasada la época de iniciación de la empresa.

Es así que se plantea el siguiente presupuesto:

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”**
Carrera 4 No.3-46 La Plata (H) Telf. 8 386 450

**PRESUPUESTO DE VENTAS
DE ENERO DE 2005 A DICIEMBRE DE 2009**

<i>Servicios de Asesoría:</i>		
Año	No. Casos	TOTAL INGRESOS
2.005	525	55.800.000
2.006	690	82.800.000
2.007	770	96.096.000
2.008	795	103.184.640
<u>2.009</u>	<u>840</u>	<u>113.386.291</u>
TOTAL	3.620	451.266.931
TOTAL INGRESOS DEL PROYECTO		\$ 451.266.931

De las 760 empresas, legalmente constituidas del municipio de La Plata y Zona de influencia, se cubrirá un 2.6 % que son 20 casos para el primer año. De las empresas no legalizadas 240 un 4.2% equivalente a 10 casos y de la población restante (166.000 habitantes), se toma un porcentaje de 0.006% aproximadamente, que serian 10 casos, para un total anual de 40 casos atendidos, para el primer año.

El precio de venta esta determinado según el estudio de mercado, teniendo en cuenta los ingresos promedios y lo que cada usuario esta dispuesto a pagar por el servicio. El precio de venta multiplicado por el número de unidades a vender nos determina el monto de los ingresos a recibir por cada año del proyecto. (ver tabla 12)

10.3 FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO

El flujo de efectivo tiene como objetivo, determinar el estado de liquidez de la empresa o proyecto en un momento dado, por lo tanto, se registran los ingresos y egresos de efectivo en el momento en que se reciben o se pagan¹⁷ En los años 2006 y 2008 se adquieren Activos Fijos los cuales se reflejan en las actividades de Inversión del Flujo y en Balance general en los rubros correspondientes

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**
Carrera 4 No.3-46 La Plata (H) Telf. 8 386 450

**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO
MÉTODO DIRECTO**

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:	2005	2006	2007	2008	2009
Ingresos por Asesorías	55.800.000	82.800.000	96.096.000	103.184.640	113.386.291
I V A generado	8.928.000	13.248.000	15.375.360	16.509.542	18.141.807
(-) Pagos:					
CONSTITUCIÓN	641.500				
ADECUACIONES LOCATIVAS	2.000.000	0	0	0	0
PERSONAL	37.637.163	39.135.596	40.711.120	42.060.324	44.033.148
ARRENDAMIENTO	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
FINANCIEROS	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
IMPUESTOS	0	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804
PAPELERÍA Y OTROS	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
PRODUCIDO NETO PAGADO	0	0	17.069.153	24.264.497	31.731.963
I V A Pagado	6.134.400	11.577.600	13.927.680	14.398.525	16.222.962
Iva Descontable Pagado	892.800	1.324.800	1.537.536	1.650.954	1.814.181
EFFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	1.186.737	25.685.188	19.168.062	17.499.762	17.112.919
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN					
Venta de Propiedad, Planta y Equipo	0	0	0	0	0
Compra de Propiedad, Planta y Equipo	-5.348.000	6.000.000	0	20.000.000	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-5.348.000	-6.000.000	0	-20.000.000	0
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN					
Nuevas Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Pago de Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	0	0	0	0	0
Aumento de efectivo	-4.161.263	19.685.188	19.168.062	-2.500.238	17.112.919
Saldo Inicial de Efectivo	7.400.000	3.238.737	22.923.925	42.091.987	39.591.750
Saldo Final de Efectivo	3.238.737	22.923.925	42.091.987	39.591.750	56.704.669

Directora Ejecutiva

Contador Público

¹⁷ MÉNDEZ Lozano Rafael Armando. Formulación y evaluación de proyecto. Segunda edición

10.3.1 Estado De Resultados

Permite determinar la pérdida o utilidad para cada unidad de tiempo del periodo operativo,

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS A 31 de diciembre de 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
INGRESOS					
Asesorías Administrativas y Legales.....	55.800.000	82.800.000	96.096.000	103.184.640	113.386.291
Gastos Operacionales					
CONSTITUCION.....	641.500				
ADECUACIONES	2.000.000				
PERSONAL.....	37.637.163	39.135.596	40.711.120	42.060,324	44.033.148
ARRENDAMIENTO.....	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS.....	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
IMPUESTOS PROVISION.....	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
DEPRECIACIONES.....	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600
PAPELERIA Y OTROS.....	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
	57.137.663	57.124.812	59.355.761	61,386,604	64.068.337
Gastos Financieros.....	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	- 3.257.663	23.678.388	34.663.567	39,638,297	47.071.826

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL
 Calle 4 No 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014
 BALANCE GENERAL PROYECTADO 2005 A 2009

	APERTURA	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTE						
CAJA.....	7.400.000	3.238.737	22.923.925	42.091.987	39.591.750	56.704.669
BANCOS.....	0	0	0	0	0	0
CLIENTES.....	0	0	0	0	0	0
OTRAS CTAS POR COBRAR.....	2.900.000	0	0	3.751.944	3.751.944	39.816
TOTAL ACTIVO CORRIENTE.....	10.300.000	3.238.737	22.923.925	45.843.931	43.343.694	56.744.485
ACTIVOS FIJOS						
TERRENOS.....	0	0	0	0	20.000.000	20.000.000
EQUIPOS.....	0		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
EQUIPO DE OFICINA.....	0	4.100.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000
EQUIPOS DE COMPUTO.....	2.220.000	3.468.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000
(-) Deprec Acumulada.....	0	-1.103.600	-4.310.800	-4.310.800	-5.914.400	-7.518.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS.....	2.220.000	6.464.400	9.257.200	9.257.200	27.653.600	26.050.000
OTROS ACTIVOS						
DIFERIDOS.....	0	0	0	0	0	0
TOTAL OTROS ACTIVOS.....	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS.....	12.520.000	9.703.137	32.181.125	55.101.131	70.997.294	82.794.485
PASIVOS						
PASIVO A CORTO PLAZO						
PROVEEDORES.....		0	0	0	0	0
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR.....		0	0	0	0	0
PROVISION IMPTOS.....		1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
IVA POR PAGAR.....		1.900.800	2.111.616	2.156.544	2.616.607	2.721.271
ACREEDORES VARIOS.....		0	0	0	0	0
OTROS PASIVOS.....		0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS.....	0	3.340.800	3.609.216	3.714.048	4.236.411	4.405.867
PATRIMONIO						
APORTES SOCIALES.....	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000
RESERVA LEGAL.....		0	0	4.735.678	11.668.391	11.668.391
RESERVA ESTATURARIA.....	0	0	0	2.367.839	5.834.196	9.798.025
EXCEDENTES EJERC ANTERIORES.....	0	-3.257.663	-5.472.249	0	0	0
EXCEDENTE DEL EJERCICIO.....	0	0	19.882.085	34.663.567	39.638.297	47.071.826
TOTAL PATRIMONIO.....	12.520.000	9.262.337	26.929.836	54.287.084	69.660.883	81.058.242
TOTAL PATR + PASIVO.....	12.520.000	12.603.137	30.539.052	58.001.132	73.897.294	85.464.109

Director Ejecutivo

Contador

10.3.2 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta administrativa que facilita el control y la planeación de la actividad operacional del proyecto. Corresponde al punto en el cual los ingresos son iguales a los costos de producción, mediante esta herramienta se puede conocer el punto a partir del cual los factores de un proceso productivo comienzan a ser rentables.

Se presenta el punto de equilibrio para el primer año de funcionamiento de la EAT, como también se proyecta para los siguientes cuatro años de evaluación. Determinando según el ingreso por ventas y los casos a tender.

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL**

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

AÑO 2005

Gastos Operacionales

CONSTITUCION.....		
ADECUACIONES LOCATIVAS.....		
PERSONAL.....	37.637.163	F
ARRENDAMIENTO.....	3.000.000	F
SERVICIOS.....	8.165.400	F
IMPUESTOS PROVISION...	1.440.000	F
DEPRECIACIONES.....	1.103.600	F
PAPELERIA Y OTROS.....	3.150.000	F
FINANCIEROS	1.920.000	F
	56.416.163	

PUNTO DE EQUILIBRIO

En Funcion del Volumen de Ventas

Formula Matematica:

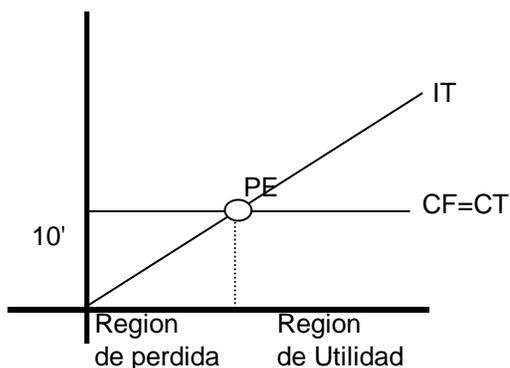
$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

En Funcion de Casos a Atender:

$$PE' = \frac{CF}{Pu - CVu}$$

	VOLUMEN VENTAS	CASOS A ATENDER
CF= Costo Fijos	56.416.163	56.416.163
CV= Costos Variables	-	-
CT= Costos Totales	56.416.163	56.416.163
IT= Ingresos Totales	<u>55.800.000</u>	<u>55.800.000</u>
PE= Punto de Equilibrio	<u><u>56.416.163</u></u>	<u><u>564</u></u>

Grafico:



EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

AÑO 2006

Gastos Operacionales

CONSTITUCION.....		
ADECUACIONES LOCATIVAS.....		
PERSONAL	39.135.596	F
ARRENDAMIENTO.....	3.120.000	F
SERVICIOS.....	8.492.016	F
IMPUESTOS PROVISION..	1.497.600	F
DEPRECIACIONES.....	1.603.600	F
PAPELERIA Y OTROS.....	3.276.000	F
GASTOS FINANCIEROS	1.996.800	F

59.121.612

PUNTO DE EQUILIBRIO

En Funcion del Volumen de Ventas

Formula Matematica:

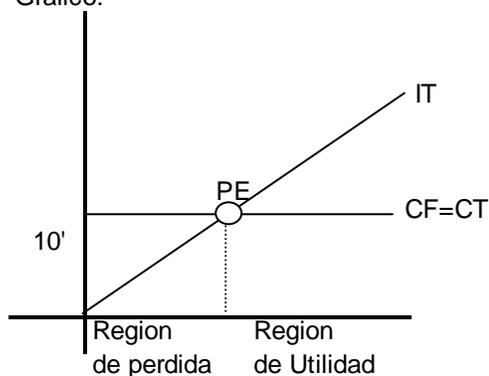
$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

En Funcion de Casos a Atender:

$$PE = \frac{CF}{Pu - CVu}$$

	VOLUMEN VENTAS	CASOS A ATENDER
CF= Costo Fijos	59.121.612	59.121.612
CV= Costos Variables	-	-
CT= Costos Totales	59.121.612	59.121.612
IT= Ingresos Totales	82.800.000	82.800.000
PE= Punto de Equilibrio	59.121.612	483

Grafico:



**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL**

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

AÑO 2007

Gastos Operacionales

CONSTITUCION.....		
ADECUACIONES LOCATIVAS.....		
PERSONAL	40.711.120	
ARRENDAMIENTO	3.244.800	F
SERVICIO	8.831.697	
IMPUESTOS PROVISION...	1.557.504	F
DEPRECIACIONES.....	1.603.600	F
PAPELERIA Y OTROS.....	3.407.040	F
Gastos Financieros.....	2.076.672	F
	61.432.433	

PUNTO DE EQUILIBRIO

En Funcion del Volumen de Ventas

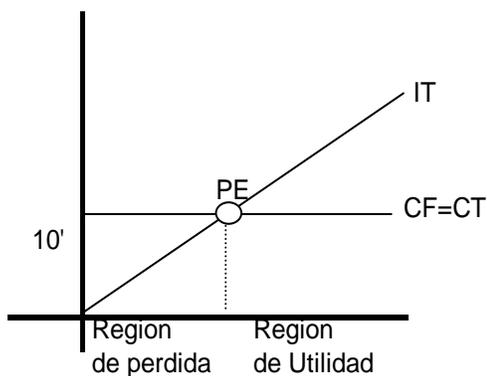
En Funcion de Casos a Atender:

Formula Matematica:
$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

$$PE^{\wedge} = \frac{CF}{Pu - CVu}$$

	VOLUMEN VENTAS	CASOS A ATENDER
CF= Costo Fijos	61.432.433	61.432.433
CV= Costos Variables	-	-
CT= Costos Totales	61.432.433	61.432.433
IT= Ingresos Totales	96.096.000	96.096.000
PE= Punto de Equilibrio	61.432.433	482

Grafico:



**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL
GEDEFEM**

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

AÑO 2008

Gastos Operacionales

CONSTITUCION.....		
ADECUACIONES LOCATIVAS.....		
PERSONAL.....	42.060.322	F
ARRENDAMIENTO.....	3.374.592	F
SERVICIOS.....	9.184.965	F
IMPUESTOS PROVISION...	1.619.804	F
DEPRECIACIONES.....	1.603.600	F
PAPELERIA Y OTROS.....	3.543.322	F
Gastos Financieros.....	2.159.739	F
	63.546.343	

PUNTO DE EQUILIBRIO

En Funcion del Volumen de Ventas

En Funcion de Casos a Atender:

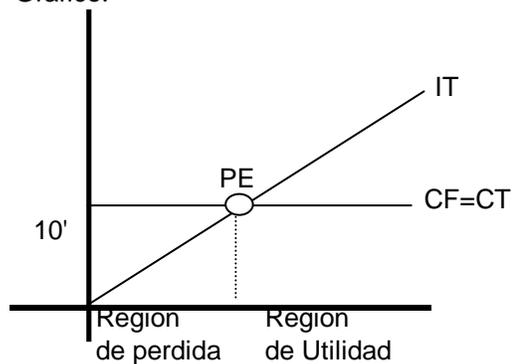
Formula Matematica:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

$$PE = \frac{CF}{Pu - CVu}$$

	VOLUMEN VENTAS	CASOS A ATENDER
CF= Costo Fijos	63.546.343	63.546.343
CV= Costos Variables	-	-
CT= Costos Totales	63.546.343	63.546.343
IT= Ingresos Totales	103.184.640	103.184.640
PE= Punto de Equilibrio	<u>63.546.343</u>	<u>490</u>

Grafico:



**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL**

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

AÑO 2009

Gastos Operacionales

CONSTITUCION.....		
ADECUACIONES LOCATIVAS.....		
PERSONAL.....	44.033.148	F
ARRENDAMIENTO.....	3.509.576	F
SERVICIOS.....	9.552.363	F
IMPUESTOS PROVISION...	1.684.596	F
DEPRECIACION	1.603.600	F
PAPELERIA Y OTROS.....	3.685.054	F
Gastos Financieros.....	2.246.128	F
	66.314.466	

PUNTO DE EQUILIBRIO

En Funcion del Volumen de Ventas

En Funcion de Casos a Atender:

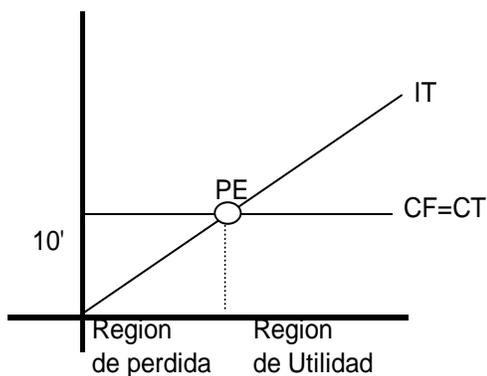
Formula Matematica:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

$$PE' = \frac{CF}{Pu - CVu}$$

	VOLUMEN VENTAS	CASOS A ATENDER
CF= Costo Fijos	66.314.466	66.314.466
CV= Costos Variables	-	-
CT= Costos Totales	66.314.466	66.314.466
IT= Ingresos Totales	113.386.291	113.386.291
PE= Punto de Equilibrio	66.314.466	491

Grafico:



10.4 CONCLUSIONES

El estudio financiero del proyecto ha permitido determinar, el monto de los recursos necesarios para la puesta en marcha de la empresa, considerando que esta conformada como una EAT, en la cual se aporta en efectivo, activos fijos como también en trabajo. Teniendo como base este aspecto y el excelente talento humano de sus integrantes.

Se proyectaron las cifras correspondientes a los años 2005 a 2009, aplicando el Principio de Contabilidad Generalmente Aceptado en Colombia, para de esta manera observar el comportamiento de la empresa, sus rendimientos como también los gastos y las posibles inversiones.

Este estudio facilitó la confrontación entre los valores monetarios proyectados de las inversiones con los correspondientes ingresos y costos que se esperaban para el periodo de evaluación. Como se muestra en los estados financieros la empresa es viable financieramente, al realizar los cálculos del capital de trabajo, el presupuesto de ingresos y gastos, calculando el punto de equilibrio, nos demuestra que la rentabilidad del proyecto es considerable. Es de anotar que debido a la naturaleza de la empresa, durante los cinco años de evaluación no se considera la distribución de las utilidades. Pero si se plantea una reinversión, para capitalizar la empresa.

De igual manera se estimó una reserva con el fin de crear un aula virtual, dirigida especialmente a los niños, para incentivar el espíritu empresarial.

11. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

11.1 OBJETIVOS

11.1.1 General

Realizar la evaluación financiera del proyecto, determinando su conveniencia en cuanto a la financiación y ejecución.

11.1.2 Específicos

- Explicar la aplicabilidad de diversos criterios empleados para la evaluación financiera.
- Determinar como se afectan los resultados financieros ante cualquier cambio en las variables de incidencia.
- Determinar los efectos que producirá el proyecto en el entorno o área de influencia del mismo.

11.2 ASPECTOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta los estudios previos como son el de mercado, técnico y financiero y determinando su viabilidad es necesario evaluar para establecer sus bondades y determinar si es o no conveniente su realización.

La evaluación de proyectos es el procedimiento a través del cual se comparan los resultados que se esperan obtener, con los objetivos fijados con anterioridad y mediante los criterios de evaluación específicos¹⁸.

11.3 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera establece los aspectos a favor o en contra de un proyecto de inversión desde el punto de vista de los inversionistas del sector.

Determina el rendimiento financiero de los recursos que se van a invertir y tiene como fin establecer si el proyecto es recomendable o no desde este punto de vista.

Una vez fijado el monto de los recursos necesarios para desarrollar el proyecto, se debe verificar si se esta en capacidad o no de conseguir dichos fondos, si es así se procede a determinar si es factible su realización.

Con el propósito de demostrar la viabilidad del proyecto, se aplico el método del PUNTO DE EQUILIBRIO, VALOR PRESENTE NETO(VPN), TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERO(TIRF) y la RELACIÓN BENEFICIO-COSTO (RBC), estos métodos tienen en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

11.3.1 Valor Presente Neto (V:N:P)

Tomar la decisión sobre la rentabilidad de un proyecto, supone la comparación con otras alternativas de inversión, es decir hay que confrontarlo con el beneficio que el dinero invertido en el proyecto hubiera podido generar si fuese invertido en el mejor proyecto alternativo. En síntesis se comparan los beneficios del proyecto con el costo de oportunidad del dinero invertido en el¹⁹.

¹⁸ ¹⁸ CONTRERAS, Buitrago Marco Elías. Formulación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Ed. Editorial UNAD. Bogota Colombia 2002. pag.459

¹⁹ MENDES Lozano. Rafael Armando. Formulación y Evaluación de Proyectos.

Es así que el valor presente neto de una determinada suma de dinero, es aquella cantidad que se debe invertir hoy para asegurar una suma de dinero en el futuro, durante uno o más periodos.

Para calcular el V.N.P. Se utilizó la siguiente formula financiera

$$VPN = \sum \frac{LJ}{(1+i)^j}$$

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”
EVALUACIÓN FINANCIERA
VALOR PRESENTE NETO**

	Datos
Tasa anual de descuento	25%
Inversión	-12.520.000
2005	-4.161.263
2006	19.685.188
2007	19.168.062
2008	-2.500.238
2009	17.112.919
VPN	8.917.617

En este caso se ha comprado el beneficio proyectado con una mejor alternativa que considera una tasa del 25% Efectiva Anual. Determinando que lo mínimo que se debe recibir para desistir del proyecto es \$8.917.617

El proyecto permite recuperar lo invertido, los intereses y una suma adicional de \$8.917.617

11.3.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Criterio utilizado que también tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo y es utilizado para la toma de decisiones sobre proyectos de inversión.

Se calcula sumando la inversión más los ingresos esperados en los cinco años de evaluación, multiplicando por una tasa estimada del 25% así:

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”
EVALUACIÓN FINANCIERA**

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

	Datos	Descripción
Inversión	-12.520.000	Costo inicial del negocio
2005	-4.161.263	Ingresos netos del segundo año
2006	19.685.188	Ingresos netos del tercer año
2007	19.168.062	Ingresos netos del cuarto año
2008	-2.500.238	Ingresos netos del quinto año
2009	17.112.919	Ingresos netos del Sexto año

Fórmula	Descripción (Resultado)
53.42	Tasa interna de retorno después de Seis años (25%)
43.66	Tasa interna de retorno después de cinco años (25%)
46.10	Tasa interna de retorno de la inversión después de cuatro años (-25%)

Mientras que el VPN se aplica una tasa conocida, aquí buscamos encontrar la tasa de interés que hace que el flujo traído a valores presentes sea igual a cero. En el caso para los seis años la tasa es del 53.42%, esto indica que los dinero que se mantienen invertidos en el proyecto, tienen una rentabilidad del 53.42% anual, superior a la tasa estimada del 25%, lo que nos demuestra la viabilidad financiera del proyecto.

11.3.3 Relación Costo Beneficio

Es otro indicador de la rentabilidad de un proyecto, para su calculo se traen a valor presente los ingresos brutos y se divide por el valor presente neto de los costos bruto.

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”
EVALUACIÓN FINANCIERA
RELACIÓN COSTO BENEFICIO**

	INGRESOS BRUTOS	COSTOS
	Datos	
	25%	0
2005	55.800.000	57.924.249
2006	82.800.000	57.941.663
2007	96.096.000	60.203.768
2008	103.184.640	63.802.316
2009	113.386.291	66.314.466
A VPN	\$ 226.252.000.44	164.295.874.09

Para hallar su valor se aplica la siguiente formula

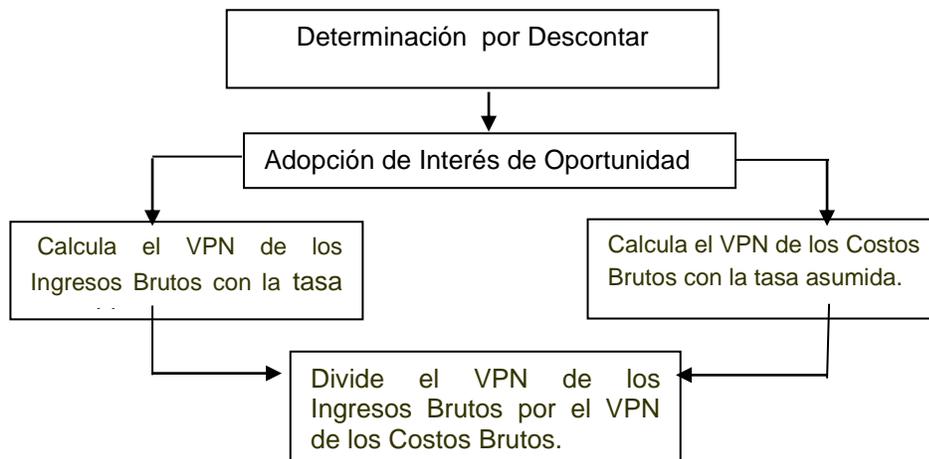
$$RBC = \frac{VPI}{VPC}$$

RCB = 1,4

Los valores de ingresos y costos fueron traídos a valor presente neto, y luego se aplico la formula arriba descrita.

Debido a que el RBC es mayor que 1, se refleja que el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos.

Proceso para hallarlo



11.4 TIPOS DE EVALUACIÓN

11.4.1 Evaluación Económica. Este proyecto tiene gran incidencia en la economía regional, ya que permitirá mejorar el funcionamiento de toda empresa, mediante asesorías y acompañamientos en todos los sentidos, que permitan cambiar la mentalidad de empresarios mal fundamentada y hacer que sus empresas sean rentables desde todo punto de vista.

Mediante este proyecto se puede mejorar el nivel de vida, brindando progreso en los procesos de participación de la comunidad, aumentando la productividad de las empresas.

Se genera un valor agregado que, garantiza un acompañamiento y seguimiento constante a los procesos que permitan optimizar el medio empresarial desarrollando nuevas y mejores alternativas de crecimiento y fortalecimiento, Además esta colaborando con la consecución y ejecución de los proyectos que plantea el gobierno nacional en cuanto a la creación y desarrollo empresarial como medio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el crecimiento económico del país

11.4.2 Evaluación Social: En este punto se tiene presente que la empresa a conformar es de carácter privado, sin embargo esto no implica que trabaje por el bien de la comunidad, el solo hecho de estar respondiendo a una necesidad insatisfecha lo hace viable socialmente, es más el objetivo primordial del proyecto radica en poder brindar ayuda a empresarios y futuros empresarios desde todo sentido, y con ello se esta colaborando con el progreso y desarrollo social.

11.5 INCIDENCIA DEL PROYECTO EN SU ENTORNO

La implementación y operación de un proyecto genera algunos efectos sobre la comunidad en la cual se localiza, ya sean de tipo económico, social, ecológico o

tecnológico. Es por ello que se debe determinar tanto los beneficios como los perjuicios que pueden ocasionar el proyecto en el medio ambiente que constituye el área de influencia.

12.5.1 Efectos del proyecto como Inversión. La inversión total requerida para desarrollar el proyecto y teniendo en cuenta el carácter de la empresa es de \$12.520.000 mil pesos, repartidos en la adquisición de activos fijos, los costos de constitución, papelería e insumos y el capital de trabajo. Mediante este proyecto se consolidara un nueva empresa que satisfacer una necesidad insatisfecha de la comunidad, además dará trabajo y oportunidades de desarrollo económico e intelectual a 7 profesionales, que estos a su vez velaran por el crecimiento y fortalecimiento de las empresas de la región, prestando el servicio objeto del proyecto

Son muchas las empresas que se beneficiaran, lo cual se revertirá en un avance para del municipio y las zonas de influencia.

11.6 CONCLUSIONES

Al aplicar diferentes conceptos de evaluación desde el punto de vista financiero, como el Valor Presente Neto, la Tasa Interna de Retorno, se concluye que el proyecto es viable ya que al aplicar estas variables no surgen cambios que lo afecten. Es más se garantiza una excelente rentabilidad en sus operaciones.

El proyecto es altamente beneficioso desde el punto de vista social y económico .ya que mejora las condiciones de vida de una comunidad que lo reclama.

Explicar la aplicabilidad de diversos criterios empleados para la evaluación financiera.

11.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Es importante tener en cuenta que muchos de los factores estudiados pueden presentar variaciones, que afectarían el proyecto. Como medio para solucionar los inconvenientes que se puedan presentar por las variaciones, se utiliza la herramienta del análisis de sensibilidad que consiste en establecer los efectos producidos en el valor presente y en la tasa interna de rendimiento, al introducir modificaciones en las variables que tengan mayor influencia en los resultados del proyecto

Para el proyecto se toma una variación en las ventas, disminuyéndolas en un 6%, 8% y 10%; debido a que es una variable que marca los mayores resultados en el flujo de fondos, estado de resultados y punto de equilibrio, el valor presente neto y la tasa interna de retorno, permaneciendo constantes los demás factores como los gastos, así:

		EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM" EVALUACIÓN FINANCIERA ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD					
		ESCENARIO 1					
		A (6%)		B(8%)		C (10%)	
					VARI.		VARI.
VPN	8.917.617	6.100.540	44%	4.306.857	58%	2.820.345	74%
TIR	53.42	45.26 %	28%	39.11%	37%	34.17%	44%
RCB	1.4	1.3	6%	1.3	8%	1.2	9%

ESCENARIO1: Disminución en la ventas A) En un 6% B) En un 8% C) 10%

Ver anexos k,l,m, análisis de sensibilidad en las ventas, reducción del 6%, 8% y 10%.

En el cuadro anterior se observa las diferentes variaciones presentadas dado el caso de la reducción de ventas en un 6%, 8% y 10%.

11.8 ANÁLISIS DE RIESGO

ESCENARIO	DISMINUCIÓN EN VENTAS	EMPRESA (TIRF)	PROBABILIDAD	PROYECTO	
1	6%	45.26%	25%	11.32%	
2	8%	39.11%	50%	19.56%	
3	10%	34.17%	25%	8.54%	
VALOR ESPERADO		39.41%			
VARIANZA		0,15%			
RIESGO		3.93%			
Escenario 1 ^a					
	31.55%	35.48%	39.41%	43.35%	47.28%
RENTABILIDAD	5%	10%	44%	10%	5%

Ver figura 2. Rentabilidad

Existe una probabilidad del 95% que la tasa de retorno verdadera tenga una variación con respecto al valor de mas o menos dos desviaciones estándar ($2 \times 3,93 - 39,41\% + 2 \times 3,93$). Esto quiere decir que la rentabilidad del proyecto oscila entre el 31,55% y 47,28%.

Si las ventas disminuyen en un 6%, 8% y 10% la rentabilidad del proyecto oscilaría entre el 25,88% y 45,35%. (ver anexos k,l,m).

Aunque se presente una disminución en las ventas contemplado en diferentes escenarios (el 6%, 8% y 10%) permaneciendo constantes los gastos, el proyecto financieramente sigue siendo viable por los siguientes factores:

- a) a). el flujo neto operacional continúa siendo positivo en los 5 años del proyecto, sin importar la disminución de las ventas: por tal se cuenta con capital de trabajo para continuar operando, sin necesidad de recurrir a fuentes de financiamiento.

- b) El valor presente neto sigue siendo positivo, con una tasa de oportunidad del 25%, genera rentabilidad ante una disminución en las ventas del 6%, 8% y 10%.
- c) La tasa interna de rentabilidad con disminución del 6%, 8% y 10%.en las ventas persiste positiva, arrojando un porcentaje por encima del estimado.

11.9 CONCLUSIONES

El proyecto permanece rentable, aunque se presente una disminución en las ventas hasta de un 10%, y los gastos permanezcan constantes. Los flujos de efectivo aunque menores a los iniciales no presentan pérdidas, de igual manera el valor presente neto es positivo con una tasa de oportunidad del 25%. En la tasa interna de retorno se puede evidenciar que se tiene capacidad de recuperar la inversión y generar utilidad.

En conclusión el proyecto continúa siendo viable bajo las condiciones de una baja en las ventas.

12. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Una vez terminados los diferentes estudios (mercadeo, técnico y financiero), se puede asegurar que el proyecto es viable, ya que representa una excelente oportunidad para desarrollar un proyecto de servicios necesario en la región, lo cual conlleva a contribuir con las expectativas y deseos de una comunidad necesitada de información, asesoría, capacitación en temas de vital importancia como es el inicio, desarrollo y futuro de sus empresas.

13. BIBLIOGRAFÍA

MÉNDEZ, Lozano Rafael Armando. Formulación y evaluación de proyectos. Ed. Fotolito Herbol Ltda. Neiva 2002.

CONTRERAS, Buitrago Marco Elias, Formulación y Evaluación de Proyectos. Unisur, Santafe de Bogota, 1999.

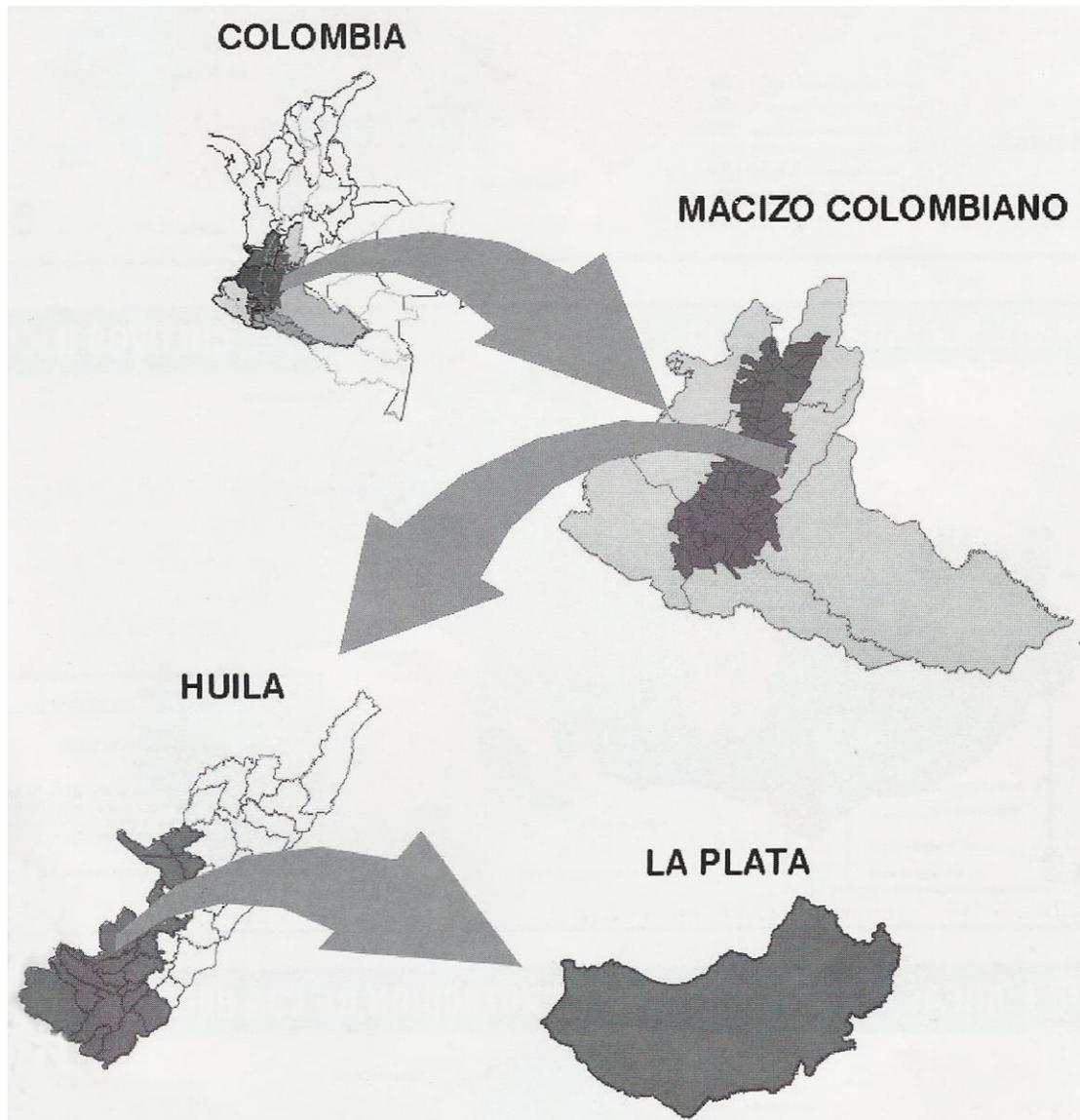
LEGIS, Para la Pequeña Empresa. Editores S.A. 9 edición. 2004.

ALCALDÍA MUNICIPAL, Datos históricos Planeación Municipal.

CÁMARA Y COMERCIO. Sede La Plata Huila.

ANEXOS

ANEXO A: UBICACIÓN DEL PROYECTO



ANEXO B: ENCUESTA APLICADA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS: Realizar un estudio de mercado para determinar si es viable la creación de un centro de información empresarial en el Municipio de La Plata Huila.

Llene los espacios con sus datos personales y marque con una X la respuesta elegida

Domicilio: _____

Teléfono: _____

Ocupación: _____

Estrato: a. 0 a 1 _____ b. 1 a 2 _____ c. 2 a 3 _____ d. 3 a 4 _____ e. 4 a 5

Edad a. 20 a 25 _____ b. 25 a 30 _____ c. 30 a 40 _____ d. 40 a 50 _____ e. 50 a 60

1. ¿Pertenece usted a algún tipo de asociación empresarial?

Si _____ No _____

Cual: _____

2. ¿Sabe usted qué requisitos y tramites debe cumplir para crear, conformar, legalizar, asesorar y poner en marcha una empresa?

Si _____ No _____

3. ¿Si los conoce donde solicita información?

a. Cámara y Comercio _____ b. Planeación Municipal _____
c. Sena _____ d. Otro _____

Cuál?: _____

4. ¿Le gustaría que existiera un sitio donde se asesorara todo lo relacionado con la empresa?(Creación, gestión, recursos del estado, tramitología, normatividad, etc).

Si _____ No _____

5. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar por la asesoría suministrada?

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa, marque con una X el valor que crea conveniente

a. \$80.000 a \$100.000 _____ b. \$100.000 a \$120.000 _____
c. \$120.000 a \$140.000 _____ d. Otro ¿Cuánto? _____

6.i ya tiene conformada su propia empresa en que área le gustaría que fuera asesorada?

a. Administración _____ b. Financiera _____
c. Calidad _____ d. Servicio al cliente _____
e. Talento humano _____ f. Legal _____
g. Aspectos legales _____ h. Todas las anteriores _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

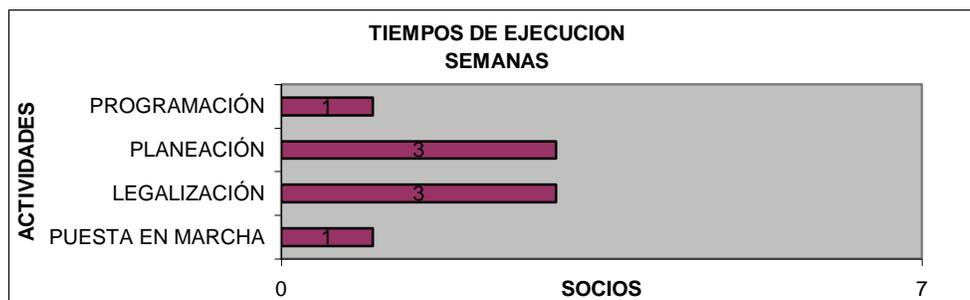
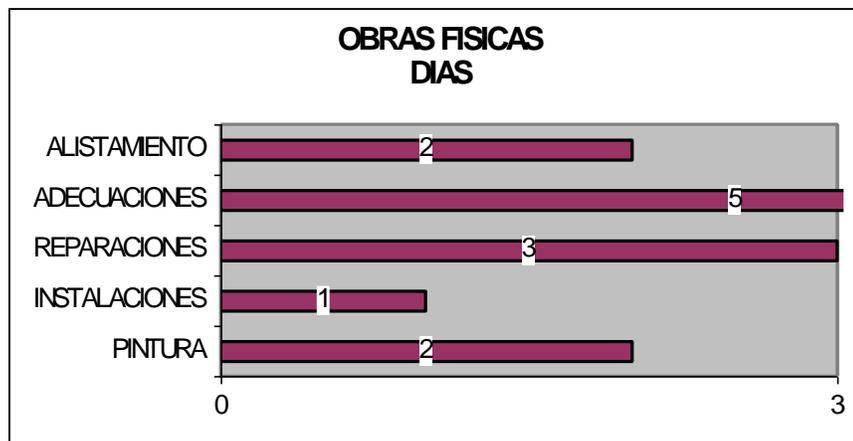
SILDANA TRUJILLO CANDELA

YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ

Encuestadora

Encuestadora

ANEXO C: CRONOGRAMA DE OBRAS FISICAS, ACTIVIDADES DE INICIACION Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO



ANEXO D: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Área/ aspecto	Actividad	Responsable	Observaciones	Desp	Dur	Fec/inicio actividad	Fec/fin actividad
	Programación y asignación de actividades	Hernán R. Losada	La empresa se registrará en la Cámara y Comercio del Municipio de la Plata, de igual manera las diligencias pertinentes para su	2	3	02/01/2005	06/01/2005
	Elegir Junta Directiva	socios		1	1	06/01/2005	07/01/2005
	Protocolizar acta de constitución	Hernán R., Losada		1	1	08/01/2005	08/01/2005
	Elaborar estatutos y reglamentos internos	Junta de socios		3	10	09/01/2005	27/01/2005
	Definir planes de contingencia	Junta de socios	constitución legal	1	3	28/01/2005	31/01/2005
	Registrar la escritura ante Cámara y Comercio			1	1	01/02/2005	03/02/2005
	Inscribir libros en Cámara y Comercio	Hernán R., Losada		1	2	04/02/2005	07/02/2005
	Inscribir en Id y Comercio Municipal	Hernán R., Losada		1	1	08/02/2005	09/02/2005
	Tramitar Derechos ante tesorería Departamental	Hernán R., Losada		2	2	10/02/2005	12/02/2005
	Solicitar permiso para facturar ante la Dian	Hernán R., Losada		2	2	13/02/2005	14/02/2005
	Abrir cuenta bancaria empresarial	Hernán R., Losada, Laura M. Bonilla		1	1	15/02/2005	15/02/2005
	Otras Actividades afines	Directivos		4	7	16/02/2005	17/02/2005

ANEXO E: ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”

En la ciudad de la Plata, departamento del Huila a los 10 días del mes de junio del año 2004, nos reunimos SILDANA TRUJILLO CANDELA, YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ, LAURA MELISA BONILLA C. JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA, JULIETH LOSADA RAMÍREZ, HERNÁN RODRIGO LOSADA RAMÍREZ, ALDEMAR GUZMÁN VARGAS, mayores de edad, identificados con la cédula como aparece al pie de nuestras firmas y manifestamos:

Nuestra voluntad de asociarnos y constituirnos en una Empresa Asociativa de Trabajo, que se denominará: LA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO, cuyo objeto social será el siguiente:

Orientar a futuros empresarios en la creación y puesta en marca de sus empresas, asesorar en la formulación de proyectos relacionados con el desarrollo empresarial, en aspectos concernientes a la parte legal, contable, administrativa, financiera etc.

Promover actividades de desarrollo empresarial en el área de influencia de la empresa, en coordinación con las diferentes organizaciones de beneficio comunitario.

Para tal efecto adoptaremos los correspondientes estatutos, observando plenamente las disposiciones de la ley 10 de 1991, el decreto 1100 de 1992 y en los pertinentes las normas del Decreto Comercial.

La Junta de Asociados fundadores estará integrada por SILDANA TRUJILLO CANDELA, YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ, LAURA MELISA BONILLA C. JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA, JULIETH LOSADA RAMÍREZ, HERNÁN RODRIGO LOSADA RAMIREZ, ALDEMAR GUZMÁN VARGAS.

Se eligió a HERNÁN RODRIGO LOSADA RAMÍREZ C.C. 12.276.742 de La Plata, Huila como Director Ejecutivo.

El director Ejecutivo como primera función adelantará los trámites de obtención de la personería jurídica ante la Cámara de Comercio de Neiva y una vez hecho el respectivo registro solicitará a la Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN el respectivo número de identificación tributaria NIT.

Así mismo quedó elegido como Tesorero de la Empresa YOLANDA CARDOSO ALVAREZ .C.26.521.029, y cumplirá las funciones que le asigna los estatutos.

No siendo otro el objeto de la presente, se levanta la sesión, se elabora esta acta y se firma en señal de aceptación por todos los asistentes.

SILDANA TRUJILLO CANDELA
C.C. 36.379.768 La Plata

YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ
C.C.26.521.029 La Plata

JULIETH LOSADA RAMÍREZ
C.C.36.378.380 La Plata

JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA
C.C. 12.269.214 La Plata

MELISA BONILLA CARDOSO
C.C.26.522.422 La Plata

HERNÁN RODRIGO LOSADA RAMÍREZ
C.C.12.276.742 La Plata

ALDEMAR GUZMÁN VARGAS
C.C. 12.233.587 Pitalito

ANEXO F: ESTATUTOS

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM” ESTATUTOS

Comparecieron SILDANA TRUJILLO CANDELA, YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ, YULIETH LOSADA RAMÍREZ, JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA, MELISA BONILLA CARDOSO. Mayores de edad, domiciliados el municipio de La Plata, Departamento del Huila, de nacionalidad Colombiana, identificados como aparece al pie de sus firmas y manifestaron que han resuelto constituir una Empresa Asociativa de Trabajo que se regirá por los presentes estatutos y en lo previsto en ellos, por las normas que regulan la materia:

ARTÍCULO 1. Razón Social. La empresa se denominara EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”.

ARTICULO 2. Domicilio. El domicilio principal de esta empresa será en el municipio de La Plata, en la calle 4 No 3-46 barrio García Rovira, teléfono 8371062, celular 3158853761 y con jurisdicción en todo el departamento del Huila, Republica de Colombia (Podrá establecer sucursales o agencias en los términos de ley).

ARTICULO 3. Duración. La empresa tendrá una duración de quince (15) años, contados a partir de la fecha del presente documento.

ARTICULO 4. Objeto Social. El objeto social de la empresa será:

- Orientar a futuros empresarios en la creación y puesta en marca de sus empresas.
- Orientar y asesorar la formulación de proyectos relacionados con el desarrollo empresarial.
- Asesorar a empresarios en aspectos concernientes al desarrollo empresarial como la parte legal, contable, administrativa, financiera etc.
- Promover actividades de desarrollo empresarial en el área de influencia de la empresa, en coordinación con las diferentes organizaciones de beneficio comunitario.

- Prestación de servicio individual y/o colectivo a empresas o terceros.

ARTICULO 5. Aportes. El aporte total de la Empresa Asociativa de Trabajo es la suma de:

NOMBRE DEL SOCIO	APOR/LA BOR	APOR/ACTIVOS	APORTE DINERO EFECTIVO	TOTAL APORTES
SILDANA TRUJILLO C.	\$450.000	\$480.000	\$1.200.000	\$2.130.000
YOLANDA CARDOSO A.	\$450.000	\$560.000	\$1.200.000	\$2.210.000
YULIETH LOSADA R.	\$400.000	\$430.000	\$1.000.000	\$1.830.000
JUAN ÁNGEL TRUJILLO	\$400.000	\$450.000	\$1.000.000	\$1.850.000
MELISA BONILLA C.	\$400.000		\$1.000.000	\$1.400.000
HERNAN RODRIGO LOSADA RAMÍREZ	\$400.000	\$180.000	\$1.000.000	\$1.580.000
ALDEMAR GUZMÁN V.	\$400.000	\$120.000	\$1.000.000	\$1.520.000
TOTAL	\$2.900.000	\$2.220.000	\$7.400.000	\$12.520.000

El valor de los aportes laborales de cada asociado no puede exceder del 40% del total de los aportes laborales.

El valor de los aportes laborales adicionales no puede exceder del 25% del total de los aportes de carácter laboral.

Los aportes adicionales en activos o en dinero, solo podrán hacerse en la medida en que haya aportes alobares.

El número de cuotas deberá corresponder a los votos que tenga cada asociado para la toma de decisiones.

ARTICULO 6. Dirección. La dirección y administración de la Empresa Asociativa de Trabajo, corresponde a la Junta de Asociados y al Director Ejecutivo.

ARTICULO 7. Junta de Asociados. La Junta de Asociados será la suprema autoridad de la Empresa Asociativa de Trabajo. Estará compuesta por los socios fundadores y los que ingresen posteriormente y se hallen debidamente inscritos en el registro de miembros.

ARTICULO 8. Funciones de la Junta de Asociados. Son funciones de la Junta de Asociados:

- Elegir al Director de la empresa.
- Determinar los planes y operaciones de la misma.
- Estudiar, modificar, aprobar o improbar los estados económicos y financieros de la empresa.
- Determinar las reservas estatutarias u ocasionales.
- Reformar los estatutos cuando sea necesario.
- Elegir un tesorero.
- Vigilar el cumplimiento de las funciones del Director.
- Evaluar los aportes de miembros y determinar su remuneración al momento del ingreso; retiro, y al efectuarse las previstas en el artículo 4 de la ley
- Decidir la aceptación o retiro de los miembros.
- Las demás que de acuerdo con la ley sean necesarias para el funcionamiento de la empresa.
- Autorizar al director ejecutivo para la operación de contratos que excedan los 6 salarios mínimos legales vigentes.

ARTICULO 9. Representante Legal. La empresa tendrá un representante legal que será el Director Ejecutivo quien ejercerá las siguientes funciones:

Realizar las operaciones y celebrar los contratos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa, obteniendo la autorización previa de la Junta de Asociados cuando la cuantía exceda de 6 salarios mínimos legales vigentes al momento de la operación.

Ordenar los gastos y pagos, firmar conjuntamente con el Tesorero los cheques y cuentas de ahorro de la empresa.

Ser ejecutor de las decisiones que adopte la Junta de Asociados.

Convocar a la Junta de Asociados cuando lo ordenen los estatutos y las circunstancias en forma extraordinaria.

Representar judicial y extrajudicialmente a la Empresa y constituir los apoderados cuando haya lugar.

Presentar un informe bimestral sobre la gestión y manejo financiero de la empresa.

Velar por el adecuado manejo contable de la empresa.

Elaborar anualmente para el balance general y al final de su gestión, un informe a la junta de Asociados sobre las labores desarrolladas, el estado y el resultado de las mismas.

Las demás que de acuerdo a la ley comercial, los estatutos y las actividades de la Empresa ç, le asigne la Junta de Asociados.

ARTICULO 10. Tesorero. La responsabilidad del manejo económico, contable y financiero, en relación con el patrimonio y el capital social de la empresa la tendrá el tesorero que ejercerá las siguientes funciones:

Recaudar las rentas e ingresos de la empresa y llevar en forma detallada un control sobre los mismos.

Atender oportunamente el pago de las obligaciones de la empresa según informe del Director Ejecutivo.

Firmar conjuntamente con el Director Ejecutivo, los cheques y cuentas de ahorro de la empresa.

Llevar ordenadamente y observando todas las exigencias legales, los libros y la contabilidad de la empresa.

Presentar los informes contables solicitados por el Director Ejecutivo.

Las demás que de acuerdo con la ley comercial, los estatutos o las actividades de la empresa, le asigne la Junta de Asociados.

ARTICULO 11. Reuniones. La Junta de Asociados deberá reunirse por lo menos una vez cada sesenta (60) días en la fecha, hora y lugar que determine el director de la empresa; o en forma extraordinaria cuando las circunstancias lo exijan.

La convocatoria tanto para asamblea general ordinaria como extraordinaria será convocada por el Director Ejecutivo, por medio escrito con 8 días de antelación.

ARTICULO 12. Quórum. El quórum deliberatorio se integrará con la presencia de la mayoría de los socios. El quórum decisorio se tomará por la mayoría de los votos de la Empresa.

PARÁGRAFO. Para efectos del quórum decisorio solo se tendrán en cuenta los votos correspondientes a los aportes laborales y labores adicionales de cada asociado.

ARTICULO 13. Reservas. La empresa Asociativa de Trabajo elaborará a 31 de diciembre de cada año el estado de ingresos y gastos, y el balance general. Del excedente líquido se constituirá sin perjuicio de las estatutarias u ocasionales, las siguientes reservas:

Como mínimo el 20% con destino a preservar la estabilidad económica de la Empresa, hasta completar el 50% del capital.

Una reserva para la seguridad social de los asociados equivalente al 10% de las utilidades del respectivo ejercicio.

Reserva estatutaria del 20%, para crear en el cuarto año un aula virtual.

ARTICULO 14. Excepciones. Las utilidades provenientes de los aportes laborales y labores adicionales, estarán exentas del pago del impuesto a la renta y complementarios en una proporción igual al 50%.

ARTICULO 15. Disolución. Son causales de disolución de la Empresa Asociativa de Trabajo:

- La reducción del número mínimo de miembros
- Por sentencia Judicial.
- Las contempladas en el artículo 218 del código de comercio.

ARTICULO 16: Liquidación. Disuelta la Empresa Asociativa de Trabajo se procederá a su liquidación, para lo cual se seguirá el trámite indicado en el artículo 11 del decreto 1100 de 1992.

ARTICULO 17. Responsabilidad. La responsabilidad de los asociados es de carácter solidario e ilimitado (artículo 294, C. Co.).

ARTICULO 18. Conciliación y Arbitramento. Toda controversia o diferencia relativa a este contrato, a su ejercicio o liquidación, se someterá a conciliación entre las partes en litigio: para ello, recurrirán al centro de arbitraje y conciliación de la Cámara de Comercio del domicilio social. En el evento de no llegarse a un acuerdo, la controversia se someterá a arbitramento, cuyo árbitro, según la cuantía, serán designados por la Cámara del lugar.

Este tribunal se regirá por lo previsto en el decreto 2279/89, ley 23 y Decreto 2651/91 y demás disposiciones que los modifiquen, adicionen o complementen.

Leídos los presentes estatutos, fueron aceptados en forma unánime por todos y cada uno de los asociados, por lo cual los firman en el municipio de La Plata, departamento del Huila, a los días del mes de de 200

HERNÁN RODRIGO LOSADA
C.C. 12.276.742 La Plata

YOLANDA CARDOZO ÁLVAREZ
C.C.26.521.029 La Plata

JULIETH LOSADA RAMÍREZ
C.C.36.378.380 La Plata

JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA
C.C. 12.269.214 La Plata

MELISA BONILLA CARDOSO
C.C.26.522.422 La Plata

SILDANA TRUJILLO CANDELA
C.C.12.276.742 La Plata

ALDEMAR GUZMÁN VARGAS
C.C. 12.233.587 Pitalito

ANEXO G REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM” REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

CAPITULO I

ARTICULO 1. El presente reglamento interno de trabajo, prescrito por la EAT GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL, domiciliada en La Plata Huila y a sus disposiciones quedan sometidos tanto la EAT como sus socios, este contrato hace parte de los contratos individuales de trabajo y los compromisos adquiridos por los socios.

CAPITULO II

Condiciones de Admisión de Nuevos Socios: Quien aspire hacer parte de la EAT deberá presentar por escrito la propuesta al director Ejecutivo, quien con la Junta de Socios aprobará o no la propuesta.

CAPITULO III

Trabajadores accidentales o transitorios: son trabajadores accidentales o transitorios los que se ocupen en labores de corta duración no mayor de un mes y de índole distinta a las actividades normales de la empresa. Tiene derecho además del salario, al descanso remunerado en dominicales y festivos.

CAPITULO IV

Horario de Trabajo. El horario laboral establecido por la EAT será de acuerdo a lo decidido en Junta de Asociados, cumpliéndose estrictamente lo pactado, todo cambio de igual manera será concertado por la Junta de Socios.

CAPITULO V

Permisos y licencias: La EAT concederá a sus socios los permisos necesarios, para el desempeño de cargos oficiales de forzosa aceptación, en caso de grave calamidad domestica, servicio medico correspondiente entre otras, sin dejar de cumplir con la obligación acordada, en casos extremos podrá encargar su responsabilidad a otro socio o persona de entera confianza.

CAPITULO VI

Bonificaciones: Las bonificaciones serán de acuerdo al porcentaje de su aporte, luego de descontar los gastos y reservas.

CAPITULO VII

Servicio medico, Riesgos profesionales, seguridad industrial y Salud ocupacional. Es obligación de la EAT. Velar por la salud, seguridad industrial, riesgos profesionales de sus socios. Los socios serán libres de escoger la EPS y régimen de Pensión y se liquidara sobre dos salarios mínimos. Todos los socios estarán afiliados a una sola ARP.

CAPITULO VIII

Prescripciones de orden: Los socios tienen como deberes los siguientes:

- Respeto con sus compañeros socios.
- Procurar completa armonía e inteligencia con sus compañeros en las relaciones personales y en ejecución de labores.
- Guardar buena conducta en todo sentido y obrar con espíritu de leal colaboración en el orden moral y disciplina general con la EAT.
- Ejecutar los trabajos que le confían con honradez, buena voluntad, de la mejor manera posible.

- Hacer las observaciones, reclamos y solicitudes a que haya lugar por el conducto respectivo.
- Ser verídico en todo caso.
- Recibir y aceptar las órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo, con verdadera intención de encaminar y perfeccionar los esfuerzos para provecho propio y de la empresa en general.

CAPITULO IX

Obligaciones especiales para la EAT y sus socios:

- Poner a disposición de los socios instrumentos adecuados para la realización de sus labores.
- Pagar la bonificación a que haya lugar.
- Guardar absoluto respeto a la dignidad personal.
- Cumplir este reglamento y mantener el orden, la moralidad y el respeto a las leyes.

CAPITULO X

Prohibiciones especiales para la EAT y sus socios:

- Imponer a los socios obligaciones de carácter religioso o político.
- Hacer propaganda política en los sitios de trabajo.
- Presentarse en el trabajo en estado de embriaguez o drogas enervantes.
- Conservar armas de cualquier clase en el sitio de trabajo a acepción de las autorizadas legalmente.

CAPITULO XI

Régimen disciplinario: Antes de aplicarse una sanción disciplinaria la EAT, en cabeza de su Director Ejecutivo y Junta de Socios, deberá oír en descargos, el cual aportara las pruebas que considere necesarias para sustentar estos. La determinación según el estudio del caso, se dará a los diez días siguientes.

CAPITULO XII

Causales de terminación unilateral de contrato de trabajo, (cuando deba requerir el servicio, no socios)

- El haber sufrido engaño por parte del trabajador, mediante la presentación de certificados falsos, para obtener un provecho indebido.
- Todo acto de violencia, injuria, malos tratamientos o grave indisciplina que incurra el trabajador en sus labores.
- Todo acto inmoral o delictuoso que el trabajador cometa en las oficinas de la EAT, o estando en su representación.
- Detención preventiva del trabajador por más de treinta días consecutivos.
- Realizar transacciones comerciales o financieras sin permiso de la EAT.

CAPITULO XIII

Reclamos, ante quien debe presentarse y su tramitación: Los reclamos de los socios se harán por conducto regular ante el Director Ejecutivo, quién si es necesario convocará a reunión extraordinaria para analizar y tomar determinaciones al respecto.

CAPITULO XIV

Vigencia: El presente reglamento estará a rigor, ocho días después de su publicación efectuada en forma preescrita que haya pactado la EAT.

ANEXO H: HOJAS DE VIDA DE LOS SOCIOS

SILDANA TRUJILLO CANDELA

FECHA DE NACIMIENTO: 2 de noviembre de 1971
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 36.379. 768 La Plata
 ESTADO CIVIL: Casada
 DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 3ª N° 7-80 B/La Pola
 TELÉFONO: 8370 267 - 315 8853761
 CIUDAD: La Plata

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS SUPERIORES:

Fundación Universitaria IDCI, Tecnóloga de Sistemas, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Técnica en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, V semestre de Administración de Empresas, Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias.

INFORMACIÓN LABORAL

UNAD	Auxiliar administrativa
ALCALDÍA MUNICIPAL	Coordinadora de sistemas
AMI COMPARTEL	Administradora
SENA	Instructora Informática básica y digitación de textos.

YOLANDA CARDOSO ÁLVAREZ

FECHA DE NACIMIENTO: 13 de Septiembre de 1957
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 26.521.029 La Plata
 ESTADO CIVIL: Casada

DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 3ª N° 2-92 B/García Rovira
TELÉFONO: 8371 062 - 315 8841999
CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Secretaria Auxiliar Contable
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, V semestre de
Administración de Empresas, Gestión Comercial y de Negocios.

INFORMACIÓN LABORAL

ALCALDÍA MUNICIPAL Directora de Justicia Municipal
Secretaria Contraloría Municipal
SALUDCOOP Asesora Comercial

JUAN ÁNGEL TRUJILLO CANDELA

FECHA DE NACIMIENTO: 23 marzo de 1973
CÉDULA DE CIUDADANÍA: 12.269.214 La Plata
ESTADO CIVIL: Soltero
DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 4ª N° 3-39 B/García Rovira
TELÉFONO: 315 8853461
CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD SUR COLOMBIANA Contador Público.

INFORMACIÓN LABORAL

NOTARIA QUINTA NEIVA Liquidador, Asesor Jurídico.
Asesor Independiente

JULIETH LOSADA RAMÍREZ

FECHA DE NACIMIENTO: 6 de enero de 1973
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 36.378.380 La Plata
 ESTADO CIVIL: Soltera
 DIRECCIÓN RESIDENCIA: Kilómetro 3 vía Popayán
 TELÉFONO: 311 2123511
 CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

SENA Secretaria Auxiliar Contable
 UNAD x Semestre de Psicología Social Comunitaria

INFORMACIÓN LABORAL

BANCO AGRARIO Auxiliar Administrativo
 ICBF Recreacionista Infantil

LAURA MELISA BONILLA CARDOSO

FECHA DE NACIMIENTO: 20 de julio de 1981
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 26.522.422 La Plata
 ESTADO CIVIL: Soltera
 DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 3 No 2-92 /García Rovira
 TELÉFONO: 8 371062
 CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA X Semestre de Ingeniería
 Industrial

INFORMACIÓN LABORAL

ENSAMBLES Y BODEGA Ltda. Auxiliar Administrativa

HERNÁN RODRIGO LOSADA RAMÍREZ

FECHA DE NACIMIENTO: 27 de noviembre de 1974
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 12.276.742 La Plata
 ESTADO CIVIL: Casado
 DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 3ª N° 7-80 B/La Pola
 TELÉFONO: 315 8853762
 CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

SENA Administrador de Empresas Agropecuarias
 UNIVERSIDAD JAVERIANA Licenciado en Ciencias Religiosas.

INFORMACIÓN LABORAL

SENA Instructor Agropecuario
 INTERNADO ESCOLAR TÓEZ Docente

ALDEMAR GUZMÁN VARGAS

FECHA DE NACIMIENTO: 3 de noviembre de 1969
 CÉDULA DE CIUDADANÍA: 12.233.857 Pitalito
 ESTADO CIVIL: Casado
 DIRECCIÓN RESIDENCIA: Cra 7 No 4-26
 TELÉFONO: 370 657
 CIUDAD: La Plata

INFORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD SUR COLOMBIANA Ingeniero Agrícola

INFORMACIÓN LABORAL

SERVI-AGROPECUARIA Gerente, Asesor de proyectos

ANEXO I: NOMINA

GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"

Carrera 4 No 3-46 La Plata (H) tel. 8386450

ANEXO H: NOMINA PERSONAL VINCULADO (Proyecciones)

ANO 2005

PERSONAL VINCULADO A LA EMPRESA

No	NOMBRE	CARGO	TIPO CONTRAT.	ASIGNACION PERMANENTE 2005	AUX. TRANSP.	SALUD	PENSION	RIESGOS	PRIMA	VACACIONES	CESANTIAS	INTERES	CCF	ICBF	SENA	TOTAL GASTOS	
1	Hernan Rodrigo Lozada	Director ejecutivo	Ley 10/91	381.500	44.500	30.520	41.488	1.991	35.486	17.722	35.486	4.258	15.260	11.445	7.630	627.286	
2	Yolanda Cardozo Alvarez	Secretaria	Ley 10/91	381.500	44.500	30.520	41.488	1.991	35.486	17.722	35.486	4.258	15.260	11.445	7.630	627.286	
3	Laura Meliza Bonilla Cardo	Tesorera	Ley 10/91	381.500	44.500	30.520	41.488	1.991	35.486	17.722	35.486	4.258	15.260	11.445	7.630	627.286	
4	Aldemar Guzman	Asesor de Proyectos	Ley 10/91	381.500	44.500	30.520	41.488	1.991	35.486	17.722	35.486	4.258	15.260	11.445	7.630	627.286	
5	Sildana Trujillo Candela	Asesor sistemas y Org. Cumunit	Ley 10/91	381.500	44.500	30.520	41.488	1.991	35.486	17.722	35.486	4.258	15.260	11.445	7.630	627.286	
TOTALES				MENSUAL	1.907.500	222.500	152.600	207.441	9.957	177.429	88.608	177.429	21.291	76.300	57.225	38.150	3.136.430

ANO 2006

PERSONAL VINCULADO A LA EMPRESA

No	NOMBRE	CARGO	TIPO CONTRAT.	ASIGNACION PERMANENTE 2006	AUX. TRANSP.	SALUD	PENSION	RIESGOS	PRIMA	VACACIONES	CESANTIAS	INTERES	CCF	ICBF	SENA	TOTAL GASTOS	
1	Hernan Rodrigo Lozada	Director ejecutivo	Ley 10/91	396.760	46.280	31.741	43.148	2.071	36.905	18.475	36.905	4.429	15.870	11.903	7.935	652.422	
2	Yolanda Cardozo Alvarez	Secretaria	Ley 10/91	396.760	46.280	31.741	43.148	1.869	36.905	18.475	36.905	4.429	15.870	11.903	7.935	652.219	
3	Laura Meliza Bonilla Cardo	Tesorera	Ley 10/91	396.760	46.280	31.741	43.148	1.869	36.905	18.475	36.905	4.429	15.870	11.903	7.935	652.219	
4	Aldemar Guzman	Asesor de Proyectos	Ley 10/91	396.760	46.280	31.741	43.148	1.869	36.905	18.475	36.905	4.429	15.870	11.903	7.935	652.219	
5	Sildana Trujillo Candela	Asesor sistemas y Org. Cumunit	Ley 10/91	396.760	46.280	31.741	43.148	1.869	36.905	18.475	36.905	4.429	15.870	11.903	7.935	652.219	
TOTALES				MENSUAL	1.983.800	231.400	158.704	215.738	9.546	184.526	92.374	184.526	22.143	79352	59514	39.676	3.261.300

ANO 2007

PERSONAL VINCULADO A LA EMPRESA

No	NOMBRE	CARGO	TIPO CONTRAT.	ASIGNACION PERMANENTE 2007	AUX. TRANSP.	SALUD	PENSION	RIESGOS	PRIMA	VACACIONES	CESANTIAS	INTERES	CCF	ICBF	SENA	TOTAL GASTOS	
1	Hernan Rodrigo Lozada	Director ejecutivo	Ley 10/91	412.630	48.131	33.010	44.874	2.154	38.381	19.214	38.381	4.606	16.505	12.379	8.253	678.519	
2	Yolanda Cardozo Alvarez	Secretaria	Ley 10/91	412.630	48.131	33.010	44.874	2.154	38.381	19.214	38.381	4.606	16.505	12.379	8.253	678.519	
3	Laura Meliza Bonilla Cardo	Tesorera	Ley 10/91	412.630	48.131	33.010	44.874	2.154	38.381	19.214	38.381	4.606	16.505	12.379	8.253	678.519	
4	Aldemar Guzman	Asesor de Proyectos	Ley 10/91	412.630	48.131	33.010	44.874	2.154	38.381	19.214	38.381	4.606	16.505	12.379	8.253	678.519	
5	Sildana Trujillo Candela	Asesor sistemas y Org. Cumunit	Ley 10/91	412.630	48.131	33.010	44.874	2.154	38.381	19.214	38.381	4.606	16.505	12.379	8.253	678.519	
TOTALES				MENSUAL	2.063.152	240.656	165.052	224.368	10.770	191.907	96.069	191.907	23.029	82526,08	61894,56	41.263	3.392.593

ANO 2008

PERSONAL VINCULADO A LA EMPRESA

No	NOMBRE	CARGO	TIPO CONTRAT.	ASIGNACION PERMANENTE 2008	AUX. TRANSP.	SALUD	PENSION	RIESGOS	PRIMA	VACACIONES	CESANTIAS	INTERES	CCF	ICBF	SENA	TOTAL GASTOS	
1	Hernan Rodrigo Lozada	Director ejecutivo	Ley 10/91	429.136	50.056	34.331	46.668	2.240	39.917	19.982	35.761	4.291	17.165	12.874	8.583	701.005	
2	Yolanda Cardozo Alvarez	Secretaria	Ley 10/91	429.136	50.056	34.331	46.668	2.240	39.917	19.982	35.761	4.291	17.165	12.874	8.583	701.005	
3	Laura Meliza Bonilla Cardo	Tesorera	Ley 10/91	429.136	50.056	34.331	46.668	2.240	39.917	19.982	35.761	4.291	17.165	12.874	8.583	701.005	
4	Aldemar Guzman	Asesor de Proyectos	Ley 10/91	429.136	50.056	34.331	46.668	2.240	39.917	19.982	35.761	4.291	17.165	12.874	8.583	701.005	
5	Sildana Trujillo Candela	Asesor sistemas y Org. Cumunit	Ley 10/91	429.136	50.056	34.331	46.668	2.240	39.917	19.982	35.761	4.291	17.165	12.874	8.583	701.005	
TOTALES				MENSUAL	2.145.678	250.282	171.654	233.342	11.200	199.583	99.912	178.807	21.457	85827,123	64370,342	42.914	3.505.027

No	NOMBRE	CARGO	TIPO CONTRAT.	ASIGNACION PERMANENTE 2008	AUX. TRANSP.	SALUD	PENSION	RIESGOS	PRIMA	VACACIONES	CESANTIAS	INTERES	CCF	ICBF	SENA	TOTAL GASTOS
1	Yolanda Cardozo Alvarez	Administrador de Empresas	Ley 10/91	446.301	52.059	35.704	48.535	2.330	41.513	20.782	41.513	4.982	17.852	13.389	8.926	733.886
2	Hernan Rodrigo Lozada	Tecnologo Gestion Comercial	Ley 10/91	446.301	52.059	35.704	48.535	2.330	41.513	20.782	41.513	4.982	17.852	13.389	8.926	733.886
3	Sildana Trujillo Candela	Asesor sistemas y Org. Cumunit	Ley 10/91	446.301	52.059	35.704	48.535	2.330	41.513	20.782	41.513	4.982	17.852	13.389	8.926	733.886
4	Aldemar Guzman	Asesor de Proyectos	Ley 10/91	446.301	52.059	35.704	48.535	2.330	41.513	20.782	41.513	4.982	17.852	13.389	8.926	733.886
5	Laura Meliza Bonilla Cardo	Ingeniero Industrial	Ley 10/91	446.301	52.059	35.704	48.535	2.330	41.513	20.782	41.513	4.982	17.852	13.389	8.926	733.886

ANEXO J: ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LAS VENTAS, REDUCCIÓN DE UN
6%

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS,
DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL “GEDEFEM”**

PRESUPUESTO DE VENTAS CON DISMINUCION DEL 6%

**PRESUPUESTO DE VENTAS
DE ENERO DE 2005 A DICIEMBRE DE 2009**

<i>Servicios de Asesoría:</i>		
Año	No. Casos	TOTAL INGRESOS
2.005	494	52.452.000
2.006	649	77.832.000
2.007	733	91.503.360
2.008	747	96.993.562
<u>2.009</u>	<u>790</u>	<u>106.583.114</u>
TOTAL	3.412	425.364.035
<i>TOTAL INGRESOS DEL PROYECTO</i>		\$ 425.364.035

DIRECTOR EJECUTIVO

CONTADOR

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

	2005	2006	2007	2008	2009
INGRESOS					
Asesorías Administrativas y Legales.....	52.452.000	77.832.000	91.503.360	96.993.562	106.583.114
Gastos Operacionales					
CONSTITUCION.....	641.500				
ADECUACIONES	2.000.000				
PERSONAL.....	37.639.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO.....	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS.....	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
IMPUESTOS PROVISION.....	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
DEPRECIACIONES.....	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600
PAPELERIA	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
	57.140.219	57.134.524	59.355.761	61.665.847	64.068.338
Gastos Financieros.....	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	- 6.608.219	18.700.676	30.070.927	33.167.975	40.268.648

 Director Ejecutivo

 Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**

Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014

BALANCE GENERAL PROYECTADO 2005 A 2009

	APERTURA	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTE						
CAJA.....	7.400.000	2.674.133	17.360.873	42.697.515	36.745.271	48.929.518
BANCOS.....	0	0	0	0	0	0
CLIENTES.....	0	0	0	0	0	0
OTRAS CTAS POR COBRAR.....	2.900.000					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE.....	10.300.000	2.674.133	17.360.873	42.697.515	36.745.271	48.929.518
ACTIVOS FIJOS						
TERRENOS.....	0	0		0	20.000.000	20.000.000
EQUIPOS	0		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
EQUIPO DE OFICINA.....	0	3.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000
EQUIPOS DE COMPUTO.....	2.220.000	4.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000
(-) Deprec Acumulada	0	-1.103.600	-2.707.200	-4.310.800	-5.914.400	-7.518.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.220.000	6.464.400	10.860.800	9.257.200	27.653.600	26.050.000
OTROS ACTIVOS						
DIFERIDOS	0	0				
TOTAL OTROS ACTIVOS.....	0	0				
TOTAL ACTIVOS	12.520.000	9.138.533	28.221.673	51.954.715	64.398.871	74.979.518
PASIVOS						
PASIVO A CORTO PLAZO						
PROVEEDORES		0	0	0		
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		0	0	0		
PROVISION IMPTOS		1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
IVA POR PAGAR		1.786.752	2.111.616	2.196.081	2.459.610	2.557.995
ACREEDORES VARIOS		0	0	0		0
OTROS PASIVOS		0	0	0		0
TOTAL PASIVOS		3.226.752	3.609.216	3.753.585	4.079.414	4.242.591
PATRIMONIO						
APORTES SOCIALES	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000
RESERVA LEGAL			0	3.740.135	9.754.321	9.754.321
RESERVA ESTATURIA.....	0		0	1.870.068	4.877.160	8.193.958
EXCEDENTES EJERC ANTERIORI	0	-6.608.219	-6.608.219	0		0
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0		18.700.676	30.070.927	33.167.976	40.268.648
TOTAL PATRIMONIO	12.520.000	5.911.781	24.612.457	48.201.130	60.319.457	70.736.927
TOTAL PATR + PASIVO	12.520.000	9.138.533	28.221.673	51.954.715	64.398.871	74.979.518

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014
FLUJO DE EFECTIVO**

	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES DE OPERACION:					
Ingresos por Asesorias	52.452.000	77.832.000	91.503.360	96.993.562	106.583.114
I V A generado	8.392.320	12.453.120	14.640.538	15.518.970	17.053.298
(-) Pagos:					
CONSTITUCION	641.500				
ADECUACIONES LOCATIVAS	2.000.000	0	0	0	0
PERSONAL	34.739.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
FINANCIEROS	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
IMPUESTOS	0	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804
PAPELERIA Y OTROS	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
PRODUCIDO NETO PAGADO	0	0	6.482.254	21.049.649	29.851.178
I V A Pagado	5.766.336	10.882.944	13.092.019	13.703.543	15.249.584
Iva Descontable Pagado	839.232	1.245.312	1.464.054	1.551.897	1.705.330
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	622.133	20.686.740	25.336.642	14.047.757	12.184.247
ACTIVIDADES DE INVERSION					
Venta de Propiedad, Planta y Equipo	0	0	0	0	0
Compra de Propiedad, Planta y Equipo	-5.348.000	6.000.000	0	20.000.000	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	-5.348.000	-6.000.000	0	-20.000.000	0
ACTIVIDADES DE FINANCIACION					
Nuevas Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Pago de Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION	0	0	0	0	0
Aumento de efectivo	-4.725.867	14.686.740	25.336.642	-5.952.243	12.184.247
Saldo Inicial de Efectivo	7.400.000	2.674.133	17.360.873	42.697.515	36.745.272
Saldo Final de Efectivo	2.674.133	17.360.873	42.697.515	36.745.272	48.929.519

 Director Ejecutivo

 Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

EVALUACION FINANCIERA

VALOR PRESENTE NETO

	Datos
Tasa anual de descuento	25%
Inversión	-12.520.000
2005	-4.725.867
2006	14.686.740
2007	25.336.642
2008	-5.952.244
2009	12.184.247

FORMULA FINANCIERA

$$VPN = \sum \frac{LJ}{(1+i)^j}$$

En este caso hemos comparado el beneficio proyectado con una mejor alternativa que considera una tasa del 25% EA

VPN	6.100.540
-----	-----------

Es lo mínimo que debo recibir para desistir de este proyecto

El proyecto permite recuperar lo invertido, los intereses y una suma adicional de :

\$ 6.100.540

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
TASA INTERNA E RENDIMIENTO FINANCIERO (TIRF)**

	Datos	Descripción
Inversión	-12.520.000	Costo inicial del negocio
2005	-4.161.166	Ingresos netos del segundo año
2006	15.274.030	Ingresos netos del tercer año
2007	24.971.619	Ingresos netos del cuarto año
2008	-5.744.578	Ingresos netos del quinto año
2009	12.273.177	Ingresos netos del Sexto año

Fórmula	Descripción (Resultado)
47,52%	Tasa interna de retorno después de Seis años (25%)
39,61%	Tasa interna de retorno después de cinco años (25%)
45,27%	Tasa interna de retorno de la inversión después de cuatro años (-25%)

Esta es otra herramienta financiera, mientras que en el VPN se aplica una tasa conocida (25%), aquí buscamos encontrar la tasa de interés que hace que el flujo traído a valores presentes sea igual a cero.

En nuestro caso para los seis años la tasa es del 45,26%

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
RELACION COSTO BENEFICIO (RCB)**

	INGRESOS BRUTOS Datos	COSTOS
	25%	0
2005	52.452.000	59.060.219
2006	77.832.000	59.131.324
2007	91.503.360	61.432.433
2008	91.503.360	63.825.586
2009	106.583.114	66.314.466
A VPN	\$ 211.028.731,28	\$ 164.418.512,20

RCB=	1,3
------	-----

$$RCB = \frac{VPI}{VPC}$$

Los valores de Ingresos y Costos fueron traídos a VALOR PRESENTE NETO, y luego aplicar la formula arriba descrita.

Debido a que el RCB es mayor que 1, refleja que el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos.

ANEXO K: ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LAS VENTAS, REDUCCIÓN DE UN
8%

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS,
DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**

PRESUPUESTO DE VENTAS CON DISMINUCION DEL 8%

**PRESUPUESTO DE VENTAS
DE ENERO DE 2005 A DICIEMBRE DE 2009**

Servicios de Asesoría:

Año	No. Casos	TOTAL INGRESOS
2.005	483	51.336.000
2.006	635	76.176.000
2.007	718	89.556.480
2.008	731	94.929.869
<u>2.009</u>	<u>773</u>	<u>104.315.388</u>
TOTAL	3.340	416.313.737

TOTAL INGRESOS DEL PROYECTO \$ 416.313.737

DIRECTOR EJECUTIVO

CONTADOR

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

	2005	2006	2007	2008	2009
INGRESOS					
Asesorías Administrativas y Legales.....	51.336.000	76,176,000	89,556,480	94,929,869	104,315,388
Gastos Operacionales					
CONSTITUCION.....	641.500				
ADECUACIONES	2.000.000				
PERSONAL.....	37.639.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO.....	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS.....	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
IMPUESTOS PROVISION.....	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
DEPRECIACIONES.....	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600
PAPELERIA	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
	57.140.219	57.134.524	59.355.761	61.665.847	64.068.338
Gastos Financieros.....	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	- 7.724.219	17,054,388	28,124,047	31,104,283	38,000,922

 Director Ejecutivo

 Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**

Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014

BALANCE GENERAL PROYECTADO 2005 A 2009

	APERTURA	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTE						
CAJA.....	7.400.000	1.520.117	14.553.657	40.210.023	33.551.296	45.323.047
BANCOS.....	0	0	0	0	0	0
CLIENTES.....	0	0	0	0	0	0
OTRAS CTAS POR COBRAR.....	2.900.000					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE.....	10.300.000	1.520.117	14.553.657	40.210.023	33.551.296	45.323.047
ACTIVOS FIJOS						
TERRENOS.....	0	0		0	20.000.000	20.000.000
EQUIPOS	0		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
EQUIPO DE OFICINA.....	0	3.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000
EQUIPOS DE COMPUTO.....	2.220.000	4.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000
(-) Deprec Acumulada	0	-1.103.600	-2.707.200	-4.310.800	-5.914.400	-7.518.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.220.000	6.464.400	10.860.800	9.257.200	27.653.600	26.050.000
OTROS ACTIVOS						
DIFERIDOS	0	0				
TOTAL OTROS ACTIVOS.....	0	0				
TOTAL ACTIVOS	12.520.000	7.984.517	25.414.457	49.467.223	61.204.896	71.373.047
PASIVOS						
PASIVO A CORTO PLAZO						
PROVEEDORES		0	0	0		
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		0	0	0		
PROVISION IMPTOS		1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
IVA POR PAGAR		1.748.736	2.066.688	2.149.356	2.407.278	2.503.569
ACREEDORES VARIOS		0	0	0		0
OTROS PASIVOS		0	0	0		0
TOTAL PASIVOS		3.188.736	3.564.288	3.706.860	4.027.082	4.188.165
PATRIMONIO						
APORTES SOCIALES	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000
RESERVA LEGAL			0	3.410.878	9.035.687	9.035.687
RESERVA ESTATORIA.....	0		0	1.705.439	4.517.844	7.628.272
EXCEDENTES EJERC ANTERIORI	0	-7.724.219	-7.724.219	0		0
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0		17.054.388	28.124.047	31.104.283	38.000.922
TOTAL PATRIMONIO	12.520.000	4.795.781	21.850.169	45.760.364	57.177.814	67.184.881
TOTAL PATR + PASIVO	12.520.000	7.984.517	25.414.457	49.467.224	61.204.896	71.373.046

Director Ejecutivo

Contador

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014
FLUJO DE EFECTIVO

	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES DE OPERACION:					
Ingresos por Asesorias	51.336.000	76.176.000	89.556.480	94.929.869	104.315.388
I V A generado	8.213.760	12.188.160	14.329.037	15.188.779	16.690.462
(-) Pagos:					
CONSTITUCION	641.500				
ADECUACIONES LOCATIVAS	2.000.000	0	0	0	0
PERSONAL	34.739.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
FINANCIEROS	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
IMPUESTOS	0	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804
PAPELERIA Y OTROS	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
PRODUCIDO NETO PAGADO	0	0	4.213.852	19.686.833	27.993.854
I V A Pagado	5.643.648	10.651.392	12.813.466	13.411.978	14.925.125
Iva Descontable Pagado	821.376	1.218.816	1.432.904	1.518.878	1.669.046
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	-531.883	19.033.540	25.656.366	13.241.272	11.771.751
ACTIVIDADES DE INVERSION					
Venta de Propiedad, Planta y Equipo	0	0	0	0	0
Compra de Propiedad, Planta y Equipo	-5.348.000	6.000.000	0	20.000.000	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	-5.348.000	-6.000.000	0	-20.000.000	0
ACTIVIDADES DE FINANCIACION					
Nuevas Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Pago de Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION	0	0	0	0	0
Aumento de efectivo	-5.879.883	13.033.540	25.656.366	-6.658.728	11.771.751
Saldo Inicial de Efectivo	7.400.000	1.520.117	14.553.657	40.210.023	33.551.295
Saldo Final de Efectivo	1.520.117	14.553.657	40.210.023	33.551.295	45.323.046

 Director Ejecutivo

 Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

EVALUACION FINANCIERA

VALOR PRESENTE NETO

	Datos
Tasa anual de descuento	25%
Inversión	-12.520.000
2005	-5.879.883
2006	13.033.540
2007	25.656.366
2008	-6.658.728
2009	11.771.751

FORMULA FINANCIERA

$$VPN = \sum \frac{LJ}{(1+i)^j}$$

En este caso hemos comparado el beneficio proyectado con una mejor alternativa que considera una tasa del 25% EA

VPN	4.306.857
-----	-----------

Es lo mínimo que debo recibir para desistir de este proyecto

El proyecto permite recuperar lo invertido, los intereses y una suma adicional de :

\$ 4.306.857

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
TASA INTERNA E RENDIMIENTO FINANCIERO (TIRF)**

	Datos	Descripción
Inversión	-12.520.000	Costo inicial del negocio
2005	-5.879.883	Ingresos netos del segundo año
2006	13.033.540	Ingresos netos del tercer año
2007	25.656.366	Ingresos netos del cuarto año
2008	-6.658.366	Ingresos netos del quinto año
2009	11.771.751	Ingresos netos del Sexto año

Fórmula	Descripción (Resultado)
39,11%	tasa interna de retorno después de Seis años (25%)
3.,06%	Tasa interna de retorno después de cinco años (25%)
37,38%	Tasa interna de retorno de la inversión después de cuatro años (-25%)

Esta es otra herramienta financiera, mientras que en el VPN se aplica una tasa conocida (25%), aquí buscamos encontrar la tasa de interés que hace que el flujo traído a valores presentes sea igual a cero.

En nuestro caso para los seis años la tasa es del 39,11%

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
RELACION COSTO BENEFICIO (RCB)**

	INGRESOS BRUTOS Datos	COSTOS
	25%	0
2005	51.336.000	59.060.219
2006	76.176.000	59.121.612
2007	89.556.480	61.432.433
2008	89.556.480	63.825.586
2009	104.315.388	66.314.466
A VPN	\$ 206.538.758,28	\$ 164.412.296,71

RCB=	1,3
------	-----

$$RCB = \frac{VPI}{VPC}$$

Los valores de Ingresos y Costos fueron traídos a VALOR PRESENTE NETO, y luego aplicar la formula arriba descrita.

Debido a que el RCB es mayor que 1, refleja que el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos.

ANEXO L ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LAS VENTAS, REDUCCIÓN DE UN
10%

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO GÉNESIS,
DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**

PRESUPUESTO DE VENTAS CON DISMINUCION DEL 10%

**PRESUPUESTO DE VENTAS
DE ENERO DE 2005 A DICIEMBRE DE 2009**

Servicios de Asesoría:

Año	No. Casos	TOTAL INGRESOS
2.005	473	50.220.000
2.006	626	75.060.000
2.007	708	88.358.400
2.008	720	93.450.240
<u>2.009</u>	<u>756</u>	<u>102.047.662</u>
TOTAL	3282	409.136.302

TOTAL INGRESOS DEL PROYECTO \$ 409.136.302

DIRECTOR EJECUTIVO

CONTADOR

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS**

	2005	2006	2007	2008	2009
INGRESOS					
Asesorías Administrativas y Legales.....	50.220.000	75.060.000	88.358.400	93.450.240	102.047.662
Gastos Operacionales					
CONSTITUCION.....	641.500				
ADECUACIONES	2.000.000				
PERSONAL.....	37.639.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO.....	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS.....	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
IMPUESTOS PROVISION.....	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
DEPRECIACIONES.....	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600
PAPELERIA	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
	57.140.219	57.124.812	59.355.761	61.665.847	64.068.338
Gastos Financieros.....	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	- 8.840.219	15.938.388	26.925.967	29.624.654	35.733.797

 Director Ejecutivo

 Contador

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"

Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014

BALANCE GENERAL PROYECTADO 2005 A 2009

	APERTURA	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTE						
CAJA.....	7.400.000	1.520.117	12.266.729	38.648.389	31.325.111	42.158.709
BANCOS.....	0	0	0	0	0	0
CLIENTES.....	0	0	0	0	0	0
OTRAS CTAS POR COBRAR.....	2.900.000					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE.....	10.300.000	1.520.117	12.266.729	38.648.389	31.325.111	42.158.709
ACTIVOS FIJOS						
TERRENOS.....	0	0		0	20.000.000	20.000.000
EQUIPOS	0		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
EQUIPO DE OFICINA.....	0	3.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000	4.468.000
EQUIPOS DE COMPUTO.....	2.220.000	4.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000	6.100.000
(-) Deprec Acumulada	0	-1.103.600	-2.707.200	-4.310.800	-5.914.400	-7.518.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.220.000	6.464.400	10.860.800	9.257.200	27.653.600	26.050.000
OTROS ACTIVOS						
DIFERIDOS	0	0				
TOTAL OTROS ACTIVOS.....	0	0				
TOTAL ACTIVOS	12.520.000	6.820.501	23.127.529	47.905.589	58.978.711	68.208.709
PASIVOS						
PASIVO A CORTO PLAZO						
PROVEEDORES		0	0	0		
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		0	0	0		
PROVISION IMPTOS		1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
IVA POR PAGAR		1.710.720	2.021.760	2.120.602	2.354.946	2.449.144
ACREEDORES VARIOS		0	0	0		0
OTROS PASIVOS		0	0	0		0
TOTAL PASIVOS		3.150.720	3.519.360	3.678.106	3.974.750	4.133.740
PATRIMONIO						
APORTES SOCIALES	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000	12.520.000
RESERVA LEGAL			0	3.187.678	8.572.871	8.572.871
RESERVA ESTATURIA.....	0		0	1.593.839	4.286.436	7.248.901
EXCEDENTES EJERC ANTERIORI	0	-8.850.219	-8.502.199	0		0
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0		15.938.388	26.925.967	29.624.654	35.733.197
TOTAL PATRIMONIO	12.520.000	3.669.781	19.608.169	44.227.484	55.003.961	64.074.969
TOTAL PATR + PASIVO	12.520.000	6.820.501	23.127.529	47.905.590	58.978.711	68.208.709

Director Ejecutivo

Contador

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014
FLUJO DE EFECTIVO

	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES DE OPERACION:					
Ingresos por Asesorias	50.220.000	75.060.000	88.358.400	93.450.240	102.047.662
I V A generado	8.035.200	12.009.600	14.137.344	14.952.038	16.327.626
(-) Pagos:					
CONSTITUCION	641.500				
ADECUACIONES LOCATIVAS	2.000.000	0	0	0	0
PERSONAL	34.739.719	39.145.308	40.711.120	42.339.565	44.033.148
ARRENDAMIENTO	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
SERVICIOS	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363
FINANCIEROS	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
IMPUESTOS	0	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804
PAPELERIA Y OTROS	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054
PRODUCIDO NETO PAGADO	0	0	4.213.852	19.686.833	27.993.854
I V A Pagado	5.520.960	10.497.600	12.264.768	13.222.490	14.600.665
Iva Descontable Pagado	803.520	1.200.960	1.413.734	1.495.204	1.632.763
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	-1.695.899	17.910.628	26.381.660	12.676.721	10.833.598
ACTIVIDADES DE INVERSION					
Venta de Propiedad, Planta y Equipo	0	0	0	0	0
Compra de Propiedad, Planta y Equipo	-5.348.000	6.000.000	0	20.000.000	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	-5.348.000	-6.000.000	0	-20.000.000	0
ACTIVIDADES DE FINANCIACION					
Nuevas Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Pago de Obligaciones a Largo Plazo	0	0	0	0	0
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION	0	0	0	0	0
Aumento de efectivo	-7.043.899	11.910.628	26.381.660	-7.323.279	10.833.598
Saldo Inicial de Efectivo	7.400.000	356.101	12.266.729	38.648.389	31.325.110
Saldo Final de Efectivo	356.101	12.266.729	38.648.389	31.325.110	42.158.708

 Director Ejecutivo

 Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

EVALUACION FINANCIERA

VALOR PRESENTE NETO

	Datos
Tasa anual de descuento	25%
Inversión	-12.520.000
2005	-7.043.899
2006	11.910.628
2007	26.381.660
2008	-7.323.279
2009	10.833.598

FORMULA FINANCIERA

$$VPN = \sum \frac{LJ}{(1+i)^j}$$

En este caso hemos comparado el beneficio proyectado con una mejor alternativa que considera una tasa del 25% EA

VPN	2.820.345
-----	-----------

Es lo mínimo que debo recibir para desistir de este proyecto

El proyecto permite recuperar lo invertido, los intereses y una suma adicional de : \$ 2.820.345

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
TASA INTERNA E RENDIMIENTO FINANCIERO (TIRF)**

	Datos	Descripción
Inversión	-12.520.000	Costo inicial del negocio
2005	7.043.899	Ingresos netos del segundo año
2006	11.910.628	Ingresos netos del tercer año
2007	26.381.660	Ingresos netos del cuarto año
2008	-7323279	Ingresos netos del quinto año
2009	10.833.598	Ingresos netos del Sexto año

Fórmula	Descripción (Resultado)
34,17%	tasa interna de retorno después de Seis años (25%)
24,92%	Tasa interna de retorno después de cinco años (25%)
33,42%	Tasa interna de retorno de la inversión después de cuatro años (-25%)

Esta es otra herramienta financiera, mientras que en el VPN se aplica una tasa conocida (25%), aquí buscamos encontrar la tasa de interés que hace que el flujo traído a valores presentes sea igual a cero.

En nuestro caso para los seis años la tasa es del 34,17%

Director Ejecutivo

Contador

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GENESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"
Carrera 4 No. 3-46 La Plata (H) Telf. 8 370014**

**EVALUACION FINANCIERA
RELACION COSTO BENEFICIO (RCB)**

	INGRESOS BRUTOS Datos	COSTOS
	25%	0
2005	50.220.000	59.060.219
2006	75.060.000	59.121.612
2007	88.358.400	61.432.433
2008	88358.400	63.825.586
2009	102.047.662	66.314.466

A VPN

\$ 203.084.479.35

\$ 164.420.296.71

RCB=	1,2
------	-----

$$RCB = \frac{VPI}{VPC}$$

Los valores de Ingresos y Costos fueron traídos a VALOR PRESENTE NETO, y luego aplicar la formula arriba descrita.

Debido a que el RCB es mayor que 1, refleja que el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos.

TABLA 1 Activos fijos requeridos para desarrollo del proyecto

<i>MAQ. EQUIPO</i>	<i>CANT</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
COMPUTADOR	2	Atlon 2.2, memoria 240 MG, disco duro de 80 GB, quemador CD. 52X24X52X. Monitor 15', teclado en español, teclas multimedia, parlantes, Mouse, forros, impresora HP color.	\$2.100.000	\$4.100.000
Maquina de Escribir.	1		180.000	180.000
Escritorios y sillas ejecutivas	2		430.000	860.000
Mesa redonda con 8 sillas	1		120.000	120.000
Archivador	1		450.000	450.000
Biblioteca	1		480.000	480.000
Telefax	1		480.000	480.000
Celulares	2		28000	56.000
Sillas Rimax	20		11.500	230.000
Tablero acrílico uno	1		80.000	80.000
Cafetera eléctrica una	1		80.000	80.000
Nevera tipo apartamento.	1		430.000	430.000
Dispensador de agua uno.	1		22.000	22.000
<i>TOTALES</i>			4.891.500	7.568.000

TABLA 2: Reinversiones

DETALLE DE INVERSIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL
VIDEO-BEAN	1	3.000.000	3.000.000	10
COMPUTADOR PDA	1	2.000.000	2.000.000	5
SALA DE RECIBO (sillettería)	1	800.000	800.000	10
TABLERO PROYECCIONES	1	200.000	200.000	10
TERRENO	1	20.000.000	20.000.000	
TOTAL			26.000.000	

TABLA 3: Activos fijos

Detalle de Inversiones	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Util (años)
Adecuaciones Locativas		153846	2.000.000	1
Equipo de computo	2	2050000	4.100.000	10
Maquina de Escribir	1	180000	180.000	10
Escritorio y sillas ejecutivo	2	430000	860.000	10
Mesa redonda con 8 sillas	1	120000	120.000	10
Archivador	1	450000	450.000	10
Biblioteca	1	480000	480.000	10
Telefax	1	480000	480.000	5
Celulares	2	28000	56.000	5
Sillas Rimax	20	11500	230.000	10
Tablero Acrilico	1	80000	80.000	10
Cafetera Electrica	1	80000	80.000	10
Nevera	1	430000	430.000	10
Dispensador de agua	1	22000	22.000	10
Total			9.568.000	

TABLA 4: calendario de inversiones (términos constantes)

DETALLE DE INVERSIONES	AÑO				
	1	2	3	4	5
VIDEO-BEAN		3000.000			
COMPUTADOR PDA		2.000.000			
SALA DE RECIBO		800.000			
TABLERO PROYECCIONES		200.000			
TERRENOS				20.000.000	
TOTAL		6.000.000		20.000.000	

TABLA 5: Gastos por servicios

SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Energía Eléctrica	KW-hora	90	305.59	275.310
Agua Potable	Mts ³	100	203	20.300
Teléfono	Impulsos	1000	129.60	129.060
Celular	Minutos	3000	80	240.000
Tv cable	mensualidad	1 mes	11.000	11.000
Gasoducto				4780
<i>TOTAL GASTOS</i>				680.450

TABLA 6: Gastos consolidados por año (servicios)

AÑO	VALOR MENSUAL	VALOR AL AÑO
2005	\$680.450.	\$8.165.400
2006	707.668	8.492.016
2007	735.975	8.831.697
2008	765.414	9.184.965
2009	796.030	9.552.363

TABLA 7: Gastos Papelería, cafetería y aseo

GASTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL MES
Papel	resma	4	12.000	48.000
Tintas impresora	cartuchos	2	70.000	140.000
Kit oficina	kit	1	10.000	10.000
Implementos oficina	und	1	20.000	20.000
Cafetería y aseo	und	1	44.000	44.500
<i>TOTAL</i>				262.500

TABLA 8:Gastos papelería.

ÑO	VALOR MENSUAL	VALOR AL AÑO
2005	\$.262.500	\$3.150.000
2006	273.000	3.276.000
2007	283.920	3.407.040
2008	295.277	3.543.332
2009	307.088	3.685.054

TABLA 9: Otros gastos

GASTO	Vr/2005 MENSUAL	Vr/2006 MENSUAL	Vr/2007 MENSUAL	Vr/2008 MENSUAL	Vr2009 MENSUAL
Impuestos provisión	120.000	124.800	129.792	134.984	140.383
Arrendamiento	250.000	260.000	270.400	281.216	292.465
Financieros	160.000	166.400	173.056	179.978	187.177
<i>Depreciación</i>	91.967	133.633	133.633	133.633	133.633

TABLA 10: Otros gastos discriminados por año

GASTO	Vr/2005	Vr/2006	Vr/2007	Vr/2008	Vr2009
Impuestos provisión	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596
Arrendamiento	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576
Financieros	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128
<i>Depreciación</i>	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600

TABLA 11: Depreciación de activos fijos

	COSTO DEL BIEN	VIDA ÚTIL	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
EQUIPOS DE COMPUTO							
PC COMPAQ1	1.568.000	5	313.600	313.600	313.600	313.600	313.600
PC COMPAQ2	1.900.000	5	380.000	380.000	380.000	380.000	380.000
PC COMPAQ3	2.000.000	5		400.000	400.000	400.000	400.000
EQUIPO DE OFICINA							
Maquina de Escribir	180.000	10	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Escritorio y Silla Ejecutivas	1.570.000	10	157.000	157.000	157.000	157.000	157.000
Mesa redonda con 8 Sillas	120.000	10	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Archivador	450.000	10	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Biblioteca	480.000	10	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Telfax	480.000	10	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Sillas Rimax	230.000	10	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000
Tablero Acrílico	80.000	10	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Cafetera Eléctrica	80.000	10	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Nevera tipo Apto	430.000	10	43.000	43.000	43.000	43.000	43.000
Mueble sala de Recibo	800.000	10		80.000	80.000	80.000	80.000
Tablero Proyecciones	200.000	10		20.000	20.000	20.000	20.000
EQUIPOS							
Video-Bean	3.000.000	10		300.000	300.000	300.000	300.000
TOTALES			1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600
VALOR MENSUAL			91.967	133.633	133.633	133.633	133.633

TABLA 12: Presupuesto de ingresos

**EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
GÉNESIS, DESARROLLO Y FUTURO EMPRESARIAL "GEDEFEM"**
Carrera 4 No.3-46 La Plata (H) Telf. 8 386 450

2005			
MES	# CASOS	V. UNITARIO	TOTAL MES
ENE	40	100.000	4.000.000
FEB	40	100.000	4.000.000
MAR	40	100.000	4.000.000
ABR	40	100.000	4.000.000
MAY	40	100.000	4.000.000
JUN	40	100.000	4.000.000
JUL	40	100.000	4.000.000
AGO	40	100.000	4.000.000
SEP	40	100.000	4.000.000
OCT	55	120.000	6.600.000
NOV	55	120.000	6.600.000
DIC	55	120.000	6.600.000
TOTAL	525		55.800.000
2006			
MES	# CASOS	V. UNITARIO	TOTAL MES
ENE	55	120.000	6.600.000
FEB	55	120.000	6.600.000
MAR	55	120.000	6.600.000
ABR	55	120.000	6.600.000
MAY	55	120.000	6.600.000
JUN	55	120.000	6.600.000
JUL	55	120.000	6.600.000
AGO	55	120.000	6.600.000
SEP	55	120.000	6.600.000
OCT	65	120.000	7.800.000
NOV	65	120.000	7.800.000
DIC	65	120.000	7.800.000
TOTAL 2006	690		82.800.000
2007			
MES	# CASOS	V. UNITARIO	TOTAL MES
ENE	65	124.800	8.112.000
FEB	65	124.800	8.112.000
MAR	65	124.800	8.112.000

ABR	65	124.800	8.112.000
MAY	65	124.800	8.112.000
JUN	65	124.800	8.112.000
JUL	65	124.800	8.112.000
AGO	65	124.800	8.112.000
SEP	65	124.800	8.112.000
OCT	65	124.800	8.112.000
NOV	65	124.800	8.112.000
DIC	55	124.800	6.864.000
TOTAL	770		96.096.000
2008			
<i>MES</i>	<i># CASOS</i>	<i>V. UNITARIO</i>	<i>TOTAL MES</i>
ENE	65	129.792	8.436.480
FEB	65	129.792	8.436.480
MAR	65	129.792	8.436.480
ABR	65	129.792	8.436.480
MAY	65	129.792	8.436.480
JUN	65	129.792	8.436.480
JUL	65	129.792	8.436.480
AGO	65	129.792	8.436.480
SEP	65	129.792	8.436.480
OCT	70	129.792	9.085.440
NOV	70	129.792	9.085.440
DIC	70	129.792	9.085.440
TOTAL	795		103.184.640
2009			
<i>MES</i>	<i># CASOS</i>	<i>V. UNITARIO</i>	<i>TOTAL MES</i>
ENE	70	134.984	9.448.858
FEB	70	134.984	9.448.858
MAR	70	134.984	9.448.858
ABR	70	134.984	9.448.858
MAY	70	134.984	9.448.858
JUN	70	134.984	9.448.858
JUL	70	134.984	9.448.858
AGO	70	134.984	9.448.858
SEP	70	134.984	9.448.858
OCT	70	134.984	9.448.858
NOV	70	134.984	9.448.858
DIC	70	134.984	9.448.858
TOTAL	840		113.386.291

TABLA 13: consolidado de gastos

CONCEPTO	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	TOTALES
CONSTITUCION	641.500					641.500
ADECUACIONES	2.000.000					2.000.000
PERSONAL	37.637.163	39.135.596	40.711.120	42.060.324	44.033.148	203.577.351
ARRENDAMIENTO	3.000.000	3.120.000	3.244.800	3.374.592	3.509.576	16.248.968
SERVICIOS	8.165.400	8.492.016	8.831.697	9.184.965	9.552.363	44.226.441
FINANCIEROS	1.920.000	1.996.800	2.076.672	2.159.739	2.246.128	10.399.339
IMPUESTO PROVISIONES	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804	1.684.596	7.799.504
DEPRECIACIÓN	1.103.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	1.603.600	7.518.000
PAPELERIA	3.150.000	3.276.000	3.407.040	3.543.322	3.685.054	17.061.416
TOTALES	59.057.663	59.121.612	61.432.433	63.546.346	66.314.465	309.472.519

TABLA 14: consolidado de ingresos

AÑO	INGRESO TOTAL
2005	55.800.000
2006	82.800.000
2007	96.096.000
2008	103.184.640
2009	113.386.291
TOTALES	451.266.931

GRAFICOS ESTADISTICOS

GRAFICO 1. ¿Pertenece usted a algun tipo de asociacion empresarial?

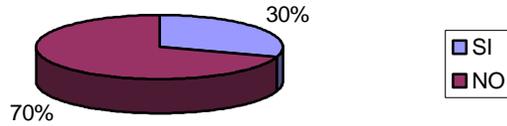


GRAFICO 2. ¿Sabe usted que requisitos y tramites debe cumplir para crear, conformar, legalizar y poner en marcha una empresa?



GRAFICO 3. ¿Si los conoce donde solicita informacion?

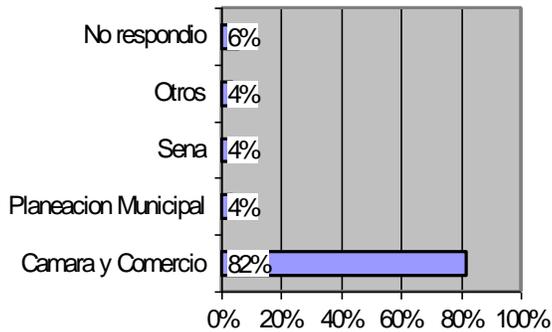


GRAFICO 4. ¿si existiera un sitio donde se asesorara todo lo relacionado con la empresa, estaria dispuesto a tomar los servicios?

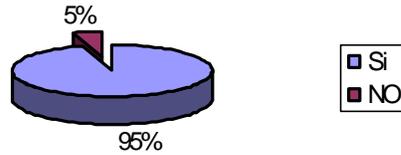


GRAFICO 5. ¿Estaría dispuesto a pagar por la asesoría suministrada?

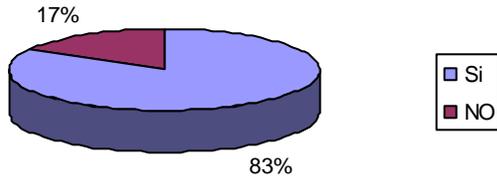


GRAFICO 6 ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar?

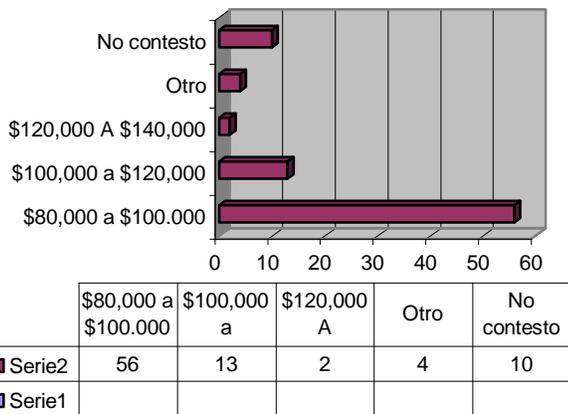


GRAFICO 7. ¿si ya tiene conformada su propia empresa en que área le gustaría que fuera asesorada?

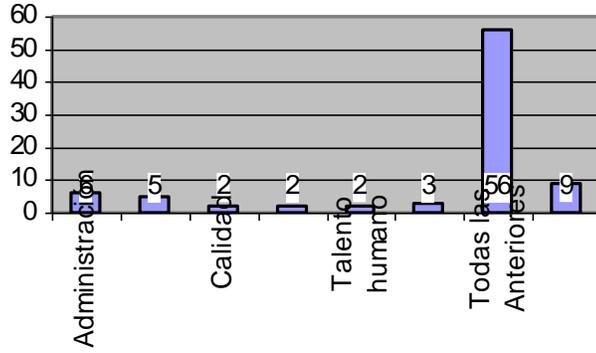


GRAFICO 8. Edades Población Encuestada

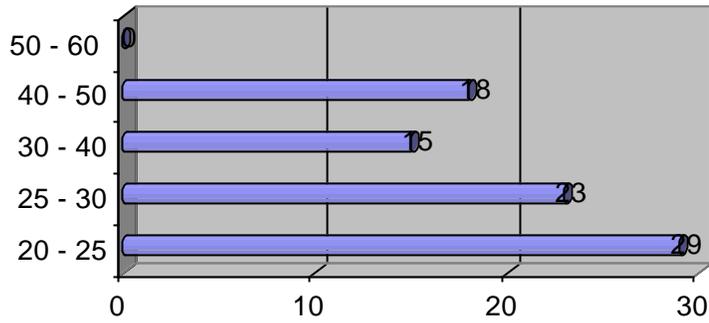


Figura 1: ESTRUCTURA

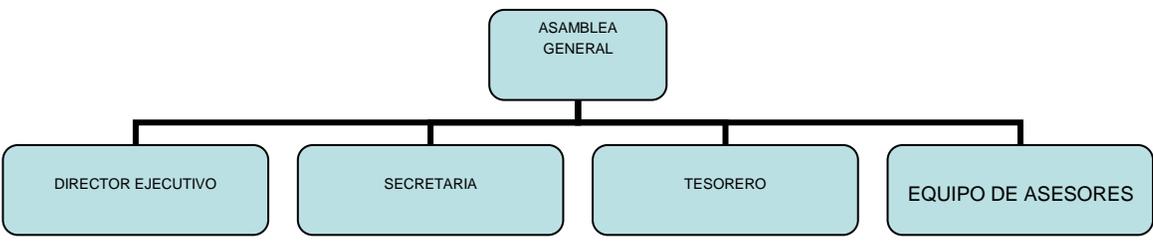


FIGURA 2: Rentabilidad

