

**EMPODERAMIENTO SOCIAL DE VEINTE HABITANTES DE LA VEREDA
EL CHOCHO DEL MUNICIPIO DE PEREIRA**

**ANADELIA TORRES BARRETO
LUCILA GIRALDO RAMIREZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
CEAD PEREIRA
2005**

**EMPODERAMIENTO SOCIAL DE VEINTE HABITANTES DE LA VEREDA
EL CHOCHO DEL MUNICIPIO DE PEREIRA**

**ANADELIA TORRES BARRETO
LUCILA GIRALDO RAMIREZ**

**Proyecto para optar al título de
Psicólogo social Comunitario**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
CEAD PEREIRA
2005**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

La comunidad de la Vereda el Chocho, al Grupo Sujeto de Investigación por su compromiso, colaboración y dedicación para llevar a cabo el proyecto investigativo.

Inés Guerrero. Rectora de la UNAD zonal Eje Cafetero, por el apoyo ofrecido a lo largo de los estudios de Pregrado.

Asmeris Quintero Ferro. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

María del Pilar Triana. Coordinadora de la Facultad de Psicología.

Patricia Solanilla. Asesora del Proyecto.

Daniel González Rayo y Olga Lucía Hernández Marín, por el acompañamiento.

Benjamín Herrera, Felipe y Juliana, por su tolerancia y apoyo incondicional.

CONTENIDO

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2.1 Planteamiento.....	12
2.2 Formulación	21
2.3 Sistematización	22
III. JUSTIFICACIÓN.....	25
IV. OBJETIVOS.....	27
4.1 Objetivo general.....	27
4.2 Objetivos específicos.....	27
V. DELIMITACIÓN	28
VI. MARCO DE REFERENCIA.....	30
6.1 Marco Teórico.....	30
6.2 Marco Conceptual	38
6.3 Marco legal.....	48
6.4 Exploración investigativa	49
6.5 Hipótesis	52
VII. METODOLOGIA	53
7.1 Diseño de investigación	53
7.2 Unidad de Análisis	56

7.3 Unidad de Trabajo	57
7.4 Categorías de análisis	58
7.5 Técnicas e instrumentos	59
7.6 Plan de análisis	61
VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	62
IX. PRESUPUESTO	63
X. RESULTADOS	64
10.1 Generación de conocimiento	64
XI. IMPACTO	89
XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
XIII. BIBLIOGRAFIA.....	96

I. INTRODUCCION

Esta investigación se desarrolló con base en observaciones y actuaciones realizadas con la población residente en la Vereda el Chocho del Municipio de Pereira. Se percibió al interactuar con los individuos, que éstos presentaban carencias motivacionales intrínsecas en el ejercicio del liderazgo, lo que se confirmó con los resultados obtenidos de la construcción del árbol del problema, lo que ha significado un obstáculo en la consecución de objetivos que orienten el bien común de los habitantes. Teniendo en cuenta estos antecedentes, se procuró crear estrategias de capacitación dirigidas al empoderamiento social de veinte habitantes de la vereda, a partir del fortalecimiento de habilidades de liderazgo.

Se pretendió establecer en que medida los miembros de esta comunidad comparten valores, teniendo en cuenta que los individuos pertenecen a una entidad común que prevalece sobre los intereses de sus miembros, para consolidar el concepto del empoderamiento social, el cual es el eje central de esta investigación.

Mediante la observación, entrevistas y encuestas aplicadas, referente a los servicios comunitarios con que cuentan los habitantes de la vereda, se encontró que cuentan con servicios de educación básica primaria, servicios de salud ambulatorios, instalaciones comunitarias, accesos viales y otros servicios (acueducto, energía, telefonía) que aportan al crecimiento integral de los habitantes, los cuales han sido dotados por la administración municipal, no sólo obedeciendo a la ejecución de los planes de desarrollo, sino también por la gestión de algunos miembros de la comunidad, lo que permite verificar la capacidad de acción en pro del bien común.

Utilizando la aplicación de encuestas, se consideraron las formas internas de comunicación, lo que incluye la voluntad y capacidad de comunicar con tacto, respeto y diplomacia, a la vez, verificar las aptitudes para escuchar y la probabilidad de trascender que tienen los integrantes de esta comunidad.

Este proyecto se desarrolló con base en la Investigación Acción Participación (IAP), como propuesta metodológica de trabajo para intervenir en la realidad social de la comunidad participante, buscando que desde su propio protagonismo se apropien de la posible transformación, valorando sus saberes, facilitando a través de procesos de capacitación y sensibilización, la toma de conciencia y el desarrollo personal que fomentara la autonomía y la toma de decisiones, según la perspectiva de sus necesidades y no desde el punto de vista del investigador en situación de privilegio.

Este enfoque de acción participación, implicó la colaboración activa del grupo participante, dado que la investigación exigió y proporcionó espacios de capacitación como talleres, conversaciones, actividades lúdicas y recreativas, fomentando la creación y fortalecimiento de un grupo autónomo y con capacidad de acción.

La investigación tuvo como referente teórico las sustentaciones de Abraham Maslow y Carl Rogers exponentes de la psicología humanista, quienes proponen ampliar los aspectos del psiquismo humano estudiados por la psicología científica, de tal forma que contemplen experiencias únicas del ser humano, como pueden ser el amor, la esperanza, la alegría, el afecto, la responsabilidad y el sentido de

vida¹, manifestado en la comunidad en estudio, a través de sus deseos de mejorar en lo personal y en el crecimiento social.

Como resultado de la investigación, se logró el empoderamiento comunitario del grupo participante a través de potencializar habilidades de liderazgo, personas que adquirieron dominio y control sobre los temas prioritarios, en defensa de sus intereses y la mejora en las condiciones de vida, aprovechando la capacidad de gestión y la movilización comunitaria como respuesta a las pretensiones de crecimiento y desarrollo de la misma, confirmando con ello, los planteamientos de la psicología humanista del psicólogo estadounidense Carl Rogers² quien sostenía que los individuos, están dirigidos por una tendencia innata a sobrevivir y reafirmarse en el desarrollo personal, en la madurez y en el enriquecimiento vital, y que cada persona tiene capacidad para el autoconocimiento y el cambio constructivo.

Este empoderamiento permitió la orientación hacia productivas relaciones de los líderes comunitarios con sus gobernantes y con otros personajes representantes de entidades de carácter local y regional, que puedan colaborar en el desarrollo socio-económico de la comunidad que representan.

Finalmente, el trabajo investigativo permitió que los integrantes de la comunidad en estudio, se apersonaran de la generación de confianza mutua para fortalecer los valores de honradez, transparencia y solidaridad que contribuyen a dar solidez a la organización comunitaria.

Se termina el trabajo investigativo con una serie de conclusiones que plasman las razones que como estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

¹ AGUIRRE D. Eduardo. Enfoques teóricos Contemporáneos. Santa fe de Bogotá D. C, 1997. Pág. 187

(UNAD) del Eje Cafetero, - Facultad de Ciencias Sociales en el programa de Psicología Comunitaria -, se tuvieron para enfocar el Proyecto de investigación al empoderamiento social de veinte habitantes de la vereda el Chocho del Municipio de Pereira, a partir de fortalecer las habilidades de liderazgo presentes en cada uno de ellos.

² Rogers Carl. Psicología Humanista, Enciclopedia Encarta 2005.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 Planteamiento:

La investigación tema de este proyecto, se desarrolló en la vereda el Chocho Corregimiento de la Bella, zona rural del Municipio de Pereira, Departamento de Risaralda. La vereda se encuentra a una altura de 800 metros sobre el nivel del mar, 20 grados de temperatura, relieve montañoso con bosques y quebradas, es atravesada de oriente a occidente por la quebrada del mismo nombre. Las viviendas construidas en material y bahareque, tiene una extensión de 8 kilómetros cuadrados y limita, al norte con la Vereda San José, al Sur con la Vereda Mundo Nuevo, al oriente con la vereda Morrón y al Occidente con el Barrio el Danubio, tiene tres vías de acceso, una pavimentada que recorre los Barrios Kennedy, Villasantana y el Danubio, la segunda destapada cruza la Vereda Canceles, el conjunto la Aurora y también el Barrio el Danubio y la tercera entrada es por la Universidad tecnológica, vía que conduce al Corregimiento de la Bella, en el trayecto se encuentra una desviación en el Condominio Los Lagos, por el cual se ingresa a la vereda. Los tiempos invertidos para llegar a la vereda fluctúan entre los 20 y los 35 minutos, de acuerdo a la ruta que se tome. Las vías destapadas; en ocasiones en muy buen estado, en otras son intransitables debido al invierno. El servicio de transporte público son jeeps, que hacen recorridos cada hora.

La vereda cuenta con una buena ubicación es un sector tranquilo a pesar de que se encuentra relativamente cerca de los barrios las Brisas y Villasantana, posee una capilla, dos escuelas centro docente Ana Arango de Uribe y centro docente el Chocho, tienen una caseta comunal dotada con elementos necesarios para el

buen funcionamiento de las mismas, también tienen restaurante escolar y canchas deportivas.

Los habitantes en su gran generalidad son de estrato bajo, son personas con actitud positiva, pues a la hora de entrevistarlos o tener charlas informales con ellos se mostraron receptivos, acogedores, dispuestos a colaborar con sus aportes en relación a la investigación, sin embargo, algunas personas se muestran renuentes cuando expresan que se viene a evaluar su capacidad participativa, pero esto se supera poco a poco en el transcurso de la investigación.

La vereda cuenta con 1.382 habitantes, de los cuales 210 son niñas, 175 niños, 474 hombres y 523 mujeres. El 1% de la población son profesionales, 5% bachilleres, 45% terminaron la primaria y el 49% restante tienen poca o ninguna escolaridad. La población económicamente activa se distribuye en la agricultura que ocupa 155 personas, 11 se dedican a la conducción de vehículos, 9 son vendedores ambulantes y 6 prestan sus servicios como celadores, los demás son dependientes de los anteriores.

A partir del conocimiento adquirido en la interacción con los habitantes de la vereda, se planteó la posibilidad de desarrollar el trabajo investigativo en esta comunidad, por la oportunidad de poder realizar actuaciones encaminadas a resolver algún problema que se estuviera manifestando en el entorno social comunitario, para ello, se procedió a cumplir las etapas de acercamiento a la comunidad, la preparación de ese acercamiento y la primera reunión para realizar una exposición general sobre la idea del proyecto investigativo.

De común acuerdo con la comunidad, se decidió realizar un análisis de la problemática que más afecta el desarrollo social, con el fin de estructurar la base

de la investigación; llevándose a cabo una reunión con 65 asistentes, para formular el *árbol del problema*, mediante las siguientes acciones:

- LLUVIA DE IDEAS:

Mediante la implementación de esta técnica entre los asistentes, surgieron los siguientes problemas:

- Vías en mal estado
- Contaminación ambiental
- Falta de colegio para la educación básica secundaria (Existen dos instituciones educativas que ofrecen estudios de cero a quinto grado)
- Indiferencia ante los problemas que afectan a la comunidad
- Carencia de fuentes de empleo
- Recuperar el funcionamiento del puesto de salud existente
- Violencia intra familiar
- Maltrato infantil
- Escasa comunicación entre los miembros de la comunidad
- No hay unión en la comunidad

Una vez relacionados los problemas descritos, se procedió a la agrupación de temas comunes, quedando los siguientes:

1. Vías en mal estado
 2. Contaminación ambiental
 3. Falta de colegio para la educación básica secundaria
 4. Carencia de fuentes de empleo
- Recuperar el funcionamiento del puesto de salud existente

5. Violencia intra familiar y maltrato infantil
6. Escasa comunicación, desunión e indiferencia ante los problemas que afectan la comunidad

De común acuerdo los participantes de la reunión, y teniendo en cuenta las posibilidades que el grupo de investigadoras podría ofrecer a esa comunidad en la solución de sus dificultades, se seleccionó el problema prioritario, mediante una escogencia democrática.

Sometidos a votación, se obtuvieron 54 votos para el problema de “Escasa comunicación, desunión e indiferencia ante los problemas que afectan la comunidad”, 5 votos para el problema de vías en mal estado, y los restantes 6 votos se repartieron de a uno y dos para los demás planteamientos; con lo cual se determinó el problema.

PROBLEMA: “Escasa comunicación, desunión e indiferencia ante los problemas que afectan la comunidad”

- *CAUSAS:*

Utilizando nuevamente la técnica de lluvia de ideas, se procedió a clasificar las causas del mismo, así:

1. Falta de voluntad de algunos miembros de la comunidad para asistir a las reuniones
2. Los habitantes poseen insuficiente educación formal.
3. Falta de planeación para el manejo de la problemática social
4. Falta de unificación de criterios ante las necesidades requeridas

5. Pocas personas comprometidas con el trabajo comunitario
6. Egoísmo
7. Falta de solidaridad
8. Intolerancia
9. Poco sentido de pertenencia social
10. Dependencia de la comunidad de una o dos personas tramitadoras

Con las causas ya clasificadas, se determinaron raíces principales y secundarias, en la construcción del árbol, así:

CAUSAS PRINCIPALES	5	3	9
CAUSAS SECUNDARIAS	6	2	4
	7	1	
	8		

- *EFFECTOS:*

Una vez identificadas las causas, se determinaron los efectos (ramas) que se generan de ellas, las cuales se convierten en las ramas pequeñas y grandes del árbol, relacionadas así:

1. Falta de cohesión comunitaria
2. Desmotivación de la población
3. Pérdida de identidad
4. Desempleo
5. Bajos niveles de ingresos en la comunidad
6. Insatisfacción de necesidades básicas
7. Pérdida de la calidad de vida

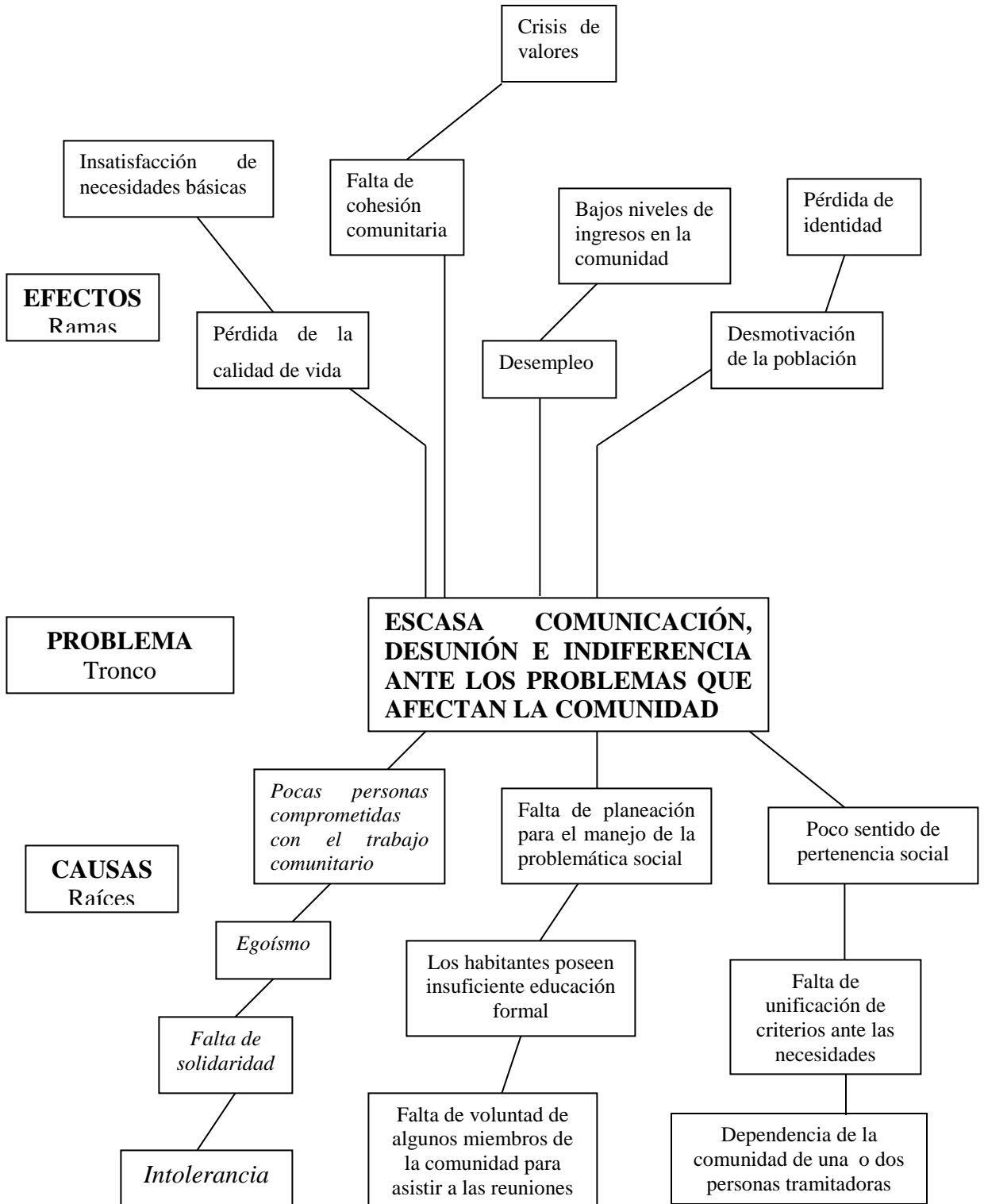
8. Crisis de valores

Realizado el ejercicio anterior, se clasificaron ramas principales y secundarias, en la construcción del árbol, así:

EFFECTOS PRINCIPALES	7	1	4	2
EFFECTOS SECUNDARIOS	6	8	5	3

Una vez establecidas las causas y efectos aquí relacionados, se construyó el árbol del Problema.

ARBOL DEL PROBLEMA:



- *ALTERNATIVAS DE SOLUCION:*

Una vez elaborado el Árbol del Problema se concertó con la comunidad, para escoger una posible alternativa de solución en la problemática planteada, en la cual se pudiese intervenir como grupo investigador.

Como se aprecia en las raíces del árbol, existen múltiples problemas que se derivan del problema central, por lo tanto, pueden existir múltiples soluciones, las cuales no pudieron ser abarcadas en su totalidad, con un único proyecto de investigación, por lo que se hizo necesario plantear la solución, decidiendo abordar una raíz principal del árbol, en lo relacionado con las **“Pocas personas comprometidas con el trabajo comunitario”**

La posible alternativa de solución para esta raíz problema, definida por la comunidad, se constituyó por el siguiente planteamiento investigativo, propuesto por ellos: **“Empoderamiento social de veinte habitantes de la vereda el Chocho del municipio de Pereira”** tomándose como nombre para el proyecto de investigación.

- **DIAGNOSTICO**

Se percibe en el análisis de los resultados del árbol del problema, que la comunidad presenta carencias motivacionales intrínsecas en el ejercicio del liderazgo, toda vez que se manifestaron problemas relacionados con la intolerancia exteriorizada en los conflictos que han surgido en las relaciones interpersonales, la falta de solidaridad entre ellos, puesto que no se nota el apoyo de unos hacia otros miembros del colectivo, imperando el egoísmo, lo que refleja la existencia de pocas personas comprometidas con el trabajo comunitario; a la

vez que se nota falta de voluntad, para asistir a las diferentes convocatorias que pretenden reunir a la comunidad para actividades de información, capacitación o recreación, lo que podría ser explicado por el bajo nivel educativo de los habitantes, que no visualizan el poder de la unidad de acción comunitaria, para establecer criterios de desarrollo social que faciliten la búsqueda de soluciones planificadas a los diversos problemas que inquietan a la comunidad.

De otro lado puede apreciarse que existe una marcada dependencia social de la comunidad hacia una o dos personas, que se encargan de realizar tramites en entidades oficiales o privadas, a la vez, que por lo general, se tornan “importantes” en la medida en que son los únicos que “saben” realizar las diligencias y de cierto modo han perdido el miedo para presentarse en los lugares que corresponde, sesgando de cierta forma sus actividades a intereses particulares, tal y como lo declararon algunos habitantes, al afirmar que los representantes de la comunidad sólo tienen interés en obtener ganancias de tipo personal, lo que no permite la unificación de criterios ante las necesidades comunitarias, generándose así, el poco sentido de pertenencia social, revelado en el desinterés por el desarrollo social comunitario.

Además de lo planteado, algunos miembros de la comunidad, comentan no tener confianza en los resultados que se obtienen por parte de quienes se encargan de los tramites, porque se ha comprobado que en muchas ocasiones, evaden la responsabilidad de las tareas encomendadas, argumentando demoras en las entidades a las cuales supuestamente se han dirigido, cuando en realidad no las han visitado.

Haciendo referencia a lo anterior, se percibió en la comunidad la falta de deseos de participar en las decisiones que les afligen, generando la falta de unificación de criterios ante las necesidades que quieren satisfacer, lo que se refleja en el

problema central del árbol, como es la *“escasa comunicación, la desunión y la indiferencia ante las dificultades que les afectan”* relacionadas con la falta de oportunidades de ocupación laboral, ya que en la vereda no existe suficiente oferta de trabajo y por lo tanto, no hay buenos niveles de ingresos para el sostenimiento familiar, presentándose insatisfacción de las necesidades básicas derivando en la pérdida de la calidad de vida de los habitantes, hechos que conducen a la desmotivación de la población para enfrentar sus propias realidades generando como consecuencia la pérdida de identidad comunitaria.

Con el planteamiento anterior, se procedió a convocar nuevamente a la comunidad para que entre ellos, se escogieran las personas que voluntariamente quisieran participar para hacer parte del trabajo de investigación y se delimitara el problema a ser desarrollado, conformándose un grupo de veinte personas, a los que les fueron explicados los resultados obtenidos del árbol del problema, para definir con ellos el aspecto del mismo que debería trabajarse, ya que no podrían abordarse todas las variables constituyentes del problema central definido y sus causas raíces; realizando por ellos, varias intervenciones, donde se manifestó la apreciación de que *“la mayoría de causas del problema, podrían ser solucionadas, si se logrará el compromiso de más personas para buscar el beneficio de la comunidad y el surgimiento de la vereda”*, por lo que se sometió a consideración del grupo, la posibilidad de trabajar en la raíz del árbol relacionada con las *pocas personas comprometidas con el trabajo comunitario*, recibiendo manifestaciones en positivo para que esta raíz del problema, fuese acogida por el grupo convirtiéndose en el objetivo de trabajo de la investigación.

2.2 Formulación:

La comunidad del Chocho se caracteriza por tener pocas personas comprometidas para el empoderamiento comunitario, con el fin de liderar y buscar

solución a los problemas que la vienen afectando, las cuales no han desarrollado en forma suficiente sus habilidades en el ejercicio del liderazgo, que se manifiesta en la poca motivación para tomar decisiones en beneficio del colectivo social.

2.3 Sistematización:

Una vez determinado el problema a ser desarrollado en la presente investigación se procedió a desglosarlo en sus partes constitutivas, tomando como referente la observación social directa³, la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y las consideraciones expuestas por la comunidad, en el planteamiento del mismo, definiendo las siguientes categorías:

- Las personas integrantes de esta comunidad, reflejan en sus actuaciones mayor interés propio que colectivo, exteriorizando su individualidad sin tener en cuenta las necesidades del grupo social al que pertenecen, situación que se empeora cuando no logran interactuar con los demás en procura del mejoramiento del nivel de vida comunitario, debido a que su comportamiento como personas y sus manifestaciones hacia la comunicación, mediante palabras, gestos y acciones, no les han permitido compenetrarse con la situación particular que se vive en el ambiente social del cual forman parte todos y cada uno de los habitantes de la comunidad en estudio.
- Los habitantes de la vereda se perciben inquietos por la poca representación con que cuentan para resolver sus problemas individuales y colectivos, debido a la falta de compromiso para con su comunidad y los escasos resultados positivos que se obtienen por parte de aquellos que por

³ Enfoques cualitativos y participativos en investigación social, Documento UNAD, Pág. 48

tradición han sido representantes de la misma; quienes no ejercen sus capacidades para aglutinar las masas en defensa de sus propios intereses, sino que ejercen un estilo de liderazgo denominado autocrático, el cual se manifiesta en las imposiciones y la toma de decisiones unilaterales, mientras los demás miembros de la comunidad, simplemente se someten.

- Se evidencia indiferencia y poca motivación para participar en la solución de los problemas comunitarios, toda vez que los habitantes no muestran actitud solidaria y obedecen a diversos intereses de grupos políticos, que se acercan a las comunidades, cuando requieren de los votos.
- Existe baja proporción de individuos dispuestos a sacrificar sus propios intereses en favor de la comunidad, afectando la unidad comunitaria con sentido de proyección y visión común.

¿Cuántos de los habitantes de la vereda el Chocho, están dispuestos a fortalecer sus habilidades de empoderamiento para liderar y buscar solución a los problemas que conmueven a su comunidad?

¿Cuáles son las características sociales que requieren los habitantes de la vereda para el ejercicio del liderazgo, relacionado con la participación comunitaria y con la capacidad de empoderarse del desarrollo de sus propios intereses?

¿Existen en la comunidad recursos humanos y técnicos disponibles para realizar actividades de sensibilización en liderazgo participativo, conducente a empoderar la solución de la problemática social?

Con base en lo anterior, se planteó la problemática en el sentido de buscar los mecanismos necesarios para lograr el empoderamiento social de veinte miembros de la comunidad, quienes presentaban debilidades en el ejercicio del liderazgo, para asumir la solución a los diferentes problemas existentes dentro del colectivo comunitario.

III. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo investigativo es importante desde el punto de vista académico, porque permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos como Aprendientes del Programa de Psicología Social Comunitaria, en un grupo de veinte personas que manifestaron su interés para empoderarse de las posibles soluciones a sus necesidades, planteadas por ellos mismos y que se plasmaron en la descripción del problema, haciendo posible la aplicación de los conceptos metodológicos de la IAP que concibe a los investigadores como participantes y aprendices en el proceso, aportando sus conocimientos y convirtiéndose también en sujetos⁴.

Desde el punto de vista teórico, la investigación permitió la aplicación de la Psicología Social Comunitaria, que estudia factores psicosociales para desarrollar, fomentar y mantener en los individuos de un grupo social, el control y poder que estos pueden ejercer sobre su entorno, para solucionar problemas que les afectan y posibilitar cambios positivos en la estructura social.⁵

Sobre la base de objetivos compartidos, confianza y reciprocidad, la investigación se justificó porque permitió, □generar condiciones que incrementaron el poder participante de los miembros de la comunidad comprometidos con el proyecto, al apropiarse conocimientos que persiguen la formación de seres críticos frente a sus realidades sociales, que se convierten en agentes reflexivos, participativos y emancipadores, para actuar en beneficio del bien común.

⁴ Nueva de Bueras 180, Santiago de Chile. makconsultora@yahoo.com

⁵ MONTERO, M (1981) U, Psicología Comunitaria: Orígenes, Principios y Fundamentos

Se manifestó además en el trabajo investigativo, la necesidad de empoderar las personas a partir de fortalecer las habilidades de liderazgo, mediante la aplicación de estrategias orientadas a facilitar procesos de acercamiento comunitario y ofreciendo herramientas de apoyo que contribuyan a que la colectividad entre a formar parte de una sociedad que exige cualificación y empoderamiento, con el propósito de propiciar cambios como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

IV. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Facilitar el empoderamiento de un grupo de veinte personas residentes en la vereda el Chocho del Municipio de Pereira, partiendo del fortalecimiento en habilidades de liderazgo social, mediante estrategias de capacitación conducentes a mejorar las condiciones de vida familiar y del entorno comunitario del cual forman parte.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fortalecer valores y compromiso social en el grupo de personas seleccionadas para ejercer el empoderamiento en la búsqueda de soluciones comunes.
- Mejorar el nivel de conocimiento sobre el liderazgo participativo para fortalecer la capacidad de respuesta a las demandas de la comunidad.
- Potencializar la participación comunitaria con el fin de lograr mejorar los resultados que se obtengan por gestiones realizados ante entidades públicas o privadas.
- Incentivar el desarrollo personal, la autonomía y la toma de decisiones en los integrantes del grupo participante para mejorar su capacidad de empoderamiento.

V. DELIMITACION

El trabajo de investigación se desarrollo en la Vereda el Chocho, ubicado geográficamente en el corregimiento la Bella, zona rural del municipio de Pereira. La Vereda tiene una población total de 1.382 habitantes, de los cuales el 53% son mujeres y el 47% hombres, incluidos 210 niñas y 175 niños. Esta población en su mayoría pertenece al estrato bajo y esta integrada por grupos de edades que fluctúan entre un mes y 95 años.

El grupo sujeto de estudio se circunscribió a veinte personas, 8 mujeres y 12 hombres, con edades comprendidas entre 15 y 65 años, que se conformaron como participantes del trabajo investigativo, de los cuales 12 poseen un nivel educativo de formación primaria, 4 estudiantes de secundaria y 4 estudiantes universitarios

El tiempo utilizado para ejecutar el trabajo fue de dos y medio años, iniciados en el mes de marzo del año 2003 y concluidos en agosto de 2005; utilizando para el trabajo de campo y consolidación de la información resultante, fines de semana, días de fiesta y períodos de vacaciones de la Universidad.

La limitación contextual se ha establecido desde la utilización del derrotero metodológico facilitado por la Universidad, lo que incluye la identificación, el cuerpo del proyecto, los aspectos metodológicos, el impacto y los resultados de la investigación.

El alcance de esta investigación se determinó por el empoderamiento social para un grupo de 20 personas de la comunidad en estudio, facilitando el desarrollo de

habilidades de liderazgo en uso de la metodología Investigación acción participación.

El impacto de la investigación está determinado por los resultados sociales obtenidos a partir de las actuaciones comunitarias del grupo participante.

VI. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

Los fundamentos teóricos de la Psicología Social Comunitaria fueron básicos para el desarrollo de la investigación, partiendo de su enfoque particular, busca el cambio del ser social, el cual no debe ser un cambio cualquiera como dice Sarason⁶: “Se trata de llevar adelante *un cambio hacia el desarrollo* de la comunidad como parte integrante y participativa de la sociedad”, cuando se logran estos *cambios* y se interviene sobre los procesos sociales, se le asigna un lugar y un protagonismo indiscutible a la Psicología social comunitaria, en la comprensión e intervención de estos procesos, posición que poco a poco ha adquirido, manteniendo una perspectiva crítica de acción en la comunidad, *al superar las concepciones individualistas* que han marcado el “qué hacer” psicológico durante varias décadas.

La Psicología Comunitaria para Rappaport J., es un nuevo paradigma que se dirige al análisis de las diferencias que se presentan en la comunidad, relacionadas con la cultura, las tendencias espiritualistas, las condiciones de raza donde se hace manifiesta la diversidad humana, como una perspectiva que trasciende las normas, diferencias que provocan conductas encontradas en los individuos y en el grupo comunitario en general.

De igual manera este autor, al referirse a las diferencias individuales, culturales y sociales sugiere el respeto por las mismas y que los servicios comunitarios, como la educación, la salud, la recreación y la asistencia social, lleguen a manos de

⁶ SARASON, (1973) en: Bernstein, D. & Nietzel, M. (1982) Introducción a la Psicología Clínica

todos los habitantes; considerando que la Psicología Comunitaria puede ayudar a las personas a transformar su vida, requiriendo de criterios teóricos sólidos para que sirvan de guía en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan a la comunidad; utilizando diferentes alternativas elaboradas por personas que ejerzan la función de facilitadores y cuya actuación se encamina a propiciar los cambios requeridos.

El planteamiento teórico anterior, se complementa con el manejo de las necesidades básicas de la comunidad, entendidas como carencias, específicamente de todo aquello que es indispensable para vivir y al unir criterios con los planteamientos de la Psicología humanista, intenta llegar a tener una visión completa del mismo, a través de los aspectos positivos del ser humano, teniendo en cuenta el ser consciente, su capacidad de elección, el ser intencional en sus propósitos, en sus experiencias valorativas, en su creatividad y en la comprensión de significados, conducentes a mejorar las relaciones interpersonales.

Entre los teóricos representativos del enfoque humanista pueden ser citados Abraham Maslow, Carl Rogers, Rollo May, Ludwig Binswanger, Gordon Allport quienes comparten la idea de centrarse en la persona, en su experiencia interior, en el significado que la persona da a sus experiencias, en la enfatización de las características distintivas como el poder de decisión, la creatividad y la autorrealización, entre otros. Todos ellos expresan su compromiso con el valor de la dignidad humana e interés por el desarrollo pleno del potencial inherente a cada individuo.

Para poder llegar a la comprensión de la teoría Humanista, se deben conocer primero conceptos definidos, en los cuales están sujetos los argumentos de la

existencia de esta escuela, como es el concepto de persona, introducido por Carl Rogers⁷, con el objeto de resaltar la experiencia subjetiva de los individuos y su capacidad para buscar la auto realización.

La persona es percibida como una unidad, en la que no es posible que se separe lo cognoscitivo, lo afectivo y lo social. Es capaz de encontrar su yo real, lograr una apertura hacia los sentimientos y confianza en las intuiciones y necesidades. Según la visión positiva que se tiene del ser humano en el enfoque humanista, los individuos tienen una tendencia a sobreponerse de las adversidades a pesar de las limitaciones y las experiencias traumáticas que opacan el potencial propio de todo ser humano.

Otra contribución importante del enfoque Humanista es el concepto de la autorrealización⁸, entendida como culminación de la tendencia al crecimiento que Maslow define como la obtención de la satisfacción de necesidades progresivamente superiores.

A. Maslow distinguió dos tipos de necesidades: Las necesidades “D” que son las que corrigen carencias y las necesidades “B” con las que se consigue un alto nivel en la existencia de la persona. Estos dos tipos de necesidades las clasificó a su vez en cinco niveles, organizados en una pirámide. Las del nivel más bajo son las necesidades básicas (fisiológicas, seguridad, comodidad, supervivencia) Las del segundo nivel son necesidades de desarrollo (carácter socio-afectivo) La necesidad de autorrealización, la cual se encuentra en la punta de la pirámide, aumenta conforme la persona alcanza el éxito, son quebrantables y fácilmente interferibles por las necesidades básicas, pero son las que permiten una vida más completa a los individuos.

⁷ AGUIRRE D, Eduardo. Enfoques teóricos contemporáneos. Santa Fe de Bogotá, D.C, 1997. Pág. 191

Este psicólogo hizo algunas recomendaciones acerca de lo que una persona debe realizar para promover la realización personal, de las cuales se tienen en cuenta algunas sugerencias prácticas: *Estar dispuesto a cambiar, asumir responsabilidades, examinar los motivos*, es decir, lograr la introspección con el fin de analizar las causas de las acciones; *ser honesto y directo en las experiencias propias, utilizar las experiencias positivas, comprometerse con su proyecto de vida, ser moderado y prudente y finalmente revisar continuamente el desarrollo personal, valorando los progresos y buscando correctivos a los estancamientos personales*. Esta teoría se pudo aplicar a la investigación toda vez que las personas integrantes del grupo de estudio, a través de las actividades de sensibilización, fortalecimiento y capacitación, mostraron su disponibilidad para tener cambios de actitud frente a la indiferencia y desmotivación hacia la consecución de objetivos relacionados con su bienestar, asumiendo responsabilidades para si mismos y para con su comunidad, mostrando compromiso con el fortalecimiento de sus valores, su proyecto de vida y la formulación de un proyecto social.

La base de la Pirámide de Maslow grafica las necesidades fisiológicas, hambre y sed; cuando el ser humano y su sociedad tienen ya cubiertas estas necesidades empieza a preocuparse por la forma para seguirlas teniendo cubiertas en el futuro y por la seguridad frente a cualquier daño. Una vez que el individuo se siente físicamente seguro, empieza a buscar la aceptación social; quiere identificarse y compartir las aficiones de un grupo social y quiere que este grupo lo acepte como participante.

⁸ AGUIRRE D, Eduardo. Enfoques teóricos contemporáneos. Santa Fe de Bogotá, D.C, 1997. Pág. 194

Cuando el individuo está integrado en grupos sociales empieza a sentir la necesidad de obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás. Finalmente, los individuos que tienen cubiertos todos estos escalones, llegan a sentir que desean dar de sí todo lo que pueden, crear, descubrir y crecer.

Este psicólogo hizo algunas recomendaciones acerca de lo que una persona debe realizar para promover la realización personal, de las cuales se tienen en cuenta algunas sugerencias prácticas: Estar dispuesto a cambiar, asumir responsabilidades, examinar los motivos, es decir, lograr la introspección con el fin de analizar las causas de las acciones; ser honesto y directo en las experiencias propias, utilizar las experiencias positivas, comprometerse con su proyecto de vida, ser moderado y prudente y finalmente revisar continuamente el desarrollo personal, valorando los progresos y buscando correctivos a los estancamientos personales.

La teoría Humanista, sin duda alguna, ha aportado notablemente dentro del campo de la Psicología, debido a que ha demostrado en muchos casos, tan sólo se necesita ver a la persona desde un punto de vista donde pueda ser apreciada a partir de su interior, es decir, la individualización del trato con las personas y su posibilidad de trascendencia.

Este enfoque ha recibido una fuerte influencia de la filosofía fenomenológica y su relación se puede sintetizar en los siguientes conceptos:⁹

- Ambas teorías rescatan la reflexión como medio privilegiado del yo para alcanzar el conocimiento de sí mismo, en el sentido de que lo vivido por la

⁹ AGUIRRE D, Eduardo. Enfoques teóricos contemporáneos. Santa Fe de Bogotá, D.C, 1997. Pág.188

persona, es ya en sí mismo, un saber de la conciencia, teniendo estas vivencias el carácter estrictamente individual.

- El problema de la distinción entre lo interior y lo exterior de la persona. Esta contradicción se resuelve a través de la interpretación de la intencionalidad. Con la intencionalidad el Yo puede mostrar su propia esencia y además que es gracias a ésta que puede estar ligado al mundo.
- La estrecha relación entre la persona y el mundo es considerada como una totalidad. No se trata de saber si conocemos lo real tal como es, sino de experimentar lo real, en un nivel más profundo de aquel que se da en la percepción del mundo, por medio del cual éste se separa en sujeto y objeto.

En cuanto a la teoría del Empoderamiento, para Berger y Neuhaus¹⁰, se requiere de ciertas condiciones político sociales, para dotar de poder a las personas. Entre estas condiciones se cuentan: Asumir que la potenciación se daría intervenida por la participación activa de estructuras sociales intermedias (organizaciones comunitarias de diversa índole), por ello, se deben proteger, apoyar y fomentar; pues las estructuras intermedias proveen de importantes efectos psicosociales y culturales tales como: Sentido de identidad, confianza y desarrollo de habilidades sociales.

El empoderamiento ha recibido una importante atención en diferentes campos de la investigación y acción social aplicada. Estructuralmente Rappaport J. distingue dos componentes en la teoría del empoderamiento¹¹:

¹⁰ SÁNCHEZ V. A. Psicología comunitaria. Bases Conceptuales y Métodos de intervención, Ed. Barcelona, 1996.

¹¹ SÁNCHEZ V. A. Psicología Social Aplicada. Pearson Educación, S.A, Madrid, 2002. Pág. 126

Uno personal, centrado en el control de la propia vida, que podríamos llamar autonomía personal; otro denominado determinación social, o posibilidad de participación democrática, en la vida de la comunidad, mediante la participación en organizaciones sociales como reconocidas como son la Junta Comunal, las instituciones educativas, las organizaciones no gubernamentales y las que orientan actividades espiritualistas.

El empoderamiento implica pasar a una filosofía de facultar a otros¹², lo que exige cambios en la mayor parte de los aspectos de una organización o de un grupo social, donde los facilitadores y los integrantes del grupo que serán empoderados deberán aprender ante todo a eliminar la burocracia y asumir el compromiso mutuo que garantice el éxito para el cumplimiento de objetivos.

El empoderamiento contribuye al bienestar humano a través del intercambio entre el uso y la generación de saberes; cuyas implicaciones se sintetizan en el desarrollo de la práctica que contribuya a unificar conceptual, funcional y metodológicamente el campo psicológico, social y comunitario.

Haciendo referencia al Liderazgo, en psicología social, esta definido como el rol de la personalidad en el análisis de grupos pequeños. En sociología, como la influencia que se puede ejercer sobre una colectividad.

La corriente seguidora del alemán Max Weber¹³, considerado el fundador de la sociología moderna, distingue tres tipos de liderazgo que se refieren a otras tantas formas de autoridad: El *líder carismático*, al que sus seguidores le atribuyen condiciones y poderes superiores a los de otros dirigentes; el *líder tradicional*, que hereda el poder, ya sea por la costumbre de que ocupe un cargo

¹² Blanchar , Ken y otros. Empowerment. Edit. Cargrafics. 2002 Pag. 6

destacado o porque pertenece a un grupo familiar que ha ostentado el poder desde hace mucho tiempo, y el *líder legal*, que asciende al poder por los métodos oficiales, ya sean las elecciones o votaciones, o porque demuestra su calidad de experto sobre los demás. Esta figura se reconoce comúnmente en el campo de la política y de la empresa privada.

La sociología contemporánea subraya la importancia del papel que desempeña, el poder que se le otorga y que ejerce el líder, sobre los subordinados. También se interroga sobre cuál es la estructura que favorece que una persona se sitúe en posiciones superiores a las de los demás, cuál es la naturaleza de la legitimidad que obtiene el líder y de dónde proviene. En este supuesto conviene reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en los albores del siglo XXI.¹⁴

Los individuos que poseen influencia social¹⁵, tienen poder, aptitudes, voluntad, carisma y la capacidad de movilizar a la comunidad. Cuanto más eficaz sea su liderazgo, más fuerte será la comunidad. El liderazgo más eficiente y sólido para fortalecer a la comunidad, es el que acata las decisiones y deseos de ésta para apoyarla y ayudar a su realización.

Los líderes deben reconocer sus motivaciones propias y saber a dónde se dirigen, esto los ayuda a tener un mejor entendimiento de dónde están ahora, para que los pasos que tomen siempre estén en la dirección correcta. Pueden ser personas muy ocupadas y eficientes, sin embargo serán eficaces, sólo cuando mantengan sus mentes enfocadas y establezcan sus prioridades.

¹³ Weber, M. Referido por Sánchez V. A. Psicología Social Aplicada

¹⁴ Enciclopedia Encarta. Microsoft Corporation 2001. Liderazgo.

¹⁵ Seminario Liderazgo y Empoderamiento Universidad Nacional Instituto de la Mujer Panamá

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo del trabajo investigativo se han tenido en cuenta los significados de algunos términos utilizados, que facilitarán la lectura del documento tratando de definir los mismos a partir de la conceptualización teórica de algunos autores reconocidos como aportantes a este tipo de trabajos.

Partiendo de Psicología Comunitaria, su conceptualización dependerá del punto de vista y de la perspectiva social que invita su accionar, sobre lo cual se han pronunciado diversos autores, así:

Montero M. la define como un desarrollo disciplinar que se ha ido conformando como una rama de la Psicología. Es una disciplina científica que ha configurado objeto, desarrollado instrumentos y principios generales, interpretaciones y explicaciones, hasta constituir un conjunto sistémico de premisas y conocimientos, ya sea desde una práctica o desde un proceso de constitución de teoría.

Sánchez y González, señalan que la Psicología comunitaria es una práctica más interventora que cognoscitiva, definida más por lo que hace que por lo que sabe y relacionada con su objeto social más a través de la acción que del conocimiento.

Hombrados, manifiesta que la Psicología Comunitaria no constituirá un área académica independiente, si no que estaría incluida dentro de la Psicología Social, específicamente con un rol de ampliación del campo profesional.

Puede afirmarse que la Psicología comunitaria forma parte de un proceso interventivo que genéricamente actúa en forma preventiva, promocional y participativa. En este caso se reconoce la importancia de la población como agente activo y participativo y además, es real decir, que dicha población no

solamente es el destinatario pasivo de la acción del profesional comunitario, si no que en la mayoría de los casos la comunidad se convierte en el recurso humano que participa en la ejecución activamente; incluso remplazando muchas acciones de los profesionales, en resumen, se puede manifestar que la *Psicología comunitaria es una ciencia que estudia la psiquis de una población comunitaria, planteando y ejecutando acciones preventivas y de cambio social.*

Para Martín G. A. y otros, la Psicología Comunitaria es una psicología del individuo en sociedad, del individuo en cuanto miembro y participe de formas supraindividuales de asociación, del individuo en cuanto a ser social¹⁶, conceptualización que será utilizada a lo largo de la investigación como la alternativa de las personas que participan de las actividades comunitarias, en complemento con la conceptualización de Sánchez y González, que permiten llevar a la práctica la teoría y darle su aplicación, en consideración a que los factores psicosociales estudiados por la psicología comunitaria, permiten desarrollar y mantener el control y el empoderamiento que las personas pueden ejercer en su ambiente.

Otra conceptualización dentro de la investigación esta referida al Psicólogo comunitario¹⁷, que se define por sus roles de analista de sistemas sociales, diseñador, planificador, organizador y difusor de programas de intervención; consultor, educador, asesor, mediador y experto en relaciones humanas, abogado social, dinamizador, catalizador del cambio comunitario; facilitador del desarrollo de recursos humanos y evaluador de programas de desarrollo.

¹⁶ **Martín G. Antonio y otros.** Psicología Comunitaria, Textos Visor, 2003

¹⁷ **Vasconcelos, E.M.** ¿Qué es la Psicología Comunitaria? Edit. Brasiliense, S.A., Brasil. 1985

Para efectos de la investigación la conceptualización del Psicólogo Comunitario, se interpretará como la acción facilitadora que aportarán las investigadoras en su condición de participantes de la realidad social que pretende ser modificada, implicando el uso de varias de las características definidas en el párrafo anterior, como son análisis de las situaciones sociales, diseñadoras, organizadoras, planificadoras, mediadoras del desarrollo de recursos humanos.

Un término que debe ser conceptualizado para la investigación, es el referido a la *Comunidad* entendida como un sistema o grupo social de característica local, que se diferencia en el seno de la propia sociedad por sus particularidades e intereses compartidos por sus miembros y sus subsistemas que incluyen: localidad geográfica, interdependencia, interacción psicosocial estable, con un sentido de pertenencia a la comunidad e identificada con sus símbolos e instituciones.

El *Liderazgo*¹⁸, al definirse como un proceso de influencia social, es sujeto de estudio de la psicología social comunitaria; evoluciona y cambia con las circunstancias, eventos y avances de la tecnología; el más eficaz y estable es el que tiene como representantes a individuos que poseen habilidades interpersonales y de comunicación, que apoyadas por un grado de conocimientos técnicos y de experiencia le permitirían guiar o conducir un grupo y lograr su fortalecimiento. Cuanto más eficaz sea su liderazgo, más fuerte será la comunidad y en este sentido, será utilizado el término a través del desarrollo de la investigación.

Los líderes tienen características únicas que los definen entre las que se destacan la visión, que le permite tener claridad en los objetivos que persigue y comunicarlos a todos los involucrados, posee confianza, que construye a través de

¹⁸ CRUZ Fatima y AGUILAR María José. Introducción a la Psicología Comunitaria. Ed. CCS, Madrid 166

la autenticidad y el compromiso profundo, maneja el optimismo y siempre busca resultados y experiencias positivas.

Adicionalmente, es común observar en los líderes, el poder de cautivar la atención de los demás con sus ideas, demostrando tener un alto grado de persuasión, gran facilidad de palabra y un carácter extrovertido.

Cada persona se motiva para actuar por diferentes razones. Algunas posibles razones para desenvolverse como líder son: Aprender nuevas habilidades, acumular respeto, ganar notabilidad, tener algo de emoción, comprometerse en una actividad social, hacer historia, retribuir, comenzar algo nuevo, observar cambios, aumentar nuevos aliados, desarrollar un círculo más amplio de contactos claves, ser puntuales, establecer nuevas maneras de ser más efectivo en logros personales, tener mayor contacto con los medios de comunicación y dejar un legado.

Los líderes deben reconocer sus motivaciones propias y saber a dónde se dirigen, esto los ayuda a tener un mejor entendimiento de dónde están ahora, para que los pasos que tomen siempre estén en la dirección correcta. Pueden ser personas muy ocupadas y eficientes, sin embargo serán eficaces, sólo cuando mantengan sus mentes enfocadas y establezcan sus prioridades.

El planteamiento que los líderes tienen, toma un doble enfoque: *Primero*, deben estar en conocimiento de sus propias motivaciones y considerar cómo su trabajo impactará a otros. *En segunda instancia*, los líderes deben crear productos y servicios de calidad que cumplan o superen las necesidades presentes y futuras de los demás.

El liderazgo no está limitado a aquellos que tienen un título o una posición de líder; ocurre en muchos ambientes, aparecen líderes en la política, grandes corporaciones, organizaciones, en el ambiente militar y en el ámbito comunitario.

En relación con las personas que actúan en condición de *líderes*, se interpretan como aquellos que tienen características únicas que los definen entre las que se destacan la visión, que le permite tener claridad en los objetivos que persigue y comunicarlos a todos los involucrados, poseen confianza, que construye a través de la autenticidad y el compromiso profundo, manejan el optimismo y siempre buscan resultados y experiencias positivas.

Así mismo, se interpretará en la investigación que los líderes tienen un doble propósito: *Primero*, deben estar en conocimiento de sus propias motivaciones y considerar cómo su trabajo impactará a otros. *En segunda instancia*, los líderes deben crear productos y servicios de calidad que cumplan o superen las necesidades presentes y futuras de los demás, entendiendo que el *líder es empoderador* cuando tiene la capacidad para desarrollar acciones colectivas □ en pro del bien común (con base en principios, objetivos compartidos, confianza y reciprocidad), generando condiciones para el incremento del poder o potenciación de los miembros de la comunidad, □ mediante una actuación como agente externo dotado de “poder” técnico o burocrático que atiende a las necesidades y ritmos del grupo. Para ello, debe transitar desde su rol tradicional, centrado básicamente en una labor de control y supervisión hacia el rol de líder necesariamente validado por un grupo comunitario, teniendo presente que “Trabajar para la comunidad o en la comunidad, no conlleva la misma riqueza que trabajar con la comunidad” ¹⁹

¹⁹ Idem.

Cada persona se motiva para actuar por diferentes razones. Algunas posibles razones para desarrollarse como líder son: Aprender nuevas habilidades, acumular respeto, ganar notabilidad, tener algo de emoción, comprometerse en una actividad social, hacer historia, retribuir, comenzar algo nuevo, observar cambios, aumentar nuevos aliados, desarrollar un círculo más amplio de contactos claves, establecer nuevas maneras de ser más efectivo en logros personales, tener mayor contacto con los medios de comunicación, dejar un legado, entre otros.

Dentro de la investigación el *Empoderamiento*²⁰ se entiende como un proceso mediante el cual los individuos obtienen control de sus decisiones y acciones relacionadas con su bienestar; expresan sus necesidades y se movilizan para obtener mayor acción política, social y cultural para responder al mejoramiento de la comunidad. Se trata de un proceso de concienciación (tomar conciencia de todos los factores que influyen sobre la vida de las personas) y emancipación (ganar poder de decisión sobre su propio destino). Permite la capacitación o habilitación a partir de la percepción de poder personal, adquirida mediante la organización social y la participación de los individuos en acciones colectivas encaminadas a conseguir objetivos compartidos.

En la práctica, es un enfoque interventivo dirigido al desarrollo del poder de decisión y actuación de los grupos sociales más indefensos y desfavorecidos, ya que por la ubicación de las personas que viven en condiciones de pobreza les impide muchas veces, tener control psicológico, material o político en cuestiones incluso cotidianas, o nula incidencia en la toma de decisiones que se relacionan con políticas que eventualmente pueden mejorar sus condiciones de vida.

²⁰ SÁNCHEZ VIDAL, Alipio. *Psicología Social Aplicada*. Pearson Educación S.A. Madrid. Pág. 126.

Este concepto muy pronto traspasó los límites de la Psicología Comunitaria, comenzándose a emplear en diversos ámbitos, especialmente en agencias internacionales de desarrollo, refiriéndola como un componente fundamental en las estrategias de erradicación de la pobreza (Banco Mundial, CEPAL, 2001)

En relación con el carácter distintivo de la *Psicología social* aplicada en la investigación, es que surge de dos factores fundamentales²¹: El interés en el individuo como participante social, y, la importancia que le atribuye a la comprensión de los procesos de influencia social. Su sujeto de estudio se centra en procesos de influencia social tales como conformidad, liderazgo, control social, adaptación social, prejuicio y conflicto intra e intergrupales; a la vez, una forma de entender la Psicología Social, es verla desde el punto de vista de los grupos humanos o grupo social, también llamada *Psicología de los grupos humanos*²², que pueden ser considerados unidades de análisis en tanto poseen identidad propia, ya que las personas actúan distinto cuando están en grupo que cuando están solas, y además, actúan distinto según el grupo en el que se encuentren o al que representen.

En relación con la *Psicología Humanista*, esta se define para la investigación como la autorrealización del individuo, la autosatisfacción de necesidades vitales, de acuerdo con lo establecido por Maslow A., en su jerarquía de necesidades, *fisiológicas* (comida, agua, sueño,...), necesidades que aún perteneciendo a este nivel tan básico tienen un componente de individualidad; así mismo se interpreta que si estas necesidades fisiológicas son razonablemente satisfechas aparece el segundo nivel constituido por las *necesidades de seguridad, las de pertenencia y amor*, de donde se desprende que la frustración en este nivel es la principal causa de los problemas humanos de ajuste, pasando a las *Necesidades de estima*, que

²¹ SÁNCHEZ A. Psicología Comunitaria. Bases conceptuales. Ed. Universidad de Barcelona, 1996.

incluiría la necesidad de sentirse competente, de ser reconocido por los propios logros y de sentirse adecuado, para finalmente, abrirse a la satisfacción de sus *necesidades de desarrollo*, entendidas como de *autorrealización*.

Para Berger y Neuhaus (citado en A. Sánchez, 1996)²³, se requiere de ciertas condiciones político sociales, para dotar de poder a las personas. Entre estas condiciones se cuentan: Asumir que la potenciación se daría intermediada por la participación activa de estructuras sociales intermedias (organizaciones comunitarias de diversa índole), por ello, se deben proteger, apoyar y fomentar; pues las estructuras intermedias proveen de importantes efectos psicosociales y culturales tales como: Sentido de identidad, fomento de la autovaloración, fortalecimiento de la asociatividad, confianza y desarrollo de habilidades sociales.

El empoderamiento ha recibido una importante atención en diferentes campos de la investigación y acción social aplicada. Estructuralmente Julián Rappaport (1981-1987) distingue dos componentes en la teoría del empoderamiento²⁴:

Uno personal, centrado en el control de la propia vida, que podríamos llamar autonomía personal; *otro denominado determinación social*, o posibilidad de participación democrática, en la vida de la comunidad, mediante estructuras sociales como la escuela, la iglesia y organizaciones voluntarias. Estos componentes se aplicaron a la investigación, con la participación de personas que en forma voluntaria se hicieron partícipes de las tareas a realizar por la comunidad, a la vez, que con la conformación de grupos de trabajo, se logró la participación democrática donde intervinieron el sector educativo y las

²² SÁNCHEZ A. Ética de la intervención social. Trabajo social, Piados, Barcelona, 1999.

²³ SÁNCHEZ V. A. Psicología comunitaria. Bases Conceptuales y Métodos de intervención, Ed. Barcelona, 1996.

²⁴ SÁNCHEZ V. A. Psicología Social Aplicada. Pearson Educación, S.A, Madrid, 2002. Pág. 126

organizaciones voluntarias, como el grupo del adulto mayor, la Junta de Acción Comunal y el Comité Procapilla.

Para darle aplicabilidad a los conceptos sobre liderazgo y empoderamiento, durante el desarrollo de la investigación, fue necesario definir las características que identifican a una persona que ejerce liderazgo para el empoderamiento social, con el fin de consolidar la intervención en el grupo participante.

El líder es empoderador cuando tiene la capacidad para desarrollar acciones colectivas en pro del bien común (con base en principios, objetivos compartidos, confianza y reciprocidad), generando condiciones para el incremento del poder o potenciación de los miembros de la comunidad, mediante una actuación como agente externo dotado de “poder” técnico o burocrático que atiende a las necesidades y ritmos del grupo. Para ello, debe transitar desde su rol tradicional, centrado básicamente en una labor de control y supervisión hacia el rol de líder necesariamente validado por un grupo comunitario, teniendo presente que “Trabajar para la comunidad o en la comunidad, no conlleva la misma riqueza que trabajar con la comunidad”²⁵

Sus principales funciones en este rol son: Ayudar a desarrollar una visión de futuro, aportando a establecer el rumbo del quehacer de la colectividad; facilitar que las personas se alineen en la misma dirección (trabajar en torno a objetivos comunes), promoviendo la creación de equipo (si no lo hay), dando coherencia desde su ejemplo y transmitiendo valores (confianza en las capacidades, respeto por la autonomía, solidaridad, etc.); generar contextos emocionales que brinden energía y confianza, transmitiendo inspiración (optimismos, ideas, ganas de);

²⁵ Sánchez, A. Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención. Editorial Universidad de Barcelona, Barcelona., 1996

escuchar inquietudes, contribuir a resituárlas para que sean los propios participantes quienes las evalúen; propiciar que las personas encuentren sentido a lo que hacen (reforzar objetivos y sensación de control psicológico); colaborar para que las personas estén dispuestas al cambio, fomentando la capacidad de reflexión y flexibilidad En relación con nuevos elementos del contexto; y cuando es necesario, brindar apoyo para que las personas expliciten y resuelvan sus conflictos; además, transfiere vínculo con otros espacios de relevancia para la comunidad, especialmente con aquellos que por su posición no tienen acceso a éstos; finalmente, es importante destacar que el rol de líder empoderador está mediado por las características y exigencias de la propia comunidad a la que representa, a la disposición de los grupos y a sus propias habilidades.

De allí la necesidad que los líderes empoderadores, no sólo sean buenos técnicos o expertos en una materia en particular, sino que a la vez, deben conocer acerca de los procesos psicosociales, culturales, económicos que viven las personas a las que representa; debe entrenarse en habilidades básicas para la conducción de grupo, para la comunicación interpersonal en contextos de interculturalidad y estrategias de resolución de conflictos, como elementos mínimos para un buen ejercicio de su liderazgo.

La paradoja máxima frente a la que se ubica el verdadero líder empoderador, radica en que el objetivo último de su acción es que la comunidad pueda prescindir de sus servicios. No es un salvador, sino una persona optimista, apasionada, que tiene una acción relevante como promotor de conductas solidarias en personas que pueden transitar a la autonomía. Ello a pesar de las contradicciones injustas que están en el origen de su acción, como la exclusión, la pobreza y la falta de oportunidades.

Con base en lo anterior, la investigación desarrollada adoptó estos criterios de líder empoderador, para las personas que se destacan como tales en el grupo participante.

6.3 MARCO LEGAL

En relación con los ordenamientos de orden legal, el trabajo investigativo ha tenido como referente las leyes que rigen en Colombia, a las cuales debe sujetarse el accionar de los ciudadanos, en especial se ha tenido en cuenta la siguiente normatividad:

De la Constitución Política de Colombia, en el Título II. De los derechos, las Garantías y los Deberes, Capítulo 1. De los Derechos Fundamentales, tienen aplicación el Artículo 16, que a la letra dice: *“Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico”*²⁶

El Artículo 20, que afirma: *“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social”*

El Artículo 23, garantiza que: *“Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los derechos fundamentales”*

Igualmente en el Título IV Capítulo I De las formas de Participación Democrática, el Artículo 103, manifiesta que “... *El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones ... cívicas, ...comunitarias, ...o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan*”, en forma complementaria, la reglamentación establecida en la *Ley 134 de 1994, sobre la Participación Comunitaria*, tiene su aplicación en el trabajo porque facilita los procesos de acercamiento entre las organizaciones sociales y los gobernantes de turno.

Se hace referencia a otras normas como la *Ley 99 de 1993, Reglamentaria del Medio Ambiente*, en complemento del Artículo 80 de la Constitución, que afirma: *El estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación su restauración y sustitución. Además deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental...*”; la *Ley 142 de 1994 reglamentaria de los Servicios Públicos domiciliarios*, que se han tenido en cuenta en el trabajo investigativo, porque sirven de soporte a algunas actividades desarrolladas por la comunidad.

6.4 EXPLORACION INVESTIGATIVA

Las fuentes bibliográficas consultadas en Planeación Municipal de Pereira, en la Biblioteca de la Universidad, en la Biblioteca Pública de Pereira y en las redes de sistemas, no han arrojado estudios que presenten similitudes a las que se desarrollaron en la investigación sobre empoderamiento social para veinte

²⁶ Constitución Política de Colombia, Edit. ESAP, 1991

habitantes de la Vereda el Chocho, a partir de la aplicación del fortalecimiento en habilidades de liderazgo.

Estudios sobre la participación comunitaria en entidades oficiales, se realizaron por parte de la Gobernación de Risaralda en convenio Ínter administrativo con la Universidad Tecnológica de Pereira, en el año 2002, obteniendo como resultado un documento denominado “El Presupuesto Participativo: Defendiendo lo Público y Construyendo Ciudadanía”, en el cual se plasman las bases conceptuales, los principios filosóficos relacionados con la participación ciudadana y se estructuran aspectos interconectados con la mecánica de la misma, en presupuesto participativo en sus componentes y fases del proceso, facilitando el acercamiento con las comunidades, para que éstas seleccionen la ejecución de un proyecto de su interés, el cual se financiará con recursos del presupuesto público.

En este documento, se plantean temas relacionados con la investigación, concretamente se hace referencia a la construcción de ciudadanía²⁷, definiendo al ciudadano como aquel que ha participado en la conquista y construcción de la ciudad, reconociendo la ciudadanía como un status, es decir, un reconocimiento social y jurídico, por el cual una persona tiene derechos y deberes por su pertenencia a una comunidad.

En la página 29 del mismo documento²⁸, se hace referencia al rol de los delegados, en los cuales se destaca la importancia de los representantes de la comunidad en cada momento del presupuesto participativo, enfatizando que los delegados tienen dos responsabilidades centrales: - Velar por el correcto trámite de las decisiones de la comunidad y hacer control social al proceso, para evitar modificaciones no concertadas; e, - Informar a sus comunidades acerca de las

²⁷ El Presupuesto Participativo, pág. 17, Gobernación de Risaralda, año 2002

²⁸ Ídem, Pág.29.

decisiones, acuerdos, criterios o instrumentos que se adopten en el avance del proceso.

Finalmente, en lo relacionado con la Participación y el Empoderamiento²⁹, que tiene relación directa con la presente investigación, se afirma que el hecho de participar, *“tiene un significado más amplio y que se expresa en los niveles de cohesión y unión de una comunidad que desarrolla disposiciones de acción para alcanzar beneficios colectivos (Participación), y en donde surgen valores individuales que pueden coordinar diversas tareas para lograr algún objetivo común (Liderazgo)”*

Otro documento que hace referencia a la participación comunitaria, se elaboró por parte del Área Metropolitana del Centro Occidente³⁰, (AMCO) en el año de 1992, el cual se denominó “Hacia una Estrategia para la Reconstrucción de Desquebradas” donde se sintetizaron los llamados Talleres Metropolitanos de Planificación, que sirvieron para sustentar la participación comunitaria en la identificación, selección y priorización de problemas y proyectos.

Con esta metodología, que concibe la planificación menos abstracta y más práctica, desde la comunidad hacia el estado, se realizó la integración de las diferentes fuerzas del sector privado, el Estado y la Comunidad que participa como eje estructurante del proceso, obteniendo los resultados de orientar la planificación hacia horizontes más claros en la solución de la problemática social.

²⁹ Ídem, Pág. 30

³⁰ Hacia una Estrategia para la reconstrucción de Desquebradas, AMCO, 1992

6.5 HIPOTESIS

A partir del planteamiento del problema descrito con antelación, este trabajo investigativo ha formulado la siguiente hipótesis cualitativa:

“La posibilidad de empoderar a un grupo de personas de la comunidad puede ser viable, en la medida en que las personas asuman su compromiso para convertirse en líderes comunitarios y estén suficientemente formados, para enfrentar los retos que les sean exigidos ante las necesidades que deben solucionar, con el fin de alcanzar el bienestar de su grupo social, a partir del desarrollo y fortalecimiento de habilidades de liderazgo”

VII METODOLOGIA

7.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación se implementará la metodología Investigación – acción – participación (IAP), la cual se plantea como un proceso que comprende fases secuenciales, que incluyen actividades específicas.

Esta metodología de la Investigación – Acción – Participación³¹ orientada a la creación de condiciones para la transformación de la realidad estudiada, buscará objetivar el rol del psicólogo comunitario en términos de una aproximación cualitativa a las realidades sociales y a la creación de espacios de análisis participativo de los resultados, de tal manera que los sujetos se conviertan en participantes y tomen decisiones sobre las acciones pertinentes, para la transformación de las condiciones determinantes del rol que cada uno desempeña; buscando el desarrollo de una verdadera democracia representativa, donde los sujetos participantes, dejando de lado actitudes como el paternalismo, la pasividad y la falta de compromiso, se transformen en sujetos activos de la investigación.

Se aplicará un proceso de socialización y apropiación de los conocimientos generados en la investigación, tendientes a lograr cambios sustanciales en el grupo participante, entendiendo que el aprendizaje será experimentado en ambos sentidos, es decir, tanto las investigadoras como los participantes, se complementen en el compartir de sus conocimientos y experiencias.

³¹ Fals Borda, 1978., Kemmis y McTaggart ,1988. Gollete y Lessard-Hébert, 1988

Para desarrollar el proceso de investigación IAP se implementarán las siguientes fases:

Fase 1: acercamiento a la comunidad

Fase 2: preparación del acercamiento a la comunidad

Fase 3: conformación del grupo de estudio de la comunidad

Fase 4: elaboración de una propuesta inicial de estudio de la comunidad

Fase 5: recolección de información

Fase 6: procesamiento y análisis de la información

Fase 7: redacción del informe final con resultados y conclusiones.

Las fases se desarrollarán teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Fase 1: Acercamiento a la comunidad:

Para tener un primer acercamiento a la comunidad y poder ingresar a ella, se delimitará el área de trabajo de la investigación, utilizando fuentes secundarias (Planos de la zona rural del municipio de Pereira), y se procederá a seleccionar la población residente en la vereda el Chocho para cumplir el sujeto de estudio de la presente investigación, planeando visitas a la zona para realizar observaciones de carácter general.

Fase 2: preparación del acercamiento a la comunidad

Utilizando fuentes de carácter primario - Directivas del Centro Educativo Ana Arango de Uribe, miembros de la comunidad y Directivos de la Junta de Acción Comunal - así como de fuentes de carácter secundario - Oficina de Planeación de Pereira, Inspección de Policía de la Vereda - se realizará una aproximación al conocimiento del contexto geográfico, histórico, demográfico, económico, ambiental y social de la vereda, sus organizaciones comunitarias, sus costumbres, los aspectos culturales y la existencia de personas que representan a la

comunidad, para la solución a diferentes necesidades o problemas que estén latentes en la misma, realizando una convocatoria para exponerles la idea de la investigación social que pretende llevarse a cabo, para buscar su aprobación.

Fase 3: conformación del grupo de estudio de la comunidad

Se conformará un grupo de trabajo de común acuerdo con la autoridad local seleccionada, la cual invitará a reunión comunitaria, donde se explicarán los propósitos del estudio, se elaborará un cronograma de actividades y se realizará una actividad práctica para definir el problema a tratar.

Fase 4: elaboración de una propuesta inicial de estudio de la comunidad

En esta fase el grupo de trabajo seleccionado, con la orientación de las investigadoras determinará el aspecto a ser estudiado y planteará los objetivos que se pretendían alcanzar con la investigación.

Fase 5: recolección de información

Para el trabajo de campo, se efectuarán entrevistas, encuestas, observaciones, conversatorios y se utilizarán otras fuentes de información escrita o verbal.

Fase 6: procesamiento y análisis de la información

Para el desarrollo de esta fase, se procederá a consolidar la información obtenida de las actividades realizadas, para su posterior análisis, confirmación de la formulación del problema y la hipótesis planteada.

Fase 7: Redacción del informe final con resultados y conclusiones.

Una vez cumplidas las fases anteriores, se procederá a la redacción del informe final de la investigación realizada, incluyendo resultados y productos obtenidos. Se terminará el trabajo con los referentes bibliográficos consultados.

7.2 UNIDAD DE ANALISIS

La investigación tema de este proyecto, se desarrolló en la vereda el Chocho ubicada en la zona rural del Municipio de Pereira³², Departamento de Risaralda, vereda conformada por 90 viviendas, que cuentan en su totalidad con servicios de agua y energía eléctrica, 24 están conectadas a la red de alcantarillado, 66 poseen pozos sépticos, 48 tienen servicio telefónico, en 42 de ellas viven sus propietarios y las restantes 48 son administradas por mayordomos.

La vereda cuenta con 1.382 habitantes, de los cuales 210 son niñas, 175 niños, 474 hombres y 523 mujeres. El 1% de la población son profesionales, 5% bachilleres, 45% terminaron la primaria y el 49% restante tienen poca o ninguna escolaridad. La población económicamente activa se distribuye en la agricultura que ocupa 155 personas, 11 se dedican a la conducción de vehículos, 9 son vendedores ambulantes y 6 prestan sus servicios como celadores, los demás son dependientes de los anteriores. Esta población en su mayoría pertenece al estrato bajo.

De acuerdo a lo anterior los ingresos familiares de la mayoría de las personas son reducidos, poco estables y no permiten el cubrimiento de las necesidades familiares, comúnmente se encuentran hogares de mujeres cabeza de familia cuyos niños se dejan al cuidado de algún familiar cercano o una vecina del sector.

Dentro del equipamiento institucional, la vereda posee 2 centros educativos para básica primaria, mientras que los servicios de secundaria, son buscados fuera de la vereda, requiriendo el desplazamiento de los estudiantes a zonas aledañas

³² Fuente de Información: Encuestas directas y archivos de la Inspección de Policía de la Vereda.

como los barrios Villa Santana, Kennedy, el Centro de Pereira y la vereda Mundo Nuevo, a quienes el gobierno local ofrece el servicio de transporte subsidiado³³.

La población escolar cuenta con una biblioteca pública, la cual funciona eficientemente, en la caseta sede de la Junta de Acción Comunal.

7.3 UNIDAD DE TRABAJO

La población muestra para conformar el grupo participante, se seleccionó teniendo en cuenta a los diferentes sectores de la vereda, invitando mínimo a 2 representantes de cada uno, de los cuales se escogieron aquellos que mostraron mayor interés por el tema de la investigación, o que manifestaron su deseo de capacitarse para ejercer el empoderamiento social; con ellos se conformó un grupo de 20 personas entre los 15 y los 65 años, que se comprometieron para participar en todas las actividades que requerían su aporte y colaboración.

Estas personas están dedicadas a diferentes actividades laborales como amas de casa, agricultores, estudiantes, conductores, enfermeras y operarios, lo que hizo del grupo de participantes un colectivo interdisciplinario.

³³ Fuente: Secretaría de Educación Municipal

7.4 CATEGORIAS DE ANALISIS

Para la investigación se han considerado las siguientes variables;

- Empoderamiento
- Liderazgo
- Valores
- Participación comunitaria
- Capacitación

La interpretación de las variables se estableció a partir del análisis del grado de respuestas que ofrece la comunidad, a los requerimientos del equipo investigador sobre cada una de las mismas, determinando para su interpretación los siguientes indicadores:

- Capacidad de apropiarse de los problemas de la comunidad
- Grado de conocimiento sobre liderazgo entre los miembros de la comunidad.
- Actitudes positivas o negativas frente a la formación en liderazgo
- Es bueno, regular o malo el nivel de satisfacción, como habitante de la vereda
- Nivel de identidad y sentido de pertenencia con la comunidad y la vereda
- Grado de satisfacción o insatisfacción En relación con las necesidades de desarrollo.
- Nivel de apropiación de valores por parte de la comunidad
- Interés o desinterés de las personas por participar de grupos de trabajo

7.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS

Para la investigación serán determinadas las siguientes técnicas e instrumentos:

Observaciones de carácter general (participante)

Mediante esta técnica, se prevé recolectar datos del comportamiento social de los habitantes para determinar posibles problemas y las necesidades existentes en la comunidad escogida.

Entrevistas

Con esta técnica, se pretende complementar información de las observaciones para buscar mayor claridad frente al planteamiento y formulación del problema, permitiendo a la comunidad expresarse libremente.

Conversatorios (Entrevista semidirigida)

Aplicando esta técnica se realizarán actividades de acercamiento para conocer el punto de vista de los entrevistados En relación conl trabajo de investigación.

Encuestas

Se aplicarán con el propósito de conocer en forma general las actitudes de los integrantes de la comunidad acerca del empoderamiento, el liderazgo, los valores y determinar el grado de altruismo, que permita dar claridad para plantear el problema sujeto de estudio de la investigación.

Talleres de análisis participativo

Estos talleres se realizarán para descubrir valores como el afecto, aprobación social, creatividad, autoestima y la tendencia a manifestar la propia personalidad, con el fin de motivar al grupo participante para alcanzar la autorrealización, los cuales se detallan a continuación:

- *Taller el ayer, el hoy y el mañana.*

Objetivo: Fortalecer el sentido de pertenencia y el sentido de vida.

- *Taller reviviendo la información sobre liderazgo*

Objetivo: Capacitar acerca del liderazgo

- *Taller: Actitudes frente al empoderamiento*

- Objetivo: Capacitar acerca del empoderamiento.

- *Taller: Tejiendo redes*

Objetivo: Sensibilizar y motivar hacia la participación comunitaria

- *Taller: La flor del sentido de vida*

Objetivo: Sensibilizar y motivar hacia el sentido de la vida

- *Taller: La bomba de la comunidad*

Objetivo: Sensibilizar y motivar sentido de pertenencia

Dibujos

Técnica que se utilizará para que la comunidad plasme las experiencias que ha tenido durante las diferentes épocas, con el propósito de hacer una comparación entre pasado, presente y sus expectativas futuras.

7.5 PLAN DE ANÁLISIS

Partiendo de la base de la estructuración teórica y conceptual, y de las técnicas e instrumentos que se definieron, el plan de análisis e interpretación de los resultados se realizará bajo las siguientes consideraciones:

- La información obtenida será procesada a través del método de investigación cualitativa y la utilización del método inductivo, que permite resolver el objeto de la investigación, con los datos de los instrumentos y de las técnicas, partiendo de la generalidad de la observación en la vereda, hasta llegar a lo particular de la investigación sobre el empoderamiento social, recopilando el acervo documental, que incluirá encuestas, talleres, actividades de sensibilización y otras labores documentadas.
- La información fue interpretada siguiendo los lineamientos determinados por la Universidad en el documento protocolo de la investigación, se recopilarán los datos resultantes de las observaciones, de las entrevistas, de las encuestas y de los demás instrumentos detallados en las fases de la investigación, en medios escritos y grabaciones que se llevarán a cabo en la comunidad estudiada.

En lo relativo al análisis de los resultados obtenidos, éstos serán referidos a las categorías, a la revisión de datos que sirvan para verificación de la hipótesis planteada, las explicaciones de la descripción de la situación problema, las relaciones que se presentan entre las diferentes categorías definidas en la sistematización del problema y su transversalidad.

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Año 2003	Año 2004	Año 2005
Fase 1: Acercamiento a la comunidad	Marzo a Junio		
Fase 2: Preparación del acercamiento a la comunidad	Julio a Septiembre		
Fase 3: Conformación del grupo de estudio de la comunidad	Octubre a Diciembre		
Fase 4: Elaboración de una propuesta inicial de estudio de la comunidad		Enero a Junio	
Fase 5: Recolección de información		Junio a Diciembre	
Fase 6: Procesamiento y Análisis de la información			Enero a Marzo
Fase 7: Redacción del informe final con resultados y conclusiones			Abril a Agosto

IX. PRESUPUESTO

Para el desarrollo del trabajo, se consideraron los siguientes gastos:

ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Fase 1: Acercamiento a la comunidad Papelería (Resma de papel y textos) Transporte	Unidades Pasajes	5 10	20.000 5.000	100.000 50.000
Fase 2: Preparación del acercamiento a la comunidad Refrigerios Transporte	Unidades Pasajes	50 20	2.000 5.000	100.000 100.000
Fase 3: Conformación del grupo de estudio de la comunidad Refrigerios Transporte Alquiler de Proyector acetatos Papelería (Casetes, cartulinas, marcadores y otros)	Unidades Pasajes Equipos Cajas	50 20 1 1	2.000 5.000 150.000 100.000	100.000 100.000 150.000 100.000
Fase 4: Elaboración de una propuesta inicial de estudio de la comunidad Refrigerios Transporte Alquiler de Proyector acetatos	Unidades Pasajes Equipos	50 20 1	2.000 5.000 150.000	100.000 100.000 150.000
Fase 5: Recolección de información Refrigerios Transporte Alquiler de Proyector acetatos	Unidades Pasajes Equipos	150 20 1	2.000 5.000 150.000	300.000 100.000 150.000
Fase 6: Procesamiento y Análisis de la información Papelería (Resma de papel) Transporte	Resma Pasajes	1 10	10.000 5.000	10.000 50.000
Fase 7: Redacción del informe final con resultados y conclusiones Transportes varios Digitación y asesorías Imprevistos	Pasajes Global Global	20 1 1	5.000 500.000 200.000	100.000 500.000 200.000
TOTAL				\$ 2.560.000

Valor total de la inversión: Dos millones quinientos sesenta mil pesos.

X. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

10.1 Generación de conocimiento

Al interpretar los resultados provenientes de la aplicación de los diferentes instrumentos y técnicas, durante el desarrollo de la investigación se pueden relacionar los siguientes datos:

10.1.1 *Fase 1: Acercamiento a la comunidad:*

En esta fase se logró el primer acercamiento a la comunidad, se realizaron visitas a la zona y se llevaron a cabo las observaciones de carácter general. Se fijaron límites al área de trabajo utilizando fuentes secundarias (Planos de la zona rural del municipio de Pereira), y se procedió a seleccionar la población residente en la vereda el Chocho para cumplir el objeto de estudio de la presente investigación. De las observaciones realizadas, se logró determinar la desmotivación, el individualismo y el poco sentido de pertenencia social al realizar diálogos con personas del sector.

10.1.2 *Fase 2: Preparación del acercamiento a la comunidad*

Como resultado del desarrollo de esta fase se logró recopilar documentación y mapa de la vereda, así como su historia (Ver anexos de este trabajo)³⁴, sus características físicas, demográficas, económicas y socioculturales, han quedado plasmadas en el planteamiento del problema³⁵. Esta información permitió protocolizar la continuidad del desarrollo del trabajo investigativo en esta comunidad.

³⁴ Anexos 1 y 2: Historia y mapa de la Vereda

³⁵ Ver planteamiento del problema

En los contactos efectuados con las autoridades de la vereda, Directora Centro Docente, el Cura Párroco, miembros de la Asociación de Padres de la Institución Educativa y algunos miembros de la Junta Comunal, se consiguió que éstas se reunieran, para presentarles la idea de realizar en esa comunidad, una investigación de carácter comunitario dirigida a aplicar los conocimientos recibidos en la formación profesional como Psicólogas Comunitarias, idea de trabajo que fue acogida por ellos, quienes a su vez, procedieron a convocar de acuerdo a la intencionalidad, una Reunión General con los habitantes de la vereda, para concretar el propósito de la idea de la investigación.

10.1.3 Fase 3: Conformación del grupo de estudio de la comunidad

En la reunión inicial con los miembros de la comunidad, participaron 65 personas. En la cual se realizó una exposición general sobre la idea del proyecto investigativo, para que la comunidad conociera y se apropiará del mismo.

Con base en ello se procedió a determinar con la comunidad la problemática que más estaba afectando al colectivo social que ellos conformaban, mediante la aplicación de la técnica del *árbol del problema*³⁶ cuyos resultados facilitaron la toma de decisiones para establecer la problemática, con sus causas y efectos, así como las posibles alternativas de solución. Con esta información se definió como problema fundamental a ser trabajado el de *“Escasa comunicación, desunión e indiferencia, ante los problemas que afectan la comunidad”*. Luego de algunas explicaciones sobre la magnitud del problema con sus raíces y efectos, teniendo en cuenta las limitaciones del proyecto a desarrollar, se procedió a seleccionar para el trabajo investigativo, una de las raíces principales del árbol, para aplicar a la investigación, la comunidad eligió que se actuara entonces sobre la raíz del árbol, *“Pocas personas comprometidas con el trabajo comunitario”*, continuando

³⁶ Ver Planteamiento del Problema

con la conformación de un grupo de trabajo de la comunidad integrado por 20 personas, seleccionadas para participar voluntariamente en el desarrollo de la investigación, explicando los propósitos a ser alcanzados. En esta fase se estableció el cronograma de actividades³⁷ para desarrollar con el grupo participante.

10.1.4 Fase 4: Elaboración de una propuesta inicial de estudio de la comunidad

En esta fase el grupo de trabajo, bajo la coordinación de las investigadoras determinó que el aspecto a ser estudiado, como tema para el trabajo investigativo sería “*Empoderamiento social de veinte habitantes de la vereda el Chocho del municipio de Pereira*” con el que se esperaba buscar solución a la problemática comunitaria planteada en la Fase 3 y se establecieron los objetivos³⁸ que se pretendían alcanzar con la investigación. Esta propuesta inicial de estudio, surge como alternativa de solución para el problema seleccionado con la comunidad.

10.1.5 Fase 5: recolección de información

A partir de lo definido en las fases anteriores, se procedió al cumplimiento de esta fase, realizando trabajo de campo, durante el cual se implementaron diferentes técnicas como las entrevistas, observaciones, conversatorios, talleres de capacitación en empoderamiento y liderazgo, talleres de fortalecimiento en valores, encuestas y otras actividades de sensibilización; que se relacionan a continuación:

Observaciones de carácter general (participante)

Al realizar las observaciones, se pudo apreciar que los integrantes de la comunidad, presentan desmotivación, egoísmo, intolerancia y falta de solidaridad, manifestadas al exterior, desde sus características internas.

³⁷ Ver capítulo VIII

Entrevistas

Con el apoyo de preguntas preelaboradas, se aplicaron entrevistas con personas del grupo participante, se complementó el diagnóstico arrojado por las observaciones, lo que permitió dar claridad al planteamiento y formulación del problema caracterizado por el poco empoderamiento y la debilidad en el ejercicio del liderazgo para la actividad comunitaria.

Conversatorios (Entrevista semidirigida)

Mediante la técnica de los conversatorios, se logró acentuar el acercamiento con la comunidad, para el proceso de retroalimentación a las diferentes actividades planteadas en esta investigación, permitiendo que los participantes se expresaran con mayor libertad, sinceridad y confianza, para reafirmar los motivos de apropiarse del empoderamiento para ayudar a su comunidad.

Encuestas

Para el estudio poblacional, se utilizó una representación de la comunidad integrada por 20 personas, a las cuales, se les aplicaron los instrumentos de encuesta Inicial, encuesta Final y encuesta para evaluar formación en valores.

Los resultados obtenidos se presentan en los cuadros anexos³⁹ para cada uno de los Instrumentos aplicados:

INSTRUMENTO 1 (Encuesta Inicial)

OBJETIVO (En situación Inicial): Obtener información acerca de los conocimientos y actitudes del grupo poblacional sujeto de estudio, personas residentes en la vereda el Chocho, Municipio de Pereira, acerca del liderazgo y la participación

³⁸ Ver Objetivos General y Específicos. Cap.IV

comunitaria, con el fin de realizar un diagnóstico sobre su situación actual con respecto a estos temas.

Una vez aplicadas las encuestas, se precisó que la población objeto estaba integrada por un 65% de mujeres y un 35% de hombres, dicho grupo de personas tienen una escolaridad de básica primaria en un 80%, un 10% son bachilleres y el restante son estudiantes de secundaria.

El 50% del grupo se dedican a labores agrícolas, 20% son estudiantes, 20% son amas de casa y el restante 10% son trabajadores independientes.

Analizados los resultados, se corroboró en alto porcentaje lo escrito en los antecedentes, destacando que la comunidad no tiene claro el concepto de liderazgo, a la vez que, saben que en cualquier momento de la existencia una persona puede llegar a ser líder, como se observa en el 80% de respuestas a la pregunta 3 del instrumento.

En la comunidad se ha encontrado al inicio de la investigación, que reina un estilo de liderazgo autocrático y de rienda suelta, lo que se refleja en el 80% de las respuestas a la pregunta 5.

En relación con los servicios comunitarios se encontró que la comunidad cuenta con servicios de agua potable, energía, educación, instalaciones comunales, televisión y teléfono, al mismo tiempo que reconocen la presencia del gobierno en su vereda.

³⁹ Ver gráficos 1, 2 y 3

En cuanto a las falencias detectadas por la comunidad, se puede deducir por las encuestas, que las vías en buen estado, los servicios de salud, equipos de comunicación e Internet, son las necesidades más sentidas que está demandando esta comunidad, dificultad que se hace mayor, cuando existe carencia casi total de líderes, que abanderan las soluciones comunales, como se aprecia en la respuesta dada a las preguntas 6 y 7 de la encuesta.

Haciendo referencia a la Información sobre las preferencias o actitudes frente al liderazgo y la participación comunitaria, la encuesta muestra que el 80% de las personas resaltan el valor del respeto, un 40% el valor de la colaboración, el compañerismo y el orgullo comunal, y se observaron bajos porcentajes en cuanto a valores como lealtad, hermandad, respaldo mutuo y honestidad.

Actitudes como la corrupción, la intolerancia, la ausencia de un liderazgo eficiente, la falta de una visión futurista, la ausencia de trabajo en equipo y los prejuicios, afectan el fortalecimiento y el crecimiento de la comunidad, según los resultados arrojados por la encuesta, en porcentajes que fluctúan entre el 80 y 50%.

Finalmente se detectó en la encuesta Inicial, que únicamente el 20% de los encuestados, consideran tener cualidades de liderazgo, sin embargo, no poseen el conocimiento, ni las herramientas de trabajo para ser representantes de su comunidad, además, un 60% de los encuestados no aceptaría el compromiso de afrontar el liderazgo social.

INSTRUMENTO 2 Encuesta Final

OBJETIVO (En situación Final): Obtener información acerca de los conocimientos y actitudes del grupo poblacional sujeto de estudio, personas residentes en la

vereda el Chocho, Municipio de Pereira, acerca del liderazgo y la participación comunitaria, con el fin de realizar un diagnóstico sobre su situación actual con respecto a estos temas, teniendo en cuenta que la población sujeto de estudio, ya recibió capacitación y formación sobre actitudes de liderazgo.

Los resultados obtenidos al aplicar la encuesta en situación Final, indican que la comunidad adquirió mayor conocimiento sobre el concepto de liderazgo, como se aprecia en las preguntas 1 y 2 del instrumento, donde el 95% de los encuestados reconocen las características de un líder y confirman que en algún momento todos pueden llegar a ser líderes, según la respuesta a la pregunta 3.

En las preguntas 4 y 5, en un 95% de las respuestas, se encontró que reconocen la existencia de un liderazgo democrático y participativo.

En relación con la existencia de los servicios comunitarios, según las respuestas de la pregunta 6, la comunidad evidentemente, continua favoreciéndose con servicios de agua potable, energía, educación, instalaciones comunales, televisión y teléfono, además, se concluye por las respuestas, que la presencia del gobierno en su vereda, no solamente se evidencia en el servicio de transporte a los estudiantes, sino también en programas de seguridad alimentaria y apoyo al proyecto de reciclaje implementado por las investigadoras con la comunidad.

En relación con las necesidades más sentidas de la comunidad, se encontró que la mayor demanda se dirige a un puesto de salud y generación de empleo para los habitantes, según el 90% de las encuestas.

La Información sobre preferencias o actitudes frente al liderazgo y la participación comunitaria, la encuesta mostró que en la escala de valores la humildad, la

generosidad, el respeto y el compañerismo, se destacan entre el 90 y el 50% de la opinión.

En la encuesta final, se corroboró lo manifestado en la encuesta inicial, en relación con las actitudes que afectan el fortalecimiento y crecimiento de la comunidad, obteniendo que corrupción, intolerancia, prejuicios, falta de unión, ausencia de trabajo en equipo y politiquería, ocupan los máximos porcentajes frente al tema propuesto.

En la encuesta Final, referente a las preguntas 3 y 4 relacionadas con las características personales que lo capacitan para ser líder, se encontró que 85% de los encuestados se siente con la capacidad del liderazgo, y en lo referente al compromiso de favorecer a la comunidad, el 55% tiene la disponibilidad para afrontar el reto.

INSTRUMENTO 3

Los resultados obtenidos a partir de categorías definidas, en el instrumento para evaluar formación en valores, fueron los siguientes:

Referente a la categoría de adaptación, el 62% de los encuestados afirmó que siempre, son capaces de adaptarse cuando ocurren cambios en su vida. el 31.25% casi siempre y el 6.25% restante algunas veces.

En relación con la categoría de vínculo, el 68.75% de la población encuestada, cuenta siempre con una persona con quien tiene una relación afectiva estrecha y segura, y que le ayuda cuando tiene angustias o problemas. El 31.25%, casi siempre.

En la categoría de esperanza, el 62.5% siempre tiene la esperanza de encontrar alguna solución a sus problemas. El 37.5% restante, casi siempre.

En cuanto a la categoría de autoconfianza, el 50% de los encuestados responden que casi siempre pueden manejar cualquier cosa que ocurra en su vida. el 37.5% siempre lo logran y el 12.5% restante algunas veces.

Como respuesta a la categoría de búsqueda de ayuda, el 56.25% de los encuestados respondió que en tiempos de crisis / estrés, saben dónde y a quién buscar para recibir ayuda. El 18.75% casi siempre lo saben y el 25% algunas veces.

Al evaluar la categoría de autoeficiencia, se encontró que el 56.25% algunas veces, logra claridad en lo que desea hacer, cuando tienen muchos problemas. El 25% casi siempre, el 12.5% siempre y el 6.25% rara vez lo consiguen.

En la categoría de liderazgo, el 50% de los encuestados siempre, prefieren ser los que dan los que la solución ante cualquier problemática, antes que permitir que otras personas tomen todas las decisiones por ellos. El 37.5% casi siempre y el 12.5% algunas veces.

En relación con la categoría de optimismo, El 37.5% opinó que, algunas veces, cuando las cosas no le salen bien o no logra lo que quiere, se desaniman fácilmente. El 25% rara vez y el 12.5% siempre se desanima.

Evaluando la categoría de autoestima, el 50% de los encuestados opinaron, que siempre, son capaces de alcanzar lo que desean, aunque sea difícil. El 43.75% casi siempre y el 6.25% algunas veces lo consiguen.

En cuanto a la categoría sobre la Capacidad de decisión , el 31.25% siempre, puede tomar decisiones difíciles en caso de ser necesario, aunque afecten a otras personas. Otro 31.25% algunas veces, el 25% casi siempre y el 12.5% rara vez.

Valorando la categoría de trascendencia, el 81.25% opinó que siempre, tiene un firme propósito del sentido en la vida. El 12.5% algunas veces y el 6.25% casi siempre.

Estimando la categoría del ser emprendedor, al 50% le gusta soñar con cosas grandes y difíciles. El 18.75% casi siempre, el 12.5% rara vez, otro 12.5% nunca y un 6.25% algunas veces.

En la categoría de perseverancia, se encontró que el 56.25% siempre se esfuerza en alcanzar las metas, sin importar los tropiezos o dificultades que tenga para lograrlo. El 31.25% casi siempre y el 12.5% algunas veces.

En la categoría de participación, el 68.75% de los encuestados opinaron que siempre, trabajan con los demás y hacen aportes, cuando se requiere tomar decisiones en grupo. El 18.75% algunas veces y el 12.5% casi siempre.

Evaluando el trabajo en equipo de los encuestados, se encontró que el que el 43.75% siempre, logra trabajar con personas que tienen opiniones diferentes a la suya, el 25% casi siempre, el 12.5% algunas veces y otro 12.5% rara vez.

Valorando la categoría de comunicación, el 56.25% de los encuestados, algunas veces, cree que necesita de alguien para resolver las dificultades. El 25% siempre necesita de alguien, el 12,5% rara vez y el 6.25% siempre.

10.1.6 Fase 6: procesamiento y análisis de la información

Para el desarrollo de esta fase, se procedió a consolidar la información obtenida de las actividades realizadas, para su posterior análisis y confirmación de la formulación del problema y la hipótesis planteada, con el fin de establecer el cumplimiento de los objetivos y la solución a los problemas de la comunidad.

En la comunidad se aplicaron las encuestas inicial y final, encontrando que la población objetivo de la investigación tiene ocupaciones acordes a sus niveles de educación, en su mayoría son campesinos, dedicados a laborar en sus predios o como trabajadores de otras personas propietarias de terrenos en la vereda; también se encuentran algunos trabajadores independientes, ocupados en actividades laborales de carácter informal, como son ventas ambulantes y vigilancia en zonas aledañas a la vereda, los otros son estudiantes y amas de casa que completan el grupo objetivo de la investigación.

Los resultados de este instrumento, confirman el planteamiento de los antecedentes de este trabajo, toda vez que la comunidad, no tiene una conceptualización sobre lo que constituye el liderazgo, reconociendo como autoridad a los personajes que de una u otra manera han abanderado la vocería de la misma, mas por el efecto de una causa de orden legal como es la conformación de Juntas de Acción Comunal, reglamentadas por la Ley en los procesos de democratización, que ha venido implementando el Estado después de la Constitución de 1991, con la expedición de normas reglamentarias de la participación comunitaria, como la Ley 134 de 1994, que trae para las comunidades la reglamentación inherente a los procesos de participación, en las decisiones que les conciernen, aunque reconocen que el empoderamiento y las habilidades de liderazgo pueden llegar a ser ejercidos por cada uno de ellos, como una actividad humana que puede ser aprendida y llevada a la práctica en beneficio de todos.

En cuanto a las falencias detectadas por la comunidad, se puede deducir por las encuestas, que las vías en buen estado, los servicios de salud e Internet, son las necesidades más sentidas que está demandando esta comunidad, dificultad que se hace mayor, cuando existe carencia casi total de líderes empoderados, que abanderan las soluciones que beneficien a todos.

Haciendo referencia a la Información sobre las preferencias o actitudes frente al liderazgo y la participación comunitaria, se ha obtenido que valores como respeto, colaboración, compañerismo y orgullo comunal, están presentes en los miembros de la sociedad en estudio, dejando de lado otros valores como lealtad, hermandad, respaldo mutuo y honestidad.

Actitudes como la corrupción, la intolerancia, la ausencia de un liderazgo eficiente, la falta de una visión futurista, la ausencia de trabajo en equipo y los prejuicios, afectan el fortalecimiento y el crecimiento de la comunidad.

Finalmente se detectó en la encuesta inicial, que muy pocos encuestados, consideran tener cualidades de liderazgo, sin embargo, no poseen el conocimiento, ni las herramientas de trabajo para ser representantes de su comunidad, además, que no aceptarían el compromiso de afrontar el liderazgo social.

Como resultado de la encuesta *para evaluar valores como el afecto, adaptación, vínculo social, autonomía, autoestima, trascendencia, perseverancia, individualidad, participación, comunicación, sentido de vida y realización personal*, los encuestados afirmaron que siempre, son capaces de adaptarse, cuando ocurren cambios en su vida, lo que se vislumbró en el compromiso adquirido una vez que concluyeron las actividades de sensibilización ejecutadas durante el proceso investigativo.

En relación con el vínculo social, la población encuestada, cuenta siempre con una persona con quien tiene una relación afectiva estrecha y segura, y que le ayuda cuando tiene angustias o problemas, así mismo teniendo en cuenta la autoconfianza, los encuestados responden que casi siempre pueden manejar cualquier cosa que ocurra en su vida.

Como respuesta a la búsqueda de ayuda, los encuestados respondieron que en tiempos de crisis / estrés, saben dónde y a quién buscar para recibir ayuda, lo que se manifiesta en el entorno social, de acuerdo con las observaciones que se realizaron en la investigación.

Al evaluar la autoeficiencia, se halló que en su mayoría el grupo participante, algunas veces logra claridad en lo que desea hacer cuando tienen muchos problemas, aunque se presentan algunas diferencias relacionadas con la subordinación, sobre todo en las mujeres, que manifiestan estar sujetas a la pareja por la dependencia económica.

En cuanto al liderazgo, la mayoría de los participantes, prefieren ser los que dan la solución ante cualquier problemática, antes de permitir que otras personas, tomen todas las decisiones por ellos. Los demás, casi nunca toman decisiones, si no están acompañados por otros que les asistan en la tarea.

Tocante al optimismo, menos de la mitad opinó que, algunas veces, cuando las cosas no le salen bien o no logran lo que quieren, se desaniman fácilmente, mientras que otros lo hacen en menor proporción, solo unos pocos afirman no desanimarse.

Evaluando autoestima, la mitad de los encuestados opinaron que siempre los motiva su amor propio para poder alcanzar lo que desean, aunque sea difícil, del restante unos afirman que casi siempre y los otros finalmente no lo hacen.

Respecto a la capacidad de decisión, una tercera parte puede tomar decisiones difíciles en caso de ser necesario, aunque afecten a otras personas. Una cantidad similar lo hace en algunas ocasiones, casi siempre y rara vez el restante, teniendo en cuenta, que la información y las vivencias no siempre compaginan. Se observa que los encuestados, no siempre son sinceros al responder y difícilmente, pueden asumir el compromiso de tomar decisiones solos.

Valorando la trascendencia, la gran mayoría opinó que siempre puede alcanzarse el progreso social, familiar e individual, cuando se tiene un firme propósito del sentido de la vida.

Estimando la categoría del ser emprendedor, se encontró que a la mitad de los encuestados les gusta soñar con objetivos grandes y difíciles. El grupo de participantes restantes lo hace ocasionalmente, la explicación se encuentra en que ellos, no se han detenido a pensar en su importancia, manifestándolo al terminar las actividades de sensibilización, ya que los patrones conductuales que caracterizan la vida en familia, hace que se debiliten valores como la autoestima, la comunicación y el conocimiento, prefiriendo dedicar el tiempo libre para ver televisión, jugar billar o dormir, en lugar de buscar el crecimiento personal.

En perseverancia, se encontró que una mayoría de la muestra siempre se esfuerza en alcanzar las metas, sin importar los tropiezos o dificultades que tenga para lograrlo, el restante lo hace casi siempre y otros algunas veces.

En el ámbito de la participación, la mayoría de los encuestados opinaron que siempre, trabajan con los demás y hacen aportes cuando se requiere tomar decisiones en grupo. Un porcentaje representativo no asume esta participación, aunque la misma está reglamentada en la Ley 134 de 1994 y en otras normas constitucionales, que acreditan la participación comunitaria.

Evaluando el trabajo en equipo de los encuestados, se encontró que un poco menos de la mitad, siempre logran trabajar con personas que tienen opiniones diferentes a la suya, los demás no siempre lo hacen. Este resultado corrobora lo vivenciado en las actividades prácticas, en las cuales se vislumbra compromiso por trabajar en equipo por la comunidad.

Finalmente se detectó en esta fase, que muy pocas personas, creen tener cualidades para el empoderamiento, sin embargo, no poseían el conocimiento, ni las herramientas de trabajo para ser representantes de su comunidad ejerciendo el liderazgo para cumplir objetivos sociales.

Con base en lo anterior, se confirmó el planteamiento del problema, en cuanto a la existencia de pocas personas comprometidas para empoderarse de las soluciones a la diversidad de problemas que enfrentan en su cotidianidad, tanto individuales como colectivos, fijando los objetivos de la investigación tal como quedaron planteados en la investigación, realizando actividades de sensibilización, motivación y solidificación en valores, con la intención de conformar grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos de interés general, que permitan la aplicación de los conocimientos adquiridos en beneficio del bien común.

Talleres de análisis participativo

Estos talleres se realizaron para descubrir valores como el afecto, aprobación social, creatividad, autoestima y la tendencia a manifestar la propia personalidad,

con el fin de motivar al grupo participante para alcanzar la autorrealización, los cuales se detallan a continuación:

Con el objetivo de fortalecer necesidades psicológicas del grupo participante, se realizaron talleres de fortalecimiento al sentido de pertenencia y sentido de vida, desarrollando el taller denominado “el ayer, el hoy y el mañana”, explicando a los participantes la temática sobre la cual se iba a realizar el mismo, se motivó la participación en el contexto de la importancia de su aporte a la investigación y el beneficio que significaría para ellos, en tanto, que el taller reporta un mayor conocimiento y punto de reflexión sobre sí mismos.

Se conformaron grupos de cinco personas, a cada uno se le entregó un pliego de papel bond y marcadores, y se pidió que plasmaran de manera gráfica: Como fue el ayer, el hoy y el mañana.

Cada grupo presentó su trabajo y planteó una reflexión para hacer el cierre de esta actividad y focalizar la siguiente afirmación: “Al realizar la comparación de los diferentes tiempos, se descubre que cada época tiene su buen momento”

El taller con características de integración, duro aproximadamente tres horas, en las que los participantes actuaron con entusiasmo y dinamismo, mostrándose muy comprometidos y con un deseo inmenso de empezar a tener más sentido de pertenencia, no solo por la vereda sino por todo lo que atañe a sus vidas, también manifestaron que estos encuentros se debían realizar periódicamente para que todos se fueran integrando y volvieran a ser como antes, unidos, solidarios y tolerantes.

Otro taller que se desarrolló fue “reviviendo la información sobre liderazgo”, con el cual se ofreció capacitación, donde los participantes contaron sus experiencias sobre liderazgo en la comunidad y quienes lo han ejercido.

Se entregó a cada persona un pliego de papel bond y marcadores, se pidió que cada uno plasmará de forma gráfica los mensajes o acontecimientos en el espacio familiar, escuela, amigos o en donde recibieron algún mensaje (en forma verbal, hecho o acontecimiento) que daba cuenta de las características que definen a un líder.

Cada persona presenta su labor y reflexionan para hacer el cierre de esta actividad, focalizando lo siguiente: “Los acontecimientos que se han vivido han servido para configurar en el presente una idea a cerca del liderazgo”

En forma seguida, se entregó a cada participante una hoja para que en ella plasmará de manera individual, cuál es la información que posee con relación al liderazgo. La pregunta que puede orientar este trabajo es “Ustedes han realizado un trabajo de identificar acontecimientos en sus vidas en donde de una u otra forma obtuvieron alguna información entorno al liderazgo”, solicitando luego la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la información que poseen con relación al liderazgo?

A continuación se hizo un breve sondeo acerca de cómo se sintieron durante el taller y qué elementos sería importante ajustar. Se agradeció y se concretó el próximo taller.

Los productos de esta actividad (cartelera, gráficas y hojas escritas), sirvieron como insumos para el análisis de las representaciones sociales en su dimensión

información, aspectos que fueron tenidos en cuenta como punto de referencia para el segundo taller sobre liderazgo.

El taller “*Actitudes frente al liderazgo para el empoderamiento*”, pretendió identificar las posiciones y actitudes de los integrantes del grupo participante frente al mismo, lo que permitió ofrecer capacitación acerca de este tema, utilizando la dinámica “*Busca tu esquina*”, explicando que este taller tiene una articulación y continuidad con relación al anterior, debido a que se utilizaron los resultados acerca de las características que le dan significado al liderazgo.

Basado en esto se elaboraron afirmaciones que son leídas para todo el grupo. Las personas dependiendo de su actitud frente a la afirmación fueron ubicadas en “la esquina del salón en donde se encuentran las opciones: completamente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y completamente en desacuerdo”.

Se pide a los sujetos pararse en el centro del salón mientras se lee la afirmación y al escuchar, dirigirse al lugar donde está la afirmación para aceptar de que modo están o no de acuerdo con la afirmación.

Una vez los participantes se han ubicado en sus respectivas posiciones se pide a las personas de cada esquina, explicar su posición.

Se hizo un cierre de actividades recogiendo las principales coincidencias del grupo y haciendo un breve comentario al respecto. Se concluyó que la comunidad posee escasos conocimientos sobre liderazgo, que puedan ser el soporte para sus actividades, lo que ratifica lo expresado en la formulación del problema planteado para esta investigación.

Continuando con las actividades sobre el tema, se trabajó la relación con el “otro desde el liderazgo”, para conocer las características de las relaciones establecidas, haciendo un recuento de los talleres anteriores, motivando a la participación por la importancia de la actividad en términos de aprendizaje para todos.

Se entregó a cada persona una hoja con algunas afirmaciones que deberían ser completadas. Estas afirmaciones dieron cuenta de situaciones en las cuales estaba involucrado el aspecto relacionado con lo comportamental en las relaciones familiares, amigos, pareja. A manera de ejemplo se plantean algunas afirmaciones, teniendo en cuenta que éstas resultan de los productos de los talleres y se entregó una encuesta sobre liderazgo. (Ver anexo)

De las respuestas a la encuesta se concluyó que la comunidad ha adquirido nuevos conocimientos sobre el liderazgo, el sentido de pertenencia y la capacidad de empoderarse para las acciones comunitarias.

Continuando con el desarrollo de las actividades de campo, se aplicó el taller denominado “tejiendo redes” para motivar la participación comunitaria, haciendo que los integrantes asumieran actitudes de trabajo en equipo, mediante estrategias de colaboración y ayuda mutua.

Se entregó a los participantes una madeja de hilo, para que se fuera desenrollando y se pasaba de un integrante a otro, para tejer una red, que es desajustada al sugerir a uno de los integrantes que se siente.

Al final del ejercicio, se concluyó que cuando existe unión hay posibilidad de crecimiento. Desde este punto de vista, el grupo participante se motivó para ejercer actividades de participación comunitaria, buscando el beneficio de la colectividad, haciendo uso del auxilio mutuo y la solidaridad entre ellos.

Este tema se complementó con el taller “la flor del sentido de vida” que buscaba que los participantes visualizaron el sentido de su vida a través de la integralidad del ser humano, considerando los aspectos personales, familiares, laborales, sexuales y sociales relacionados con la comunidad.

Se agradeció la asistencia y se les felicitó por la constancia en la realización de los talleres y se les reanima para que estén receptivos y sigan participando activamente en los mismos.

Como objetivo del taller, se buscaba ampliar el conocimiento de los participantes a partir de una flor de cinco pétalos, donde las personas podrán visualizar el sentido de vida desde cinco aspectos de la personalidad representados en cada uno.

Se pretendió identificar el sentido de vida de cada participante a través del dibujo de una flor con las características referidas, donde el tamaño de cada pétalo corresponde a los aspectos desarrollados o no por la persona.

Al terminar el taller un vocero del grupo, manifestó que todos deseaban que se diera continuidad a los mismos, ya que manifestaron que a través de ellos, descubrieron que existen dificultades y falencias en varios aspectos de sus vidas, y, que de alguna manera no los dejaba ser ellos mismos, al darse cuenta que tienen que mejorar en muchas áreas de sus vidas para su crecimiento personal.

Con este taller se descubrieron diferentes aspectos de la vida de las personas, con el fin de visualizar sus valores, su sentido de pertenencia y sus sentimientos relacionados con los cinco aspectos de la personalidad, lo que permitió fundamentar que había solidez en sus aspectos de desarrollo personal, para llegar finalmente, a la autorrealización con relación al ejercicio del liderazgo.

En complemento de las actividades que se han desarrollado en este trabajo investigativo, se procedió a la aplicación del taller “la bomba de la comunidad” con el fin de identificar el sentido de pertenencia.

Se procedió a llenar de aire una bomba que representara a la comunidad, se le reveló a cada uno de los integrantes que esa bomba personificaba en ese momento la comunidad a la que ellos pertenecían, que procedieran a escribir en ella lo que para cada uno significaba, se les indicó que después, sería lanzada al vacío y que ellos debían luchar para que ella no cayera, ni se fuera a reventar, porque si ello sucedía, era como si la vereda desapareciera.

Cuando se les comentó a las personas que participaban en el taller que la bomba representaba su comunidad, se notó gran inquietud, llevándolos a buscar entre todos estrategias para evitar que se cayera o se fuera a reventar. Los participantes en su gran mayoría manifestaron que les causaba temor, pensar que a la bomba le pasara algo por su culpa.

Como el objetivo de la dinámica era que las personas reflexionaran a cerca de la importancia de tener sentido de pertenencia, vivir más unidos y conjuntamente buscar estrategias para ser una comunidad sobresaliente, previamente, se había entregado a un participante una aguja para que pinchara la bomba al darle una señal, en el momento que la bomba fue reventada se escuchó en general una voz de angustia y hasta se buscó un culpable.

Al preguntarles como se sintieron, manifestaron que muy mal, debido a que cuando la bomba se reventó quedaron con las manos vacías y posiblemente no habían hecho lo necesario para evitar lo que podría sucederle a la vereda, que podría desaparecer, en caso de no haber quien tomara la iniciativa de luchar por su sector, que era como su pequeño mundo en donde nacieron y fueron criados.

Se concluye que deben trabajar unidos y luchar por que la vereda salga adelante con la participación conjunta y sin esperar que sean los demás quienes les solucionen sus problemas. Este taller permitió fortalecer las condiciones de liderazgo, el empoderamiento y el compromiso para trabajar por la comunidad, logrando un efecto positivo en los propósitos que se trazaron al iniciar este trabajo investigativo, relacionado con el liderazgo como una estrategia para empoderar a la comunidad para la resolución de sus problemas.

Además de las técnicas e instrumentos antes mencionados, que se utilizaron, se efectuó una dinámica sobre dibujo, que se utilizó para que se plasmará por parte de la comunidad, pasado, presente y futuro, frente a los valores, la convivencia, la solidaridad y las características que definen a un líder, desarrollando actividades de representación gráfica, como el mapa del sector y la visión de futuro, en cuadros paisajísticos elaborados con técnica libre. (Ver anexos)

Esta actividad permitió la libre expresión, del ideal que deseaban para su conglomerado, relacionado con la tranquilidad de un pasado exitoso y prospero, que añoraban volver a tener.

En la investigación esta dinámica, permitió valorar y reafirmar el sentido de pertenencia, la autorrealización y la trascendencia de la comunidad, motivando el empoderamiento para la solución de sus dificultades.

Posteriormente, se utilizó el instrumento de la encuesta final, con el objetivo de retroalimentar y efectuar una comparación entre lo expresado antes de la capacitación y después de la misma, tal y como se relacionó en los párrafos anteriores.

Los resultados obtenidos, indican que la comunidad adquirió mayor conocimiento sobre los conceptos de empoderamiento y liderazgo, donde los encuestados reconocen las características de un líder y confirman que en algún momento todos pueden llegar a serlo, surgiendo de entre ellos, tres personas que alcanzan el nivel de liderazgo, lo que se demuestra cuando se encontró que reconocen la presencia de un liderazgo democrático y participativo que puede ser aplicado en su comunidad.

Lo que se acaba de mencionar, se demuestra en la acogida que se da a los programas ofrecidos por el gobierno como el servicio de transporte a los estudiantes, programas de seguridad alimentaria y el apoyo que recibe el proyecto de reciclaje que se implementó por parte de la comunidad, durante el desarrollo de la investigación.

En relación con las necesidades más sentidas de la comunidad, se encontró que la mayor demanda se dirige a un puesto de salud, educación secundaria y generación de empleo para los habitantes.

Al respecto de la generación de empleo, la comunidad lideró la conformación de un grupo de trabajo para dedicarse a las actividades del reciclaje en forma organizada, grupo que se denominó “Dejando Huellas” y ha sido reconocido por las instituciones oficiales que vienen ofreciendo apoyo a las actividades del mismo.

La Información sobre preferencias o actitudes frente al liderazgo y la participación comunitaria, mostró que en la escala de valores la humildad, la generosidad, el respeto y el compañerismo, se destacan entre los miembros del grupo seleccionado, confirmando los resultados obtenidos en las actividades de sensibilización.

En los resultados finales, se corroboró lo manifestado en la encuesta inicial, en relación con las actitudes que afectan el fortalecimiento y crecimiento de la comunidad, obteniendo que corrupción, intolerancia, prejuicios, falta de unión, ausencia de trabajo en equipo y politiquería, siguen siendo antivalores que deben ser erradicados de la comunidad, como de la sociedad en general, para fortalecer los lazos de convivencia pacífica, de bienestar y de proyección social.

En la encuesta final, referente a las preguntas que describen las características personales que lo capacitan para ser líder, se encontró que en alto grado, los encuestados se sienten con la capacidad de empoderarse para ejercer el liderazgo, y en lo concerniente al compromiso de favorecer a la comunidad, la mayoría tiene la disponibilidad para afrontar el reto, lo que corrobora los objetivos de esta investigación encaminados a favorecer en la comunidad el empoderamiento social, para los habitantes de la vereda, confirmando también, lo planteado en la hipótesis, donde la comunidad ha apropiado acciones colectivas en pro del beneficio comunitario mediante la aplicación de la acción participativa, que busca la solución a los problemas que enfrentan estos habitantes de la vereda.

Dibujos

Técnica que se utilizó para que la comunidad plasmará las experiencias que ha tenido durante las diferentes épocas, con el propósito de hacer una comparación entre pasado, presente y sus expectativas futuras.

Esta fase se concluyó con la realización de las siguientes capacitaciones:

- Capacitación en empoderamiento comunitario, orientado por las coordinadoras del proyecto.
- Capacitación de fortalecimiento en valores, con la orientación de una Psicóloga egresada de la Universidad Antonio Nariño.
- Talleres de motivación y sensibilización, con temas de sentido de vida, pertenencia, amor, autoestima, creatividad, individualidad, liderazgo y la realización personal, con la orientación de una Licenciada en Pedagogía y una Funcionaria de la Empresa de Aseo de Pereira e instructores del Sena de Pereira, la Carder y la Gobernación de Risaralda.

10.1.7 Fase 7: Redacción del informe final con resultados y conclusiones.

Una vez cumplidas las fases anteriores, se procedió a la redacción de este informe investigativo, escribiendo los resultados y productos obtenidos, emitiendo conclusiones y recomendaciones por parte del equipo investigador, las cuales se refieren en la parte final de este estudio. Se termina el trabajo con los referentes bibliográficos consultados para concluir la investigación.

XI. IMPACTO

Como resultado final de la investigación, en la comunidad participante, dando aplicación a los conocimientos entregados, se obtuvieron los siguientes productos:

1. Conformación de un grupo de personas para conservación del medio ambiente, denominado “Grupo ecológico de la Vereda el Chocho, Dejando Huellas” el cual se encuentra reconocido y apoyado por las siguientes instituciones: Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER), Corporación VIDA Y FUTURO, Empresa de Aseo de Pereira, Instituto Municipal de Salud, Alcaldía de Pereira y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Las entidades referidas se han vinculado con el grupo comunitario en diversas actividades, entre las que vale destacar:

- SENA, que ha venido brindando capacitación en forma continúa sobre diferentes temas de interés comunitario.
- La Empresa de Aseo de Pereira capacita sobre procesos de reciclaje.
- La Alcaldía de Pereira, envía periódicamente (cada 15 días) un vehículo para recolección de los productos del reciclaje.
- La CARDER capacita sobre cuidados y protección del medio ambiente, (Fauna, Flora y manejo de residuos sólidos – Conservación de las fuentes de agua, y manejo de desechos contaminantes, aguas grises y negras, lixiviados y otros)

- El IMS orienta sobre el manejo de cocheras, galpones, vacunación de personas y auxilio veterinario.

2. Creación de un centro de acopio, que funciona provisionalmente, en la sede del Restaurante escolar, como una actividad complementaria dentro del proyecto de reciclaje, que ha generado ingresos para el colectivo vinculado, con lo cual se soluciona en parte el problema de desempleo, uno de los más graves según la comunidad. Se ha planteado a futuro, que el grupo de reciclaje, se ubique en una sede particular, propia o alquilada, una vez se consolide el desarrollo del proyecto, con lo cual se alcanzará la constitución de una pequeña empresa generadora de empleo para los residentes en la vereda.

XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se demuestra en los resultados, que en la comunidad existen personas con habilidades, las cuales fueron capacitadas para ejercer el empoderamiento para el liderazgo social, en beneficio del grupo poblacional.
- Se encontró entre los miembros de la comunidad la existencia de recursos humanos dispuestos a ejercer el empoderamiento para el liderazgo participativo, que fue complementado con los recursos técnicos que se alcanzaron, al vincular a instituciones públicas en los procesos de capacitación y apoyo técnico.
- En el proceso investigativo se orientaron actividades de capacitación para potencializar habilidades para empoderar al grupo sujeto de investigación, en los mecanismos de participación y solución a problemas comunitarios.
- La comunidad ha comprendido que es necesario aunar esfuerzos para fortalecerla en todos los aspectos.
- Se recomienda y solicita por los miembros de la comunidad, que debe continuarse el proceso de capacitación, tarea que se deja en manos de los nuevos líderes de la comunidad, que se comprometen con la causa comunitaria.
- Existe motivación para continuar trabajando por la comunidad y se espera por parte de los líderes del proceso, vencer las dificultades que han surgido

para el manejo del centro de acopio, en caso de terminarse la vinculación de la Alcaldía o de las otras instituciones relacionadas con el proyecto.

- El grupo seleccionado ha consolidado su conocimiento en cuanto a alcanzar el empoderamiento social, en el ejercicio de sus actividades, motivando a las demás personas de la comunidad, a quienes convocan en forma permanente para que se hagan partícipes de las actividades en beneficio de todos.
- El Empoderamiento comunitario objeto de estudio de la investigación, fue orientado hacia personas que actualmente son parte de un grupo organizado, que participan y se comprometen a trabajar para el cambio, invirtiendo tiempo, energía, talento, experiencia, esfuerzos, aportando ideas, realizando planes y emitiendo opiniones que el grupo escucha y valora, formulan preguntas que ayudan a aclarar y direccionar a los demás integrantes sin tener una posición de poder, logrando así, sus objetivos de autorrealización.
- Teniendo en cuenta los resultados de los talleres realizados y la información recolectada, se organizaron otros encuentros con el fin de retroalimentar la teoría de la investigación - acción - participación, habida cuenta de todas aquellas actividades que el grupo de estudio planeó realizar, en la devolución de la información al colectivo de la comunidad.
- Con la investigación, se buscó llegar a todas las instancias de la comunidad, que de una u otra forma, tienen posibilidades de emprender acciones que mejoren sus condiciones de vida, de acuerdo con los planteamientos teóricos del Enfoque Humanista.

- Finalmente se concluye, que las actividades realizadas se encaminaron a crear conciencia y a descubrir que todas las personas reúnen potencialidades y fortalezas para empoderarse de la búsqueda de soluciones, utilizando sus habilidades de liderazgo, que solo hay que descubrirlas y ponerlas en práctica para el bien particular y para lograr cambios dentro de la comunidad, dando aplicación a los lineamientos teóricos de la Psicología Social Comunitaria.
- Lo anterior se refleja en la conformación de un grupo de trabajo integrado por siete personas, para desarrollar el proyecto específico de reciclaje, como producto del empoderamiento comunitario, el cual recibió el apoyo de la Administración Municipal y de otras entidades públicas que han venido ofreciendo capacitación y colaboración en la organización y desarrollo del proyecto. El grupo conformado se denominó “Dejando Huellas”.
- Con los resultados obtenidos en la ejecución de la investigación al lograr que las veinte personas participantes se empoderaran de la solución de las necesidades planteadas por ellos mismos, se confirma la razón de ser de la Psicología Social Comunitaria, la cual se orienta hacia la búsqueda de un cambio social de comunidad como parte integrante y participativa de la sociedad.
- Se está conformando nueva Junta de Acción Comunal en el sector de Morrón, como producto del empoderamiento social adquirido por el grupo participante.

XIII. BIBLIOGRAFIA

AGUIRRE D. Eduardo. Enfoques Teóricos Contemporáneos en Psicología, Santa Fe de Bogotá, D.C, 1997.

DORSCH, Friedrich. Diccionario de Psicología. 6ª. Edición. Edit. Herver. Barcelona España. 1991

FALS-BORDA, O. Por la praxis: El problema de cómo investigar la realidad para transformarla. Ediciones Tercer Mundo. Bogotá. (1978)

FOCAULT, Michel. Microfísica del Poder. Paidos. Barcelona. 1995

GOYETTE,G. y LESSARD-HEBERT,M. La investigación- acción. Funciones, fundamentos e instrumentos. Laertes, Barcelona. (1988)

LOPEZ SÁNCHEZ Hiram. Sociedad y Grupos. Losh83@hotmail.com. Viernes 26, 2003.

KEMMIS, S y MCTAGGART, R. Cómo planificar la Investigación - Acción. Laertes S.A. de Ediciones, Barcelona. (1988)

MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia Encarta. 1997

MONTERO, M. Psicología Comunitaria, Principios y Fundamentos teóricos. Cepaur. 1981

PAPALIA, Diane. Psicología. Edit. Mac Graw Hill. España. 1996

ROZAS, R. Desarrollo, Participación y Psicología Comunitaria. Revista de Psicología. Universidad de Chile. 3, 51, 56.

SANCHEZ, A. Psicología Comunitaria. Edit. Universidad de Barcelona. Barcelona. 1996.

SANCHEZ, A. Ética de la Intervención Social. Edit. Paidos. Barcelona. 1999.

SARASON. Introducción a la Psicología Comunitaria. Edit. Mac Graw Hill. México. 1996