

Plan Turístico del Municipio de El Pital

Adriana Marcela Manrique Cortés

**Universidad Nacional Abierta a Distancia “Unad” Escuela de Ciencias Administrativas,
Económicas Contables y de Negocios “Ecacen”**

Pitalito, 2017

Plan Turístico Del Municipio De El Pital

Adriana Marcela Manrique Cortes

Proyecto de Grado Aplicado

Proyecto Diagnóstico

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Directora

Dra. Clara Sofia Caviedes

Universidad Nacional Abierta a Distancia “Unad”

Escuela De Ciencias Administrativas, Económicas Contables y de Negocios “Ecacen”

Pitalito, 2017

Dedicatoria

Agradezco a Dios por la fortaleza que me ha dado para salir adelante en este gran reto.

A mi compañero de vida por darme amor, tiempo, comprensión y paciencia.

A mis padres Guillermo y Lorena por darme la vida y la confianza que han puesto en mí.

A mis hermanos por apoyarme y estar siempre a mi lado.

A mis amigos y compañeros por el ánimo brindado para superarme.

Agradecimientos

Gracias a Dios por la fortaleza que me ha brindado para tener la capacidad de salir adelante a pesar de las dificultades, permitirme cumplir otra meta de mi vida.

Gracias a mi madre Lorena Cortés, por la fuerza transmitida, enseñarme a ser responsable y comprometida con mis tareas.

Gracias a mi padre Guillermo Manrique por guiarme por el camino de la educación y formación.

Gracias a compañero Ignacio Collazos por su apoyo incondicional durante toda mi carrera y ejercicio de mi profesión, por comprenderme y escucharme, por su amor que ha sido de gran valor para superarme.

Gracias a mis hermanos que de una u otra forma me acompañaron en este camino de difícil trayecto.

Gracias a todos mis amigos por brindarme el ánimo de superarme con compromiso y responsabilidad

Gracias especialmente a la tutora Adelaida Cuellar y Clara Sofía Caviedes por sus enseñanzas, apoyo y consejos brindados durante este ejercicio de vida y a todos los tutores que me guiaron en este trayecto.

Gracias a mis aprendices que contribuyeron con gran importancia para finalizar mi proyecto de formación con transparencia y dedicación.

Gracias a la universidad Nacional Abierta y a Distancia que me permitió superarme y crecer en conocimiento frente a mi profesión.

Gracias a mis compañeros del Sena por el apoyo y acompañamiento durante este proceso.

Gracias a todos aquellos que estuvieron pendientes de mí en este recorrido de mi vida.

Resumen

Por medio de este trabajo se quiere evidenciar las maravillas que tiene el municipio de El Pital, se identificará todos los sitios que poseen un gran potencial turístico, que debido a la falta de caracterización estos lugares no se ha dado a conocer a nivel local, regional, nacional e internacional. Por tal motivo es importante reconocer todos los sitios turísticos del municipio, de esta manera fortalecer la economía de manera de resaltar cada uno de sus atractivos. Para ello es indispensable realizar un inventario de cada uno de los lugares que se consideran atractivos naturales, patrimonio cultural material e inmaterial, festividades y eventos teniendo como base el formato del inventario turístico del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Al recolectar la información de cada uno de los sitios, para que así las personas que deseen ofrecer estos lugares pueden empezar a desarrollar actividades entorno al turismo.

Adicionalmente se va a identificar los platos típicos del municipio que realizaban desde hace muchos años y han perdido su identidad por la falta de conservación de nuestra cultura y de igual forma el reconociendo platos con valores importantes para los habitantes de este municipio.

Después de recolectar toda esta información se realizarán pasadías y paquetes turísticos de acuerdo a los lugares encontrados y que estén activos para que pueda empezar a desarrollar actividades entorno a este sector logrando el beneficio de la región.

Al cumplir los requerimientos básicos del sector turístico, podrán ofrecer diferentes tipos de turismo como agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, turismo rural, ecoturismo y aviturismo; logrando mostrar las riquezas de todos estos atractivos naturales y culturales de la región.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Destinos, Atractivos, Patrimonio, Cultural.

Abstract

Through this work we want to highlight the wonders that the municipality of El Pital has, we will identify all the sites that have a great tourist potential, which due to the lack of characterization these places has not been known at the local, regional level , National and international. For this reason it is important to recognize all the tourist sites of the municipality, in this way to strengthen the economy so as to highlight each of its attractions. For this, it is essential to make an inventory of each of the places that are considered natural attractions, material cultural and immaterial patromino, festivities and events based on the format of the tourist inventory of the Ministry of Trade Industry and Tourism. By collecting information from each of the sites, so that people who wish to offer these places can begin to develop activities around tourism.

Additionally it is going to identify the typical dishes of the municipality that they realized for many years and have lost their identity by the lack of conservation of our culture and of the same form the recocociendo of dishes with important values for the inhabitants of this municipality.

After collecting all this information will be made pasadías and tourist packages according to the places found and that they are active so that it can begin to develop activities around this sector achieving the benefit of the region.

When fulfilling the basic requirements of the tourist sector, they will be able to offer different types of tourism like agrotourism, nature tourism, adventure tourism, cultural tourism, rural tourism, ecotourism and aviturismo; managing to show the richness of all these natural and cultural attractions of the region.

Keywords: Tourism, Destinations, Attractions, Heritage, Culture.

Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	6
Abstract.....	8
Introducción	14
Planteamiento del problema	15
Justificación.....	16
Objetivo general.....	18
4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
Marco referencial.....	19
5.1 MARCO TEÓRICO	19
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
5.3 MARCO LEGAL	27
5.4 MARCO ESPACIAL.....	30
5.4.1 reseña histórica	30
5.4.2 geografía.....	32
5.4.3 economía.....	33
5.4.4 vías de comunicación.....	34
5.5 MARCO TEMPORAL.....	35
Diagnóstico empresarial	36
6.1 MAPEO DE LA ORGANIZACIÓN	36
6.1.1 MISIÓN.....	36
6.1.2 VISIÓN	36
6.1.3 objetivos.....	36
6.1.4 principios.....	38
6.1.5 valores	39
6.1.6 organigrama	40
6.1.7 productos	40
6.1.8 servicios	40
Análisis del entorno general de la organización.....	42
Análisis del entorno específico de la orgaización	45
Aplicación de las herramientas de diagnostico	47
Resultados.....	49

10.1 DIAGNOSTICO FORTALEZAS DEL DESTINO	49
10.2 inventario turistico.....	51
10.2 ANÁLISIS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	76
10.3 PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PLAN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE EL PITAL.....	100
<i>10.3.1 estrategias.....</i>	<i>100</i>
<i>10.3.2 objetivo</i>	<i>101</i>
<i>10.3.3 plan de acción.....</i>	<i>101</i>
<i>10.3.4 presupuesto.....</i>	<i>103</i>
<i>Fuente: elaboración propia.....</i>	<i>107</i>
<i>10.3.5 responsables</i>	<i>107</i>
Verificación de los objetivos.....	111
Conclusiones	112
Recomendaciones	114
Bibliografía	115

Lista de Tablas

Tabla 1. Clasificación de género.....	76
Tabla 2. Clasificación de edades.....	76
Tabla 3. Clasificación de Ocupación	77
Tabla 4. Zona Habitacional.....	78
Tabla 5. ¿Que actividad realiza usted los fines de semana?	79
Tabla 6. Contrataría empresas que oferten servicios turísticos	80
Tabla 7. Que servicios turísticos le gustaría recibir	82
Tabla 8. Qué características le atraen de una ruta.....	83
Tabla 9. Realizaría una ruta por los sitios turísticos de El Pital	84
Tabla 10. Qué considera determinante para realizar turismo	85
Tabla 11. Clasificación de género.....	88
Tabla 12. Clasificación de edades.....	88
Tabla 13. Ocupación	89
Tabla 14. Zona habitacional.....	90
Tabla 15. Nivel de formación	91
Tabla 16. Sector económico de El Pital	92
Tabla 17. Servicios turísticos que ofrecen	93
Tabla 18. Servicios que quisieran recibir en turismo.....	94
Tabla 19. Carcaterísticas que le atraen de una ruta.....	95
Tabla 20. Realizaría una ruta sitios turísticos de El Pital	96
Tabla 21. Aspectos determinantes para realizar turismo	97
Tabla 22. Pasadía Aguas Blancas	104
Tabla 23. Pasadía Café de Tradición	104
Tabla 24. Ruta Naturaleza y vida.....	105

Tabla 25. Ruta los Alpes.....	106
Tabla 26. Matriz DOFA.....	108

Lista de Figuras

Ilustración 1. Mapa municipio de El Pital	31
Ilustración 2. Organigrama Municipio de El Pital	40
Ilustración 3. Pasadías.....	102
Ilustración 4. Rutas	103

Capítulo I

Introducción

Con la elaboración del plan turístico del municipio de El Pital, se busca caracterizar y fundamentar cada uno de los sitios que se conocen como turísticos, para lograr tener información concreta y correcta al identificar sus fortalezas para dar inicio a la presentación de lugares turísticos en el que se puedan desarrollar actividades entorno a este sector.

Este ejercicio es uno de los más representativos para el municipio porque con ello existirá una base de datos de la información referente a la proyección de todos los sitios turísticos que tiene esta zona.

Se contará con un documento real y preciso de cada uno de los sitios naturales, patrimonio material e inmaterial, festividades y eventos con los que posee el municipio. Al recolectar la información se realizarán rutas de pasadías y paquetes de dos días una noche, donde se establecerán los mejores lugares encontrados y que tengan proyección. De igual manera involucrando actividades que se desarrollen en la vida cotidiana de la comunidad pero que tengan un valor significativo.

Al empezar a desarrollar turismo presentará un crecimiento en los diferentes sectores económicos debido a que un turista requiere servicios de alimentación, alojamiento, recreación, guías, transportes y productos autóctonos de la región como artesanías.

Capítulo II

Planteamiento del Problema

En el municipio de El Pital, los actores potenciales en la cadena de valor de turismo, ofertan sus productos fallando en los requerimientos técnicos que exigen la prestación del servicio para este sector. Se observa mala organización y articulación de las diferentes iniciativas y las dificultades para la comercialización de sus productos turísticos que desconocen del potencial de la zona y su vinculación a la oferta en esta área.

Esta situación lleva a que las comunidades desaprovechen las oportunidades que el entorno les genera por sus atractivos turísticos, naturales, culturales y gastronómicos para el desarrollo del turismo. De igual forma se pierden oportunidades y proyectos asociativos que generen un impacto social y económico para las comunidades de manera directa por no consolidar el turismo como un sector altamente productivo.

Por lo anterior la localidad no logra mejorar sus condiciones de vida al no ofertar adecuadamente sus fortalezas de entorno natural y cultural como potencial de la región.

Capítulo III

Justificación

El municipio del El Pital denominado Edén de Paz, cuenta con unos grandes recursos naturales por su gran biodiversidad de fauna y flora, ubicado dentro de la zona de influencia del Macizo Colombiano.

Se cuenta con reservas forestales donde se ha localizado nacimientos de quebradas con una reserva, El Pital se caracteriza por tener una estructura productiva fundamentada en la actividad agropecuaria, cumpliendo la función de abastecer café de calidad y frutas para el mercado nacional.

Además de todo este gran potencial cuenta con atractivos naturales y artificiales que están a la disposición de los turistas y visitantes; al contar con un inventario turístico la comunidad de esta región podrá desarrollar diferentes tipos de turismo por las grandes riquezas que posee.

Uno de los principales factores para promover el turismo en los espacios urbanos y rurales con atractivos naturales o patrimonio cultural, se concentra en identificar las fortalezas y debilidades que permitan la planeación y desarrollo de actividades turísticas que contribuyan directa e indirectamente a la cadena de valor del turismo dando cumplimiento a principios de conservación y sostenibilidad de la naturaleza.

Al elaborar el plan turístico de los diferentes sitios de patrimonio cultural y natural que hacen parte del municipio de El Pital; la comunidad contará con un documento establecido que logre desarrollar actividades turísticas que fortalezcan el entorno local con pertinencia y vocación emprendedora.

De tal manera que la localidad desarrolle turismo en la región de forma responsable y estandarizada buscando la organización de los diferentes lugares encontrados para que el municipio desarrolle turismo con las grandes riquezas que tiene para explotar de forma sostenible y alternativa, apoyando la generación de empleo y contribuyendo al mejoramiento de vida.

Capítulo IV

Objetivo General

Formular el Plan turístico del municipio de El Pital Huila, con el fin de dinamizar el desarrollo y crecimiento de este sector, en el municipio.

4.1 Objetivos Especificos

Identificar las fortalezas y oportunidades del entorno en el área turística.

Elaborar el documento del inventario turístico del municipio El Pital.

Diseñar el plan turístico del municipio de el Pital

Capítulo V

Marco Referencial

5.1 Marco Teórico

En Colombia el turismo presenta regiones de gran relevancia que han logrado salir adelante gracias a planes administrativos y una cultura receptiva a cambios y con la mentalidad amplia al desarrollo social y económico. Tal es el caso del eje Cafetero y de san Gil, que después de una recesión económica son en estos momentos potencias turísticas a nivel nacional; de igual manera gracias al proceso de Paz, muchos de los municipios de nuestro país podrán iniciar a promover actividades turísticas donde se mostrarán un sinnúmero de lugares que estaban ocultos y sin explotar por problemas de la guerra.

Antecedentes del turismo

“ El turismo se ha desarrollado desde dos perspectivas; privada (inversionistas) pública (el Estado). Los inversionistas instalan sus hoteles y sitios de recreación articulando algunos eventos regionales y del estado. De otra parte se encuentra el Estado que es quien toma la iniciativa para potenciar zonas que generalmente se encuentran desarticuladas de las dinámicas de desarrollo nacional, pero que a la vez presentan una gran riqueza paisajística y cultural.”

Componentes de la planificación del turismo:

Mercados turísticos, Atracciones y actividades turísticas, Alojamiento, Otras instalaciones y servicios de turismo, Transportes, Otra infraestructura, Elementos institucionales.

En la planificación y la gestión del turismo, la participación de las comunidades receptoras y

grupos minoritarios son una necesidad para ejecutar la actividad turística.

La planificación de las actividades turísticas es parte del sistema de planeación, relacionada con otros sectores como lo ambiental, lo cultural y lo territorial mientras que para el sector privado sus nexos están más con el comercio y las otras industrias.

La capacidad de gestión surge como una eventual alternativa para enfrentar el dilema en el desarrollo sostenible dado que las políticas en este campo buscan para los recursos naturales y culturales privilegiar su protección y propiciar el disfrute colectivo con herramientas como la comunicación. En este sentido, la ética para fortalecer en la conciencia de los visitantes un comportamiento renovador creativo es una de las claves para considerar.

Teoría del turismo

La perspectiva teórica del turismo, muestra que empezó a aplicarse a partir del año 1945, no obstante se menciona que en materia social, ni los hechos ni las ideas nacen de la nada; por lo tanto es necesario considerar algunas generalidades como antecedentes que faciliten el entendimiento. En tal sentido se comenta de tres corrientes: la económica, la cinética y la sicosocial.

La corriente económica, concibe al turismo como un hecho económico. Para los representantes teóricos de esta escuela, el turismo es una manera de aprovechamiento de los recursos naturales que permite, por esto, obtener recursos o bienes de tipo económico.

“El turismo es un concepto que comprende procesos económicos, los cuales se manifiestan en la afluencia, la permanencia y el regreso de los viajeros, desde, en y hacia determinadas regiones”.

Según Schullern, en el turismo el sujeto humano se pone en contacto con los bienes naturales o

con el mundo exterior, y para que se dé, es necesario que ese sujeto se desplace; la importancia del turismo radica en el beneficio económico que puede dejar para la región en donde se practica.

La corriente cinética, enmarca al turismo como un hecho de movimiento, desde esta percepción es una traslación de personas hacia un mundo exterior atractivo. Esta concepción fue definida en Alemania, de aquí a que sus principales representantes sean los teóricos Schwink y Bormann.

Para Schwink (1929), el turismo es un movimiento de personas relacionados con su espíritu, su cuerpo o su profesión. En este concepto aparecen tres elementos fundamentales para el posterior entendimiento del fenómeno: el movimiento, el tiempo y la motivación.

La corriente psico-social, hace énfasis en la relación social que se produce por causa del turismo y en la motivación turística. Concibe pues, al turismo como un hecho psico-social.

El turismo poseen dos elementos que lo caracterizan: una motivación interna de donde parte el desplazamiento como tal y un efecto social tanto en el turista como en el receptor que modifica notablemente la sociedad y que es producido precisamente por dicha motivación. Los teóricos más destacados de esta forma de interpretar el turismo son Josef Stradner (1930).

Para Stradner, el turismo es un tráfico de viajeros de lujo, es decir de aquellos que abandonan temporalmente su residencia habitual y se dirigen a otro sitio, sin tener en cuenta ningún propósito de tipo económico, sino para incrementar “Status” y satisfacer su necesidad de lujo.

Ya se da aquí una noción elitista del turismo, como actividad propia de una clase social. Stradner parece basarse en los trabajos de Thorstein Veblen (1899) sobre la “clase ociosa”; retoma de ellos el concepto de “consumo ostentoso” y lo aplica al turismo. Según él, el propósito económico inmediato está ausente en el turista, puesto que este se desplaza motivado por una

necesidad tipo social más no de lucro.

Morgenroth, el turismo es una actividad que lleva implícito el tráfico de personas que abandonan de una manera temporal su lugar de residencia habitual para detenerse en otro sitio y satisfacer allí necesidades de diversa índole; para esto se comportan como consumidores de bienes económicos y culturales. Encontramos en esta noción tres elementos importantes: el turismo como tendencia hacia la democratización, la satisfacción turística como resultado de la motivación y el concepto de consumo turístico que surge del uso de un conjunto de bienes que facilitan la actividad turística, aquí observamos que insiste en la proyección económica del turismo. (Sandino, 2011)

De la torre Padilla, sentencia la siguiente definición: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural".(El Turismo, Fenómeno social. 1980. Oscar De La Torre Padilla)

En 1982, Atiesen y Wall, lo definen como: "Movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, las actividades comprendidas durante su estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas."

Concluimos este recorrido histórico de la definición (nótese la diversidad y la evolución de los conceptos y como se van incluyendo y excluyendo especificaciones) con la definición que nos brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT): "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual,

por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos."

Esta corriente es considerada como la más importante pues ideas más claras acerca de lo que realmente es el turismo y complementa ideas anteriores, y se toma encuentra al principal elemento del sistema turístico el turista y el porqué del desplazamiento, resalta las tres características esenciales en la actividad. (Freile, 2012)

Todas estas teorías conllevan al desarrollo de un turismo responsable cumpliendo tres aspectos claves para el servicio que son las necesidades, los deseos y la satisfacción del mismo, frente al destino, los atractivos y los servicios complementarios que la ruta o el lugar lo ofrezca; cuando una empresa cumple el total de las expectativas, el turista o visitante recomendará y volverá a adquirir los productos y servicios.

Para tal fin lo que se debe lograr es que se hospede en los lugares de interés turístico porque según la OMT (Organización Mundial de Turismo) la definición de turismo es un desplazamiento y permanencia de cualquier persona fuera de su lugar habitual de trabajo, con fines distintos a actividades lucrativas, por un periodo de tiempo superior a 24 horas y menor de un año. Consecuentemente debemos tener claro que tipos de turismo se pueden desarrollar y que el personal quien esta a cargo conozca cada una de las actividades, generando un impacto positivo en los diferentes sectores económicos de la región.

5.2 Marco Conceptual

Al realizar un análisis podemos encontrar muchos conceptos claves que se deben tener para la ejecución de un plan turísticos donde se invocra diversas actividad para logra un solo fin, a continuación estan algunos enunciados referentes de este ejercicio:

“Turismo : Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Organización mundial de turismo (OMT): Organismo de las Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Está conformada por casi 150 países.

Sitio Turístico: Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se va a intervenir con alguna iniciativa turística.

Patrimonio: Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que hacen parte del acervo de una persona. El patrimonio público es lo que pertenece al estado. Se puede clasificar en patrimonio moral y patrimonio económico.

Guía: Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar a los turistas en sus visitas.

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto y/o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de el; respecto a la actividad turística guardan la

misma relación que los llamados recursos naturales en otras actividades productivas.

Guía turístico: Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultada para guiar y conducir visitantes a lugares especiales detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general, los guías de turismo, hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas. En Colombia la Ley 300/96 expresa: “ Se considera Guía de Turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientarlo, conducirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado”.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

Inventario: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Patrimonio cultural: Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.

Patrimonio inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y

expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

Patrimonio material: Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble.

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Sitios naturales: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.” (Ministerio de Comercio I. y., 2010)

Todos estos conceptos están directamente relacionados con los procesos turísticos que se involucran en este gremio, es necesario tener los conocimientos claros para ejercer esta profesión como guía profesional en los diferentes sitios de interés que ofrezca la región, de igual manera se debe desenvolver en cualquier sitio que tenga relación con el turismo.

5.3 Marco Legal

Ley 300 de 1996 - Artículo 94 - Reconocimiento Profesional

(Modificado en su integridad por el Artículo 26 de la Ley 1558 del 10 de julio de 2012)

Artículo 94. “De los Guías de Turismo. Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de guionaje o guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe.

Para obtener la tarjeta profesional deberá acreditarse, como mínimo título de formación de educación superior del nivel tecnológico como Guía de Turismo, certificada por el SENA o por una Entidad de Educación Superior reconocida por el Gobierno Nacional.

También podrá ser reconocido como Guía de Turismo, quien ostente un título profesional en las áreas afines del conocimiento determinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y haber aprobado el curso de homologación que el SENA diseñe para tal fin. Estos últimos solamente podrán ejercer la actividad en el ámbito de su especialidad.

El Estado, por intermedio del SENA o una Entidad de Educación Superior reconocida por el Gobierno Nacional, promoverá el desarrollo de competencias en bilingüismo, para proporcionar herramientas que permitan el acceso en condiciones de igualdad y equidad a la oferta laboral y empresarial del sector turístico.

No obstante, quien obtenga el título profesional de guía de turismo a partir del segundo año de vigencia de la presente ley deberá acreditar el conocimiento de un segundo idioma.

La Tarjeta Profesional de Guía de Turismo es el documento único legal que se expide para identificar, proteger, autorizar y controlar al titular de la misma en el ejercicio profesional del Guionaje o Guianza Turística. El gobierno nacional reglamentará la expedición de la tarjeta profesional.

Los prestadores de servicios turísticos, así como las personas o entidades a cargo de la administración de todos los atractivos turísticos registrados en el inventario turístico nacional, están en la obligación de observar y hacer cumplir que el servicio profesional de Guionaje o Guianza Turística sea prestado únicamente por Guías de Turismo inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

El Gobierno Nacional, en desarrollo de los principios generales de la industria turística, previa consulta con las diferentes organizaciones gremiales que representan legalmente a los Guías de Turismo, reglamentará la profesión de Guionaje o Guianza Turística y su ejercicio.” (Ministerio de Comercio I. y., 1996).

Como lo menciona el artículo 94 de la ley 300 de 1996, las administraciones municipales, personas, entidades o empresas prestadoras de servicios que desarrollen y tengan atractivos naturales y de patrimonio cultural material, inmaterial y festividades y eventos, deben tener un inventario turístico donde comprenda la información correcta y concreta de cada uno de los lugares con su nombre real, dirección, indicaciones, descripción, puntajes frente a la calificación que la comunidad asigne de acuerdo a su estructura y la imagen real de cada sitio, toda esta información debe estar comprendida en un documento con los formatos que suministra el

ministerio de cultura, industria y turismo con la metodología para su registro y aplicación. En este artículo se informa que los prestadores de servicios turísticos o personas que realicen estas actividades deben realizar los inventarios del municipio o región a ofertar si no lo tiene; y si el municipio cuenta con un documento debe regirse a la información que esta descrita y suministrar de forma correcta a turistas y visitantes.

5.4 Marco Espacial

5.4.1 Reseña Histórica

El municipio de El Pital es de origen indígena, de la nación Páez, y sólo se encuentran datos desde 1664, donde figuran los dominios del Cacique Pitaló o Pitayó.

Las principales tribus de esta región fueron los Gorriones, Pajoyes y Achipies. El nombre de El Pital obedece al recuerdo del indio Pitayó o Pitaló, que en épocas pretéritas fue cacique distinguido de esa zona, pero al llegar los españoles y adueñarse de las tierras, mediante la Ley de la Suprema Corona, 1564, se produjo un mestizaje de lenguas que terminó modificando los nombres de los sitios, ríos, pueblos y caciques; los españoles tomaban la voz sonora que a ellos más les convenía; de Pitayó y se quedaron solamente con El Pital.

En 1664 son fundadas las capellanías de Lagunilla, hoy vereda Hato Viejo, la zarza y Herrera del Campo, como primer sacerdote figura Juan Celedonio López y Avilés. En 1709 Don Juan Palomino y Salazar, español vecino de Timaná, adquiere la Hacienda del Cacique Pitaló Pitayó, como pago por ser encomendero monistral, los predios que abarcan hoy el sitio de El Pital. En 1711 la viuda Bárbara del Campo y Salazar llama a unos indígenas paéces de Tierradentro y les dona un lote de terreno ubicado en el norte de la quebrada de El Pital. En 1718 Doña Bárbara logra que el caserío adquiriera categoría de parroquia de Santa Rosa de Lima de El Pital.

En 1720 un indígena paez encontró una vitela de la Virgen del Amparo. En 1727 el caserío figura como pueblo de Santa Rosa de Lima de El Pital. En 1780 El Pital es erigido distrito municipal y su primer alcalde fué el señor Manuel Trujillo. Durante la Guerra Magna, el Pital aportó su contingente de luces, vidas y haciendas: tuvieron aquí su fuente bautismal, el Capitán Antonio Casanova, quien prestó sus servicios desde 1813 hasta 1831; don Gregorio Gómez

Iriarte, que dispuso de sus cuantiosos intereses en servicios de la patria, y don Joaquín Gómez Iriarte, Diputado a la Convención de Ocaña en 1828.

Fué también cristianado en el Pital el doctor José María Rojas Garrido, orador, poeta y jurisconsulto; en distintas ocasiones ocupó puesto en las Cámaras Legislativa; fué Ministro Plenipotenciario del Gobierno de Colombia ante Venezuela; Secretario de Estado y Presidente de la República. En 1863 La Junta Constitucional de Colombia dicta la Ley denominada “manos muertas”, para expropiar los bienes de las parroquias y el Pital pierde una considerable suma.

En 1939 La Asamblea del Huila ordena el servicio de alumbrado eléctrico para El Pital. En 1972 es inaugurada la agencia de la Caja Agraria, su primer director fué don Luís Eduardo Pasos. En 1988 es elegido mediante voto popular el señor Gilberto Luís Castillo Andrade como primer alcalde bajo esa modalidad.

Ilustración 1. Mapa municipio de El Pital



Figura 1: Mapa Municipio de El Pital

Fuente: Imagen - Página Alcaldía Municipal de El Pital http://elpital-huila.gov.co/apc-aa-files/61356263656235623336313365623535/PITAL_1.jpg

5.4.2 Geografía

Descripción Física: El Municipio se encuentra ubicado en la parte sur occidental del Departamento, sobre el ramal de la Cordillera Central hasta la fosa del Rio Magdalena.

Su principal afluente es la quebrada La Yaguilga ya que es la abastecedora del acueductos Municipales de El Pital y El Agrado, encontramos otras quebradas de acueductos veredales tales como: La Cimarrona, El Burro, El Vejucal, El Obispo, La Minas, entre otras. Su posición geográfica corresponde a 02° 16' 14" de latitud norte y 75° 49' 33" de longitud oeste.

El Municipio esta ubicado dentro de la zona de influencia del Macizo Colombiano y de la Zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Puracé.

Límites del municipio: El Municipio se encuentra delimitado según ordenanza No. 34 de 1915 así:

Norte: con los municipio de La Plata y Paicol, Occidente con el municipio de la Plata, Oriente con el municipio de de El Agrado, Sur con el municipio de Tarqui y Sur occidente con el municipio de la Argentina.

Extensión total: 20.291 kilometros cuadrados Km²

Extensión área urbana: 0.84 Km²

Extensión área rural: 19.451 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 921 metros

Temperatura media: 23°C C

Distancia de referencia: 138 kilometros

Ecología: El Municipio posee variedad de flora y fauna, aunque por los problemas de tala de bosque y caza ilícita han ocasionado que esta se disminuya.

Se cuenta con reservas forestales donde se ha localizado nacimientos de quebradas, a la vez se posee una reserva forestal muy cerca al pueblo como "La Montaña del Municipio" ubicada en la parte norte de la cabecera municipal.

Dentro de las especies de flora aunque es variable dependiendo del clima encontramos: Árboles Maderables: El Cedro, Nogal, Cachingo, Igua, Roble, Pino, entre otros Árboles frutales: Guamo, Naranja, Mandarino, Tomate de árbol. Fauna, encontramos los siguientes: Aves: Guacharaca, loros comunes.

5.4.3 Economía

El Pital, se caracteriza por tener de una estructura productiva fundamentada en la actividad agropecuaria, cumpliendo la función de abastecedor de frutas para el mercado Nacional. A pesar de la escasa complejidad de la base productiva y la incipiente composición y su producción, es determinante la importancia que estos mercados representan para la dinámica económica. Sin embargo, no se han presentado cambios significativos en cuanto a la tecnificación de cultivos y el paso a agroindustrias. La falta de inversión de capitales en el sector agropecuario impide la expansión productiva de la estructura económica.

Se ubican circuitos económicos inter-Veredales e intermunicipales, aunque estos últimos no son vías de flujos comerciales importantes. Las rutas inter-Veredales permiten el mercadeo en El Pital y en otra proporción hacia Neiva.

En el municipio proliferación el Minifundio (89%) como forma de tenencia de la tierra, para el aprovechamiento aplica el arrendatario para la explotación de la parcela. Esto ayuda a la inestabilidad de los precios ya que no existen precios de sustentación de los productos, sumados a la carencia de organización para su comercialización.

Por otra parte existe una incipiente actividad piscícola que comercializa sus productos al interior del Municipio que podría fomentarse para que se expanda y su mercado se amplíe a todo el Municipio.

5.4.4 Vías De Comunicación

Aéreas: No tiene

Terrestres: Vías Carreteables pavimentadas a 27 kilómetros de Garzón

Fluviales: No Navegables

(Pital, Alcaldía de El Pital - Huila Todos Unidos Construyendo Tejido Socia, 2013)

5.5 Marco Temporal

Durante la elaboración de este trabajo, se va a impulsar el desarrollo y crecimiento de este gremio, denominado la “industria de las chimeneas y la industria de la felicidad”. Incentivando la promoción y ejecución del turismo como eje central de avance para el municipio.

Después de hacer entrega de este documento, el municipio tendrá el inventario turístico completo, de acuerdo a las fortalezas que tiene el municipio de El Pital dando a conocer por medio de pasadías y paquetes incluidos servicios de alojamiento, alimentación con platos típicos de la región, recreación, guía, seguros, transporte por cada de los sitios mas representativos, con esto tendrán a disposición el municipio o cualquier agencias de viajes, operadora o asociación lograr la puesta en marcha de este sector.

El plan turístico podrá ponerse en uso desde el momento de entrega hasta aproximadamente siete años, donde se realizará una actualización de datos y adicionará nuevos lugares encontrados o sitios que se anexen a realizar actividades turísticas.

Capítulo VI

Diagnóstico Empresarial

6.1 Mapeo De La Organización

6.1.1 Misión

“El Pital es un municipio comprometido con el desarrollo de una administración transparente y eficiente, que planea y gestiona para mejorar el desarrollo social y económico sostenible, indagando persistentemente en la eficiencia, la eficacia en la prestación de los servicios con la calidad, con el propósito de mejorar continuamente la calidad de vida y progreso de la población Pitalense.

6.1.2 Visión

En el año 2032, El Pital será pionero en la producción agroambiental en el centro del departamento del Huila, conservando una sociedad íntegra y unida con igualdad de oportunidades, un municipio con economía próspera, con justicia social y con respeto por el medio ambiente.

6.1.3 Objetivos

1. Distribuir los negocios, según su naturaleza, entre las secretarías, Departamentos, Administrativos y establecimientos Públicos.
2. Adelantar acciones encaminadas a promover el mejoramiento económico de los habitantes del Municipio.
3. Desarrollar acciones encaminadas a garantizar la promoción de la solidaridad y la convivencia entre los habitantes del Municipio, diseñando mecanismos que permitan la

participación de la comunidad en la planeación del desarrollo, la concertación y la toma de decisiones Municipales.

4. Velar por el desarrollo sostenible en concurrencia con las entidades que determine la Ley.
5. Ejecutar acciones tendientes a la Protección de las personas, niños e indigentes y su integración a la familia y a la vida social, productiva y comunitaria,

D) Con relación a la Ciudadanía:

1. Informar sobre el desarrollo de su gestión a la ciudadanía a través de bandos y medios de comunicación de que dispongan.
2. Convocar por lo menos dos veces al año a ediles, a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas, para presentar los informes de gestión y de los más importantes proyectos que serán desarrollados por la Administración.
3. Difundir de manera amplia y suficiente el Plan de Desarrollo del Municipio a los gremios, a las organizaciones sociales y comunitarias y a la ciudadanía en general.
4. Manejar los canales de información interna y externa para difundir las actividades programadas y desarrolladas de forma oportuna y veraz.
5. Ordenar el diseño de formatos específicos para dar respuesta ágil y con exactitud a las personas naturales y jurídicas que lo soliciten, con respecto a sus actuaciones, programas y proyectos.
6. Administrar por procesos, procedimientos, programas y proyectos, a fin de obtener los resultados de eficiencia y eficacia, enmarcados dentro de la normatividad para la Administración Pública.
7. Facilitar la participación ciudadana en la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal.

(Social, 2013)

Al analizar y conocer los diferentes objetivos que tiene la alcaldía municipal de El Pital, nos podemos dar cuenta que no tienen fijado ningún punto en relación con el turismo, siendo este un punto débil para el desarrollo de este sector. Todos están centrados en el desarrollo y constante permanencia del funcionamiento general del municipio, algunos mencionan el sector servicios que involucra a parte de la ejecución del turismo.”

6.1.4 Principios

Principios Éticos Del Servicio Institucional.

“Los principios éticos que direccionan a la administración municipal de El Pital Huila, de acuerdo a su Misión institucional deben estar enmarcados dentro de la calidad, transparencia, oportunidad, veracidad de la información, formación, compromiso, equidad y excelencia.

La ética de los Funcionarios Públicos de la Administración Municipal de El Pital Huila, tiene como propósito último y esencial, el bien de la comunidad.

Son valores fundamentales, propios del ejercicio de las tareas de los funcionarios la lealtad, honestidad, la rectitud, la responsabilidad, la honorabilidad, la probidad, tolerancia, la transparencia, justicia, solidaridad, la confianza, la eficiencia, eficacia, el respeto, la confidencialidad, durabilidad, integralidad, flexibilidad, satisfacción, polaridad,

El Funcionario Público, debe mantener una conducta intachable, debiendo para ello, someterse a los principios de ética y a la Ley.

El ejercicio de esta labor, estará fundamentado en la confianza y credibilidad dada por los ciudadanos, los compañeros e instituciones. En ese sentido, los principios éticos tienen como función primordial, el desarrollar hábitos y actitudes positivas en los funcionarios de el

Municipio, que permitan el cumplimiento de los fines institucionales para beneficio de la comunidad.

Frente a los principios que tiene establecido la alcaldía municipal de El Pital, son de gran importancia la aplicación real de cada uno como fuentes de valor para el ejercicio del trabajo en equipo que debe tener toda organización, de ellos depende el desarrollo equitativo en la prestación de servicios a la comunidad. De igual forma son relevante al ofrecer actividades turísticas para que los visitantes y turistas se sientan satisfechos al recibir todos los servicios.

6.1.5 Valores

Valores Eticos - Manual De Gestion Etica

Los valores éticos son cualidades que otorgamos a formas de ser y de actuar, que las hace deseables como características nuestras y de los demás, puesto que posibilitan la construcción de una convivencia democrática, en el marco de los derechos humanos. En este sentido, los Funcionarios de la Administración Municipal de El Pital, se orientarán por los siguientes valores:

Honestidad, Rectitud, Lealtad, Responsabilidad, Objetividad, Probidad, Transparencia, Confianza, Eficiencia, Iniciativas, Imparcialidad, Respeto y Creatividad” (Pital, CÓDIGO DE ETICA MUNICIPIO DE EL PITAL HUILA, 2008)

Cada uno de estos valores representa en la entidad responsabilidades para lograr ejercer cada una de las funciones a cargo que tienen los empleados de la organización, es indispensable que cada uno de ellos lo cumplan; y como personas integras lo aplique logrando el buen desarrollo de sus funciones como entidad del estado.

6.1.6 Organigrama

Ilustración 2. Organigrama Municipio de El Pital

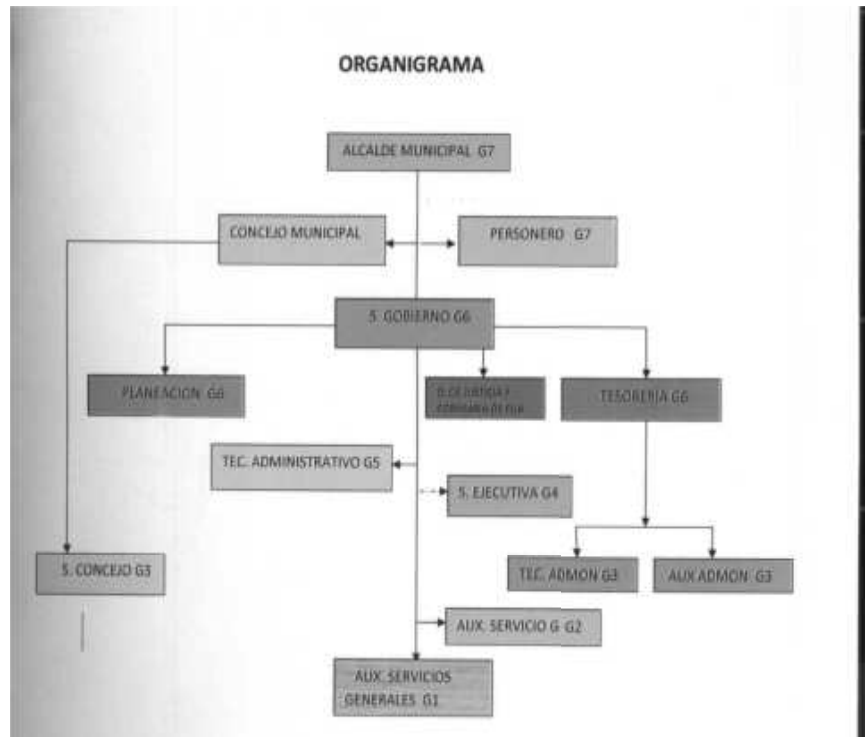


Figura 2. Organigrama

Fuente: Alcaldía Municipal de El Pital (Pital, 2013)

6.1.7 Productos

Los principales productos que genera el municipio de El Pital son el café, la panela, gallinas, huevos, frutas y verduras para la comercialización dentro y fuera del municipio, su mercadeo no es grande pero algunos son constantes y es la base de sostenimiento de muchas familias especialmente de la zona rural.

6.1.8 Servicios

Los servicios que ofrece el municipio son por parte de establecimientos de comercio como almacenes de calzado, ropa, mercancías, granos, papelería, hoteles, restaurantes, entidades del

estado y bancarias. No cuenta con empresas grandes si no con pequeñas organizaciones que ofertan servicios a la comunidad.

Capítulo VII

Análisis Del Entorno General De La Organización

Los aspectos primordiales que desarrolla la alcaldía municipal, son estrategicos para el desarrollo y crecimiento de la entidad por que lo que busca es el bienestar de la comunidad en cada uno de los sectores:

7.1 “Cultural: El municipio de El Pital no cuenta con una política pública clara en torno a la cultura municipal, que permita desarrollar proyectos estratégicos en el mediano y largo plazo y que se articulen al plan decenal de cultura. No se tiene una línea base definida que permita tener un dato exacto del número de artistas y gestores culturales del municipio; dentro de los cuales encontramos danceros, rajaleñeros, bailarines, solistas, poetas y músicos, entre otros. En la actualidad existe una casa asignada para las actividades y la promoción de la cultura, de propiedad del municipio, que requiere mantenimiento, adecuación y dotación de la planta física. Así mismo, se percibe una falta de respeto por nuestras costumbres, tradiciones culturales y folclor, en donde se hace necesario promover valores relacionados con la honestidad y buen manejo de los recursos públicos.

7.2 Educación: El Municipio de El Pital en cuanto al sector de Educación, busca mayor presencia de los estudiantes en las aulas mediante el apoyo al transporte y alimentación escolar con la participación de los padres de familia, ya que muchas de estas familias no cuentan con los ingresos necesarios para suplir esta necesidad y en vista que estos servicios vienen siendo afectados por los recortes presentados en los recursos girados por las regalías petroleras al Departamento, perturbando el normal desarrollo de programas de calidad educativa. Igualmente hace falta la difusión y promoción de valores civiles y morales en la población estudiantil que

desestimule actitudes vandálicas y grotescas. Existe falta de oportunidades para los bachilleres que quieren acceder a estudios superiores en universidades públicas.

7.3 Medio ambiente: El municipio de El Pital tiene gran parte de su territorio ubicado sobre la serranía cuchilla de las minas, considerado como un ecosistema estratégico por ser una estrella fluvial de importancia ecología y de reserva forestal. Comparte cuencas hidrográficas con los municipios de Tarqui Quebrada Lagunilla, con el Agrado con la Quebrada la Yaguilga, con Paicol Quebrada el oso, estas deben ser manejadas en común acuerdo con cada uno de los municipios afectados.

7.4 Recreación y deportes: El deporte en El Pital se practica a nivel formativo y recreativo, siendo el fútbol, microfútbol, baloncesto y voleibol los (4) deportes de mayor preferencia, donde no se cuentan con unas escuelas de formación deportiva. Por otra parte, no se cuenta con una línea base de los deportistas, ni con una política pública clara, que permita desarrollar programas a corto, mediano y largo plazo.

7.5 Salud: El Municipio de El Pital realiza la prestación del servicio de Salud con el apoyo de la Dirección Local de Salud y la ESE San Juan de Dios, la cual cuenta con una infraestructura en buen estado, del Primer Nivel de complejidad en salud, teniendo la capacidad para atender la población por consulta externa y por urgencias.

7.6 Transporte: En el sector de Vías y Transporte encontramos una falta de información en los archivos municipales, bastante preocupante; ya que no se tiene el conocimiento real de la longitud de las mallas viales del Municipio, teniendo en cuenta el orden y categoría incompetencia.” (Pital, Alcaldía Municipal de El Pital, 2013)

Todos estos entornos dentro de la alcaldía municipal son indispensables para el desarrollo de las empresas, estos procesos son determinantes para establecer los diversos sectores económicos que generan evolución a una región, cada uno de ellos aporta un valor significativo para trabajar en equipo donde de forma continua generan un beneficio a la zona.

En el turismo al contar con todos estos entornos se podrá ofrecer un buen servicio, donde se aprovecha cada uno de ellos para hacer un trabajo en conjunto logrando que la comunidad realice un turismo comunitario contando con los sectores económicos y que cada uno de estos ofrezca diversos productos turísticos buscando la satisfacción del mismo.

Capítulo XIII

Análisis del Entorno Específico de la Organización

8.1. Proveedores: el municipio cuenta con algunas empresas en el sector turístico que pueden aprovechar para ofrecer los servicios a visitantes y turistas, existen empresas como hoteles, restaurantes, fincas turísticas, centro recreacional, bares, discotecas, zona comercial, entidades bancarias y empresas agrícolas para la obtención de productos.

8.2 Clientes: “En el departamento del Huila a junio de 2016, el afluente de pasajeros extranjeros creció en un 7% aproximadamente, pasando de 1.662 a 1.775. Esta cifra es acorde al esfuerzo que realizan las diferentes instituciones para la promoción del turismo regional. Entidades como la Cámara de Comercio de Neiva, con su estrategia de rutas de turismo rural de lujo, y la Gobernación del Huila con su iniciativa “Huila, un paraíso por descubrir”, así como la gestión para tener nuevas rutas áreas en el sur del Huila y el fortalecimiento de la seguridad, han aportado para que el departamento esté en el radar de los turistas y que por consiguiente se tengan estos buenos indicadores.” (Neiva, 2016)

El gremio del turismo en nuestro departamento del Huila ha tenido un crecimiento importante por varios factores como es el proceso de Paz, el alza del dólar que nos beneficia en este sector, la diversidad de flora y fauna, los atractivos naturales, culturales, gastronómicos, artesanías, los diferentes climas que se encuentran a lo largo de nuestro territorio, la productividad de sus tierras en su gran mayoría cultivadas en café y muchas fortalezas más que los hace únicos.

Por ello se ha visto la necesidad de desarrollar esta actividad en el municipio de El Pital para potencializarlo como destino turístico reconocido y donde se puedan desarrollar actividades

entorno a este sector; De igual forma lograr que el la alcaldía municipal y los habitantes tenga acceso a esta información a través de este trabajo.

Debido a esto el Huila es un potencial turístico significativo por sus diversos pisos térmicos que permiten conocer desde un Nevado hasta un Desierto y un patrimonio reconocido a nivel internacional, sin menos importancia el municipio de El Pital cuenta con grandes recursos naturales como de patrimonio que puede ofrecer y competir con grandes destinos en el país por su ambición positiva para el desarrollo de este sector; los clientes potenciales son muchos por las grandes fortalezas identificadas en esta región.

8.3 Competidores: existen un gran número de competidores como son agencias de viajes, operadoras y hoteles que ofrecen este tipo de servicios a nivel nacional e internacional, pero en el municipio solo existe una empresa que ofrezca este tipo de actividades llamada OXINAVI “Oxígeno, Naturaleza y Vida” que esta iniciando a promover y desarrollar ejercicios en ese ámbito.

8.4 Organismos reguladores: los organismos que hacen control y verificación para un buen funcionamiento de estas empresas y servicios en el municipio de El Pital son la Alcaldía Municipal, La Policía Nacional y entidades de emergencia.

8.5 Otros grupos de interés de la organización: el municipio cuenta con agremiaciones, corporaciones y asociaciones como café Pitayó, cooperativa Coagrobrisas, asociación de mujeres cafeteras Serranía de las Minas, Finca Campestre El Maná, Hotel Pitayó, Hotel Eden de Paz y restaurantes.

Capítulo IX

Aplicación De Las Herramientas De Diagnostico

9.1 Muestra: Para realizar la investigación de mercado se aplicó una encuesta a pobladores teniendo como base el número de habitantes de la zona urbana del municipio del El Pital.

Encuesta a consumidores: La muestra se calcula con base en la fórmula para la determinación del tamaño de la muestra, con coeficiente de confianza del 95% y un margen de error del 5%, con una amplitud del universo de cinco mil sesenta y cinco (5.065) habitantes del Municipio de El Pital, según datos de la oficina del Dane 2015. Para determinar el tamaño de la muestra se va a aplicar la fórmula de muestreo aleatorio simple, obteniéndose el número de personas a encuestar.

La fórmula y los datos son como sigue:

$$n = \frac{N * Z^2 * Q * P}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N = Total de la población 13.684 habitantes de los turistas y pobladores del estudio.

Z = Margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza del 95% (1.96)

P = Probabilidad a favor, del 50% (0.50) **Q** = Probabilidad en contra, del 50% (0.50)

e = Error o diferencia máxima admisible que se acepta con el nivel de confianza que se ha definido, es decir del 5% (0.05)

n = Tamaño óptimo de la muestra Reemplazando, se tiene:

$$n = \frac{5.065 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(5.065 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 357$$

La encuesta busca encontrar respuestas precisas sobre los servicios turísticos que requiere la población, frente a el tipo de turismo, atractivos, actividades, requerimientos y servicios adicionales que quisieran encontrar en el municipio.

Capítulo X

Resultados

10.1 Diagnostico Fortalezas del Destino

10.1.1 Atractivos Naturales

Charco Las Juntas

Las Pailas

Charco El Amor

Cascada El Encanto

Chorrera El Burro

Microcuenca El Burro

10.1.2 Patrimonio Cultural Material

Capilla Nuestra Señora Del Amparo

Capilla Flor Amarillo

Capilla Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro

Capilla El Divino Niño

La Ceja

Finca Campestre El Maná

Finca San Jose

Finca la Laguna

El Madroño

10.1.3 Patrimonio Cultural Inmaterial

Proceso Del Café

Produccion De La Panela

Mistela De Café

Archucha Rellea

Envueltos Pasionarios

10.1.4 Festividades Eventos


Cumpleaños Del Municipio De El Pital

Fiestas Patronales – Centro Poblado El Socorro

10.2 Inventario Turístico


10.2.1 Atractivos Naturales

10.2.1.1 Charco Las Juntas

1. GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Charco Las Juntas											
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Retiro											
1.5. Administrador o Propietario	Jesús Avendaño											
1.6. Dirección/Ubicación	Finca Canoas											
1.7. Teléfono/Fax												
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso										
		Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático:	<input type="checkbox"/>	Férreo: <input type="checkbox"/>						
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 15 KM DEL CASCO URBANO											
2. CARÁCTERÍSTICAS												
2.1. Código Asignado	2.5.11											
2.2. Descripción:	<p>Su nombre es dado por la unión de las quebradas el Obispo, la Culebra, Agua Blanca y el Burro, además cuenta con una belleza natural y su especial formación de piedras inmensas, cuenta la historia que existió un puente aproximadamente en los años de 1810 y 1819 transito el señor Simón Bolívar con todos sus acompañantes, igualmente con algunas mulas cargadas de sal y otras de comida y ropa para los que hacían la travesía.</p>											
												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD							PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)							10					
Sin contaminación del agua (10)							8					
Sin contaminación visual (10)							8					
Estado de conservación (10)							9					
Sin contaminación sonora (10)							8					
Diversidad (10)							9					
Singularidad (10)							9					
		Subtotal	61									
SIGNIFICADO												
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6										
		TOTAL	68									
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 21-06-2017										


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.2 Las Pailas

1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	Las Pailas												
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Recreo												
1.5. Administrador o Propietario	Junta De Acción Comunal												
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo												
1.7. Teléfono/Fax													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso											
	Terrestre :	X	Acuático:		Férreo:	Aéreo:							
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 15 KM DEL CASCO URBANO												
2. CARÁCTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado	2.5.11												
2.2. Descripción:	<p>Es un sitio donde el arte creado por la misma naturaleza nos muestra unas figuras que corresponden a espacios grandes denominadas pailas, donde se pueden disfrutar de agua natural y el paisajismo que rodea la zona.</p>												
													
							3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
							CALIDAD			PUNTAJE			
							Sin contaminación del aire (10)			9			
							Sin contaminación del agua (10)			9			
							Sin contaminación visual (10)			9			
							Estado de conservación (10)			8			
							Sin contaminación sonora (10)			10			
							Diversidad (10)			9			
							Singularidad (10)			8			
			Subtotal		62								
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6										
			TOTAL		68								
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 21-06-2017										


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.3 Charco El Amor

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Charco El Amor					
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Recreo					
1.5. Administrador o Propietario	Familia Pajoy					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo					
1.7. Teléfono/Fax	3204180019					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre :	X	Acuático:		Férreo: <input type="checkbox"/> Aéreo: <input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 12 Km Del Casco Urbano					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 2.5.11						
2.2. Descripción:						
Este lugar de fácil acceso con un espacio ideal para realizar baño natural, cuenta con una profundada máxima de 2 metros, donde se pueden realizar actividades en un ambiente familiar y de descanso						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)				8		
Sin contaminación del agua (10)				7		
Sin contaminación visual (10)				8		
Estado de conservación (10)				8		
Sin contaminación sonora (10)				8		
Diversidad (10)				8		
Singularidad (10)				7		
				Subtotal	54	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6		
				TOTAL	60	
ELABORADO POR: Adriana Manrique				FECHA: 21-06-2017		


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.4 Cascada El Encanto

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cascada El Encanto					
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Recreo					
1.5. Administrador o Propietario	Junta De Acción Comunal					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa Rosa					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático:	<input type="checkbox"/>	
				Férreo:	<input type="checkbox"/>	
				Aéreo:	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 9 Km Del Casco Urbano					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 2.5.1						
2.2. Descripción:						
<p>Cuenta con una caída de agua sobre la roca de aproximadamente 12 metros de altura, se pueden realizar actividades de rappel, torrentismo y escalda, con una exposición al sol de seis horas diarias y espacios para disfrutar de un baño totalmente involucrado con la naturaleza.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)			10			
Sin contaminación del agua (10)			8			
Sin contaminación visual (10)			10			
Estado de conservación (10)			10			
Sin contaminación sonora (10)			10			
Diversidad (10)			10			
Singularidad (10)			10			
			Subtotal		68	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
			TOTAL		74	
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 05-07-2017			


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.5 Chorrera El Burro

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Chorrera El Burro					
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio El Pital				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Santa Rosa					
1.5. Administrador o Propietario	Junta De Acción Comunal					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa Rosa					
1.7. Teléfono/Fax	3204180019					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático:	<input type="checkbox"/>	Férreo: <input type="checkbox"/> Aéreo: <input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 9 Km Del Casco Urbano					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 2.5.1						
2.2. Descripción:						
<p>Es una hermosa chorrera con una caída de agua de aproximadamente 65 metros, con una gran vegetación de colores que rodean el lugar, debido a su gran biodiversidad el color del agua es muy clara y limpia, es este lugar se puede realizar diversas actividades de turismo de aventura.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)			10			
Sin contaminación del agua (10)			9			
Sin contaminación visual (10)			10			
Estado de conservación (10)			10			
Sin contaminación sonora (10)			10			
Diversidad (10)			10			
Singularidad (10)			10			
			Subtotal	69		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
			TOTAL	75		
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 05-07-2017			


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.6 Microcuenca El Burro

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Microcuenca El Burro								
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Recreo Y Santa Rosa								
1.5. Administrador o Propietario	Junta De Accion Comunal								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo								
1.7. Teléfono/Fax	3204180019								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático:	<input type="checkbox"/>	Férreo:	<input type="checkbox"/>		
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 14 KM DEL CASCO URBANO								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado 2.10.2									
2.2. Descripción:									
<p>Es un corredor de conservación natural de la Micro cuenca el burro, atractivo natural que cuenta con 999 hectáreas, rodeada de una abundante biodiversidad, en donde se logra disfrutar de una gran experiencia en contacto con la naturaleza. En esta zona han encontrado mas de 163 especies de aves y 4 endémicas que hacen parte de la región, además de un macro invertebrado (libélula) que da un impacto positivo dando como respuesta a contar una agua potable y acta para el consumo.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)				10					
Sin contaminación del agua (10)				7					
Sin contaminación visual (10)				10					
Estado de conservación (10)				8					
Sin contaminación sonora (10)				10					
Diversidad (10)				9					
Singularidad (10)				10					
				Subtotal		64			
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12					
				TOTAL		76			
ELABORADO POR: Adriana Manrique				FECHA: 05-07-2017					


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.7 Charco Nido De Las Golondrinas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Charco Nido de las Golondrinas		
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio: El Pital	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Recreo		
1.5. Administrador o Propietario	Junta de Acción Comunal		
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo		
1.7. Teléfono/Fax	3204180019		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo: <input type="checkbox"/>	Aéreo: <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 7 KM del Casco Urbano		
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	2.5.11		
2.2. Descripción:	<p>Es un sitio con una pequeña caída de agua, es un charco profundo que a un lado tiene rocas con cuevas o cavernas donde las golondrinas llegan a anidar, cuenta con una hermosa biodiversidad rodeada de distintas especies de aves.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		9	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		9	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		9	
Singularidad (10)		10	
		Subtotal	67
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
		TOTAL	73
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 05-07-2017	


Fuente: Elaboración propia

10.2.1.8 Cascada Chorrillos

1. GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Cascada Chorrillos											
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio El Pital										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Chorrillos											
1.5. Administrador o Propietario	Esteban Betancourt Castro											
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Chorrillos											
1.7. Teléfono/Fax												
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso										
	Terrestre :	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:							
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 7 KM DEL CASCO URBANO											
2. CARACTERÍSTICAS												
2.1. Código Asignado	2.5.1											
2.2. Descripción:	<p>Es una hermosa caída de agua que cuenta con aproximadamente 70 metros de altura, es uno de los atractivos naturales más representativos del municipio, a sus lados cuenta con una superficie rocosa permitiendo practicar actividades de aventura como rappel y torrentismo, al costado derecho encontramos un charco de agua para las personas que deseen tener un baño.</p>											
												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD							PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)							10					
Sin contaminación del agua (10)							9					
Sin contaminación visual (10)							9					
Estado de conservación (10)							8					
Sin contaminación sonora (10)							10					
Diversidad (10)							8					
Singularidad (10)							10					
		Subtotal	64									
SIGNIFICADO												
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6										
		TOTAL	70									
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 12-07-2017										

Fuente: Elaboración propia


10.2.1.9 Lago Los Alpes

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Lago Los Alpes								
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio El Pital							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Los Pinos								
1.5. Administrador o Propietario	Junta de Acción Comunal								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Los Pinos								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre :	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:			
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 6 KM DEL CASCO URBANO								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.4.2								
2.2. Descripción:									
<p>Es un lago que se formó aproximadamente en los años de 1975, su formación se debió a la respresión de agua luego de una abertura en una construcción, su extensión superficial es de 22.500 m², de profundidad tiene 18 metros en su parte más honda, a este lago lo alimentan dos pequeños nacimientos que se encuentran en la reserva forestal perteneciente a Los Pinos y a su constado cuenta con un espectacular mirador con vista a los municipios del Agrado, El Pital, Paicol y Garzón.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD							PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)							9		
Sin contaminación del agua (10)							9		
Sin contaminación visual (10)							9		
Estado de conservación (10)							8		
Sin contaminación sonora (10)							9		
Diversidad (10)							8		
Singularidad (10)							10		
				Subtotal		62			
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6					
				TOTAL		68			
ELABORADO POR: Adriana Manrique				FECHA: 05-07-2017					

Fuente: Elaboración propia


10.2.2 Patrimonio Material

10.2.2.1 Capilla Nuestra Señora Del Amparo

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Capilla Nuestra Señora del Amparo						
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del municipio						
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia Principal						
1.6. Dirección/Ubicación	Sacerdote						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
1.11. Indicaciones para el acceso:	Terrestre :	X	Acuático:				
	A 5 KM DEL CASCO URBANO						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Descripción:	<p>Es una capilla fundada el 22 de junio de 1795 por el cual la señora Clara Santofinio y su esposo donaron los fondos suficientes para construir la capilla en honor a la Virgen del Amparo, la cual fue terminada entre los años 1871 y 1888; existen varios misterios donde mencionan que se robaron la corona y una campana de oro de la Virgen del Amparo, la artesanía de la capilla fue realizada por el señor Bachue.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD		PUNTAJE	
				Estado de Conservación (21)		20	
				Constitución del Bien (21)		20	
				Representatividad General (28)		22	
						Subtotal	62
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6					
		TOTAL	68				
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 19-07-17					


Fuente: Elaboración propia

10.2.2.2 Capilla Flor Amarillo

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla Flor Amarillo		
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Flor Amarillo		
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia Santa Rosa De Lima		
1.6. Dirección/Ubicación	Sacerdote Parroquia Santa Rosa De Lima		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático: <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 5 KM DEL CASCO URBANO		
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1		
2.2. Descripción:	<p>La capilla Flor Amarillo fue fundada en 1988, terreno que fue donado por la señora Ema Oviedo, la idea fue de la comunidad con el lider el señor Campo Elias Valencia con la ayuda de quien era el parroco en ese tiempo Guillermo Leon Lopez Valencia; decidieron colocar la imagen del señor de los milagros. La capilla es muy visitada por muchas personas que tienen la devocion debido a los milagros concedidos por el señor, las fiestas patronales se celebran el 14 de septiembre. Ademas cuenta con un mirador con vista hacia los municipios de el Pital y el Agrado.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		22	
		Subtotal	64
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
		TOTAL	70
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 19-07-17	

Fuente: Elaboración propia

10.2.2.3 Capilla Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro						
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Poblado el Socorro						
1.5. Administrador o Propietario	Sacerdote						
1.6. Dirección/Ubicación	Centro Poblado el Socorro						
1.7. Teléfono/Fax	3214032734						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático: <input type="checkbox"/> Férreo: <input type="checkbox"/> Aéreo: <input type="checkbox"/>				
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 8 KM DEL CASCO URBANO						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Descripción:	<p>Fue fundada en 1942, es una hermosa capilla que es muy visitada por las feligreses que son la región, la leyenda dice que el primer sacerdote que fundo la capilla, al fallecer sus restos fueron anterrados en el centro de esta capilla.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD		PUNTAJE	
				Estado de Conservación (21)		20	
				Constitución del Bien (21)		20	
				Representatividad General (28)		25	
						Subtotal	65
				SIGNIFICADO			
				Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
						TOTAL	71
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 26-07-17					

Fuente: Elaboración propia


10.2.2.4 Capilla El Divino Niño

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Capilla el Divino Niño			
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Retiro			
1.5. Administrador o Propietario	Junta de Acción Comunal			
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Retiro			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso			
1.11. Indicaciones para el acceso:	Terrestre :	X	Acuático:	
			Férreo:	Aéreo
	A 7 KM DEL CASCO URBANO			
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.1.3.1			
2.2. Descripción:	<p>Se inicio la construccion en el 2004 con aportes y esfuerzo de toda la comunidad, tiene un diseño arquitectonico contemporaneo y a la vez conserva la tradicion, se realizan celebraciones religiosas que hacen unir a toda la comunidad de la zona.</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)		19		
Constitución del Bien (21)		20		
Representatividad General (28)		20		
		Subtotal	60	
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6		
		TOTAL	66	
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 26-07-17		




Fuente: Elaboración propia

10.2.2.5 La Ceja

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	La Ceja							
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Recreo							
1.5. Administrador o Propietario	Nelson Macias							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo							
1.7. Teléfono/Fax	3124235914							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre :	X	Acuático:		Férreo: Aéreo			
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 14 KM DEL CASCO URBANO							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado 1.1.2.2								
2.2. Descripción:								
<p>Es una casa construida desde el año 1923 utilizando materiales de la época como pindo, teja de barro, bejuco, cuera de vaca, guadua, tablas y tierra. Fue habitada y de propiedad del expresidente Misael Pastrana Borrero entre los años 1943 y 1960, siendo en adelante propiedad de otras personas y en la actualidad es de la propiedad de la familia Macias Joven.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD						PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)						18		
Constitución del Bien (21)						18		
Representatividad General (28)						10		
						Subtotal		46
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6		
						TOTAL		52
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 12-07-17					

Fuente: Elaboración propia

10.2.2.6 Finca Campestre El Maná

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Finca Campestre El Maná							
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Poblado el Socorro							
1.5. Administrador o Propietario	Diana María Prada Cespedes							
1.6. Dirección/Ubicación	Centro Poblado el Socorro							
1.7. Teléfono/Fax	3102120965							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre :	X	Acuático:		Férreo: Aéreo:			
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 7 KM DEL CASCO URBANO VIA A LA PLATA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado 1.1.2.2								
2.2. Descripción:								
Es un lugar de acogimiento familiar y descanso en contacto con la naturaleza, la finca campestre el Maná ofrece servicios de alojamiento, alimentación con platos típicos de la región, heladería, recreación, salón de eventos, adicionalmente tiene espacios para realizar senderismo y actividades de agroturismo.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD						PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)						20		
Constitución del Bien (21)						19		
Representatividad General (28)						20		
						Subtotal		
						59		
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6		
			TOTAL					
			65					
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 26-07-17					

Fuente: Elaboración propia


10.2.2.7 Finca San José

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Finca San José			
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Bajo San José			
1.5. Administrador o Propietario	Anibal Hernandez			
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Bajo San José			
1.7. Teléfono/Fax	3143646377			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre :	X	Acuático:	
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 7.4 KM DEL CASCO URBANO			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.1.2.2			
2.2. Descripción:	<p>Es una finca agrícola con variedad de cultivos y como principal el café, tiene una pequeña reserva natural, siempre en pro de la conservación del medio ambiente y reciclaje. Ofrece servicios como alimentación, alojamiento, recreación, vivero y zona de reciclaje.</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)		15		
Constitución del Bien (21)		12		
Representatividad General (28)		15		
		Subtotal	42	
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6		
		TOTAL	48	
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 02-08-17		




Fuente: Elaboración propia

10.2.2.8 Finca La Laguna

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Finca La Laguna						
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Mesa						
1.5. Administrador o Propietario	Reinel Gomez						
1.6. Dirección/Ubicación	La Laguna						
1.7. Teléfono/Fax	3138402123						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre :	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático: <input type="checkbox"/> Férreo: <input type="checkbox"/> Aéreo: <input type="checkbox"/>				
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 5 KM DEL CASCO URBANO						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.2.2						
2.2. Descripción:	<p>Este lugar cuenta con una gran laguna natural que es el eje principal donde cultivan variedad de peces, adicionalmente ofrecen servicios de alimentación, salón de eventos, actividad de pesca deportiva, es acogimiento por su biodiversidad.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD		PUNTAJE	
				Estado de Conservación (21)		19	
				Constitución del Bien (21)		15	
				Representatividad General (28)		10	
						Subtotal	44
				SIGNIFICADO			
				Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
						TOTAL	50
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 02-08-17					

Fuente: Elaboración propia


10.2.2.9 El Madroño

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	El Madroño					
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Victor Rojas					
1.6. Dirección/Ubicación	Vía La Mesa					
1.7. Teléfono/Fax	3204129009					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre :	X	Acuático:	Férreo: Aéreo:		
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 3 KM DEL CASCO URBANO					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 1.1.2.2						
2.2. Descripción:						
Lugar lleno de encanto, ofrece un hermoso paisaje, piscina natural, alojamiento para 40 personas, alimentación con salón para eventos, su especialidad es un centro de acogimiento para retiros espirituales y tiene una pequeña capilla que es visitada por feligreses.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		19				
Constitución del Bien (21)		20				
Representatividad General (28)		10				
		Subtotal			49	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
		TOTAL	55			
ELABORADO POR: Adriana Manrique		FECHA: 02-08-17				

Fuente: Elaboración propia

10.2.3 Patrimonio Inmaterial

10.2.3.1 Proceso Del Café


1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Proceso Del Café				
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San Jose				
1.5. Administrador o Propietario	Grupo Asociativo Intercafé				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San Jose				
1.7. Teléfono/Fax	3115352067				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 12 KM DEL CASCO URBANO				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.3.2				
2.2. Descripción:	<p>Es el cultivo mas importante a nivel nacional, por el cual el país tiene reconocimiento por su excelente calidad en variedades y perfiles en taza con sus diferentes sabores. El paisaje cafetero es muy representativo en esta zona, iniciando su proceso en los semilleros y finalizando en la taza, logrando consumir una bebida tradicional con sus diferentes tecnicas que dan varios sabores y aromas.</p>				
					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			14		
Tradicional (14)			14		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			12		
Popular (14)			14		
			Subtotal	68	
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			30		
			TOTAL	98	
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017		

Fuente: Imagen de internet

https://ugc.kn3.net/i/origin/http://2.bp.blogspot.com/_7S5tBOvUkqg/R_jUAgTV4iI/AAAAAAA

[AEQI/wQdEkvLcmE0/s1600/cafe.jpg](https://ugc.kn3.net/i/origin/http://2.bp.blogspot.com/_7S5tBOvUkqg/R_jUAgTV4iI/AAAAAAA)

10.2.3.2 Producción De La Panela

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Producción De La Panela										
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Tinco										
1.5. Administrador o Propietario	Carlos Suarez										
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Tinco										
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso										
	Terrestre	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:						
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 9 KM DEL CASCO URBANO VIA LA MUNICIPIO DE TARQUÍ										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1.3.2										
2.2. Descripción:	<p>Este proceso es una actividad realizada desde nuestros ancestros, que inicio de una forma muy rudimentaria, con el paso de los años ha ido mejorando su forma de elaboración, actualmente se realiza de forma mas técnica, este producto proviene del cultivo de la caña</p>										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Colectiva (14)			14		
						Tradicional (14)			10		
						Anónima (14)			14		
						Espontánea (14)			12		
						Popular (14)			14		
									Subtotal	64	
						SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18								
			TOTAL	82							
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017								

Fuente: Elaboración propia

10.2.3.3 Mistela De Café

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Mistela de Café				
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José				
1.5. Administrador o Propietario	Gerardo Coronel				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San José				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 12 KM DEL CASCO URBANO				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado 1.6.2					
2.2. Descripción:	<p>Es una bebida tradicional realizada por nuestros abuelos, elaborada con granos de café especial, delicadamente tostados y combinando con una porción de aguardiente, adicionalmente se realiza un almidar de panela, se pone a fermentación aproximadamente 8 días, se consume principalmente en las fiestas de San Juan y San Pedro.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)					8
Tradicional (14)					12
Anónima (14)					14
Espontánea (14)					12
Popular (14)					11
		Subtotal			57
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12
		TOTAL			69
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017		



Fuente: Elaboración propia

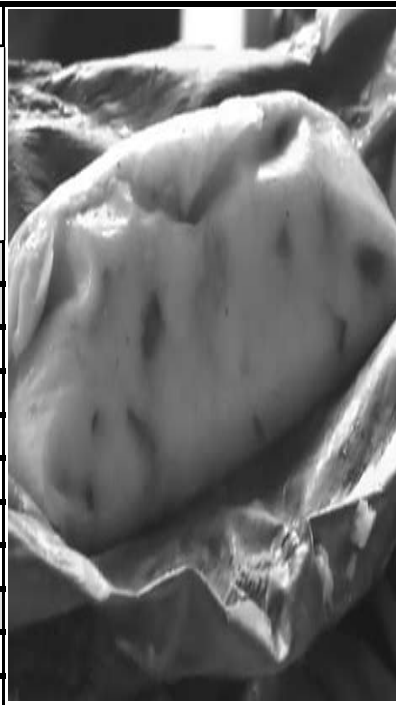
10.2.3.4 Archucha Rellena

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Archucha Rellena				
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de El Pital				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de El Pital				
1.7. Teléfono/Fax	3175024885				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	Centro del Municipio				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado 1.6.2					
2.2. Descripción:					
<p>Se elabora con una hortaliza llamada pepino dulce o archucha, que es conocida desde nuestros ancestros, este producto se da en los climas húmedos y cálidos, se puede prepara de diversas formas según los gustos, pero su forma común en este municipio se elabora un relleno de alimentos como arroz, pollo o carne, verduras y huevo.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			7		
Tradicional (14)			10		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			12		
Popular (14)			10		
			Subtotal		53
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
			TOTAL		59
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017		



Fuente: Elaboración propia

10.2.3.5 Envueltos Pasionarios

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Envueltos Pasionarios										
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de El Pital										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal										
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de El Pital										
1.7. Teléfono/Fax	3175024885										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso										
	Terrestre	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:						
1.11. Indicaciones para el acceso:	Centro del Municipio										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1.6.2										
2.2. Descripción:	<p>Es una comida típica de nuestros abuelos en el tiempo de la semana santa ya que se acostumbraba a preparar este tipo de alimentos desde el día primer día para consumir en los días santos, ya que en esos tiempos no se permitía comer en esos días, su preparación es con maíz pelado, frijoles, pollo y verduras de acuerdo al gusto.</p>										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Colectiva (14)			10		
						Tradicional (14)			14		
						Anónima (14)			14		
						Espontánea (14)			12		
						Popular (14)			12		
									Subtotal	62	
						SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6								
			TOTAL	68							
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017								

Fuente: Elaboración propia

10.2.4 Festividades Y Eventos

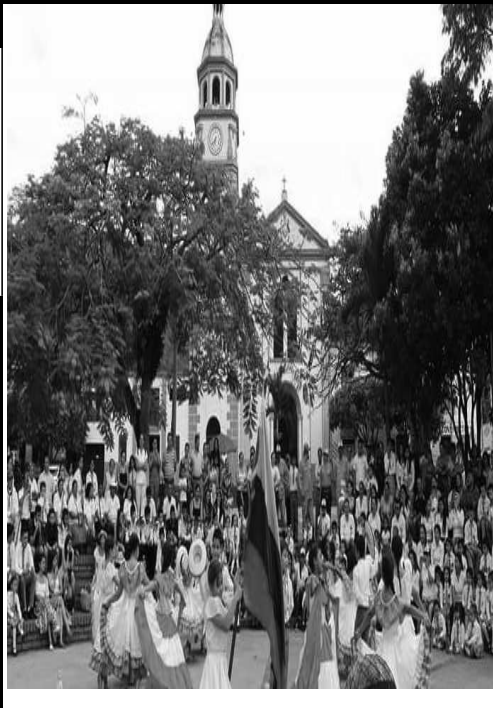
10.2.4.1 Cumpleaños Del Municipio De El Pital

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Fiestras Patronales-Centro Poblado El Socorro				
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Poblado El Socorro				
1.5. Administrador o Propietario	Parroco Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro				
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de El Pital				
1.7. Teléfono/Fax	3214032734				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático:	Féreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 7 KM DEL CASCO URBANO VIA A LA PLATA				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.7.1.5				
2.2. Descripción:	<p>Santuario del socorro, así la denominan los vecinos a la capilla que con su han consagrado a la virgen del Perpetuo Socorro. Su fiesta patronal la celebran el 17 de Junio de cada año, un día nates de las fiestas, nos ofrecen los productos del campo y el gran bazar con comidas y bebidas típicas, dulces de la región, juegos pirotécnicos y el gran castillo; lo central de la fiesta es la celebración de la sagrada eucaristía con bautizos, primeras comuniones y confirmaciones.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Organización del Evento (30)			15		
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)			20		
Beneficios Económicos Locales (20)			18		
			Subtotal	53	
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
			TOTAL	59	
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017		



Fuente: Elaboración propia

10.2.4.2 Fiestas Patronales Virgen Del Perpetuo Socorro

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cumpleaños del Municipio de El Pital					
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Alcaldía Municipal					
1.7. Teléfono/Fax	8327050					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre	X	Acuático:		Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	Centro del Municipio					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 1.7.1.1						
2.2. Descripción:						
<p>El municipio es fundado el 12 de Noviembre de 1664 por la señora Barbara del Campo y Salazar, cada año se realiza la celebración de sus cumpleaños con diferentes actividades como actos protocolarios, culturales, muestra gastronómica, artesanal, agrícola y bovina. El municipio también es llamado el Eden de Paz y su gentilicio es Pitaleños.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del Evento (30)			25			
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)			20			
Beneficios Económicos Locales (20)			18			
			Subtotal	63		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
			TOTAL	69		
ELABORADO POR: Adriana Manrique			FECHA: 10-08-2017			

Fuente: Elaboración propia

10.2 Análisis resultados de la encuesta

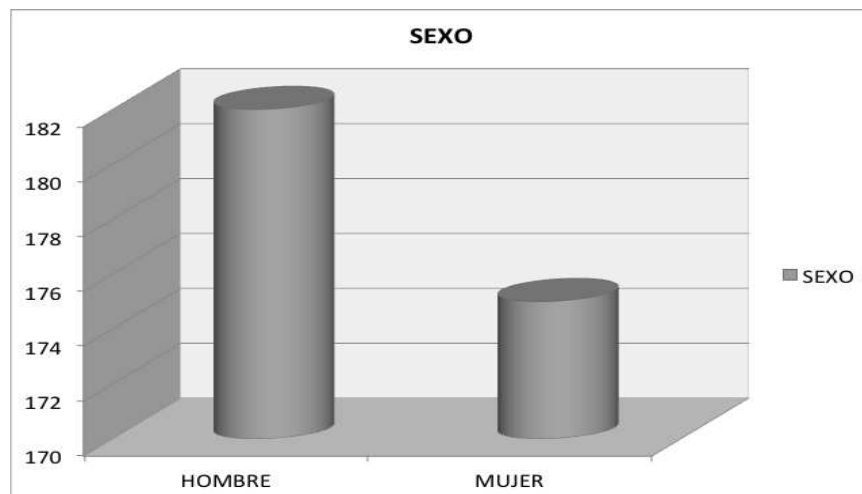
Los resultados son obtenidos por medio de la encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital, para conocer las respuestas frente a los servicios turísticos que se lograría ofertar. Ver anexo 1.

Pregunta 1. Clasificación de género

Tabla 1. Clasificación de género

	SEXO
Hombre	182
Mujer	175

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 1. Clasificación de género

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

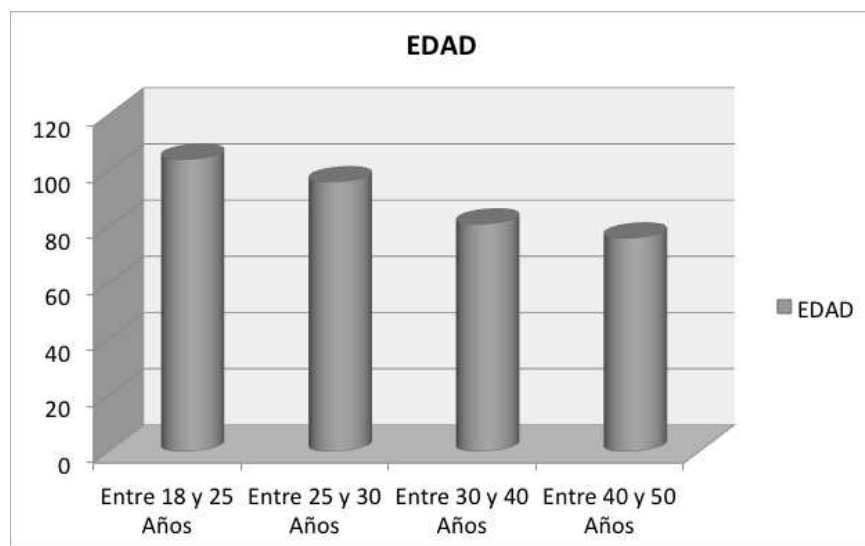
El mayor número de entrevistados fueron hombres, aunque la diferencia no es tan amplia en el número de encuestados.

Pregunta 2. Clasificación de edades

Tabla 2. Clasificación de edades

	EDAD
Entre 18 y 25 Años	104
Entre 25 y 30 Años	96
Entre 30 y 40 Años	81
Entre 40 y 50 Años	76

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 2. Clasificación de edades

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

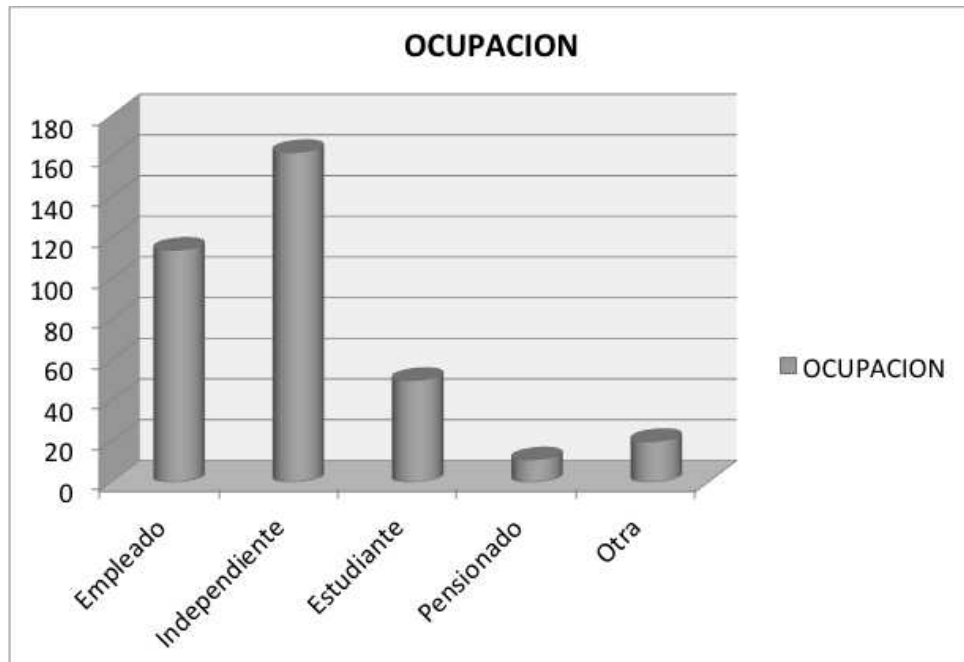
El rango de edad que mayor se encuestó esta entre edades de 18 a 25 años, pero no existen una tendencia tan marcada porque los resultados son similares.

Pregunta 3. Clasificación de Ocupación

Tabla 3. Clasificación de Ocupación

	OCUPACION
Empleado	114
Independiente	162
Estudiante	50
Pensionado	11
Otra	20

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 3. Clasificación de Ocupación

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

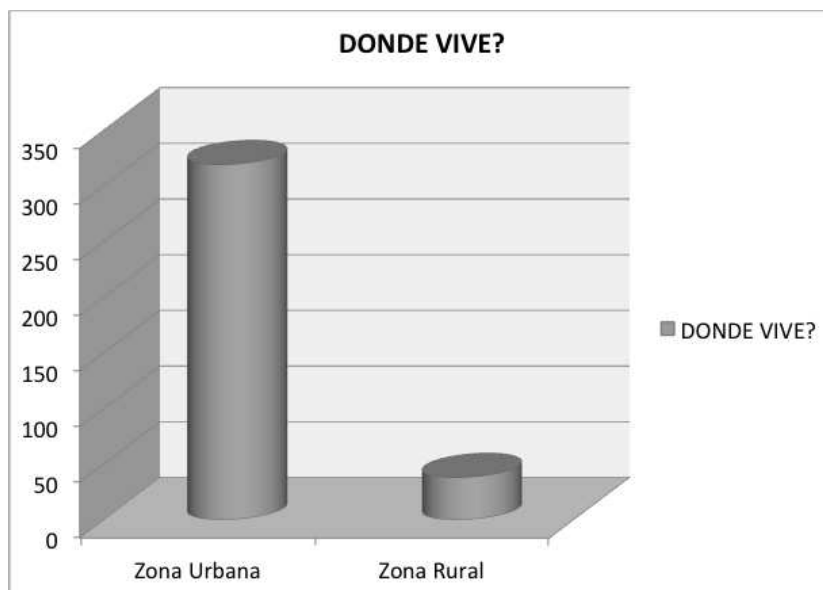
De acuerdo a la ocupación, la mayoría fueron personas que mencionaban que son independientes por su forma de laborar, debido a que el municipio no cuentan con grandes empresas y existe mucha informalidad, de igual forma en la respuesta dada como Otra mencionaban en su ocupación que son Amas de Casa.

Pregunta 4. Zona habitacional

Tabla 4. Zona Habitacional

	DONDE VIVE?
Zona Urbana	319
Zona Rural	38

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 4. Zona Habitacional

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

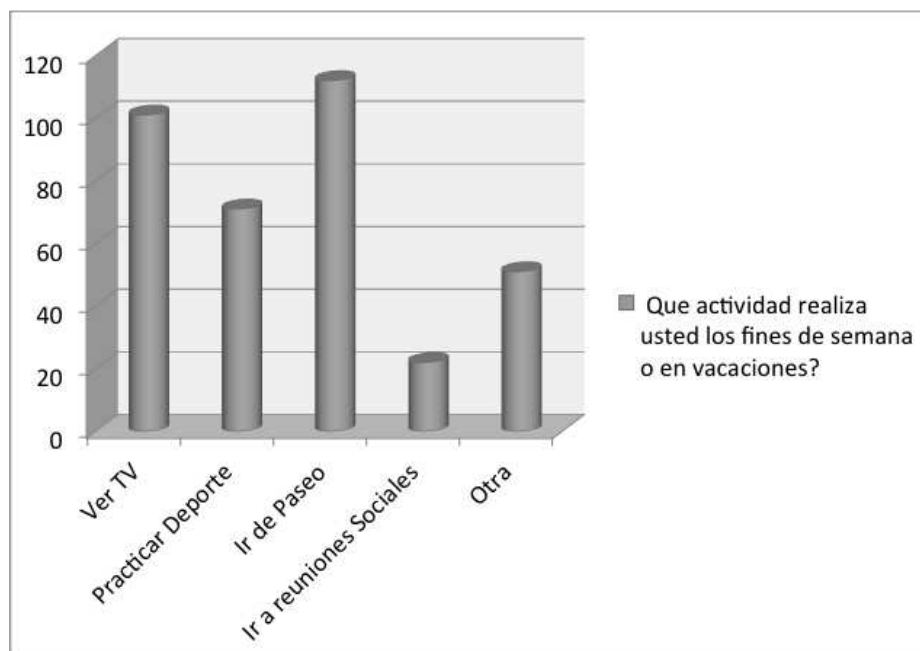
La población más encuestada fue que la habita en la zona urbana, debido a que estaba dirigida específicamente, los que dieron como respuesta zona rural se encontraban en el casco urbano.

Pregunta 5. ¿Qué actividad realiza usted los fines de semana o en vacaciones?

Tabla 5. ¿Que actividad realiza usted los fines de semana?

	Que actividad realiza usted los fines de semana o en vacaciones?
Ver TV	101
Practicar Deporte	71
Ir de Paseo	112
Ir a reuniones Sociales	22
Otra	51

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 5. ¿Qué actividad realiza usted los fines de semana o en vacaciones?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital.

En su mayoría las personas de este municipio mencionaron que van de paseo los fines de semana como a ríos, quebradas o piscinas, es notable que un gran porcentaje respondió que ven televisión; debido a que no tienen alternativas diferentes para desarrollar en esta zona.

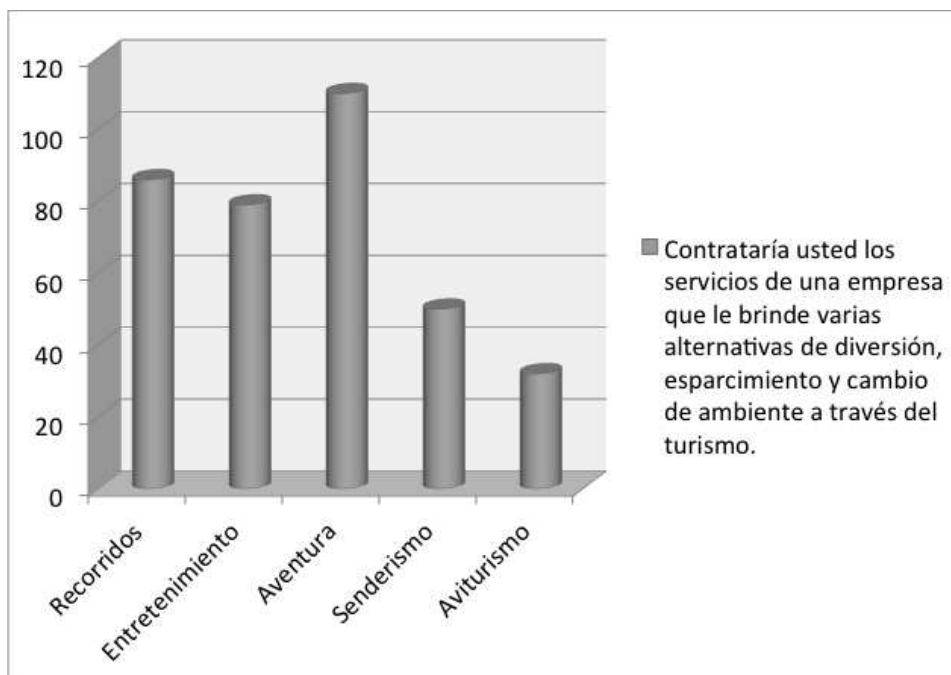
En la respuesta como Otra informaron que les gusta ir a misa y otras personas laboran los fines de semana.

Pregunta 6. ¿Contrataría usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión esparcimineto y cambio de ambiente a través del turismo, como?

Tabla 6. Contrataría empresas que oferten servicios turísticos

	Contrataría usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión, esparcimiento y cambio de ambiente a través del turismo, cómo?
Recorridos	86
Entretenimiento	79
Aventura	110
Senderismo	50
Aviturismo	32

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 6. ¿ Contrataría usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión, esparcimiento y cambio de ambiente a través del turismo. Cómo?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

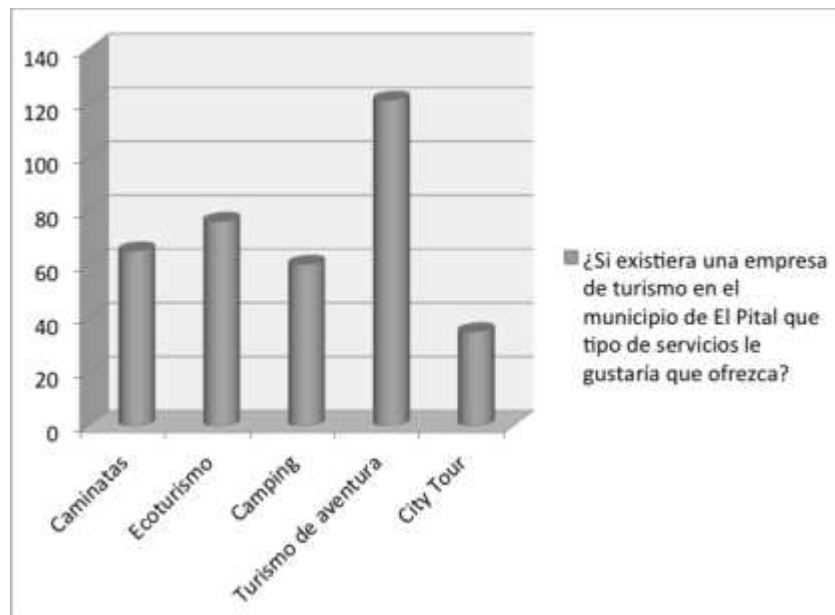
Si les gustaría contratar una empresa turística que realice actividades diferentes por que no existe, además lo que en su mayoría mencionaron que les gusta la Aventura pero las respuestas fueron muy similares porque demuestran ambición por hacer prácticas diferentes.

Pregunta 7. ¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?

Tabla 7. Que servicios turísticos le gustaría recibir

	¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?
Caminatas	65
Ecoturismo	76
Camping	60
Turismo de aventura	121
City Tour	35

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 7. ¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofreciera?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

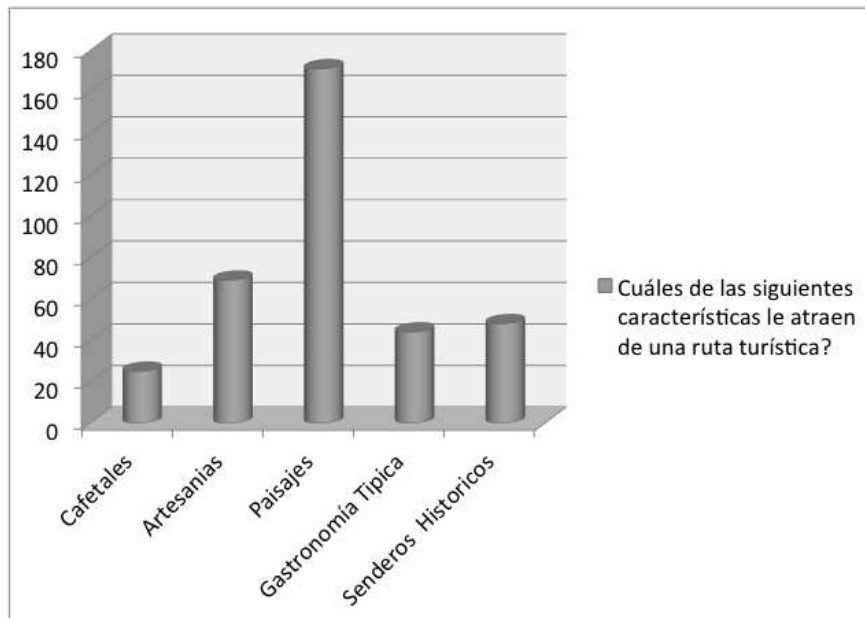
Es notoria la respuesta frente a que les gustaría que una empresa les ofreciera turismo de aventura, resaltando que el mayor número de encuestados fueron hombres y personas jóvenes.

Pregunta 8. ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

Tabla 8. Qué características le atraen de una ruta

	Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?
Cafetales	25
Artesanías	69
Paisajes	171
Gastronomía Típica	44
Senderos Históricos	48

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 8. ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

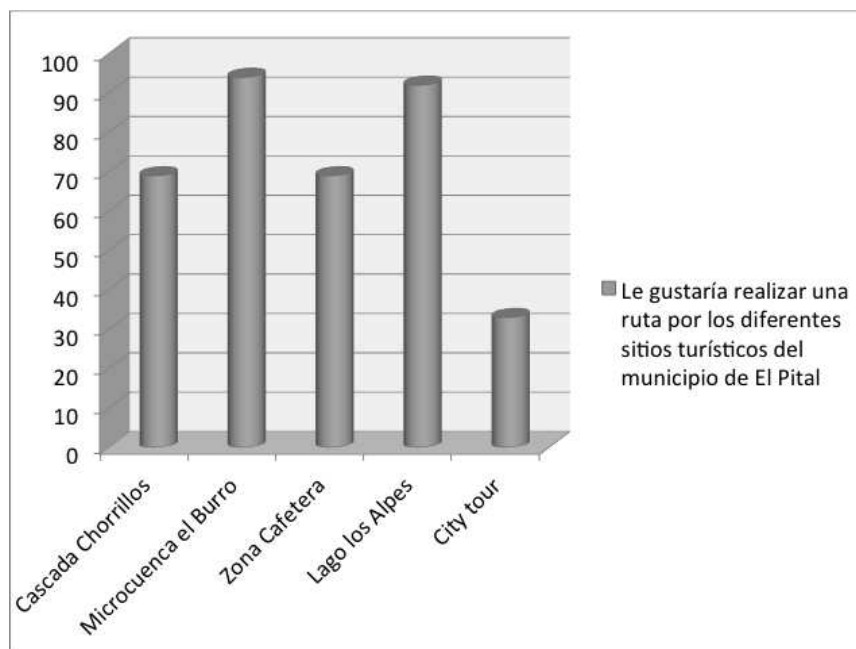
A la población del municipio les gusta realizar rutas que involucren Paisajes que sean diferentes a los que ellos conocen, realizando diferentes prácticas en las mismas.

Pregunta 9. ¿Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital?

Tabla 9. Realizaría una ruta por los sitios turísticos de El Pital

	Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital
Cascada Chorrillos	69
Microcuena el Burro	94
Zona Cafetera	69
Lago los Alpes	92
City tour	33

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 9. ¿Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

Se logró identificar que la comunidad entrevistada no conocen todos los sitios turísticos que posee, demuestran gran interés por visitarlos y desarrollar turismo en la región. El puntaje más alto es el de la Microcuenca el Burro porque tiene mucha biodiversidad de paisajes y alternativas diferentes de turismo para realizar.

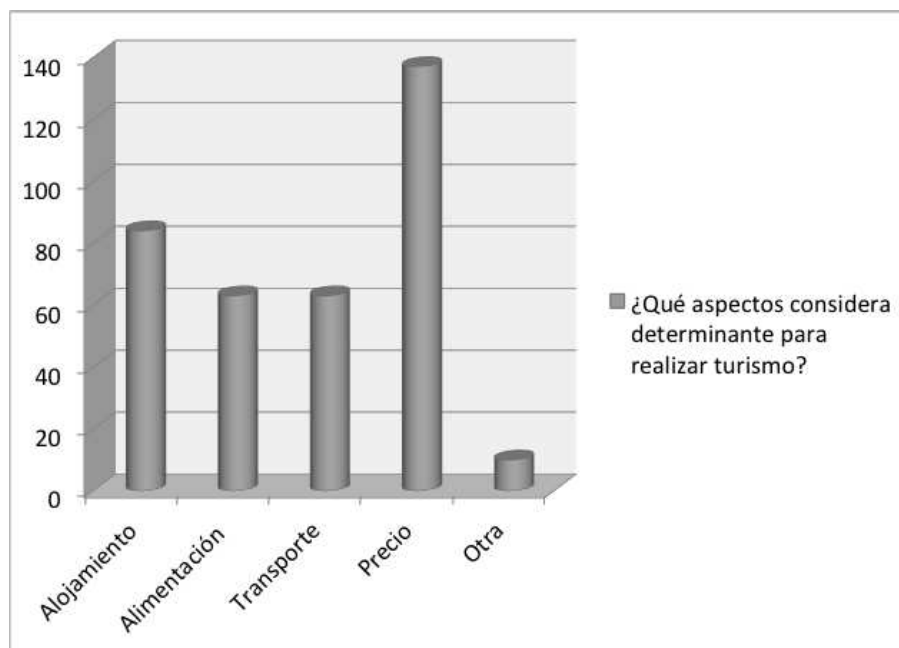
Pregunta 10. ¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?

Tabla 10. Qué considera determinante para realizar turismo

	¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?
Alojamiento	84
Alimentación	63
Transporte	63

Precio	137
Otra	10

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital



Grafica 10. ¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad del municipio de El Pital

En su mayoría considerarán importante el precio al momento de contratar una empresa que preste servicios turísticos; informaban que les da miedo que los estafen porque en algún momento lo han escuchado.

Al realizar el análisis a la encuesta de las 357 aplicadas se encontró lo siguiente:

- Del 100% de los encuestados el 51% fueron hombres en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 29% fueron personas entre la edad de 18 a 25 años, en mayor puntaje.

- Del 100% de los encuestados el 45% fueron personas con ocupación independiente, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 89% fueron personas de la zona urbana, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 31% fueron personas que los fines de semana van de paseo, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 31% fueron personas que contarían actividades de aventura, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 34% fueron personas que prefieren realizar turismo de aventura, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 48% fueron personas que prefieren hacer una ruta especialidad en paisajes, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 26% fueron personas que prefieren una ruta por la Microcuenca el Burro, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 38% fueron personas que tienen como determinante el precio al realizar turismo, en mayor puntaje.

Se estableció que las tendencias no son tan notorias en algunas preguntas porque existe una constante en los encuestados, pero de las más representativas nos indica que la población en su mayoría son independientes, del sector urbano, le gusta desarrollar turismo de aventura, conocer paisajes y para aplicarlo verifican el precio, estos resultados son muy importantes para que las empresas puedan iniciar a prestar servicios turísticos de acuerdo con las características encontradas en las encuestas.

2. Encuesta Empresas o Sitios Turísticos:

Los resultados son obtenidos por medio de la encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos o que cuentan con algún atractivo en el municipio de El Pital, se aplicó a 15 personas que son propietarias de establecimientos involucrados en este sector. Ver anexo 2.

Pregunta 1. Clasificación de género

Tabla 11. Clasificación de género

	SEXO
Hombres	11
Mujeres	4

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 11. Clasificación de género

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

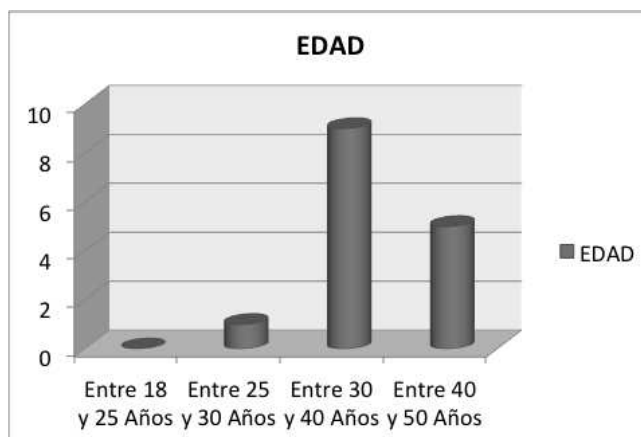
La mayoría de los prestadores de servicios turísticos son hombres, dueños de hoteles, restaurantes y atractivos.

Pregunta 2. Clasificación de edades

Tabla 12. Clasificación de edades

	EDAD
Entre 18 y 25 Años	0
Entre 25 y 30 Años	1
Entre 30 y 40 Años	9
Entre 40 y 50 Años	5

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 12. Clasificación de edades

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

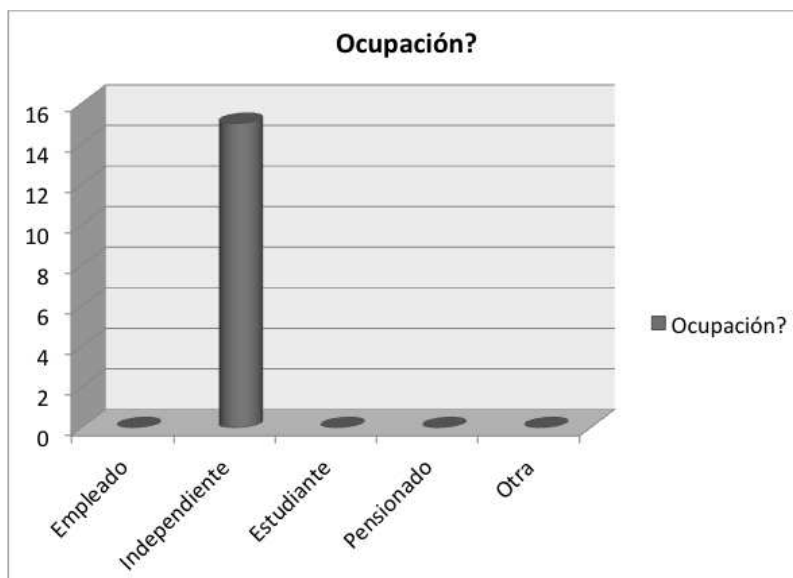
Se logró encontrar que el mayor número de encuestados son personas entre 30 y 40 años y son propietarios de establecimientos o fincas.

Pregunta 3. Clasificación de Ocupación

Tabla 13. Ocupación

	Ocupación?
Empleado	0
Independiente	15
Estudiante	0
Pensionado	0
Otra	0

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 13. Clasificación de Ocupación

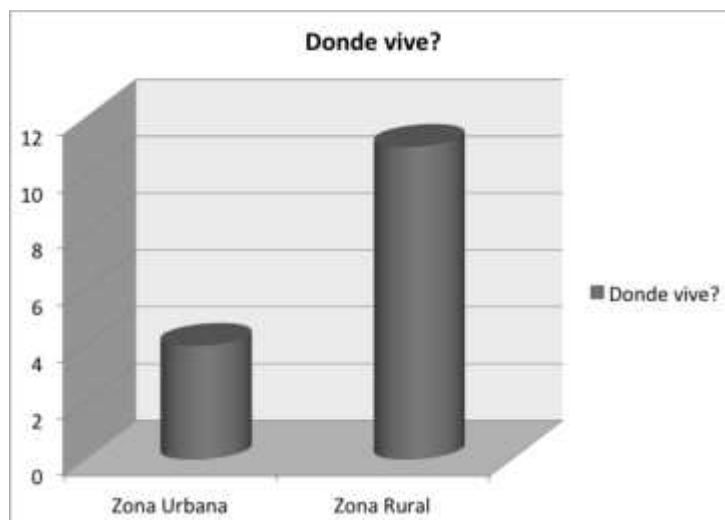
Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital
 Todos los encuestados son personas Independientes porque son propietarios de las empresas que están involucradas con el turismo.

Pregunta 4. Zona Habitacional

Tabla 14. Zona habitacional

	Donde vive?
Zona Urbana	4
Zona Rural	11

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 14. Zona Habitacional

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

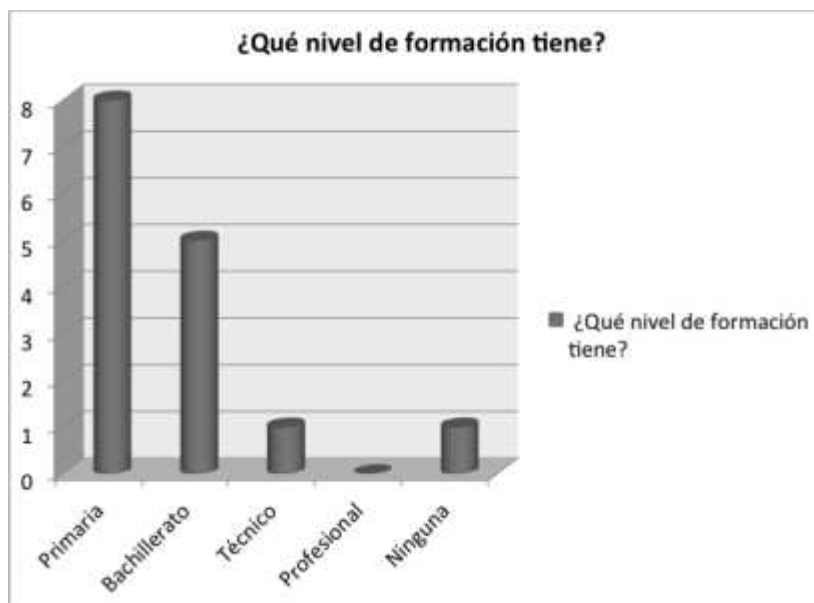
El porcentaje más alto son personas que viven en la zona rural debido a que son propietarios de fincas donde se encuentran los atractivos naturales.

Pregunta 15. Nivel de Formación

Tabla 15. Nivel de formación

	¿Qué nivel de formación tiene?
Primaria	8
Bachillerato	5
Técnico	1
Profesional	0
Ninguna	1

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 15. Nivel de formación

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

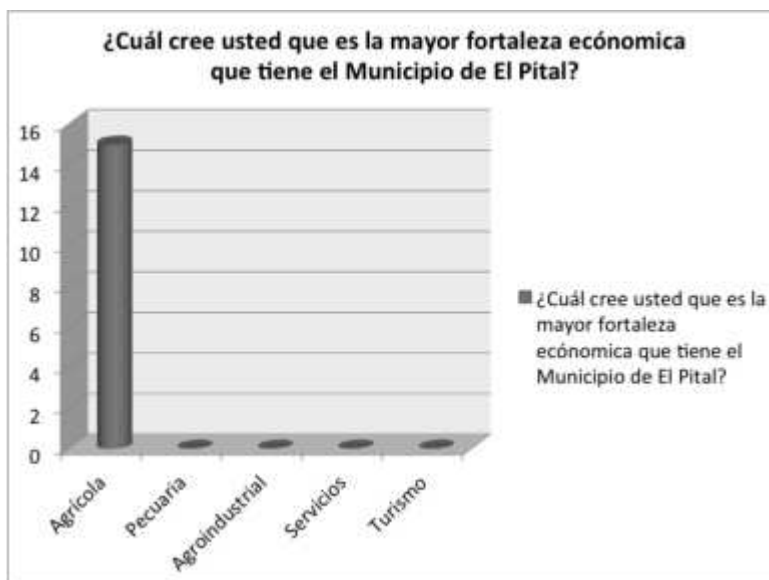
El nivel de formación es bajo porque muchos solo realizaron su Primaria, mencionando que para ellos no era tan importante estudiar, solo trabajar para lograr salir adelante en sus actividades cotidianas.

Pregunta 6. Sector económico del Municipio de El Pital

Tabla 16. Sector económico de El Pital

	¿Cuál cree usted que es la mayor fortaleza económica que tiene el Municipio de El Pital?
Agrícola	15
Pecuaria	0
Agroindustrial	0
Servicios	0
Turismo	0

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 16. Sector económico del Municipio de El Pital

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

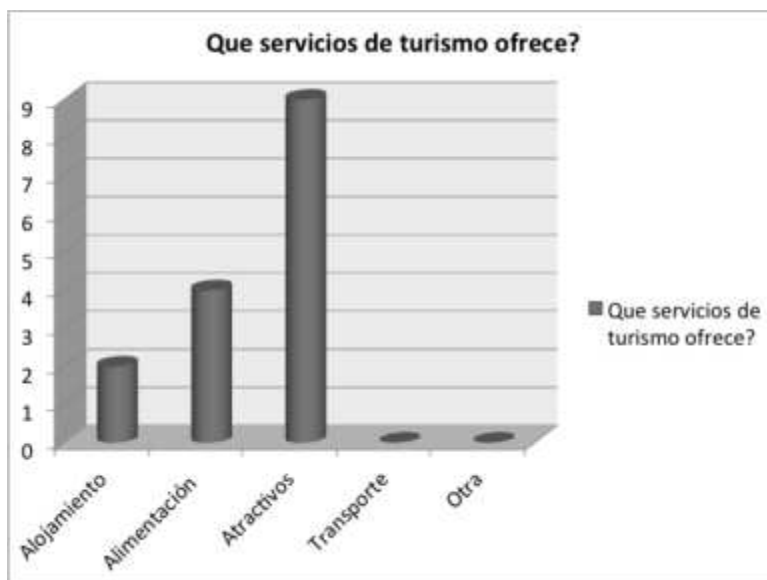
Todos tienen claro que el sector económico más importante que posee el municipio de El Pital es el Agrícola, encontrando que lo más cultivado es café.

Pregunta 7. ¿Qué servicios de turismo ofrece?

Tabla 17. Servicios turísticos que ofrecen

	Que servicios de turismo ofrece?
Alojamiento	2
Alimentación	4
Atractivos	9
Transporte	0
Otra	0

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 17. Servicios de turismo

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

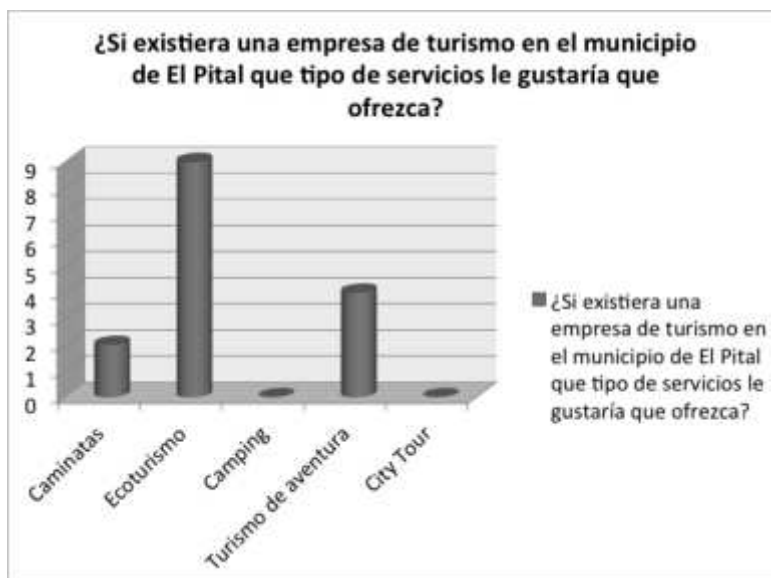
Al encuestar los prestadores turísticos, se encontró que son muchos propietarios de fincas y en ellas se encuentran los diferentes atractivos naturales que posee el municipio de El Pital.

Pregunta 8. ¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofreciera?

Tabla 18. Servicios que quisieran recibir en turismo

	¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofreciera?
Caminatas	2
Ecoturismo	9
Camping	0
Turismo de aventura	4
City Tour	0

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 18. Servicios que quisieran obtener en turismo

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

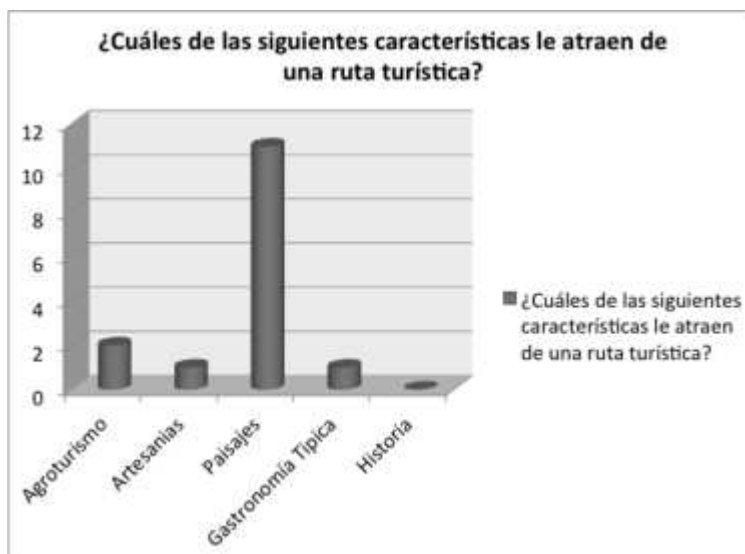
Los encuestados informaron que si existiera una empresa de turismo les gustaría realizar actividades de Ecoturismo, mencionando que se desarrollen otras actividades entorno a una ruta.

Pregunta 9. ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

Tabla 19. Características que le atraen de una ruta

	¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?
Agroturismo	2
Artesanías	1
Paisajes	11
Gastronomía Típica	1
Historia	0

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 19. Características que les atraen de una ruta

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

Se logró identificar que a los empresarios les gusta los Paisajes donde se puedan realizar prácticas diferentes a las que ellos ofertan.

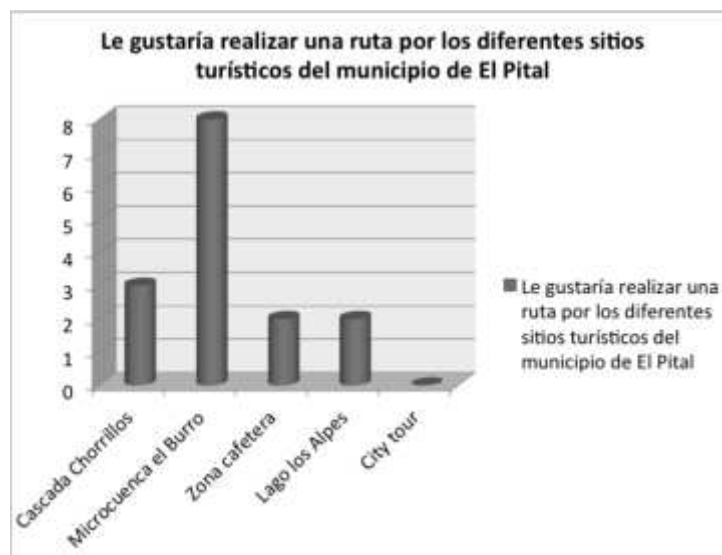
Pregunta 10. ¿ Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital, como?

Tabla 20. Realizaría una ruta sitios turísticos de El Pital

	Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital
Cascada Chorrillos	3
Microcuenca el Burro	8
Zona cafetera	2
Lago los Alpes	2

City tour	0
-----------	---

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 20. Rutas turísticas por el municipio de EL Pital

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

Los prestadores turísticos informan que si les gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos que tiene el municipio, indicando que no conocen todos los atractivos mencionados en la encuesta.

Pregunta 11. ¿Qué aspectos considera determinantes para realizar turismo?

Tabla 21. Aspectos determinantes para realizar turismo

	¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?
Alojamiento	1
Alimentación	4
Transporte	0
Precio	9

Otra	0
------	---

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital



Grafica 21. Aspectos determinantes para realizar turismo

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos del municipio de El Pital

Los propietarios señalan que lo más importante para ellos es el Precio, informando que debe ser adsequible a sus recursos.

Al aplicar la encuesta a los prestadores de servicios turístico como hoteles, restaurantes y atractivos del municipio de El Pital, realizandola a (15) quince personas encontrando lo siguiente:

- Del 100% de los encuestados el 73% fueron hombres, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 60% fueron personas entre la edad de 30 a 40 años, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 100% son personas de ocupación independiente.

- Del 100% de los encuestados el 73% son personas que viven en la zona rural, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 53% son personas que tienen escolaridad hasta primaria, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 100% son personas que consideran que la economía que se genera en el municipio de El Pital es la Agrícola.
- Del 100% de los encuestados el 60% son personas prestadores de servicios turísticos y cuentan con algún atractivo de su propiedad, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 60% les gustaría contratar servicios de ecoturismo, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 73% les gustaría en una ruta visitar paisajes, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 53% quisieran realizar una ruta por la Microcuenca El Burro, en mayor puntaje.
- Del 100% de los encuestados el 60% consideran determinante el precio en el momento de realizar turismo, en mayor puntaje.

Al concluir se encontró tendencias donde se puede describir que en su mayoría son personas de ocupación independiente, que viven en la zona rural, su formación en básica primaria, está seguros que la economía del municipio esta entorno al sector agrícola, la mayoría de los encuestados cuentan con algún atractivo natural, les gusta realizar actividades de ecoturismo conociendo nuevos paisajes y consideran importante el precio al momento de contratar para realizar turismo.

Se puede concluir que la población en general tiene una gran ambición de realizar y desarrollar actividades entorno al sector turismo, contando con grandes recursos para promover y mostrar sus grandes fortalezas.

Es de vital importancia resaltar que para ellos es nuevo este gremio en su municipio y que quisieran ejercer actividades de turismo para tener otro ingreso adicional al que reciben.

10.3 Plan De Mejoramiento Del Plan Turístico del Municipio De El Pital

10.3.1 Estrategias

Capacitar a los empresarios y personas que ofrezcan o quieran ofertar servicios turísticos

Establecer productos y servicios a ofrecer como complemento de los sitios turísticos para la creación de rutas

Adecuación de vías y senderos para establecer un turismo de seguridad vial.

Señalización turística en el la cabecera municipal y en cada uno de los atractivos.

Concientizar a la población en desarrollar turismo como un factor sostenible y sustentable, creando cultura de turismo por medio de socializaciones y reuniones informativas de las fortalezas del municipio.

Conservar las costumbres, culturas y tradiciones que tiene la región.

Conservación responsable de los sitios turísticos ofreciendo un turismo sostenible alternativo.

Inversión en infraestructura adecuada para prestar servicios turísticos.

Crear paquetes turísticos de acuerdo a los servicios y productos que cuenta el municipio de El Pital y la región.

10.3.2 Objetivo

Convertir al municipio de El Pital como un destino turístico, de acuerdo a sus fortalezas naturales, culturales y gastronómicas para lograr un fortalecimiento en el sector turístico.

10.3.3 Plan de acción

Plan Turístico

De acuerdo al inventario turístico encontrado en el municipio se logró organizar pasadías y rutas según los sitios que en este momento están disponibles por empezar a ejecutar y desempeñar actividades involucradas en este sector.

Pasadías: son rutas que se pueden realizar en un día con diferentes actividades a desarrollar involucrando los servicios de alojamiento, alimentación, recreación, transporte, seguros y guía o operador turístico.

Ilustración 3. Pasadías



Figura 3: Pasadías creados para el municipio de El Pital

Fuente: Elaboración Propia

Rutas: contiene una diversidad de actividades que se pueden ejecutar en dos días una noche, conociendo los lugares de mayor interés involucrando varios tipos de turismo, demostrando las

fortalezas que tiene el municipio y ofreciendo servicios adicionales como alojamiento, alimentación, recreación, transporte, seguro y guía o operador turístico.

Ilustración 4. Rutas

RUTA Naturaleza y Vida	RUTA Los Alpes
<ul style="list-style-type: none"> Recorrido vereda el Socorro Senderismo al corredor de conservación Microcuenca El Burro Actividad de ordeño Avistamiento de Aves Visita cascadas el Burro Visita Charco las Pailas Recreación Alimentación típica (Desayunos, almuerzos y cena) Refrigerios Alojamiento Transporte de la ruta (Ida y regreso) Seguro (Tarjeta de Asistencia medica) Operador 	<ul style="list-style-type: none"> Visita lago los Alpes Pesca deportiva Canotaje Senderismo al corredor de conservación Microcuenca El Burro Avistamiento de Aves Visita cascadas el Burro Visita Charco las Golondrinas Recreación Alimentación típica (Desayunos, almuerzos y cena) Refrigerios Alojamiento Transporte de la ruta (Ida y regreso) Seguro (Tarjeta de Asistencia medica) Operador
COSTO TOTAL \$220.000	COSTO TOTAL \$260.000

Imagen: Rutas para el municipio de El Pital

Fuente: Elaboración propia

10.3.4 Presupuesto

Pasadía Aguas Blancas

Tabla 22. Pasadía Aguas Blancas

SERVICIOS	COSTOS
Almuerzo	\$10.000
Refrigerio	\$3.000
Guía	\$35.000
Seguro	\$3.000
Transporte	\$15.000
SUB-TOTAL	\$66.000
Margen de error 5%	\$3.300
Ganancias 30%	\$20.790
IVA 19%	\$17.117
TOTAL	\$107.387 (\$110.000)

Fuente: Elaboración propia

Pasadía Café de Tradición

Tabla 23. Pasadía Café de Tradición

SERVICIOS	COSTOS
Almuerzo	\$10.000
Refrigerio	\$3.000
Derivados del café	\$3.000
Capuccino artesanal	\$3.000

Pesca deportiva	\$8.000
Guía	\$35.000
Seguro	\$3.000
Transporte	\$15.000
SUB-TOTAL	\$80.000
Margen de error 5%	\$4.000
Ganacias 30%	\$25.200
IVA 19%	\$20.748
TOTAL	\$129.948 (\$130.000)

Fuente: Elaboración propia

Ruta – Naturaleza y Vida

Tabla 24. Ruta Naturaleza y vida

SERVICIOS	COSTOS
Alojamiento	\$25.000
Desayuno	\$6.000
Almuerzo (2)	\$20.000
Cena	\$6.000
Refrigerios (2)	\$6.000
Guía (2 días)	\$60.000
Seguro (2 días)	\$5.000

Transporte (2 días)	\$25.000
SUB-TOTAL	\$153.000
Margen de error 5%	\$7.650
Ganacias 20%	\$32.130
IVA 19%	\$36.628
TOTAL	\$229.408 (\$230.000)

Fuente: Elaboración propia

Ruta Los Alpes

Tabla 25. Ruta los Alpes

SERVICIOS	COSTOS
Alojamiento	\$25.000
Desayuno	\$6.000
Almuerzo (2)	\$20.000
Cena	\$6.000
Refrigerios (2)	\$6.000
Canotaje	\$10.000
Pesca deportiva	\$10.000
Guía (2 días)	\$60.000
Seguro (2 días)	\$5.000
Transporte (2 días)	\$25.000

SUB-TOTAL	\$173.000
Margen de error 5%	\$8.650
Ganacias 20%	\$36.330
IVA 19%	\$41.416
TOTAL	\$259.396 (\$260.000)

Fuente: Elaboración propia

10.3.5 Responsables

Alcaldía municipal de El Pital

Comunidad en general

Operadores turísticos: hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viajes, operadora turísticas, asociaciones y corporaciones que esten involucradas con el sector turismo.

Matriz Dofa

Tabla 26. Matriz DOFA

Fortalezas	Oportunidades
Disponibilidad de recursos naturales, biodiversidad de flora y fauna	Crecimiento del turismo a nivel nacional, regional y local
Variedad de atractivos naturales y de patrimonio	Capacitación de las personas involucradas en el sector
Diversidad de productos autenticos propios de la región	Inversión en infraestructura para el mejoramiento de los servicios
Festividades y eventos entorno a la cultura del municipio	Incremento de turistas y visitantes a la región
	Políticas públicas para el fortalecimiento del sector
Debilidades	Amenazas
Deficiente promoción de los productos turísticos	Desastres naturales debido al cambio climático
Carencia de personas con conocimientos técnicos	Perdida de la identidad cultural
Falta de infraestructura para la prestación de los servicios	Contaminación de los recursos naturales
	Daño de los sitios por exceso en la capacidad de carga

Deterioro de las vías de acceso	
Ausencia de cultura turística	

Análisis Dofa

Al realizar el análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se identificó grandes inasistencias en este sector debido a la falta de conocimiento y aplicación del mismo desde las entidades gubernamentales y por parte de la comunidad, pero existe una iniciativa por un grupo de empresarios y asociación que esta empezando a ofrecer los diferentes servicios, es de gran relevancia los recursos naturales que comprenden y que están disponibles para ofrecer a turistas, visitantes nacionales y extranjeros.

El aprovechamiento de los atractivos es el fundamento para la ofrecer todos los recursos naturales y de patrimonio que posee, teniendo como principio la conservación del medio ambiente ejerciéndolo de forma sostenible y sustentable para el beneficio de toda la población.

DO: Realizar comercialización y mercadeo de los diferentes atractivos turísticos del municipio y de la región

DA: Aprovechamiento de los recursos y adecuación de la infraestructura para ofrecer un buen servicio.

FO: Capacitación para las personas involucradas en el sector turismo para que obtengan conocimientos técnicos

FA: Conservación de los espacios, costumbres y tradiciones que posee la región.

Estrategias:

Definir recursos para invertir en el mejoramiento de los espacios y servicios turísticos

Capacitación a los empresarios y personas que prestan servicios turísticos

Establecer productos y servicios a ofrecer complementando los sitios turísticos

Adecuación de vías y senderos para establecer un turismo de seguridad vial.

Concientizar a la población en desarrollar turismo como un factor sostenible y sustentable.

Conservar las costumbres, culturas y tradiciones que tiene la región.

Conservación responsable ofreciendo un turismo sostenible alternativo.

Inversión en infraestructura adecuada para prestar servicios turísticos.

Capítulo XI

Verificación de los objetivos

Identificar las fortalezas y oportunidades del entorno en el área turística.

Al finalizar este trabajo de grado se puede verificar que se cumplió a cabalidad cada uno de los objetivos planteados, inicialmente se realizó el diagnóstico de todos los sitios turísticos caracterizando los atractivos naturales, patrimonio material, inmaterial, festividades y eventos que desarrolla el municipio de El Pital.

Elaborar el documento del inventario turístico del municipio El Pital.

De acuerdo a los lugares identificados se aplicó el formato establecido por el Ministerio de Cultura, Industria y Turismo para recolectar la información precisa de cada sitio turístico y proporcionar un documento real para el beneficio de la región.

Diseñar el plan turístico del municipio de el Pital

Según la información encontrada, se realizaron unos pasadías y rutas involucrando los de mayor fortaleza y que en este momento se pueden ofertar para iniciar a desarrollar turismo en la región, logrando que la comunidad que vive en esta zona ofrezca los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, artesanías y guianza por personas baquianas que habitan en el municipio.

De esta forma se puede indicar que al realizar este trabajo de grado aplicado se cumplió con Formular el Plan turístico del municipio de El Pital Huila, con el fin de dinamizar el desarrollo y crecimiento de este sector, en el municipio.

Capítulo XII

Conclusiones

Por medio de este trabajo se logró identificar y diagnosticar con la participación de la comunidad oriunda del municipio de El Pital los atractivos naturales y de patrimonio cultural material e inmaterial, fiestas y eventos para conocer las fortalezas de la región.

Se realizó el inventario turístico con cada una de las características que establece el Ministerio de Cultura y Turismo definiendo los recursos con los que el municipio de El Pital cuenta, para que puedan ser ofertados ya que presentan un gran potencial turístico para la región.

Al caracterizar los sitios inventariados durante el desarrollo de este proyecto, se determinaron los lugares de mayor interés creando unos pasadías y rutas con sus respectivos costos incluyendo servicios adicionales como alimentación, transporte y guianza orientada por personas que viven en esta zona.

Al realizar los pasadías y rutas turísticas las personas que viven en este municipio podrán ofertar servicios turísticos buscando otro ingreso adicional promoviendo el crecimiento de este sector.

Según las encuestas realizadas a la comunidad local se encontró que la población presenta unas tendencias frente a conocer lugares naturales con paisajes, con un mayor interés de actividad de aventura y como factor determinante a la hora de realizar una compra verifican el precio de los servicios.

A nivel general se hizo un excelente ejercicio de proyecto aplicado del plan turístico del municipio de El Pital, logrando cumplir cada uno de los objetivos planteados y dejando un gran trabajo para el beneficio del municipio y región.

Se trabajó de mano con la comunidad logrando concientizar el beneficio que da el sector turismo para la economía de un municipio.

Fue muy gratificante realizar este trabajo que me fortaleció enormemente para seguir trabajando en el sector turístico como fuente de crecimiento para nuestro departamento del Huila.

Capítulo XIII

Recomendaciones

La alcaldía municipal de El Pital debe incluir un número mayor de recursos y de actividades que se pueden ejercer después de caracterizar todas las maravillas naturales y culturales de la zona.

Apoyo a las empresas que están en el sector para realizar mejoramiento en servicio, infraestructura y mejorar la oferta.

Capacitaciones en servicio al cliente, recepción, gastronomía y turismo para las personas que quieren pertenecer a este sector.

Adecuación de vías de acceso de ingreso a los atractivos como Cascada Chorrillos, Microcuena el Burro, Lago los Alpes y cabecera municipal.

Señalización turística en los atractivos mencionados anteriormente, como proceso inicial de oferta.

Sensibilización y capacitación en educación ambiental a la comunidad que viven alrededor de los atractivos, para iniciar a generar cultura.

Control y seguimiento a los prestadores de servicios para el buen servicio del mismo.

Acompañamiento de la Policía Nacional, Bomberos, Defensa civil para el control de la seguridad de los turistas y visitantes.

Bibliografía

Social, A. d.-H. (23 de Mayo de 2013). Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de http://elpital-huila.gov.co/quienes_somos.shtml

Freile, S. (29 de Noviembre de 2012). *Teoría del Turismo*. Obtenido de <http://materialturismo.blogspot.com.co/2012/11/que-es-el-turismo.html>.

Pital, A. M. (23 de Mayo de 2013). *Alcaldía de El Pital - Huila Todos Unidos Construyendo Tejido Socia*. Recuperado el 21 de Agosto de 2017, de http://elpital-huila.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Ministerio de Comercio, I. y. (01 de Enero de 2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos Turísticos*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, I. y. (30 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de <http://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
Pital, A. M. (s.f.). *Código de Ética Municipal Pital*.

Pital, A. M. (21 de Agosto de 2008). *CÓDIGO DE ETICA MUNICIPIO DE EL PITAL HUILA*. Obtenido de http://elpital-huila.gov.co/apc-aa-files/37633230646330663733633765316530/CODIGO_DE_ETICA_MUNICIPIO_PITAL.pdf

Pital, A. M. (23 de Mayo de 2013). *Alcaldía Municipal de El Pital*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2017, de http://www.elpital-huila.gov.co/documentos_municipio.shtml?apc=bfx-1-&r=Medio%20Ambiente

Neiva, C. d. (16 de Diciembre de 2016). *Informe de Coyuntura Económica 2016*. Obtenido de <file:///Users/adrianamanriquecortes/Downloads/Informe-de-Coyuntura-Econ%C3%B3mica-2016.pdf>

Pital, A. M. (23 de Mayo de 2013). *Alcaldía Municipal*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://elpital-huila.gov.co/apc-aa-files/37633230646330663733633765316530/AA1A4D0F.jpg>

Sandino, H. A. (2011). *INVENTARIO TURISTICO Y PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GIGANTE ZONA RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO*. UNAD. Pitalito: UNAD.

Anexos

Anexo 1. Encuesta – comunidad del municipio de El Pital

ENCUESTA									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - UNAD									
La presente encuesta se ha elaborado con el fin de descubrir el interés que podría tener el potencial turístico local, con actividades de ecoturismo, logrando conocer el desarrollo y pertinencia de este sector como proyección de desarrollo en la región.									
1. Sexo	Hombre		Mujer						
2. Edad	Entre 18 y 25 Años		Entre 25 y 30 Años		Entre 30 y 40 Años		Entre 40 y 50 Años		
3. Ocupación?	Empleado		Independiente		Estudiante		Pensionado	Otra	Cual?
4. Donde vive?	Zona Urbana		Zona Rural						
5. Que actividad realiza usted los fines de semana o en vacaciones?	Ver TV		Practicar Deporte		Ir de Paseo		Ir a reuniones Sociales	Otra	Cual?
6. Contrataria usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión, esparcimiento y cambio de ambiente a través del turismo. Cómo?	Recorridos		Entretenimiento		Aventura		Senderismo	Aviturismo	
7. ¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?	Caminatas		Ecoturismo		Camping		Turismo de aventura	City Tour	
8. ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?	Cafetales		Artesanias		Paisajes		Gastronomía Típica	Senderos Historicos	
9. Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital	Cascada Chorrillos		Microcuenca el Burro		Zona Cafetera		Lago los Alpes	City tour	
10. ¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?	Alojamiento		Alimentación		Transporte		Precio	Otra	Cual?

Anexo 2. Encuesta – prestadores de servicios turísticos

ENCUESTA									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - UNAD									
La presente encuesta se ha elaborado con el fin de descubrir el interés que podría tener el potencial turístico local, con actividades de ecoturismo, logrando conocer el desarrollo y pertinencia de este sector como proyección de desarrollo en la región.									
1. Sexo	Hombre	Mujer							
2. Edad	Entre 18 y 25 Años	Entre 25 y 30 Años	Entre 30 y 40 Años	Entre 40 y 50 Años					
3. Ocupación?	Empleado	Independiente	Estudiante	Pensionado	Otra	Cual?			
4. Donde vive?	Zona Urbana	Zona Rural							
5. ¿Qué nivel de formación tiene?	Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional	Ninguna				
6. ¿Cuál cree usted que es la mayor fortaleza económica que tiene el Municipio de El Pital?	Agrícola	Pecuaría	Agroindustrial	Servicios	Turismo				
7. Que servicios de turismo ofrece?	Alojamiento	Alimentación	Atractivos	Transporte	Otra	Cual?			
8. ¿Si existiera una empresa de turismo en el municipio de El Pital que tipo de servicios le gustaría que ofreciera?	Caminatas	Ecoturismo	Camping	Turismo de aventura	City Tour				
9. ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?	Agroturismo	Artesanías	Paisajes	Gastronomía Típica	Historia				
10. Le gustaría realizar una ruta por los diferentes sitios turísticos del municipio de El Pital	Cascada Chorrillos	Microcuenca el Burro	Zona cafetera	Lago los Alpes	City tour				
11. ¿Qué aspectos considera determinante para realizar turismo?	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Precio	Otra	Cual?			