

Diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Evaluación Final

Ensayo Crítico

La emisora Comunitaria Vientos Stereo (ECVS), con una comunicación participativa fortalece el desarrollo de las comunidades.

Carlos Alberto Casallas Torres

Código: 79706544

Tutor: Jorge H. López Rojas

Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD

Escuela de las Ciencias Sociales Artes y humanidades

Programa de Comunicación Social

Diciembre - 2017

Bogotá D.C.

Resumen:

Este ensayo crítico busca resaltar la importancia de la comunicación participativa que realiza la Emisora Comunitaria Vientos Stereo (ECVS) en el sur de la ciudad de Bogotá, porque este tipo de comunicación fortalece el diálogo, los saberes, la resolución de problemas de una manera concertada y debido a su carácter horizontal democratiza la palabra para que las comunidades se reconozcan así mismas con sus problemas, ventajas o necesidades y desde allí logren avanzar realizando acciones hacia el desarrollo y el mejoramiento de su calidad de vida. Además, ayuda a conocer a los diferentes actores que actúan en beneficio de la comunidad y a potenciar su acción.

Palabras claves: Comunicación participativa, Desarrollo, Comunidad, Tejido social, Dialogo, Red.

Summary:

This critical essay seeks to highlight the importance of participatory communication made by the Community Broadcaster Vientos Stereo (ECVS) in the south of the city of Bogotá, because this type of communication strengthens dialogue, knowledge, problem solving in a concerted manner and due to its horizontal nature it democratizes the word so that communities recognize themselves with their problems, advantages or needs and from there they can move forward, taking actions towards the development and improvement of their quality of life. In addition, it helps to get to know the different actors that act in benefit of the community and to enhance their action.

Keywords: Participatory communication, Development, Community, Social fabric, Dialogue, Network.

Introducción

Este ensayo crítico es la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y es una opción de trabajo de grado de la UNAD, aborda una reflexión de la PSO la emisora Comunitaria Vientos Stereo 94.4 F.M. (ECVS) que emite desde el sur de la ciudad de Bogotá y se sustenta en la tesis de cómo a partir de una comunicación participativa la emisora fortalece el desarrollo de la comunidad de este sector de la ciudad.

Las emisoras comunitarias tienen el deber ayudar al desarrollo de las comunidades en donde actúan, pero algunas lo hacen a medias y su influencia en la comunidad es poca, porque no cuentan con los recursos necesarios, pero en el caso de la ECVS, a pesar de estas dificultades su acción es visible sobre la comunidad y es reconocida, porque busca crear oyentes críticos que transformen su entorno y se unan para encontrar soluciones a sus problemas.

Este ensayo también abarca la importancia de la comunicación participativa en la comunidad y más que esta es fortalecida por las emisoras comunitarias, que le permiten acceder a este tipo de comunicación horizontal que es participativa y que brinda un camino para que las comunidades puedan decidir y encontrar su desarrollo.

La emisora Comunitaria Vientos Stereo (ECVS), con una comunicación participativa fortalece el desarrollo de las comunidades.

Las emisoras comunitarias deben fortalecer a la comunidad en diversos aspectos y en el caso de la emisora comunitaria Vientos Stereo (ECVS), al realizar una comunicación participativa durante su programación cumple con este objetivo, porque los oyentes dan a conocer su realidad desde su punto de vista permitiéndoles ser emisores y no solo comportarse como receptores para poder dar significados y para reflexionar sobre su realidad misma, como lo afirma uno de sus integrantes Urrutia (2017), “Nuestra misión es ponernos al servicio de las comunidades que nos escuchan y esas comunidades son la gente de los barrios... que tenemos una responsabilidad muy fuerte frente a la comunidad, frente a la audiencia que nosotros queremos que crezca, es una audiencia que hemos llamado una audiencia cualificada, esta audiencia que razona, que reacciona y que afronta la realidad” .

La ECVS, teje con palabras, emociones, sentimientos y valores un tejido social que ayuda a preocuparse por el otro e incluirlo, para unir a la comunidad entorno a buscar el bien común, solucionando situaciones que se viven, y por ende transformando su realidad. Pero, es a partir cuando esta se pone en común y se da a conocer al aire en los programas de la emisora, en donde las instituciones que interactúan en el territorio la conocen y pueden ayudar a transformarla.

Al hacer esto, se construyen oyentes que no le temen a su realidad, se forman actores de cambio que ponen en marcha acciones concretas para transformarla, en este proceso se forman lazos de unión, solidaridad, tolerancia y confianza que le permiten a los integrantes de la comunidad encontrar alternativas distintas para solucionar sus problemas y para comportarse como una verdadera comunidad.

La ECVS, por medio de esta comunicación participativa construye sentidos colectivos de la realidad permitiendo el dialogo y la inclusión de diferentes miradas para poder resolverla y como nos recuerda Beltrán (1979), la comunicación horizontal se caracteriza por el acceso, el dialogo y la participación y si esta es horizontal es porque es una comunicación participativa.

Este medio de comunicación permite que los receptores se conviertan en emisores, le da libre acceso a la comunidad a generar una información que la beneficie, creando un ambiente de igualdad que genera un dialogo de doble vía entre la emisora, los oyentes y las diferentes organizaciones que tienen su accionar en el territorio de influencia de la misma, impactando de manera positiva en las comunidades, creando identidades e imaginarios que fortalecen los procesos de desarrollo de la comunidad.

La ECVS, al no tener una presión comercial produce contenidos que le permiten educar y motivar a sus oyentes apropiándose de sentidos y valores para que construyan un cambio social y favorece espacios de comunicación e interacción de diferentes grupos que actúan en la comunidad fortaleciendo los lazos para que unidos se construyan el desarrollo de su comunidad. Por ello, se construye ciudadanía, impulsando a sus integrantes a organizarse para que sean protagonistas de su transformación y que esta vele por el respeto los derechos fundamentales y democráticos.

En este ambiente en donde el individualismo que se vive por causa de los valores del modelo económico que se desarrolla en Colombia, esta comunicación participativa hace resistencia y fortalece los lazos de la comunidad para que cada uno de los grupos que actúan ella, aporte su esfuerzo y acción en el logro del bien común.

Los medios comunitarios al ejercer esta comunicación participativa le brindan a las comunidades la oportunidad de apropiarse de sentidos que la benefician como: la solidaridad, unión, participación, la igualdad, creando un tejido social que posibilita la continuidad de la acción de los actores que la benefician y democratizan la comunicación que los rodea.

No es solo democratizar la palabra, se trata que la comunicación debe ser horizontal en calidad de igualdad, de emitir y recibir mensajes, en que su acceso sea fácil y que se realice un dialogo entre las partes y tendremos realmente una comunicación participativa y más en los medios comunitarios, como es el caso de la ECVS que en la investigación que se realizo se evidenciaron todas estas características que fortalecen su acción social en pro del desarrollo y fortalecimiento de la comunidad.

Estas relaciones fortalecen el tejido social y en esto Rúa, (2008), nos da unas ideas “una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones”, estas relaciones que se viven en la ECVS, crean una red con todos los actores que ejercen su acción en la comunidad, son relaciones que se generan porque las organizaciones sociales y distritales, como las JAC, los líderes, las ONGs, fundaciones sin ánimo de lucro, entre otras, buscan visibilizarse e incrementar el bienestar de la comunidad en aspectos como, el social, económico, y cultural que son expresiones de la cotidianidad de la misma y que este medio de comunicación también tiene por objetivo.

De la misma forma, también es importante la comunicación que se da al interior de las comunidades y es en donde la emisora comunitaria la fortalece, permitiendo que los mensajes construyan identidad, sean eficaces en dar a conocer la realidad de la misma y de construir un dialogo en donde se lleguen acuerdos para solucionar las diferentes problemáticas que se viven,

es allí en donde todos los integrantes de la sociedad vierten sus ideas y se construye una nueva solución a ellos.

La emisora busca “recuperar el protagonismo de la ciudadanía en el proceso comunicativo, incluyendo la elaboración de contenidos y gestión del propio medio de comunicación” (Mari, 2010, p.12). Teniendo como uno de sus objetivos la democratización de la palabra que incluye que sea vertida en una comunicación participativa.

La ECVS al realizar una comunicación comunitaria participativa tiene otra visión de la comunicación y fortalece su parte formativa, creadora y modificadora de sentidos, generando en la comunidad un reconocimiento de sí misma, identificando sus problemas, proyectos y necesidades en donde la unión y el trabajo colectivo fortalecen la búsqueda de soluciones. Además, centra sus informaciones en los problemas, saberes y necesidades que viven, esta comunicación se genera desde y hacia la comunidad, hace circular su sentir, siendo una comunicación cercana porque se pueden expresar cada uno de los habitantes de la misma.

Esta comunicación genera sentidos individuales y colectivos que conocen, reflexionan y analizan la realidad de las comunidades con el fin de transformarla para mejorar su calidad de vida. Además, fortalece **el derecho a la comunicación con el dialogo y la participación** en donde todas las personas de la comunidad participan, con sus opiniones y con las diferentes miradas que tienen de la realidad y este ejercicio a su vez la construye.

Experiencias y acciones como la que se realiza esta emisora comunitaria se deben replicar no solo en la radio, sino en todos los medios de comunicación para realizar una comunicación participativa real en donde la comunidad se reconozca a sí misma, como constructores de cambio en su entorno y no como simples consumidores de un producto o servicio.

Conclusiones

- La emisora comunitaria tiene una gran misión en nuestra sociedad es la de permitirnos de conocer que no solo la comunicación es vertical, sino también es horizontal y participativa, haciéndonos reflexionar sobre el verdadero papel de la comunicación en donde debe primar el beneficio de las partes que intervienen y que esta sea de doble vía.
- La ECVS, a pesar de sus dificultades realiza una comunicación participativa que es horizontal que le brinda fácil acceso y la posibilidad de participar en sus programas a todos los actores que ejercen su acción en beneficio de la comunidad.
- La Comunicación participativa brinda la oportunidad de crear dialogo y saberes para poder solucionar los problemas que aquejan a las comunidades, construye un tejido social porque diferentes actores se unen para poder solucionar sus necesidades porque se escuchan, se realizan diálogos que buscan miradas diferentes que les ayuden a entender el problema y a encontrar la mejor forma de solucionarlo.
- La ECVS, con la comunicación participativa mejora el ambiente comunicacional de la comunidad, en donde el receptor se puede convertir en emisor y puede proponer sus ideas y percepciones de la realidad para lograr transformarla.
- La comunicación participativa es esencial para sociedad democrática que busca igualdad y que busca la participación de sus ciudadanos, porque a partir de allí ellos entienden que pueden ser partícipes de la transformación de su entorno de manera positiva.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- Mari, V. (2010). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. *Razón y palabra*, (71), 1-17. Retomado de: www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Urrutia, H. (2017). La emisora Vientos Stereo como desarrolla los conceptos de comunicación participativa, comunidad y redes sociales. Entrevista.