



MOTIVACIÓN AL PLANTEAMIENTO DE PROYECTO DE VIDA, JÓVENES  
DEL GRADO DÉCIMO FABIO LOZANO Y LOZANO PIEDRAS TOLIMA

EMPERATRIZ DÍAZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA  
CREAD IBAGUÉ

2004

MOTIVACIÓN AL PLANTEAMIENTO DE PROYECTO DE VIDA, JÓVENES  
DEL GRADO DÉCIMO FABIO LOZANO Y LOZANO PIEDRAS TOLIMA

EMPERATRIZ DÍAZ RODRÍGUEZ

Trabajo de grado para optar el título de  
Psicólogo Social Comunitario

MERCEDES SOSA GIRALDO  
Directora de Investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA  
CREAD IBAGUÉ

2004

## Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

Ibagué, 15 de Abril de 2004

*A Dios,  
A mis Padres y Hermanos,  
A mi Esposo Julio Montero,  
A mis dos Hijos:  
Julio Iván y Ericka Joana...  
por ser la razón de mi vida*

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer en primera instancia a Dios y a mis Padres por el don maravilloso de la Vida.

De igual forma a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en especial a la Dra. Mercedes Sosa, Directora de Investigación, y los demás docentes por transmitirme sus conocimientos y formarme profesionalmente.

Al Señor José Abel Pinzón Hernández por haberme regalado la tarjeta de invitación al coctel de promoción de la carrera Psicología Social Comunitaria de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de 1998, medio por el cual me enteré de la existencia de esta hermosa carrera y así iniciar mis estudios superiores.

Al Señor Jairo Alberto Acosta, a la Comunidad Educativa y especialmente a los estudiantes del Grado Décimo año 2003 de la Institución Fabio Lozano y Lozano, por su apoyo y por creer en mí.

A mi esposo y mis hijos por su apoyo incondicional, amor y paciencia.

A mis Hermanos por su apoyo moral y a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron realidad mi sueño :

“Graduarme como Psicólogo Social Comunitario”

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	15
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA	19
1.3.JUSTIFICACIÓN	19
1.4.OBJETIVOS	21
1.4.1.Objetivo general	21
1.4.2.Objetivos específicos	21
2.REFERENTE TEÓRICO	23
2.1.MARCO DE ANTECEDENTES	23
2.1.1.Ubicación Geográfica	23
2.1.2.Demografía	23
2.1.3.Reseña histórica del municipio	23
2.1.4.Reseña Institucional	25
2.1.5.Gestación del problema	26
2.2.MARCO LEGAL	26
2.3.MARCO CONCEPTUAL	28
2.3.1.Motivación	28
2.3.2.Autoconocimiento	29
2.3.3.Autoestima	29
2.3.4.Sentido de vida	30
2.3.5.Proyecto de vida	30
2.3.6.Planeación de vida y carrera	31
2.4.SISTEMA TEÓRICO	31
2.4.1.La motivación	32

2.4.1.1. Teorías de la motivación y su incidencia en la construcción de proyectos de vida	34
2.4.1.1.1. Teoría humanista	34
2.4.1.1.2. Teoría de las motivaciones	36
2.4.1.1.3. Teoría de las metas	37
2.4.2. El autoconocimiento clave en el proceso de autorealización	38
2.4.3. Autoestima como fundamento esencial para el desempeño en la vida	40
2.4.4. El Joven en la búsqueda del sentido de vida	43
2.4.5. Construcción del proyecto de vida	45
3. DISEÑO METODOLÓGICO	49
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.2. PARTICIPANTES	49
3.2.1. Participantes directos	49
3.2.2. Participantes indirectos	51
3.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS	51
3.3.1. Instrumentos	51
3.3.1.1. Diario de campo	52
3.3.1.2. Cuestionario	52
3.3.1.3. Encuesta	53
3.3.1.4. Autoinforme	54
3.3.2. Técnica	54
3.3.2.1. Taller	54
3.4. RECURSOS	55
3.5. PROCEDIMIENTO	57
3.5.1. Primera fase: planeación y exploración	57
3.5.2. Segunda fase: sensibilización	57
3.5.3. Tercera fase: plan de acción	58
3.5.4. Cuarta fase: evaluación	59
3.6. SOCIALIZACIÓN	59
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	61



4.1ANALISIS CUALITATIVO	61
4.2ANALISIS CUANTITATIVO	65
4.2.1Análisis comparativo del Proyecto de Vida de los participantes directos de la investigación	65
4.2.2Análisis comparativo del Autoconocimiento en los participantes directos de la investigación	66
4.2.3Análisis comparativo del Autoestima en los participantes directos de la investigación	67
4.2.4Análisis comparativo de la categoría Sentido de vida en los participantes directos de la investigación	69
5.DISCUSIÓN	71
6.CONCLUSIONES	74
7.LIMITACIONES	76
8.SUGERENCIAS	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	81

## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Características de los participantes directos por edad.	50
Cuadro 2. Características de los participantes directos por sexo.	50
Cuadro 3. Presupuesto global.	55
Cuadro 4. Descripción y cuantificación de los equipos de uso propio.	55
Cuadro 5. Valoración de salidas de campo.	56
Cuadro 6. Materiales y suministros.	56
Cuadro 7. Servicios técnicos.	56
Cuadro 8. Cronograma de actividades	60
Cuadro 9. Análisis cualitativo	62
Cuadro 10. Matriz comparativa de datos cualitativos en torno al proyecto de vida de los participantes directos	64

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Características de los participantes directos por edad.	50
Gráfica 2. Características de los participantes directos por sexo.	51
Gráfica 3. Indicador del Proyecto de Vida de los participantes directos de la investigación	65
Gráfica 4. Indicador del autoconocimiento antes del plan motivacional	66
Gráfica 5. Indicador del autoconocimiento después del plan motivacional	66
Gráfica 6. Resumen comparativo del aumento autoconocimiento en la población	66
Gráfica 7. Indicador del autoestima antes del plan motivacional	68
Gráfica 8. Indicador del autoestima después del plan motivacional	68
Gráfica 9. Resumen comparativo del aumento del autoestima en la población	68
Gráfica 10 Indicador del sentido de vida antes del plan motivacional	69
Gráfica 11. Indicador del sentido de vida después del plan motivacional	69
Gráfica 12. Resumen comparativo del aumento del sentido de vida en la población	70

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Relación de participantes directos	82
Anexo B. Modelo diario de campo	83
Anexo C. Modelo cuestionario de autoconocimiento.	84
Anexo D. Modelo cuestionario diagnóstico e inventario personal. (Autoestima)	86
Anexo E. Modelo cuestionario Sentido de vida.	88
Anexo F. Modelo cuestionario Metas.	90
Anexo G. Modelo encuesta evaluativa.	93
Anexo H. Modelo encuesta evaluativa padres de familia	96
Anexo J. Modelo autoinforme evaluativo.	98
Anexo K. Matriz de talleres.	100
Anexo L. Modelo de talleres jóvenes.	101
Anexo M. Modelo talleres padres de familia.	104

## RESUMEN

La investigación Motivación al planteamiento de proyecto de vida, jóvenes del grado décimo Fabio Lozano y Lozano, tuvo como objetivo motivar al planteamiento de proyectos de vida, en el grupo sujeto de estudio. El tipo de investigación es acción participativa, la muestra fue asignada y se desarrolló con un grupo de 33 estudiantes, 15 mujeres y 18 hombres, que oscilan entre los 15 y 18 años pertenecientes al grado décimo del Colegio Fabio Lozano y Lozano. Los instrumentos utilizados fueron: el diario de campo, cuestionario, encuesta, autoinforme y como técnica del proceso motivacional se dictaron 16 talleres lúdico participativos. La información obtenida mostró que mediante las actividades del proceso motivacional, los jóvenes plantearon claramente su proyecto de vida y establecieron criterios de autoconocimiento, autoestima y sentido de vida, generando un cambio significativo en sus concepciones con respecto a sus metas.

## **ABSTRACT**

The investigation Motivation to the exposition of project of life, young people of the degree tenth Fabio Lozano and Lozano, had like objective to motivate to the exposition of life projects, in the subject group of study. The type of investigation is participative action, the sample was assigned and it was developed with a group of 33 students, 15 women and 18 men, who oscillate between the 15 and 18 years pertaining to the degree tenth of the Fabio School Lozano and Lozano. The used instruments were: the newspaper of field, questionnaire, survey, technical autoinforme and as of the motivacional process 16 participatives factories were dictated playful. The obtained data showed that by means of the activities of the motivacional process, the young people raised clearly their project of life and settled down criteria of self-knowledge, self-esteem and sense of life, generating a significant change in its conceptions with respect to its goals.

## INTRODUCCIÓN

Este estudio centra su interés en incentivar a los jóvenes para que se proyecten a corto, mediano y largo plazo desde el ámbito familiar, profesional y laboral en procura del mejoramiento de la calidad de vida de esta población.

El enfoque manejado en este proyecto es crítico social, permitiendo gnosológicamente una relación directa entre el investigador y la comunidad en la que se interviene, en la búsqueda de un proceso constructivo de cambio que le permita al joven desde su propia perspectiva proyectarse en los diferentes contextos.

La teoría base que sustenta la presente investigación parte de la expuesta por Fernando Toro, quien refiere la motivación como la energía capaz de orientar los deseos e intenciones del hombre hasta el punto de hacerlo actuar en la dirección de su logro y realización, desde esta perspectiva se asume en la Investigación el proceso motivacional; adicional a lo anterior y en coherencia con una visión integral dada en esta Investigación, los planteamientos de Inés Pardo y Félix Cortés quienes hacen énfasis en las categorías que se deben desarrollar para construir un proyecto de vida, haciendo mención al autoconocimiento, autoestima y sentido de vida como cruciales en los procesos de autorealización del joven.

El plan motivacional que se lleva a cabo durante el proceso investigativo, se

desarrolla bajo cuatro fases, la primera denominada planeación y exploración, en la cual se solicitaron los permisos correspondientes con la Institución en la que se va a desarrollar el proyecto; la segunda fase, sensibilización, donde se da a conocer el proyecto de investigación y se motiva hacia la participación activa de la comunidad educativa; tercera fase, plan de acción durante la cual se desarrollan diez y seis talleres lúdicos participativos con la población asignada con el fin de que los jóvenes planteen su proyecto de vida, al igual que tres talleres con padres de familia y docentes guiados a vincular y comprometer a éstos en la orientación del proyecto de vida de los jóvenes; la cuarta fase es la evaluación del proceso que permite el análisis y la interpretación de los datos.



## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

A través de la historia, la educación en nuestro país se ha caracterizado por centrar sus currículos en el conocimiento de áreas determinadas, tales como las matemáticas, humanidades, lengua castellana y extranjera, ciencias sociales y naturales y en el logro de metas académicas, descuidando así, aspectos relacionados con el crecimiento personal de los educandos.

Esta falta de formación en otros aspectos como valores, proyectos de vida, diferentes a las ciencias básicas, no está permitiendo que el educando tenga elementos y herramientas para que aprenda a enfrentarse a una sociedad llena de conflictos.

Si a lo anterior se le adiciona, que la educación que los padres imparten a sus hijos, es muy deficiente, ellos no saben que enseñar, no dejan un espacio o un momento para el diálogo, la comunicación y la tertulia; lo que conlleva a que crezcan carentes de afecto, confianza y orientación básica, lo que hace que los jóvenes acudan a compañeros iguales, que les pueden inducir por caminos oscuros que les desvíen la vida.

Las familias se han dedicado a la búsqueda de bienestar material, para satisfacer

las necesidades básicas, dejando a un lado la responsabilidad de educar a sus hijos, confiando en que la institución educativa esta obligada a impartir los conocimientos necesarios para formarlos integralmente; no obstante, como ya se mencionó anteriormente, la escuela no cumple ese propósito, lo que genera un vacío en los jóvenes, causado tanto en el hogar como en la escuela.

En nuestro país aún se continua aplicando metodologías de enseñanzas pertenecientes a la educación tradicionalista, en la que la prioridad es la transmisión y el aprendizaje del conocimiento, desconociendo la integridad del ser humano, ya que cada estudiante es un mundo complejo cuya formación implica la intervención en todas las áreas de su existencia.

La anterior problemática conlleva a la ausencia de proyectos de vida en la población estudiantil.

Cuando culminan su bachillerato y logran ingresar a la educación superior, al poco tiempo abandonan su carrera, inician otra o simplemente desertan de la formación profesional.

Sumado a esta problemática los jóvenes carecen de proyección en el ámbito laboral, fácilmente se ven invadidos por la inmediatez que ofrece la rutina, el ocio y la diversión, olvidando planear y direccionar sus sueños hacia metas preestablecidas tanto a corto como mediano y largo plazo.

Esta situación se hace evidente en los estudiantes de los grados superiores de la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras (Tolima), donde la falta de orientación en torno a la construcción de proyecto de vida, precipita cada vez más a los jóvenes a enfrentarse al mundo como veletas al viento, careciendo notablemente de direccionalidad imposibilitando así el proceso de autorealización en esta población.

## **1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA**

A partir de la realidad que viven los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras (Tolima) con respecto a sus proyectos de vida surgen las siguientes preguntas:

¿Qué planteamiento de proyecto de vida tienen los estudiantes de la Institución Educativa “Fabio Lozano y Lozano”?

¿Qué planteamiento de proyectos de vida, surgen en los jóvenes bachilleres a partir de un proceso motivacional?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Es importante que se trabaje en este proceso motivacional, porque se investiga un espacio que el sistema educativo desconoce, aporta en otros aspectos o

dimensiones que han sido poco explorados y contribuye a llenar el vacío que éste ha dejado.

Además, permite que los jóvenes se direccionen a desarrollar actitudes positivas sobre sí mismos y hacia su futuro para que logren una mayor productividad y competitividad consigo mismos.

A la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano, del municipio de Piedras Tolima, se le está dando a conocer que existen alternativas pertinentes para realizar programas e intervenciones interdisciplinarias con psicólogos, trabajadores sociales, comunicadores y administradores de empresa, capaces de llenar estos vacíos por su capacidad técnica, donde en conjunto, trabajen un modelo pedagógico orientado en la construcción de proyectos de vida, teniendo en cuenta su contexto, habilidades y potencialidades individuales.

Por otra parte, la investigación se convierte en una voz de alerta a los padres de familia para llamar su atención en factores de formación de sus hijos que ellos están descuidando.

A la disciplina de la Psicología Social se hace un aporte en una categoría que es bien relevante, porque a través de proyectos de vida individuales se construyen regiones y proyectos de vida comunitarios. Un pueblo donde sus estudiantes construyen proyectos de vida con sentido comunitario , permite en un futuro

generar desarrollo en su comunidad y por ende mejorar la calidad de vida.

## **1.4 OBJETIVOS**

**1.4.1 GENERAL.** Motivar al planteamiento de proyectos de vida a los jóvenes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano del Municipio de Piedras- Tolima.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

☞ Sensibilizar frente a la importancia y pertinencia de vincularse al proceso, a la comunidad educativa.

☞ Realizar un diagnóstico de las condiciones psicosociales de los jóvenes de la institución.

El plan de acción se desarrolla en torno a motivar al estudiantes en la construcción del proyecto de vida, este plan se constituye desde las siguientes directrices:

☞ Fortalecer el autoconocimiento, como parte del mejoramiento del nivel de autoestima.

- Desarrollar autoestima, mediante el reconocimiento de las debilidades y fortalezas.
- Orientar en sentido de vida ofreciendo razones de la existencia.

- Construir metas , como parte del planteamiento del proyecto de vida.

Teniendo en cuenta la integralidad que exige el proceso investigativo, resulta pertinente la participación de docentes y padres de familia bajo las siguientes directrices:

- Vincular en las actividades y objetivos del proceso motivacional a la comunidad docente.
- Comprometer en la orientación del proyecto de vida de sus hijos, a los padres de familia.
- Evaluar durante y al final del proceso, las variables motivación y proyecto de vida.

## 2. REFERENTE TEÓRICO

### 2.1 MARCO DE ANTECEDENTES

**2.1.1 Ubicación Geográfica:** El municipio de Piedras, ubicado en el norte del Tolima, limita al norte con el municipio de Venadillo, al oeste con el municipio de Alvarado, al sur con el municipio de Ibagué y al este con el municipio de Coello y el río Magdalena.

**2.1.2 Demografía:** La Institución Educativa “Fabio Lozano y Lozano” está conformada por 46 alumnos de preescolar, 180 de básica primaria, 162 de básica secundaria y 69 de media técnica para un total de 457 alumnos matriculados en el plantel, ubicados en los estratos uno y dos.

**2.1.3 Reseña histórica del Municipio:** Dentro de la historia del pueblo referido por la Alcaldía Municipal<sup>1</sup>, el municipio de Piedras Tolima cuenta con una inspección denominada Doima y quince veredas que en la actualidad son: Las Villas, Las Cabras, Paradero de Chipalo, Ventillas, Camao, Campoalegre, Estación Doima, Guataquisito, Chicalá, Manga de la Ceiba, Manga de los Rodríguez,

---

1 Plan de Desarrollo Municipal. Piedras Tolima, 2001. Capítulo 1.

Góngora, Tápira y Pantano. Piedras se remonta a la época de los Panches,

comunidad indígena que existió a la margen izquierda del río Opia, donde se radicaron para aprovechar las riquezas del río. Los españoles con ayuda de los Chibchas trataron de subyugar a los Panches anexándoles al imperio español el 20 de enero de 1552; las comunidades de pescadores del río Opia fueron entregadas a Ibagué para que las administrará bajo el nombre de San Sebastián del río de las piedras.

En la Guerra de los Mil Días el pueblo fue destruido completamente por un incendio, más exactamente el 19 de agosto de 1903, provocado por el conservador Pompilio Gutiérrez, razón por la cual todos los piedrunos se acogieron al partido liberal en actitud de protesta. La reconstrucción del pueblo se realizó por la gestión del padre Marcelino Toro y con la ayuda financiera del general Rafael Reyes; la reconstrucción se hizo a la margen derecha del río Opia y recibió el nombre de Piedras.

Los piedrunos tienen un mestizaje que se fue dando gracias a los inmigrantes de otras regiones del país. Su sistema administrativo está conformado por la Alcaldía Municipal y entidades como la Registraduría del Estado Civil, el Banco Agrario, la Estación de Policía, el Hospital, Telecom, el Templo y los Centros Educativos.

La economía del municipio está basada en la ganadería, la agricultura, la pesca y la explotación petrolera.

**2.1.4 Reseña Institucional:** Según información suministrada por la Institución



Educativa Fabio Lozano y Lozano tomada de los archivos del mismo, la educación en el municipio de Piedras Tolima, fue implementada a partir de la creación de la Escuela Francisco de Paula Santander; posteriormente funcionaron escuelas en las veredas y se fundó el colegio Departamental Mixto Fabio Lozano y Lozano mediante acta No. 001 de octubre 15 de 1967 y ordenanza No. 6868 del 15 de diciembre de 1969; progresivamente se dieron las siguientes resoluciones:

Resolución No. 6748 - Aprobación de estudios grado 1º, 2º y 3º de Bachillerato.

Resolución No. 12623 del 11 diciembre de 1973 - Aprueba hasta nueva visita los grados 1º, 2º, 3º y 4º de Bachillerato.

Resolución No. 24830 del 13 de diciembre de 1992 - Aprueba la Educación Básica Secundaria y la Educación Media Vocacional.

Resolución No. 1926 del 4 de diciembre de 2000. Aprueba el cambio de modalidad Académica por la Técnica Comercial.

Lo anterior ha permitido al Colegio Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras Tolima, desde el año 1981 según Acta de Graduación N° 001 de Diciembre 12 hasta el año de 1999, Acta de Graduación N° 023 de Diciembre 3, promocionar Bachilleres Académicos y desde el año 2000, según Acta N° 024 de Diciembre 23, iniciar promoción de Bachilleres Técnico Comercial.

**2.1.5 Gestación del Problema:** Esta investigación surge por inquietud personal, a raíz de observar que los bachilleres egresados de la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras Tolima, carecen de un Proyecto de vida propio que les permita iniciarse en la toma de decisiones, desligarse de los demás, ser responsables, aprender a guiarse y actuar individualmente de tal manera que la vida sea suya, ya que muchos de ellos desgastan sus mejores años experimentando circunstancias y procesos que pudieran evitar, con una actitud positiva sobre si mismo y hacia su futuro.

## **2.2. MARCO LEGAL**

Las disposiciones legales, que regulan la educación en Colombia tienen como fundamento las normas que en materia educativa incluyen la Constitución de la República, la Ley General de Educación 115 tomando de ella el artículo 5º fines de la Educación; los siguientes numerales que se desarrollarán atendiendo a :

- 1.El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones, que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, afectiva, cívica y demás valores humanos.
- 2.La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los

afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

8. La creación y fomento de una conciencia de la Soberanía Nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el Caribe.

13. La promoción en la persona y en la sociedad. De la capacidad para crear, investigar, adaptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y permitan al educando ingresar al sector productivo.

De la misma ley:

La sección 4<sup>o</sup>, artículo 30, Objetivos específicos de la Educación Media académica:

a. Profundizar en un campo de conocimiento o en una actividad específica de acuerdo con los intereses y capacidad de los educandos.

d. La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitario, orientados a dar soluciones a los problemas sociales de su entorno.

f. El fomento de conciencias y la participación responsable del educando en acciones cívicas y servicio social.

**Artículo 91:** El alumno o educando es el centro del proceso educativo y debe

participar activamente en su formación integral. El Proyecto Educativo Institucional reconocerá este carácter.

**Artículo 92:** Formación del educando. La educación debe favorecer en el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

**2.3.1 Motivación.** La palabra motivación proviene del latín para mover, según el diccionario ilustrado Larousse es el “conjunto de motivos que nos hacen actuar ... preparar mentalmente una acción”<sup>2</sup>. Adicional a lo anterior Aguirre y Jardón afirman que: “La conducta motivada está dirigida a las metas, es propositiva y es difícil pensar en cualquier conducta (animal o humana), que no este motivada en este sentido... Los motivos pueden diferir con respecto a un número de rasgos o dimensiones, inclusive: internas, externas o aprendidas, mecanistas o cognitivas, conscientes o inconscientes”<sup>3</sup>. La investigación asume este concepto

---

2 GARCÍA, Ramón, PELAYO y GROSS. Nuevo diccionario enciclopédico ilustrado Larousse . México: Librairie Larousse, 1989. p.573.

3 [www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl](http://www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl)  
en la medida en que está acorde con la proyección en metas teniendo en cuenta que la ejecución del plan motivacional facilita desde esta directriz la construcción de

proyecto de vida en la población.

**2.3.2. Autoconocimiento.** En palabras de Casares “es el conocimiento de sí mismo como persona, vital en procesos de autorealización, tendiente a ser un conocimiento objetivo y realista en el cual me percibo como soy y no como quisiera ser... es una percepción real y no fruto de mis sentimientos de grandeza o inferioridad”<sup>4</sup>. En este sentido el concepto es importante para la investigación al permitir destacar la relevancia que tiene para la construcción de proyecto de vida el redescubrimiento y reconocimiento de fortalezas, debilidades y potencialidades en el ámbito personal del ser humano.

**2.3.3. Autoestima.** Desde los planteamientos de López y Arango:

La autoestima es el valor que cada persona se asigna así misma . Es decir, qué tanto se acepta como es y que tan satisfecha está con lo que hace, piensa o siente. Un nivel alto de autoestima implica quererse, admirarse y respetarse. Es la clave para lograr relaciones gratificantes y positivas con los demás, para enfrentar con éxito las adversidades, para arriesgarse a luchar por lo que se quiere y

---

4 CASARES, David y SILICEO, Alfonso. Planeación de vida y carrera. 2 ed. México: Limusa S.A., 2000. p.21.

desarrollar las propias capacidades<sup>5</sup>.

En la investigación este planteamiento denota la necesidad de fortalecer la autoestima como principio fundamental en la consecución de los sueños y aspiraciones del individuo.

#### **2.3.4 Sentido de vida.** Según Frankl:

Es aquella fuerza interior que le da valor a la existencia, por lo cual se lucha, y se es capaz de sobrevivir a cualquier situación; como también morir por sus ideales y principios. Para cada individuo el significado de la vida en un momento dado, se convierte en ese sentido de su existencia, cada uno tiene su propia misión que cumplir, y como ser único e irrepetible, su tarea también es única como única su oportunidad para realizarla o instrumentarla<sup>6</sup>.

Para la investigación esta perspectiva permite dar cuenta de la importancia de establecer una dirección existencial, que permita conducir las metas por senderos establecidos, con el único fin de cumplirlas a cabalidad.

#### **2.3.5 Proyecto de vida.** Teniendo en cuenta los aportes de Pardo, proyecto de

---

5 LÓPEZ, Helena y ARANGO, Teresa. Aprendiendo y creciendo juntos. 2 ed. Bogotá: D'vinni Ltda, 2002. p.74.

6 FRANKL, Víctor E. El hombre en busca de sentido. 20<sup>o</sup> ed Barcelona: Herder S. A., 1990. p.139.

vida significa “Tomar conciencia sobre las posibilidades de triunfar, reconocer las habilidades y dificultades, dirigiendo con autonomía el rumbo de la vida enfocando hacia la construcción del proyecto vital” <sup>7</sup>. Esta perspectiva señala el

objetivo primordial del plan motivacional de la presente investigación.

**2.3.6 Planeación de vida y carrera.** Es la actitud, arte y disciplina de conocerse así mismo, de detectar las fuerzas y debilidades y proyectarse, autodirigiendo el propio destino hacia el funcionamiento pleno de las capacidades, motivaciones y objetivos de la vida personal, familiar, social y de trabajo. Bien dice Casares Siliceo “Esta actitud vital no se limita a eventos, instrumentos o momentos de reflexión, es un proceso permanente y acumulativo de autoconocimiento, educación, evaluación. Es en realidad una forma de conciencia experiencia ante la vida personal y de trabajo”<sup>8</sup>. Para la investigación este aporte se constituye en una valoración integral de lo que se pretende hacer durante el proceso motivacional con la población asignada.

## **2.4. SISTEMA TEÓRICO**

Se concibe toda la teoría bajo los siguientes aportes:

---

7 PARDO, Inés. Jóvenes construyendo su proyecto de vida. Santafé de Bogotá: Cooperativa Magisterio, 1999. p.12.

8 CASARES. Op. Cit., p. 57.

**2.4.1 La motivación.** Existen múltiples perspectivas desde las cuales se puede abordar y definir la motivación, su importancia radica en que se constituye en el aspecto vital para la consecución de las acciones que emprende el hombre en su

diario existir; coloquialmente según lo expresado por Gross “el común de las personas emplea el término motivación para hacer referencias a un “algo” indiferenciado que los lleva a realizar determinadas acciones”<sup>9</sup> es en este sentido que la motivación brinda al individuo la fuerza capaz de impulsarlo en la toma de decisiones generando, según Toro, “orientación y energía a los deseos e intenciones del hombre hasta el punto de hacerlo actuar en la dirección de su logro y realización”<sup>10</sup>, de allí que la motivación brinde la posibilidad de construir sentido y proyectos de vida en el ser humano, desde esta perspectiva Koontz y Welhrich refieren “La motivación como el impulso y esfuerzo para satisfacer una meta”<sup>11</sup> resultando plenamente válido afirmar según Aguirre y Jardón que “la conducta motivada esta dirigida a las metas, es propositivista y es difícil pensar en cualquier conducta (animal o humano) que no este motivada”<sup>12</sup>, evidenciando la clara necesidad de una conducta motivada para el logro de un objetivo, bajo esta misma directriz conceptualiza Flórez diciendo:

---

9 [www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl](http://www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl)

10 TORO, Fernando. Desempeño y productividad. Medellín: Cincell Ltda, 1992. p. 110.

11 KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz. Elementos de la administración de empresas. 5 ed. México: McGraw Hill. 1995. p. 342.

12 [www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl](http://www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl). Op. Cit.

La motivación es la propiedad que nos transmite energía, nos dirige y nos empuja a ejecutar una acción determinada... Por su propia naturaleza, la motivación es un proceso dinámico interno. Puede tratarse también de un proceso momentáneo recibiendo el nombre de estado motivacional. O puede tratarse de una predisposición en relación a tendencias de acción



dinámica,<sup>13</sup>.

Es el dinamismo una clara manifestación de motivación no solo intrínseca sino también extrínseca, dando cuenta según los aportes de los diversos teóricos que los procesos motivacionales se constituyen en el motor principal que mueve las acciones de cada individuo, el trabajo, el estudio, el amor e incluso el mismo acto de vivir está precedido por la motivación, de ahí que el éxito o en su defecto el fracaso del individuo en sociedad está íntimamente relacionado con la motivación, al respecto contribuye Reyg diciendo:

Motivarse es importante para cambiar, para actuar, para enfrentar. Motivarse para intervenir en las circunstancias de nuestro entorno, para moverlas, utilizarlas, cambiarlas, mejorarlas, perfeccionarlas. Motivarse para aprovechar el tiempo que tenemos de vida, para diseñar el futuro que queremos, para luchar por conseguir lo que nos hemos propuesto. Ese es el sentido de la motivación, el saber que hay un destino final, un punto al que queremos llegar <sup>14</sup>.

Este aspecto resulta fundamental en la construcción de sentido y proyecto de vida del hombre, partiendo de esta premisa se observa la importancia que tiene para la construcción de sentido y proyecto de vida, la motivación, tal como lo expresa

---

13 [www.down21.org/salud/neurología/motivación](http://www.down21.org/salud/neurología/motivación).

14 REYG, Enrique. Modelos de la investigación. México: Grijalbo, 1996. p. 107.  
Canovas: "Estar motivado es irradiar entusiasmo que arrastre en pos de un ideal ... es apreciarnos nosotros mismos encontrando porque vivir, estando dispuestos a dar lo mejor de si por los objetivos planteados"<sup>15</sup>, siendo preciso afirmar que el ser

humano que constantemente refuerce su campo motivacional logrará cualquier acto que se proponga y este es uno de los intereses primordiales que guía el proceso investigativo motivacional.

**2.4.1.1. Teorías de la motivación y su incidencia en la construcción de proyectos de vida.** Un recorrido por las diferentes teorías muestra la importancia e influencia que ejerce la motivación en la planeación de metas y por consiguiente en el alcance de las mismas, este aspecto fundamental direcciona el planteamiento o construcción de proyectos de vida, generando la necesidad de abordar las siguientes perspectivas relacionadas consecuentemente con el tema de investigación.

**2.4.1.1.1. Teoría humanista.** Uno de los grandes exponentes de esta corriente lo constituye Abraham Maslow<sup>16</sup> quien organiza las motivaciones dentro de una escala jerárquica, afirmando que todo ser humano posee necesidades básicas que tiene que ver con requerimientos fisiológicos de seguridad, sociales y de

---

15 CANOVAS, Danielo y MARTÍNEZ Magaly. El camino de la esperanza. México: Exi editores. 1975. p.179.

16 MASLOW, Abraham. Citado por AGUIRRE, E. Enfoques Teóricos Contemporáneos en Psicología. Santafé de Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1997. p. 194. autorealización, éstas últimas demarcan básicamente la construcción de proyectos de vida. Sus investigaciones demuestran que la propia naturaleza tiende instintivamente hacia la actualización de las potencialidades físicas, psicológicas,

sociales y espirituales a partir de un proceso de autoactualización cuyo objetivo primordial es el desarrollo máximo de las propias potencialidades en el logro de una vida plena y significativa, donde el individuo tiende a constituirse en la mejor persona posible, desarrollando ciertas potencialidades para poder subsistir, logrando así satisfacer sus necesidades básicas para poder llegar a una plena autorealización, convirtiendo los sueños en realidad, luchando por ideales y ambicionando lo mejor para la vida. En este sentido cobra fuerza para la investigación, la teoría humanista al centrar su foco de análisis en procesos tan importantes como son los de autorealización que le permiten al individuo desarrollar su potencial al máximo, en un estado de satisfacción individual que contribuye básicamente a la búsqueda del sentido de la existencia, imprescindible a la hora de construir proyectos de vida del individuo en sociedad.

Por su parte Clayton Alderfer <sup>17</sup> reformuló la jerarquía de necesidades de Maslow para adecuarla a las últimas investigaciones, esta teoría plantea tres grupos de necesidades primordiales, esta son de existencia, de relación y de crecimiento (growth), donde la existencia corresponde a las exigencias materiales básicas,

---

17 [www.lafacu.com/apuntes/psicología/procesos](http://www.lafacu.com/apuntes/psicología/procesos)  
entre ellas figuran las necesidades fisiológicas y de seguridad. Siguiendo a Alderfer las necesidades de relación hacen referencia a los deseos sociales y de status, exigen interacción con otras personas para ser satisfechas, corresponden a

la necesidad de amor y al componente externo de la estima (según Maslow); por último se encuentran las necesidades de crecimiento cuyo deseo intrínseco de alcanzar desarrollo personal equivale al componente intrínseco de la estima de Maslow y de autorealización. Por su parte la teoría Alderfer es compatible con el conocimiento de las diferencias individuales, porque considera variables como escolaridad, antecedentes familiares, y ambiente cultural, que pueden alterar la importancia de un grupo de necesidades para determinado individuo, desde esta perspectiva se orienta al joven a ser sujeto activo, en un mundo de significaciones y variaciones que provee el entorno inmediato.

**2.4.1.1.2. Teoría de las motivaciones.** La adquisición de motivaciones sociales es accidental, es un subproducto del comportamiento de tratar de enfrentar el medio ambiente, David Mc. Clelland<sup>18</sup>, de la Universidad de Harvard, desarrolló una clasificación en la que destaca tres motivaciones sociales, que tienen que ver con la necesidad de logro, de afiliación y de poder, la primera se constituye en parte fundamental de todo proceso motivacional, al consolidarse en el impulso que tienen las personas para superar los retos y obstáculos a fin de alcanzar metas,

---

18 Ibid.

esta teoría sugiere la importancia de estimular tal competencia, para vencer o acallar las dificultades que se presentan a lo largo de los procesos de autorealización que están implícitos en el diario existir, en la vida misma; desde

esta perspectiva la necesidad de logro plantea la capacidad para desarrollarse y crecer, donde el logro es importante por sí mismo y no por las recompensas que lo acompañan.

2.4.1.1.3. **Teoría de las metas.** Esta línea de investigación precedida por Locke y Lathan<sup>19</sup> (1985) ha demostrado con altas evidencias la importancia que ejerce una meta como agente motivador en los diversos procesos que ejerce el individuo, estos investigadores señalan que el establecimiento de metas le permite al individuo orientar sus preferencias y estimular la persistencia y vigor del comportamiento orientado a su logro. La meta es considerada también como una variable motivacional de naturaleza cognoscitiva. Señalan que también su poder motivacional consiste en promover la acción al especificar su efecto o resultado, de ahí que sea imprescindible la consolidación de metas para proyectarse tanto a corto, mediano y largo plazo en la tridimensionalidad en la que se desenvuelve el ser humano, estas metas son los objetivos y propósitos para el desempeño futuro tal como lo sugiere la teoría del Aprendizaje Social<sup>20</sup> al afirmar que el desempeño

---

19 TORO. Op. Cit., p. 118.

20 www.lafocu. Op. Cit.

debe estar orientado en la fijación de metas, señalando que son importantes tanto antes cómo después del comportamiento deseado y que además satisfacen desde lo extrínseco y lo intrínseco el impulso al logro, las necesidades de autoestima y las

de autorealización.

En este sentido es soportable teóricamente construir un plan de acción con aspectos psicológicos como autoconocimiento, autoestima, sentido de vida, entendiéndolos como factores que coadyuvan al desarrollo de la motivación intrínseca y extrínseca para lo cual se conceptualiza frente a cada aspecto.

**2.4.2. El autoconocimiento clave en el proceso de autorealización.** Uno de los grandes inconvenientes que afronta el individuo en el proceso de autorealización lo constituye el desconocimiento parcial que tiene frente a sí mismo, lo cual le genera constantemente limitaciones en su forma de pensar y por ende de actuar, impidiendo básicamente una formación y una proyección personal y social adecuada, para lo cual advierte Collins “Lo que una persona hace, sus problemas o realizaciones, son el resultado de lo que siente por sí misma, lo que piensa de sí misma y de lo que conoce de sí misma”<sup>21</sup> resaltando con esto la importancia del autoconocimiento para la vida y el actuar de cada individuo, tal como lo expresa Pardo “El autoconocimiento le permite al hombre realizar la estructuración de

---

21 COLLINS, Sergio. La familia y la salud mental. Miami Florida: APIA. 2000. p. 165.

la personalidad, dando lugar a espacios de reflexión interior incitando a un cambio positivo más integral”<sup>22</sup>. Estos cambios traducidos en proyecciones, sólo son posibles en la medida en que el hombre aprenda a conocerse, esto implica

según López y Arango “La expresión y comprensión de los sentimientos, incluye la habilidad para verbalizar los sentimientos y discriminar entre ellos, utilizando esta información para guiar los pensamientos y acciones”<sup>23</sup> de ahí que implique una exploración interior en el campo emocional, que vislumbre los sentimientos positivos o negativos que se aguardan en la profundidad del ser y permitirse en palabras de Suárez “Aceptarse sin dolor”<sup>24</sup>, comprendiendo que las debilidades se constituyen en permanentes retos posibles de superar y transformar, siendo conscientes según Pardo “Que ningún ser humano es igual a otro, cada uno es distinto con cualidades y defectos propios por lo tanto nadie es perfecto”<sup>25</sup> este es el principio fundamental en el proceso de autoconocimiento, teniendo en cuenta en palabras de Suárez que “ Antes de conocer al otro, es el encuentro consigo mismo, es algo progresivo y parte de los datos que recibimos del otro... El reconocimiento juega un papel protagónico en cuanto se refiere al ser,

---

22 PARDO . Op. Cit., p. 113.

23 LÓPEZ Y ARANGO. Op. Cit., p. 203. Tomo I.

24 SUÁREZ, Mariela. Higuera, Familia y Valores. 2 ed. Bogotá Colombia: Delfín Ltda. 2001. p. 25.

25 PARDO. Op. Cit., p. 134.

a las actitudes, sentimientos, derechos y a las fragilidades”<sup>26</sup>. El autoconocimiento demarca, entonces, un camino único en la autorealización del ser, tal como lo

expresa Casares:

Este conocimiento de si mismo como persona es vital en procesos de autorealización, tendiente a ser un conocimiento objetivo y realista en el cual me percibo a mi mismo como soy y no como quisiera ser, en donde la imagen que yo tengo de mi mismo es fruto de una percepción real y no fruto de mis sueños, fantasías, deseos y sentimientos de grandeza o inferioridad<sup>27</sup>.

Resultando válido afirmar bajo esta perspectiva que el conocimiento de sí mismos brinda la única oportunidad de explorarnos y demarca en forma absoluta el camino para llegar a valorarnos, a realizarnos y de este modo desarrollar una sana Autoestima.

#### **2.4.3. Autoestima, como fundamento esencial para el desempeño en la vida.**

La facultad de amarse y valorarse es uno de los secretos más importantes para el buen desempeño del individuo en sociedad, tal es su trascendencia que de ella depende en gran parte el éxito o en su defecto el fracaso del individuo en su ámbito social tal como lo señala López y Arango “La autoestima es el valor que cada persona se asigna a sí misma. Es decir que tanto se acepta como es y que tan satisfecha está con lo que hace, piensa o siente”<sup>28</sup>, en este sentido el ser que

---

26 SUÁREZ. Op.Cit., p. 34.

27 CASARES. Op. Cit., p. 21.

28 LÓPEZ Y ARANGO. Op. Cit., p. 74.

posee una sólida autoestima se valora con cualidades y defectos y tiene grandes posibilidades de direccionar su vida en forma constructiva, como lo señala Aguilar



“Uno de los requerimientos para que el individuo logre un desarrollo psicológico favorable es desarrollar una sólida autoestima”<sup>29</sup>, para la cual se hace necesario según lo expuesto por López y Arango “saberse querido y respetado por los demás, sentirse competente, tener confianza y seguridad en sí mismo, todo lo cual ayuda a hacer la vida más agradable y facilita la consecución de las metas propuestas”<sup>30</sup> por su parte amplía Rogers diciendo:

La autoestima es la valoración positiva, de sí mismo, la cual es una configuración organizada de percepciones que son admisibles a la conciencia. Se compone de elementos tales como las percepciones de las propias características y capacidades, los conceptos de sí mismo en relación con los demás y con el medio; las cualidades de valor que se perciben asociadas con las experiencias, los objetivos, metas e ideales que se perciben como positivos o negativos”<sup>31</sup>.

En este redescubrimiento de objetivos, metas e ideales se logra evidenciar el grado de autoestima al cual está sujeto cada individuo, un alto nivel de autoestima implica en palabras de López y Arango “quererse, admirarse y respetarse”<sup>32</sup>; por el

---

29 AGUILAR, Eduardo. Planeando tu vida. Barcelona: Iberoamericana Editores. p. 87.

30 LÓPEZ Y ARANGO. Op. Cit., p. 74.

31 ROGER, Carls. Citado por PALLADINO, Connie. Como desarrollar el autoestima. México, ed. Iberoamericana, 1992. p.10.

32 LÓPEZ Y ARANGO. Op. Cit., p.74.

contrario aquellas personas con baja autoestima afirma Collins “carecen de amor propio, no creen en sí mismas, no logran concebir metas elevadas y gloriosas para

su vida, no harán ningún esfuerzo para desarrollarse personalmente y progresar en el ámbito de su profesión e intereses intelectuales y culturales”<sup>33</sup>. Resulta entonces difícil pensar en triunfar sin tener solidez con respecto al autoconcepto y la autovaloración, de ahí que el fortalecimiento de la autoestima permite una valoración racional a la cual tiene acceso privilegiado el hombre; argumentando Pardo que “los seres humanos a diferencia de los animales poseen conciencia de ser conscientes, hablar con ellos mismos. Es vital que en ese diálogo se reconozca lo valioso que se es y se feliciten por las cosas adecuadas que se hacen. Es mejor dar amor que dar castigo y censura a cada rato”<sup>34</sup>. Es bajo este concepto de una autoestima alta que el individuo construye sus metas y logra cumplirlas o por el contrario un bajo nivel de autoestima implica fracasar y derrotarse en el intento, por lo que hoy se hace necesario fortalecer la autoestima para que el individuo actúe según Cortés: “como una fuerte roca ante la cual caen convertidas en espuma las violentas olas de la adversidad”<sup>35</sup>. En este sentido la autoestima resulta clave para las relaciones que ejerce el individuo consigo mismo y solo

---

33 COLLINS. Op. Cit., p. 148

34 PARDO. Op. Cit., p. 47.

35 CORTES. Op. Cit., p. 65.

bajo una elevada autoestima se consigue dar sentido a la existencia.

**2.4.4 El joven en la búsqueda del sentido de vida.** ¿Hacia dónde se dirige mi existencia? O aún más sencilla ¿Para dónde voy? Aunque la formulación de la pregunta sea muy sencilla, la respuesta resulta ser extremadamente compleja, especialmente para los jóvenes de hoy quienes se enfrentan a un mundo de inseguridades, temores y platonismos, es por esto que encontrar sentido a la vida resulta muy difícil y mas aún teniendo en cuenta que la etapa crucial donde se asume tal responsabilidad es en la juventud. A respecto Cortés afirma:

“Llegar a la juventud es recibir la llave de la vida. Llegar a la juventud es apoderarse del timón de la existencia... las leyes divinas y humanas dicen que el joven tiene el privilegio y la gran responsabilidad de hacer de su vida lo que quiera y de la mejor forma”<sup>36</sup>.

Pero lo realmente preocupante es que el joven de hoy no cuenta con los elementos y la motivación necesaria para dar a su vida una real directriz y ahoga su existencia sin explorar sus talentos y capacidades, frustrando así sus posibles alcances, por esto es de vital importancia según lo sugerido por Pardo:

Que los jóvenes desarrollen sus habilidades personales partiendo de una premisa fundamental: saber que quieren hacer y hacia donde van, trabajar con interés para el alcance de una productividad óptima. El objetivo primordial es proponerse ideales y transformarlos en metas y acciones gracias a la capacidad crítica y autónoma, escuchando con cautela y eligiendo propuestas que apunten a las expectativas personales<sup>37</sup>.

---

36 Ibid. p. 13.

37 PARDO. Op. Cit., p. 52.

Resultando importante señalar que las expectativas personales se van solidificándose con el paso del tiempo y requieren necesariamente de un autoconocimiento claro y una elevada autoestima. En palabras de Frankl “La búsqueda por parte del hombre del sentido de la vida constituye una fuerza primaria y no una <racionalización secundaria> de sus impulsos instintivos. Este sentido es único y específico en cuanto es uno mismo y uno solo quien tiene que encontrarlo”<sup>38</sup> ; desde esta perspectiva cada individuo le da validez y norte a sus propia existencia, del mismo modo Niño afirma que “La construcción de sentido de vida se halla mediada por aquello que subjetivamente toma significado... En una apropiación de un pasado, un presente y lo deseable articulado y llenando de sentido el porvenir”<sup>39</sup>. Para encontrar esa orientación se hace necesario de manera absoluta el establecimiento de metas en este aspecto hace énfasis Pardo diciendo:

“Para cumplir con el proyecto de vida personal , la elaboración de metas es tan importante ya que traza los límites y muestran el panorama con que se actúa, aún cuando se presentan cambios en los intereses o evolucione el pensamiento..... Hacer las metas es solidificar, plasmar un límite de tiempo y acción, el proyecto de vida, es un paso firme para asegurar su ejecución, proyectarse, revisar y volver a proyectarse es un ejercicio constante base para la superación”<sup>40</sup>.

---

38 FRANKL. Op. Cit., p. 139.

39 NIÑO MARTÍNEZ, Bertha. Procesos sociales básicos. Santafé de Bogotá: Lito esfera, 1998. p. 43

40 PARDO. Op. Cit., p. 113.

Desde estas perspectivas resulta válido afirmar que la construcción del proyecto de vida es una convergencia entre autoconocimiento y autoestima, categorías esenciales que permiten establecer y direccionar las metas del ser humano.

**2.4.5 Construcción del Proyecto de Vida.** Cuando se habla de proyecto de vida, se hace con la visión del mañana, de los sueños y las expectativas, que el ser humano desea realizar, por eso es importante tener en cuenta conceptos como los que expresa Cortés “Para alcanzar el éxito es necesario fijarse una meta definida, trazar planes adecuados para realizarla y luego perseverar en la lucha hasta alcanzar la victoria”<sup>41</sup>, en este sentido el joven tiene en sus manos la llave del éxito que depende en gran medida de su mentalidad y capacidades de trazar metas para lo cual señala Pardo que “El joven puede aprender a proyectarse pensando en si mismo, conociendo sus talentos, capacidades, habilidades e identificando sus limitaciones y deficiencias, con seguridad él se reconoce como único e irrepetible”<sup>42</sup>, en este sentido la importancia de programar la vida no sería de una forma fantástica o superficial debe contar con intereses reales, para alcanzar en un futuro la plenitud como ser humano. Para el logro de estas realizaciones es necesario entender el término proyecto y lo tomamos de la argumentación que hace Barbosa al respecto:

---

41 CORTES. Op. Cit., p. 57

42 PARDO. Op. Cit., p. 80.

La palabra proyecto lo hace a uno pensar en sus dos componentes “Pro” de antemano, con anticipación y “yecto” (jectun), que es lanzar, arrojar hacia... claro el proyecto de vida, como proceso consciente nace en cuanto el individuo se detiene a visualizar su vida pasada y futura y en aquel momento autoreflexiona sobre el sentido, el estilo, la calidad de vida. Muchas veces no somos muy conscientes de que estamos proyectándonos y aún menos sabemos si contamos realmente con las posibilidades para hacer lo que queremos<sup>43</sup>.

¿Pero cuál sería entonces la clave para conseguir lo que queremos? Frente a este aspecto argumenta Ford diciendo: “Podrás hacer cualquier cosa que te propongas, si posees entusiasmo. El entusiasmo es la levadura que eleva tus esperanzas hasta las estrellas... Los entusiastas son luchadores natos. Poseen fortaleza y constancia. En la base de todo progreso se asienta el entusiasmo”<sup>44</sup> en este sentido, proyectarse implica construir, luchar con constancia, antagónico o contrario a la vida improvisada.

Por su parte Cornejo considera que:

La vida no se improvisa se programa; así los líderes de excelencia han creado programas de éxito para lograr lo que desean, han tenido la habilidad muchas veces de desaprender lo que aprendieron cuando eran pequeños y han tenido que aprender una nueva forma de vivir. Desafortunadamente la mayoría de las personas se comportan como hojas al viento, sin saber que desean en la vida, han dejado su existencia a merced de la casualidad y así los

---

43 BARBOSA, Juan C., SANDOVAL, Y NOREÑA, N. Sentido de vida. Santafé de Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNAD, 1994.p. 50.

44 FORD, citado por CORTES. Op. Cit. p. 58

acontecimientos positivos o negativos han marcado su existencia y van literalmente a la deriva como los buques que han perdido el timón<sup>45</sup>.

Es por ello que el hombre debe asumir con responsabilidad su propia vida, no basta con existir, se necesitan tal como lo afirma Cortés “Hombres y mujeres jóvenes, valientes, que edifiquen sus propias pirámides, que se suban a la cumbre de la vida y que enseñen el camino a los demás”<sup>46</sup> esto se constituye en la constante de aquellos hombres que han adquirido un compromiso con sí mismos;, desde esta perspectiva Pardo señala, “La persona que se proyecta, es quien conoce con claridad sus aciertos y desaciertos, puede formular su futuro, según su previo proyecto de vida”<sup>47</sup>. Para esto se hace necesario abrir la mente a nuevas posibilidades, en palabras de Collins “Es necesario que el hombre expulse de su mente las ideas derrotistas, el desánimo y el pesimismo, esto implica recordar que la vida esta determinada por la clase de pensamientos que se albergan en la mente, de ello depende elaborar metas superiores, ideas optimistas, positivas y renovadoras que permitan el cumplimiento de los sueños”<sup>48</sup> que desde la infancia han estado en nuestro ser y que necesitan con urgencia que el hombre asuma las

---

45 CORNEJO, Miguel Ángel. Líderes del tercer milenio. México: Grad, 1998. p.44.

46 CORTES. Op. Cit., p. 14.

47 PARDO. Op.Cit., p. 114

48 COLLINS. Op. Cit., p. 168

riendas para cumplirlos; frente a esto Cortés argumenta “el propósito central del hombre dentro de su proyecto de vida es tener en todo momento el derecho de proyectar un rayo de luz en su paisaje y hallar allí razones para sentirse orgulloso de la propia vida... dando testimonio de no haber vivido en vano y hacer de cada día una pequeña eternidad”<sup>49</sup> en la cual tenemos la capacidad de convertirnos en autores y gestores de nuestro proyecto de vida, dejando como reflexión y en activa consonancia una frase célebre del famoso escritor Felix Cortés quien al respecto hace énfasis diciendo:

Tu recibiste al nacer la base de tu pirámide es la herencia vital que todos recibimos. Ahora te toca construir sobre esa base tu propia existencia. Construye tu pirámide tan alta como sea posible. Tú y sólo tú puedes fijar la altura de tu propia cumbre<sup>50</sup>.

Es desde este ámbito que se debe orientar a la juventud de hoy en procura de consolidar alternativas eficaces que comprometan al joven en la construcción de proyecto de vida.

---

49 CORTES. Op. Cit., p. 14



### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es Acción Participativa y el enfoque Crítico Social. La pertinencia del enfoque metodológico está basada en el marco teórico adoptado para este proceso investigativo, por cuanto evidencia que tanto el autoconocimiento, la autoestima y la construcción del proyecto de vida se desarrollan dentro de un contexto social y con la promoción y participación de todos los actores sociales.

A partir de esta problemática fue necesario crear un plan de acción bajo un mismo lenguaje e interés de los participantes directos.

En su parte final el proceso es evaluado y reconocido por toda la comunidad educativa.

#### 3.2 PARTICIPANTES

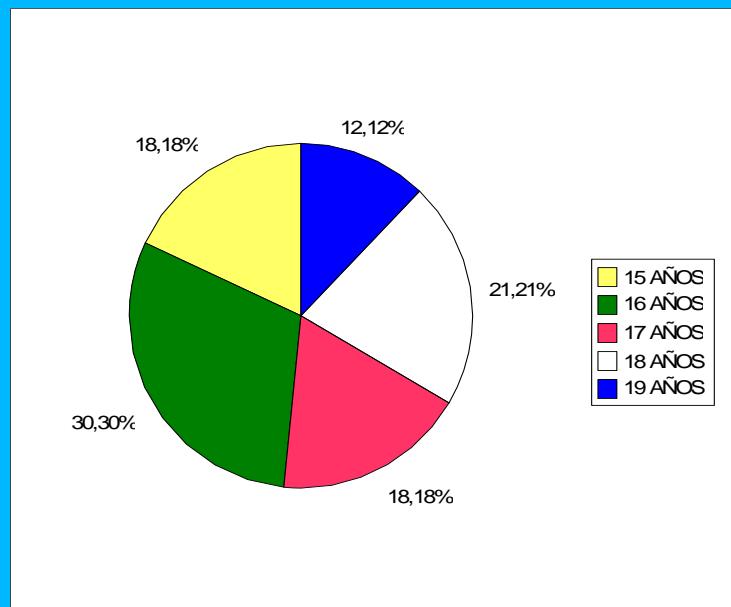
**3.2.1. Participantes directos:** Treinta y tres (33) estudiantes del grado décimo entre los 15 y 19 años de edad de la Institución Educativa Fabio Lozano y Lozano, ubicados en los estratos 1 y 2 ; del casco urbano del municipio (Ver cuadros 1 y 2), (Ver gráficas 1,2 ), (Ver Anexo A Relación participantes directos).

#### **CUADRO 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES DIRECTOS POR**

## EDAD.

Edad	Cantidad
15	6
16	10
17	6
18	7
19	4

**Gráfica 1. Características de los participantes directos por edad.**

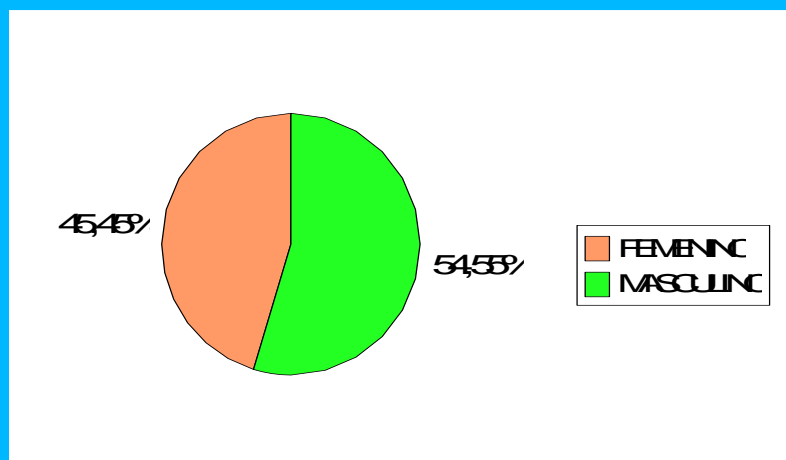


**Cuadro 2. Características de los participantes directos por sexo.**

Sexo	Cantidad
FEMENINO	15
MASCULINO	18

TOTAL	33
-------	----

**Gráfica 2. Características de los participantes directos por sexo**



### 3.2.2 Participantes indirectos:

▫Asesorías de investigación de la Unad\*Cread-Ibague.

▫Comunidad docente de la Institución ( Fabio Lozano y Lozano).

▫Comunidad de padres de familia de la población sujeto de estudio.

## 3.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

### 3.3.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos a utilizar por la investigadora son variados estos son: la observación participante contenida en el diario de campo, el cuestionario, la encuesta y como técnica el taller.

**3.3.1.1. Diario de Campo.** Este instrumento permite recolectar datos relevantes en cada encuentro teniendo en cuenta hechos y acontecimientos tanto verbales como no verbales. Esta observación se realiza durante todo el proceso como soporte de la investigación, por lo que se elabora un registro formal que se encuentra contenido en el diario de campo. Este diario permite llevar un control sobre las acciones observadas de comportamientos individuales y colectivos de los estudiantes, así como sus debilidades, fortalezas y sus manifestaciones de autoconocimiento, autoestima, sentido de vida y establecimiento de metas que de sí mismo reflejan, como también aquello que en su cotidianidad reflejen en torno al proyecto de vida. (Ver Anexo B).

**3.3.1.2. Cuestionario.** Con el cual se recoge la información del proyecto de vida de 33 estudiantes de décimo del Instituto Fabio Lozano y Lozano en varias sesiones con cuestionarios con respuestas individuales, que permiten conocer e interpretar los proyectos de cada joven. Estos cuestionarios son referenciados así:

**Cuestionario de Autoconocimiento.** Con siete preguntas de elección múltiple con la que se pretende conocer el concepto que de sí mismo maneja cada participante directo (Anexo C).

**Cuestionario de Diagnóstico e inventario personal;** con seis preguntas abiertas y con un tiempo aproximado para responder de 30 minutos; con el que se pretende conocer la perspectiva que cada participante maneja sobre su vida pasada y actual teniendo en cuenta acontecimientos más significativos (Anexo D).

**Cuestionario de Sentido de vida.** Comprende diez preguntas abiertas y una pregunta cerrada, con las cuales se pretende conocer fortalezas, debilidades, sueños y cambios respecto a sus ideales; con un tiempo aproximado para responder de veinte minutos (Anexo E).

**Cuestionario de Metas.** Con ocho preguntas abiertas con las que se pretende conocer la visión de vida, como también las metas familiares, escolares y laborales que reúnen los estudiantes de décimo del Instituto Fabio Lozano y Lozano (Anexo F).

**3.3.1.3 Encuesta.** Se diseñaron un total de dos encuestas, con preguntas de elección múltiple cuyo interés primordial fue evaluar directamente el aporte que ofrecen la aplicación de talleres en el grupo sujeto de estudio (Anexo G), en la comunidad de padres de familia (Anexo H), para lo cual se elaboraron preguntas relacionadas consecuentemente con la temática proyecto de vida y las categorías que de ella se derivan como son autoconocimiento, autoestima, sentido de vida y

establecimiento de metas; este instrumento tiene aplicabilidad al iniciar y finalizar la tercera fase que corresponde al plan de acción y debe ser abordada en forma individual por cada participante directo y por los padres de familia que participaron activamente en los talleres realizados.

**3.3.1.4 Autoinforme.** Este instrumento permite evaluar la metodología, recursos, pertenencia y reflexiones en torno a cada taller; por tanto lo que se diseñan diez preguntas de selección múltiple que se aplican en cada encuentro en forma individual a cada participante (Ver Anexo J)

### **3.3.2. Técnica**

**3.3.2.1. Taller.** Como una experiencia de trabajo activo busca posibilitar el planteamiento del proyecto de vida de los jóvenes a través de una dinámica activa donde se intercambian opiniones, anhelos, sueños y temores de los participantes directos con el único fin de direccionar aquellas expectativas a futuras metas existenciales, para lo cual se elaboran dieciséis talleres dirigidos a los participantes directos, aplicados durante el primer y segundo semestre del año 2003, desarrollando tres categorías esenciales para el planteamiento del proyecto de vida, estas incluyen Autoconocimiento, Autoestima y Sentido de vida, apoyado cada taller con láminas ilustrativas, frisos, películas, carteleras, vídeos, juegos y reflexiones. (Ver Anexo K) que corresponde a la matriz de talleres, y modelo de talleres jóvenes (Ver Anexo L), así mismo se realizan tres talleres dirigidos a los padres de familia a lo largo del plan de acción con el propósito de brindar

herramientas que permitan vincular al ámbito familiar con la importancia de un direccionamiento adecuado del proyecto de vida de sus hijos (Ver Anexo M).

### 3.4 RECURSOS

LOS RECURSOS que se consideran para la ejecución de la investigación se contemplan en los siguientes cuadros:

**Cuadro 3. Presupuesto Global**

<b>ASIGNACIÓN</b>	<b>RUBRO</b>
Equipo	\$ 620.000
Salida de Campo	\$ 1.066.500
Materiales y Suministros	\$ 390.000
Servicios técnicos	\$ 350.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.426.500</b>

**Cuadro 4. Descripción y cuantificación de los equipos de uso propio**

<b>EQUIPO</b>	<b>VALOR</b>
ALQUILER GRABADORA CON C.D.	\$ 100.000
ALQUILER TELEVISOR	\$ 120.000
ALQUILER VHS	\$ 50.000

ALQUILER CAMARA VÍDEO	\$ 350.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 620.000</b>

### Cuadro 5. Valoración de salidas al campo

ÍTEM	COSTO UNITARIO	NUMERO	TOTAL
SALIDA POLIDEPORTIVO	2000	33	\$ 66.000
VIAJE ALVARADO	7500	33	\$ 247.500
REFRIGERIOS TALLERES JÓVENES	1000 POR 16 TALLERES	33	\$ 528.000
REFRIGERIOS TALLERES PADRES	1000 POR 3	20	\$ 60.000
FIESTA CULMINACIÓN PROYECTO	5000	33	\$ 165.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.066.500</b>

### CUADRO 6. MATERIALES Y suministros

MATERIALES	VALOR
FOTOCOPIAS	\$ 300.000
CARTULINA	\$ 20.000
RESMAS PAPEL CARTA	\$ 30.000
MARCADORES PERMANENTES	\$ 30.000



<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR</b>
CINTA PEGANTE	\$ 10.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 390.000</b>

### **Cuadro 7. Servicios Técnicos**

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>
CONSULTA INTERNET	\$ 350.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 350.000</b>

### **3.5. PROCEDIMIENTO.**

Las fases para la consecución de los objetivos propuestos en la investigación son:

**3.5.1. Primera fase: Planeación y exploración.** Durante este primer momento de la investigación se realizará la siguiente gestión:

- ☞ Interpretación y construcción de las categorías de análisis.
- ☞ Solicitud de permiso con la institución universitaria para la intervención investigativa.
- ☞ Presentación de la carta expedida por la Universidad y propuesta investigativa a

la Institución sujeto de estudio.

☞ Aceptación por parte de la Institución sujeto de estudio de la intervención de la investigadora.

**3.5.3. Segunda fase: Sensibilización.** Reunión dirigida a la comunidad educativa dando a conocer el proyecto investigativo.

☞ Presentación de carteleras, frisos en torno al tema del proyecto.

☞ Proyección del vídeo “ La Excelencia “ de Miguel Ángel Cornejo.

**3.5.3. Tercera fase: Plan de acción.** Durante esta fase se desarrolla la siguiente intervención:

☞ Aplicación de la encuesta evaluativa en forma individual a los participantes directos (Anexo G)

☞ Cuatro talleres de fortalecimiento de autoconocimiento. (Aplicación DEL CUESTIONARIO DE AUTOCONOCIMIENTO. Anexo C).

☞ Cuatro talleres de fortalecimiento de autoestima. (Aplicación DEL CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO PERSONAL. Anexo D).

- ☞ Cuatro talleres de la temática sentido de vida. (Aplicación DEL CUESTIONARIO DE Sentido de la vida. Anexo E).
- ☞ Cuatro talleres clarificando mis metas. (Aplicación DEL CUESTIONARIO Metas. Anexo F).
- ☞ Aplicación encuesta evaluativa en forma individual a los participantes directos. Anexo G.
- ☞ Tres talleres dirigidos a la comunidad de padres y docentes de la institución con el fin de concientizar a la población de la problemática, la carencia de proyectos de vida en los jóvenes de la Institución Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras - Tolima.
- ☞ A la par de los talleres anteriores la investigadora debe realizar una interpretación de sentido, estableciendo cuales son las relaciones, fortalezas, falencias y datos más significativos de las categorías preestablecidas apoyadas en el diario de campo ( Anexo B ) y en las evaluaciones que propone cada taller.

#### **3.5.4. Cuarta fase: Evaluación.**

- ☞ **Recolección de la totalidad de los datos, e interpretación de los mismos**, a partir de los instrumentos que permiten el análisis de resultados del proceso investigativo (Ver cuadro 8 cronograma de actividades).

### **3.6. SOCIALIZACIÓN**

La ESENCIA DEL PROCESO INVESTIGATIVO Y DE LA EJECUCIÓN DE PLANES ES SIN DUDA LA DE Socializarla con miras a un mejoramiento y reconocimiento como base de nuevas propuestas; por lo tanto este proyecto busca darse a conocer.

El proceso se inicia en la Universidad (UNAD) como gestora de la investigación, y específicamente en la Facultad de Ciencias Sociales desde la cual se inició el proyecto. Esta socialización se realizará mediante una sustentación del proceso ejecutado y de los resultados obtenidos.

En segunda instancia la socialización se llevará a cabo en el colegio Fabio Lozano y Lozano pues es allí donde se encuentra la población sujeto de estudio.

**Cuadro 8. Cronograma de Actividades**

	ACTIVIDADES	AÑO 2001		AÑO 2002		AÑO 2003	
		SEM A	SEM B	SEM A	SEM B	SEM A	SEM B
<b>1ª</b> <b>F</b> <b>A</b> <b>S</b> <b>E</b>	<b>PLANEACIÓN Y EXPLORACIÓN</b> Interpretación y construcción de las categorías de análisis. Solicitud de permiso con la Universidad y Colegio						
<b>2ª</b> <b>F</b> <b>A</b> <b>S</b> <b>E</b>	<b>SENSIBILIZACIÓN</b> Reunión dirigida a la comunidad educativa en torno al proyecto.						
<b>3ª</b> <b>F</b> <b>A</b> <b>S</b> <b>E</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN</b> Desarrollo de talleres temas: Fortalecimiento del autoconocimiento. ☞Fortalecimiento de la Autoestima. ☞Clarificando mi sentido de vida. ☞Clarificando mis metas.						
<b>4ª</b> <b>F</b> <b>A</b> <b>S</b> <b>E</b>	<b>EVALUACIÓN</b> Análisis de los datos arrojados por la investigación						

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El análisis de resultados se centra en identificar los alcances de un proceso motivacional para que los estudiantes sujetos de estudio plantearan o visionaran su proyecto de vida.

El capítulo se organiza en dos niveles, un análisis cualitativo y otro cuantitativo.

### **4.1. ANÁLISIS CUALITATIVO**

El análisis cualitativo de estos datos se hizo a partir de los siguientes instrumentos, observación participante contenida en el diario de campo, aplicación en los encuentros con el grupo sujeto de estudio, a partir de los cuales se recolectó información la cual queda sintetizada en una matriz que recoge las categorías manejadas en el proceso como elementos generadores de motivación, estos son: Autoconocimiento, Autoestima y Sentido de Vida.





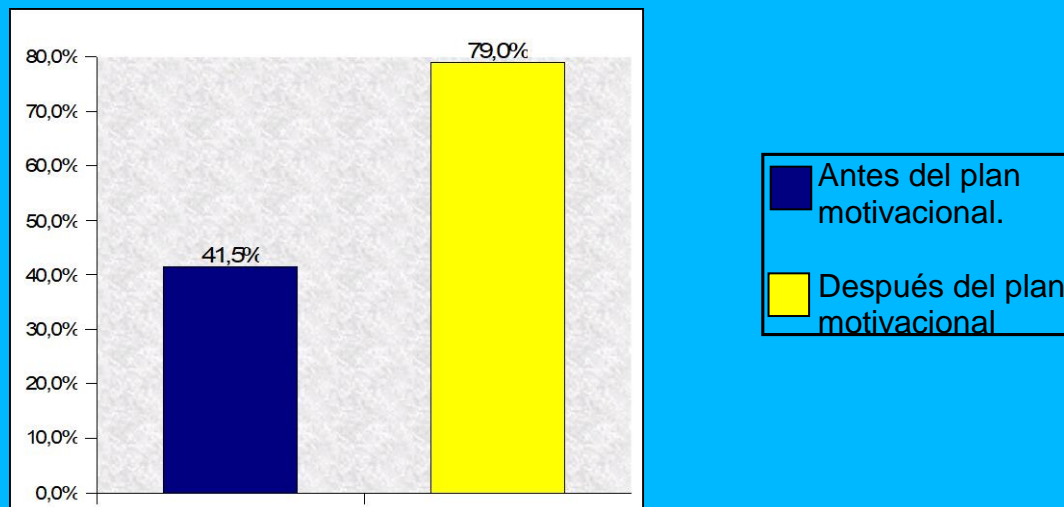




## 4.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO

4.2.1. **Análisis comparativo del Proyecto de Vida de los participantes directos de la investigación.** El siguiente análisis establece la claridad que tiene la población frente al proyecto de vida, teniendo en cuenta las manifestaciones de los sujetos antes y después del plan motivacional. Los datos que se presentan a continuación fueron recolectados mediante la triangulación de instrumentos (registro observacional Anexo D, el autoinforme Anexo C, encuesta evaluativa Anexo G) arrojando datos específicos a partir del análisis de las categorías concebidas bajo la presente investigación (Autoconocimiento, autoestima y sentido de vida).

**Gráfica 3. Indicador del Proyecto de Vida de los participantes directos de la investigación.**

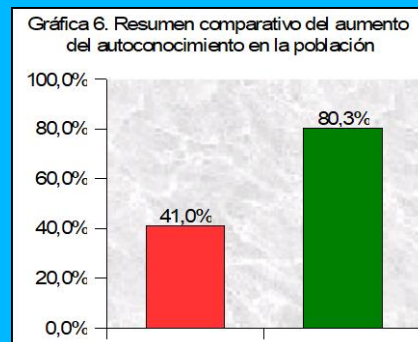
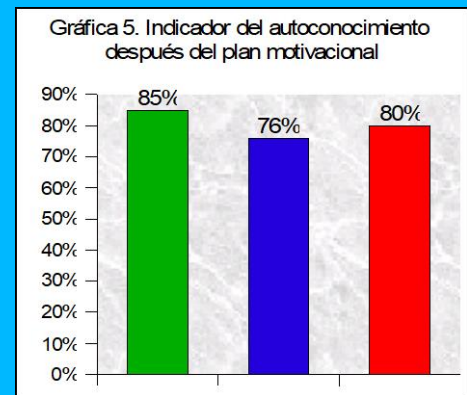
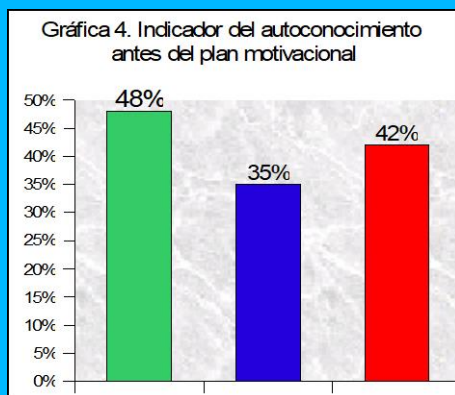


✘Antes del plan motivacional sólo el 41.5% de la población total poseía claridad frente a su proyecto de vida.

✘Después del plan motivacional, los participantes que manifiestan tener claridad

frente a su proyecto de vida se incrementa hasta llegar a un 79% de la población total, lo que equivale a un aumento del 37.5% en torno a este aspecto.

**4.2.2. Análisis comparativo del Autoconocimiento en los participantes directos de la investigación.** El siguiente análisis establece la capacidad de Autoconocimiento frente a las fortalezas, debilidades y sueños de la población directa de estudio. Los datos que a continuación se presentan fueron recolectados antes y después del plan motivacional, mediante la triangulación de instrumentos, información arrojadas por el registro observacional, el autoinforme y la encuesta evaluativa.



Antes del plan motivacional.  
Después del plan

✕Antes del plan

motivacional se logró constatar que sólo el 48% de la población conocía sus

fortalezas, el 35% reconocía sus debilidades y el 42% conocía sus aspiraciones.

✕ Después del plan motivacional se registra un aumento considerable de la población frente a su autoconocimiento, evidenciado así:

☞ El 85% de la población reconoce con claridad sus fortalezas, lo que equivale a un aumento del 37%.

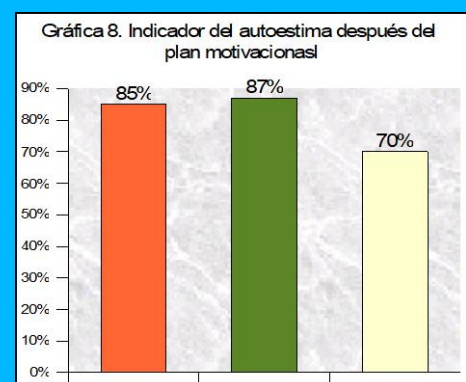
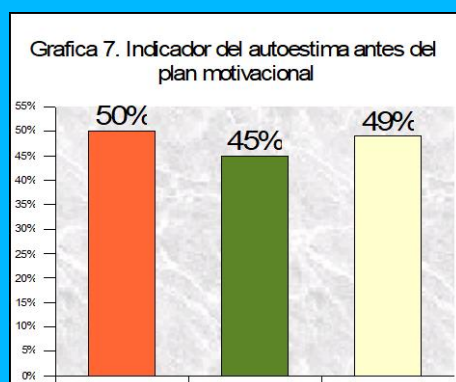
☞ El 76% reconoce sus debilidades, lo que equivale a un incremento del 41%.

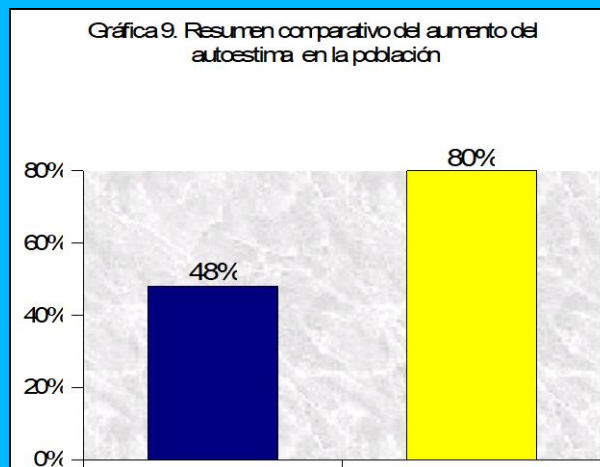
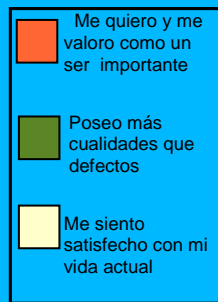
☞ El 80% reconoce sus aspiraciones, lo que equivale a un aumento del 37%.

Según los indicadores establecidos, la población que aumentó su capacidad de Autoconocimiento llega al 80.3% registrando un incremento a su favor del 39.3% en este aspecto.

#### 4.2.3. Análisis comparativo de la Autoestima en los participantes directos de

**la investigación.** El siguiente análisis establece la capacidad de Autoestima frente al valor que los participantes conceden a su vida. Los datos que a continuación se presentan fueron recolectados antes y después del plan motivacional, mediante la triangulación de instrumentos, información arrojada por el registro observacional, el autoinforme y la encuesta evaluativa.





Antes del plan motivacional.

Después del plan motivacional

✘ Antes del plan motivacional el 50% de la población manifiesta quererse y valorarse como un ser importante, el 45% afirma que posee más cualidades que defectos y el 49% asegura que se siente satisfecho con su vida actual.

✘ Después del plan motivacional se registra un aumento considerable de la población frente a su autoestima, evidenciado así:

☞ El 85% de la población manifiesta quererse y valorarse como un ser importante, lo que equivale a un incremento del 35%.

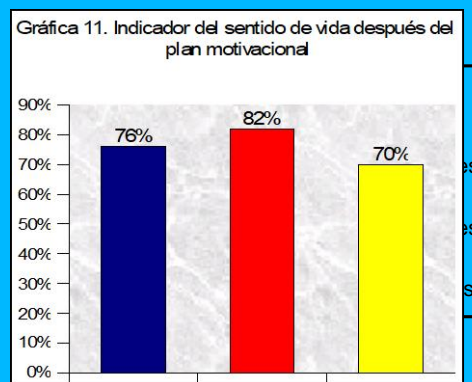
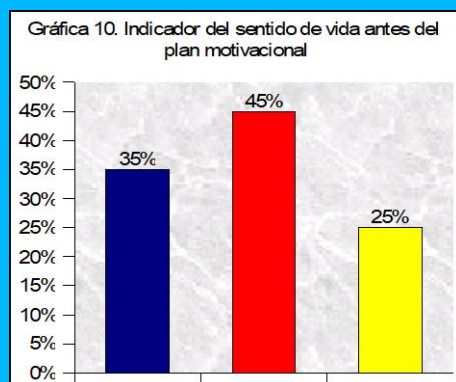
☞ el 87% de la población afirma poseer más cualidades que defectos, lo que

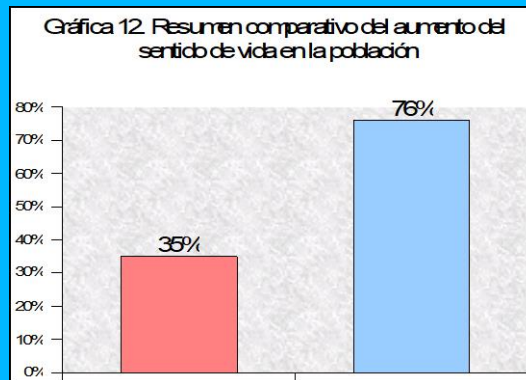
equivale a un incremento del 43%.

El 70% de la población afirma sentirse satisfecho con su vida actual, lo que equivale a un aumento del 21%.

Según lo establecido para este análisis la población que aumentó su autoestima llega a un 80% registrando un alza a favor del 32% en este aspecto.

**4.2.4. Análisis comparativo de la categoría Sentido de Vida en los participantes directos de la investigación.** El siguiente análisis establece la direccionalidad de las metas familiares, escolares y laborales. Los datos que a continuación se presentan fueron recolectados antes y después del plan motivacional, mediante la triangulación de instrumentos, información arrojada por el registro observacional, el autoinforme y la encuesta evaluativa.





Antes del plan motivacional.

Después del plan motivacional

✘ Antes del plan motivacional sólo el 35% de la población tenía claridad en sus metas familiares, el 45% en sus metas escolares y el 25% en sus metas laborales.

✘ Después del plan motivacional se registra un aumento considerable de la población frente al esclarecimiento del sentido de vida, evidenciado así:

☞ El 76% de la población manifiesta claridad en sus metas familiares lo que equivale a un incremento del 41%.

☞ El 82% de la población manifiesta claridad en sus metas escolares lo que equivale a un incremento del 37%.

☞ El 70% de la población manifiesta claridad en sus metas laborales lo que equivale a un aumento del 45%.

Según los indicadores establecidos para el análisis, la población que posee un sentido de vida definido llega a un 76% registrando alza a favor del 41% en este aspecto.

## 5. DISCUSIÓN

A partir del análisis de los resultados obtenidos durante la investigación, es válido afirmar que el proceso motivacional posibilitó el planteamiento de proyectos de vida en los estudiantes del grado Décimo del Instituto Fabio Lozano y Lozano.

Los datos mostraron que antes de la intervención sólo el 41.5% de la población tenía someramente claridad frente a su proyecto de vida, a partir del desarrollo de las actividades del proceso motivacional, esta población aumentó hasta llegar a un 79% total, lo cual registra un aumento del 37.5% en relación con las competencias manejadas durante el proceso (Autoconocimiento, Autoestima, Sentido de Vida) lo que permitió que la población, tal como lo plantea Pardo, aprendiera a proyectarse pensando en sí mismo, conociendo sus talentos, capacidades e identificando sus limitaciones.... reconociéndose importantes, como seres únicos e irrepetibles.

Así mismo la investigación permitió establecer que antes del proceso motivacional, la población que manifestaba autoconocimiento era de un 41%, evidenciando grandes dificultades en el restante de los sujetos en torno al reconocimiento de sus sentimientos, debilidades, fortalezas o potencialidades y fue a partir del desarrollo de las actividades que en este aspecto se aumentó hasta llegar a un 80.3% lo cual permitió a los sujetos de la investigación, tal como lo sugiere Pardo, realizar a partir del autoconocimiento una estructuración de la personalidad, dando lugar a espacios de reflexión interior incitando a un cambio positivo más integral.



De igual forma la intervención aumentó de un 48% a un 80% en los sujetos de estudio la capacidad de autoestima la cual se vio reflejada en una mayor confianza y seguridad en sí mismo, facilitando el reconocimiento y realce de las capacidades y talentos, lo cual le permite al hombre en palabras de Aguilar, un desarrollo psicológico favorable.

Otra de las capacidades que se fortaleció durante este proceso fue el sentido de vida, por lo que se muestra una clara diferencia antes del plan de acción con un 35% que posteriormente aumentó hasta llegar a un 76%, generando en los participantes directos la posibilidad de dar a la existencia una real directriz, permitiendo establecer metas en busca de la autorealización pues, como lo afirma Frankl, la búsqueda del sentido de vida permite a cada individuo darle validez y norte a su propia existencia.

Estos resultados son una demostración de que los procesos motivacionales en torno al planteamiento de proyecto de vida deben ser direccionados hacia el establecimiento y cumplimiento de metas como aspecto primordial en los procesos de autorealización, tal como lo sugiere Pardo para cumplir el proyecto de vida personal , la elaboración de metas es vital, permitiendo trazar límites y mostrar el panorama con que se actúa... es un paso firme que asegura la ejecución y proyección en un ejercicio constante base para la separación.

Finalmente la perspectiva asumida en este estudio nos invita a fortalecer desde

procesos motivacionales el planteamiento de proyectos de vida, especialmente en la juventud, pues es en esta etapa, según lo expuesto por Cortés, donde se recibe la llave de la vida y el timón de la existencia.

## 6. CONCLUSIONES

El proceso motivacional posibilitó el planteamiento de proyectos de vida en los estudiantes del grado Décimo del Instituto Fabio Lozano y Lozano, evidenciando un alto progreso en el establecimiento y proyección de metas tendientes al proceso de autorealización.

El proceso motivacional generó en los participantes directos claridad frente al establecimiento de proyectos de vida, permitiéndoles de este modo organizar y programar la vida futura teniendo en cuenta sus intereses reales y potencialidades.

El desarrollo de las actividades concernientes al plan de acción aumentó claramente la capacidad de autoconocimiento, facilitando en los sujetos de investigación el reconocimiento, comprensión y expresión de sus sentimientos, anhelos y preferencias.

Así mismo, tras la intervención de campo, se logró aumentar la capacidad de autoestima evidenciada en la población sujeto de estudio por un alto respeto y amor propio y un reconocimiento pleno basado en la premisa de ser único e irrepetible con cualidades y potencialidades por desarrollar.

Otra de las capacidades que evolucionó positivamente fue la relacionada con sentido de vida, con ello la población logró orientarse y fijar caminos que les

permitieran direccionar sus sueños hacia metas pre-establecidas, con el único fin de proyectarse hacia el cumplimiento de las mismas.

De otro lado, la investigación señala que los instrumentos utilizados fueron parcialmente suficientes al arrojar datos concretos que permitieron establecer la evolución y cambios generados a lo largo del proceso.

La investigación concluye que el plan motivacional posibilitó altamente el planteamiento de proyectos de vida en los estudiantes del grado Décimo del Instituto Fabio Lozano y Lozano de Piedras (Tolima), beneficiando en gran medida a la población directa de estudio, ofreciendo con esto una nueva estrategia que les permite afianzar el conocimiento de sí mismo, adquiriendo así mayor autonomía y acierto en el establecimiento de metas, cruciales para el buen desempeño personal y social del hombre.

## **7. LIMITACIONES**

Durante el proceso de desarrollo de la fase tres, concerniente al Plan de Actividades, se presentaron dificultades en el cumplimiento del cronograma de la investigación, debido a las constantes modificaciones del calendario académico de la Institución.

## **8. SUGERENCIAS**

continuar la línea de investigación en torno al proyecto de vida de los jóvenes, en categorías psicosociales como liderazgo y desarrollo comunitario.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✕ **AGUILAR**, Eduardo. Planeando tu vida. Barcelona: Iberoamericana Editores.
- ✕ **BARBOSA**, Juan C., **SANDOVAL**, y **NOREÑA**, N. Sentido de vida. Santafé de Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNAD, 1994.
- ✕ **CANOVAS**, Danielo y **MARTÍNEZ** Magaly. El camino de la esperanza. México: Exi editores. 1975.
- ✕ **CASARES**, David y **SILICEO**, Alfonso. Planeación de vida y carrera. 2 ed. México: Limusa S.A., 2000.
- ✕ **COLLINS**, Sergio. La familia y la salud mental. Miami Florida: APIA. 2000.
- ✕ **CORNEJO**, Miguel Ángel. Líderes del tercer milenio. México: Grad, 1998.
- ✕ **FRANKL**, Víctor E. El hombre en busca de sentido. 20<sup>o</sup> ed Barcelona: Herder S. A., 1990.
- ✕ **GARCÍA**, Ramón, **PELAYO** y **GROSS**. Nuevo diccionario enciclopédico ilustrado Larousse . México: Librairie Larousse, 1989.
- ✕ **KOONTZ**, Harold y **WEIHRICH**, Heinz. Elementos de la administración de

- empresas. 5 ed. México: McGraw Hill. 1995.
- ✕ **LÓPEZ**, Helena y **ARANGO**, Teresa. Aprendiendo y creciendo juntos. 2 ed. Bogotá: D'vinni Ltda, 2002.
- ✕ **MASLOW**, Abraham. Citado por **AGUIRRE**, E. Enfoques Teóricos Contemporáneos en Psicología. Santafé de Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1997.
- ✕ **NIÑO MARTÍNEZ**, Bertha. Procesos sociales básicos. Santafé de Bogotá: Lito esfera, 1998.
- ✕ **PARDO**, Inés. Jóvenes construyendo su proyecto de vida. Santafé de Bogotá: Cooperativa Magisterio, 1999.
- ✕ **PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL**. Piedras Tolima, 2001. Capítulo 1.
- ✕ **REYG**, Enrique. Modelos de la investigación. México: Grijalbo, 1996.
- ✕ **ROGER**, Carls. Citado por **PALLADINO**, Connie. Como desarrollar la autoestima. México, ed. Iberoamericana, 1992.
- ✕ **SUÁREZ**, Mariela. Higuera, Familia y Valores. 2 ed. Bogotá Colombia: Delfín Ltda. 2001.



✂ **TORO**, Fernando. Desempeño y productividad. Medellín: Cincell Ltda, 1992.

✂ [www.down21.org/salud/neurología/motivacion..htm](http://www.down21.org/salud/neurología/motivacion..htm).

✂ [www.lafacu.com/apuntes/psicología/procesos.htm](http://www.lafacu.com/apuntes/psicología/procesos.htm)

✂ [www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl.htm](http://www.psicologiaparaestudiantesUNAM.pl.htm)



## Anexo A

### Relación de participantes directos



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**





**Anexo B**  
**Modelo diario de campo**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

<b>Lugar:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Institución:</b>	
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
<b>Notas observacionales</b>	
¿Quiénes?	
¿Qué?	
¿Cuándo?	
¿Dónde?	

Anexo C.

Modelo cuestionario de autoconocimiento



Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

(Tomado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia) (Tomado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia) es construyendo su proyecto de vida)

**Dirigido a:** Participantes directos de la investigación.

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué autoconcepto tiene usted de sí mismo?

---

---

2. Reconoce sus talentos:

SI  NO

¿Cuáles son? \_\_\_\_\_

---

Aciertos:

SI  NO

¿Cuáles

son? \_\_\_\_\_

---

Errores

SI  NO

¿Cuáles

son? \_\_\_\_\_

Aspiraciones

SI  NO

¿Cuáles

son? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Se expresa de manera clara, concisa, directa y rápida con respecto a sus sentimientos?

SI  NO

¿Cuáles

son? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Toma decisiones con independencia?

SI  NO

¿Cuáles

son? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anexo D.  
Modelo cuestionario diagnóstico e inventario personal  
(Autoestima)



Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

(Remplazando el texto Vida y carrera)

**Dirigido a:** Participantes directos de la investigación.

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

⑩ ¿Quién he sido?

---

---

---

---

¿Quién soy?

---

---

---

---

⑩ ¿Cuándo me he sentido más importante en mi vida?

---

---

---

⑩ ¿Cuándo me he sentido menos importante en mi vida?

---

---

---

⑩ Las cosas que más me  
gustan de mi son

Las cosas que menos me  
gustan de mi son



---

---

---

---

---

---

---

---

10 ¿Me siento satisfecho con mi vida?

---

---

---

10 ¿Qué cambios quiero lograr en mi vida?

---

---

---

10 ¿Cuándo fue la última vez que hice algo de si mismo, que cambiaría?

---

---

---

10 ¿Si por arte de magia pudiera cambiar algo de mi mismo, que cambiaría?

---

---

---

10 Si dijeran que me quedan seis meses de vida, ¿qué haría en este tiempo?

---

---

---

Anexo E.  
Modelo cuestionario Sentido de vida



Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

(Tomado del texto Vida y carrera)

*Tu eres lo que el profundo  
deseo te impulse  
tal y como es el deseo  
es tu voluntad  
son tus actos  
tal como son tus actos  
es tu destino*

El proyecto de vida es el conjunto organizado de reflexiones acerca de lo que soy y deseo ser. Se puede definir, como el conjunto de propósitos, aspiraciones, acciones que cada persona asumo como propios o individuales para darle sentido a su existencia. La característica del proyecto de vida es que es un proceso flexible, dinámico y que puede ser evaluable.

(¿Quién soy yo?) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PUNTO DE PARTIDA: (Mi situación)**

⑩ Mis fortalezas son: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

⑩ Mis debilidades: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

---

---

⑩ ¿Cuál es el talento que no he usado desde hace mucho tiempo?

---

---

⑩ En el caso de no planificar mi vida, ¿hacia dónde voy?, ¿qué sucedería?

---

---

⑩ Si pudiera cambiar algo de mi personalidad que me hiciera más feliz, ¿qué cambiaría?

---

---

⑩ ¿Qué motivos me conducirían a radicarme en otro lugar?

---

---

⑩ ¿Sentiría tristeza al alejarme de Piedras?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

**Anexo F.**  
**Modelo cuestionario metas**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

**(Tomado del texto Vida y carrera)**

***Felices aquellos que tienen sueños y están dispuestos a pagar el precio por hacerlos realidad.***

**Dirigido a:** Participantes directos de la investigación.

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

⑩ ¿Cuál es mi visión de mi vida? \_\_\_\_\_

---

---

⑩ ¿Cuál pienso es mi visión de vivir? \_\_\_\_\_

---

---

⑩ Metas familiares a:

Corto plazo: \_\_\_\_\_

---

---

Mediano plazo: \_\_\_\_\_

---

---

---

Largo plazo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Metas escolares a:

Corto plazo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mediano plazo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Largo plazo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Metas laborales a:

Corto plazo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mediano plazo:

---

Largo plazo: \_\_\_\_\_

---

---

⑩ Elabora un Plan de Metas teniendo en cuenta el orden ascendente a cumplir:

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

⑩ Analiza las condiciones familiares que debes realizar para el cumplimiento de tus metas. \_\_\_\_\_

---

---

⑩ Analiza las condiciones sociales que debes realizar para el cumplimiento de tus metas \_\_\_\_\_

---

---

⑩ ¿Cuáles son las realidades que favorecen mis sueños?

---

---

---

⑩ ¿Piedras favorece la realización de algunas de sus metas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

**Anexo G.**  
**Modelo encuesta evaluativa**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

**Dirigido a:** Participantes directos de la investigación.

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**ENCUESTA EVALUATIVA**

**PROPÓSITO: Evaluar el alcance del plan de acción de los talleres dirigidos a la población sujeto de estudio.**

Las categorías evaluadas son consecuentemente relacionadas con las temáticas abordadas en los talleres:

**I. Temática Autoconocimiento:**

⑩ Conozco mis fortalezas, debilidades y sueños

SI

NO

Estas

son? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Conocer mis fortalezas, debilidades y sueños me permite: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**II. Temática Autoestima:**

⑩ Me quiero y me valoro como un ser importante para la sociedad

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

⑩ Amarme y valorarme me permite: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### III. Temática Sentido de Vida

⑩ ¿Me resulta claro cuál es la direccionalidad que deseo brindar a mi vida actual?

SI  NO

¿Cuál es? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

⑩ Es importante encontrarle sentido a mi vida, ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### IV. Temática Establecimiento de metas:

⑩ En la actualidad tengo claridad en mis:

Metas familiares

SI  NO

Estas son:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Metas Escolares

SI  NO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Metas laborales

SI  NO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**V.Temática Proyecto de Vida:**

⑩ Considero tener claridad frente a mi Proyecto de Vida.

SI  NO

¿Cuál podría ser? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Tener un proyecto de vida definida significa que:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Mi proyecto de vida se dirige hacia:

En el ámbito familiar

Escolar

Laboral

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

⑩ Soy consciente que para llevar a feliz término mis metas debo:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Anexo H.**  
**Modelo Encuesta evaluativo Padres de Familia**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

**Dirigido a** la Comunidad de Padres de Familia de los participantes directos de la investigación.

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué objetivos tiene mi hijo en el ámbito:

Familiar	Escolar	Laboral
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

2. ¿Qué objetivos me gustaría que se fijase en el ámbito:

Familiar	Escolar	Laboral
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3. ¿Frecuentemente he ayudado a mi hijo a desarrollar un plan de acción para obtener un objetivo?

SI  NO

¿Cómo? \_\_\_\_\_

4. ¿Cómo podría contribuir a la construcción del proyecto de vida de su hijo?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Cuál fue el aporte más significativo que destaca de los talleres realizados para contribuir en la formación o planteamiento del proyecto de vida de su hijo?

---

---

---

**Anexo J.**  
**Modelo Autoinforme evaluativo**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

**AUTOINFORME**

**PROPÓSITO:** Evaluar la metodología, recursos y pertinencia de cada taller.

1. Marque con una x la opción que considere se relaciona con las actividades realizadas.

1.1. La metodología del taller fue:

Excelente

Aceptable

Deficiente

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1.2. Los recursos utilizados fueron

Excelente

Aceptable

Deficiente

¿Por

qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1.3. La temática abordada durante el taller fue

Excelente

Aceptable

Deficiente

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Propósito:** Conocer la opinión de cada uno de los jóvenes con respecto a la

temática abordada en tres momentos del taller (antes, durante y después)

2. Contesta con la mayor seriedad y sinceridad

2.1. Mis expectativas antes del inicio del taller son:

---

---

---

2.2. Mis construcciones durante el taller son:

---

---

---

2.3. Mis conclusiones al finalizar el taller son:

---

---

---

2.4. Lo que más me gustó del taller fue:

---

---

---

2.5. Lo que menos me gustó del taller fue:

---

---

---

2.6. Mis observaciones o sugerencias para el próximo taller son:

---

---

---

**ANEXO K**  
**Matriz de talleres**



**Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia**

SESIÓN	TEMÁTICA	TITULO DEL TALLER
1	AUTOCONOCIMIENTO	☞ Jugando a conocerme
2		☞ La transparencia personal
3		☞ Construyo mi autoconcepto
4		☞ Evalúo mi crecimiento en el campo del autoconocimiento
5	AUTOESTIMA	☞ Caricias positivas que alimentan
6		☞ Soy un ser valioso
7		☞ Formando mi autoestima
8		☞ Mi declaración de autoestima
9	SENTIDO DE VIDA	☞ Aprendo a vivir aquí y ahora
10		☞ Buscando sentido a mi vida
11		☞ Creciendo como ser humano
12		☞ Buscando sentido mi vida
13		☞ La radiografía de mi vida
14		☞ Áreas de desempeño
15		☞ La novela de mi vida
16		☞ El proyecto de vida personal

**TALLERES DIRIGIDOS A DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA**

SESIÓN	TEMÁTICA	TITULO DEL TALLER
1		☞ Familia como soporte en el proyecto de vida en el joven.
2		☞ ¿Conozco a mi hijo?

**FAMILIA Y ESCUELA  
EN LA  
CONSTRUCCIÓN DEL  
PROYECTO DE VIDA  
DEL JOVEN**

