

**HACIENDO COMUNIDAD DESDE LO EDUCATIVO Y LA COMUNICACIÓN.
OPCIÓN DE LA PSO VISIÓN Y SONRISA PARA EL FORTALECIMIENTO
INDIVIDUAL Y COMUNITARIO.**

ENSAYO CRÍTICO

Mario Fernando Ruiz Monterroza

Código: 92601422

Jorge Humberto López Rojas

Tutor

Grupo

441011_1

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD
DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN.**

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Comunicación Social

Mayo 2018 Cartagena (Bolívar)

Resumen

El presente ensayo se realizó de acuerdo con las redes sociales de comunicación con la PSO “Visión y Sonrisa” de la ciudad de Cartagena, este proceso se fundamentó en la profundización en comunicación participativa y redes sociales, en donde el objetivo principal fue la de instruir a los miembros de la fundación, en como por medio de la comunicación se puede lograr el beneficio de una comunidad. De esta manera se logró animar a los integrantes de la fundación la de poder gestionar por las personas más necesitadas desde los frentes que la PSO viene trabajando.

Palabras claves:

Comunidad, personas, formar, comunicación.

Introducción

El material requerido para el presente ensayo: **Haciendo comunidad desde lo educativo y la comunicación, opción de la PSO Visión y Sonrisa para el fortalecimiento individual y comunitario** se basó de una manera clara y sencilla en el concepto comunidad. Todo este material fundamentado en primera instancia en la en la bibliografía del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación.

Se pretende dar a conocer conceptos claros y justificados sobre la labor que se ha realizado la fundación “Visión y Sonrisa” en su apoyo al fortalecimiento de la educación, el deporte y la salud.

Así entonces, el ensayo representa un papel muy importante en la finalización académica acerca del diplomado, abordando temas de beneficio general, con críticas y enfoques que indagan, además de sentar un punto de vista, busca convertirse en un espacio generador de ideas y posturas.

Tesis

La PSO “Visión y Sonrisa” aporta al fortalecimiento organizativo para la construcción de comunidad en la población de Colosó-Sucre porque lleva a cabo acciones en donde los beneficiarios por medio de participación se integran y se solidarizan unos a otros con las diferentes campañas adelantadas por dicha fundación, tales como: educativas, de salud, recreación y deporte, entre otras.

En un país como Colombia donde hay muchas falencias en el campo educativo, deportivo-recreativo y de salud. Esto es muy notorio en las comunidades de escasos recursos, es allí donde la fundación “Visión y Sonrisa” encuentra el espacio para llevar a cabo su accionar social, con un propósito de formar comunidad.

Es de suma importancia que el sector privado, público y personas naturales apoyen las iniciativas de la PSO, ya que el trabajo adelantado por medio de sus campañas contribuye al desarrollo del país.

Argumentos.

La Fundación “Visión y Sonrisa” es una PSO que ha concentrado su accionar en los aspectos educativos, deportivos y salud en los departamentos de Bolívar y Sucre, siendo en el departamento Sucre donde ha realizado más presencia en las comunidades más necesitadas, exactamente en el municipio de Colosó, debido a las secuelas que dejó el conflicto armado en los años 90. Esta situación afectó mucho el espacio educativo de las comunidades. De acuerdo a esta problemática social que ha tocado al país entero y que aún sigue causando estragos en las comunidades, la Fundación “Visión y Sonrisa” en cabeza de su representante legal, el señor Enrique Álvarez, se da a la tarea de abarcar unos de los espacios más importantes en la población beneficiada y es la de lograr que la comunidad salga adelante más exactamente en el campo educativo. Por tal razón, implementó la figura de las campañas escolares un espacio para llevar a cabo el proceso de integración y posterior fortalecimiento entre los miembros de las comunidades beneficiadas, proceso que es apoyado desde estrategias comunicacionales. Al respecto Kamlongera, y Mafalopulos (2008), aducen:

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. (p.8)

Aspectos muy importantes que se puede notar en la fundación son las estrategias de comunicación que esta plantea para lograr el objetivo de las campañas escolares la cual consiste en llevar útiles escolares a las escuelas más necesitadas de la región. Lo que busca la fundación con la figura de las campañas escolares es la de incentivar el hábito de la formación en las escuelas beneficiadas y por medio de esta formar comunidades capaces de salir adelante a pesar

de las dificultades, pero además de lo anterior también busca que los integrantes de las comunidades se solidaricen unos a otros durante el proceso llevado por la fundación “Visión y Sonrisa”.

Pero para lograr con el objetivo de las campañas escolares sean todo un éxito, la fundación “Visión y Sonrisa” busca ayuda o alianzas estratégicas o de redes sociales con otras organizaciones o personas naturales para de esta manera poder conseguir el material que será entregado a las comunidades beneficiadas, estas son seleccionadas en una asamblea organizada previamente por el personal activo de la fundación, en cabeza de su representante legal y su escogencia se da de acuerdo al grado de necesidad de la comunidad.

Para conseguir dichos materiales se realiza divulgación por medio de la Emisora Minuto de Dios 89.5 F.M. Estéreo de la ciudad de Cartagena y redes sociales activas a nombre de la fundación.

La fundación también viene trabajando en otro campo educativo y es la incentivar a estudiantes que se han destacado por su rendimiento académico en los diferentes planteles o en las pruebas de estado.

Más que premiar al estudiante su esfuerzo por sobresalir en el ámbito educativo es la de seguir brindándole herramientas para que su proceso de formación académica no se quede en el solo conquistar una meta académica, si no seguir con la formación para que de esta manera sean hombres de bien al servicio de la sociedad, así lo sueña el representante legal de la fundación. Es por esta razón que la fundación “Visión y Sonrisa” a estos estudiantes les ha hecho entrega de computadoras portátiles o tablet para que estas herramientas sean de su ayuda en su camino educativo.

La fundación “Visión y Sonrisa” se preocupan mucho por el aspecto de comunidad donde esta viene haciendo presencia.

En muchas competencias deportivas hay un objetivo por el cual competir, ya sea un trofeo, una remuneración económica, que en muchas ocasiones esta termina en una parranda y un buen sancocho.

La fundación “Visión y Sonrisa” cambio el paradigma en este aspecto, en año 2018 haciendo valer su apoyo social a la comunidad en especial la más necesitada, en esta ocasión en el barrio Palmolive del municipio de Colosó se realizó un festival del tuso, un disciplina deportiva muy original de esta región, y para seguir con el fortalecimiento de estas concentraciones donde la comunidad se integra, la fundación apoya esta clase de reuniones premiando a los miembros de la comunidad que se destaquen en las competencias con mercados.

Por otro lado, Siles (2005), manifiesta: “La comunidad se construye a partir de relaciones y vínculos de cierto tipo entre los individuos, formando así diferentes ideales de espacios colectivos” (p. 65) Cabe anotar que unos de los aspectos y basándose en el autor antes mencionado es que gesto de la fundación “Visión y Sonrisa” fue muy bien aceptado dentro de la comunidad, y debido a esta manifestación de apoyo se van creando vínculos de fraternidad más fuertes en los individuos y de esta se dan pasos muy importantes en lo que viene realizando, como es de ir construyendo mas comunidad .

El actuar de la fundación en las diferentes comunidades en los departamentos de Bolívar y Sucre ha permitido de alguna manera el crecimiento de las capacidades de salir adelante de los individuos implicados , pero algo que sí tiene claro el representante legal es la de manifestar a las comunidades, que no todo tiene que ser regalado, sino que hay que luchar desde los medios

disponibles en la comunidad para alcanzar las metas propuestas y de esta manera ser individuos capaces de aportar al desarrollo de la sociedad donde habitan.

Conclusión

Se ha visto lo importante que hacer comunidad dentro de la sociedad permite el crecimiento de la población en el aspecto educativo y a partir de los conocimientos adquiridos puedan de una u otra forma aportar de una manera significativa a que los paradigmas ya establecidos dentro de la comunidad se vayan cambiando o renovando de acuerdo a los avances de la tecnología.

Al momento de concluir todo el proceso de investigación realizado en la Fundación Visión y Sonrisa le queda a uno como estudiante una experiencia que también es signo de motivación en seguir acompañado a la PSO es su proceso con las comunidades más necesitadas en donde viene haciendo presencia.

En el tiempo académico del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, se alcanzaron conocimientos excelentes para el proceso de la información y la clasificación de posturas teóricas, que se contratan en el entorno dentro de la fundación Visión y Sonrisa en específico, que permiten hacer reflexiones de valor, y realizar excelentes estrategias comunicativas que permitan darle una salida favorable a las debilidades detectadas durante el proceso y así mismo fortalecer los procesos que van por buen camino.

El concepto seleccionado para la realización de este ensayo, en esta oportunidad fue la comunidad, siendo este aspecto muy importante para la ejecución del presente ensayo crítico, en donde fue posible darse cuenta el eje fundamental del desarrollo del presente escrito, en donde fue posible poder conocer las virtudes y la forma de cómo estas se sincronizan con el trabajo que viene ejerciendo la fundación visión y sonrisa.

Bibliografía

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>.

Siles, I. (2005). *Internet, virtualidad y comunidad*. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>.