

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Construcción de Redes Sociales activas y transformadoras desde la perspectiva de la vulnerabilidad y la estigmatización de los individuos

Por:

Claudia Yuvely Martínez Enríquez  
1.131.084.457

Tutor:

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Comunicación Social  
San Juan de Pasto  
Mayo 26 de 2018

**Título**

Construcción de Redes Sociales activas y trasformadoras desde la perspectiva de la vulnerabilidad y la estigmatización de los individuos

**Datos**

*Claudia Yuvely Martínez Enríquez, San Juan de Pasto, 25 de Mayo de 2018.*

**Resumen**

Culminamos el proceso académico de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, desde su misma connotación, *las redes sociales*. Enfocamos este argumento desde los resultados obtenidos en la Investigación Participativa de la Práctica Social Organizada PSO, Casa del Joven del Municipio de Pasto.

Conocedores de la realidad de este programa social, plantearemos la Tesis desde la perspectiva de la Vulnerabilidad de los individuos como actores de transformación y construcción de sociedad.

**Palabras clave**

Calidad de Vida

Cambio

Comunicación

Comunidad

Derechos

Estigmatización

Individuos

Jóvenes

Oportunidades

Participación

Red social

Sociedad

Transformación

Vulnerabilidad

## Introducción

Comprender lo fundamental que es poder aportarle a la Comunidad a través de la Comunicación, es el primer paso dentro del proceso de desarrollo social, más cuando el trabajo se genera con población vulnerable y estigmatizada por X o Y circunstancia. Al reconocer la realidad de esas vivencias, comprendemos similitudes y diferencias existentes en nuestra sociedad, desencadenando un nuevo conocimiento sobre el real valor que tiene construir vínculos y redes sociales activas y transformadoras, base de una nueva y mejor sociedad, de ahí la importancia de analizar dichas condiciones desde la perspectiva personal y académica.

En el marco de dicho proceso investigativo - participativo y académico, se presenta a continuación un Ensayo Crítico desde la Categoría **Red Social**, respecto de los resultados obtenidos en este caso, a través de la Casa del Joven, programa social desarrollado en la Ciudad de Pasto, en el proceso formativo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como Opción de Grado, del Programa Comunicación Social que oferta la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Este es el resultado final, tras la implementación de varias fases, encaminadas a conocer una Organización, su funcionamiento, organización, prácticas sociales, comunicativas y transformadoras, pero sobre todo, a empoderarnos de nuestro papel, como comunicadores sociales, desde el ámbito de la participación y la comunicación misma, no simplemente desde informar y transmitir sin conocer y evidenciar, acto que nos permitirá ser parte de la construcción de Redes Sociales.

## **Construcción de Redes Sociales activas y trasformadoras desde la perspectiva de la vulnerabilidad y la estigmatización de los individuos**

### **Tesis**

La estigmatización por las condiciones de vulnerabilidad, pobreza, problemas sociales, físicos o emocionales, no caben en la ideología de una sociedad en derecho, democrática igualitaria y equitativa, a la que honramos. Si este es nuestro “imaginario”, entonces, ¿porque no pensar en qué estas poblaciones consideradas vulnerables, también pueden ser generadoras de transformación en sus vidas y la de los suyos?, y con ello, ser constructoras de Redes Sociales encaminadas precisamente a la defensa y el logro de oportunidades a las que todos tenemos derecho.

Como individuos pensantes, y con la facultad de razonar, debemos comprender que no por estar en condiciones endeble, significa que no se tiene la capacidad de lograr relaciones sociales de calidad, vínculos afectivos, morales, económicos, religiosos, comunicacionales y políticos, que emergen de la realidad vivida.

### **Argumentos**

*“Comprender las conductas de los actores a partir de las relaciones en que están implicados y de las posiciones particulares que ocupan en una red”* cómo lo menciona *De la Rúa, (2008), Análisis de Redes Sociales y Trabajo Social. Pág. 14.*, nos lleva a un análisis más profundo del grave error en el que como sociedad hemos caído, gran parte de este problema inicia en la psiquis de la comunidad ubicada en X o Y “categoría social”, creada por estereotipos, modos de vida, inclusive, información a través de las diversas formas de comunicarnos, generando con ello el convertimos en seres ajenos, contrario a lo que se establece como sociedad y comunidad.

Es inconcebible pensar que el comportamiento y el aporte que una persona le entrega a la comunidad, este dado exclusivamente por su “ubicación” en la sociedad, en el entendido de poder, el dinero lo que hace, hizo o dejo de hacer, sin rescatar el verdadero valor del ser humano como individuo pensante y activo, quien desde cualquier ámbito puede generar acciones de cambio, por ello, habrá que contextualizar la realidad y determinar si el aporte entregado es positivo o negativo.

Es claro que toda persona busca la generación de relaciones sociales, sentirse acogido, respetado, incluido, es decir pertenecer a un lugar o grupo, referenciándolo como *“Conjuntos de vínculos entre actores (individuos, instituciones, grupos y clases) y no como conjuntos*

*desvinculados por el fraccionamiento estadístico” Martín, P. (1999) El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad Pág. 4., y no caer en ese fraccionamiento al que como sociedad hemos generado, sin comprender que todos somos ciudadanos con los mismos derechos y deberes, y por ende, con las mismas oportunidades y aptitudes. Se debería entonces hablar de la misma naturaleza humana, aquella que permite la generación de cambio y de resiliencia, más cuando las vivencias han sido traumáticas.*

Una referencia base se ubica en San Juan de Pasto, precisamente en la Comuna 5 de la Ciudad, aquí, los integrantes del Programa Social Casa del Joven son un claro ejemplo de la acción - transformación y construcción de sociedad, se evidencia en esta experiencia, que desde sus individualidades vulnerables y estigmatizadas, los beneficiarios de la organización buscan cambiar ese concepto equivocado de individuos generadores de problemas en vez de soluciones, de creer que la juventud es el futuro de la sociedad sin pensar que lo importante está en la garantía de calidad en la actualidad, comprender que desde acciones de unión en este primer espacio, pueden demostrar sus capacidades y con ello, el ideal de mejorar su vida y la de los suyos.

Se conecta entonces la realidad social con la perspectiva individual de ser merecedores de mejores escenarios que se relacionen con sus actitudes y aptitudes, sus derechos y deberes. Es aquí, al interior de la Casa del Joven donde olvidan precisamente el individualismo con el cual llegan, “autonomía e independencia” mal enfocada, para desarrollar y lograr escenarios realmente democráticos y equitativos. Con ello, se pretende lograr desde las bases de la sociedad, eliminar ese arraigo a pensar solo en el bienestar propio, sin comprender que la comunidad se forja desde la colectividad, el trabajo en equipo, las diferencias y semejanzas, pero sobre todo la perseverancia en minimizar los conflictos sociales, aquellos que desencadenan percepciones particulares, sin conocimiento de causa y consecuencia compuesta socialmente.

Se evidencia entonces ese cambio de pensamiento y comportamiento en los beneficiarios del programa, quizá porque han comprendido luego de conocer la vida desde varias ópticas, que es precisamente el camino que hay que recorrer, el enfocarse en un resultado pero desde todas las perspectivas posibles, a sabiendas de los frutos y los fracasos que se puedan presentar en el trayecto hacia una mejor comunidad, *“Las influencias para el cambio dependen de la conciencia que se tenga de los vínculos, pero en cuanto se llega a ámbitos mayores las cosas no dependen tan sólo de lo que uno conoce. Cambiar el foco para ver desde tres o más variables una misma situación nos puede ayudar a complejizar el panorama, y no hacerlo desde un sujeto central sino desde un tema concreto” Villasante, T. (2007) Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social.*

Desafortunadamente nuestra sociedad ha estado enmarcada en el pensamiento de un cambio y la construcción de un mejor país sólo desde los gobiernos, sin pensar afondo en el poder que la

misma sociedad tiene para construir ese futuro, acción que se puede lograr desde las redes de individuos comprometidos y conocedores de la realidad, quienes puedan utilizar las herramientas existentes como la democracia, los medios de comunicación, las normativas y sobre todo el derecho y la capacidad para tal fin, se propone entonces solventar de manera académica y como seres humanos mismos, la idea que si existe un camino hacia la construcción de redes sociales activas, una propuesta liderada, desarrollada y lograda en esta oportunidad, desde la población joven del Municipio de Pasto, quienes han sido vulnerados y estigmatizados pero que hoy cuentan con una perspectiva transformadora hacia una mejor vida.

El autor *Tomas Villasante* en su texto *Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social (2007)*, menciona claramente que “*Los vínculos nos dan otra dimensión posible, que no depende tanto de los condicionantes económicos o de los ideológicos, sino de la formación emocional y de las historias cotidianas vividas en las familias, entre amigos, vecinos o en el trabajo*”, estas son las vivencias que se desencadenan al interior de la Casa del Joven, espacio en el que convergen varias ideas, sentimientos, historias de vida, reglas, individuos y grupos, identidades y pensamientos, y que permiten sin duda alguna que ideas transformadoras surjan desde quienes conocen la realidad de nuestra sociedad, los problemas, la esquematización, la falta de afecto, el hambre, los problemas económicos, la carencia de educación y salud, y un sin número de debilidades más, pero con la fortaleza de reconocer sus capacidades, cultivarlas y desarrollarlas, y el deber de organizaciones como este programa social, que permite ser un escenario propicio de formación, cumplimiento de objetivos, generación de relaciones colectivas, semillero de talentos para ser una mejor persona, productiva, y sin duda alguna, ser constructor de redes sociales transformadoras.

El ideal es formar todo este proceso desde las bases, pero con el acompañamiento de la comunidad en general, del gobierno, y todas las autoridades que ameriten en la generación de una mejor sociedad. Se debe comprender entonces, que cada “sector” tiene corresponsabilidad en esta acción, iniciando por la familia como núcleo base del ser humano, la escuela como el espacio de nuevo conocimiento, la sociedad por el apoyo y respaldo que como individuos se recibe, la iglesia, el gobierno, fundaciones y organizaciones, y todo aquel que sienta responsabilidad social, y es aquí donde los medios juegan un papel preponderante a través de la comunicación, pues son llamados el Cuarto Poder, así que no solo deben pensar en la entrega de información, sino que son los llamados al dialogo, al control, a ser la exigencia del respeto de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones de los vulnerados, estigmatizados en este caso, pero también de toda la sociedad en general.

El proceso es arduo y en ocasiones lento, por ello, para hablar de construcción de redes sociales desde todas las clases de relaciones, es fundamental participar, investigar, comunicar, influenciar de manera positiva, todo, en pretensión de un cambio, uno que se dé desde las bases

de la sociedad, aquellas que conocen la realidad, porque es la sociedad del común, la de a pie, quien tiene el verdadero poder de transformación.

Barranquero (2009) por ejemplo, considera que *“La Comunicación para el Cambio Social, se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación”*, este es el compromiso que deben adquirir los medios, ser precisamente eso, mediadores, territorios, espacios y elementos de consenso, de muestra de la realidad, de ejercer ese estatus que se le ha entregado de Cuarto Poder, si se quiere construir Redes Sociales, siendo también formador de nuevo conocimiento, ampliando la percepción que tiene la comunidad de Red Social, como una manera de interactuar y comunicarnos digitalmente, este proceso de Construcción de Redes Sociales, va más allá, busca en sí mismo, generar relaciones con sentido, de intercambio, confianza y armonía, eliminando el conflicto en cualquier escenario en el que el individuo se ubique dentro de la sociedad, aquella que no podría mantenerse si no se piensa y actúa colectivamente.

Los integrantes de la Casa del Joven, son niños, niñas, adolescentes y jóvenes con los mismos sueños y capacidades que otras personas “en mejores condiciones”, simplemente, a ellos les toco una vida un poco más difícil, pero no se han rendido y por el contrario son ejemplo de perseverancia y logro, esto significa que cualquier persona puede ser parte del cambio y que ***el estado de vulnerabilidad y la estigmatización de los individuos, no impide la Construcción de Redes Sociales activas y transformadoras.***

## Conclusión

La experiencia lograda a través del ejercicio de investigación con enfoque desde la Socio praxis, nos permitió una reflexión que va más allá de los conceptos teóricos y la practica académica, sin dejar de lado claro esta, la importancia de ampliar nuestro conocimiento con teorías, conceptos y tesis de reconocidos y experimentados profesionales de las Ciencias Sociales.

Comprendemos que como **comunicadores** no estamos llamados a la simple acción de informar, porque nuestra competencia es social, somos entonces apoyo y generadores de un cambio en cada uno de nuestros contextos, pensando siempre en la generación de espacios para todos los temas, especialmente los que nos impactan positivamente como seres humanos, escenarios donde la **participación**, opinión y la voz de la **comunidad** sea tenida en cuenta, serán estas, de las principales herramientas con las que constemos, para construir **Redes Sociales**, dignas y humanizadas, donde converjan más que los conceptos y las acciones individualistas, las nuevas relaciones construidas acorde a las necesidades y la concertación. Estamos llamados a formar, construir, capacitar y generar nuevo conocimiento, no ha imponer o pretender que lo que escribimos, proyectamos o mencionamos sea la realidad única.

La sociedad por naturaleza es cambiante, y de la misma manera debemos ser nosotros, trasformadores.



## Referencias Bibliográficas

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>