

**Fase Final  
Ensayo Crítico**

**Comunicación Participativa: Construyendo País desde la construcción Social junto con la  
Asociación sin ánimo de lucro Alfa y Omega**

**Realizado por:**

**Luz América Tascón**

**CC. 1.113.35.004**

**Presentado a:**

**Tutor. Jorge López**

**Grupo: 401011\_5**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**

**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH**

**Comunicación Social**

**CEAD Palmira**

**Mayo 27 2018**

**Comunicación Participativa: Construyendo País desde la construcción Social junto con la Asociación sin ánimo de lucro Alfa y Omega**

**Autora:** *Luz América Tascón*

**Resumen:**

Trabajar para la comunidad requiere principalmente de amor y disciplina, pues finalmente es lo que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, el fortalecimiento, la responsabilidad colectiva, el respeto a la diversidad. A partir de ello en lo largo de la historia se han creado diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, como lo es la asociación Alfa y Omega con personería jurídica N° 600 del 16 de Noviembre de 1993, proferida por la Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá D.C., la cual está compuesta por profesionales del ámbito social, como psicólogos, comunicadores sociales, trabajadores sociales, con el propósito de gestionar programas, proyectos y planes de atención con comunidades, grupos, familias, enfocado en la transformación social y la búsqueda de la soluciones a las problemáticas sociales a través de la comunicación participativa.

La organización es tomada para realizar una investigación comunicacional dentro de los procesos internos de la misma, observar aquellas falencias de comunicación, contribuir a la participación colectiva y analizar el enfoque de comunicación desde sus técnicas utilizadas, esto con el fin de intervenir a través de una estrategia que ayude al mejoramiento de su gestión y acciones propuestas en el marco del desarrollo comunitario. Este ejercicio se trabaja desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD.

**Palabras Claves:** Comunicación Participativa, Comunidad, Participación Colectiva, Organización.

### **Summary:**

Work for the community requires primarily of love and discipline, because ultimately is what promotes change and social development, social cohesion, strengthening collective responsibility, respect for diversity. From this in throughout history have created different associations, non-profit, as is the Alpha and Omega association with legal personality No. 600 of 16 November 1993, issued by the Mayor of Santa Fe de Bogota DC, which is made up of social professionals, such as psychologists, social communicators, social workers, for the purpose of managing programs, projects and care plans with communities, groups, families,

The organization is taken for a communicational investigation within the internal processes of the same, observing those failures of communication, contribute to the collective participation and analyze the participatory communication approach since its techniques used, this in order to intervene through a strategy that helps to improve its management and proposed actions in the context of community development. This exercise works from the Diploma in Social Networks Building Communication UNAD.

**Keywords:** Participatory communication, community, collective participation

## **Introducción**

En la actualidad se desarrollan distintas iniciativas sociales mediante las cuales se buscan establecer procesos de comunicación y de educación dentro de una comunidad, que en su mayoría responden a las mismas necesidades que dan a conocer; en dichos procesos se puede encontrar que en su mayoría la sociedad participa por la misma necesidad de cambio en el desarrollo del diario vivir.

La investigación comunicacional contribuye a identificar falencias comunicacionales dentro del marco de los grupos sociales y a su vez, fortalecer aspectos encontrados en la trayectoria del desarrollo de la actividad, realizando actividades y referentes teóricos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales Comunicación, la cual se llevó a cabo en la Asociación Alfa y Omega, como una propuesta técnica de intervención social, que responde al dispositivo metodológico participativo, como lo es la sociopraxis.

## Tesis

La Asociación Alfa y Omega es una organización sin ánimo de lucro, la cual ha venido trabajando en la prevención y atención de problemáticas psicosociales a nivel individual y comunitario, su finalidad es aportar al desarrollo integral del individuo a través de la orientación social, adelantando todo tipo de actividades que generen soluciones efectivas al individuo como agente activo de una organización con el objeto de edificar una nueva generación de hombres y mujeres, para que convertidos en agentes de cambio, aporten al desarrollo integral de sus familias y del país, con ello han conseguido vínculos sociales que conforman su red social; la Asociación se ha destacado dentro de su comunidad por el impacto que ha causado en los talleres que realizan por un fortalecimiento dentro de la sociedad, sin embargo, no se han preocupado por implementar técnicas o estrategias comunicacionales donde se fortalezca una comunicación participativa y colectiva, lo que imposibilita un trabajo comunitario.

## Argumentos

La comunicación es más que un intercambio de mensajes entre emisor y receptor, es un proceso multidireccional y de interacción que se puede dar en diversas formas. En consecuencia, la comunicación permite construir expresiones enmarcadas en la opinión, representada en la exposición de una postura en particular, cuya respuesta suele manifestar posiciones a favor o en contra. Con base en lo anterior, la comunicación participativa, como un proceso colectivo, logra que una idea propuesta, se socialice para bien común. Permitiendo mejorar aquellos aspectos problemáticos que se presentan en los grupos y que permite identificar procesos en los que el colectivo puede estar equivocado.

Por lo anterior, el ejercicio de la Investigación acción Comunal de la Asociación Alfa y Omega, se logra evidenciar que los diferentes talleres y actividades realizan como: Estrechando Corazones, Arriégate a Vivir, Entre lo supuesto y lo real, Verdadera Belleza, Joven soltero de Busca, las cuales se asocian en “ Convivencia y Familia”, Educación Sexual, “ liderazgo y comunicación” , sin embargo, muchos de los participantes demuestran una mínima participación por no tener suficientes confianza para opinar sobre el tema abordado.

La comunicación participativa como modelo de interacción social, posibilita espacios y relaciones enfocados hacia la equidad, permitiendo a los individuos, expresar libremente sus experiencias, anécdotas, ideas, opiniones, estimulando el crecimiento individual y colectivo. Para el caso en cuestión, los procesos de participación solo se reflejan en las actividades prácticas, de acción y ejercicio, pero no en los encuentros de socialización, de exposición o educación a partir de una temática relevante para el colectivo.

La Comunicación participativa permite construir soluciones de manera colectiva, aportando al desarrollo integral del individuo y las comunidades. Hombres y mujeres que se convierten en agentes cambio a partir del intercambio de ideas, formas de pensar, de concebir su entorno y de llegar a mutuos consensos. Sin embargo, la problemática que se presenta en acción Comunal de la Asociación Alfa y Omega, está centrada en los deficientes procesos de participación de la comunidad que la conforma. Por cuanto su vinculación a los programas o actividades es muy escasa, por lo que se puede es poco los que se puede aprovechar para potenciar un propósito de cambio y desarrollo en comunidad desde su participación. Villasante, (2016), afirma que, si la participación ciudadana no está sirviendo para encontrar soluciones creativas ante los problemas de degradación de nuestros espacios, entonces seguirá perdiendo sentido (p.1).

En consecuencia, la problemática en los procesos de participación comunitaria empobrece las ideas y limita la importancia de generar proyectos de beneficio colectivo. Es entonces que a partir de la construcción dialógica y participativa, se evalúen los procesos de retroalimentación que garanticen a la continuidad cambios trascendentales a futuro.

Ahora bien, considerando que la comunidad entenderá el valor de interactuar y de aportar para que con ello siempre haya un espacio y valor determinado para cada quien en su intervención a través de los actos y pensamientos afiance el sentido perteneciente del proceso y sostenibilidad del mismo, según la opinión de Cálvelo (1998) .La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p 60)

Dentro de los hallazgos obtenidos desde el proceso de investigación en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que en ciertos talleres que se realizan va direccionado a recibir información, donde no prima la intervención o la participación comunitaria.

En determinación cada uno de los programas que destina la Asociación Alfa y Omega de la ciudad de Palmira, entre ellos, educativos, de belleza Interior como exterior , familia, convivencia y otros, son de gran beneficio para el crecimiento y desarrollo colectivo, lo cual ha permitido adelantar procesos con la participación de otras entidades ( personal capacitadores), pero en lo que hace falta la puntualidad e interacción activa desde la comunicación participativa, donde la toma de decisiones se realiza con las personas que se encuentren activas en la asociación, un procedimiento de se debe de cambiar, pues finalmente la misma comunidad debería ser involucrada para que hagan parte del proceso y el porcentaje incrementa con respecto a la participación de la comunidad.

Uno de los aspectos más importantes en esta investigación es la comunidad, quienes se benefician y hacen parte directamente de esos procesos de desarrollo, fortaleciendo el proceso colectivo además de promover la comunicación participativa y a partir de ello se podrá crear espacios de interacción donde se enseña de forma activa a construir las actividades basadas en las opiniones y aportes de los individuos que hacen parte de la colectividad, con lo que se podrá obtener una organización que aporta al mejoramiento de la calidad de vida del individuo y la sociedad, abordando problemáticas que no solo afectan individualmente, sino también a su

entorno .Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales (Torres, 2002, p.33)

## Consideraciones Finales

El proceso de exploración enfocado hacia la Investigación Acción desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la Asociación Alfa y Omega, deja como logro la construcción de un plan estratégico social a través del trabajo de campo, como una experiencia en comunicación a partir de una categoría como lo es la comunicación participativa que influye significativamente en los procesos organizacionales y comunitarios para el cambio y el desarrollo social.

Permitió identificar puntos de comunicación participativa en pro de identificar falencias dentro de la organización que hacen parte de este proceso, una de las más importantes como lo es la construcción de red social y el desarrollo colectivo.

La comunicación participativa, es un puente hacia el crecimiento de un trabajo comunitario y mejoramiento de la comunicación dentro de la Asociación, articulando nuevas estrategias de trabajo que dan como resultado una comunidad desarrollada y unida.

Se adquirió conocimientos teóricos y prácticos que dieron salida a la observación, calificación de hallazgos, además es necesario continuar profundizando en el concepto de red social, su importancia y los beneficios para estas organizaciones donde se logre entender su contextualización en el desarrollo de estas comunidades.

## Referencias Bibliográficas

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10596/8398>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de:

<http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>

Cálvelo (1998) Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa. Obtenido de [http://abacoenred.mayfirst.org/wp-content/uploads/2015/10/metodologias\\_y\\_tecnicas\\_de\\_comunicacion\\_participativa.pdf](http://abacoenred.mayfirst.org/wp-content/uploads/2015/10/metodologias_y_tecnicas_de_comunicacion_participativa.pdf)

