

**UNIDADES 1, 2, 3, 4 Y 5: FORMALIZACIÓN ACADÉMICA - ELABORAR UN
ARTÍCULO Y PRESENTAR UNA PONENCIA**

**DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE
COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
HENRY GIOVANNI HERRERA RODRIGUEZ**

**GRUPO:
441011_12**

**PRESENTADO A:
JORGE LOPEZ**

**UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
COMUNICACIÓN SOCIAL**

21 DE MAYO 2018

Resumen

El presente ensayo crítico es un documento elaborado como resultado de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación realizado como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, y el cual es el resultado del análisis durante el proceso de Investigación – Acción de la PSO (Práctica Social Organizada) que se efectuó en la Emisora Comunitaria Corazón de María, en el que se buscó la exposición de diferentes teóricos principalmente en asuntos de comunicación comunitaria, con la finalidad de que las radios comunitarias a través de sus acciones logren direccionar la comunicación no solo para su sostenibilidad social, si no que logren desplegar y consolidar el empoderamiento, la participación y la autogestión de las comunidades que apoyan; obteniendo así un mayor reconocimiento de los actores sociales internos y externos, de entes gubernamentales así como de la comunidad misma.

PALABRAS CLAVE: Comunidad, trabajo en equipo, participación, red social, organización social, comunicación participativa y desarrollo.

Introducción

Durante el proceso de Investigación – Acción de la Práctica Social Organizada, en adelante PSO, que se efectuó en la Emisora Comunitaria Corazón de María, se hace un análisis el cual implica la realización del siguiente ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como Opción de Trabajo de Grado. La principal consideración que nos muestra la realidad observada en la PSO y que sirve de tesis central de este escrito es el papel imprescindible que hoy en día juega la comunicación dentro de nuestra sociedad, convirtiéndose en un sistema dinámico que, ayudado por el fluir de la información, logra que la comunidad esté en consonancia con su entorno, como parte fundamental para su supervivencia y para el alcance de objetivos comunes de desarrollo, para de este modo construirse a sí misma. Al abordar esta observación sobre el efecto y proceso de la comunicación en la comunidad se puede anotar que esta ayuda a construir convivencia, que surgen acciones que permiten fortalecer la cohesión, la creación de canales y redes no solo para difundir información sino también para robustecer vínculos sociales que conduzcan al diálogo, la comunicación horizontal y participativa.

Igualmente, podemos observar que las organizaciones están llamadas a vivir en un mundo de permanente cambio, tanto en lo social como en lo económico y tecnológico; es así que con el transcurso de los años, a través de la evolución de la Emisora Comunitaria Corazón de María, vemos como se han logrado cambios de conductas, como se ha estimulado la permanencia de los programas en el mediano plazo y se ha obtenido un mayor reconocimiento de las comunidades, de los actores tanto individuales como colectivos, así como de los entes gubernamentales. Se ha observado que, además de dinamizar la radio comunitaria, con esas acciones han logrado, para su sostenibilidad social, consolidar el empoderamiento, la participación y la autogestión de las comunidades que apoyan. Tal como lo sintetiza Bauman: “Para nosotros en particular, que vivimos en tiempos despiadados, en tiempos de rivalidad y competencia sin tregua [...], la palabra comunidad tiene un dulce sonido. Evoca todo lo que echamos de menos y lo que nos falta para tener seguridad” (2006: VII).

La comunicación como medio facilitador para la transformación de la comunidad

Dichas prácticas sociales organizadas abren espacios de participación ciudadana donde las personas empiezan a empoderarse de situaciones que son importantes para su desarrollo, como buscar alternativas que les brinden opciones de ingresos extras, crear redes sociales de cooperación en distintos niveles y para diferentes fines, intercambiar conocimientos u otros beneficios para sí mismos y sus familias. Para Ferdinand Tönnies, citado por Daniel Álvaro, en su artículo *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad"*, la comunidad se forma a partir de vínculos concretos, en el caso de las organizaciones sin ánimo de lucro, se generan por voluntad de sus miembros quienes tienen objetivos comunes en aras de transformar su entorno por medio de actividades que los ayuden a desarrollarse en los aspectos personales, económicos y sociales. Dichos vínculos están orientados a ayudar a la comunidad a participar en procesos con los cuales buscan ser un actor dinámico en el desarrollo, comprometidos en fomentar cambios que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Un ejemplo de esto es la Emisora Comunitaria Corazón de María, la cual se ha enfocado en mantenerse como una organización sin ánimo de lucro, con el imperativo de desarrollar proyectos sociales viables y sostenibles, ejecutando actividades sociales, culturales e institucionales, ya que, para este tipo de medio de comunicación, lo imperioso radica en gestionar nuevas relaciones con distintos sectores de la comunidad e impulsar la discusión pública sobre el desarrollo municipal, entre otras intenciones. Con relación a dinamizar y movilizar la actuación de la comunidad Gallego dice al respecto;

“Los seres humanos se sienten influenciados y afectados por los hechos y las acciones ya sean de carácter individual, o colectivo del grupo de personas más cercano a ellos, es decir, el grupo primario sin quitarle valor a la influencia del grupo secundario, y por supuesto teniendo en cuenta el entorno.” Gallego, S (2011).

Lo que nos manifiesta que en una comunidad existirán lazos afectivos, estrechos y profundos que permitan a las personas agruparse para buscar generar acciones comunes en su beneficio. Dichas acciones comunitarias buscan fomentar la participación ciudadana que permite a las personas ejercer sus derechos como actores sociales que se interesan por intervenir en los asuntos locales de la gestión del Estado. Esta convergencia hacia la comunidad, aunque se ha ido perdiendo un poco con el crecimiento y dinámica de las urbes modernas, es una característica inherente a la vida en sociedad, recordemos que “naturalmente el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos.” Gallego, S. (2011).

En consonancia con las consideraciones anteriores *Girardot se mueve al ritmo de la Paz por las mujeres de Cundinamarca*, es uno de las iniciativas que la organización ha tratado en los últimos meses, desde la cual el director de la emisora, Pbro. Manuel Penagos, ha expresado que una iglesia informada y construyendo comunicación de la mano de las comunidades es realmente una propuesta de construir un país en paz; porque el papel de la iglesia y de los medios de comunicación en su poder debería marcar la pauta. El respeto entre las organizaciones seculares, como las instituciones religiosas, y la comunidad es esencial para construir un diálogo transformador que permita encontrar metas comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas en regiones marginalizadas. Los diálogos multi-actor son pilares necesarios no solo para la construcción de paz, sino también para construir una visión compartida de país.

Es por esto que las acciones sociales de la radio comunitaria Corazón de María se han centrado en mantener vigente un escenario comunicativo en donde se extiendan voces, intereses y expectativas de la vida local de la comunidad. Asimismo, está enlazada con su capacidad de gestionar el acercamiento y la participación de la población en su área de convivencia, así como las diferentes entidades que se unen para apoyar las diferentes causas. Pero, este proceso no sería significativo sin reconocer el hecho o la apropiación de la comunicación como la generadora de desarrollo y cambio social. López (2013), indica que al jugársela por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y

política valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad. En tal sentido, la comunicación surge como un aliado estratégico que promueve equidad social e igualdad en los aspectos de informarse, pero también de la construcción de voces colectivas en las que las comunidades se escuchan y se hacen escuchar; es el engranaje que activa la radio comunitaria, en este caso se hizo latente en Corazón de María.

En miras de apoyar ese accionar y como resultado del trabajo investigativo se propuso el fortalecimiento de las comunicaciones internas y externas de la emisora con propuestas concretas tales como; mejores redes telefónicas, cartas entre directivos, ruedas de prensa, incremento de la reputación; posicionamiento de marca, presencia en eventos y redes sociales e Internet. Así como también el mejoramiento de las relaciones públicas con entidades afines y, en general, el fortalecimiento de la emisora comunitaria en aras de mejorar sus dificultades y crecer. La apuesta de construcción de desarrollo y cambio social, no sería posible sin la apropiación de recursos de comunicación e información, que permitan el desarrollo de pautas para generar una opinión pública crítica en la comunidad alrededor del poder y de quien lo está representado en y hacia ellas, y de cómo estas se apropian y empoderan de su autonomía y capacidades.

Es una realidad que la sociedad y comunidad cada día exigen mejor gestión para lograr una asertiva relación de interacción con las organizaciones y, sin lugar a dudas, la comunicación como campo tiene un fuerte potencial transformador para lograr tal asertividad en la medida en que sea bien construida. En diversos casos concretos esa asertiva comunicación se constituye en una experiencia que permite conceptualizar para hacer importantes aportes a la producción de nuevos sentidos sobre el desarrollo. Arrúa, V. (2016). Es por esto que una vez sea entregada la Estrategia Comunicacional a las directivas de la emisora se espera mejorar y contribuir en el fomento de buenas relaciones y se contribuya con el inicio de una comunidad dirigida por personas u organizaciones y entidades que trabajen por el desarrollo y progreso social.

Conclusiones

La comunidad es un espacio expandido y una construcción social, en tal sentido muchos sujetos pueden estar inmersos en un territorio y, aún así, no sentirse participe de él o identificado con esa colectividad que lo habita, lo que nos obliga a identificar conflictos y procesos dinámicos en una época de cambio y de transformación en la que lo comunitario cobran mucha significación.

Como comunidad estamos ante un nuevo mundo con nuevas formas de comunicarnos, representarnos, socializarnos y movilizarnos, por lo que no podemos desconocer que una de las maneras de hacer frente a la crisis y a la dura realidad que se expone en lo global y en los contextos locales es, sin lugar a dudas, apostar por la construcción de procesos que promueva la integración, la asociación y la gobernanza colectiva puesto que es una realidad para una sociedad que cada día necesitará exigirse una mejor gestión, para lograr una asertiva relación con su entorno y una mejor y más equilibrada organización en todos los niveles; ambiental, económico, cultural y social. En esta tarea las radios comunitarias como Corazón de maría desempeñan un papel de vital importancia.

Es por esto que se busca que dentro de una comunidad la comunicación sea un capital intangible de valor estratégico, pero palpable, para mejorar y contribuir en el fomento de buenas relaciones y se contribuya con el inicio de una colectividad dirigida por personas y organizaciones que trabajen por el desarrollo y progreso social. Igualmente, hay que tener en cuenta que, aunque se trata de una herramienta de alta utilidad en las comunidades, su aplicación no garantiza el éxito en su totalidad, y en la investigación se evidencia que para evitar esto es necesario efectuar una planeación estratégica clara y bien definida para minimizar las situaciones negativas que puedan obstaculizar el proceso.

REFERENCIAS

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. Consultado el 18 de septiembre de 2017. Disponible en:

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de 'comunidad' y 'sociedad' de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC, International Journal on Collective Identity Research*, (1), 8. Recuperado de:

<http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Arrúa, V., & Ceraso, C. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. *Colombia: Recuperado de: http://hdl.handle.net/10596/8401*. Recuperado de: <http://redcomunicacion.org/wpcontent/uploads/2017/09/2006ararruaceraso.pdf>

Gallego Trijueque, S. (2016). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, (12), 113-121. Recuperado de:

<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i12.142>

Bauman, Z., 2006, *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil* [2001], trad. de J. Alborés, Siglo XXI, Madrid.