

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN CONSTRUCCIÓN DE
REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN**

Fase Final – Elaborar un Ensayo Crítico

**Los Aportes De La Comunicación Y La Creación De Red Social: Instrumentos De
Intercambio De Saberes Y Recursos Para El Fortalecimiento De Las Comunidades
Afrodescendientes**

TUTOR:

Jorge López

GRUPO:

441011_4

ESTUDIANTE:

Viviana Torres Riascos: 67.029.049

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

UNAD- PALMIRA

Mayo del 2018

Introducción

Las comunidades Afros resultan ser un gran porcentaje de la población Colombiana con problemas visiblemente representados en la exclusión social desde muchos ángulos, la PSO Sello Negro conoce bien esta situación y desde sus acciones sociales, intenta de alguna manera cambiar esta realidad abordando un instrumento muy importante no solo para las comunidades negras, sino también para todas las sociedades actuales; nos referimos a la comunicación en sus manifestaciones alternativas. Aquella que propone “la inclusión de los actores como sujetos activos que pueden trabajar hacia el cambio social”.

Para Arrúa (2016). La comunicación brinda diferentes alternativas para fortalecer algunos procesos de transformación de la realidad y generan nuevos sentidos a las propuestas de desarrollo, propuesta que deben pensarse desde el interior de las comunidades. Pero también se tienen que tener en cuenta los conceptos de Comunidad y Red Social, importantes para la generación de cambios desde una metodología organizativa y planificadora, que permita dar cabida a la construcción de nuevas sociedades capaces de construir sus propios procesos fundamentados en la participación y el desarrollo.

Los Aportes De La Comunicación Y La Creación De Red Social: Instrumentos De Intercambio De Saberes Y Recursos Para El Fortalecimiento De Las Comunidades Afrodescendientes

Tesis

Sin la intervención de todos los actores sociales y la mediación de la comunicación participativa, no es posible avanzar hacia la solución de los problemas a los que se enfrentan las comunidades Afros, trabajar desde la perspectiva de red social como el verdadero trabajo social comunitario. Debe ser el un factor primario, es una fórmula que fortalece los procesos, porque la red social permite el intercambio de recursos, ratificar la identidad y empuja hacia el colectivismo y potencializa el verdadero significado de la comunidad.

Desde la perspectiva que significa red social para las comunidades y las organizaciones de base social se deben articular la integración de saberes y recursos como ayudas que se entretajan para generar cambios significativos al interior de la comunidad, como un todo indispensable para las transformaciones desde sus propias realidades.

Palabras claves: Comunidad, Afrocolombianos, comunicación participativa, red social

Enfoque: Perspectiva de comunidad

Resumen

El texto Los aportes de la comunicación y la creación de red social: instrumentos de intercambio de saberes y recursos para el fortalecimiento de las comunidades Afrodescendientes refieren que Cada vez se evidencia más las inconformidades y los diferentes problemas que atraviesan los diferentes grupos humanos, gracias a los procesos de la comunicación que permite la visibilización e intervención en ellos. Hablar de las comunidades Afrodescendientes es remontarse a muchos problemas sociales, pero también es dar testimonio de las luchas provocadas por la fatiga y casación de la exclusión social. Si hay algo que caracteriza a las comunidades Negras es la identidad que pernota en sus costumbres, la colectividad y nuevos movimientos que sobresalen con el tiempo.

Al interior del ensayo se describe las nociones de comunidad abordadas desde el interior de los procesos Afros, a través de las realidades investigadas en la PSO se analiza como la comunicación participativa y la construcción de red social han permitido a las comunidades avanzar hacia el cambio social. En primera medida explica como la de la comunicación participativa ha ayudado a dichos procesos dentro de las comunidades, segunda medida la importancia de la noción comunidad y por último se argumenta la importancia de la fortalecer y construir res red social para el fortalecimiento y el desarrollo social de las comunidades negras.

Desarrollo

En efecto La comunicación participativa resulta ser hoy en día, un instrumento que permite a las comunidades Afros visibilizar e integrarse en la toma de decisiones de forma organizada, la búsqueda de soluciones y las reivindicaciones por sus derechos como miembros activos de la sociedad Colombiana. *De tal modo la comunicación participativa viene siendo un proceso de intercambios de significados y sentidos, socialmente compartidos la cual genera participación e información desde dimensiones ético-política, económica y las metodologías de intervenciones sociales". Vélez, G. (2011)*

Durante estos últimos 10 años podemos ver referentes de estos procesos que han sido posibles gracias al uso de comunicación y la visión sociológica del significado de comunidad. la entendemos como *un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes. Torres (2002).*

No obstante, también debemos hacer una distinción entre la población y las comunidades negras; en eternitos políticos la constitución refrenda que cuando nos

referimos a comunidades negras hablamos de: El conjunto de familias de ascendencia Afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, además revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. (Art. 2- Ley 70 de 1993).

Afortunadamente con las intermediaciones de la globalización y las nuevas tecnologías y como lo mencionamos antes, la intervención de la comunicación en los procesos sociales, el desespeo de las mismas necesidades e incluso el sentimiento que motiva y caracteriza a los miembros de las comunidades Afros” en *lo que predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público. Torres (2002).*” las comunidades negras están hoy en día visibilizando su necesidades, reclamando sus derechos y tomando sus propias decisiones a través de los mecanismo de participación. Interviniendo de los procesos que les permite su propio auto reconocimiento y en especial avanzado hacia el desarrollo social.

De la misma forma es posible por ejemplo evidenciar dichos procesos desde lo político, cultura y sociales; la reivindicación por curules en el cámara y senado, los espacios televisivos en canales públicos y regionales, la aceptación e integración de la sociedad colombiana en el folclor y la cultura Afrodescendientes, los consejos comunitarios, la participación en las políticas públicas, la concientización ciudadana hacia el respeto y la diferencia.

Tampoco sería posible hablar de cambios en las comunidades Afros, sin las movilizaciones, aquellos movimientos que apoyan las luchas, buscan hacer colectivos para alcanzar objetivos comunes. *En este mismo sentido contrasta con la idea que “El diseño de actividades para la movilización grupal debe ser adoptada en las estrategias de comunicación” Kamlongera y Mafalopulos (2008).*

Por tanto, hablar procesos Afros es pensar en participación en donde la comunidad debe ser incluida de forma organizada o buscar representaciones para el conceso o las tomas de decisiones que les afectan a toda una comunidad.

Actualmente estas representaciones obedecen a grupos y colectivos con propósitos puntuales que supone un proceso de reconocimiento y transformaciones para el bien de las comunidades: desde las Mujeres que buscan establecer roles para el tejido social no solo en la comunidad si no de la sociedad, es posible por ejemplo hablar de reconocidas mujeres que lideran procesos en sus en comunidades como Francia Márquez, Rosita Solís, Rosalba castillo. También de líderes Afros destacados en la política, Paulino Riascos y José Dimas Riascos. Grupos juveniles que buscan fortalecer sus comunidades desde muchos espacios, como la música, impulsar productos comunitarios, las artesanías entre otras. Al igual que muchas comunidades también han adoptado los medios de comunicación como un proceso inherente a sus diarios vivir, la radio las revistas productos audiovisuales y canales locales.

Entonces todo esto tiene como propósito el fortalecimiento de la comunidad, trabajando en los aspectos ya antes mencionados, la identidad y la movilización. liderar y participar de las políticas públicas, exigir derechos frente a los gobiernos locales y nacional, todo ello está encaminado al fortalecimiento de la comunidad para la mejora en las condiciones dignas de vida. De allí la importancia de procura establecer conductas que generen la conservación de su cultura ancestral como fórmula de integración y supervivencia.

Tenemos que mencionar que parte de estas luchas y gracias a su carácter social usando los medios alternativos, se le atribuye a la Organización Sello Negro; por ejemplo, que forman parte de la mesa de concertaciones de las comunidades negras del municipio de Santiago de Cali, son miembros del consejo audiovisual de Colombia y Asociación Nacional de Festivales, Muestras y Eventos Cinematográficos y Audiovisuales de Colombia. (Anafe). Todo esto por el acompañamiento que han presentado a las comunidades con su labor social.

Con anterior entonces se prueba, que no es otra cosa que una muestra de estos procesos que ha sido resultantes del aprovechamiento de las herramientas que brinda la comunicación.

En este punto entonces tendremos que mencionar la exclusión vivida de las comunidades Afros por parte del poder de los medios de comunicación de nuestro país. Al encontrarse con las hegemonías del poder establecido por la comunicación tradicional “la discriminación se manifiesta de muchas formas” y una de ellas es la discriminación institucional, aquella que está marcada por las clases social alta y las instituciones de poder. Se podría hacer una lista de ella, pero entre muchas formas de discriminación también, se discrimina cuando se niega el acceso a la información y omite información relevante para las comunidades cuales quiera que fuese, se discrimina cuando no se incluye a las comunidades en la toma de decisiones para la solución y divulgación de los problemas.

Por esta razón se considera que la comunicación participativa es *“Aquella que va en oposición al poder establecido y apoya las luchas de los colectivos sociales y se reísa a seguir esquemas de la comunicación lineal y unidireccional”*. López, J. (2013).

Hay que tomar en cuenta lo dicho por los autores Kamlongera y Mafalopulos (2008). Los enfoques de comunicación se refieren a la forma de usar las técnicas, los métodos y los medios de comunicación para tratar temas específicos de la manera más efectiva dentro de una Comunidad, así mismo al hablar de comunidad la reconocemos como la “Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad”. (Martínez, A. e I. Taquechel, 1994:11).

Lo anterior significa que para las organizaciones y grupos Afros, se deben sumergir en el verdadero valor que tienen las comunidades, aquel valor de trabajar por un objetivo en común aprovechando los métodos e instrumento de la comunicación. Una comunidad debe reconocer la importancia de los miembros dentro de los procesos, de otra forma el cambio a los que se quiere llegar se vería estancado.

Por suerte para La Pso conocer estos significados desde estas perspectivas ha sido su constante en su ejercicio de labor social, ayudando a los grupos Afros a manifestarse y a

conocer sus realidades. Anterior mente se esperaba que el gobierno les ayudara con sus necesidades, ayudas que eran incompletas o no aplicaba para la necesidad demandada.

A lo que se pretende llegar es que hoy en día con el significado de comunidad como la integración de sujetos indispensable para los procesos han sido capaces de visionar sus propias alternativas de soluciones. Por esto es importante el papel que juega la comunicación, tanto para ayudar a construir estos procesos y para la divulgación de los mismo en donde se puedan socializar las experiencias entre las diferentes comunidades. Se necesita entonces: Visibilizar, contar, impartir valores, fomentar colectivismo, ratificar su identidad por lo Afro.

Es evidente, por ejemplo, que aquellos valores anteriormente mencionados no se ven reflejados en los medios de comunicación tradicional y que las gestiones realizadas de algunos actores de alto poder como la gobernación la secretaria de cultura y las secretarias no encaminan acciones para brindar apoyo permanente a las comunidades Afros. Al día de hoy, pareciera ser una metodología abstracta sin conciencia social.

Lo importante entonces es la organización de los actores y con ello los métodos para resolver las cuestiones. Los métodos deben abordarse desde las mediaciones de la comunicación, las acciones para desarrollo y cambio social, deben ser complementados para impulsarlos y ayudarlos a gestionarse.

Si retomamos lo anterior puede ser verificado en el libro de Comunicación, desarrollo y cambio social, donde nos expresan lo siguiente. Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social. Pereira y Cadavid (2012)

Así pues, La comunicación están integrada en los procesos del ser humano y no puede ser aislada del concepto del desarrollo y cambios social, es por esto que se considera como una herramienta indispensable para las gestiones de los proyectos o labores sociales en caminados a los procesos de promoción y bienestar y por supuesto tiene que haber un vínculo de participación entre todos.

Ya habiendo abordado la importancia de la comunicación partitiva y la en las incidencias de las comunidades Afros y el ejercicio de la Pso en sus acciones sociales. Ahora es importante profundizar más el concepto de la comunidad como elemento fundamental dentro de las metodologías del ejercicio social.

En realidad, Colombia es un país multirracial, dado por el mestizaje de los tres grandes grupos étnicos, Europeos Negros e Indígenas. Más sin embargo al hablar de población Afrodescendientes no nos referimos únicamente a términos color de la piel. También se refiere a un conjunto de características dadas al interior de una comunidad, en la identidad y la identificación con las culturas ancestrales y los códigos resultantes de los pensamientos, formas, costumbres, diario vivir en las comunidades “no se es Afro solo por ser de piel oscura, se es Afro si se siente identificado con los códigos culturales, si se ha vivido dentro de los grupos y se auto reconoce como tal” por eso el concepto de comunidad también menciona la territorialidad y el espacio en común “se puede compartir o no una identidad, pero se trata de la convivencia y el bienestar de una comunidad de allí la integración absoluta de los miembros”.

Por ello es importante adherimos a otro concepto de comunidad brindado por 2 los autores Martínez y Taquechel como “Grupo de personas participantes Aquella que dentro de sus miembros, se propicia la cooperación y colaboración entre mutua, por la afinidad existente entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes por lo tanto comunidad se concibe como “Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad”. (Martínez y Taquechel, 1994:11).

El discurso que se da en los productos comunicacionales de la organización y sus actores sociales justamente apunta a reiteración de esa cultura que los identifica, la organización intenta contar una historia, visibilizar lo oculto, hacer reivindicaciones frente a los espacios sociales. Se evidencia por ejemplo el legado de la Afrocaleñidad “reconociendo la hibridación de estas dos culturas”

Se debe considerar entonces que la pelea de la Organización y de los grupos Afros no solo debe basarse en buscar formas para la visibilizar sus problemas, también debe consistir en el reconocimiento social y la inclusión a ella, pero para ello se debe hacer un reforzamiento en la manera de elaborar los discursos, contenidos y la multiplicidad de formas de comunicar, buscar los adecuados canales de comunicación, es decir para ello es necesario tener en cuenta que el comunicar son “*prácticas sociales devienen, de la acción de disparar el habla en la comunidad para que esta construya un sentido propio sobre sus procesos de desarrollo.*” Es por esta razón que se debe dar sentido a la noción de comunidad como parte fundamental de la construcción de nuevas sociedades encaminadas hacia la mejora de sus condiciones de vida. *Disparar el habla como lo afirma Arrúa en una comunidad es fundamental para la producción de conocimientos colectivos. La entrega al movimiento de hablar en una comunidad produce una energía de poder y autoestima que dan lugar a una producción de sentidos colectivos que llevan a esta comunidad hacia su propio desarrollo. Arrúa (2016).*

Finalmente, habiendo ya evaluado la importancia de las nociones de comunicación y comunidad en los procesos de las comunidades Afros. pasamos a explicar cómo se plantea en la tesis de este artículo, porque es importante la intervención de todos los actores sociales, no es posible avanzar hacia las soluciones de los problemas a los que se enfrentan las comunidades Afros, desde las realidades abordadas en la investigación y porque es necesario la integración de los saberes inmersos propuestos en red social.

En primer lugar. Desde las perspectivas de hablar de red social según Vélez, G. (2011), se asocian a varios criterios entre ellos: *estructuras de intercambio de carácter*

social, La acción y la interacción social, conformación de sujetos y objetos alcanzar ciertos resultados, dependiendo de las formas de interrelación e interacción entre estos

Ya habíamos mencionado que, para avanzar en el cambio social, es necesario reconocer el papel de la comunicación en los procesos, pero también es necesario reconocer la estructura de los diferentes actores como parte integral de una sociedad que avanza hacia el verdadero desarrollo, comprender que todos son indispensables en esta batalla y que con cada uno se construyen procesos. Por esta razón la Pso debe enfocar sus recursos comunicativos al fomento de la construcción de redes como una forma de resolver los problemas de forma colaborativa y cooperativa.

Para nadie es un secreto que entre los grupos humanos se presenta conflictos de todo tipo, este problema no es ajeno entre las comunidades negras, según la investigación dentro de la organización, si bien es cierto las comunidades negras son acérrimos luchadores por hacer visible sus problemas y mostrar sus cultura, también poseen un conflicto interno de individualismo entre los diferentes grupos, por tanto la deficiencia está en la integración y el desconocimiento entre los diferentes grupos existente. También el desinterés por integrarse y cooperar con los “otros”. Resulta ser para algunos que, si no se habla del mismo tema, o no se tiene la misma necesidad, no interactúan ni buscan relación alguna. Obviando entonces la oportunidad que brinda la red social de proporcionar interacción social

Desafortunadamente es común ver que cada quien tira por su lado, es sorprendente ver como alrededor de las comunidades Afros se establecen algunas acciones unas con resultados positivos, otras con resultados negativos o simplemente otras que son estancadas por falta de planificación. Parte de esta dificultad también consiste en que no hay intervenciones que permita integrar a las comunidades o grupos entre sí.

Por otra parte, sabemos que las comunidades negras, por lo menos de todo el pacífico Colombiano viven en el abandono total del estado y además la deficiencia en las condiciones básicas de vida, la exclusión y a la vulnerabilidad a las que se enfrentan día con día desde décadas.

Por eso la importancia del planteamiento de avanzar hacia el desarrollo social configurando las e redes sociales como alternativa de apoyo para las comunidades cualesquiera que sean. *Esta metáfora se ha convertido en bandera de lucha para la inclusión y ha llevado a ciertos grados de formalización metodológica que proponen herramientas para incrementar los grados de inclusión y participación de actores en redes más densas de poder y toma de decisiones. Vélez (2018)*

En realidad, para algunas comunidades, organizaciones y grupos Afros, lo que sucede es que no se tiene claro el concepto de red social, por ello es importante acoger en todos sus procesos las palabras cooperación y colaboración entre los actores sociales.

Si bien pueden no compartir las mismas necesidades o misma cultura, pueden auto complementarse o ayudarse para la mejorar sus dificultades, desde las experiencias y el intercambio o la prestación de recursos.

Lo importante entonces es darle prioridad a trabajar por el fortalecimiento y la construcción de estas redes humanas, en especial en las comunidades Afros y las organizaciones que centren su atención en la mejora de condiciones de vida de la población Afrodescendientes; ya que se tejen vínculos que conllevan a la auto organización, el intercambio y el aprendizaje. *Nosotros “con nosotros, nosotros con los otros aprehendemos, nos transformamos y no perdemos nuestra identidad”*

Como aporte final hay que entender también, que la noción de red social promueve la idea del futuro con un desarrollo social y óptimos para todos. *Arrúa afirma que Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos referente Arrúa (2016).* Siendo pues una referente de lucha para la inclusión a través de la unión proponiendo incrementar los grados de la participación de los actores y la recolección de idea para construir comunidades más fuertes e independientes en el sentido de buscar sus propias soluciones a sus problemas.

Conclusión

Para concluir el texto reflexivo se hace énfasis en la integración de saberes para el fortalecimiento de las comunidades Afros, activando el verdadero uso de red social, se trata pues de ser capaces de construir redes de apoyo integrando a los actores.

Entonces lograrlo es tarea de todos, pero los comunicadores y aquellos que ejercen ejercicios sobre las bases sociales; como las PSO, no deben limitarse y debe ser capaces de reconocer la importancia de aprovechar los recursos que obtienen del intercambio entre redes sociales. Básicamente se debe hacer intentos de asociar diferentes grupos o organizaciones para trabajar de forma conjunta, también es necesario impulsar la movilidad dentro de la comunidad como parte de la organización que requiere el tan mencionado y necesario cambio social.

Al interior del texto se menciona tres pautas, la comunidad, la comunicación participativa y el fortalecimiento de la red social, como eje fundamental. De las falencias encontrada en la investigación resulto ser por ejemplo algunos vínculos rotos entre algunos actores de poder como instituciones que son fundamentales para el ejercicio social y por supuesto el desconocimiento sobre la importancia de trabajar para el fortalecimiento y la construcción de redes que podría ser una alternativa de soluciones al cambio de los vínculos rotos en cuanto a las gestiones de ayuda y recursos se refieren.

Se recomienda entonces a la organización impulsar productos comunicativos trabajar en conceptos como la cooperación y la colaboración, aquella que permitirá a las redes trabajar entre todas, la primera como la acción de trabajar juntos y la segunda como la acción de intercambios se considera aquí pues el intercambio de conocimiento, aprendizaje y construcción de consensos. finalmente es necesario retomar que la red social Construyen novedosos sujetos sociales que proponen valores, incentivos y formas de movimientos sociales alternativos. Ugarte, (2007)

Referencias.

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Rolando Pérez (2012) MANUAL DE COMUNICACIÓN Para comunicadores/as cristianos/as que luchan por la justicia Recuperado de: http://institutopaz.net/sistema/data/files/manual_de_comunicacion.pdf

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>