

**LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LOS PROCESOS DE
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA PRIMERA INFANCIA POR MEDIO DE LA
ESTRATEGIA PARTICIPATIVA**

AUTOR

LIVETH PATRICIA CADAVID VELASQUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

DIPLOMADO EN CONSTRUCCION DE REDES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MONTERIA, 01 NOVIEMBRE 2018

LA IMPORTANCIA DE UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LOS PROCESOS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA PRIMERA INFANCIA POR MEDIO DE LA ESTRATEGIA PARTICIPATIVA

RESUMEN

La Red es un tejido social que contiene procesos comunicacionales que posibilitan flujos de información a través de medios y a través de interacciones cotidianas, es así que se emplean prácticas sociales organizadas (PSO) para caracterizar relaciones de participación en escenarios de realidad, dando a conocer la importancia de formas diferentes de planes propuestos en el objeto de estudio, gracias a los aportes del profesional investigador. La Fundación Casita de los Niños y Las Niñas como entidad sin ánimo de lucro, ofrece trabajo con niños de primera infancia, diferentes actores involucrados, de las que se acordaron trabajos a realizar en el marco de la Investigación – Acción durante todo el periodo académico de 2018. Las lecturas abordadas a partir de una comunicación participativa durante la búsqueda de resultados contribuyeron al fortalecimiento de aprendizajes investigativos y prácticos - en la temática ambiental a través de las redes sociales.

Palabras Claves: primera infancia, comunicación efectiva, educación ambiental, estrategia participativa.

INTRODUCCIÓN

Con el siguiente documento se pretende mostrar el papel fundamental que tienen las redes sociales en la comunicación social en una organización, en un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado, en la que se destaca la investigación en este campo y establece una “sociopraxi” desde las posiciones implicativas y participativas de las practicas social organizadas (PSO). Teniendo en cuenta el caso estudiado en la investigación para este escrito, se evidenció una carencia de comunicación efectiva con respecto al programa en educación ambiental instituida en la organización denominada Fundación Casita de los Niños y Niñas, donde se trabaja con niños de la primera infancia y dicho programa es apoyado por diferentes redes sociales vinculadas a esta organización, donde convergen diferentes actores, además de estudiantes, profesores, padres de familia y administrativos. Según Villasante , el término “sociopraxis”, lo define como el acoplamiento de metodologías participativas, en que la evolución del concepto de red social no se ha dado únicamente en el campo de la investigación, si no que se ha acoplado en la emergencia de la utilización de las nuevas tecnologías e instrumentos de comunicación y que de alguna manera a su vez, ha permitido dar a conocer a su vez la problemática de la conectividad y los intercambios de la comunicación efectiva como indicadores de marginalidad o inclusión. Este mismo autor, señala que, además de la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, este indicativo lleva a la búsqueda de soluciones prácticas, que se implementen a través de metodologías congruentes con

los problemas relacionales que se viven en la sociedad. Todas estas situaciones emergentes han llevado a que se tengan que utilizar conceptos relacionales para designar metodologías y realidades con mayores o menores niveles de conectividad y por lo tanto, de esta manera se considera un aporte al desarrollo social, ambiental y comunitario de la zona objeto de estudio.

DESARROLLO

TESIS

En los procesos pedagógicos es de vital importancia la comunicación, no solo al referirse a los componentes, factores y elementos que la conforman, si no, a las estrategias participativas que la condicionan para llevar a cabo cualquier objetivo. La mala comunicación es el obstáculo principal para que la Fundación Casita de los Niños y las Niñas no se desarrolle el programa de educación ambiental y esta a su vez los niños de la primera infancia obtengan hábitos y valores ambientales a temprana edad. Falta más compromiso con los actores miembros de la organización, que habilite espacios de socialización con la comunidad y fortalezcan las redes sociales vinculadas que son los protagonistas del crecimiento en la entidad, es necesario por lo anterior emplear un trabajo social participativo, teniendo en cuenta que la comunicación es un elemento esencial para el desarrollo y la convivencia de una comunidad.

ARGUMENTACIÓN

El análisis de redes sociales se ha aplicado específicamente en el campo de la comunicación social desde hace muchos años, esta aproximación ha dado sus frutos en el área del apoyo social, ya se trate de apoyo social informal, institucionalizado, o

mixto, es por esto que, se puede afirmar que la perspectiva es prometedora en cuanto a sus nuevos usos, sobre todo cuando se integran mejor sus herramientas, prediciendo de manera asertiva el futuro para el trabajo social.

Dos pioneros destacados en el campo del trabajo social contribuyeron al conocimiento a partir de marcos teóricos diferentes, donde son significativos la variedad de aproximaciones que precisan el concepto de red, asimismo, el psicólogo social de origen rumano Rúa (2008), afirmó que el concepto parte de las relaciones entre los individuos, donde los pequeños grupos desemboca en la idea de regulación social por las redes de la opinión pública, por su parte, Barnes (1954) parte de agrupaciones institucionales para reconstituir la matriz de las instituciones de una sociedad. Así mismo los dos teóricos reconocen el camino las redes como una realidad estructurada y estructuradora que cumple funciones específicas, orientadas, fundamentalmente contrastadas que siguen siendo hoy (más allá de los grandes desarrollos que se han producido en la disciplina) una característica importante del vasto campo intelectual que se reconoce bajo la etiqueta de las redes.

El trabajo investigativo desarrollado para este ensayo, cuyo trabajo social realizado, permitió que se identificará por medio de la “sociopraxi” un problema comunicacional que obstaculizaba el desarrollo de las diferentes dimensiones del plan de acción del programa de Educación Ambiental en los niños de temprana edad de la Fundación Casita de los Niños y Niñas y crear en la comunidad hábitos ambientales como no tirar residuos sólidos al suelo, reciclar los mismos, transformarlos y aprovecharlos para otros usos a través de una estrategia participativa que fue el eje transformador de dicha investigación. La “socio praxis” es una propuesta técnica de intervención social, que

responde al dispositivo metodológico participativo, elemento esencial para conocer y estudiar la problemáticas de la PSO, desarrollada en el diplomado de construcción de redes para la comunicación social.

La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias e implicaciones y sigue luego con reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí, esta misma retroalimentación es la que se infiere que existe entre la socialización de las organizaciones que interactúan con la Fundación Casita de los niños y Niñas objeto de estudio, la cual, siguiendo este parámetro, se obtuvieron las respuestas esperadas por las metodologías empleadas de tipo cualitativo y que cumplen con el objetivo de la investigación social, utilizando herramientas como socio gramas, mapa social, representación gráfica de los grupos, organizaciones.

Continuamente la praxis plantea no sólo como estudio o diagnóstico, propuestas para la acción y la acción misma en las constantes reformulaciones que exige (Tomas Rodríguez Villasante, 2004) es por esto que, dentro del plan de acción- IA del trabajo investigativo en la Fundación Casita de los Niños y Niñas, se dio la idea de implementar una estrategia participativa de acción donde todos los actores y miembros de la PSO se involucraron en el trabajo social, donde las redes sociales cumplen un papel importante en los logros de la organización, dando paso al fortalecimiento y al desarrollo de futuros proyectos en la fundación.

Para llevar a cabo la comunicación participativa con los actores involucrados, se basó en las posibilidades de ofrecer una estrategia para ayudar a poblaciones de vulnerabilidad económica, de bajo nivel de escolaridad, con un entorno de contaminación ambiental, con el interés a que mejoren sus condiciones de vida y

accedan a los beneficios que genera un estado social imaginado como es el desarrollo. Esta participación fue desarrollada además, por talleres, capacitaciones y charlas ofrecidas a la comunidad estudiantil, junta padres de familia y comunidad en general por los organismos vinculados a la fundación (redes sociales) mediante esta estrategia comunicacional también consideramos que cumpliendo los objetivos trazados también se contribuye a la mejora de una calidad de vida y a la cultura cívica local. Estos trazados bajo diferentes dimensiones donde la participación es entendida de muchas maneras lo menciona López (2013). Sin embargo, Alejandro (2004) quien la explica desde tres dimensiones desde la ético-política, que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales, la económica es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios, y la acepción metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables en condiciones de vida.

Cabe anotar que, dentro de la estrategia de aprendizaje del diplomado de construcción de redes para la comunicación se busca explicar la estrategia de Aprendizaje basada e Investigación- Acción, autores como López y Salgado. (2012). Implica hacer inmersión en el campo teórico de las redes sociales y la comunicación participativa, al tiempo que trabaja en una Práctica Social Organizada (PSO), que en términos de investigación se convierten en su objeto de estudio. En este sentido, el Diplomado se

desarrolla en acciones paralelas y complementarias, en el trabajo teórico y en la experiencia práctica social comunitaria; de ahí la necesidad de contar con un grupo cuya dinámica social busque mejorar las condiciones de vida colectiva desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, entre otros. Debe realizar un acercamiento con interés de conocimiento mutuo. El estudiante investigador gestiona conocimiento que es útil también para la PSO a la cual busca, conoce, y fortalece aspectos comunicacionales, lo cual implica un compromiso mutuo entre la colectividad o comunidad, que le aportará conocimiento en cumplimiento de sus actividades de investigación y cualificación.

CONCLUSIÓN

Al final del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación social se realizó este ensayo donde se socializó un producto de conocimiento, se contextualizó la experiencia de diseño e implementación de una estrategia comunicativa para la cualificación de las dinámicas de las PSO. Se comprendió los procesos formativos, metodológicos y la propuesta de aprendizaje del curso a partir de criterios y elementos teóricos propios de la comunicación participativa y la comunidad. Se manejó los conceptos comunicación participativa, comunidad y red social, a través del método de la sociopraxis y estrategia participativa. Se contextualizó una estrategia comunicacional de fortalecimiento organizativo desde el enfoque de red social, en la que incorporó el conocimiento generado en el proceso de investigación con el apoyo del material suministrado por el tutor.

REFERENCIAS

Villasante, T. (2004). La socio praxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de:

<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. Universidad de Huelva.

Huelva, España. Portularia, vol. VIII (1), 9-21. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

López, J.; Salgado, D. (2012). Criterios de selección de la Prácticas Sociales

Organizadas a investigar y fortalecer. UNAD. Bogotá. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10596/10861>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa

de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y

Humanidades, UNAD. Recuperado de:

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf