

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE EN LA
MODALIDAD VIRTUAL DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DEL CEAD DE
OCAÑA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA.
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Elaborado por:

Diana Paola Fuentes Bernal

Código: 1032401766

Especialización Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo

Asesor:

Pspg. Julián Rojas

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD -

ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - ECEDU

Ocaña, Octubre, 2018

Resumen analítico especializado (RAE)

Título	Factores que inciden en la motivación del estudiante en la modalidad virtual del programa de Psicología del Cead de Ocaña de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Modalidad de Trabajo de grado	Proyecto de investigación.
Línea de Investigación	Factores asociados a la calidad de la Educación a Distancia.
Autores	Diana Paola Fuentes Bernal, código: 1032401766.
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Fecha	04 de Julio de 2018.
Palabras Claves	Motivación, psicología, modalidad virtual, educación superior, rendimiento académico, teorías de motivación, estrategias de aprendizaje, aprendizaje autónomo.
Descripción	Este documento presenta los resultados del trabajo de grado realizado en la modalidad de Proyecto de Investigación, bajo la asesoría del Pspg. Julián Rojas, inscrito en la línea de investigación Factores asociados a la calidad de la Educación a Distancia de la ECEDU y que se basó en la metodología cualitativa, de tipo exploratorio y con un diseño fenomenológico, la cual se realizó en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.
Fuentes	Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes principales, en el tema de motivación, tipos de motivación y teorías de motivación , autores principales como María Naranjo, Ana Polanco y José Pomares. En los temas de Educación Superior en modalidad virtual , autores como Arnobio Maya, Ligia Melo, Jorge Ramos, Pedro Hernández, Marta Mena, Claudio Rama y Ángel Facundo. En el tema de Aprendizaje autónomo, rendimiento académico y estrategias de aprendizaje , autores como Santiago Sanz, Carolina Garzón, José Núñez, Antonio Valle, Alfonso Barca, Ramón Gonzales, Garrido, Jiménez, Landa, Páez y Ruiz.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Portada - RAE Resumen analítico del escrito - Índice general - Índice de tablas y figuras - Introducción - Justificación - Definición del problema - Objetivos - Marco teórico - Aspectos metodológicos - Resultados - Discusión

- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias
- Anexos

Metodología

El presente proyecto de investigación es de tipo cualitativo, con un alcance exploratorio y basado en un diseño fenomenológico.

Para la realización de este proyecto de investigación, el procedimiento se abordó en seis fases:

Fase 1. Elaboración de la fundamentación teórica y metodológica: Para este fin se realizó una revisión bibliográfica a nivel internacional, nacional y local. Además se estudiaron los instrumentos a utilizar en la investigación.

Fase 2. Se realizó el acercamiento a la población a través de bases de datos, con consentimiento previo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cead Ocaña.

Fase 3. Aplicación de los instrumentos y recolección de información: Para este fin se analizó que los datos no se vieran contaminados por factores externos en la realización de la entrevista semiestructurada y la observación directa, como un espacio amplio, cómodo, con buena visibilidad, etc.

Fase 4. Análisis de los datos recolectados: Luego de obtener la información de los dos instrumentos, se transcribió y ordenó con el fin de proceder a su categorización e integrar toda la información.

Fase 5. Desarrollo de un plan pedagógico, con el fin de dar respuesta a uno de los objetivos específicos, se elaboró un plan pedagógico que estableció estrategias de aprendizaje autónomo para reforzar positivamente la motivación de los estudiantes.

Fase 6. Socialización de resultados: Para este fin se dispuso de un espacio en el Cead Ocaña con el propósito de presentar las conclusiones de la presente investigación así como el plan pedagógico desarrollado, asimismo, se contestaron las preguntas de los asistentes a la misma.

Conclusiones

En la investigación se identificaron los diferentes factores que inciden en la motivación del estudiante de primer semestre de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead de Ocaña, en donde destacan principalmente las categorías de superación personal, apoyo familiar y causas personales, como las que inciden de manera positiva en el aumento de la motivación de los participantes de la investigación.

Para finalizar, se recomienda llevar a cabo el plan pedagógico propuesto con el fin de reforzar los hábitos de estudio que manejan los estudiantes y que puede ayudarlos a generar alternativas para disminuir la tensión sobre el hecho de trabajar colaborativamente, así como tener una mejor organización para la amplitud de los contenidos de los cursos y mejorar la comprensión de la guía de actividades sobre el producto final de algunos cursos, así como lograr apropiarse del aprendizaje autónomo, en el que no deban depender del acompañamiento permanente para lograr adquirir los conocimientos necesarios para su realización profesional.

Referencias bibliográficas

1. Garrido, M., Jiménez, N., Landa, A., Páez, E. y Ruiz, M. (2013). Factores que influyen en el rendimiento académico: la motivación como papel mediador en las estrategias de aprendizaje y clima escolar. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa, (2), 17-25. Recuperado de

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/27620/1/ReiDoCrea-Vol.2-Art.2-Garrido-Jimenez-Landa-Ruiz.pdf>

2. Melo, L. A., Ramos, J. E. y Hernández, P. O. (2017). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 78, 59-111, doi: 10.13043/DYS.78.2
3. Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
4. Nuñez, J.C (2009) Motivación, Aprendizaje y Rendimiento académico. Recuperado de <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/cc/cc3.pdf>
5. Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5 (2), 1-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>
6. Valle, A., Barca, A., González, R., Núñez, J. (1999) Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 31 (3), 425-461 Recuperado de <http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=80531302>

Fecha elaboración resumen 06 de Octubre de 2018 **DPFB**

Índice general

RAE (Resumen Analítico del Escrito)	
Introducción	8
Justificación	9
Definición del problema	11
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Marco teórico	14
Estado del arte	14
Marco legal	17
Marco conceptual	21
Motivación	21
Tipos de Motivación	22
Teorías de la motivación	24
Educación a Distancia	29
Educación virtual o en línea	30
Rendimiento Académico	32
Aprendizaje	33
Aprendizaje autónomo	33
Estrategias de Aprendizaje	34
Tipos de estrategias	35
Metodología	38
Tipo de investigación: Cualitativa	38
Alcance de la investigación: Exploratoria	38
Diseño de la investigación: Fenomenológico	39
Procedimiento	39
Población	40
Instrumento	41
Entrevista Semiestructurada	41
Aplicación	42
Plan de análisis de datos	43

Resultados	44
Discusión	51
Conclusiones y recomendaciones	54
Referencias	56

Índice de tablas y figuras

Tabla 1-----35

Tabla 2-----43

Introducción

La motivación es un proceso básico con el que cuenta cada persona, ésta influye de manera directa frente a la manera como abordamos diferentes situaciones de vida, nos impulsa en la consecución de nuestros objetivos y metas; en este caso es deber relacionarla directamente con el proceso de aprendizaje. Numerosos estudios se han desarrollado a través de la relación que existe entre ambos y que, asimismo, continuará existiendo a lo largo de los años; es sencillo, sin la adecuada motivación no es posible que exista un buen aprendizaje. Aprender no se relaciona solamente a almacenar conocimiento, el aprendizaje debe incluir cómo poder llevar a un contexto práctico todos estos conocimientos que se han acumulado a lo largo del tiempo; en la educación a distancia, modalidad virtual, muchos estudiantes solamente retienen conocimiento pero no logran llegar al punto máximo en que sepan con qué cuentan y de qué carecen para saber que hacer durante su etapa profesional y aún peor es que sin la suficiente motivación, algunos pueden decidir retirarse antes de tiempo de sus estudios superiores.

Es por todo lo anteriormente mencionado, que es realmente relevante el poder centrarnos frente a cuáles son los factores que influyen directa e indirectamente en la motivación, para que de esta manera se puedan generar diferentes tipos de estrategia para reforzarlos de manera positiva con el fin de disminuir las tasas de deserción estudiantil en los estudiantes del primer semestre de 2018 de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia del Cead de Ocaña.

Justificación

Hoy por hoy, el fenómeno de la globalización es más que una realidad, esto ha generado que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sean parte fundamental de nuestro día a día, el uso de las redes sociales para comunicarnos diariamente con las personas que se encuentran físicamente lejos a nosotros o que inclusive están a no más de unos cuantos pasos de distancia, hace que el intercambio de información realmente se acorte en todos los sentidos.

Basándose en lo anterior y ya centrándose en lo pedagógico, que es lo que realmente interesa, se ve cómo todo esto ha llevado a que la educación a distancia se instale como una alternativa real donde se puedan generar nuevos espacios de aprendizaje, para muchas personas que quieren avanzar en sus estudios profesionales, ya sea a nivel de pregrado o postgrado, todo con el fin de obtener mayor conocimiento y asimismo posiblemente mejores oportunidades laborales. Maya (1993) afirma que:

La educación a distancia es una modalidad educativa que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente, según sea la distancia, el número de alumnos, tipo de conocimientos que se imparte, etc. (p.16).

Teniendo como base lo anterior, es importante resaltar que este tipo de educación implica características personales aún más determinantes para poder alcanzar el objetivo previsto, una de las más importantes es la motivación, siendo ésta según Ajello (Como se citó en Naranjo, 2009) la

que da las bases necesarias para poder desarrollar actividades que son significativas para cada quien; en cuanto al área educativa, este autor comenta que se podría considerar como la disposición positiva para adquirir conocimiento y poder continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Con lo anteriormente expuesto se evidencia lo pertinente que es tener una adecuada motivación a la hora de adquirir nuevos conocimientos, es por esto que es tan relevante poder dirigir esta investigación hacia los factores que la determinan, con el fin de poder generar estrategias de afrontamiento y manejo de los mismos y así disminuir los casos de deserción estudiantil en los estudiantes de primer semestre de 2018 de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Aunque existen muchos estudios que se han realizado frente a la relación existente entre motivación y educación, la mayoría de los mismos se centran más en determinar su nivel de dependencia más no en la indagación de los factores que la determinan.

La presente investigación “Factores que inciden en la motivación del estudiante en la modalidad virtual” se encuentra adjunta a la línea de investigación de la ECEDU en “Factores asociados a la calidad de La Educación a Distancia”, la cual tiene como objetivo establecer desde los principios de transversalidad, inter y transdisciplinariedad, los factores asociados a la educación a distancia (modalidad virtual) que inciden en su calidad. Por esto mismo es relevante para la Especialización de Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, dado que determinando de primera mano estos factores incidentes en la motivación, se facilita el poder generar estrategias de apoyo para evitar la deserción estudiantil.

Definición del problema

La educación a distancia fue creada con el fin de dar solución a los problemas de cobertura y calidad en los procesos pedagógicos, científicos y técnicos que no alcanzaban a cubrir zonas de difícil acceso geográfico o que, asimismo, pudieran generar un alto costo económico en el desplazamiento a alguna institución educativa.

Actualmente, gracias al desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), este tipo de educación ha podido fortalecer su modalidad virtual y con esto los diferentes procesos pedagógicos, haciendo que se den muchas más posibilidades para la realización de proyectos educativos y asimismo se incrementen las oportunidades de poder acceder a una educación de calidad.

Existen muchas variables tanto extrínsecas como intrínsecas que determinan e influyen directamente los procesos de aprendizaje de cada persona que opta por este tipo de educación, una de las más importantes es la motivación, ya que ésta se constituye como el incentivo, la fuerza, el impulso que ayuda a generar comportamientos en pro de un objetivo, donde el poder tener un adecuado nivel de activación, de direccionamiento en la elección de posibilidades de acción y de poder concentrar la atención y perseverar ante una tarea serían los principales indicadores motivacionales (Nuñez, 2009).

Sin embargo, teniendo en cuenta las características con las que cuenta la educación en modalidad virtual, donde no existe un contacto directo y continuo con los estudiantes, la motivación, es algo que aparentemente no se presenta en muchos de sus procesos formativos, situación que se hace evidente en los bajos rendimientos académicos y en los continuos casos de deserción estudiantil que actualmente se presentan, aunque claramente no sea la única causa, su incidencia es alta.

Pero, ¿Cuáles son los factores que pueden incidir en la motivación de estos estudiantes?, al realizar el debido proceso de indagación y teniendo un panorama más claro de los mismos, es posible que se pueda actuar frente a la necesidad que existe de ejecutar estrategias de afrontamiento que ayude a disminuir los casos de deserción estudiantil en la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead de Ocaña.

Pregunta Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la motivación de los estudiantes que cursan primer semestre del 2018 de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead Ocaña?

Objetivos

General

Determinar los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del primer semestre de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead Ocaña.

Específicos

- Indagar sobre qué factores pueden incidir en la motivación estudiantil de los educandos en educación superior y a distancia.

- Identificar los diferentes factores que pueden incidir en la motivación estudiantil de los educandos pertenecientes al primer semestre de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia del Cead de Ocaña.

-Proponer una estrategia viable que refuerce positivamente la motivación y facilite el aprendizaje autónomo en los estudiantes del primer semestre de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia del Cead de Ocaña.

Marco teórico

En el siguiente apartado se presentan en primer lugar el estado del arte del proyecto de investigación, el marco legal con el que cuenta y aspectos fundamentales de la motivación, teniendo en cuenta que éste es un constructo fundamental para la misma; y en cuarto lugar, se tiene en cuenta los temas relacionados con la educación a distancia, rendimiento académico y estrategias de aprendizaje.

Estado del arte

En este apartado se realiza una revisión de aquellos trabajos que por tener un fin similar al de este proyecto de investigación, sirven como base para comprender la información más actualizada encontrada sobre el tema de motivación y educación a distancia.

Estas investigaciones son de suma importancia para la investigación, a continuación se mencionan: Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería (Hernández et al, 2012), Ingreso a la Universidad en modalidad a distancia. El papel de aspectos motivacionales y cognitivos en la configuración de logros académicos (Chiecher et al, 2014), Análisis de los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje a distancia en alumnos de ingeniería de sistemas de la Universidad de Cartagena (Colombia) (Acevedo et al, 2015), Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje en los alumnos de grado (Garrote et al, 2016).

Estos proyectos de investigación han trabajado bajo ejes temáticos que se relacionan con hábitos de estudio, motivación para el aprendizaje, estrategias de aprendizaje, rendimiento académico, ingreso a la educación superior y modalidad a distancia; no obstante, ninguna de estas

estudia directamente los factores que inciden en la motivación en la educación a distancia, es por esto la relevancia de esta investigación.

Se hace necesario resaltar lo más importante de cada uno de estos estudios con el fin de establecer algunos criterios de análisis que puedan relacionarse con el presente proyecto.

En el proyecto sobre “Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería” de Hernández et al, su objetivo principal se dirigía a investigar sobre los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje en un Tecnológico de reciente creación, en donde utilizaron dos instrumentos de recolección de información, un cuestionario general y un cuestionario específico sobre hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje, que fue elaborado haciendo uso de los inventarios de hábitos de estudio y motivación de los autores Almela (2002), Oñate (2001) y Pozar (1985). En sus resultados proponen la implementación de talleres que apoyen a los alumnos en desarrollar habilidades y estrategias para mejorar sus hábitos de estudio, además de iniciar con las trayectorias académicas para así orientar a los jóvenes en su proyección académica y laboral.

En el artículo sobre “Ingreso a la Universidad en modalidad a distancia. El papel de aspectos motivacionales y cognitivos en la configuración de logros académicos” de Chiecher et al, su objetivo general fue estudiar las relaciones entre motivación, cognición y rendimiento académico en contextos de educación a distancia mediados tecnológicamente, en donde se hizo uso de una batería de instrumentos para recolectar la información, uno de estos fue el cuestionario estandarizado denominado Motivated Strategies Learning Questionnaire (MSLQ), el cual fue traducido, adaptado y validado para entornos virtuales por Chiecher en el 2008, aplicado a alumnos de la asignatura Análisis Matemático I. Dentro de sus resultados proponen líneas de acción posibles de implementar desde la docencia, donde retomaron las dimensiones del conocido modelo

TARGET en un entorno particular como el de la educación a distancia, adicionalmente, sugieren un importante elemento mediador como lo es el feedback entre docente y alumno.

En el tercer estudio sobre “Análisis de los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje a distancia en alumnos de ingeniería de sistemas de la Universidad de Cartagena (Colombia)” de Acevedo et al, se enfocaba en analizar los hábitos de estudios y la motivación para el aprendizaje en estudiantes de primero a quinto semestre del programa Ingeniería de Sistemas a distancia de la Universidad de Cartagena – Colombia. Para este fin utilizaron la versión modificada del cuestionario (H.E.M.A) Hábitos de Estudio y Motivación para el Aprendizaje, el cual lo aplicaron a estudiantes de Ingeniería de Sistemas a Distancia de la Universidad de Cartagena. Dentro de sus resultados proponen a los docentes instruir a los estudiantes en la aplicación de las diferentes Técnicas de Estudio mediante el desarrollo de cursos, talleres u otro tipo de sistema, en donde se enfatice su uso correcto, relacionado con el tipo de material, objetivos de aprendizaje y nivel de conocimiento.

Finalmente, la cuarta investigación “Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje en los alumnos de grado” de Garrote et al, se centraron en investigar cómo la motivación y las estrategias de aprendizaje influyen en el rendimiento académico. En cuanto al instrumento de recolección de información utilizado fue el CEAM II (Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación) aplicado en el Grado de Infantil y Primaria de la Facultad de Educación de Albacete. En sus resultados sugieren la condición de transmitir a los estudiantes las diferentes estrategias de aprendizaje necesarias para que alcancen una motivación en el aprendizaje que les permita satisfacer sus necesidades de conocimiento, acompañado de unas correctas técnicas de estudio por parte de estudiantes y un buen método de enseñanza y evaluación por parte de los docentes.

Los antecedentes de investigaciones anteriormente mencionadas, han nutrido a nivel teórico y conceptual la presente investigación, ofreciendo elementos claves y determinantes sobre las temáticas ejes del proyecto: motivación y educación superior a distancia, piezas fundamentales para el buen desarrollo del aprendizaje autónomo.

Marco legal

La educación superior en Colombia tuvo su inicio en los siglos XVI y XVII, con la fundación de las Universidades: Santo Tomás, San Francisco Javier (Actualmente Universidad Javeriana) y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en la ciudad de Bogotá (Melo, Ramos, Hernández, 2017). Sin embargo, el fomento de la educación superior a distancia surgió a partir del gobierno del ex presidente Belisario Betancourt en el periodo de 1982-1986; casi que simultáneamente cuando tuvo su inicio a nivel internacional.

El Decreto 2412 de Agosto 19 de 1982 es la primera norma específica que reglamenta, dirige e inspecciona la Educación Abierta a Distancia y en donde se crea el consejo de Educación Abierta y a Distancia. En esta la educación abierta y a distancia se define como “el conjunto de actividades y programas de carácter temporal o permanente, formales y no formales, que adelanten las instituciones facultadas para ello por las autoridades estatales competentes, de acuerdo con planes de formación o capacitación, total o parcialmente desescolarizados” (párr. 2).

Posteriormente se expide el Decreto 1820 de 1983, por el cual se reglamenta la Educación Superior Abierta y a Distancia, en este se precisa la definición dada en el decreto anterior: “La Educación Superior Abierta y a Distancia... conduce a la obtención de títulos o certificados o a la acumulación de derechos académicos en una de las modalidades educativas de Formación Intermedia Profesional, Formación Tecnológica, Formación Universitaria y Formación Avanzada o de Postgrado.” Por otro lado afirma: “En la educación superior abierta y a distancia, la relación

profesor/alumno habitualmente no es presencial sino mediatizada, a través del uso de uno o varios medios de comunicación. No obstante, deberán programarse sesiones presenciales. Por adaptarse con mayor flexibilidad a las circunstancias de lugar y tiempo del alumno, hace posible un acceso más amplio de las personas a los procesos educativos” (Artículo 2, parágrafo).

En este decreto se determinan algunas características generales de este tipo de educación:

a. Los planes de formación podrán ser “total o parcialmente desescolarizados” (artículo 3).

b. Los programas a distancia “deberán ofrecer un Nivel Introductorio, entendido como un conjunto de contenidos y actividades docentes, que proporcionen los conocimientos mínimos y ayude a que el alumno conozca y comprenda los métodos específicos de la educación superior abierta y a distancia y sus sistemas de trabajo” (artículo 4).

c. “Se deberá utilizar por lo menos materiales impresos de auto instrucción y la tutoría. Las Instituciones podrán utilizar la radio, la televisión, el audio casete, el videocasete y otros medios complementarios” (artículo 5).

d. Los programas de educación superior abierta y a distancia, “deberán contemplar por lo menos una prueba sumativa o final en forma presencial” (artículo 6).

e. Las instituciones “podrán organizar centros regionales, zonales o locales, para prestación de servicios a los usuarios de tales programas. Dichos centros no tendrán el carácter de seccionales” (artículo 7).

f. Los programas de educación superior abierta y a Distancia, podrán planearse para una duración limitada a satisfacer necesidades sectoriales, regionales o nacionales (artículo 8).

g. Autoriza la transformación de programas presenciales a la modalidad a distancia o viceversa, previa solicitud escrita al ICFES y el correspondiente estudio para justificar la transformación del programa y garantizar su calidad (artículo 9).

Luego de la expedición del anterior decreto, muchas instituciones en Colombia ofrecían programas a distancia, sin embargo, es hasta 1992 en el que se expide la nueva ley de Educación Superior, en donde el único artículo que hace referencia a la modalidad a distancia es el N° 15, en el cual se estipula lo siguiente: “Las instituciones de Educación Superior podrán adelantar programas en la metodología de educación abierta y a distancia, de conformidad con la presente Ley”.

El siguiente decreto que se expide durante la ley 30, es el N° 2566 de 2003, *por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones*; en este se dispusieron las 15 condiciones para el ofrecimiento de programas de educación superior, sin embargo, solamente se expusieron dos referencias mínimas a la educación a distancia. En 2005 se modifica el artículo 4° del Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003 a través del Decreto 2170, en el cual se especifica lo siguiente: “los programas académicos de educación superior ofrecidos en la metodología de educación a distancia deberán demostrar que hacen uso efectivo de mediaciones pedagógicas y de las formas de interacción apropiadas que apoyen y fomenten el desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo y la forma como desarrollarán las distintas áreas y componentes de formación académica”.

Otro artículo del Decreto 2566 del que se debe hacer mención es el N° 10 en el que hace referencia a los medios educativos y el cual dispone: “Para programas que se desarrollen en la metodología de educación a distancia, la institución deberá disponer de los recursos y estrategias

propios de dicha metodología, a través de las cuales se atiende el acceso permanente de todos los estudiantes y profesores a la información, experimentación y práctica profesional, necesarias para adelantar procesos de formación, investigación y proyección social. Igualmente, se demostrará la existencia de procedimientos y mecanismos empleados para la creación, producción, distribución y evaluación de materiales de estudio, apoyos didácticos y recursos tecnológicos con soporte digital y de telecomunicaciones, y acceso a espacios para las prácticas requeridas”. Sin embargo, la ley 1188 de 2008 derogó y reemplazó la anteriormente norma presentada, en esta *se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*, junto al Decreto 1295 del 20 de Abril de 2010, se precisan las condiciones de calidad que se exigen a los programas en modalidad virtual para obtener su registro calificado.

En cuanto a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, (UNAD), nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (UNISUR) en el año de 1981, durante el gobierno de Belisario Betancur, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y la cual adquiere su denominación actual por el congreso de la República mediante la Ley 396 del 5 de Agosto de 1997.

Esta Universidad se creó con el objetivo de planear y llevar a cabo programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen acertados con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica, que se encuentre afín con modelos sociales, culturales y científicos que contextualizan al siglo XXI (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2018).

Marco conceptual

Motivación

Muchos teóricos han trabajado acerca de lo que es la motivación, a nivel general ésta se considera como algo que todos los seres humanos tenemos y/o necesitamos para poder llegar a cumplir algún tipo de objetivo; es ese impulso, fuerza, incentivo que nos ayuda a estar cada vez más cerca de la meta establecida en cualquier área de nuestra vida.

Núñez (2009) comenta que el poder tener un adecuado nivel de activación, de direccionamiento en la elección de posibilidades de acción y de poder concentrar la atención y perseverar ante una tarea, serían los principales indicadores motivacionales.

Según Pintrich et al (Como se citó en Garrido et al, 2013), la motivación es un constructo multidimensional formado por la motivación intrínseca o extrínseca, la valoración de las tareas, los sentimientos de autoeficacia, las creencias de control y la ansiedad.

En un plano pedagógico, Bur (2011) afirma que “la motivación en el aula universitaria es un proceso relacionado con la interacción entre tres variables: el sujeto que aprende, las tareas que se le proponen y el contexto en el que aprende” (p. 104).

Finalmente, según Díaz (2001) la motivación significa estimular la voluntad de aprender, de poder fomentar o proporcionar motivos para la adquisición de nuevos conocimientos, ésta puede explicar la medida en que los estudiantes invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos; relacionado con sus experiencias subjetivas, disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas.

Tipos de Motivación

Según Reeve (Como se citó en Soriano, 2001) se debe saber de dónde proviene la motivación, cuál es su origen, el lugar donde nace esa fuerza que impulsa al individuo, pudiendo ser interna o externa. La primera denominada Intrínseca es “aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece” (Soriano, 2001, p.7). En otras palabras este tipo de motivación es la que nos impulsa a realizar las cosas por el simple gusto de poderlas hacer, sin necesidad de recompensas externas, ya que el llevarla a cabo se considera como compensación.

La segunda denominada extrínseca es “aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generarla” (Soriano, 2001, p.7). Es decir, la extrínseca se da cuando se trata de provocar el interés motivacional de la persona mediante recompensas externas, estímulos que generen la conducta deseada.

Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca se define como el actuar por satisfacer ambiciones inherentes más no por conseguir algún tipo de recompensa. En la teoría desarrollada por Ryan y Deci acerca de la motivación intrínseca (Como se citó en Garzón y Sanz, 2012), éstos consideran que es la tendencia inherente a la búsqueda de la novedad y de los retos, a la extensión y ejercicio de las capacidades personales, a la exploración y al aprendizaje. Según lo anterior, lo intrínseco no tiene que ver tanto con lo que somos, sino que toma consideración de lo que podemos ser, hacia una dimensión enriquecedora, de avance y mejora en la construcción personal.

Bajo la misma perspectiva, tenemos que la motivación intrínseca se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas como la curiosidad, el desafío, el esfuerzo y la

autodeterminación, quienes actúan como responsables de que la persona inicie una conducta, persista y continúe ejerciéndola a pesar de no existir fuentes extrínsecas de motivación. Estas conductas intrínsecamente animan al individuo a buscar novedades, enfrentarse a retos y superarlos (Soriano, 2001).

Teniendo en cuenta lo anterior y ya enfocándose en el ámbito educativo, se observa que existen estudiantes que aplican lo anteriormente expuesto, al querer obtener altos niveles de desempeño académico se encuentran motivados internamente, motivación que aumenta cuando la persona tiene posibilidades de elección y oportunidades para tomar responsabilidad personal de su aprendizaje, al establecer sus propias metas, cómo alcanzarlas y monitorear su progreso (Naranjo, 2009).

Motivación Extrínseca

La motivación extrínseca hace referencia al hecho de involucrarse en una actividad cuando implica una recompensa externa, teniendo en cuenta la teoría de Ryan y Deci (Como se citó en Garzón y Sanz, 2012), esto hace que cambie la orientación del aprendizaje, por lo que es importante analizar la manera como se relaciona la recompensa al comportamiento deseado.

Según Soriano (2001) la motivación extrínseca se ha estudiado con base en los tres conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una “recompensa” es un objeto que resulta atractivo a la persona y que se le da al final de una secuencia de conducta, lo cual hace que la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar aumente. Por otro lado, un “castigo” es un objeto que no es tan atractivo y se da al final de una secuencia de conducta, pero lo que hace es que reduce que esa conducta se vuelva a presentar. Para finalizar, el “incentivo” es un objeto que impulsa o rehúsa a la persona a que realice o no realice la secuencia de conducta. Las recompensas y los castigos se dan después de la conducta, lo que hace que se aumente o reduzca la probabilidad

de que se vuelva a repetir, mientras que los incentivos se dan antes que la conducta e incentivan su inicio.

En el ámbito educativo, la motivación extrínseca presenta beneficios pero también desventajas. Según la teoría de Lei (Como se citó en Garzón y Sanz, 2012), algunos de los beneficios es que los estudiantes aprenden para obtener mejores calificaciones y asimismo reconocimiento, buscan logros más elevados y compiten en el aprendizaje por recompensas tangibles. Por otro lado, la desventaja, es el esfuerzo mínimo que hace el estudiante para completar sus tareas, pueden detener el desarrollo de alguna actividad si notan que no van a recibir algún tipo de incentivo a cambio, se acostumbran a estar obteniendo recompensas para sentir que deben o quieren aprender, su motivación se da por razones equivocadas, lo que puede generar frustración, poca satisfacción, baja autoestima, etc.

Teorías de la motivación.

Para Naranjo (2009) son muchos los teóricos que han decidido dedicar parte de su vida en un tema tan importante como es la motivación, desde la perspectiva humanista radica en la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad para elegir su destino. Esta temática ha sido parte primordial en el área de la pedagogía, dando origen a numerosas teorías, cuatro de las cuales se exponen a continuación por la relación que guardan con el presente trabajo, sin embargo, con el objetivo de proporcionar un marco de referencia y ubicación, la actual investigación se fundamenta en las teorías de Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.G.) de Aldefer y la de Atribuciones de Weiner.

Teoría de la Jerarquía de Necesidades.

La teoría de la Jerarquía de Necesidades de Maslow, defiende que todos los seres humanos contamos con necesidades que es preciso suplir para poder avanzar en el rango de dicha

jerarquía, según este autor, las personas tratan de satisfacer cinco clases de necesidades, en donde su importancia es creciente ascendente:

1. Fisiológicas: Tienen que ver con las condiciones mínimas de subsistencia del hombre: Alimento, vivienda, vestimenta, etc.
2. Seguridad: Se relaciona con la tendencia a la conservación frente a situaciones de peligro. Conservación de su propiedad, de su empleo, etc.
3. Sociales: El hombre por naturaleza tiene la necesidad de relacionarse, de agruparse informalmente, en familia, con amigos, o formalmente en las organizaciones.
4. Estima: A esta altura de la pirámide el individuo necesita algo más que ser un miembro de un grupo, se hace necesario recibir reconocimiento de los demás en término de respeto, estatus, prestigio, poder, etc.
5. Autorrealización: Consiste en desarrollar al máximo el potencial individual, se trata de una sensación auto superadora permanente. Ej.: Autonomía, independencia, autocontrol (Pomares, 2008).

Según Maslow (Como se citó en Monroy y Sáez, 2012), una necesidad que se encuentra en un nivel inferior en la jerarquía debe estar lo suficientemente satisfecha con el fin de que la siguiente pueda empezar a actuar como motivadora.

Teoría: Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.G.)

Naranjo (2009) refiere que la teoría de Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.G.) propuesta por Alderfer, aparentemente se fundamenta en la Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow. Esta teoría afirma que hay tres grupos de necesidades básicas:

1. **Existencia:** son aquellas necesidades básicas y materiales que se satisfacen mediante factores externos y corresponden a las necesidades fisiológicas y de seguridad.
2. **Relación:** requieren para su satisfacción de las relaciones interpersonales y de la pertenencia a un grupo. Se refieren a las necesidades sociales y de aceptación.
3. **Crecimiento:** son las necesidades de desarrollo personal. Se satisfacen cuando la persona logra objetivos importantes para su proyecto vital, e incluyen el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización (Naranjo, 2009).

Alderfer (Como se citó en Araya y Pedreros, 2013) afirma que una vez aparece una nueva necesidad, no es indispensable que se hayan satisfecho de manera suficiente las inferiores.

Por otro lado, Clayton Adelfer (como se citó en Naranjo, 2009) considera que existe un movimiento ascendente en la jerarquía de necesidades que denomina satisfacción progresiva y otro que dirige al individuo hacia atrás, al que denomina frustración regresiva. Por lo que si la persona se frustra por no poder satisfacer ciertas necesidades, retrocederá para satisfacer las inferiores.

Teoría de las necesidades.

El psicólogo McClelland fue quien postuló la teoría de las necesidades, este autor afirma que existen tres motivaciones en las personas, las cuales son las necesidades de logro, afiliación y poder. Según Naranjo (2009) dichas motivaciones son importantes porque persuaden a los individuos a comportarse de manera que en ocasiones afectan de manera crítica el desempeño en sus labores y en diferentes tareas.

1. Necesidad o motivación de logro: Tendencia a vencer obstáculos, realizar nuevos retos y superar las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible.

2. Necesidad de afiliación o social: Se refiere a la necesidad de afecto e interacción con los demás.

3. Necesidad de poder: Necesidad de controlar y ejercer influencia sobre otros (Monroy y Sáez, 2012).

Según Naranjo (2009) “las necesidades de logro, de afiliación y de poder son fuertes o débiles dependiendo de asociaciones pasadas con el desempeño y las recompensas obtenidas en la solución de situaciones” (p. 158).

Para finalizar, Santrock (Como se citó en Araya y Pedreros, 2013) sostiene que los sujetos con una alta necesidad de logro, buscan distinguirse por hacer bien las cosas y disfrutan de situaciones en las que pueden tomar responsabilidades. Asimismo, los individuos que tienen una alta necesidad de poder, buscan controlar a los demás y que se haga lo que desean. Por otra parte, las personas con una alta necesidad de afiliación tienden a interesarse y a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales.

Teoría de las atribuciones.

Bernard Weiner en 1978 presenta una nueva teoría que parte de la explicación de la motivación desde el punto de vista cognitivo, en donde introduce el concepto de atribución, el cual se presenta entre el estímulo al que se responde y las respuestas y expectativas del individuo; dicha atribución influencia a una acción e inciden en el pensamiento, los sentimientos y el comportamiento futuro de las personas (Japón, s.f.).

Las atribuciones causales efectuadas por un individuo condicionan sus expectativas futuras y sus sentimientos, y ambos, expectativas y emociones, condicionan la acción (Vázquez y Manassero, 1989). Weiner centró su investigación en la explicación (causa) de los resultados de

los individuos al efectuar una tarea o alcanzar una meta. Estas dimensiones causales se agrupan en tres: La internabilidad, la estabilidad y la controlabilidad (Moreno, Escandón y Cuevas, 2012).

1. Internabilidad: Hace referencia a la dimensión en que un acto se adjudica a factores internos o externos, los cuales inducen reacciones emociones. La internabilidad se relaciona con sentimientos de autoestima y orgullo o vergüenza.

a) Factores internos: 1) Capacidad (produce emociones como estar orgulloso, contento y satisfecho) y 2) Esfuerzo (origina emociones como estar seguro, satisfecho, contento y a gusto). Se provocan reacciones relacionadas con la autoestima.

b) Factores externos: 1) Dificultad de la tarea y 2) Suerte. En este caso las reacciones emocionales son menores.

2. Estabilidad: Esta hace referencia a la persistencia en el tiempo de la causa deducida del acto, creando expectativas a futuro, lo que produce emociones como la esperanza o desesperanza.

a) Factores estables: 1) Capacidad y 2) Dificultad. Crea la expectativa de que se seguirá logrando los mismos resultados.

b) Factores inestables: 1) Esfuerzo y 2) Suerte. Al considerarse inestables puede que no se presenten en el futuro, por lo tanto, no se tiene la seguridad de lograr los mismos resultados.

3. Controlabilidad: Hace referencia a la medida en que el sujeto puede realizar algún tipo de dominio sobre los resultados, relacionada con emociones que tienen que ver con la culpabilidad, el orgullo, la vergüenza y la relación social.

a) Si la causa fue interna, puede ser un factor controlable o incontrolable.

b) Si la causa fue externa, en principio, es incontrolable.

Es importante tener en cuenta que el significado de las causas puede cambiar en función del tiempo, la situación y el sujeto que percibe la acción, mientras que las dimensiones inferiores permanecen invariables (Japón, s.f.).

Estas atribuciones causales en contextos relacionados con el logro, hacen referencia a las causas percibidas del fracaso y del éxito académico. De acuerdo a la investigación realizada se demostró que son cuatro los factores percibidos como los principales responsables: a) La capacidad (Número de éxitos, porcentaje de éxitos, dificultad de la tarea, etc.); b) el esfuerzo (resultado, tensión muscular, sudor, etc.); c) la dificultad de la tarea (Características objetivas de la tarea, normas sociales, etc.) y d) la suerte (Casualidad o unicidad del resultado, características objetivas de la tarea, etc.) (García, 2006).

Educación a Distancia

La educación a distancia fue creada con el fin de dar solución a los problemas de cobertura y calidad en los procesos pedagógicos, científicos y técnicos que no alcanzaban a cubrir zonas de difícil acceso geográfico o que, asimismo, pudieran generar un alto costo económico en el desplazamiento a alguna institución educativa.

Para García (1987):

La educación a distancia es un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes (p.8).

Maya (1993) afirma que:

La educación a distancia es una modalidad educativa que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente, según sea la distancia, el número de alumnos, tipo de conocimientos que se imparte, etc. (p.16).

Actualmente, la educación a distancia es el tipo de formación del que más se está haciendo uso, teniendo en cuenta las condiciones que ésta ofrece y asimismo las diferentes características y situaciones particulares que presentan muchas de las personas que quieren acceder a una educación superior de calidad pero que no les ha sido posible por lo que implica asistir a una universidad tradicional.

Educación virtual o en línea

Según el Ministerio de Educación Nacional (2009) “La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio” (párrafo 2).

Este tipo de educación, es una modalidad de la educación a distancia, no hay necesidad de establecer un encuentro personal entre el docente y el estudiante para generar una relación interpersonal de carácter educativo.

Actualmente, gracias al desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se ha podido fortalecer la modalidad virtual y con esto los diferentes procesos pedagógicos, haciendo que se den muchas más posibilidades para la realización de

proyectos educativos y asimismo se incrementen las oportunidades de poder acceder a una educación de calidad.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, actualmente se ha fortalecido en la modalidad virtual, lo que ha hecho que sea más factible el acceso a la adquisición de conocimientos en un nivel superior.

Ambientes virtuales de Aprendizaje

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Como se citó en Hiraldo, 2013) refiere que los entornos de aprendizaje virtuales (EVA), constituyen una forma totalmente nueva de Tecnología Educativa y ofrecen una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo. Se define como un programa informático interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada, es decir, que está asociado a Nuevas Tecnologías.

El entorno de aprendizaje virtual al que se hace referencia anteriormente, es también conocido como ambiente virtual de aprendizaje (AVA), considerado como el espacio físico donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde se utiliza el internet, multimedia y demás herramientas, medios y soportes para su ejecución. Es importante destacar que esta aplicación informática está planteada para facilitar la comunicación pedagógica entre los docentes y estudiantes del proceso educativo, sea que éste se desarrolle completamente a distancia, de manera presencial o si se involucran ambas modalidades, siendo de naturaleza mixta.

Teniendo en cuenta el modelo formativo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y su modelo curricular problémico, los AVA permiten a los actores educativos

umentar el uso flexible de los materiales didácticos, emplear diferentes metodologías y estrategias pedagógicas, optimizar los recursos educativos y mejorar los resultados del trabajo académico individual y educativo de los estudiantes (Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), 2001).

Rendimiento Académico

El rendimiento académico es una medida vital para poder realizar un seguimiento a todo proceso de aprendizaje en un ámbito educativo, éste nos determina si un estudiante está cumpliendo o no con los objetivos establecidos al comenzar su proceso académico.

Para Sánchez y Ramón (Como se citó en Murillo, 2013) el rendimiento académico es la suma de diferentes factores que actúan en la persona que aprende, como un valor atribuido al logro del educando en las tareas académicas. Su medición se realiza con una valoración cuantitativa mediante las calificaciones obtenidas, los resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico.

El rendimiento académico se enfoca en la evaluación del conocimiento adquirido en cualquier ámbito educativo. Mide las capacidades del estudiante y también cómo éste responde a los estímulos educativos, por ende está vinculado a la aptitud que tenga el educando frente a su aprendizaje, es por esto que se ve directamente influenciado por la motivación que presente el alumno con respecto a su proceso de educación, ya sea intrínseca o extrínseca, dependiendo del motivo que lo impulse a generar procesos de aprendizaje, éste obtendrá buenos o malos resultados.

Según Polanco (2005) “cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado” (p.11). Asimismo este autor rescata el papel del

docente en dicha motivación, en donde éste busque experiencias que generen sentimientos de orgullo y de satisfacción, además de ofrecer comentarios positivos con el fin de ayudarle a prestar atención a sus características individuales y así asuma la responsabilidad de sus propias acciones.

Aprendizaje

Según Crispín et al. (2011) el aprendizaje es “un proceso multifactorial que el sujeto realiza cotidianamente más allá del ámbito académico-escolar en la relación entre persona y ambiente, lo que involucra las experiencias vividas y los factores externos” (p. 12).

El aprendizaje permite adquirir conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitados mediante el estudio, la enseñanza y la experiencia; asimismo experimenta con situaciones y objetos logrando transformarlos. Es un proceso intrapersonal e interpersonal, es de carácter social, cultural, disciplinar. Todos estos mecanismos cognitivos que ayudan a tener acceso al conocimiento se desarrollan a lo largo de la vida del individuo (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007). Este es significativo cuando tiene alguna relevancia en la vida del sujeto y puede relacionar los nuevos conocimientos con sus experiencias o conocimientos previos.

Aprendizaje autónomo

Amaya (2008) refiere que el aprendizaje autónomo es uno de los pilares básicos de la educación a distancia, teniendo en cuenta que mediante éste las personas se convierten en participantes activos de su propio proceso de aprendizaje, en donde a) lo auto dirigen en función de metas o propósitos, b) lo auto regulan teniendo en cuenta las alternativas con las que cuentan, los tiempos y las acciones que deben emprender y finalmente c) lo auto evalúan, de acuerdo con los recursos de los que disponen y asimismo de las condiciones y exigencias de su propio contexto.

Según Crispín, M. et.al. (2011) “el aprendizaje autónomo es un proceso donde el estudiante autorregula su aprendizaje y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socio-afectivos” (p. 49). En este tipo de aprendizaje el sujeto continúa siendo parte activa de su aprendizaje, autogestionando su propio conocimiento, fomenta su autonomía, creatividad y pensamiento crítico; el que, en definitiva, le permite aprender a pensar, desarrollando las habilidades metacognitivas y sus procesos socio-afectivos.

Estrategias de Aprendizaje

Para Navarro (2003) en el ámbito académico, el tener habilidad comienza a obtener mayor importancia, que realizar un esfuerzo para conseguir algún objetivo, ya que esto no garantiza el éxito del mismo. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al estudiante hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.

Según Monereo (Como se citó en Valle, Barca, Gonzales y Nuñez, 1999) las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones en los cuales el estudiante, dependiendo de las características de su situación educativa, elige y recupera los conocimientos que necesita para cumplir cierta exigencia u objetivo.

Las estrategias de aprendizaje son métodos que se utilizan para generar mejores procesos de aprendizaje, éstas tienen que ver con todos los procesos que se realizan a nivel cerebral para la adquisición de nuevos conocimientos.

Según Dansereau, Nisbet y Shucksmith (como se citó en Valle et al, 1999) son como etapas integradas de actividades que se eligen con la intención de facilitar los proceso de adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.

Tipos de estrategias

Dentro de los objetivos de aprendizaje se incluyen cuatro categorías de estrategias: meta cognitivas, cognitivas, socio afectivas y comunicativas, en la tabla 1 se presenta cada una de éstas junto a su definición y acción.

Tabla 1

Estrategias de Aprendizaje

Estrategia	Definición	Acción
Metacognitivas	Habilidades de orden superior Planificación, regulación y evaluación de la tarea de aprendizaje Función organizativa	Planificación, atención dirigida, atención selectiva, autoadministración, autorregulación, identificación de problemas y autoevaluación
Cognitivas	Operan directamente sobre la información Posibilitan el procesamiento para lograr el aprendizaje Función operativa.	Repetición, utilización de fuentes de información, clasificación, registro de información, deducción/inducción, selección de planes y recursos lingüísticos alternativos, elaboración, síntesis, traducción, transferencia e inferencia.
Socioafectivas	Formas de interacción del proceso de aprendizaje	Preguntas de clarificación, cooperación, autoconvencimiento y autorrefuerzo
Comunicativas	Formas de mantener la comunicación	Análisis del discurso, interacciones, argumentaciones

Nota: Tomado de Doddis y Novoa (2000), Centro Virtual Cervantes (2017).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se considera que para generar un buen proceso de aprendizaje se podría trabajar de la siguiente manera basándose en las diferentes estrategias de aprendizaje.

Dentro de las estrategias metacognitivas es importante la planificación del trabajo tanto docente como del estudiante y la autorregulación, que se complementa con la planificación y que se refiere a la forma como se ejerce control para perseguir las metas de aprendizaje.

En cuanto a las estrategias cognitivas, la de aprender de la utilización de fuentes de información confiables, permite procesos de apropiación del conocimiento que se traducen en productos que evidencian el aprendizaje.

En las socioafectivas, se motiva a la participación de los estudiantes para aclarar conceptos y mantener la motivación. Para finalizar en las comunicativas se debe promover las interacciones en el grupo para construir aprendizaje de manera colaborativa.

Para finalizar, a continuación se presenta la taxonomía de las estrategias metacognitivas propuestas inicialmente por O'Malley y Chamot en 1990, las cuales han sido modificadas por Doddis y Novoa (2000):

- Organización anticipada: Anticipar el concepto o principio organizador de una tarea de aprendizaje.
- Planificación organizacional: Proponer estrategias para realizar una tarea futura, generar un plan para las etapas, la secuencia o las ideas principales que se emplearán en la realización de una tarea.
- Atención dirigida antes de la realización de la tarea: Decidir, por anticipado, prestar atención en general a una tarea de aprendizaje e ignorar distractores irrelevantes.
- Atención dirigida durante la realización de la tarea: Mantener la atención durante la ejecución de la tarea.

- Atención selectiva antes de la realización de la tarea: Decidir, por anticipado, prestar atención a detalles situacionales que ayuden a la realización de la tarea.
- Atención selectiva durante la realización de la tarea: Prestar atención a aspectos específicos del input lingüístico durante la ejecución de la tarea.
- Autoadministración general: Percatarse de las condiciones que ayuden a realizar las tareas exitosamente.
- Autoadministración de la tarea: controlar la actuación lingüística para maximizar el uso de lo que ya se conoce.
- Autorregulación: Revisar, verificar o corregir la comprensión o la actuación durante el desarrollo de una tarea.
- Identificación de problemas antes de la realización de la tarea: identificar explícitamente el punto central que requiere de solución en una tarea.
- Identificación de problemas durante la realización de la tarea: Identificar un aspecto de la tarea que dificulte su conclusión exitosa.
- Autoevaluación de la habilidad: juzgar el repertorio lingüístico, el uso de estrategias o la habilidad para realizar la tarea emprendida.
- Autoevaluación de la tarea: Examinar los resultados de la propia actuación en relación con una medida interna de perfección y exactitud.

De acuerdo al estudio realizado por Doddis y Novoa (2000), las estrategias metacognitivas suelen ser preeminentes en los estudiantes exitosos, por lo que es primordial darle un mayor nivel de relevancia a dichas estrategias con el fin de obtener un mejor proceso de aprendizaje.

Metodología

Tipo de investigación: Cualitativa.

El presente proyecto de investigación pretende indagar acerca de los factores que inciden en la motivación de los estudiantes de primer semestre de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia matriculados en el Cead Ocaña; teniendo en cuenta que la selección de la metodología de la investigación viene determinada por la naturaleza del problema y de los datos en consideración; se determina que éste se encuentra bajo el paradigma cualitativo, el cual tiene como objetivo, a través de la lógica inductiva, percibir e interpretar los comportamientos que ya existen; donde sus procedimientos son flexibles y están orientados a la exploración y el descubrimiento (Ramírez et al, 2004). Se busca entonces, encontrar el significado que las personas dan a los hechos (datos subjetivos que están en las mentes y que pueden expresarse con palabras), en este caso, conocer acerca de lo que los motiva, tanto a nivel intrínseco como extrínseco, a perseverar en su formación profesional. Este tipo de metodología permite que operen todas las variables del contexto natural, por lo que se procederá a realizar la investigación en el Cead de Ocaña, con el fin de observar de qué manera inciden en los datos.

Alcance de la investigación: Exploratoria.

Para la presente propuesta de trabajo se implementa el tipo de investigación exploratoria, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se abordado antes” (p.91); esto es totalmente pertinente para el propósito del actual estudio, dado que es un problema de investigación que hasta el momento no ha sido abordado a nivel local.

Diseño de la investigación: Fenomenológico.

El presente proyecto de investigación cuenta con un diseño fenomenológico, debido a que busca conocer el significado que los individuos dan a su experiencia, definen el mundo y actúan en consecuencia (Toledo, s.f.), siendo en este caso particular, su ingreso a la educación a distancia y la manera en cómo incide la motivación en su aprendizaje y cómo se conducen frente a esta nueva experiencia.

Procedimiento

Para la realización de este proyecto de investigación, el procedimiento se aborda en seis fases:

Fase 1. Elaboración de la fundamentación teórica y metodológica: Para este fin se realiza una revisión bibliográfica a nivel internacional, nacional y local. Además se estudian los instrumentos a utilizar en la investigación.

Fase 2. Acercamiento a la población a través de bases de datos, con consentimiento previo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cead Ocaña.

Fase 3. Aplicación de los instrumentos y recolección de información: Para este fin se analizan que los datos no se vean contaminados por factores externos en la realización de la entrevista semiestructurada y la observación directa, como un espacio amplio, cómodo, con buena visibilidad, etc.

Fase 4. Análisis de los datos recolectados: Luego de obtener la información de los dos instrumentos, se transcribe y ordena con el fin de proceder a su categorización e integrar toda la información.

Fase 5. Desarrollo de un plan de acción, con el fin de dar respuesta a uno de los objetivos específicos, se elabora un plan de acción que establezca estrategias de aprendizaje autónomo para reforzar positivamente la motivación de los estudiantes.

Fase 6. Socialización de resultados: Para este fin se dispondrá de un espacio en el Cead Ocaña con el propósito de presentar las conclusiones de la presente investigación así como el plan de acción desarrollado, asimismo, se contestarán las preguntas de los asistentes a la misma.

Análisis de información

El presente trabajo se ubica en el método de investigación de la triangulación, el cual según Okuda y Gómez (2005) se refiere “Al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno” (p. 119).

Teniendo en cuenta que la investigación es de tipo cualitativo y que se debe hacer uso de dos instrumentos para la recolección de información, la triangulación sería manejada como esta herramienta de comparación de los diferentes tipos de análisis de datos que tendrían el mismo objetivo, ayudando en su confrontación para así obtener datos complementarios de un mismo problema de investigación.

Población

La población se encuentra conformada por estudiantes del primer semestre de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia matriculados en el Cead de Ocaña en el primer periodo académico del año 2018.

Instrumento

Entrevista Semiestructurada

Para el presente proyecto de investigación se hace uso de la entrevista estructurada, la cual es definida por Chiavenato (2000) como:

Un proceso de comunicación entre dos o más personas que interactúan, y una de las partes está interesada en conocer mejor a la otra... donde el entrevistado parece una caja negra que debe abrirse y a la cual se le aplican determinados estímulos (entradas) para verificar sus reacciones (salidas) y, con base a éstas, establecer las posibles relaciones de causa y efecto o verificar su comportamiento frente a determinadas situaciones (p. 119).

Asimismo, la observación directa o no participante, la cual según Benguría et al (2010) es definida como “Aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. El observador no participa en la vida social del grupo al que observa, sino que “participa como observador” (p. 32).

Para la actual investigación se consideran las siguientes categorías:

- a. Orientación profesiográfica.
- b. Superación Personal
- c. Apoyo familiar
- d. Hábitos de estudio
- e. Causas académicas
- f. Causas personales

Se debe tener presente que debido a que una de las características de la investigación cualitativa es que “durante su desarrollo es posible añadir y cambiar tipos y fuentes de datos en procura de un entendimiento más profundo” (Ramírez et al, 2004, p.62), es posible que surjan categorías emergentes durante la realización de la misma.

Aplicación

El procedimiento de aplicación del instrumento se efectúa de la siguiente manera:

1. Validación de instrumentos: Se validan los instrumentos de entrevista semiestructurada y observación directa a través de un par docente y el asesor del proyecto de investigación.

2. Convocatoria: Se cita a los 5 estudiantes, que de manera voluntaria hacen parte de la población y accedieron participar de la investigación, en días diferentes y con un tiempo específico para cada uno.

3. Consentimiento informado: Se informa a los participantes el objetivo de la investigación y asimismo la importancia de su realización. Adicionalmente se reitera la confidencialidad de la información transmitida y el hecho que no existen conflictos de intereses.

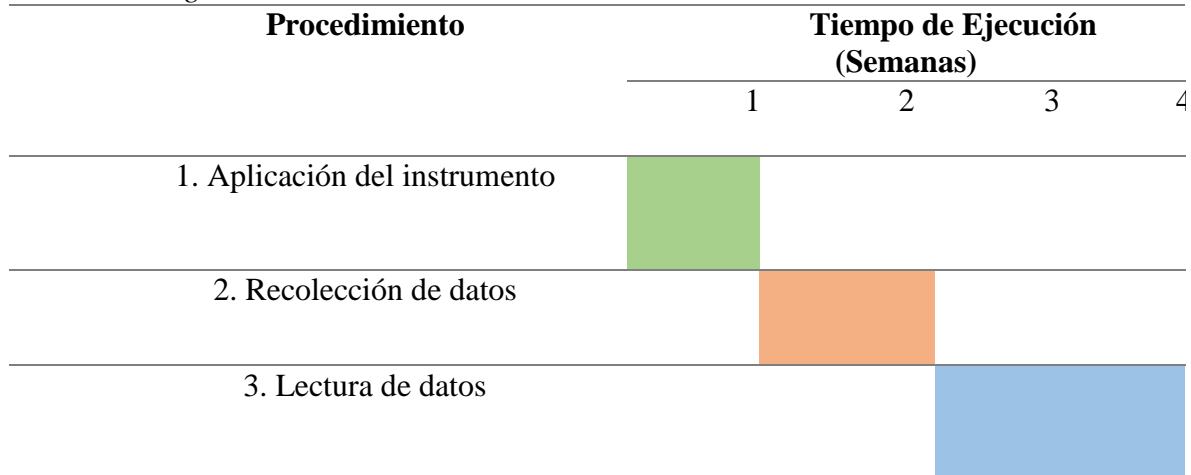
4. Aplicación de la entrevista semiestructurada: Se realiza de manera presencial, se informa el tiempo de duración, en el cual se estima que dure 15 minutos promedio por cada uno de los participantes.

Para finalizar, se adjuntan los formatos de entrevista y observación directa.

En la tabla 2 se presenta el cronograma de trabajo para el presente proyecto de investigación.

Tabla 2

Cronograma



Nota: Elaborada por la autora, 2018.

Plan de análisis de datos

1. Recuperación de unidades de las entrevistas con el fin de determinar la categoría a la que pertenecen.
2. Indagación de las categorías emergentes.
3. Análisis e interpretación de las diferentes categorías.

Para el análisis de los resultados de la presente investigación se utiliza la triangulación como herramienta de comparación de datos que tendrían el mismo objetivo, ayudando en su confrontación para así obtener datos complementarios de un mismo problema de investigación.

Resultados

En los resultados obtenidos se determinó que aparentemente factores como superación personal, apoyo familiar y causas personales son los que más inciden en la motivación de los estudiantes de primer semestre de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead de Ocaña.

Se realizó la respectiva indagación sobre qué factores logran incidir en la motivación de los estudiantes en educación superior y a distancia, en base a las teorías sobre motivación de autores como Maslow, Aldelfer, McClelland y Weiner.

En lo que respecta a la identificación de los factores que pueden incidir en la motivación de los estudiantes, se hizo uso del instrumento de *observación directa* en tres ocasiones distintas en la sala de cómputo del Cead de Ocaña de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia; mediante el cual se identificaron aspectos relacionados con el grupo de participantes, se rescataron aspectos comunes como su frecuente asistencia al cead, su interés en aclarar inquietudes relacionadas con las guías de actividades de los diferentes cursos, solicitando la asesoría respectiva por parte de algunos de los tutores que hacen parte del cead y el insuficiente manejo de las TICS.

En cuanto a la entrevista semiestructurada, esta se llevó a cabo en uno de los salones del Cead de Ocaña, con el fin de contar con un espacio amplio, con buena ventilación, sin mucho ruido y luminosidad necesaria para su desarrollo, ésta duró un tiempo aproximado de 15 minutos respectivamente por cada participante; se abordaron las siguientes categorías: Orientación profesiográfica, superación personal, apoyo familiar, hábitos de estudio, causas académicas y causas personales. Entre los elementos comunes se encontraron los siguientes:

En la primera categoría Orientación profesiográfica, el elemento común de las cinco entrevistas realizadas fue el desconocimiento de la información correspondiente de la profesión de psicología antes de iniciar su estudio. Según un estudio realizado por Franco en 1991, uno de los factores que incide en la deserción universitaria es la falta de orientación vocacional junto al desconocimiento de la profesión que quieren ejercer (Universidad de los Andes, 2014).

Por otro lado, en cuanto a la segunda categoría Superación personal, todos los entrevistados coinciden en contar con un alto nivel de interés, curiosidad y vocación como motivo principal en la elección de la profesión, lo cual coincide con lo planteado por Alderfer en su teoría sobre la necesidad de crecimiento, enfocada en el desarrollo personal, incluye los objetivos del proyecto vital y la autorrealización (Naranjo, 2009).

En lo que se refiere a la tercera categoría Apoyo familiar, los participantes coinciden en contar con un apoyo total por parte de sus familias, tanto a nivel moral como también económico, lo cual se sustenta nuevamente desde la teoría de Alderfer y la necesidad de relación, enfocada en la importancia de la pertenencia a un grupo y de aceptación del mismo (Naranjo, 2009).

Con respecto a la cuarta categoría Hábitos de estudio, tres de los participantes coinciden en que deben contar con un espacio privado que se encuentre en silencio para poder concentrarse en las actividades académicas que deben desarrollar, los dos restantes no tienen problema con estudiar en lugares donde el ruido haga parte del ambiente académico; el tiempo difiere de acuerdo a las diferentes actividades adicionales a las que cada uno se dedica pues cuatro de los cinco participantes cuentan con un hogar e hijos a quienes deben dedicar tiempo; asimismo dos de los cuatro tienen un trabajo adicional, el cual les limita aún más el tiempo que le dedican a su estudio; para finalizar, en cuanto a la estrategia de aprendizaje de la que hacen uso al estudiar, ninguno coincide en utilizar alguna.

Teniendo en cuenta la investigación de Hernández, Rodríguez y Vargas (2012) sobre hábitos de estudio y motivación, se encuentra que varios factores ambientales influyen a la hora de generarlos en los estudiantes, entre éstos se encuentra el lugar donde se estudia, el cual debe estar limpio, con suficiente luz, un asiento cómodo, bien aireado y con el material didáctico necesario. La carencia de hábitos de estudio en un proceso formativo a nivel superior obstaculiza el proceso de adaptación a los requerimientos del mismo y el desarrollo de habilidades indispensables para la asimilación adecuada de saberes.

Por otra parte, en cuanto a la quinta categoría Causas académicas, cuatro de los cinco participantes no contaba con el conocimiento previo necesario sobre el uso adecuado de las TICS, adicionalmente, en lo que respecta al contenido de los cursos y las lecturas que se encuentran en éstos, tres de los cinco coinciden en darle prioridad al curso de ética y ciudadanía y Epistemología de la psicología, los demás no captan su atención ni interés.

Desde la teoría de las atribuciones de Weiner, éste argumenta que existen unas atribuciones causales que preceden cada acción del individuo, en esta oportunidad, según la teoría, se haría referencia a la dimensión de la internabilidad adjudicado a factores externos como la dificultad de la tarea, que en este caso haría referencia al uso de las TICS y el contenido de los cursos y los lecturas que los acompañan. En la estabilidad se puede adjudicar a causas inestables como esfuerzo y suerte, dado que son estudiantes de primera matrícula de psicología; y el esfuerzo que desarrollen en esta oportunidad, aún no lo valoren de manera contundente y la suerte, ya que, al ser su primera experiencia, creen que es “más fácil” el proceso académico.

En cuanto a la última categoría Causas personales, la emoción más constante en los cinco participantes es la alegría de haber logrado iniciar su carrera profesional, por otro lado, es recurrente el nerviosismo al no saber si lo que han desarrollado está bien o no y la frustración al

no tener el conocimiento necesario sobre cómo manejar algunas herramientas de la plataforma y que son necesarias para lograr los objetivos planteados en las diferentes guías de actividades, sin embargo, la mayoría considera que cuenta con las suficientes capacidades y habilidades necesarias para culminar de manera satisfactoria su carrera profesional.

En base a lo anterior, nuevamente la teoría de Weiner lo sustenta, desde la dimensión de la internabilidad asociada a factores internos como lo es la capacidad, la cual puede producir emociones como estar orgulloso, contento y satisfecho (Japón, s.f.), emociones que van en sintonía con lo mencionado por los estudiantes, asimismo en lo que respecta a la segunda dimensión de estabilidad, se encuentra asociada a factores estables, en este caso como la capacidad y dificultad, que han enfrentado ante la nueva experiencia y que crea una expectativa positiva finalmente, teniendo en cuenta el último comentario mencionado sobre el hecho de considerar que cuentan con las suficientes capacidades y habilidades para culminar su carrera profesional, desde esta misma línea, se puede traer a colación la teoría de Alderfer de Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.C.) en donde se relaciona con la necesidad de crecimiento, enfocada al desarrollo personal, incluye el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización (Naranjo, 2009).

Para finalizar, con respecto a lo que más les ha gustado de la nueva experiencia académica, coinciden en la adquisición de nuevos conocimientos, en el acompañamiento oportuno que han logrado encontrar en el Cead de parte de todos los tutores, asimismo la interacción con los nuevos compañeros y la realización de las diferentes actividades que se desarrollan los días sábado como lo son los b-learning.

Comentan que se debería mejorar la manera en que se plantean las actividades en algunos cursos, como lo es cátedra Unadista, pues se solicitan muchas cosas en una sola actividad, lo cual confunde al estudiante y más cuando apenas está iniciando su proceso de formación, por lo

que sería mejor que fuese una actividad concreta, que ellos sepan que es lo que realmente se les solicita. Por otra parte, con respecto a la cantidad de trabajos requeridos y el tiempo que se les brinda; teniendo en cuenta que deben estar pendientes de varios cursos en el mismo momento, en ocasiones se “ven cortos de tiempo” para poder realizarlo todo, a pesar de estar organizados para el desarrollo de las actividades. Como tercer punto, dos de los cinco participantes mencionaron que se encuentran preocupados por la realización de las actividades de manera colaborativa, pues consideran que es bastante difícil ponerse de acuerdo con los compañeros del foro colaborativo y eso los desanima un poco, ya que no todos sus compañeros se encontraban con la misma disposición y motivación de aprendizaje durante este primer semestre.

Por último en lo que respecta a la entrevista semiestructurada, la estudiante Nohemi Ascanio (20018) comenta lo siguiente:

Bueno, hasta hace poco, hasta hace unos minutos me enteré que los otros semestres no vamos a tener el mismo tipo de acompañamiento, porque acá el cead no cuenta con todos los docentes, realmente si me gustaría tener ese acompañamiento hasta el final de la carrera, entonces me gustaría que pudiera mejorar en esta parte, que hayan todos los tutores, hasta el momento los que hay son excelentes pero no son suficientes, entonces me parece chévere que no sólo nos tengan en cuenta a los estudiantes principiantes sino también a los de fase intermedia o los del final de la carrera, entonces sería bueno que refuercen esa parte de los docentes en cantidad porque en calidad pues hasta el momento estamos bien.

Para finalizar, a continuación se presenta la propuesta: Incentivando la motivación con el fin de facilitar el aprendizaje autónomo en los estudiantes.

En el aprendizaje autónomo el estudiante debe ser un participante activo en la construcción y reconstrucción de su propio conocimiento desde su propia experiencia; para que esto suceda es importante que cuente con una adecuada motivación.

Según Bajwa et al. (Como se citó en Chiecher, Paoloni y Ficco, 2014) la motivación se hace necesaria en cada aspecto de la vida, especialmente en el ámbito educativo, sobre todo en entornos como la educación a distancia, donde es fundamental que los estudiantes planifiquen de manera objetiva y organizada, estrategias y hábitos de estudio para el desarrollo del aprendizaje independiente.

Tomando como base lo encontrado en el proyecto de investigación, se propone una estrategia pedagógica que cuente con espacios de orientación presencial en el Cead de Ocaña sobre los factores que se hace necesario reforzar: Orientación profesiográfica, causas académicas y hábitos de estudio.

Dentro de la estrategia pedagógica, se propone realizar al principio del semestre en el Cead de Ocaña con los estudiantes de primera matrícula de psicología la realización de conversatorios en donde se exponga la información necesaria sobre la profesión, perfil profesional, objetivos a cumplir, pensum de la universidad, etc.; esto con el fin de fortalecer la orientación profesiográfica con la que cuentan los educandos.

En segunda medida, se plantea la realización de minicursos que se encuentren a cargo de la GIDT del Cead, sobre el manejo apropiado de las herramientas TICS, en donde se profundice en los aspectos fundamentales que se trabajarán a lo largo del semestre, en especial en Microsoft Office.

En tercera medida, se sugiere la realización de talleres sobre hábitos de estudio, en donde en primera instancia se busque la identificación de las estrategias de aprendizaje (meta cognitivas, cognitivas, socio afectivas y comunicativas) de las que hace uso el educando y así facilitar sus procesos de aprendizaje.

Es importante propiciar el desarrollo de actividades y contenidos que estimulen y provean nuevas formas de acercarse al aprendizaje, es por esto que la realización de talleres formativos sobre el uso adecuado de las estrategias cognitivas se hace primordial, es necesario que sepan usar de manera adecuada herramientas como el cuadro comparativo, la síntesis, el resumen, el subrayado, la lectura autorregulada, el saber seguir instrucciones, etc., con el fin de potenciar el aprendizaje significativo, no solamente en la parte académico, sino también para que sepan cómo manejar las diferentes situaciones de su vida diaria.

Discusión

En la investigación se determinó que factores como superación personal, apoyo familiar y causas personales son los que más inciden de manera positiva en la motivación de los estudiantes de primer semestre de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead de Ocaña. Asimismo, se indagó sobre qué factores logran incidir en la motivación de los estudiantes en educación superior y a distancia, en base a las teorías sobre motivación de autores como Maslow, Aldelfer, McClelland y Weiner.

Con respecto a los resultados obtenidos, en el factor de Superación personal, todos los participantes coinciden en contar con un alto nivel de interés, curiosidad y vocación como motivo principal en la elección de la profesión, lo cual coincide con lo planteado por Alderfer en su teoría sobre la necesidad de crecimiento, enfocada en el desarrollo personal, incluye los objetivos del proyecto vital y la autorrealización (Naranjo, 2009).

En lo que se refiere a Apoyo familiar, los partícipes coinciden en contar con un apoyo total por parte de sus familias, tanto a nivel moral como también económico, lo cual se sustenta nuevamente desde la teoría de Alderfer y la necesidad de relación, enfocada en la importancia de la pertenencia a un grupo y de aceptación del mismo (Naranjo, 2009).

En cuanto a Causas personales, la emoción más constante en los cinco participantes es la alegría de haber logrado iniciar su carrera profesional; la mayoría considera que cuenta con las suficientes capacidades y habilidades necesarias para culminar de manera satisfactoria su carrera profesional. Weiner sustenta lo anterior desde la dimensión de la internabilidad asociada a factores internos como lo es la capacidad, la cual puede producir emociones como estar orgulloso, contento y satisfecho (Japón, s.f.), emociones que van en sintonía con lo mencionado por los estudiantes, asimismo en lo que respecta a la segunda dimensión de estabilidad, se encuentra asociada a factores

estables, en este caso como la capacidad y dificultad, que han enfrentado ante la nueva experiencia y que crea una expectativa positiva finalmente, teniendo en cuenta el último comentario mencionado sobre el hecho de considerar que cuentan con las suficientes capacidades y habilidades para culminar su carrera profesional, desde esta misma línea, se puede traer a colación la teoría de Alderfer de Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.C.) en donde se relaciona con la necesidad de crecimiento, enfocada al desarrollo personal, incluye el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización (Naranjo, 2009).

Se hace necesario precisar que para el reclutamiento de los participantes de la investigación se tuvo en cuenta su nivel de asistencia al Cead de Ocaña, así como su interés en las diferentes actividades de sus cursos, la muestra finalmente estuvo constituida por 5 estudiantes, los cuales fueron los únicos interesados en participar del estudio. Por otro lado, es importante hacer mención del rol en el que me desempeño actualmente como tutora del curso de Epistemología de la Psicología, por lo que esto pudo haber influenciado de alguna manera su comportamiento durante la realización de la entrevista, a pesar de aclarar de manera recurrente el objetivo del estudio y mi participación como investigadora no como docente.

Teniendo en cuenta los resultados recolectados en esta investigación, se toman en cuenta los elementos negativos que pueden incidir en la motivación del estudiante, los cuales pueden ser las actividades que se deben trabajar de manera colaborativa, la extensión de lo requerido en las guías de actividades así como la no claridad frente a lo que se hace necesario llevar a cabo, por otro lado, el miedo al abandono por parte de los tutores a partir del próximo semestre y del no acompañamiento frecuente y constante, los cuales harían referencia, básicamente, a la categoría de causas académicas.

Para esto se propone la realización de un plan pedagógico que establezca estrategias de aprendizaje para reforzar los hábitos de estudio que manejan los estudiantes y que logren generar alternativas para disminuir la tensión sobre el hecho de trabajar colaborativamente, así como tener una mejor organización para la amplitud de los contenidos de los cursos y mejorar la comprensión de la guía de actividades sobre el producto final de algunos cursos; así como lograr apropiarse del significado real del aprendizaje autónomo, en el que no deban depender del acompañamiento permanente para lograr adquirir los conocimientos necesarios para su realización profesional.

Conclusiones y recomendaciones

En la investigación se identificaron los diferentes factores que inciden en la motivación del estudiante de primer semestre de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead de Ocaña, en donde destacan principalmente las categorías de superación personal, apoyo familiar y causas personales, como las que inciden de manera positiva en el aumento de la motivación de los participantes de la investigación.

En el factor de Superación personal, todos los participantes coinciden en contar con un alto nivel de interés, curiosidad y vocación como motivo principal en la elección de la profesión, lo cual coincide con lo planteado por Alderfer en su teoría sobre la necesidad de crecimiento, enfocada en el desarrollo personal, incluye los objetivos del proyecto vital y la autorrealización (Naranjo, 2009).

En lo que se refiere a Apoyo familiar, los partícipes coinciden en contar con un apoyo total por parte de sus familias, tanto a nivel moral como también económico, lo cual se sustenta nuevamente desde la teoría de Alderfer y la necesidad de relación, enfocada en la importancia de la pertenencia a un grupo y de aceptación del mismo (Naranjo, 2009).

En cuanto a Causas personales, la emoción más constante en los cinco participantes es la alegría de haber logrado iniciar su carrera profesional; la mayoría considera que cuenta con las suficientes capacidades y habilidades necesarias para culminar de manera satisfactoria su carrera profesional. Weiner sustenta lo anterior desde la dimensión de la internabilidad asociada a factores internos como lo es la capacidad, la cual puede producir emociones como estar orgulloso, contento y satisfecho (Japón, s.f.), emociones que van en sintonía con lo mencionado por los estudiantes, asimismo en lo que respecta a la segunda dimensión de estabilidad, se encuentra asociada a factores estables, en este caso como la capacidad y dificultad, que han enfrentado ante la nueva experiencia

y que crea una expectativa positiva finalmente, teniendo en cuenta el último comentario mencionado sobre el hecho de considerar que cuentan con las suficientes capacidades y habilidades para culminar su carrera profesional, desde esta misma línea, se puede traer a colación la teoría de Alderfer de Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.C.) en donde se relaciona con la necesidad de crecimiento, enfocada al desarrollo personal, incluye el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización (Naranjo, 2009).

Para finalizar, se recomienda llevar a cabo el plan pedagógico propuesto con el fin de reforzar los hábitos de estudio que manejan los estudiantes y que puede ayudarlos a generar alternativas para disminuir la tensión sobre el hecho de trabajar colaborativamente, así como tener una mejor organización para la amplitud de los contenidos de los cursos y mejorar la comprensión de la guía de actividades sobre el producto final de algunos cursos, así como lograr a apropiar el aprendizaje autónomo, en el que no deban depender del acompañamiento permanente para lograr adquirir los conocimientos necesarios para su realización profesional.

Referencias

Acevedo, D., Torres, J. y Tirado, D. (2015). Análisis de los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje a distancia en alumnos de ingeniería de sistemas de la Universidad de Cartagena (Colombia). *Revista Formación Universitaria*, 8 (5), 59-66. doi: 10.4067/S0718-50062015000500007

Amaya, G. (Septiembre de 2008). Aprendizaje autónomo y competencias. En Fundación CONACED (Presidencia). Congreso Nacional de Pedagogía. Congreso llevado a cabo en Bogotá, Colombia.

Araya, L., y Pedreros, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales*, 4 (142), 45-61. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>

Araya, V., Alfaro, M., Andonegui, M. (2007). Constructivismo: Orígenes y perspectivas. *Revista de educación Laurus*, 13(24), 76-92. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111485004>> ISSN 1315-883X

Benguría S., Martín, B., Valdés, M. V., Pastellides, P. y Gómez, L. (2010). *Observación*. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Observacion_trabajo.pdf

Bur, A (2011). Motivación en el aula universitaria. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 12 (15), 104-108. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=269&id_articulo=6381

Cedeño, P. (s.f). Guía I. Metodología I. Recuperado de http://www.academia.edu/8723826/Gu%C3%ADa_I_Metodolog%C3%ADa_I

Centro Virtual Cervantes (2017). Diccionarios de términos clave de ELE. Biblioteca del profesor. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. México D.F., México. Editorial Mac Graw Hill.

Chiecher, A., Paoloni, P. y Ficco, C. (2014). Ingreso a la Universidad en modalidad a distancia. El papel de aspectos motivacionales y cognitivos en la configuración de logros académicos. *Revista de Educación a Distancia*, (43), 1-25. Recuperado de http://www.um.es/ead/red/43/chiecher_et_al.pdf

Crispín Bernardo, M., Doria Serrano, M., Rivera Aguilera, A., Garza Camino, M., Carrillo Moreno, S., Guerrero Guadarrama, L., ... Athié Martínez, A. (2011). *Aprendizaje Autónomo: Orientaciones para la docencia*. Recuperado de http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_671.pdf

Decreto N° 1295. *Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior*. Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 20 de Abril de 2010. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

Decreto N° 1820. *Por el cual se reglamenta la Educación Superior Abierta y a Distancia*. Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 28 de Junio de 1983. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103622_archivo_pdf.pdf

Decreto N° 2170. *Por el cual se modifica el artículo 4° del Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003.* Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 27 de Junio de 2005. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf

Decreto N° 2412. *Por el cual se reglamenta, dirige e inspecciona la Educación Abierta y a Distancia y se crea el consejo de Educación Abierta y a Distancia.* Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 19 de Agosto de 1982. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-103523_archivo_pdf.pdf

Decreto N° 2566. *Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.* Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 10 de Septiembre de 2003. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf

Del Canto, E. y Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 3 (141), 25-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329875002>> ISSN 0482-5276

Doddis, A., y Novoa, P. (2000). Estrategias de aprendizaje y niveles de competencia en comprensión y producción escritas en una segunda lengua. *Revista Lenguas modernas*, (23), 133-150. Recuperado de <http://revistas.uchile.cl/index.php/LM/article/viewArticle/45548>

Educación virtual o educación en línea. (2009) Bogotá, Colombia: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196492.html>

García, J. (2006). Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la comprensión de la motivación para el rendimiento escolar. *Revista Ensayos*, 21, 217-232. Recuperado de <file:///F:/Descargas/Dialnet-AportacionesDeLaTeoriaDeLasAtribucionesCausalesALa-2281059.pdf>

García, L (1987). Hacia una definición de educación a distancia. Recuperado de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20258/hacia_definicion.pdf

Garrido, M., Jiménez, N., Landa, A., Páez, E. y Ruiz, M. (2013). Factores que influyen en el rendimiento académico: la motivación como papel mediador en las estrategias de aprendizaje y clima escolar. *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, (2), 17-25. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/27620/1/ReiDoCrea-Vol.2-Art.2-Garrido-Jimenez-Landa-Ruiz.pdf>

Garrote, D., Garrote, C. y Jiménez, S. (2016). Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje en los alumnos de grado. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 14 (2), 31-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf>

Garzón, C. y Sanz, S. (2012) La motivación y su aplicación en el aprendizaje (Tesis de Pregrado). Universidad ICESI, Cali, Colombia.

Hernández, C., Rodríguez, N. y Vargas, A. (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería *Revista de la Educación Superior*. *Revista de la Educación Superior*, 3 (3), 67-87. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60425380005>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf

Hirald, R. (2013). Uso de los entornos virtuales de aprendizaje en la educación a distancia. Recuperado de https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/hirald_162.pdf

Japón, B. R. (s.f.). *Psicología Social*. Recuperado de <https://core.psykia.com/sites/default/files/temas/11-SO4.pdf>

Lerma, H. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá, D.C.: Eco ediciones. 63-80. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=483354&lang=es&site=ehost-live>

Ley N° 1188. *Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*. Ministerio de Educación Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 25 de Abril de 2008. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf

Ley N° 30. *Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Congreso de Colombia, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 28 de Diciembre de 1992. Recuperado de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

Maya, A. (1993). *La educación a distancia y la función tutorial*. Recuperado de http://www.unesco.org/education/pdf/53_21.pdf

Melo, L. A., Ramos, J. E. y Hernández, P. O. (2017). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 78, 59-111, doi: 10.13043/DYS.78.2

Mena, M., Rama, C. y Facundo, A. (2008). *El Marco Regulatorio de la Educación Superior a Distancia en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www2.uned.es/catedraunesco-ead/cosypedal/Marco%20regulatorio%20EaD%20AL%20-%20Rama.pdf>

Monroy, A. y Sáez, G. (2012). Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte. *Revista Digital*, 16 (164), 1-8. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd164/las-teorias-sobre-la-motivacion-y-el-deporte.htm>

Moreno, A., Escandón, C. y Cuevas, M. (2012). El modelo atribucional de Bernard Weiner y el rendimiento académico en la asignatura de física. Recuperado de <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/2173>

Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>

Núñez, J.C (2009) Motivación, Aprendizaje y Rendimiento académico. Recuperado de <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/cc/cc3.pdf>

Okuda, M. y Gómez, C. (2005) Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), 118-124 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80628403009>> ISSN 0034-7450

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15 (1), 15-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003>> ISSN

Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5 (2), 1-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>

Pomares, J. (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. *Revista Electrónica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*, 6 (1), 57-62. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1800/180020298009/>

Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). Versión 3.0. (2001). Las mediaciones pedagógicas. Capítulo 2. Componente Pedagógico-Didáctico. pp. 41-140. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Ramírez, L., Arcila, A., Buriticá, L. y Castrillón, J. (2004). Paradigmas y modelos de investigación. Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/02/0008paradigmasymodelos.771.pdf>

Soriano, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>

Toledo, U. (s.f.). Conocer el conocimiento. Epistemología y fenomenología. Recuperado de <file:///C:/Users/estudiante.ocana/Downloads/78-151-1-SM.pdf>

Universidad de los Andes (2014). Informe mensual sobre el soporte técnico y avance del contrato para garantizar la alimentación, consolidación, validación y uso de la información del SPADIES. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_Informe_determinantes_desercion.pdf

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2018). Reseña histórica. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado de <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/resena-historica>

Valle, A., Barca, A., González, R., Núñez, J. (1999) Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 31 (3), 425-461 Recuperado de <http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=80531302>

Vásquez, A. y Manassero, M. (1989). La teoría de la atribución y el rendimiento escolar. *Revista Educación i cultura*, (7), 225- 241. Recuperado de <file:///F:/Descargas/70256-88044-1-PB.pdf>

Yuni, J. y Urbano, C. (2014). Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. 27-99. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=847671&lang=es&site=ehost-live>

Anexos

Anexo 1: Entrevista “Factores que inciden en la motivación en la educación a distancia”

Nombres y apellidos: _____

Fecha: _____ Sexo: _____

Estado civil: _____ Estrato socio económico: _____

Edad: _____ Ocupación actual: _____

Ciudad: _____

Objetivo:

Explorar los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del primer semestre de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia pertenecientes al Cead Ocaña.

1. Antes de ingresar a estudiar psicología, ¿Contaba con algún tipo de conocimiento previo sobre la profesión?
2. ¿Cuál fue su motivo para estudiar psicología?
3. ¿Su familia apoya el hecho de haber escogido e iniciado en esta carrera profesional?
4. ¿Utiliza algún tipo de estrategia a la hora de aprender sobre un nuevo tema? (Tiempo, espacio, organización)
5. ¿Ha llamado su atención el contenido y las lecturas brindadas en los diferentes cursos?



6. ¿En los diferentes cursos ha obtenido el reconocimiento que cree merecer por su desempeño académico por parte de su tutor/a? ¿Sus calificaciones iniciales ayudan a dicho reconocimiento?

7. ¿Contaba con conocimiento previo sobre el manejo correcto de las TICS?

8. ¿Qué tipo de emociones considera que se han presentado más durante esta nueva experiencia académica? ¿Alegría, tristeza, miedo, angustia, frustración?

9. ¿Considera que actualmente cuenta con las capacidades y habilidades necesarias para continuar con su proceso académico y culminarlo satisfactoriamente?

10. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la educación a distancia y cómo cree que se puede mejorar?

Muchas gracias por su amable participación en este proyecto de investigación.

¡Muchos éxitos en su carrera profesional!

Anexo 2: Formato de observación directa

Fecha:		Hora inicio:	
Lugar:		Hora final:	
Objetivo:			
Observador:		N° Estudiantes:	
Descripción (observación directa)			

Interpretación
