

DESARROLLO Y APLICACIÓN CONSTRUCTIVA DE LA COMUNICACIÓN
PARTICIPATIVA Y LA BIDIRECCIONALIDAD SOCIO COMUNITARIA DENTRO
DE LA FUNDACIÓN NUESTRA NIÑEZ TAREA SIN FIN TÚQUERRES- NARIÑO.

Juan Darío Bolaños Cárdenas

Director: Jorge López

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA YA DISTANCIA UNAD.
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES.
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
SAN JUAN DE PASTO, DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN.

El presente documento hace referencia al desarrollo dentro de un entorno de investigación, el cual se suscita dentro de la **FUNDACIÓN NUESTRA NIÑEZ TAREA SIN FIN** de la ciudad de Tuquerres en el Departamento de Nariño. Esta nos muestra de manera clara y concisa los diversos aspectos y problemáticas por las cuales atraviesan nuestras comunidades infantiles, las cuales son víctimas de violencia intrafamiliar, violación de los derechos que relacionan a la población infantil (derecho a una vida digna, derecho a la salud, derecho a estudiar) que desde todo punto de vista van en contra de su integridad física, emocional y socio comunitario. Así y mediante el uso de una estrategia que aplica la comunicación como índole de participación, se pretende dinamizar los diferentes grupos sociales con propósitos firmes dirigidos a la movilización de las víctimas, que de manera organizada deben pasar de desarrollar un papel secundario a un papel protagónico, el cual al momento de gestionar condiciones de desarrollo y construcción dinamicen las mejores soluciones participativas ante cualquier problemática.

Palabras clave: Niñez, población, socio comunitario, desarrollo, evolución, concientización. Comunicación participativa, protagonismo, bidireccionalidad, integridad física, integridad emocional, integridad social, integridad comunitaria, violencia intrafamiliar, violación de los derechos infantiles, abuso, maltrato, desigualdad.

ABSTRACT

This document refers to the development within a research environment, which arises within the **NUESTRA NIÑEZ FOUNDATION ENDLESS TASK** of the city of Tuquerres in the Department of Nariño. This shows us clearly and concisely the various aspects and problems through which our children's communities, who are victims of domestic violence, violate the rights that relate to children (right to a decent life, right to health), right to study) that from all points of view go against their physical, emotional and community partner. Thus, and through the use of a strategy that applies communication as a kind of participation, the aim is to

energize the different social groups with firm purposes aimed at the mobilization of the victims, which in an organized manner must go from developing a secondary role to a leading role , which at the moment of managing conditions of development and construction energize the best participatory solutions to any problem.

Keywords: Childhood, population, community partner, development, evolution, awareness. Participative communication, protagonist, directionality, physical integrity, emotional integrity, social integrity, community integrity, intrafamily violence, violation of children's rights, abuse, mistreatment, inequality.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo del siguiente ensayo se presenta como opción de grado para el programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; este se lleva a cabo con el fin de culminar de manera exitosa esta fase final, la cual ha determinado importantes avances y significativos resultados en la formación profesional y académica dentro de un proceso palpable y de proyecciones de tal desempeño, que han ido avanzando de acuerdo a los conocimientos que se han venido adquiriendo a lo largo de nuestra formación profesional complementados y dirigidos hacia una vida de servicio y sentido de pertenencia a nuestras comunidades.

Con base en lo anterior, se pretende construir una propuesta argumentativa, que defina de manera directa la relación de resultados que se han obtenido en el ejercicio de investigación y socialización con bases sólidas de trabajo en correlación con la PSO participante **“LA FUNDACIÓN NUESTRA NIÑEZ TAREA SIN FIN (NNTSF)”** la cual fue objeto de trabajo determinando un significativo aprendizaje dentro de un crecimiento no solo profesional, sino además personal, familiar, social y por supuesto comunitario.

Es así como desde el ámbito de la comunicación participativa, se pretende llevar a cabo el desarrollo dinámico de los diversos grupos sociales (población infantil), regidos mediante una estrategia de participación protagónica, la cual mediante el cambio de un esquema clásico y unidireccional uno moderno y bidireccional, se enfoque una visión precisa y organizada de la aplicación de la comunicación, la cual debe radicar como esencia el enlace de EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR (E-M-R) regido en un sentido dual entre los protagonistas. Con base a lo anterior se pretende determinar condiciones óptimas de desarrollo y construcción dando como finalidad un adecuado discernimiento y aplicación de soluciones estratégicas a todas y cada una de las problemáticas que puedan presentarse ahora y posteriormente.

TESIS.

Uno de los problemas más grandes y apremiantes por los cuales sufren las poblaciones a nivel nacional e incluso se pueden citar cifras internacionales, es la contradictoria situación por la cual atraviesan las poblaciones infantiles que son víctimas de diferentes situaciones que van en contra de su integridad, física, emocional, social y comunitario.

Con base a lo anterior y teniendo como base la **COMUNICACION PARTICIPATIVA**, la cual se relaciona como practica social y estrategia dentro del objeto de estudio, tiene como aspecto particular el dinamizar los diversos grupos sociales con propósitos firmes dirigidos hacia la movilización de los integrantes objeto y víctimas en este caso, que de manera organizada, deben ser actores protagónicos al momento de gestionar las mejores condiciones de desarrollo y construcción de solidas soluciones ante estas problemáticas. De esta manera, esta estrategia se diferencia dentro del plano comunicativo en prácticas informativas que dejan atrás el limitante y clásico esquema de transición lineal y unidireccional del emisor, mensaje receptor (E-M-R), ya que uno de los errores por los cuales se estanca una verdadera comunicación es que pasamos a ser informantes o receptores unidireccionales sin que se dé sentido al mensaje que es el propósito final de la misma.

Con base en lo anterior, la presente muestra características propias de una nueva y mejorada forma comunicacional pasando a tomar una dualidad en cuanto a papeles; es decir se forma parte de la emisión y recepción que enfoca el mensaje de una manera ordenada, precisa y de mayor relevancia. Lo anterior se basa ante los argumentos de los autores, los cuales citan de manera precisa *“Nos encontramos en la obligación de crear nuevos modelos que, en vez de esforzarse en desbancar a los antiguos, se dediquen a dar cuenta de las nuevas condiciones de la comunicación” Fernando Reyes Matta (1977)*

Con esto las propias se identifican desde la comunicación, en las que las mismas son suficientes para ayudar a precisar intencionalidades formativas de las poblaciones objeto y que con ellas se va a otro nivel de formación desde lo participativo a lo autónomo y colaborativo. *“Si nos atrevemos a presentar una serie de buenas prácticas no es, por tanto, porque las consideremos lo óptimo, sino porque es mejor hacer algo que nada, y porque*

haciendo las cosas menos malas y posibles, es la mejor manera de aprender colectivamente. Y es la posibilidad también de que puedan surgir alternativas, aunque sean provisionales o parciales, es decir, la única manera de avanzar, de construir un posible futuro sustentable. Por eso nos interesan más los métodos, los programas, las mediaciones, que dieron lugar a resultados, que los modelos finales o que los apriorismos teóricos. Son las mediaciones quienes justifican los fines y no el fin quien justifica los medios. Si entre los instrumentos mediadores están la participación y la integración social hay bastantes más probabilidades de sustentabilidad que si faltan en la programación. Por eso este aspecto es transversal a todas las otras políticas y experiencias". (J. Martín-Barbero, 1987).

De esta manera se pretende mostrar como la comunicación participativa lleva un nivel de impacto dual conllevando a resultados mayores dentro y fuera de lo presupuestado dando como fin un aporte de proyección mayor y erradicando deficiencias sociales y colaborativas propias de la realidad de nuestra población objeto.

DESARROLLO Y APLICACIÓN CONSTRUCTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y LA BIDIRECCIONALIDAD SOCIO COMUNITARIA.

Dentro de una metodología social, comunitaria y práctica, el desarrollo del presente es con el objetivo de estudiar, analizar y trascender reflexivamente en el conocimiento acumulado dentro del tema de estudio y población objeto. El conocer aportes de investigación y trabajos afines sobre este tema en particular permite comprender y revisar de manera crítico reflexiva, los avances y resultados obtenidos dentro de la estrategia que impacto de manera significativa al aporte, basándose no en la participación, sino por el contrario en el protagonismo de su población objeto, que serían ellos mismos los gestores de un sólido desarrollo con bases equitativas, de participación significativa, colaboración y sobre todo y más importante su actuación dual en la composición comunicativa de Emisión-Mensaje-Recepción (E-M-R).

Lo anterior se focaliza mediante la definición de criterios investigativos y teóricos dentro del desarrollo de temáticas bibliográficas del diplomado de **Construcción de Redes Sociales de Comunicación**, los cuales dieron apertura a posibilidades de modificación dentro de bases previas de diversas PSO en el campus; con ello en mente los criterios de aplicación se desarrollan de la siguiente manera:

a) PERTINENCIA TEMÁTICA:

Dentro del desarrollo del material de aplicación práctica, fue necesario el análisis y estudio previo de diversos documentos, libros, autores y demás como apoyo base de la investigación, relacionando como se mencionó acuerdos a las actividades y temas que se estaban aplicando por una PSO dentro de enfoques cercanos; dichos enfoques tienen como similitud el desarrollo y aplicación de estrategias comunicativas, las cuales serán la base complementaria y de desarrollo estratégico de la investigación. Para este caso en particular la investigación se basó en relación a un proceso de aplicación estratégica de la comunicación participativa, la cual se maneja bajo estándares de intercambios de significados y sentidos socialmente compartidos, cuyos propósitos radicaban en relacionar la gestión social de cambios en la vida de una población objeto con características específicas de acuerdo a los lineamientos de la PSO seleccionada y que posterior a ello se deben aplicar procesos de relación, complementación, agrupación, impacto y resultados dentro de la misma.

b) FOCALIZACIÓN REGIONAL:

El proceso de delimitación y estudio se aplicó de acuerdo al tema de la comunicación participativa y otros temas complementarios dentro las temáticas del diplomado; dichos estudios se realizaron desde la población objeto, a la cual se analizó y aplico un estudio previo de focalización y localización en similitud con las características que se deseaban encontrar. De esta manera y si bien la estrategia de aplicación e impacto de la comunicación participativa se enfoca en diversos estudios fuera y dentro de regiones y localizaciones específicas, la misma se aplicó de acuerdo a la problemática socio comunitaria que se evidencio, en donde los porcentajes de maltrato, violencia, desigualdad,

nula participación y el no registro de aportes colaborativos dieron paso a la selección de la misma y su adherencia dentro del tema.

Mediante el anterior proceso, se tuvieron otros aspectos los cuales únicamente se van a mencionar; estos se relacionan con referencias, temporalidad y fuentes.

Con base a lo anterior es preciso relacionar el desarrollo aplicativo de la temática, la cual se enfoca a la investigación y sus resultados dentro de la comunicación participativa que fue el eje de desarrollo conceptual y practico en todo el proceso.

c) MANERA DE ENTENDER Y PRACTICAR LA COMUNICACIÓN:

La comunicación es un proceso humano, social y comunitario de interrelaciones de expresión y comprensión, los cuales involucran momentos de producción, circulación, intercambio, desigualdad de significaciones que se enmarcan dentro de un espacio cultural e histórico y que pueden o no ser mediadores de múltiples mensajes los cuales permiten tejer la socialidad; lo anterior se ve en manifiesto dentro de prácticas socio comunitarias mediante su aplicación práctica desde donde se promueven ideologías de sus actores sociales con intereses diferenciales.

Con relación a lo anterior, es claro entrever la verdadera práctica de la comunicación dentro de un espacio social y comunitario, el cual hace parte base y fundamental de una población objeto que en este caso este no se veían contemplados en su momento y por lo cual se vio reflejado un abandono parcial o total de sus comunidades. De igual manera no se veía un avance de un génesis y un posteriori a sus proyectos de comunidad y más importante que todo la autonomía se aplicaba como nula dando como tal un olvido de transición comunicativa y el proceso de (E-M-R) a lo cual se desvaneció la misma en el proceso.

Con ello finalmente se dieron afectaciones propias de la falta de comunicación y en donde se localizó nuestra atención haciendo ver problemáticas no solo de afectación social o comunitaria sino además problemas familiares entre los que se ve la intolerancia, falta de socialización y comunicación entre sus miembros y por ende la violencia intrafamiliar, abusos a su población vulnerable los cuales no se dieron a esperar. Con esto se ve como

primera instancia que la comunicación en todo proceso de X o Y población objeto de estudio es fundamental dentro y fuera de su núcleo social y familiar.

d) COMUNICACIÓN COMO PARTICIPACIÓN:

Dentro de la relación estratégica de la comunicación participativa, una perspectiva de esta se asocia al acto de compartir, lo cual es lo que se pretendía realizar a manera de impacto socio comunitario dentro de la población objeto en relación; de esta manera se consolidó un trabajo de impacto dirigido hacia la participación y el intercambio, no solo de información sino también de significados y sentido de pertenencia dentro de la autonomía de proyección comunitaria. Este aspecto fue tomado dentro de la relación de un autor el cual cita *“la participación es entendida de muchas maneras, lo ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales”* Alejandro (2004).

Con base en lo anterior, podemos decir que la comunicación participativa determina una dimensión social que propone a la población objeto la exigencia de derechos a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la cual los medios de información, proyecciones externas y demás factores autoritarios y verticales les impongan y a las cuales están acostumbrados. De igual manera la población objeto se adapta lo que claramente un autor cita *“los sujetos han de incidir en los contenidos de los mensajes de manera clara, comprensible y útil, al tiempo que son reconocidos como portadores de saber y de cultura, que buscan con la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto y través de su organización política”* Calvelo (1998).

Con ello es preciso determinar un precedente en el cual la labor dentro de la población objeto se relacionó hacia un impacto de conciencia, reflexión y más importante acción autónoma e independiente de fuentes externas que sometan sus derechos, deberes, obligaciones y resultados de desarrollo y construcción; estas características se fueron implementando conforme fue creciendo el radio de impacto y acogida de las temáticas y estrategias que la comunicación participativa nos ofrece.

Por una parte las poblaciones dejaron de lado su papel de simples receptores y pasaron a ser emisores-receptores y construir un verdadero mensaje mediante su aplicación dual (E-M-R); de igual manera las poblaciones entendieron su papel como actores protagónicos y no como meros actores de reparto y a su vez fueron ellos mismos los que iniciaron por liderar el proyecto de la PSO con marchas, carteles, actividades y proyecciones a futuro.

Esto trajo consigo relaciones de colaboración, socialización y conceptualización real de comunidad y población, sin dejar de lado la intención de la PSO que fue llevada a cabo en un 96% en esta fase inicial y con claras intenciones de continuar con esta labor no solo en sus poblaciones objeto sino en otros puntos estratégicos del municipio de Tùquerres.

e) COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO MODELO DE CAMBIO SOCIAL:

Una vez definidos los resultados de investigación y haber aplicado de manera estratégica el desarrollo de la comunicación participativa, es claro citar a la misma como un proyecto de cambio social.

Así este enfoque propone un nuevo nivel de proyección que incorpora una dimensión social y comunitaria independiente dentro de una relación interna de aportes hacia la construcción de debates que propongan una sociedad en un marco diferencial de lo que es una comunicación dual y participativa con bases equitativas (E-M-R). Este ciclo coexiste de manera constante en un círculo interminable de ideas, aportes, debates, acuerdos, opiniones etc. los cuales convergen para conformar y conservar una dualidad permanente de acciones entre sus participantes; Este nivel de igual manera se debe llevar hacia aportes que conserven un trabajo equitativo en relaciones de participación en los que los roles se vayan rotando de acuerdo a las capacidades y estrategias de liderazgo de los participantes.

De esta manera el bordaje de lo anterior se proyecta a construir comunidades solidas a partir de decisiones sobre el acontecer de su futuro inmediato y que se gestan dentro de un ciclo propio y autónomo de socialización. De igual manera este aspecto

conforma un proceso de encuentro dialógico ente sus actores de manera pública y abierta enfocados en sostener un ambiente de información claro y sin especulaciones que podrían repercutir con el proceso mismo.

Finalmente estos aspectos se rigen bajo aportes bibliográficos, en los cuales el autor es claro al especificar que *“El abordaje del problema del poder, que puede ser construido en las comunidades a partir de decisiones sobre su acontecer y proyecciones de futuros que se gestan con luchas hacia la transformación”* (Gumucio, 2001).

De igual manera otro autor especifica que *“Los procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados”* (Gumucio & Tufte, 2008).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Llegando al epilogo de este aporte, es claro concluir que al evidenciar la existencia de un importante recorrido y practicas reflexivas dentro de la relación de la comunicación participativa en el ejercicio académico, es necesario reconocer que las construcciones teórico practicas contribuyen a diversas distinciones y enfoques, los cuales determinan el radio de impacto el cual se obtuvo mediante la participación, la comunicación dual, el trabajo colaborativo y el desarrollo autónomo de proyecciones socio comunitarias.

De igual manera cabe resaltar que esta clase de situaciones expuestas, en donde se pusieron a prueba el máximo de cada uno de los conocimientos y experiencias dentro de comunidades y manejo de proyecciones comunitarias, determinaron un avance no solo en la formación como futuros profesionales en el área, sino además afianzo un verdadero sentido de pertenencia a lo cual esta profesión debe ir dirigida y es los resultados que se vieron reflejados a lo largo de este proceso en el que se lograron desarrollo de actitudes, características, sociedades, liderazgo, grupos, opiniones y por supuesto la construcción participativa mediante una emisión y recepción de una verdadera comunicación dual.

Finalmente resaltar el proceso determinado por las comunidades, que aunque cerradas en un círculo propio e individualista en un proceso inicial, supieron identificar de manera precisa el enfoque socio participativo y en el cual a pesar de sus temores y desconfianza decidieron optar por un lanzamiento hacia una nueva opción de sociedad, un nuevo enfoque de participación y verdaderamente conocer sus aptitudes y características que sin darse cuenta muchos tomaron su rol de liderazgo como un compromiso no solo consigo mismos, sino además con sus comunidades, guiándolos y conservando la equidad como su insignia de desarrollo y comunidad.

Este espacio fue y seguirá siendo de gran importancia ya que este esquema se construye mediante los factores antes citados pero siempre dando la posibilidad de debates públicos en los que se expongan ideas, se propongan proyectos y se lleguen a consensos igualitarios y unánimes en los cuales juntos hagan de los mismos unos reales y verdadero significado. Para resaltar en este proceso la comunicación fue el mayor factor en donde mediante su cambio de Recepción-Mensaje (R-M) a Emisión-Mensaje-Recepción (E-M-R) construyen una verdadera comunicación con un sinfín de conceptos y aportes que verdadero significado dando la validez que se merece este mundo en donde prima el desarrollo con la equidad, el compromiso, la unión., el trabajo colaborativo y sobre todo y fundamental mente la comunicación participativa.

CONCLUSIONES.

Dentro de un proceso estratégico de relación participativa, es claro tener en cuenta todos y cada uno de los factores que intervienen en el proceso, los cuales como se pudo evidenciar fueron de gran importancia en el desarrollo exitoso de alternativas y cambios radicales de esquemas tradicionales a los cuales los medios en un sentido netamente informativo están acostumbrados a transmitir en un afán por determinar e impulsar un papel superficial y de intencionalidades unidireccionales.

Así mismo la identificación oportuna de falencias dentro de las poblaciones afectadas cumplen un pilar fundamental en el desarrollo de roles, autonomía, participación y acción colaborativa en la identificación-acción de alternativas de construcción de soluciones solidas ante cualquier eventualidad o problemática socio comunitaria.

REFERENCIAS.

- ✓ Reyes Matta Fernando. Un modelo de comunicación con participación social activa. Nueva Sociedad Nro. 38, Septiembre Octubre (1978). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/177349479/Reyes-Matta>
- ✓ Pereira José Miguel, Cadavid Amparo, Comunicación Desarrollo y cambio social. Editorial Pontifica Universidad Javeriana. Recuperado de: http://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf
- ✓ Del Moral Zamudio Yesica Alejandra, Método de construcción participativa de contenidos visuales enfocados a proyectos sociales. Universidad Politécnica de Valencia (Junio 2015). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/53028/DEL%20-%20M%C3%A9todo%20de%20Construcci%C3%B3n%20Participativa%20de%20Contenidos%20Visuales%20enfocados%20a%20proyectos%20sociales..pdf?sequence=1>