



FASE 10 “PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL

Diana Yurley Díaz Moreno Código: 1.116.546.616

Yuliana Fernández Quintero Código: 1.053.778.383

Lina Mercedes Izquierdo Código: 1.057.585.641

Karen Lizeth Campos Rodríguez Código: 1.053.825.457

Trabajo presentado al Tutor:

Jorge Andrés Vivares

Grupo: 207115_52

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

12-12-2018



INTRODUCCION

Para culminar las actividades del diplomado SCM, se debe realizar un proyecto con la finalidad de recopilar lo aprendido durante el desarrollo del proceso de formación y de esta manera aplicarlo a la empresa seleccionada por el grupo, identificando por medio de la caracterización de la logística el estado actual, con esta información se procede a ejecutar el proyecto en la empresa **FLORHUILA** una organización que se dedica a la producción y comercialización de productos alimenticios de alta calidad relacionados con el arroz. De esta forma identificar su red adaptiva o Supply Chain con sus trece elementos y con base en la información obtenida, realizar un análisis a cada uno de los elementos para diseñar estrategias en logística que permita a dicha organización mejorar en cada uno de sus procesos con el fin de permanecer en el mercado mucho más sólidos, con un nivel de competitividad significativo y único ante la competencia.

De igual forma, generar planes de acción donde se involucre cada una de las áreas para así tomar decisiones orientadas a una mejora significativa, con personal idóneo, capacitado y formado que lleven al logro del objetivo propuesto haciendo de esta manera empresas u organizaciones sólidas, con experiencia y calidad en los productos o servicios ofrecidos.



OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar y analizar a Flor Huila empresa seleccionada por el grupo aplicando los 13 elementos basados en el Modelo Referencial en Logística. De igual forma diseñar e implementar estrategias que permitan tomar decisiones para construir un concepto moderno en Supply Chain Management y logística.

Objetivos Específicos

- Analizar las herramientas propuestas para la construcción de la actividad obteniendo de ellas resultados acordes a las necesidades de la empresa.
- Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística.
- Ingresar información de los trece elementos en el archivo Excel.
- Analizar la información brindada por el modelo referencial.
- Analizar recomendaciones generales respecto a los datos obtenidos en los 13 elementos del modelo referencial en logística.
- Identificar y describir el proceso de logística en la empresa flor Huila.
- Analizar el desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía a través de modelos referenciales.
- Determinar los procesos, conceptos y enfoques del Supply Chain para implementarlos en la empresa seleccionada por el grupo.
- Analizar el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial en Logística en Flor Huila teniendo en cuenta que el modelo referencial es una herramienta para describir de manera prolija la logística y los planes de operación.



EMPRESA FLOR HUILA

Historia

1934: fue en 1934 cuando un grupo de personas que migraban desde el valle del cauca buscando suelos aptos para el cultivo del arroz, encontraron en el Huila una tierra prodigiosa donde se establecieron. Efraín López, un emigrante de Palmira Valle asociado como Inocencio campo construyen en 1938 al sur del municipio de campo alegre Huila lo que sería el primer molino de arroz, molino flor Huila.

1954: A partir de 1954 molino flor Huila da inicio a un proceso de continua modernización, a través de la importación de maquinaria alemana, con la que se posesiono como el molino más moderno del departamento del Huila siendo el único con la posibilidad de empaclar el arroz en caja, prestación para nosotros hoy tradicional, pero que para la época fue toda una novedad en Colombia, contribuyendo de manera significativa al posicionamiento de nuestra marca.

1986: durante 25 años molinos flor Huila opera de la misma manera, hasta que el 17 de octubre de 1986, se vendió a los hermanos, Aníbal y Hernando Roa Villamil, quienes dan un impulso definitivo a la industria, beneficiando a la comunidad de la región con la generación de nuevos empleos directos e indirectos como consecuencia del incremento de la productividad.

1991: Este nuevo impulso y dinámica que adquiere la compañía, trasciende las fronteras de la planta, llegando directamente hacia los agricultores quienes desde 1991 cuenta con la división, insumo florhuila donde recibe la mejor orientación para su cultivo, pueden obtener todos los productos agroquímicos semillas y fertilizantes requeridos en sus parcelas a precios cómodos

1995: Molinos Flor Huila toma adquiere en arriendo el complejo agroindustrial del Tolima S.A. “CATSA” en el municipio de Espinal, Tolima, empresa en la cual además del proceso de producción del arroz blanco, se inicia la producción del arroz del único arroz parabolizado de Colombia, Doña Pepa..

2008: Inicia operaciones Molinos Florhuila en Villanueva - Casanare

2015: El arroz de los colombianos, cambia de imagen y se moderniza para el bienestar de todo un país.



Visión

Convertirnos en la organización líder en el sector agroindustrial del arroz a nivel nacional e internacional, mediante el desarrollo de productos tradicionales e innovadores con los más altos estándares de calidad; así como el uso de tecnologías limpias que contribuyan al mejoramiento ambiental logrando un desarrollo sostenible que nos permita brindar bienestar a los grupos de interés social siendo nuestra mayor responsabilidad.

Misión

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades y expectativas de proveedores, clientes y consumidores, mediante la producción y comercialización de productos alimenticios de alta calidad relacionados con el arroz. Para ello, contamos con talento humano eficiente, calificado y comprometido, sumado a la más avanzada tecnología y excelencia en el servicio, buscando crecimiento y rentabilidad de los accionistas, preservando el medio ambiente y generando bienestar a colaboradores, productores y comunidad en general.

Valores Corporativos

- ✓ **Integridad:** Es actuar con honestidad, liderar con el ejemplo personal, siendo fieles a los principios y valores humanos que rigen el actuar en nuestra empresa.
- ✓ **Responsabilidad:** Capacidad de responder y dar cuenta de nuestros actos.
- ✓ **Respeto:** Capacidad que se adquiere para entender, comprender, tolerar y aceptar el criterio de los demás.
- ✓ **Honestidad:** Permite que cualquier proyecto humano se pueda realizar y la confianza colectiva se transforme en una fuerza de valor, que exige coraje para decir siempre la

verdad y obrar en forma recta y transparente. Quien es honesto, no toma nada ajeno, ni espiritual ni material, es decir, es una persona honrada.

- ✓ **Solidaridad:** Es la entera comunidad de intereses y responsabilidades. Es decir, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común.
- ✓ **Laboriosidad:** Es el esfuerzo que hacemos para conseguir algo por nosotros mismos, o con la ayuda de los demás. Se define como un poder de transformación.
- ✓ **Perseverancia:** Es el aliento o fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos, si creemos en lo que hacemos y nos amamos de paciencia para sortear los obstáculos que se nos presentan en el camino.

Los clientes de primer, segundo y tercer nivel clientes de primer nivel: En este nivel encontramos los principales clientes que se encargan de adquirir los productos de Flor Huila,

I. Clientes de primer nivel.

- i. Distribuidores Mayoristas
- ii. Comercializadores de producto para el cuidado personal

II. Clientes De Segundo Nivel

Son aquellos que compran u Obtienen los productos de Primer Nivel para ofrecerlos al consumidor final.

III. Clientes de segundo nivel de acuerdo al orden del comercio formal.

- ✓ Hipermercados
- ✓ Supermercados
- ✓ Autoservicios
- ✓ Bodegas
- ✓ Distribuidoras minoristas

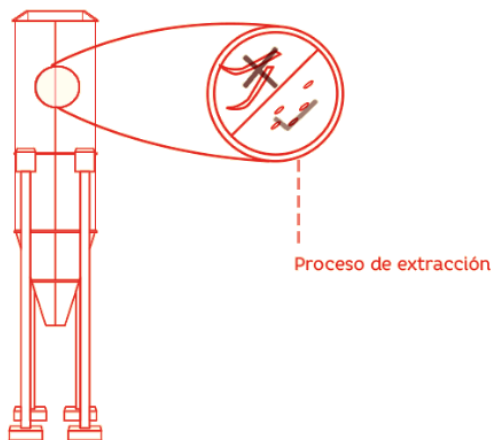
IV. CLIENTES DE TERCER NIVEL

Está conformado por el cliente o consumidor final son las familias de Colombia que durante años han venido consumiendo este producto.

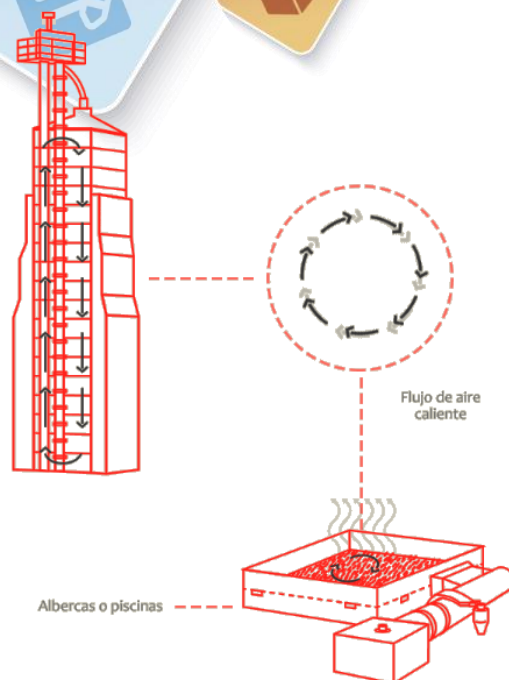
- ✓ Consumo domestico
- ✓ Supermercados
- ✓ Tiendas de barrio

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE FLOR HUILA

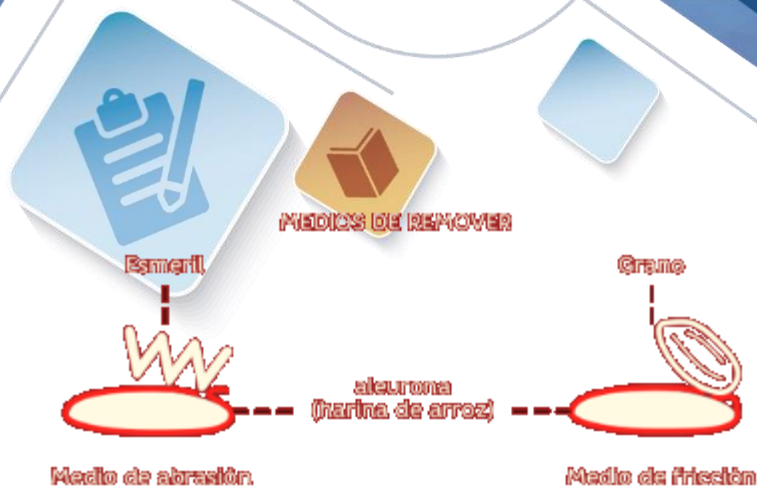
- ✓ **Recolecta de Materia Prima:** Recibimos el arroz paddy (Grano de arroz sin descascarar) verde proveniente de fincas, el cual puede llegar a granel o en bultos a nuestras plantas de procesamiento e ingresan a un pesaje en la báscula según control de la empresa con el fin que saber qué cantidad llega, el cual debe contar con el 12,5% de humedad. Para ello se realizan unas pruebas de laboratorio realizando el peso, impurezas.
- ✓ **Pre-Limpieza:** Esta operación se dispone de una limpiadora de zaranda y succión, lo que se busca es eliminar impurezas del sector primario, en diferentes máquinas se extraen tallos y otras impurezas tanto grandes como pequeñas, obteniendo así arroz vano.



- ✓ **Secado:** Contamos con dos procesos de sacamiento, el resultado de estos procesos se logra con un flujo de aire caliente. Para el seguir con un mejor rendimiento de arroz entero, la remoción de humedad se realiza gradualmente, pasando el grano varias veces por la torre.



- ✓ **Almacenamiento:** Disponemos de silos de almacenamiento de paddy seco a granel. El tiempo de almacenamiento debe ser suficiente para permitir la difusión interna total de la humedad, se considera que su almacenamiento es de 12 horas
- ✓ **Descascarado:** En esta operación se extraen las cascaras de grano por medio de dos efectos (Velocidad / Presión). En la aceleración se debe procurar mantener siempre para que el porcentaje de descascarado sea bueno y el grano de arroz se parta lo menos posible. En este proceso se deriva nuestro proceso arroz integral.
- ✓ **Extracción de la Cascarilla:** De este proceso sale la cascarilla gracias a que los aventadores reciben la corriente de salida de los descascaradores, esta corriente contiene arroz.
- ✓ **Pulimento:** Contamos con diferentes equipos que remueven la capa de aleaurona (Harina de Arroz)



- ✓ **Clasificación de Grano:** La clasificación del arroz pulido en granos enteros y granos quebrados es necesario si se requiere vender el arroz blanco, o para almacenar durante algún tiempo.
 - Proceso de tamaño
 - Proceso por Color: Selección de grano a grano y grano con color fuera de rango.

Estas operaciones se realizan con máquinas electrónicas de última tecnología.

- ✓ **Empaquetado:** Únicamente el grano de arroz que cumple con los estándares de calidad y requisitos de los clientes. Al final del proceso los mejores granos son **EMPACADOS** en las bolsas que conocemos y que compramos en los supermercados o tiendas del país. Mediante estos procesos garantizamos que los productos empaquetados en nuestra compañía cumplen con todos los requisitos de seguridad e inocuidad y así poder ofrecer y disfrutar del mejor arroz del país.

Presentaciones



Cerearroz: Es el ancestral y mejor secreto guardado por las abuelas colombianas de una típica y nutritiva sopa de arroz cocinada a fuego lento una tradicional olla de barro, en donde la inigualable concentración de aromas, sabores y sensaciones deleitan el paladar de toda tu familia.

Arroz con Vitaminas: Es nuestro tradicional arroz blanco. Más que un cereal, es el complemento más nutritivo de todas nuestras comidas, siendo así la mejor excusa para compartir en familia.



Flor Huila Platino: La mejor selección de arroz al alcance de todos. Hará que nuestras comidas diarias se conviertan en platos excepcionales; gracias a sus granos más finos, 100% enteros, más blancos y rendidores que deleitan el paladar de los colombianos

Se procesan aproximadamente 20 toneladas por hora, estos productos vienen en presentaciones en bolsas plásticas de 1g/ 1kg/ 2,5kg y 5kg.

Beneficios del arroz: El arroz de los colombianos, **FLORHUILA**, está compuesto por varios componentes que ayudan a que nuestro organismo y el de nuestra familia se mantenga saludable, estos son:

- Carbohidrato
 - Fibra
 - Proteína
 - Bajo en grasa
 - Enriquecimiento en vitaminas
- ❖ **Los carbohidratos:** Son el combustible del cual nuestro cuerpo toma la mayor cantidad de energía, al menos la mitad de las calorías consumidas durante el día deberían venir de carbohidratos provenientes del arroz



Miembros del Supply Chain

Proveedores De Primer Nivel Primario: En este nivel encontramos los proveedores que son los agricultores y la organización que cuenta con hectáreas para la siembra. La distribuidora de materias primas y entregan directamente las materias primas al Molino, Laboratorios de sustancias químicas.

En el listado proveedores de primer nivel que ingresan y financian, empresas que cuentan con soporte secundarios, estas son las empresas que ofrecen recursos financieros, servicios de transporte o bienes y prestación de servicio sub contratistas.

DESARROLLO DE ACTIVIDAD

El grupo, apoyado en los archivos sobre Nivel de cumplimiento del “MODELO REFERENCIAL EN LOGISTICA”, debe realizar la Caracterización de la Logística en una empresa escogida por grupo

APLICACIÓN Y ANALISIS DE LOS ELEMENTOS DEL MODELO REFERENCIAL EN LOGISTICA

FLOR HUILA MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES. ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	1,00	5,00	3,28	1,07	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	1,00	5,00	3,89	1,10	
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	5	3,00	5,00	4,57	0,79	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	2,00	5,00	3,78	0,88	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	2,00	5,00	3,56	0,81	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	2,00	5,00	4,17	0,99	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	5,00	3,83	0,75	
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	2,00	5,00	3,91	0,94	
TALENTO HUMANO	3	1,00	5,00	3,17	0,99	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	2	1,00	5,00	3,39	1,23	
BARRERAS DEL ENTORNO	2	2,00	2,00	2,00	0,00	Debilidad
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	2	1,00	4,00	2,75	1,50	
LOGISTICA REVERSA	3	1,00	5,00	2,89	1,45	
Calificación Final Vs. Modelo	3,25	1,00	5,00	3,59	1,10	

Tabla 1. Resultados del Modelo Referencial vs Flor Huila

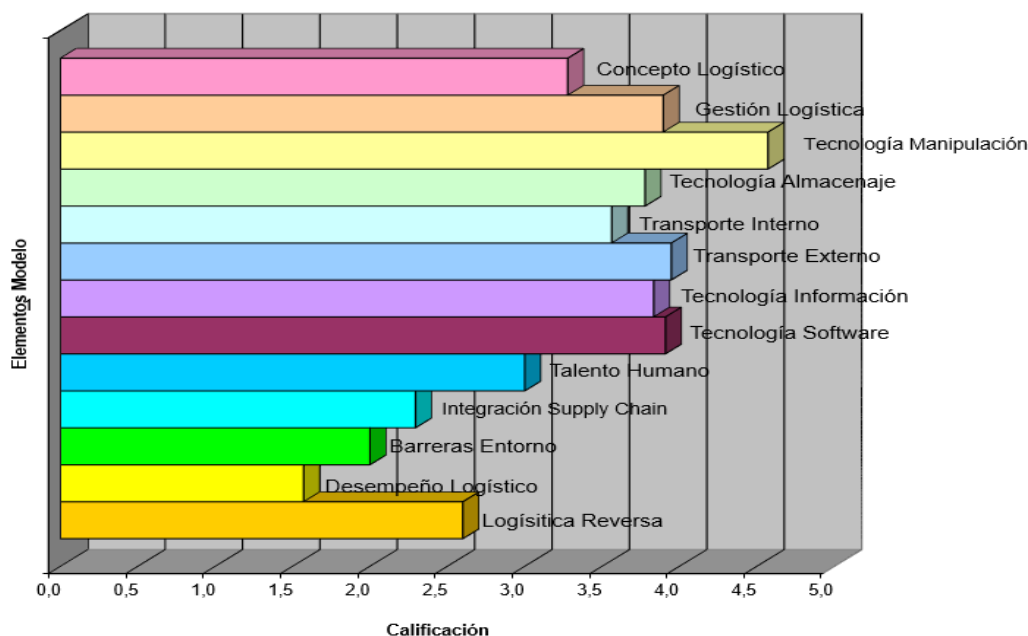


1. CONCEPTO LOGISTICO.

VARIABLES

- 1.1 ¿Tiene la Empresa formalmente elaborado un plan estratégico para el desarrollo de la logística?
- 1.2 ¿Las dependencias que ejecutan los procesos logísticos, trabajan autónomamente?
- 1.3 ¿Existe, en la Empresa, algún programa para la mejora de los procesos logísticos?
- 1.4 ¿Se elaboran planes logísticos formales, que definen las acciones y niveles de actividad a alcanzar en cada uno de los procesos logísticos?
- 1.5 ¿Con qué frecuencia se elaboran los planes logísticos?
- 1.6 ¿Están elaborados los requisitos de calidad de todos los procesos logísticos de la Empresa y se cumplen sistemáticamente?
- 1.7 ¿Se aplica, en la Empresa, en el control de los costos logísticos, el concepto de Costeo Basado en la Actividad (ABC)?
- 1.8 ¿Se aplica, en la Empresa, en el mejoramiento de los costos y el servicio logístico, las técnicas de Ingeniería o Análisis del Valor?
- 1.9 ¿Se aplica, en la gestión logística de la Empresa, algunos de los siguientes enfoques modernos de planificación y control?
- 1.10 ¿La Dirección de la Empresa, tiene bien definidas las metas a alcanzar en cuanto al servicio al cliente y costos logísticos?

1.11 ¿Las decisiones que se toman en la Empresa tienen una alta integración y coordinación, con el resto de las dependencias y se implementan acciones que abarcan a todas?



1.12 ¿Los Directivos, y colaboradores de la Empresa que trabajan en los procesos logísticos, conocen los objetivos estratégicos formulados en el plan estratégico logístico?

1.13 ¿Se considera que la logística de la Empresa en los próximos años, debe sufrir cambios radicales para mejorar su competitividad?

1.14 ¿La Dirección de la Empresa, tiene claro que Supply Chain (cadena de suministro) y Logística no son sinónimos y que la Logística es una parte del Supply Chain?

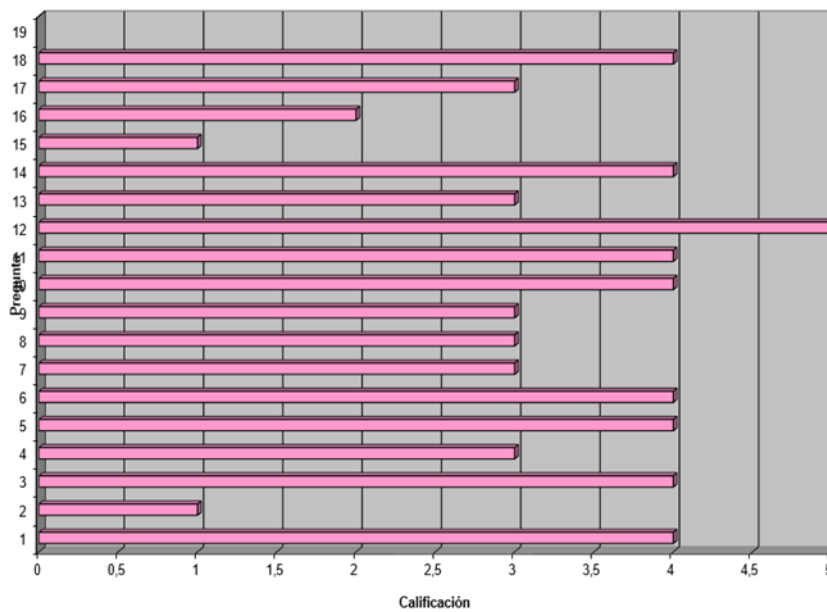
1.15 La Empresa tiene modelado su Supply Chain(cadena de suministro).

RESULTADOS

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION
1	4
2	1
3	4
4	3
5	4
6	4
7	3
8	3
9	3
10	4
11	4
12	5
13	3
14	4
15	1
16	2
17	3
18	4
19	
CONCEPTO LOGISTICO	3

Concepto Logístico

muestro



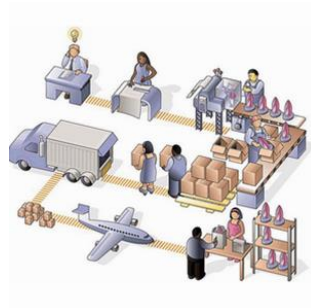
Análisis Concepto Logístico.

En la realización de la entrevista aplicada en el concepto logístico obtuvimos una calificación de 3.28 sobre 5, indicándonos que es una fortaleza relativamente para la empresa Florhuila, este concepto es muy importante ya que es la parte del proceso de la cadena de abastecimiento que planea, implementa y controla eficiente y efectivamente el flujo y almacenamiento de bienes y servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo, para satisfacer las necesidades del cliente.



Entre las mayores fortalezas y debilidades encontradas en este punto tenemos las siguientes:

Pregunta 12: Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas las dependencias: La empresa Florhuila realiza reuniones semanales con cada una de las dependencias, generando comunicación continua y permitiendo un mejor desempeño en la logística implementada por la empresa, certificando que tanto los pedidos de entrada como de salida estén siempre en los tiempos establecidos para su entrega y así tener la satisfacción de las necesidades del cliente, es claro que la clave del éxito es tener la integración del sistema, la red logística con énfasis en la integración de las actividades, en la cooperación, coordinación y distribución a través de toda la cadena.



Pregunta 5: Planes Logísticos formales: La empresa Florhuila creó y mantiene programas de logística estructurados que le garantizan excelentes resultados en la solicitud de pedidos y atención a los clientes, La empresa Florhuila sabe que necesita seguir invirtiendo, innovar y aceptar la inversión de tiempo y dinero capacitando su personal operativo y administrativo, con el fin de estructurar y preparar la empresa desde los lineamientos de Supply Chain Management y Logística, se expone la estrategia de distribución que mejor se adapta a Florhuila fortaleciendo la eficacia de este sistema que acredita la expansión de la economía y así desarrollar un excelente plan logístico formal.



Mayores debilidades.

Pregunta 7: Requisitos de calidad procesos Logísticos: La empresa aún no ha establecido métodos que le permitan certificar y mantener la calidad en cada uno de sus procesos logísticos, por lo tanto se le recomienda a Florhuila que es necesario como empresa iniciar a trabajar en implementar los métodos que le permitan certificar y mantener la calidad de sus procesos logísticos, tener un liderazgo personal y de manera activa vender a los demás la idea de involucrarse en el sistema y mejorarlo de manera imparable.



2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA

VARIABLES

- 2.1 ¿La estructura organizativa logística de la Empresa, está diferenciada?
- 2.2 ¿A qué nivel de la Empresa está subordinada la Gerencia Logística?
- 2.3 Expresar qué formas de trabajo utiliza con más frecuencia la Gerencia Logística para lograr su gestión integrada con el resto de los procesos internos y externos.
- 2.4 ¿Las definiciones de objetivos, políticas, normas y procedimientos de la Gestión Logística aparecen sistemáticamente documentadas?
- 2.5 ¿La Gerencia Logística realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?
- 2.6 ¿Existe algún especialista (o varios) responsabilizado y especializado con la realización de los pronósticos y estudios de los clientes?
- 2.7 ¿Con qué intensidad la Empresa utiliza el servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos que necesita?
- 2.8 ¿Se tiene reglamentada por escrito la organización y los procedimientos de ejecución de los distintos procesos logísticos en el Supply Chain?
- 2.9 ¿La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?
- 2.10 ¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la Gerencia Logística son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 2.11 ¿Con qué frecuencia la Gerencia Logística adopta o coordina decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa?
- 2.12 ¿Existe alta continuidad en el flujo logístico de la Empresa (flujo de valor de bienes, flujo de ajuste en el mercado, flujo de información, flujo de dinero)?
- 2.13 La organización logística de la Empresa es plana.
- 2.14 ¿Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente en la Empresa?
- 2.15 ¿El personal dedicado a la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 2.16 ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la Gerencia Logística?

2.17 ¿Los servicios logísticos que tiene la Empresa están administrados centralmente?

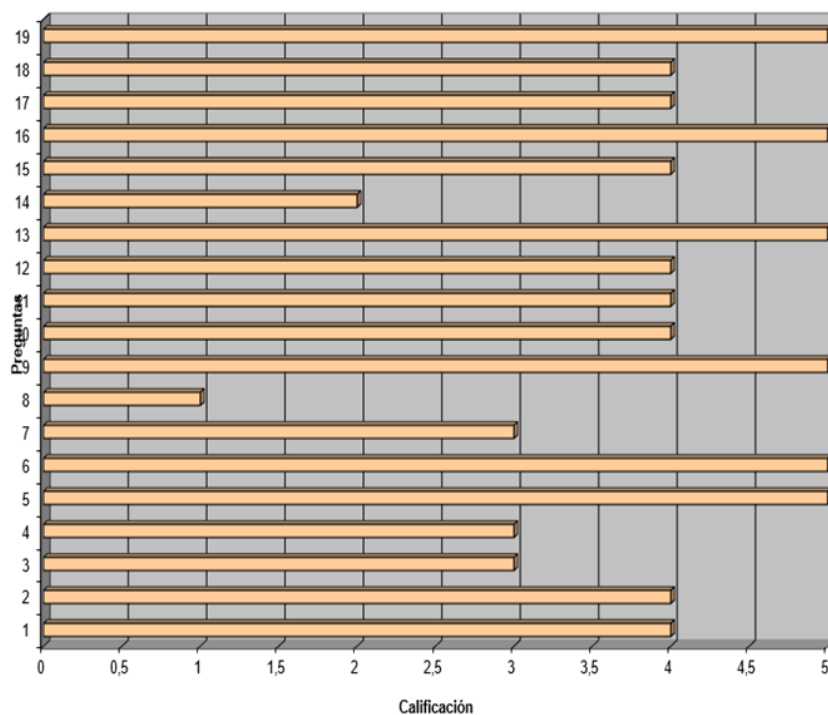
2.18 ¿La estructura de la gestión logística de la Empresa se caracteriza por un enfoque innovador, el cual consiste en: ¿muy pocos niveles de dirección, equipos de trabajo autónomos, equipos multidisciplinarios, decisiones por los ejecutores de las tareas y amplia participación?

2.19 ¿Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?

RESULTADOS

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION
1	4
2	4
3	3
4	3
5	5
6	5
7	3
8	1
9	5
10	4
11	4
12	4
13	5
14	2
15	4
16	5
17	4
18	4
19	5
<u>ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA</u>	<u>4</u>

Organización y Gestión Logística



Análisis concepto organización y gestión logística de la empresa

Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain: Los diferentes directivos y encargados de la logística de Florhuila están muy pendientes de todos los procesos de Supply Chain de la empresa, siempre buscan dar mejoras, ver cuáles son las falencias que en algunos casos frena la producción, estar pendiente del mercado y la competencia, en pocas palabras cuentan con un personal calificado para ejercer estas funciones, nunca han pensado en realizar la reglamentación por escrito lo cual a la gerente de la empresa es viable por sugerencia de nosotros implementar por escrito los procesos del Supply Chain de la empresa y así mejorar día a día para la ejecución de los distintos procesos del Supply Chain de la empresa y así prevenir la aparición de problemas, puede ser oportuno revisar y actualizar los procesos, llevando a cabo una mejora de procesos eficaz.



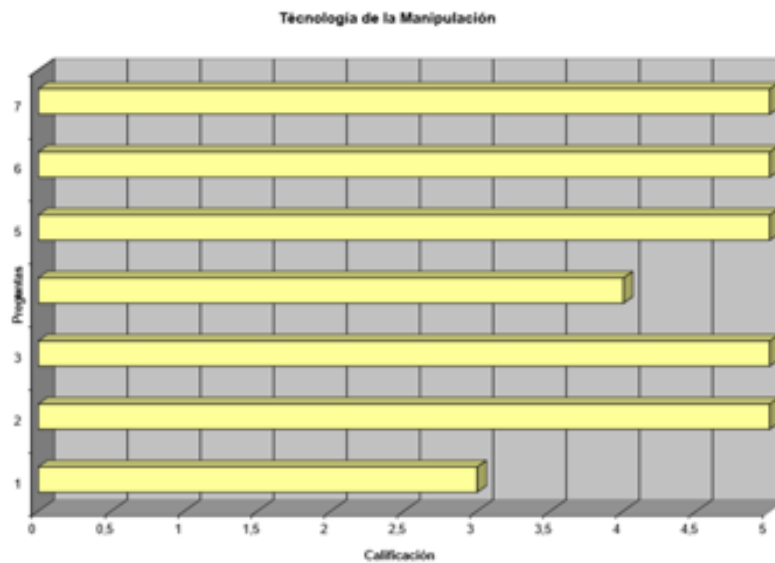
3. TECNOLOGIA DE MANIPULACIÓN

VARIABLES

- 3.1 ¿Las operaciones de carga y descarga en los almacenes, el transporte y dentro de la fábrica se realizan en **forma mecanizada**?
- 3.2 ¿Las operaciones de manipulación **no provocan interrupciones o esperas** en las actividades de producción, aprovisionamiento o distribución. ?
- 3.3 ¿Las operaciones de manipulación **disponen de todos los medios** necesarios?
- 3.4 ¿El **estado técnico de los equipos** dedicados a la manipulación es bueno?
- 3.5 ¿El personal que ejecuta las operaciones de manipulación posee **las habilidades y conocimientos necesarios** para una ejecución eficiente de la actividad?
- 3.6 ¿El personal dedicado a la manipulación ha recibido alguna actividad de **capacitación en el último año**? 2
- 3.7 ¿Existe algún **programa para la capacitación** del personal dedicado a la manipulación?

RESULTADOS

ELEMENTO DEL MODELO	CA LIFICACION
1	3
2	5
3	5
4	4
5	5
6	5
7	5
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	5



Análisis concepto de tecnología de manipulación

Según lo analizado en tecnología de manipulación de la empresa Flor Huila, encontramos una mínima de 3, una máxima de 5, una media de 4,57 y una desviación estándar de 0,79; con los resultados anteriores podemos decir que la calificación mínima corresponde al ítem 1 ¿Las operaciones de carga y descarga en los almacenes, el transporte y dentro de la fábrica se realizan en **forma mecanizada**? esto nos indica que en flor Huila se está manipulando la materia prima de manera inadecuada.

Se recomienda a Flor huila para esta área de la empresa implementar equipos con movimiento y traslado como: Tras paleta, Apilador, Carretilla Retráctil, esto con el fin de facilitar el proceso de traslado y manipulación de la materia prima.

Equipos de manipulación de mercancía y materia prima



La acción mejora que puede realizar en esta área de tecnología de manipulación Florhuila, es implementar equipos para la manipulación de la materia, lo cual evitar accidentes laborales.

4. TECNOLOGIA ALMACENAJE

VARIABLES

- 4.1 ¿A qué nivel se utiliza el área de los almacenes?
- 4.2 ¿A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?
- 4.3 ¿El despacho del almacén se considera que es bastante ágil, rápido y con
- 4.4 ¿Las operaciones dentro de los almacenes se realizan en forma mecanizada?
- 4.5 ¿La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático? (WMS)
- 4.6 ¿La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y permite una buena conservación de los productos, fácil localización, buena rotación de los productos, fácil conteo, fácil acceso, fácil manipulación y con buen orden interno?



4.7 ¿Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas? 2

4.8 ¿Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas (paletas, contenedores, y similares)?.

4.9 ¿El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información? Ej. Código de Barras.

4.10 ¿Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses en los almacenes de las empresas socias y que están directamente relacionados con el negocio?

4.11 ¿Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes en las empresas que conforman e Supply Chain?

4.12 ¿Existen en el almacenaje pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?

4.13 ¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación del almacenaje son suficiente para su eficiente funcionamiento?

4.14 ¿La cantidad de personal existente en la gestión y operación del almacenaje se considera suficiente para el volumen de actividad existente?

4.15 ¿Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente en el almacenaje?

4.16 ¿El personal dedicado a la gestión y operación del almacenaje ha recibido alguna capacitación en el último año?

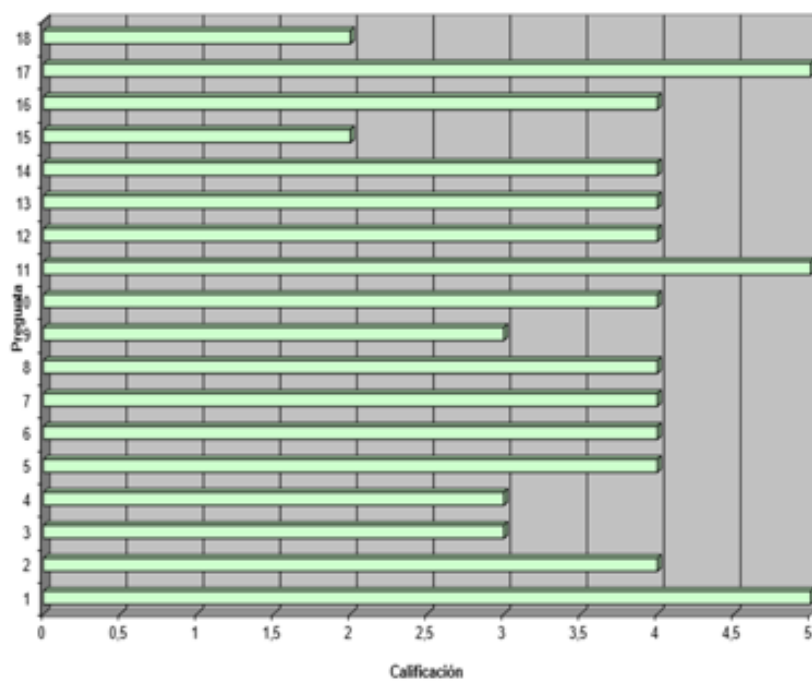
4.17 ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación del almacenaje?

4.18 ¿La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?

RESULTADOS

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION
1	5
2	4
3	3
4	3
5	4
6	4
7	4
8	4
9	3
10	4
11	5
12	4
13	4
14	4
15	2
16	4
17	5
18	2
<u>TECNOLOGIA DE ALMACENAJE</u>	<u>4</u>

Tecnología del Almacenaje



Análisis Concepto de Tecnología de Almacenaje

De acuerdo a los resultados que arrojaron las entrevistas en la variable de tecnología de almacenaje, donde tenemos una mínima de 2, una máxima de 5, una media de 3.78 y una desviación estándar de 0.88, se puede decir que en general en la empresa flor Huila se maneja un buen uso de la gestión tecnológica en los almacenes, de igual forma para una de las preguntas que arrojó una puntuación baja como lo es ¿El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información? Ej. Código de Barras, nos parece importante recomendar a la empresa flor Huila la siguiente acción de mejora.

Tecnología RFID - Radio Frequency Identification: La Identificación por Radiofrecuencia es una tecnología de transmisión de datos automática que emplea la radiofrecuencia para comunicar información entre un lector y una etiqueta electrónica (e-tag), utilizando ondas electromagnéticas para enviar la información desde la etiqueta al lector. Este sistema permite la captura de datos sin que sea necesario establecer un contacto entre el lector y la etiqueta, eliminando así el contacto visual directo. La gran ventaja de la identificación por radiofrecuencia es que puede ser utilizada para identificar un vehículo en los diferentes estados de su proceso de transporte, a través de puntos de lectura ubicados estratégicamente en los centros de carga, destinos o estaciones intermedias, como una estación de peaje.

Ventajas

- Reducción de errores en la información acerca de los productos u objetos identificados.
- Registro exacto del ingreso o salida de los objetos identificados en puntos estratégicos.
- Mejoramiento del tiempo de respuesta de todos los agentes.

Con la tecnología RFID es posible conectar todas las fases de la cadena de suministro en tiempo real, dinamizando la trazabilidad y la calidad, haciendo más eficiente la entrega y reduciendo así costes de gestión y operatividad.

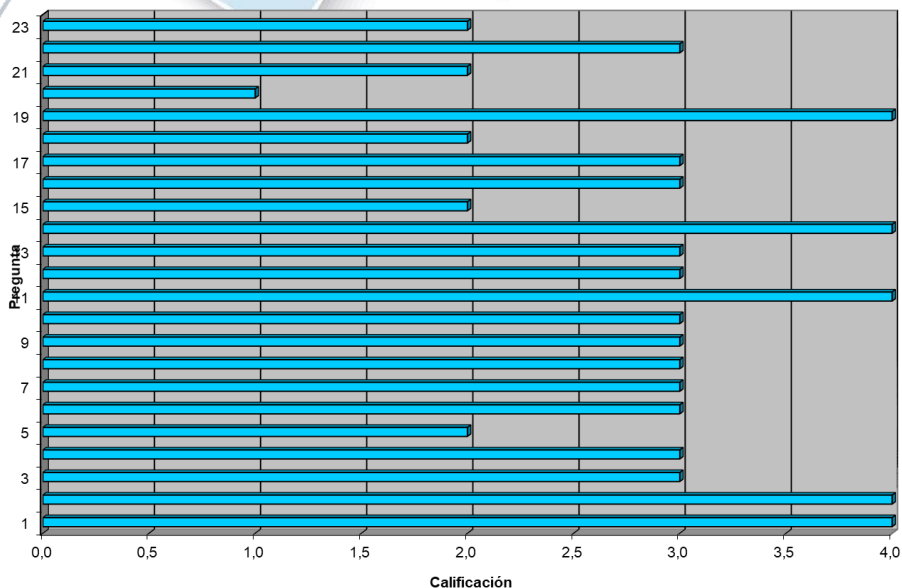


10. Talento Humano

Variables

- 23 Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico
- 22 Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal
- 21 Capacitación posgraduada en logística
- 20 Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
- 19 Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
- 18 Nivel de formación del personal administrativo y operativo
- 17 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
- 16 Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
- 15 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico
- 14 Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
- 13 Capacidad suficiente para la toma de decisiones
- 12 Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
- 11 Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
- 10 Formación de los gerentes de logística
- 9 Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
- 8 Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
- 7 Programa formal para la capacitación del personal
- 6 Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
- 5 Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
- 4 Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
- 3 Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
- 2 Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
- 1 Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico

Talento Humano



Análisis de la Variable

Tras es diagnostico que se representa en materia de talento humano en la empresa FLORHUILA se encontró que un grado general bueno manteniendo la mayor parte de sus variables con una calificación igual o mayor 2/5. Este caso hayamos cinco variables con la calificación más alta es decir 4/4 y solo una variable con una calificación de 1/5 la más baja de todas.

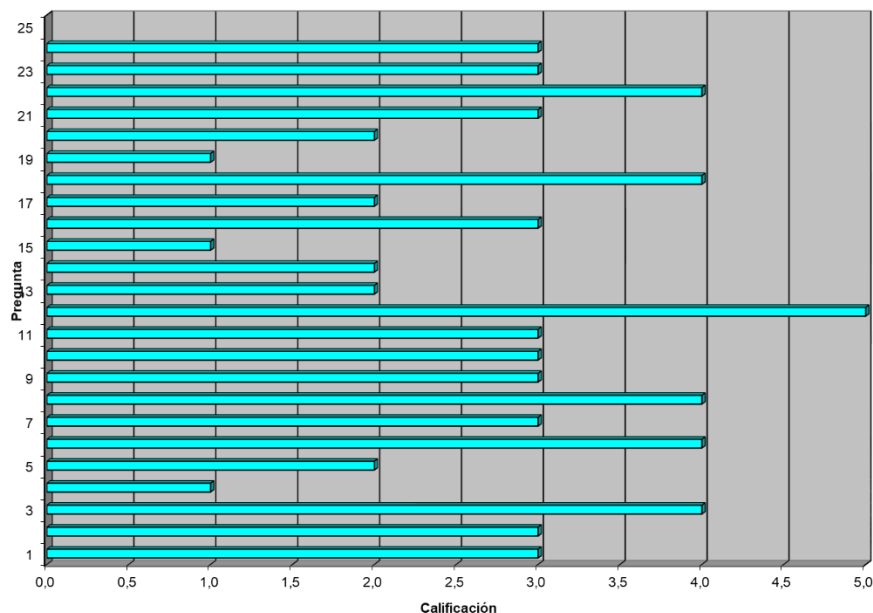
Dichas variables que alcanzan un buen nivel desempeño que destacan el sistema de formación en talento humano, este resultado deja en evidencia que la empresa cuenta con un buen sistema en evaluación de desempeño a pesar que varios cargos son rotativos, lo cual la organización conoce las capacidades de su personal tanto operativos y administrativos, contando con las recursos necesarios para responder.

11. Integración Supply Chain

Variables

- 25 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
- 24 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
- 23 Porcentaje de proveedores certificados
- 22 Política de reducción de proveedores
- 21 Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
- 20 Alianzas con otras empresas de la industria
- 19 Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
- 18 Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
- 17 Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
- 16 Conexión del sistema de información con los clientes
- 15 Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
- 14 Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
- 13 Alianzas mediante contratos
- 12 Alianzas con proveedores
- 11 Alianzas con empresas en los canales de distribución
- 10 Programa de mejora de servicio al cliente
- 9 Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
- 8 Identificación igual de las cargas
- 7 Conexión del sistema de información con el SC
- 6 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
- 5 Intercambio sistemático de información con los proveedores
- 4 Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
- 3 Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
- 2 Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
- 1 Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

Integración Supply Chain



Análisis de la Variable

Aunque la empresa no tiene su metodología que el cliente puede consultar su pedido, realiza todos los ajustes cumpliendo con políticas, estándares, con sus proveedores el cual realizan las entregas oportunas que cuenta en los distintos lugares. Les interesa a futuro realizar este tipo de metodologías para garantizar y mejorar su logística. Se resalta el esfuerzo por la mejora continua en la generación de valor en cada dirección de enfoque de la compañía hacia sus clientes y hacia



sus proveedores, su principal esfuerzo se centra en garantizar un servicio al cliente organizado y eficaz.



Conclusiones

- ✓ El desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, le ha permitido a las organizaciones exigirse en la estructuración efectiva de los sistemas logísticos, donde fortalezcan los niveles de competitividad equivalentes al de las empresas de clase mundial, porque en definitiva, es con ellas con quienes se debe competir.
- ✓ Los elementos del Modelo Referencial le permite a las organizaciones entender, formular y formalizar la tecnología, la información, el software, el recurso humano y demás, con el fin de construir estrategias de negocio lideradas y orientadas al mejoramiento de la competitividad interna y externa de las empresas.
- ✓ Todas aquellas empresas que realicen y conformen una Red Adaptativa, podrán sistematizar estudios de Benchmarking, lo que permitirá conocer más de sus competidores y entender las brechas negativas que se presentan en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. <http://www.florhuila.com/historia/>