

**Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los  
estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera de  
Guateque**

**Elaborado por:**

**Héctor Miguel Colmenares Ballesteros**

**Código. 74282141**

**Oscar Abel Castañeda romero**

**Código 4047451**

**Especialización Educación Cultura y Política**

**Asesora:**

**Dra. María Elena Rivas Arenas**

**PhD. En Ciencias Pedagógicas**

**PhD. En Educación.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU**

**Garagoa, noviembre de 2018**

<b>Resumen Analítico Especializado (RAE)</b>	
<b>Título</b>	Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera de Guateque
<b>Tipo de Documento</b>	Monografía.
<b>Línea de Investigación</b>	Educación y desarrollo humano
<b>Autores</b>	Héctor Miguel Colmenares Ballesteros Oscar Abel Castañeda Romero Especialización en Educación, Cultura y Política
<b>Institución</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
<b>Fecha</b>	13 noviembre de 2018
<b>Palabras claves</b>	Tecnología, consumo digital, redes sociales y Rendimiento Escolar
<b>Descripción</b>	Se presenta una investigación acerca del excesivo uso de las redes sociales y como éstas inciden en el Rendimiento Escolar de los alumnos del grado séptimo de la I.E Enrique Olaya Herrera en los cuales se manifiesta un altísimo uso de las redes sociales que afecta su vida académica.
<b>Fuentes</b>	Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes principales. Cabrera, D. A. (2011). La educación en el camino de las nuevas tecnologías. Revista Razón y Palabra. Decreto 1860. (3 de Agosto de 1994). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994. Diario Oficial, pág. 1. Decreto. 1290. (5 de 11 de 2009). Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles. Diario Oficial, pág. 2. INTEF. (2014). ¿Qué entendemos por mobile learning? Obtenido de Mobile Learning y Realidad Aumentada: <a href="http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/119234/mod_resource/content/1/mlearningRA_09_14_B0_T1_qu%C3%A9smlearning.pdf">http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/119234/mod_resource/content/1/mlearningRA_09_14_B0_T1_qu%C3%A9smlearning.pdf</a>

	<p>Jiménez, L. P. (2017). Resignificación de la Práctica Docente Mediante el Uso de los Dispositivos Móviles. <i>Análisis de la Práctica Pedagógica</i>, 11.</p> <p>Martín, S. (2014). Análisis de redes sociales y rendimiento académico. <i>Debates en Sociología</i>, 39.</p> <p>Odrizola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. <i>Revista española de drogodependencias</i>, 435–448. Recuperado de <a href="http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf">http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf</a>.</p> <p>Oliva, C. (2012). Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. Recuperado de: <a href="http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf">http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf</a></p> <p>Pacheco, G. D. (2014). Influencia De Las Redes Sociales De Internet En El Rendimiento Académico Del Área De Informática. <i>Universidad del Tolima</i>, 21.</p> <p>Palfrey, J. G. (2016). Reframing privacy and youth media practices. <i>Education and Social Media: toward a digital Future</i>, 113.</p> <p>Pavón, M. A. (1 de Septiembre de 2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el progreso, Yoro Honduras. Obtenido de <a href="http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf">http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf</a></p> <p>Roberto, H. S. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL, 92.</p> <p>Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., 124.</p> <p>UNESCO. (2012). Aprendizaje Móvil para Docentes. <i>Nuevas Tendencias de la Educación</i>, 15.</p>
<b>Contenido</b>	<p>El contenido del estudio monográfico de <b>“Análisis Del Consumo Digital Y Su Influencia En El Rendimiento Escolar De Los Estudiantes Del Grado Séptimo De La Institución Educativa Enrique Olaya Herrera.”</b> es: Portada, Resumen Analítico Especializado RAE, Índice general, Índice de tablas y figuras, Introducción Justificación, Definición del Problema, Objetivos, Marco Teórico, Aspectos Metodológicos Resultados, Discusión, Conclusiones y recomendaciones, Bibliografía y Anexos.</p>
<b>Metodología</b>	<p>En esta monografía se presenta la metodología de la investigación, ésta se establece como una investigación cualitativa. Asimismo, se exponen</p>

	<p>el diseño metodológico, la técnica e instrumento utilizados para la recolección de la información, la sistematización, análisis y resultados.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>El consumo digital en los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá incide en su rendimiento escolar por el uso inadecuado del celular y el computador ya que estos artefactos tecnológicos son de fácil acceso, que les impiden tener el grado de concentración requerido para las diversas actividades escolares generándoles distracción y poco entusiasmo al estudio.</p> <p>La incidencia que pueden llegar a tener las redes sociales en el rendimiento escolar es bastante fuerte, por el cual se vuelven adictivos y dependientes a las mismas olvidando su compromiso que tienen como estudiantes, situación que se desencadena en la obtención de bajos resultados como la pérdida de asignaturas.</p> <p>Los estudiantes priorizan las redes sociales con el fin de divertirse, dejan de lado el uso de las redes educativas que les brindarían muchos beneficios académicos y educativos, si las usaran de igual manera como lo hacen con las redes sociales.</p> <p>Los docentes deben capacitarse aún más para la instrucción y el uso adecuado de las redes sociales que deben impartir a los estudiantes con el objeto de regular su manipulación orientándolos a su responsabilidad y buen manejo de estas redes.</p>
<p><b>Bibliografía</b></p>	<p>Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A., 214.</p> <p>Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico. Revista PUCP.</p> <p>Portafolio. (28 de Junio de 2014). Nomofobia: uso excesivo de redes sociales. Obtenido de Tendencias: <a href="https://www.portafolio.co/tendencias/nomofobia-excesivo-redes-sociales-57644">https://www.portafolio.co/tendencias/nomofobia-excesivo-redes-sociales-57644</a></p> <p>Lamas, H. A. (2015). Sobre el rendimiento escolar. Universidad San Ignacio de Loyola, 8.</p>

## Tabla de contenido

Introducción.....	9
1. Justificación.....	10
2. Definición del Problema.....	11
3. OBJETIVOS.....	12
<b>3.1 Objetivo General:</b> .....	12
<b>3.2 Objetivos Específicos:</b> .....	12
<b>3.3 Línea de Investigación</b> .....	12
4. Marco Teórico.....	13
<b>4.1 Antecedentes.</b> .....	13
<b>Internacional.</b> .....	13
<b>Nacional.</b> .....	14
<b>Regional.</b> .....	15
<b>4.2 Bases Teóricas.</b> .....	15
<b>Consumo digital</b> .....	15
<b>Redes sociales</b> .....	18
<b>Influencias del consumo digital o las redes sociales.</b> .....	21
<b>Rendimiento escolar.</b> .....	26
<b>4.3 Marco legal</b> .....	28
5. Aspectos metodológicos.....	31
<b>5.1 Tipo de Investigación Descriptiva</b> .....	31
<b>5.2 Diseño de investigación.</b> .....	32
<b>Procedimiento</b> .....	32
<b>5.3 Fuentes de información.</b> .....	32
<b>Fuentes de información secundarias.</b> .....	32
<b>Fuentes de información primaria.</b> .....	32
<b>5.4 Descripción de Actividades</b> .....	33
<b>Etapas a realizar</b> .....	33
<b>5.5 Instrumentos de recolección de la información.</b> .....	33
<b>La encuesta</b> .....	33
<b>5.6 Población.</b> .....	34

5.7 Muestra .....	34
6. Resultados .....	36
6.1 Discusión de los resultados.....	42
7. Estrategias de mejora. ....	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones .....	46
Referencias .....	47

## Índice de Figuras

Gráfico 1 ¿Tiene teléfono celular y computador?	36
Gráfico 2 Conexión a internet en la casa	36
Gráfico 3 Uso de redes sociales.	37
Gráfico 4 ¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar?	37
Gráfico 5 Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.	38
Gráfico 6 Uso adecuado o correcto del celular	38
Gráfico 7 Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet	39
Gráfico 8 ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?	39
Gráfico 9 ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?	40
Gráfico 10 En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?	40
Gráfico 11 Tiempo dedicado en redes sociales	41
Gráfico 12 Por las redes sociales ha faltado a clase.	41

## Índice de Tablas

Tabla 1 Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza	34
---	----



## **Introducción**

El presente trabajo plantea la influencia que tienen las redes sociales en la vida escolar de los estudiantes de una institución educativa pública, donde se analiza desde el punto de vista bibliográfico y de los actores como estas formas de interacción digital pueden cambiar de manera positiva o negativa el desarrollo de la vida académica de los estudiantes. Para llevar adelante la investigación, se ha escogido la Institución Educativa Técnica Enrique Olaya Herrera, ubicada en el Municipio de Guateque del Departamento de Boyacá, donde se evidencia el uso desmedido de dispositivos móviles por parte de los estudiantes en los distintos escenarios de la jornada académica, incidiendo en el desempeño escolar y por ende en la calidad educativa, por lo cual se considera relevante realizar esta investigación monográfica como insumo para fortalecer el Rendimiento Escolar de los estudiantes.

El estudio tiene como objeto determinar la incidencia de las redes sociales en un grupo de estudiantes de secundaria, apoyándose en la recolección de información primaria y secundaria con el fin de utilizarla en la investigación descriptiva para conocer la situación, detallar el problema y establecer la relación existente entre dos variables: las redes sociales y el Rendimiento Escolar. Para la recolección de la información se realiza una encuesta que permite realizar un análisis del Rendimiento Escolar en las asignaturas del núcleo básico en los dos primeros períodos del año lectivo. Por último, se analizan los resultados, se dan las conclusiones de investigación y se plantean estrategias que favorezcan el Rendimiento Escolar.

Esta monografía comprende en un primer capítulo la introducción, la justificación, la definición del problema y los objetivos en donde se comprende el porqué de la investigación, se plantea el problema objeto de estudio y se define lo que se quiere lograr; en un segundo capítulo marco teórico se sitúa el problema de investigación desde las teorías, postulados y legislación que delimitan la investigación; en un tercer capítulo aspectos metodológicos en el que se describen las fases e instrumentos que desarrolla la investigación. Por último, en un cuarto capítulo resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones donde se registran los hallazgos, se analizan los resultados y se concluye frente a la pregunta de investigación.

## **1. Justificación.**

El presente estudio monográfico surge de la necesidad latente de determinar la influencia de las redes sociales en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá, debido al incremento en el consumo digital en distintos momentos de la vida escolar; siendo la interacción social una forma atractiva para los estudiantes por su fácil acceso, intercambio de información y comunicación.

Se hace este estudio a partir de la observación directa que se realiza en el plantel educativo en donde surge la inquietud del consumo digital de los estudiantes, la importancia que le dan y su uso para la intercomunicación. Es evidente que el tema a nivel social es de gran importancia porque permite entender cómo se relaciona el estudiante con su entorno haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y éstas cómo influyen en su vida escolar, aportando al desarrollo de la calidad académica.

Este estudio ayudará a la institución en la medida que contribuye a entender si el Rendimiento Escolar de los estudiantes se ve afectado de alguna manera por el uso de las redes sociales y de cómo desde los resultados de la investigación se pueda direccionar al consumo digital. A nivel profesional este estudio cumple con el aporte social de forma significativa, ya que el carácter solidario de la UNAD orienta sus esfuerzos para resolver las problemáticas actuales de la sociedad donde vive cada uno de sus estudiantes y aportar a mejorar la calidad de la educación en el país.

En este sentido, es importante ahondar en estas dos variables: red social y Rendimiento Escolar, no sólo para reflexionar acerca del tema sino para que la investigación se acerque a dilucidar la influencia de la red social en el Rendimiento Escolar de los estudiantes al hacer uso frecuente del consumo digital como medio de relación y comunicación. Por lo tanto, se busca proponer estrategias que fortalezcan el Rendimiento Escolar de los estudiantes de la Institución Educativa Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá, a partir del uso de las redes sociales.

## 2. Definición del Problema

El incremento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su crecimiento acelerado permiten el acceso inmediato a la información y la interacción social, se hace atractivo el intercambio de experiencias para los jóvenes que hoy en día utilizan de manera asidua las redes sociales.

En distintos momentos, lugares, situaciones y grupos se ha hecho presente la huella del consumismo digital, la cual ha imperado dentro de los quehaceres cotidianos de cada una de las personas y en gran medida en los jóvenes de la actualidad, debido a la masificación de las TIC dentro de la sociedad, desde un aspecto atractivo, influyente y comercializador; lo que ha dado lugar y auge a una llamada moda tecnológica, de la cual todo el mundo quiere hacer parte y no quedarse fuera de lo que se le considera lo último en la actualidad.

Las redes sociales han transformado la manera como nos relacionamos y comunicamos creando vínculos diferentes a los que tradicionalmente estamos acostumbrados a usar. Esto implica un cambio en la forma como los jóvenes entienden la estructura social y cómo a partir de ésta, se acercan a canales de información que les permitan nuevas formas de interacción.

De acuerdo con lo planteado, el problema que se abordó en este estudio, son las redes sociales empleadas por los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá y su influencia en el Rendimiento Escolar, debido a que se observa que la interacción social está presente en la vida escolar de los estudiantes.

El problema anteriormente expuesto lleva a la siguiente pregunta: *¿Cómo analizar la influencia del consumo digital o las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá?*

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo General:

Analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá.

#### 3.2 Objetivos Específicos:

Identificar la incidencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución.

Analizar las causas de la influencia de las redes sociales en el Rendimiento Escolar de los estudiantes.

Proponer estrategias que orienten el uso de las redes sociales para mejorar el rendimiento escolar.

#### 3.3 Línea de Investigación

**Pedagogías Mediadas:** De este modo, la línea se ocupa de abordar de una manera amplia las diversas expresiones y connotaciones que existen alrededor de la pedagogía y sus mediaciones desde una mirada objetiva en cuanto se convierte en un campo de estudio que aborda el problema de la mediación en las diversas modalidades, escenarios y ambientes en el campo pedagógico desde lo científico y tecnológico; pero también desde lo subjetivo ya que los aspectos propios de los conceptos de identidad, la interculturalidad, la intersubjetividad, la construcción y modelamiento del pensamiento y la crítica social desde otros aspectos. Su objetivo es indagar sobre las posibles relaciones entre educación y Tecnología, para establecer los ejes articuladores entre lo pedagógico y lo técnico.

#### **4. Marco Teórico.**

Contiene la sustentación teórica sobre el tema el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá, postulados de autores que ya han trabajado el concepto, constructo o universo observable. Corresponde al contexto teórico en el cual se ubica el tema de la propuesta.

El marco teórico consiste en presentar los principales planteamientos que sobre el tema de estudio, presentan las teorías vigentes en las cuales se ha de fundamentar el problema de investigación planteado y la postura teórica del investigador respecto a la información revisada. En el marco teórico se demuestra el conocimiento de la literatura que orienta la investigación, es decir, es la fundamentación teórica donde se apoya el estudio y que presenta como categoría de análisis: Consumo digital, Redes sociales, influencias del consumo digital o las redes sociales, rendimiento escolar.

##### **4.1 Antecedentes.**

###### **Internacional.**

Según la tesis del autor (Pacheco G. D., 2014) en un estudio que tiene como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el Rendimiento Escolar del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. En el desarrollo de la investigación se hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática, así como su relación con el Rendimiento Escolar.

El artículo titulado Análisis de redes sociales y rendimiento académico de (Santos, 2010) sobre la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad de estudiantes de secundaria para su Rendimiento Escolar. Se usaron datos del Estudio Nacional Longitudinal de Salud Adolescente (National Longitudinal Study of

Adolescent Health) de los Estados Unidos. Los métodos estadísticos utilizados fueron el análisis de regresión lineal múltiple y el análisis de efectos fijos (fixed-effects model), así como técnicas del análisis de redes sociales. Se encontró que estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en matemáticas e inglés a estudiantes ubicados en redes poco cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela.

### **Nacional**

El estudio del autor (Moreno, 2015) presenta la investigación con una propuesta metodológica para analizar datos y encontrar resultados tendientes a generar propuestas y recomendaciones de la implementación de las redes sociales en el sector educativo. Se realizó una investigación de tipo descriptivo basado en encuestas, donde se evaluó la naturaleza y hábitos existentes sobre redes sociales de la Facultad de Informática Mazatlán.

El aporte de (Ibáñez, 2013) quien presenta un trabajo de una radiografía representativa del uso de las redes sociales por parte procedentes de estudios medios y superiores, y la posible influencia de la citada herramienta en su proceso de aprendizaje. Partiendo de que las rutinas diarias de los discentes están condicionadas por su pertenencia a alguna comunidad virtual, ahonda en las diferencias y similitudes que se establecen entre los estudiantes hispanohablantes en cuanto al uso de las redes sociales.

Según Echevarría y de Corral (2010) en su artículo adicción a las nuevas tecnologías establecen que pueden facilitarles la vida a las personas o complicárselas, especialmente a los adolescentes, a los cuales las redes sociales pueden atraparlos alejándolos del mundo real y creando una falsa identidad, interfiriendo negativamente en la vida cotidiana. En su conclusión establecen que la adicción a las redes sociales son producto de males emocionales como el aburrimiento, la soledad, la ira, la falta de aceptación y el nerviosismo y establecen dentro de las características de adicción a las redes sociales, el descuido de las actividades importantes como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio el cuidado de la salud. (Pavón, 2015)

## **Regional.**

Los estudios anteriores son pautas que fortalecen y enriquecen la investigación que se está desarrollando pues explican la influencia de la red social en el Rendimiento Escolar y presentan situaciones positivas y negativas como las de (Pacheco, 2014) sobre la intensidad de uso, (Santos, 2010) el nivel de cohesión, (Ibáñez 2013) la radiografía general del tema y (Pavón, 2015) quien describe las redes sociales como causa de complicar o no el Rendimiento Escolar de los estudiantes.

La psicóloga argumentó que cuando se abusa de las redes sociales y se empieza a perder la comunicación con las personas alrededor, se enciende la alarma. El diálogo es el medio que vincula a todos los miembros de la familia, por medio de este se fundamentan las preocupaciones, los afectos y los intereses comunes. Por tanto, si el interés de los miembros de la familia, en especial de los jóvenes, se centra en el uso de los medios tecnológicos y redes sociales, se generan distancias, pues las personas tienden al aislamiento, a desconectarse del mundo real y a asumir actitudes hurañas y agresivas con las personas a su alrededor. El uso de las redes sociales no es malo, por el contrario, provee entretenimiento, comunicación, relaciones, etc., pero el abuso si es nocivo para la salud física y mental. (Portafolio, 2014)

## **4.2 Bases Teóricas.**

### **Consumo digital**

La aparición, el uso y el consumo de las tecnologías han marcado un antes y un después en la evolución del ser humano y la masificación de la tecno-ciencia, dentro de la que se encuentra enmarcada la cultura digital, desde donde se empieza a reflexionar sobre los paradigmas y atribuciones al origen del consumismo digital.

“Las nuevas tecnologías constituyen una realidad inmediata tanto por su presencia física como por sus efectos en la vida cotidiana. Aun no contando con la posesión de los aparatos su presencia se ve y experimenta en la vida cotidiana a través de las

administraciones públicas, los productos culturales (películas, publicidades, juguetes, ropa, etc.), los comercios (tarjetas de compras, débito, crédito, etc.), y mucho más.” (Cabrera D. , 2006).

Lo anterior conlleva al hilo conductor de lo que se llama consumismo tecnológico, lo cual, hoy por hoy ha desencadenado un sin número de argumentaciones y reflexiones desde campos educativos, políticos y sociales; ya que el auge tecnológico ha traído consigo una fuerte epidemia de adicción desenfrenada por parte de la mayoría de los usuarios, en cuanto a la manipulación, adquisición y actualización de la misma, lo cual lleva a quienes hacen uso de la tecnología a enfrentar un cierto cuadro patológico de dependencia y necesidad de interactuar con cualquier elemento tecnológico. “Las tecnologías son una realidad inmediata cuya presencia es total: en el tiempo libre (otium) y en el trabajo (nec-otium). La experiencia, la economía, el poder y la cultura han sido transformadas íntimamente por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.” (Cabrera D. A., 2011).

Partiendo de lo que expresa (Cabrera D. , 2006), debe dejarse claro que las tecnologías son una realidad inmediata y que se debe hacer un uso responsable desde los primeros años de vida para no caer en lo que (Cabrera D. A., 2011) llama “consumismo tecnológico” lo cual de manera directa influye en el rendimiento escolar de los estudiantes de grado Séptimo de la Institución educativa.

Cuando se habla de adicción, por lo general se asocia al consumo de sustancias psicoactivas, o a la dependencia de agentes que demandan de un uso repetitivo y desmedido de tiempo. Pero las adicciones no pueden limitarse a las conductas limitadas por sustancias químicas puesto que, en la cotidianidad real, cualquier actividad normal que demande placer o gusto anormal es susceptible a convertirse en una conducta adictiva.

Para Odriozola 2012, en su artículo de factores de riesgo del uso de las redes sociales, refiere que lo que determina una adicción es que el paciente pierde el control cuando desarrolla una actividad determinada y que continúa con ella a pesar de las consecuencias negativas de todo tipo, así como que adquiere una dependencia cada vez mayor de esa conducta. De este modo, el comportamiento está desencadenado por una



emoción que puede oscilar desde un deseo intenso hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un síndrome de abstinencia si se deja de practicarlo.

El mismo autor destaca que así como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a las redes sociales experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden conectarse, representado por la presencia de un profundo malestar emocional “estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz”, por lo que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo Rendimiento Escolar o laboral, el desinterés por otros temas y por el ocio activo, los trastornos de conducta y el desequilibrio en lo económico, así como el sedentarismo y la aparición de patologías o estados de salud inusuales y de cuidado como obesidad o la anemia para quienes dedican mayor tiempo en las redes y no se alimentan bien, entre otras dificultades de salud producto de la adicción y descuido personal.

Desde la posición de Mejía, (2015), la adicción a las redes sociales es una de las que más viene trascendiendo hoy por hoy, las quienes están más involucrados, son especialmente jóvenes estudiantes. Desde su mirada señala que los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales son:

- ✓ Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o vas hacer en las redes.
- ✓ Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
- ✓ Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.
- ✓ Comprar un equipo portátil, Iphone, Blackberry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- ✓ Revisar constantemente la cuenta de Facebook o publicando en twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- ✓ El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

## Redes sociales

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet. (Ponce, 2012). A continuación, se presenta un pequeño resumen de la evolución de las redes sociales:

- ✓ 1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
- 1994. Se lanza GeoCities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
- ✓ 1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares.
- ✓ 1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google.
- ✓ 1998. Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogger.
- ✓ 2000. Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

✓ 2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

✓ 2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.

2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa.

✓ 2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.

✓ 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

✓ 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y YouTube recibe dos billones de visitas diarias.

✓ 2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

✓ 2012. Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes. (Ponce, 2012).

Según el autor Ponce, 2012: La historia de las redes sociales es difícil de definir cuál fue la primera en aparecer, también influye el tiempo que duran o dejan de existir por el poco uso o por la aparición de nuevas que cuentan con mejores atractivos para el usuario, lo que sí es claro es que estas aparecieron gracias al desarrollo de la internet. Se puede decir que nacen en 1971 con el envío del primer E-mail entre dos ordenadores hasta hoy con redes más especializadas y dinámicas como Facebook, Twitter, Instagram, Tuenti, MySpace, que han revolucionado el desarrollo educativo y que tienen una influencia progresiva en la sociedad y principalmente en los niños y adolescentes que deben ser reguladas por los gobiernos, la familia y la academia para darle un uso productivo que favorezca para este caso el Rendimiento Escolar de los estudiantes de la Institución educativa Enrique Olaya Herrera.

Podemos definir las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan, desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración. Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación, de descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento. En la Web se puede encontrar dos maneras de llevar a cabo esta labor, por un lado, tenemos las plataformas para crear redes sociales como Ning o Elgg que, como hemos visto, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad, pero específicas para la educación; en las que vamos a centrarnos a continuación. (Ponce, 2012)

Es claro que lo más importante de la investigación de las redes sociales no es explicar su significado o su manual de uso, puesto que estos son muy variados, y que se han utilizado para publicar y comentar fotos, contactar o encontrar antiguas amistades, comunicarse con compañeros de trabajo y amistades, hacer parte de un grupo o crear eventualidades, entre otras funcionalidades que hacen que los usuarios dediquen un buen tiempo haciendo uso de ellas, por lo que es relevante indagar sobre su clasificación y con ello poder posicionar la participación de los estudiantes en cada una de ellas. Dentro del campo de investigación, autores como Oliva (2012) establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- a) Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como LinkedIn, Xiang o Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están [cuantatuviaje.net](http://cuantatuviaje.net) o [Musicmakesfriends.com](http://Musicmakesfriends.com).
- d) Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves o Xianoei.

### **Influencias del consumo digital o las redes sociales.**

En este sentido Palfrey y Gasser argumentan: «Hay una cosa que es segura en las nuevas generaciones: Los niños son distintos. Ellos estudian, trabajan, escriben e interactúan entre ellos de modo distinto a como lo hicimos nosotros mientras crecíamos. Ellos leen en red, no periódicos. Se conocen a través de redes, no en persona (...) La mayor parte de los aspectos en su vida –interacción social, amistades, actividades sociales– están mediadas por tecnologías. Y no conciben la vida sin ellas» (Palfrey, 2016).

En la observación de las clases, el docente destaca que aunque los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula de informática con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha frecuencia prefieren utilizar las redes sociales durante gran parte de la clase, para otros fines no académicos, perdiendo el interés por aprender y por desarrollar los talleres en el tiempo programado para tal fin, a pesar que se están tratando contenidos que son importantes y desconocidos para ellos. Esto indica que durante las dos horas de clase que los estudiantes están frente al computador, la gran

mayoría de ellos dedican el tiempo al uso de las redes sociales, desaprovechando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de los actividades y talleres informáticos que el docente tiene planteado, lo que se ve reflejado al final del periodo, en el Rendimiento Escolar del área, el cual es bajo. (Pacheco G. D., 2014)

La tecnología ha impregnado tanto a la sociedad y en especial a las juveniles, hasta tal punto que hoy por hoy se habla de adicción digital, de patologías producidas por la tecnología, se habla del ciberespacio como otra dimensión a la cual quien no pertenezca a ella está fuera de serie como dirían los jóvenes. Adentrándonos aún más al consumismo digital, como ese aspecto relevante dentro de la reflexión sobre la interacción, manipulación y encuentro con la tecnología que tienen nuestros parientes, estudiantes y conocidos, nos permitimos poner sobre la mesa, a dos grupos tecnológicos, que al parecer satisfacen le necesidades comunicativas e interactivas de muchas personas dentro de la sociedad, a partir por medio de tecnológico y un espacio virtual. Estos son el internet y los celulares.

Con relación al primero, el internet, mucho se ha hablado respecto a su incidencia en la vida cotidiana de las personas en espacial la de los jóvenes. Según (Prada, 2012), señala la progresiva injerencia de intereses económicos en el espacio liso de internet. Este espacio dentro de lo virtual se ha insertado de manera insistente en los hogares de las personas a través de multitud de servicios que allí se ofrecen, como compras on-line, redes sociales, servicios bancarios, servicios y atención empresarial, pornografía, videojuegos, música, videos y un sin número de servicios y de contenidos multimedia, sin limitación alguna en cuanto al tipo o al lugar; incitando en todo momento al consumismo tecnológico, así como a la adquisición de hábitos cotidianos en relación a la internet.

Por centro educativo existe una tendencia de los estudiantes de centros concertados, quienes afirman el uso de las redes sociales como posible agente de dispersión frente al Rendimiento Escolar. Si bien, esta cuestión puede referirse al uso habitual que los jóvenes hacen de dichos espacios digitales para el ocio, alejados de las otras tareas intelectuales o escolares. De hecho, el acuerdo sobre el uso de la herramienta como catalizador de la motivación escolar no guarda relación con el nivel de las

calificaciones escolares, puesto que prácticamente no se detectan diferencias a pesar de sus expedientes académicos. (Álvarez, 2016)

Según lo plantea (Álvarez, 2016) las redes sociales en sí son un medio de comunicación que debe servir como motivador, pero el problema radica es en el uso excesivo y no controlado por la familia y los docentes. Además, es importante que desde la normatividad educativa se generen las políticas y las leyes que permitan hacer un control organizado y orientador del uso de las redes sociales partiendo de que son una realidad que no podemos dejar de lado y que se deben tomar medidas para que el estudiante las use de manera responsable.

Además, el estudio del uso que las generaciones jóvenes están dando a estas redes sociales implica no solo la significatividad de los datos obtenidos, sino una comprensión profunda de cómo las nuevas generaciones se están relacionando, socializan y empatizan, y cómo utilizan códigos acordes con los medios digitales (Livingstone, 2013)

Finalmente, en términos de propuestas esta investigación sugiere que la perspectiva de redes sociales puede brindarnos nuevas ideas de política educativa. Como lo indicábamos líneas arriba, en algunos casos la magnitud del «efecto» de variables de redes sociales en el Rendimiento Escolar es mayor, y en otros similar, a aquel de otras variables como el nivel educativo de los padres o la historia académica del estudiante. Asimismo, dado que el sentido de pertenencia a la escuela mostrado por los amigos del estudiante es clave, una idea interesante de política podría ser tomar medidas en el aula y actividades extracurriculares, que propicien la conformación de redes sociales más heterogéneas en términos de sentido de pertenencia a la escuela y orientación hacia lo académico. (Martín, 2014)

Para la generación de ambientes que favorezcan los aprendizajes, el docente juega un papel central, como mediador, al diseñar situaciones de estudio centradas en el estudiante, crear ambientes que motiven y sean significativos para los alumnos, fomentar la autonomía para aprender, el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y el trabajo colaborativo (Guía para el educador de México, 2013)

La implementación de las nuevas tecnologías obliga a los docentes a capacitarse, ser más creativos y diseñar clases con dichas herramientas que respondan a las necesidades de los estudiantes que tienen a su cargo. (Jiménez, 2017)

La importancia del rol del profesor o maestro muchas veces es subestimada por los encargados de diseñar proyectos de aprendizaje móvil, ya que tal vez se centran más en la tecnología que en el aprendizaje de los alumnos. (UNESCO, 2012)

Según señala Marcelo Rinaldi en “Revolución Mobile-Learning” (1) cada nueva herramienta encierra un potencial educativo que exige exploración. Es normal que los docentes atraviesen por diversas fases en el proceso de integración de las nuevas tecnologías o herramientas. No es infrecuente que algunos educadores no vayan más allá del aspecto tecnológico; puede incluso suponer una marcha atrás en terreno pedagógico, aunque puede tratarse de un inicio normal. En cualquier caso, es necesario ir más allá. (INTEF, 2014)

Las redes sociales se han presentado como una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para quienes hacen uso de ellas en especial para los jóvenes que le han sacado provecho al máximo puesto ven en ellas la oportunidad de interactuar con otras personas distintas a las que les rodea haciendo más amplio su grupo de amistades y siendo el medio por el cual expresan sus saberes, sentimientos, percepciones y forma de interpretar la vida, siendo esto ventaja para algunos, pero desventaja para otros. Para autores como Rodríguez (2013) las redes sociales presentan diversas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- ✓ Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas.
- ✓ Facilidad de compartir contenidos.
- ✓ Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- ✓ El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:



- ✓ La privacidad.
- ✓ El alto grado de distracción.

Desde el punto de vista de Castillo (2013) expresa que en el aspecto académico las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, destacando algunas ventajas tales como:

- ✓ Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- ✓ Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- ✓ Facilidad de comunicación.
- ✓ Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres alumnos, colegas.

A su vez el mismo autor plantea que al no darles un buen uso algunas desventajas de las redes sociales serian:

- ✓ Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- ✓ La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales. Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

Argumenta también que el incremento de usuarios de estas redes es un factor que llama la atención, puesto que los jóvenes usuarios crean una dependencia la cual incide en que los estudiantes pierdan el interés por varias actividades que antes solía realizar, poniendo de ejemplo como, dedicar unas cuantas horas para su estudio, pierden el interés de salir ya sea con sus amigos o con sus familiares ya que prefieren pasar muchas horas en las redes sociales, falta de sueño y poca dedicación a su cuerpo también son factores que se presentan en los problemas que presentan las redes sociales.

En la actualidad en uso de las redes sociales dentro del ámbito personal, social y educativo es innegable y cada día se suman más usuarios a cada una de ellas, es por ello que se considera necesaria la adecuada inserción de las redes sociales en el proceso de

enseñanza y aprendizaje, y particularmente en su participación y relación con los resultados del aprendizaje los cuales se reflejan en el rendimiento escolar.

Para Castillo, R (2013) el uso de las redes sociales presenta varios problemas en la vida de todo estudiante ya que estas son un medio no solo de comunicación sino también de entretenimiento, las redes sociales cuentan con varios programas mediante el cual los estudiantes pueden desenvolverse fácilmente y sin ningún requerimiento importante solamente con tener una cuenta en las redes sociales, juegos interactivos, música que se muestran en las redes sociales, las imágenes con las que cuentan y se comparten.

Finalmente, Castillo, R (2013), concluye que debe tenerse en cuenta la inclusión de Redes Sociales dentro del estudio académico al beneficiar la comunicación académica y la interacción entre los docentes y los estudiantes, y entre los mismos estudiantes, pero que es indispensable darse una adecuada orientación en los aspectos de seguridad de la información y el correcto uso de las herramientas de apoyo que pueden brindar en campo de estudio universitario.

### **Rendimiento escolar.**

Desde la conceptualización e investigación científica, son varios los autores que han definido el Rendimiento Escolar y han logrado asociar las variables que inciden en el mismo, denotando como el autocontrol y la autorregulación del estudiante como unas ellas.

Se define entonces como “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por un alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (Navarro, 2003, pp.12).

Bajo el mismo enfoque Navarro (2003) identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de

los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno, así como el pensamiento formal de los mismos.

Es importante resaltar que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el Rendimiento Escolar, puesto que en él se refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso de aprendizaje de cada estudiante, convirtiéndose en una de las metas hacia la que confluyen todos los esfuerzos e iniciativas de la comunidad. Es por ello que cuando se trata de valorar el Rendimiento Escolar del mismo y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él.

Generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos Benítez, Giménez & Osicka, (2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el Rendimiento Escolar es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

La complejidad del Rendimiento Escolar se inicia desde su conceptualización. En ocasiones se le denomina aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero, generalmente, las diferencias de concepto solo se explican por cuestiones semánticas ya que se utilizan como sinónimos. Convencionalmente se ha determinado que Rendimiento académico se debe usar en poblaciones universitarias y rendimiento escolar en poblaciones de educación básica regular y alternativa. (Lamas, 2015)

Con lo planteado anteriormente se puede establecer un marco de referencia teórico, para definir o no, la relación que existe entre el uso de las redes sociales y su efecto en el Rendimiento Escolar de los alumnos y alumnas; Tal como lo afirman varios autores, la clave del correcto uso radica en la autorregulación que el estudiante tenga de este tipo de herramientas de comunicación y la supervisión efectiva por parte de los padres y tutores especialmente en edades críticas como la adolescencia. (Maldonado, 2015).

Según, Lamas y Maldonado (2015), hablan sobre Rendimiento Escolar y redes sociales, el primero explica qué es rendimiento escolar que aplica para nuestro estudio y el segundo habla de la diferencia, el uso de las redes sociales y como estas deben autorregularse al estudiante por parte de los profesores y padres de familia en la adolescencia que es una edad crítica y por último (Ponce, 2012), aporta con definir las redes sociales como entornos de participación y descubrimiento.

### **4.3 Marco legal**

Artículo 67. C.P.C, 1991. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley. (Constitución, 1991)

Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde

con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. (Ley 115, 1994)

Las normas reglamentarias contenidas en el presente Decreto se aplican al servicio público de educación formal que presten los establecimientos educativos del Estado, los privados, los de carácter comunitario, solidario, cooperativo o sin ánimo de lucro. Su interpretación debe favorecer la calidad, continuidad y universalidad del servicio público de la educación, así como el mejor desarrollo del proceso de formación de los educandos. La interpretación de estas normas deberá además tener en cuenta que el educando Evaluación del rendimiento escolar. En el plan de estudios deberá incluirse el procedimiento de evaluación de los logros del alumno, entendido como el conjunto de juicios sobre el avance en la adquisición de los conocimientos y el desarrollo de las capacidades de los educandos, atribuibles al procedo pedagógico. La evaluación será continua, integral, cualitativa y se expresará en informes descriptivos que respondan a estas Características. (Decreto 1860, 1994)

Decreto 1290 de 2009: Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media. El presente decreto reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media que deben realizar los establecimientos educativos. (Decreto. 1290, 2009).

En el manual de convivencia en el artículo 22, Faltas tipo II, inciso 18 se prohíbe “Utilizar dentro de las instalaciones del establecimiento elementos que perturben el normal desarrollo de la labor académica como: juegos electrónicos, teléfonos celulares, aparatos eléctricos y electrónicos, etc.” (Institución Educativa Enrique Olaya Herrera, 2016).

Según la revisión hecha a las normas legales anteriores, se puede analizar las principales leyes desde la Constitución hasta el manual de convivencia, que son las encargadas de orientar la convivencia, la evaluación y las directrices generales que fundamentan la importancia de prevenir cualquier actividad que desmejore el rendimiento

escolar por causa del consumo digital y en especial las redes sociales, revisando el Proyecto Educativo Institucional y el Manual de Convivencia de la Institución Educativa, se evidencia que no está reglamentado el uso excesivo de las redes sociales, lo cual imposibilita el actuar frente a estas situaciones.

La legislación colombiana iniciando con la Constitución Política de 1991, en su artículo 67 dice “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura” y además es el que regula y ejerce inspección para garantizar su calidad, en este artículo se sustenta la idoneidad del estudio pues busca aportar a mejorar la calidad mejorando el rendimiento escolar.

En la ley 115 de 1994, se dan las normas generales de la educación en Colombia de todos los niveles en el País y en el decreto 1860 de 1994 se reglamenta el tema del rendimiento escolar desde el plan de estudios donde estará todo el procedimiento de evaluación integral del estudiante en todo su proceso pedagógico. Por su parte el Decreto 1290 de 2009, reglamenta la evaluación del aprendizaje, promoción de los estudiantes de básica y media. En el manual de convivencia está prohibido el uso de juegos, celulares y aparatos electrónicos que perturben el normal desarrollo académico. Es la base jurídica de la monografía que permitirá dar juicios sobre el tema desde la legalidad.

## **5. Aspectos metodológicos**

En esta monografía se presenta la metodología de la investigación, ésta se establece como una investigación cualitativa. Según (Hernandez, 2014), “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y completo” de los fenómenos, así como flexibilidad”. Asimismo, se exponen el diseño metodológico, la técnica e instrumento utilizados para la recolección de la información, la sistematización, análisis y resultados.

El término diseño metodológico se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema. (Sampieri R. H., 2014)

### **5.1 Tipo de Investigación Descriptiva**

Por medio del tipo de investigación descriptiva (Roberto, 2014), “Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”. El objetivo es conocer la situación sobre el impacto de las redes sociales en el rendimiento escolar en los estudiantes del grado séptimo de la I.E Técnica Enrique Olaya Herrera, y poder describir esa conducta por medio de las herramientas de recolección de la información, que van hacer aplicadas de manera individual, y conjunta para señalar por medio de patrones el porqué de la conducta, y dar estrategias que sirvan para canalizar y reorientar el uso adecuado de las redes sociales para

mejorar sus procesos educativos.

## **5.2 Diseño de investigación.**

### **Procedimiento**

Esta monografía es desarrollada mediante un estudio de campo en el grado séptimo de la I.E Técnica Enrique Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá, dónde se realizan las actividades investigativas que dan información deseada de los factores del uso inadecuado de las redes sociales y su impacto en el bajo Rendimiento Escolar para fines pedagógicos, para luego buscar estrategias que nos ayuden al aprovechamiento de las tecnologías en el entorno educativo.

## **5.3 Fuentes de información.**

### **Fuentes de información secundarias.**

Las fuentes secundarias son aquellas que no tienen como objetivo principal ofrecer información sino indicar que fuente o documento la puede proporcionar. Los documentos secundarios remiten generalmente a documentos primarios. Son fuentes secundarias los catálogos, las bibliografías, los repertorios, etc. (Viñolas, 2011). Para la presente monografía revisaremos diferentes artículos de la Internet que fundamente el proceso de estudio.

### **Fuentes de información primaria.**

Inicialmente se realiza un diagnóstico inicial en el cual se evidencia el uso inadecuado del redes sociales para fines educativos, para lo cual se realiza una encuesta de análisis de la problemática , donde se muestra el uso o abuso del consumo digital en los niños y niñas del grado séptimo, con un análisis de cada respuesta para luego identificar dichos factores y en relación a esto recomendar estrategias que aporten al buen



uso de las redes sociales como herramienta que apoye al mejoramiento académico los procesos enseñanza-aprendizaje.

#### **5.4 Descripción de Actividades**

Las actividades se desarrollaron en dos momentos que son:

La aplicación de la encuesta y su análisis, con las cuales se pudieron identificar los posibles factores que inciden en el bajo rendimiento escolar y el mal uso de las redes sociales. Los análisis se evidenciarán mediante graficas las cuales reflejaran el número de estudiantes que contestaron y su equivalencia en porcentaje.

Se presentaron los resultados y se recomendaron estrategias educativas que aporten al uso adecuado de las redes sociales y al mejoramiento del Rendimiento Escolar.

#### **Etapas a realizar**

La investigación se realiza en dos etapas así:

Indagación y recolección de la información. A partir de los datos recogidos se diseñó una encuesta que se aplicó a los estudiantes de forma individual orientado las preguntas a la problemática de manera sencilla y motivadora, fáciles de responder buscando con esto que sus respuestas sean los más sinceras posibles.

La aplicación de las encuestas y el análisis de la información. Se tuvieron los resultados de las encuestas, se graficarán, se entregarán los resultados a los docentes y estudiantes con las recomendaciones que aporten al buen uso de las redes sociales y al óptimo rendimiento escolar con fines al mejoramiento educativo.

#### **5.5 Instrumentos de recolección de la información.**

##### **La encuesta**

Siguiendo a García, (2013) la encuesta es “una técnica que utiliza un conjunto de

procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar”.

Se realizó una encuesta personalizada a los estudiantes del grado séptimo de la I.E Técnica Enrique Olaya Herrera, con previa autorización del Sr Rector, de igual forma se realizó una explicación informativa al grupo de estudiantes sentimiento, explicándoles el proceso a realizar, la encuesta consta de quince preguntas, Se busca determinar, la perspectiva que tienen los estudiantes sobre su bajo Rendimiento Escolar y el uso de las redes sociales.

### 5.6 Población.

La población son los 948 estudiantes que según el SIMAT están matriculados en el 2017 en secundaria.

### 5.7 Muestra

La muestra se encuentra integrada **por 35** estudiantes del grado séptimo pertenecientes a esta Institución Educativa, de los 948 que hacen parte de la Institución. De acuerdo con la siguiente formula.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 1 Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza

	,15	,28	,44	,65	,96	2	,58
ivel de	5%	0%	5%	0%	5%	5,5%	9%

confianza							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

Cálculo muestra

$$N = 948$$

$$k = 1.44$$

$$e = 12\%$$

$$P = 0,5$$

$$q = 0,5$$

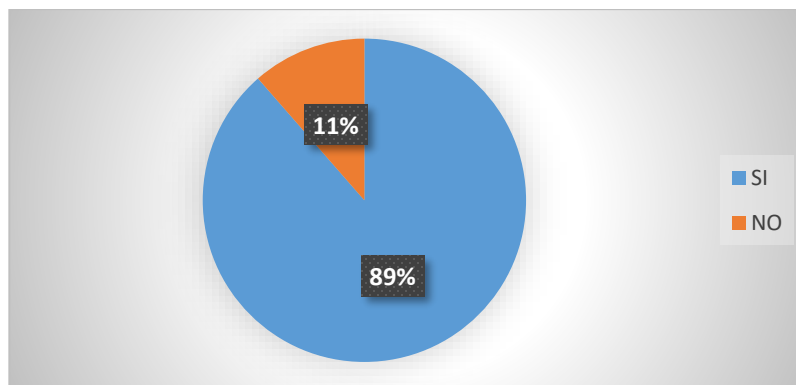
$$n = 35$$

$$n = \frac{1.44^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 948}{(12^2 (948 - 1)) + 1.44^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

La muestra sobre la cual se va a trabajar el estudio de 35 **estudiantes**.

## 6. Resultados.

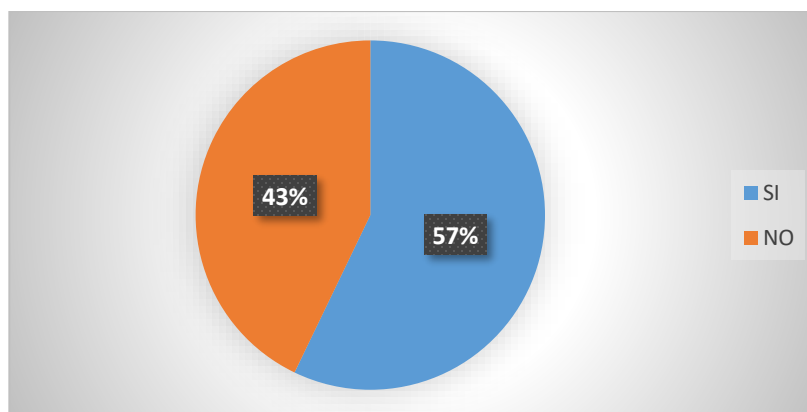
A continuación, se entregan los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de grado séptimo de la institución educativa Enrique Olaya Herrera del Municipio de Guateque.



*Gráfico 1 ¿Tiene teléfono celular y computador?*

**Fuente:** Elaboración propia

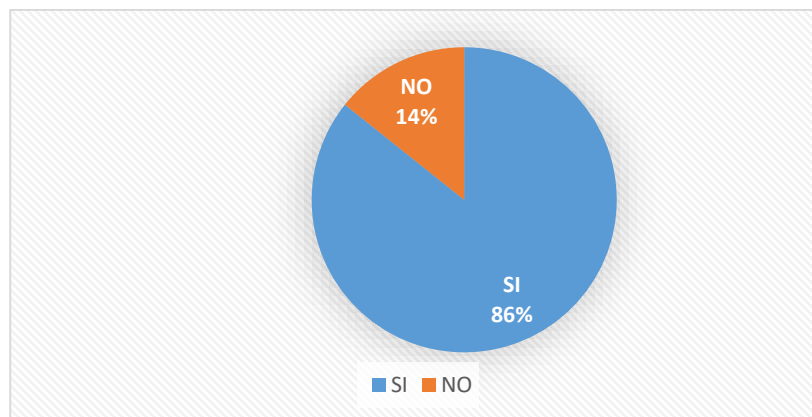
Según la encuesta desarrollada se puede evidenciar que el 89 % de los estudiantes cuentan con celular y computador.



*Gráfico 2 Conexión a internet en la casa*

**Fuente:** Elaboración propia

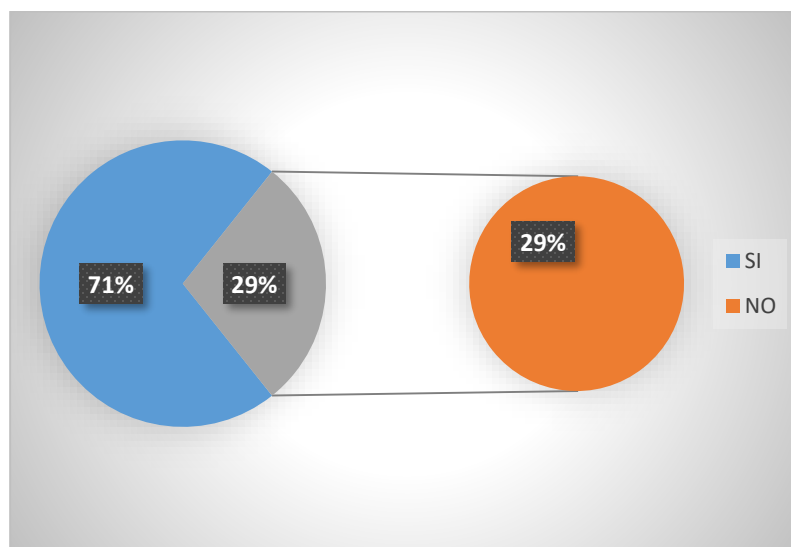
El estudio arroja que en un 57% de los encuestados cuentan con conexión de internet en su casa mientras que un 43% no cuenta y depende del internet gratis que tienen en el colegio, los vive digital o en los puntos que hay en el parque del municipio.



*Gráfico 3 Uso de redes sociales.*

Fuente: Elaboración propia

Los resultados del estudio arrojan que los estudiantes en un 86% usan redes sociales, por lo que el estudio es muy importante para la orientación hacia un uso responsable.



*Gráfico 4 ¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar?*

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes en un 71% afirman que las redes sociales afectan el rendimiento escolar, mientras que un 29% afirma que no.

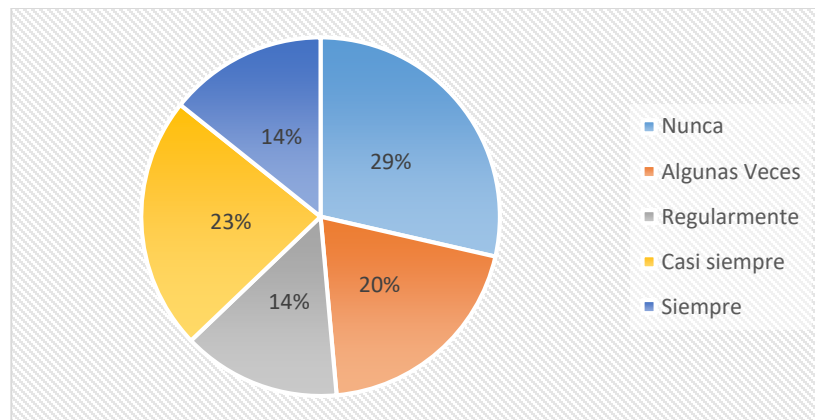


Gráfico 5 Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes en su gran mayoría les gustaría que se reglamentara el uso del celular porque entre siempre, casi siempre y regularmente suma un 57% de aprobación.

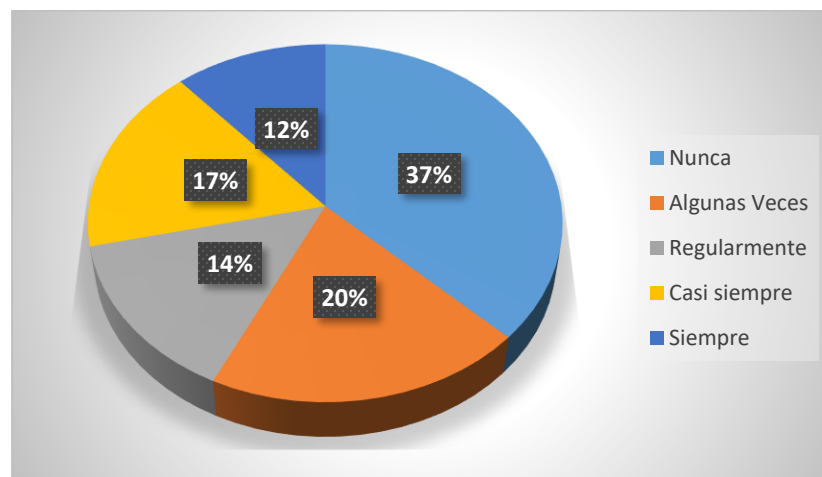


Gráfico 6 Uso adecuado o correcto del celular

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes afirman que no hacen un uso adecuado del celular en un 37%, lo que podemos contrastar frente al 12% que dice que si lo hace.

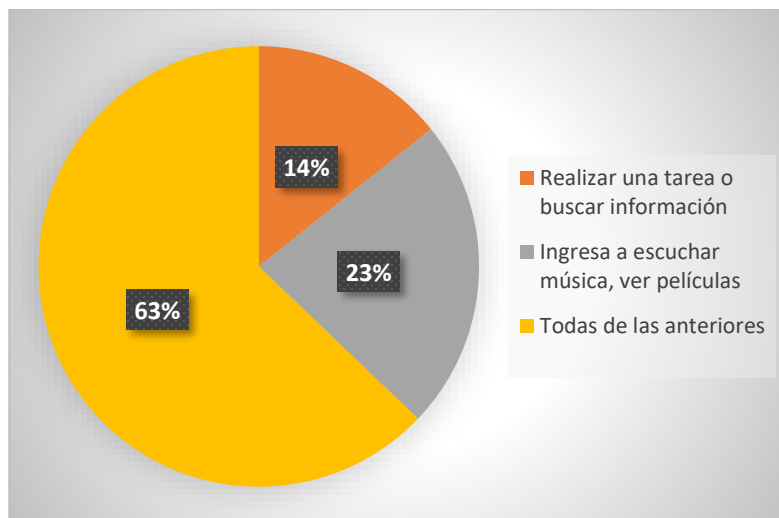


Gráfico 7 Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet

Fuente: Elaboración propia

El uso de la conexión a internet en su gran mayoría el estudio arroja que en un 54% al promediar usa la red para el ocio mientras un 14% específicamente para realizar sus responsabilidades escolares.

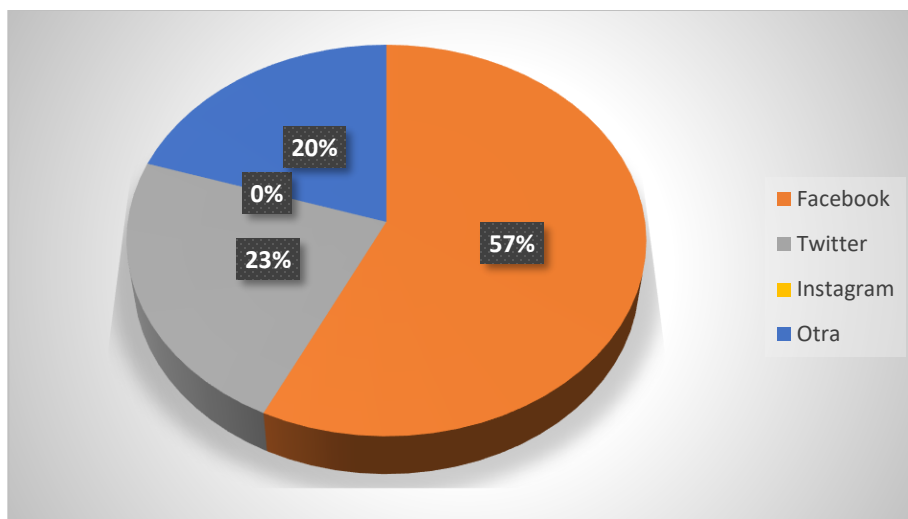


Gráfico 8 ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Fuente: Elaboración propia

La red social que más utilizan los estudiantes es Facebook, lo sigue Twitter, hay otras que tienen un porcentaje de un quinto del total de encuestados.

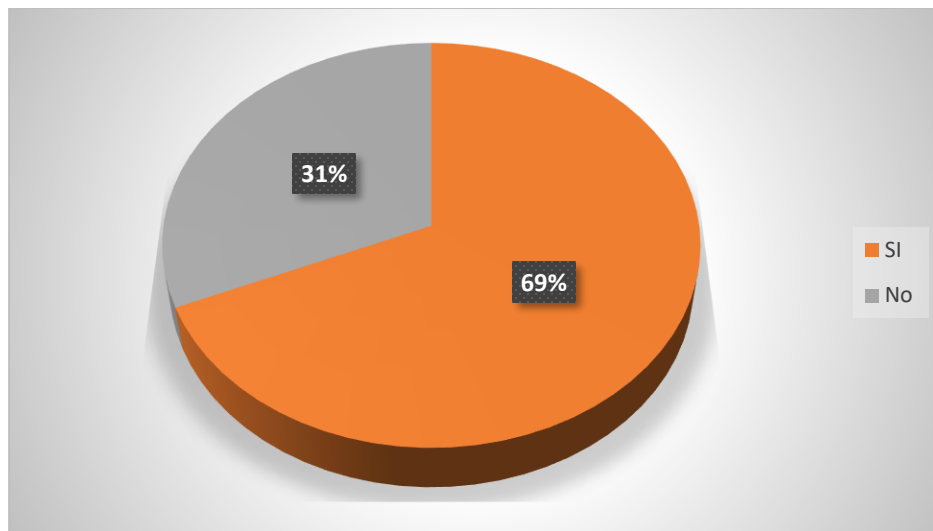


Gráfico 9 ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

Fuente: Elaboración propia

El 69% de los estudiantes encuestados manifiestan haber recibido orientación sobre el uso responsable de las redes sociales, mientras que un 31% advierte que no.

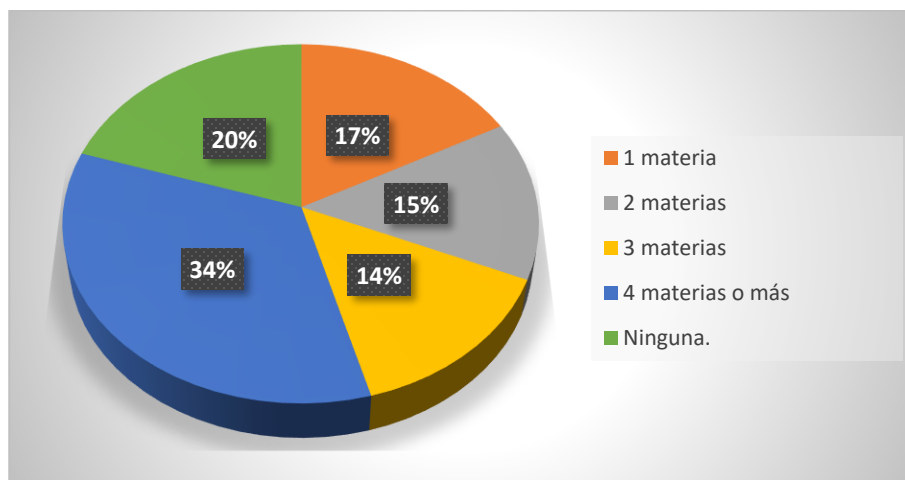
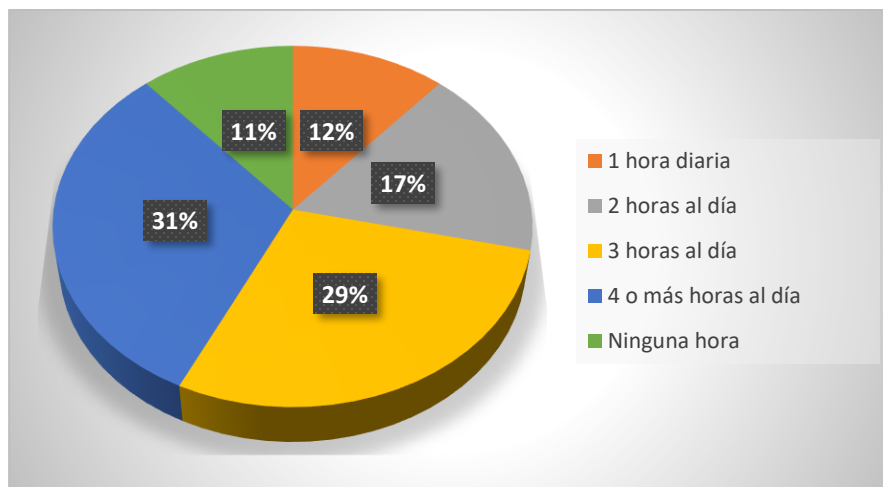


Gráfico 10 En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?

Fuente: Elaboración propia

El estudio arroja unos resultados alarmantes que en la institución educativa en un 48% de los estudiantes han perdido más de tres materias frente a un 17% que solo 1 materia.



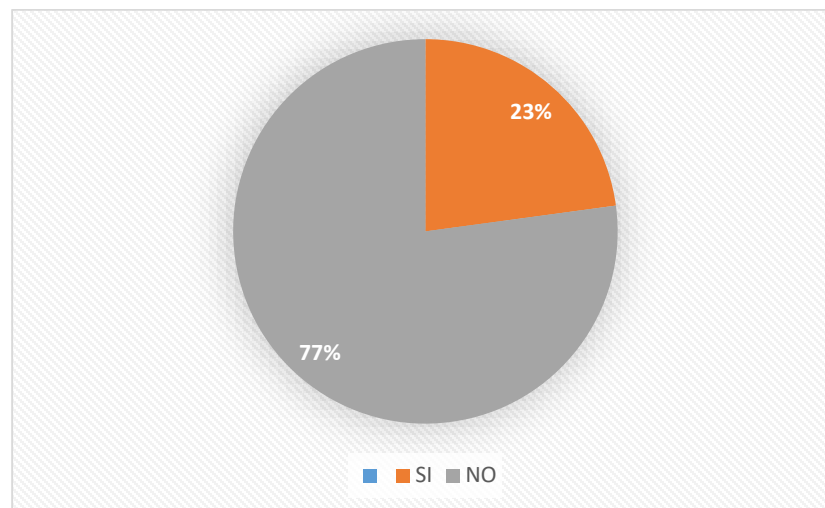


*Gráfico 11 Tiempo dedicado en redes sociales*

Fuente: Elaboración propia

La encuesta evidencia que en un 60% los estudiantes dedican al día más de tres horas frente a un 12% que hacen un uso responsable y un 11 no usan las redes sociales.

Gráfico No 12.



*Gráfico 12 Por las redes sociales ha faltado a clase.*

Fuente: Elaboración propia

En un 23% podemos evidenciar que por culpa de estar en las redes sociales ha faltado a sus obligaciones escolares frente a un 77% que cumplen con ir de manera responsable a clase.

## 6.1 Discusión de los resultados

El análisis de los resultados de la encuesta nos indica que los alumnos del grado séptimo de la I.E Enrique Olaya Herrera del Municipio de Guateque, Boyacá tienen una tendencia muy alta al consumo digital y de manera especial a las redes sociales generando en ellos un bajo rendimiento académico.

La mayoría de los estudiantes se han visto afectados a este fenómeno consumista, pues ya que de una u otra forma tienen acceso a aparatos tecnológicos que les permite conectarse al internet y así poder vincularse al ciberespacio ya sea para realizar tareas de investigación o para el ocio, siendo este último en el que pasan demasiado tiempo, haciendo uso improductivo en las redes sociales. La encuesta manifiesta que los estudiantes utilizan las redes sociales todos los días, es decir que el uso de estas redes se ha convertido en una actividad de consumo digital constante, sin restricción alguna en cuyos casos los padres de familia no limitan esta acción. Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 86% de los estudiantes usan el internet para estar conectados hacia alguna red social, son pocos los que se vinculan para realizar tareas o buscar información referente a sus actividades escolares, así que las redes sociales han causado una incidencia y dependencia al consumo digital.

Facebook es la red social que mayor interés genera entre los estudiantes, el 57% de los encuestados lo confirma, este atractivo por esta red social puede ser que dependa por su variedad de aplicaciones con las cuales pueden subir fotos y videos, compartir imágenes y memes, actualizar estados, buscar y encontrar amigos de diferentes partes del país y el mundo, realizar llamadas y video llamadas, jugar en línea entre otras. Esta red social tiene el riesgo de revelar información personal y pone en peligro la privacidad en las fotos, videos y demás información personal que se suministra, y al ser menores de edad no comprenden que el consumo de esta red social los puede exponer a peligros por parte de quienes buscan hacerles algún daño, surge entonces la necesidad de orientarlos para hacer un buen uso de las redes sociales.

Otro dato importante en cuanto a las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales, el 31% asegura que pasa por lo menos 4 horas diarias, mientras que solo un 12%

dedica 1 hora a estas redes. Muchos estudiantes no miden el tiempo que pierden al estar inmersos en las redes sociales descuidando así sus ocupaciones y obligaciones académicas.

Para los estudiantes el tener celular y computador no es sinónimo de realizar actividades escolares en internet por lo que consideran que es mejor usar estos aparatos tecnológicos para entrar a las redes sociales a chatear, escuchar música ver videos, pero muy poco los ocupan para alguna actividad educativa.

Aunque los docentes han orientado a los alumnos al buen uso de la tecnología y las redes sociales, estos prefieren hacer caso omiso o por lo menos no les interesa hacer buen uso del consumo digital. Hace necesario que los docentes recurran a nuevos métodos de enseñanza, usando la tecnología como herramienta, que capten la atención de los estudiantes y les hagan entender el riesgo que corren al no usar adecuadamente las redes sociales empezando que afecta el rendimiento académico.

Los referentes dados por estudios realizados sobre el rendimiento escolar y la adicción a las redes sociales, contextualizados en el marco teórico de esta investigación monográfica; reflejan la incidencia del consumo digital en el ciberespacio por parte de los estudiantes presentando afectaciones en su rendimiento escolar, dependencia a las redes sociales, aislamiento de los familiares. Cabe aclarar que no todo lo que se encuentra en internet y las redes sociales es negativo ya que son una útil herramienta en el proceso de enseñanza aprendizaje, que son medios efectivos y rápidos de comunicación, con páginas educativas y de instrucción que sabiéndolas reconocer son de gran ayuda a la formación integral de los estudiantes.

Teniendo en cuenta que el 71% de estudiantes están de acuerdo con que se ven afectados en su rendimiento escolar por el uso inadecuado de las redes sociales, y en su mayoría quieren que se reglamente y se regule el uso del celular en el manual de convivencia, es importante también el apoyo de personas cercanas a los estudiantes como la familia, docentes y la comunidad educativa en general como principales agentes de intervención pedagógica que propongan ideas y estrategias que inviten a los educandos a usar responsablemente el internet y las redes sociales y así lograr mejorar el rendimiento académico y la vida social activa en la institución.

## **7. Estrategias de mejora.**

Se debe crear grupos de trabajo utilizando la herramienta de grupo de WhatsApp que fortalezca la comunicación para el desarrollo de las tareas, las evaluaciones de un curso en específico.

Aprovechar las diferentes aplicaciones como el Duolingo para fortalecer un idioma o una materia en específico que refuerce el trabajo en clase.

Fortalecer el uso de los vídeos en YouTube, previamente revisado por el docente para compartirlo a sus estudiantes, realizando un aprendizaje más interactivo que permita que el estudiante utilice el teléfono o tableta en generador de su auto-aprendizaje.

Generar un canal de YouTube del curso donde se publican los mejores trabajos y resultados del curso con unas reglas y supervisados por el docente, con previo consentimiento de los padres de Familia.

Seleccionar por parte del docente cursos gratis en línea que se puedan trabajar desde su celular y tableta y así mejorar la apropiación de una materia en específico.

Enseñar un oficio o tarea aprovechando las diferentes redes sociales y las aplicaciones con temas afines al curso que se está dictando u orientado.

## Conclusiones

El consumo digital en los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera del municipio de Guateque Boyacá incide en su rendimiento escolar por el uso inadecuado del celular y el computador ya que estos artefactos tecnológicos son de fácil acceso, que les impiden tener el grado de concentración requerido para las diversas actividades escolares generándoles distracción y poco entusiasmo al estudio.

La incidencia que pueden llegar a tener las redes sociales en el rendimiento escolar es bastante fuerte, por el cual se vuelven adictivos y dependientes a las mismas olvidando su compromiso que tienen como estudiantes, situación que se desencadena en la obtención de bajos resultados como la pérdida de asignaturas.

Las causas más relevantes para que los estudiantes no utilicen de manera productiva en el desarrollo de su rendimiento académico es el cambio acelerado de las tecnologías, las bajas competencias de los padres en el uso de los dispositivos móviles, la resistencia al cambio de la metodología de los docentes, la normatividad obsoleta de las instituciones y las políticas retrogradadas de los gobiernos que no van a la par con la evolución de las redes sociales.

Los estudiantes priorizan las redes sociales con el fin de divertirse, dejan de lado el uso de las redes educativas que les brindarían muchos beneficios académicos, esto se da por la falta de planificación del tiempo, demasiado tiempo sin la orientación de un adulto y sobre todo la poca creatividad e innovación del currículo acorde con el acelerado cambio de las tecnologías y por ende de las redes sociales.

Los docentes, padres de familia y administrativos de una institución educativa deben capacitarse aún más para la instrucción y el uso adecuado de las redes sociales que deben impartir a los estudiantes con el objeto de regular su manipulación orientándolos a su responsabilidad y buen manejo de estas redes.

## Recomendaciones

A los estudiantes que cambien su forma de usar las redes sociales, la realidad es mucho más que estar inmersos dentro de dichas redes, que interactúen y se relacionen más con sus familiares, amigos, el buen uso abrirá nuevos caminos hacia el conocimiento y el saber.

A la Institución Educativa que oriente y motive tanto a padres de familia como a los estudiantes el uso responsable y adecuado de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, poniendo en conocimiento las ventajas y desventajas que traen las redes sociales y su incidencia en el rendimiento escolar.

A la secretaria de educación del departamento y direcciones de núcleo que propaguen y difundan redes sociales con carácter educativo, que se promuevan páginas web, plataformas de interés académico y social donde los estudiantes, padres de familia y docentes puedan interactuar e intercambiar ideas, realizar tareas, orientaciones académicas, etc., favoreciendo el diálogo de todos, obteniendo buenas calificaciones y a su vez se evitaría que los estudiantes bajen su rendimiento escolar.

Se recomienda generar una normatividad a nivel nacional e institucional que promueva la regulación en tiempo y espacio del uso de las redes sociales.

## Referencias

- Álvarez, I. D. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. *Innoeduca. International Journal Of Technology And Educational Innovation*, 7.
- Cabrera, D. (2006). La educación en el camino de la nuevas tecnologías. *Revista Razón y Palabra*, 29.
- Cabrera, D. A. (2011). La educación en el camino de las nuevas tecnologías. *Revista Razón y Palabra*.
- Constitución. (1991). Constitución Política de Colombia. *Diario Oficial*, pág. 25.
- Decreto 1860. (3 de Agosto de 1994). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994. *Diario Oficial*, pág. 1.
- Decreto. 1290. (5 de 11 de 2009). Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles. *Diario Oficial*, pág. 2.
- Guía para el educador de México. (02 de Junio de 2013). *Guía para la educadora preescolar*. Obtenido de <https://www.reformapreescolar.sep.gob.mx/actualizacion/programa/Preescolar2011.pdf>
- Hernandez, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. *McGRAW-HILL Interamericana Editores*, 19.
- Ibáñez, M. d. (2013). Influencia del uso las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. *Revista de Comunicación de la SEECI*.
- Institución Educativa Enrique Olaya Herrera. (2016). Manual de Convivencia. 27.
- INTEF. (2014). *¿Qué entendemos por mobile learning?* Obtenido de Mobile Learning y Realidad Aumentada: [http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/119234/mod\\_resource/content/1/mlearningRA\\_09\\_14\\_B0\\_T1\\_qu%C3%A9smlearning.pdf](http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/119234/mod_resource/content/1/mlearningRA_09_14_B0_T1_qu%C3%A9smlearning.pdf)
- Jiménez, L. P. (2017). Resignificación de la Práctica Docente Mediante el Uso de los Dispositivos Móviles. *Análisis de la Práctica Pedagógica*, 11.
- Lamas, H. A. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Universidad San Ignacio de Loyola*, 8.
- Ley 115. (1994). Por la cual se expide la ley general de educación. *EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA*, 1.
- Livingstone, S. a. (2013). Children and their changing media environment: A. *London: Routledge*, 32.

- Maldonado, M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos de secundaria. *Universidad Rafael Lándivar*, 13.
- Martín, S. (2014). Análisis de redes sociales y rendimiento académico. *Debates en Sociología*, 39.
- Moreno, J. L. (2015). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel superior. *Universidad Autónoma de Sinaloa*.
- Odrizola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 435–448. Recuperado de <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>.
- Oliva, C. (2012). Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Pacheco, G. D. (2014). Influencia De Las Redes Sociales De Internet En El Rendimiento Académico Del Área De Informática. *Universidad del Tolima*, 21.
- Pacheco, G. D. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga.
- Palfrey, J. G. (2016). Reframing privacy and youth media practices. *Education and Social Media: toward a digital Future*, 113.
- Pavón, M. A. (1 de Septiembre de 2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el progreso, Yoro Honduras*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Historia de las redes sociales*. Obtenido de Observatorio Tecnológico: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>
- Portafolio. (28 de Junio de 2014). *Nomofobia: uso excesivo de redes sociales*. Obtenido de Tendencias: <https://www.portafolio.co/tendencias/nomofobia-excesivo-redes-sociales-57644>
- Prada, J. (2012). *Prácticas Artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Obtenido de <https://books.google.com/books?isbn=8446036223>
- Roberto, H. S. (2014). Metodología de la Investigación. *McGRAW-HILL*, 92.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. *McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.*, 214.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. *McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.*, 124.



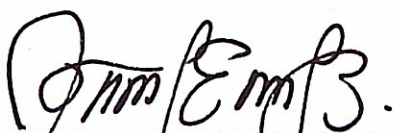
- Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico. *Revista PUCP*.
- Terrazas, A. G. (2012 ). Efectos educativos de las redes sociales en alumnos del Nivel Medio Superior en Chihuahua. 20.
- Tecnosfera. (26 DE julio del 2016), Facebook, WhatsApp y YouTube, las redes más usadas por los colombianos. Periódico el tiempo. Recuperado de:  
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/las-redes-sociales-mas-usadas-en-colombia/16654770>
- UNESCO. (2012). Aprendizaje Móvil para Docentes. *Nuevas Tendencias de la Educación*, 15.
- Viñolas, M. L. (2011). Módulo 1. Fuentes de información: tipos y características. *Oficial de Bibliotecaris-Documentalistas de Catalunya*, 7.

Guateque, 06 de Noviembre de 2018

A quien interese:

De manera atenta, me permito presentar consentimiento para la realización de encuestas a los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Enrique Olaya Herrera, del Municipio de Guateque (Boy.), lo cual hace parte dentro del desarrollo del trabajo de Grado *"Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar"*, como opción de grado de los estudiantes Héctor Miguel Colmenares Ballesteros y Oscar Abel Castañeda Romero, quienes cursan la Especialización Educación, Cultura y Política, orientada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Atentamente,



**ARIOSTO ESQUIVEL BORDA**

Rector

Institución Educativa Técnica Enrique Olaya Herrera  
Guateque - Boyacá

**Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación “Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera”**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros y Oscar Abel Castañeda Romero, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. La meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que preguntamos dentro de la encuesta se plasmara las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Héctor Miguel Colmenares Ballesteros al teléfono 3152252351.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 3152252351 al teléfono anteriormente mencionado.

Luna Montenegro

Firma del Participante

Fecha 6 de noviembre de 2018



## **Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación “Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera”**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros y Oscar Abel Castañeda Romero, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. La meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que preguntamos dentro de la encuesta se plasmara las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Héctor Miguel Colmenares Ballesteros al teléfono 3152252351.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 3152252351 al teléfono anteriormente mencionado.

Nicolas Bohorquez

Firma del Participante

Fecha 6 de noviembre de 2018

**Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación “Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera”**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros y Oscar Abel Castañeda Romero, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. La meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que preguntamos dentro de la encuesta se plasmara las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Héctor Miguel Colmenares Ballesteros al teléfono 3152252351.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 3152252351 al teléfono anteriormente mencionado.

*Felipe Pulido*

Firma del Participante

Fecha 6 de noviembre de 2018



**Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación “Análisis del consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera”**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros y Oscar Abel Castañeda Romero, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. La meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que preguntamos dentro de la encuesta se plasmara las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

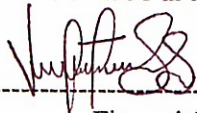
Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Héctor Miguel Colmenares Ballesteros. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **analizar el consumo digital y su influencia en el rendimiento escolar**.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Héctor Miguel Colmenares Ballesteros al teléfono 3152252351.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a 3152252351 al teléfono anteriormente mencionado.



Firma del Participante

Fecha 6 de noviembre de 2018

## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Maria del Carmen GARCIA CASTILLO

Edad: 14 Sexo: M  F

Municipio: Guateque, Boyaca

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?		X
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?		X
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?		X
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar		X

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.			X		
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?					X

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información X
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores \_\_\_\_\_



8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook\_\_\_\_\_
- Twitter\_\_\_\_\_
- Instagram\_\_\_\_\_
- Otra X WHATSAPP

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI X
- No \_\_\_\_\_

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia
- 2 materias
- 3 materias
- 4 materias o más
- Ninguna.

11. Dedicar de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria
- 2 horas al día
- 3 horas al día
- 4 o más horas al día
- Ninguna hora

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI
- NO

Gracias por su colaboración



## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Juan Pablo Monroy Cadena  
 Edad: 15 Sexo: M  F   
 Municipio: Guateque

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?	X	
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?	X	
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?	X	
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar	X	

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.		X			
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?				X	

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información \_\_\_\_\_
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores X

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook X
- Twitter \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- Otra \_\_\_\_\_

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI \_\_\_\_\_
- No X

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia
- 2 materias
- 3 materias
- 4 materias o más
- Ninguna.

11. Dedicar de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria
- 2 horas al día
- 3 horas al día
- 4 o más horas al día
- Ninguna hora

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI
- NO

Gracias por su colaboración

## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Luna Montenegro Vargas

Edad: 15 Sexo: M  F

Municipio: \_\_\_\_\_

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?	X	
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?	X	
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?	X	
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar		X

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.	X				
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?		X			

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información \_\_\_\_\_
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores X

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook X
- Twitter \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- Otra X

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI X
- No \_\_\_\_\_

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia X
- 2 materias \_\_\_\_\_
- 3 materias \_\_\_\_\_
- 4 materias o más \_\_\_\_\_
- Ninguna. \_\_\_\_\_

11. Dedicar de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria X
- 2 horas al día \_\_\_\_\_
- 3 horas al día \_\_\_\_\_
- 4 o más horas al día \_\_\_\_\_
- Ninguna hora \_\_\_\_\_

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración



## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Valentina Silva Sanchez

Edad: 14 Sexo: M  F

Municipio: Guateque - Boyaca

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?	X	
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?	X	
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?	X	
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar	X	

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.		X			
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?				X	

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información \_\_\_\_\_
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores X

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook X
- Twitter \_\_\_\_\_
- Instagram X
- Otra X WhatsApp

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI X
- No \_\_\_\_\_

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia \_\_\_\_\_
- 2 materias X
- 3 materias \_\_\_\_\_
- 4 materias o más X
- Ninguna. \_\_\_\_\_

11. Dedica de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria \_\_\_\_\_
- 2 horas al día X
- 3 horas al día \_\_\_\_\_
- 4 o más horas al día X
- Ninguna hora \_\_\_\_\_

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI X
- NO \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Felipe Pulido

Edad: 13 Sexo: M  F

Municipio: Guateque

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?	✓	
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?	✓	
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?	✓	
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar		X

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.	X				
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?		X			

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información \_\_\_\_\_
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores X

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook ✓
- Twitter \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- Otra \_\_\_\_\_

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI \_\_\_\_\_
- No ✓

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia
- 2 materias
- 3 materias
- 4 materias o más
- Ninguna.

11. Dedicar de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria
- 2 horas al día
- 3 horas al día
- 4 o más horas al día
- Ninguna hora

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI
- NO

Gracias por su colaboración



## ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del Grado Séptimo

Institución Educativa Enrique Olaya Herrera Municipio de Guateque.

Nombre: Nicolas Bohorquez

Edad: 14 Sexo: M  F

Municipio: \_\_\_\_\_

Conteste de la pregunta 1 a la 4 con una X según corresponda

No	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Tiene teléfono celular y computador?	X	
2	¿Cuenta con conexión a internet en casa?		X
3	¿Tiene cuenta en las redes sociales?	X	
4	¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento escolar	X	

Responda la pregunta 5 y 6 según la siguiente escala marcando con una X

1= Nunca    2= Algunas veces    3= Regularmente    4= Casi siempre    5= Siempre

No	PREGUNTA	1	2	3	4	5
5	Cree que debe reglamentarse el uso del celular en el Manual de Convivencia.		X			
6	¿Hace usted un uso adecuado o correcto del celular?		X			

Marque con una X las respuestas que crea conveniente.

7. Utiliza con mayor frecuencia la conexión a Internet para:

- Realizar una tarea o buscar información \_\_\_\_\_
- Ingresa a escuchar música, ver películas \_\_\_\_\_
- Todas de las anteriores X

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook X
- Twitter \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- Otra \_\_\_\_\_

9. ¿Ha recibido orientación de sus docentes sobre el uso responsable de las redes sociales?

- SI X
- No \_\_\_\_\_

10. En lo que ha transcurrido de este año. ¿Usted ha perdido?:

- 1 materia X
- 2 materias X
- 3 materias \_\_\_\_\_
- 4 materias o más X
- Ninguna. \_\_\_\_\_

11. Dedicar de su tiempo en redes sociales:

- 1 hora diaria X
- 2 horas al día \_\_\_\_\_
- 3 horas al día \_\_\_\_\_
- 4 o más horas al día X
- Ninguna hora \_\_\_\_\_

12. ¿Por causa de las redes sociales ha faltado a clase?

- SI \_\_\_\_\_
- NO X

Gracias por su colaboración