

## UNIDAD 3. GESTION DE INVENTARIOS, ALMACENES Y APROVISIONAMIENTO.

<sup>1</sup>Juan Pablo Londoño

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, [junpa\\_5792@hotmail.com](mailto:junpa_5792@hotmail.com)

<sup>1</sup>Cesar Augusto Aranzazu

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, [cesararanzazu01@hotmail.com](mailto:cesararanzazu01@hotmail.com)

<sup>1</sup>Felipe Eliecer Calle

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, [felcalle@gmail.com](mailto:felcalle@gmail.com)

<sup>1</sup>Danilo Arango Buritica

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, [danilo.aranngo@gmail.com](mailto:danilo.aranngo@gmail.com)

<sup>1</sup>Esneider Torres Betancur

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, [etorresbe@unadvirtual.edu.co](mailto:etorresbe@unadvirtual.edu.co)

***Resumen – El presente Artículo científico es parte de la presentación y sustentación final del diplomado SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGISTICA. El presente artículo está basado en un método investigativo con el cual se busca demostrar el manejo y apropiamiento de los conceptos tratados durante el desarrollo de dicho diplomado como lo son la gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento, manual de almacenes, índice de términos, Forecasting, Inventarios, manejo, control, gestión de stocks.***

***Abstract - The present scientific article is part of the presentation and final support of the diploma ADMINISTRATION OF THE SUPPLY AND LOGISTICS CHAIN. This article seeks to demonstrate the management and appropriation of the terms learned as the administrator of inventories, warehousing and supply, warehouse manual, index of terms, forecast, inventories, management, control, stock management.***

### I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la gran mayoría de los mercados se encuentran en constante crecimiento, lo que hace que cada empresa se empiece a preocupar por todos los días ser más competitivos, y se enfoquen en mejorar cada uno de sus procesos, en los cuales se encuentra uno de los más importantes el almacenamiento y la gestión de sus inventarios, cuando una empresa tiene una buena gestión de sus inventarios su competitividad aumenta.

Actualmente las empresas a nivel del mundo enfocan su rentabilidad en mantener bajos costos en sus procesos de producción, en mantener un alto nivel de satisfacción en sus clientes manteniendo sus productos con un nivel de disponibilidad óptimo que logre entregar los productos en el menor tiempo posible y aun costo razonable para sus clientes y consumidores, es aquí donde juega un papel muy importante el aprovisionamiento de los almacenes y una óptima gestión de los inventarios.

El estudio de la logística nos lleva a enfocar la eficiencia de una empresa en la mejora de los tiempos en cada proceso, y cuando se tiene una rotación organizada de los inventarios, y una gestión de cada uno de los almacenes a lo largo de la cadena productiva los tiempos se optimizan de muy buena manera y esto se traduce en utilidades para la compañía.

## II. DESARROLLO

### A. Conceptos:

1. Justo a Tiempo: [1] Según Nieto (2006) El modelo de producción japonés está basado en la filosofía del sistema productivo Justo a Tiempo, el cual busca eliminar todas las actividades en los proceso que no le agregan o le dan un valor agregado al producto y que le implican sobrecostos a la organización como nivel de stock o inventarios en exceso, mal utilización de los espacios físicos,

partes defectuosas o producto No Conforme, fallas de equipos, entre otros. (Nieto, 2006)

[1] Eliminar los fallos y desperdicios hacen parte del mejoramiento continuo para poder ser competitivos y responder eficazmente a la demanda y variación de la producción, los japoneses están promoviendo la formación de celdas de manufactura donde forman los operarios para que estos estén en la capacidad de operar varias o cualquier tipo de máquina que forman parte del proceso y así eliminar los tiempos muertos o paros del proceso por falta de operarios. (Nieto, 2006)



Figura 1. Modelo Justo a tiempo  
Tomado de

<https://enterlogistics.wordpress.com/planificacion-justo-a-tiempo/>

2. [2] Gestión de aprovisionamiento: Esta gestión es realmente importante en el logro de la reducción de costos durante la cadena de valor, es decir, se debe realizar una excelente integración con los diferentes proveedores con el fin de aumentar la calidad, reducción de costos en los servicios, materias primas e insumos.

[2] Por consiguiente, se deben establecer estrategias de compra, aprovisionamiento y políticas claras de compras donde se tengan en cuenta decisiones de

precio, plazo, calidad, búsqueda y selección de proveedores, tiempos de espera, entre otros.



Figura 2. Manual de consulta gestión de aprovisionamiento. Tomado de

[https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28)

3. [3] Gestión de stocks: Esta gestión permite a cualquier organización controlar y manejar eficientemente los inventarios, es decir, los niveles de stocks representan la mayor inversión de una empresa cuando estos son muy altos, también se incurre en sobrecostos por el almacenamiento.

Tener altos niveles de inventarios para cualquier organización no es rentable, esto se puede asociar a problemas de coordinación y gestión en las necesidades y requerimientos de clientes con el proceso productivo y/o por problemas de entregas de materiales e insumos de los proveedores en los plazos previamente establecidos.

El incremento de inventarios aumenta inmediatamente el activo circulante y los costos financieros, es decir, se aumentan los activos y costos totales. Esto trae problemas muy serios para cualquier organización porque se supone una baja en el beneficio neto, igualmente se reduce la rentabilidad de las ventas y rotación de activos.



Figura 3. Manual de Gestión de Stocks Tomado de [https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632)

4. [3] La gestión de almacenamiento: “La gestión de almacenamiento consiste en un proceso logístico que a su vez maneja la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un almacén hasta el proceso de consumo de materiales, insumos, materias primas, semielaborados, producto terminado y el manejo de la información, siendo este último el más importante porque cuando se realiza un mal control y aseguramiento de la información implica pérdidas económicas incalculables”. Aragonés de Fomento, Price Water House Cooper (3, p.1. Traducción propia)



Figura 4. Manual de Almacenes Tomado de

[https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=a52f7cc0713a48383d25677c1387dce3](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=a52f7cc0713a48383d25677c1387dce3)

5. [4] Forecasting: “En logística el Forecasting es la herramienta que maneja la predicción de la demanda y tiene como objetivo principal mejorar el flujo de información generada a lo largo de la cadena de suministro. También ayuda a las empresas a mantenerse preparadas en cuanto a

medios técnicos, humanos y financieros con el fin de mejorar estimaciones en las compras, producción, calidad, transportes, entre otros”. Aragonés de Fomento, Price Water House Cooper (4, p.1. Traducción propia)

[4] “Por consiguiente, la importancia del Forecasting en la logística de una organización se fundamenta básicamente en los principales procesos de la organización (Gestión de stocks, aprovisionamiento, transporte, fabricación, entre otros) y por los beneficios que brinda su estimación y control.” Aragonés de Fomento, Price Water House Cooper (4, p.1. Traducción propia)

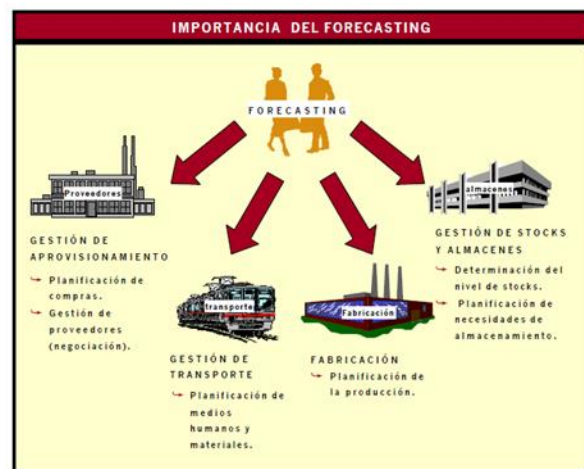


Figura 5. Manual de Forecasting Tomado

[https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=d256947c5fe3f1b15e2a6e19fd8c0bc0](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=d256947c5fe3f1b15e2a6e19fd8c0bc0)

### III. CONCLUSIONES

Se puede concluir que con la realización del presente artículo se logró analizar los principales conceptos de Gestión de Inventarios, Almacenes y Aprovisionamiento, originadas a partir de las consultas realizadas y los ejemplos planteados, los cuales fueron de gran aporte para este artículo.

Para mantener una excelente gestión de los inventarios en los almacenes, es importante planear los tiempos de despacho y de recepción teniendo en cuenta todas las restricciones existentes, para así garantizar este proceso a lo largo de la cadena, y tener el producto en el momento y el sitio indicado cuando el consumidor lo requiera.

Finalmente, es importante la implementación del Forecasting y reconocer los beneficios que trae a las demás áreas de la organización en cuanto a capacidad de reacción, disminución de ventas perdidas, disminución de stocks de seguridad, gestión económica controlada, entre otros.

### IV. REFERENCIAS

- [1] Nieto, E. Manufactura y automatización. En g. Investig. [en línea]. 2006, vol.26, n.3 [citado 2018-12-05], pp.120-128. Disponible en: <[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-56092006000300014&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-56092006000300014&lng=en&nrm=iso)>. ISSN 0120-5609
- [2] Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Logística de Aprovisionamiento. Recuperado de [https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28)
- [3] Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Gestión de Stocks. Recuperado de <https://www.aragonempresa.com/descargar.php?>

[a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632)

- [4] Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Forecasting. Recuperado de [https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=d256947c5fe3f1b15e2a6e19fd8c0bc0](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=d256947c5fe3f1b15e2a6e19fd8c0bc0)