



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**  
ECBTI - INGENIERÍA INDUSTRIAL  
Informe colaborativo fase diez supply chain management y logística– diciembre 2018



**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y  
LOGÍSTICA**

**Fase 10 Presentar y sustentar Proyecto Final  
Trabajo Colaborativo**

**Elaborado por:**

**YOVANNY BENAVIDES SANHEZ - Código: 93.392.691**

**FERNANDO ALVAREZ GOMEZ - Código: 79833837**

**JOSE GIOVANNY MORENO - Código: 79669176**

**LEONARDO FAVIO MORALES – Código: 79502356**

**WILMAR MOYANO- Código: 80183496**

**Grupo: 207115\_10**

**Formador**

**BENJAMIN PINZON HOYOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**Bogotá diciembre de 2018**

## INTRODUCCIÓN

Fortalecer la competitividad en un mundo globalizado es el objetivo a alcanzar para cualquier empresa y nosotros como futuros ingenieros industriales debemos estar en la capacidad de sintonizarnos con dicho objetivo; diariamente se genera nuevo conocimiento y formas de realizar los procesos y procedimiento en toda la operación de una compañía, lo anterior nos obliga como profesionales a mantenernos en constante actualización; durante el desarrollo de este diplomado de profundización en supply chain management y logística tuvimos la oportunidad de aplicar los conocimiento adquiridos y planteados en las cuatro unidades temáticas, mediante el estudio del modelo de la cadena de tiendas de moda ZARA, ahora en el proyecto final desarrollamos la caracterización de la logística en una empresa seleccionada por el grupo utilizando el “Modelo Referencial en Logística” el cual direcciona hacia el mejoramiento de toda la cadena de operación de la empresa.

Dicho modelo consta de 13 elementos a saber: concepto sobre logística, organización logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de comunicaciones, tecnología de software, talento humano, integración del Supply Chain, barreras logísticas, logística reversa, y medida del desempeño logístico, los cuales aplicaremos y cuyos resultados expondremos en este trabajo final a manera de diagnóstico del sistema logístico de Agua Pura Slide el cual podrá ser utilizado para la toma de decisiones hacia la búsqueda del mejoramiento del modelo empresarial actual.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Caracterizar la logística de la empresa Agua Pura Slide utilizando el MODELO REFERENCIAL EN LOGÍSTICA

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

- Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística para caracterizar el estado de la logística.
- Utilizar la técnica de la ENTREVISTA solo al personal directamente relacionado con el desempeño de la logística de la empresa para obtener información requerida para la caracterización.
- Procesar y analizar los datos obtenidos para todos y cada uno de los elementos que conforman el Modelo Referencial.
- Formular estrategias, proponer programas de formación, formular indicadores, cambios en el organigrama y demás opciones para fortalecer la competitividad empresarial.
- Elaborar un Artículo Científico en formato IEEE, seleccionando una de las cuatro unidades del curso.

## **1. RESEÑA EMPRESARIAL AGUA PURA SLIDE**

### **¿QUIÉNES SOMOS?**

Industria colombiana, líderes en la producción y mercadeo de agua potable tratada, somos resultado de modernos y exigentes procesos de nanotecnología, ultrafiltración, microfiltración y purificación final a base de luz ultravioleta.

### **MISIÓN**

Industria colombiana, líderes en la producción y mercadeo de agua potable tratada, somos resultado de modernos y exigentes procesos de nanotecnología, ultrafiltración, microfiltración y purificación final a base de luz ultravioleta.

### **VISIÓN**

Slide será reconocida como la empresa de mayor acogida y preferencia dentro del centro del país, consolidada como una marca atractiva por su familia de productos y capaz de generar experiencias de frescura formidables.

### **PRODUCTOS**

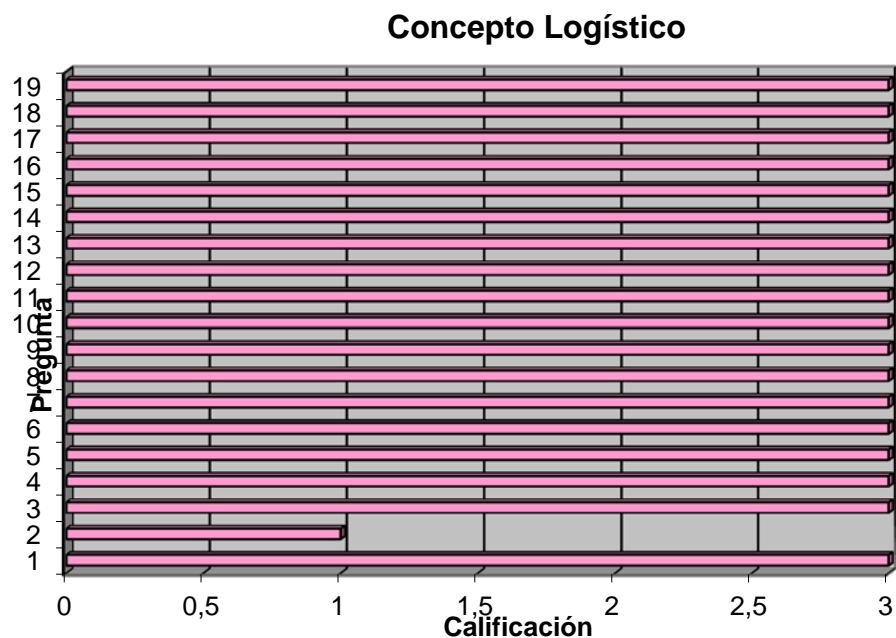
En Agua Pura Slide producimos bebidas refrescantes no alcohólicas, las cuales son envasadas por medio de empaques atóxicos e inalterables que garantizan la protección y conservación de sus características organolépticas, fisicoquímicas y microbiológicas. Portafolio:

- Botella PET agua slide cap. 600 ml.
- Bolsa agua Slide cap. 6 lts.
- Bolsa agua Slide cap. 6 lts. + válvula dosificadora y tapa.
- Bolsa agua Slide cap. 500 ml.
- Botellón agua Slide cap. 20 lts.
- Garrafa agua Slide cap. 5 lts.
- Bolsa hielo Slide cap. 2.5 kg.
- Bolsa Slide cap. 330 ml.

- Refresco de agua cap. 200 ml.
- Botellas de agua personalizadas con tu sello propio del establecimiento de comercio o sociedades comerciales que lo soliciten.

## 2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### 2.1. CONCEPTO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA



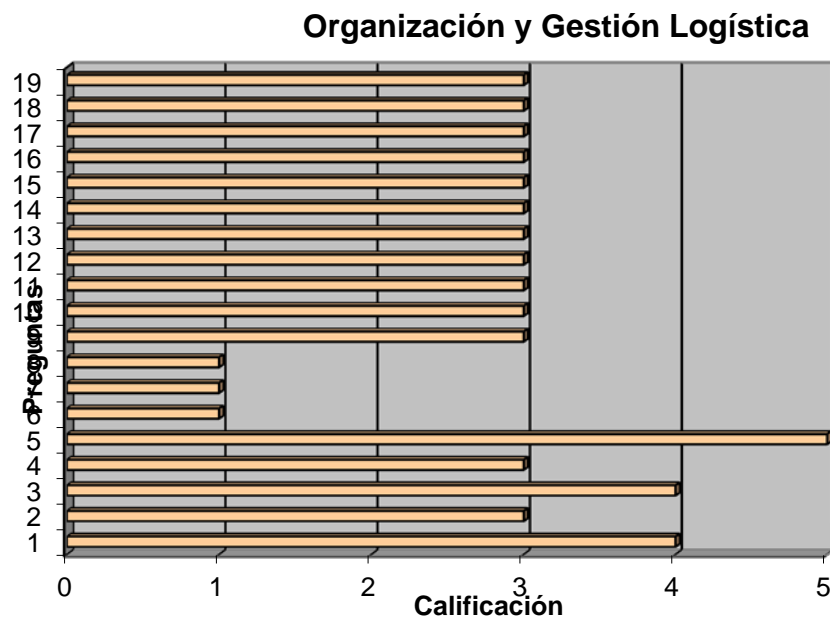
#### **Análisis:**

De acuerdo a los datos extraídos des pues de ser formuladas cada una de las preguntas, a los directivos se logra evidenciar que la caracterización de la logística en la empresa esta aplicada de una forma muy muy activa desde el punto de vista, de calidad, frecuencia de los planes así como un control del mismo, se está realizando un enfoque moderno activando las nueva

gerencias de logística en pro de un mejor manejo de la mercancía, y una eficiente entrega del producto.

Como mejora en el proceso de caracterización de la logística se propone que se maneje esta desde un punto independiente fomentando la gerencia de logística independiente de las demás áreas buscando fortalecer el mejor manejo del producto y obteniendo un manejo y control del cliente frente a los productos esperados por el mismo, esta mejora se propone porque al revisar los datos obtenidos la empresa no cuenta con una gerencia de logística independiente ya que nos marca una debilidad absoluta en este ítem. De resto la empresa está muy comprometida con y cuenta con buenas fortalezas en este punto de caracterización.

## 2.2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA



### Análisis:

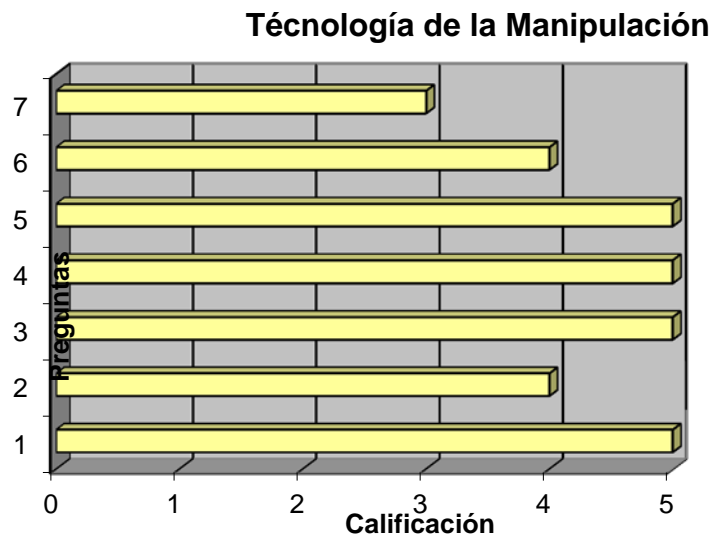
Para la caracterización de organización en gestión de logística, se puede evidenciar que la empresa tiene falencias la gerencia de logística como lo comentamos en el punto anterior se reitera que es importante creara esta gerencia logística, se debe documentar aplicar y divulgar cada una de las norma, objetivos y políticas de la gerencia de logística esto con el fin de logra

que todos los miembros que estén involucrados en este proceso hablen el mismo idioma, y sepan que busca la empresa con esta nueva gerencia de logística,

Se debe aplicara cursos de capacitación, desde la gerencia, vincular en estas capacitaciones a los clientes y proveedores, con el fin ir fomentado la logística como una área independiente y con conocimiento en la misma, esto ayuda a la empresa a vincularse en certificaciones internacionales en pro de competir a nivel mundial con su producto y la logística que presta.

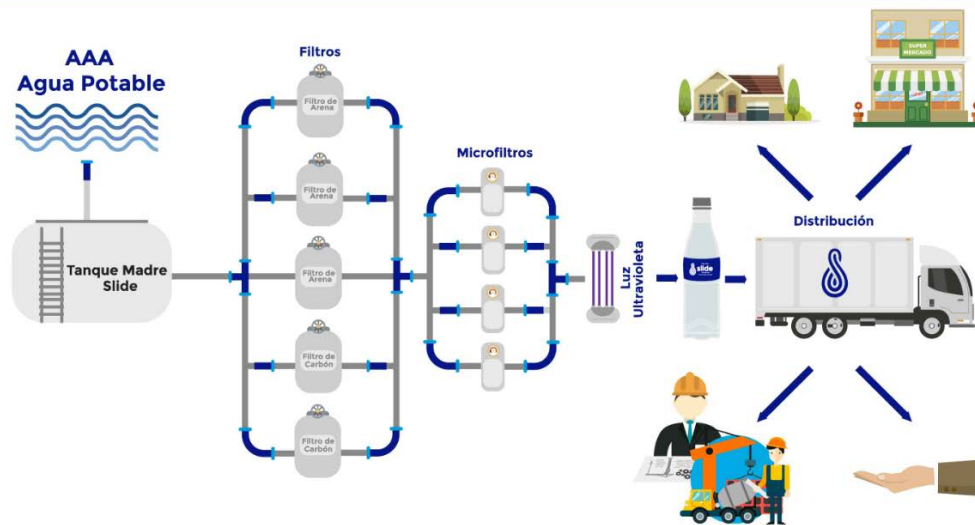
Este plan se propone por motivos de caracterización de la organización y gestión de logística, se puede evidenciar que al realizar las entrevistas con los gerentes de la empresa se obtuvieron puntajes muy bajos casi de debilidad absoluta por la empresa frente a temas de reglamento, procesos o servicio de logística por terceros, la empresa se nota indiferente a estos temas un forma de activar y mejorar estas falencias que tiene la empresa es aplicando, cursos de capacitación así como los proponemos en el párrafo anterior.

### 2.3. TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN EN LA EMPRESA

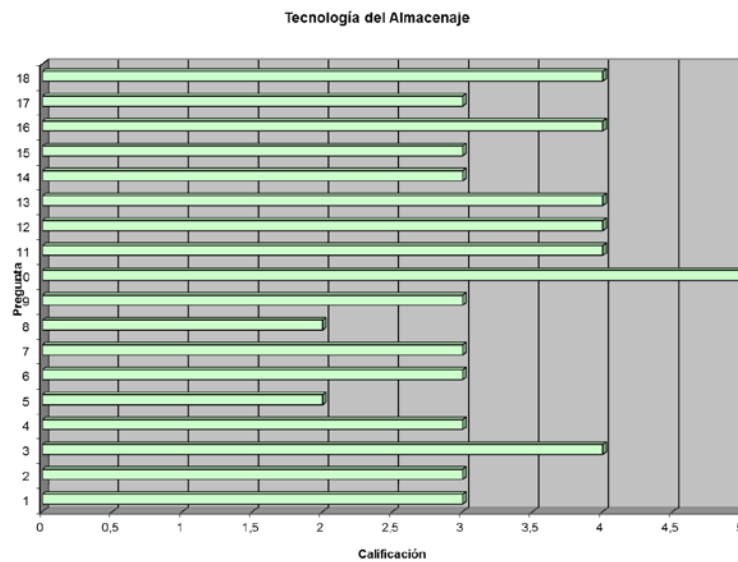


**Análisis:**

En la siguiente imagen, se puede observar como el proceso es automatizado y las tecnologías de manipulación, las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción, aprovisionamiento o distribución.



## 2.4. TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE EN LA EMPRESA



**Análisis:**

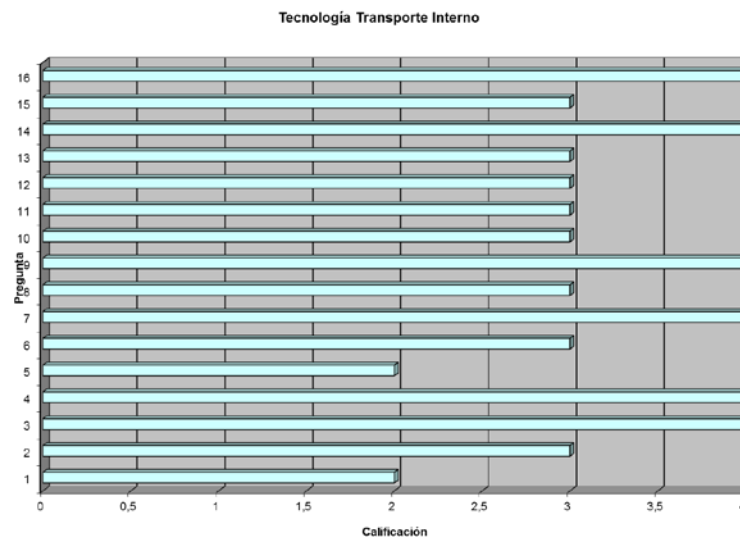


La empresa presenta las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain presenta una fortaleza relativa. Se observa una debilidad relativa frente utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas

Se propone una capacitación en manejo de mercancía, y de almacenamiento, esto fortalece e incrementa el rápido despacho de los productos a cada uno de los clientes, garantizando la seguridad para el personal que labora en los almacenes,

Es bueno que la empresa cuente con sistemas informática que faciliten un mejor control de la mercancía que se tiene y la mercancía que está en recorrido o entrega para los clientes.

## 2.5. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO EN LA EMPRESA



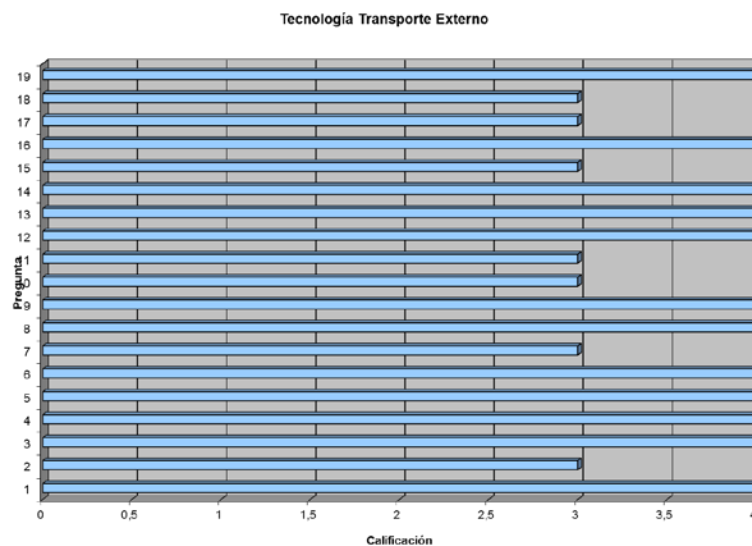
### Análisis:

La empresa debe contar con sistemas de carga de mercancía mecanizadas aplicando estos sistemas mejoran el rendimiento de la entrega y optimiza los tiempos con el cliente, además que favorece y bajar la accidentalidad del personal en el manejo e cargas.

Es necesario que la empresa adquiriera maquinas acorde con el manejo de carga tanto para trasporte dentro del almacén y asía los camiones que se cargaran, dentro de estas propuesta es la adquisición de una montacargas y unos estibadores manuales.

La capacitación juega un papel importante en cada una de la secciones de la empresa se debe capacitar y contar con el personal adecuado para desarrollar cada uno de los roles que se requieran en cada dependencia, estas capacitaciones deben garantizar el buen trabajo en la dependencia, propongo capacitaciones acordes con la actividad que se desarrolla que para nuestro análisis son capacitaciones en majo de trasporte de cargas.

## 2.6. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO EN LA EMPRESA



### Análisis:

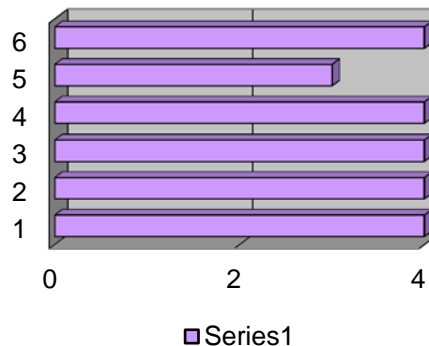
Con el fin de garantizar una entrega de producto excelente se propone a la empresa que dentro de la contratación de proveedores de transporte logístico, obtenga un transportadora que le garantice la entrega con altos estándares de calidad, un correcto embalaje de la mercancía, y disposición de la misma, así como un ruteo y control absoluto de la mercancía en la vía o camino al cliente

Igual que para la tecnología de transporte interno para la tecnología de transporte externo se debe capacitar el personal e involucrar a los proveedores en la capacitación, esto nos garantiza que el personal este compenetrado con los objetivos de la compañía frente a el trasporte de la mercancía así el consumidor final.

Es necesario que la empresa se fortalezca en el transporte externo ayuda, a la fidelización del cliente con la compañía

## 2.7. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

**Tecnología de la Información**

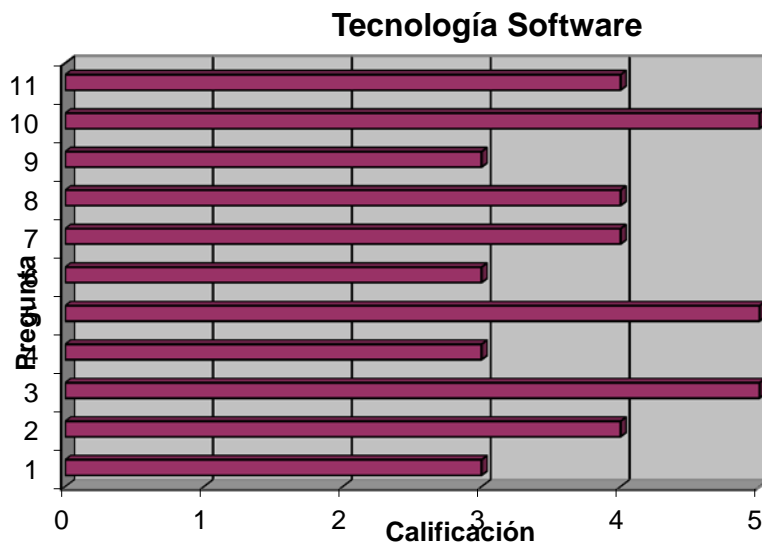


### **Análisis:**

Este instrumento presenta fortaleza para la empresa obteniendo calificaciones en su mayoría sobre 4 y de esta manera mostrando una oportunidad para afianzar dicha tecnología en la implementación de una red de Supply Chain en un futuro cercano, cumpliendo con las exigencias del modelo referencial de logística al manejar la información de manera coordinada, colaborativa y cooperada tanto en la parte de aprovisionamiento como de manejo en planta y por ultimo con el cliente final.

Este ítem de calificación para el modelo referencial se apoya en uso de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) de manera prioritaria, manejando la comunicación en línea con el fin de tener contacto con las partes involucradas en el proceso de manera inmediata y llevando un registro digital de las operaciones

## 2.8. TECNOLOGÍA DE SOFTWARE EN LA EMPRESA



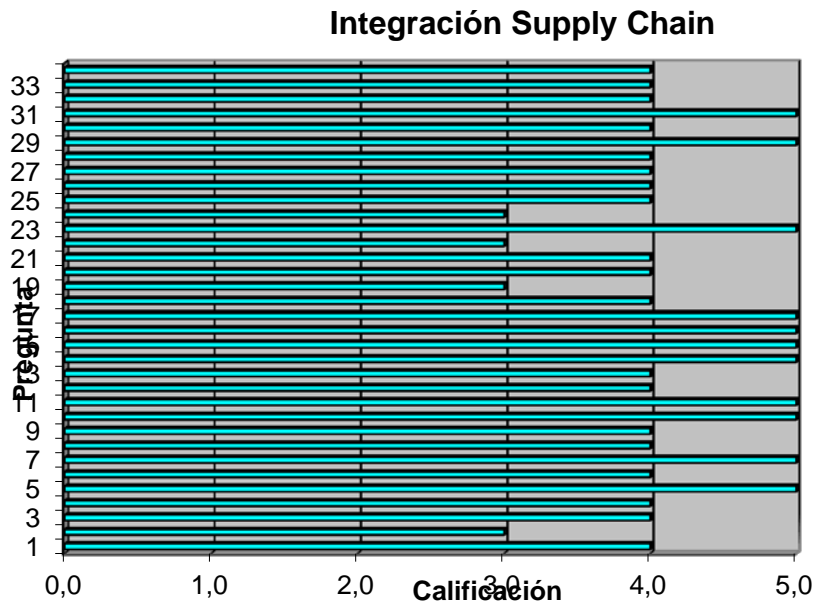
### **Análisis:**

La implementación de los nuevos sistemas informáticos en manejo de mercancía, dan valor agregado a la entrega del producto, además que se conoce la ubicación del mismo en tiempo real, asegura un buen manejo de la mercancía, se controla el producto desde su embalaje hasta su entrega, con estos sistema la empresa puede dar unos tiempos reales de entrega a los clientes.

La actualización de sistemas informáticos nos pone a la vanguardia de las grandes compañías, y hace una empresa más competente a nivel internacional.

La capacitación y actualización del personal en nuevos sistemas fomentan una empresa competidora, es importante contar con el personal profesional y capacitado por obtener un buen manejo del sistema.

## 2.9. INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN DE LA EMPRESA



### Análisis:

Esta empresa ha aplicado con éxito el concepto de integración de la cadena de suministro con un resultado aceptable después de reconocer y manejar los desafíos de la integración de la cadena de suministro.

Presenta algunos inconvenientes Con los proveedores y proveedores de los proveedores, al realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro.

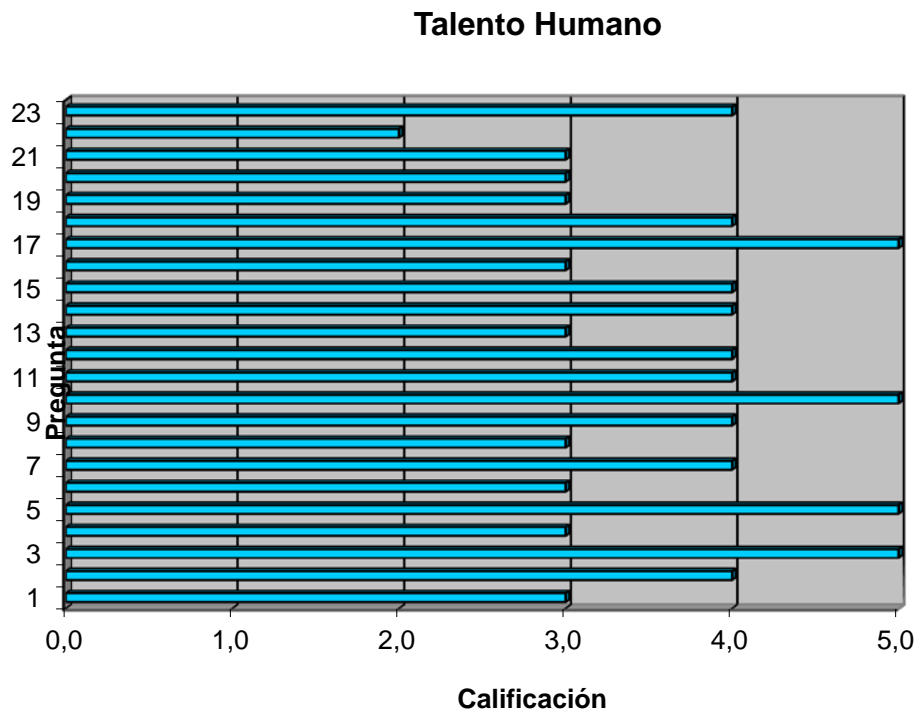
Al aplicar el análisis del valor con proveedores y clientes presenta pequeñas falencias que si no se les da manejo oportuno ocasionaran grandes problemas económicos para la empresa.

Las Política de reducción de proveedores Cómo gestionar proveedores y reducir costes para empresa. En estas situaciones se intenta obtener una rebaja de precios, y alargar al máximo los plazos de pago para poder ser más solvente durante un tiempo. En este sentido, resulta vital

realizar un análisis al completo del tipo de productos o servicios que proporciona el proveedor, ya que en muchos casos estos no cuentan con la homologación de proveedores.

El empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor, al no tener otros recursos o medios mas eficientes para satisfacer la demanda y despacho de la empresa.

## 2.10. TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA



### Análisis:

Tiene ciertas falencias en la Cantidad de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística.

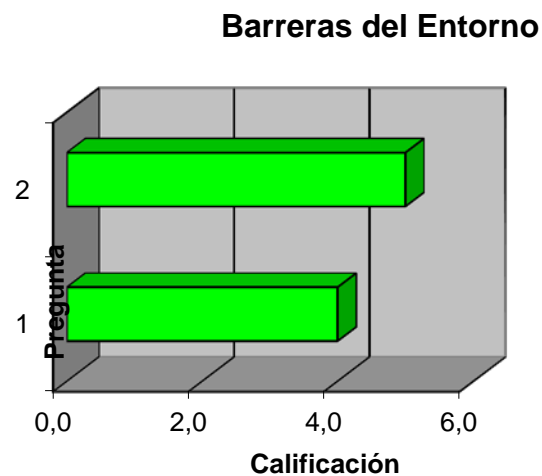
Fallas en la comunicación entre los trabajadores de la gestión logística

Y Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico.

Utilizar las nuevas tecnologías. Internet y las redes sociales son una valiosa fuente de comunicación, información, y lo mejor de todo es que suponen una inversión muy baja, pero el ahorro es considerable en muchos aspectos de la empresa.

Externalizar servicios. Hay determinados servicios de la empresa que pueden suponer más gastos que beneficios, de hecho muchas empresas ya han empezado a externalizar servicios como la atención al cliente o el servicio de postventa, ya que son un departamento del que no se puede prescindir pero que se puede mantener por menos dinero.

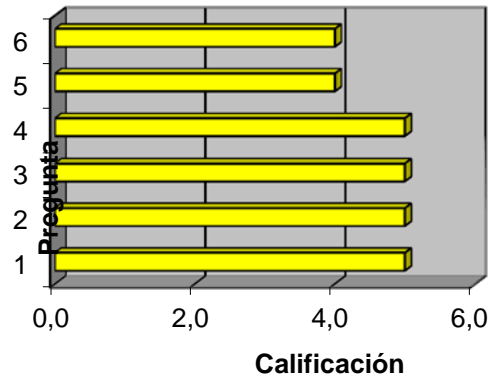
### 2.11. BARRERAS DEL ENTORNO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA



#### **Análisis:**

La empresa tiene muy clara las amenazas externas y factores de riesgo que pueden afectar el funcionamiento de la organización.

## 2.12. LOGÍSTICA REVERSA EN LA EMPRESA



### Análisis:

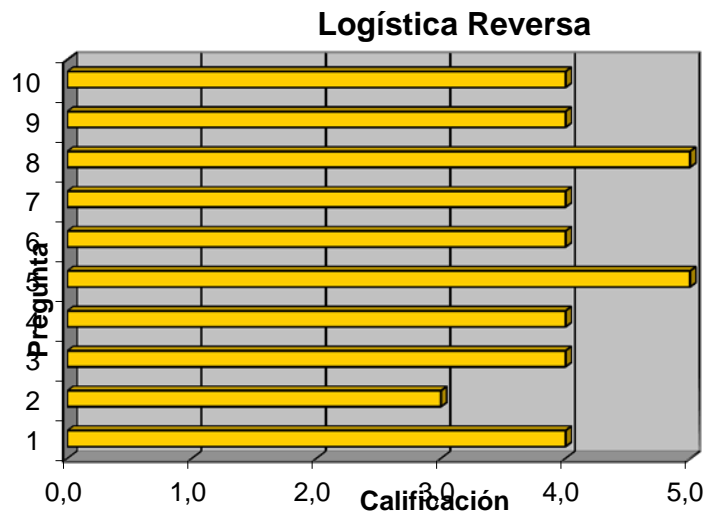
Las medidas de desempeño logístico con muestra un buen equilibrio a nivel de la empresa, podemos observar que el nivel de rendimiento logístico asido satisfactorio y muy importante para la compañía, así como el control que se tiene para medir estos indicadores (eficiencia y eficacia), estos indicadores ayudan a mantener una constante comparación con la otras empresas del sector.

Es necesario para la empresa implementar en el nuevo sistema de gestión de logística, formularios o hojas de Excel, donde se pueda tener un control del cumplimiento de los envíos y la entrega a los clientes de sus productos.

Para la empresa no puede ser de ajeno estar sondeando las satisfacción del cliente con el servicio que se presta, por eso le proponemos vincular en el formato de entrega de mercancía al cliente que diligencie una encuesta que no sea muy engorrosa para nuestro cliente.



### 2.13. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA



#### **Análisis:**

Es muy importante para la empresa la implementación de la logística en reversa, aunque es parte del paquete del supply chain, los gerentes y director trabajadores del área de logística deben estar enterados del papel que cumple la logística en reversa, esto con el fin que todos hablen el mismo idioma.

Se puede dar por enterado que la empresa no cuenta con planes de la logística en reversa, para transporte, ni cuenta con una plataforma donde reposen estos planes y medidas de acción a seguir.

Se recomienda que la empresa vincule en su parte logística un software donde tenga inmerso este plan de acción

### 3. CONCLUSIONES

1. Con la construcción de presente trabajo se logra, aplicar una serie de preguntas a la empresa Agua pura Slinde, donde se puede apreciar que la empresa no cuenta con un buen plan de logística, aplican ciertas conceptos que son necesarios en un modelo referencial en logística
2. Cundo aplicamos los trece conceptos o elementos de referencia en logística, se puede obtener una serie de tablas, con las cuales podemos comparar la empresa que tan a la vanguardia se encuentra en modelos logísticos, estos nos ayuda para proponer mejoras, en cada uno de los trece conceptos o elementos que conforman la referencia logística
3. Una forma dinámica de obtener una buena serie de datos, se logra atraves de la aplicación de las entrevista los directivos de la empresa sin que las preguntas perturben y pongan en tela de juicio la actual aplicación de la logística, se logró obtener una buena serie de datos con los cuales se puede realizar unos cuadros para comparar la aplicación del modelo de logística y las mejoras que se le pueden realizar al mismo.
4. Con el análisis de cada uno de los cuadro de gerencia logrados podemos sugerir una serie de mejoras al actual modelo de logística, y hasta proponer los nuevos modelos de logística, en pro de obtener una compañía más actualizada y competitiva con los nuevos mercados.
5. Se le propone a la empresa una serie de formularios y programas de formación, con el fin de fortalecer la competitividad empresarial
6. Se logra elaborar u articulo científico con el cual podemos mostrar una parte del tema tratado en el diplomado de la cadena de siniestros.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>
- Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/detail/detail?vid=1&sid=d342fa1b-301a-4ee2-b0ae525747b15ee8%40sessionmgr120&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT11ZH MtbG12ZQ%3d%3d#AN=478470&db=nlebk>
- Barrero, J. (2015). Estudio del entorno económico de Inditex. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5563/retrieve>