

Las redes sociales y su importancia en la participación ciudadana para el cambio social

desde el punto de vista de la Fundación Renacer Animal

Ensayo

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Presentado por:

Diana Marcela Asís Agredo

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira, diciembre de 2018

## **Contenido**

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Las redes sociales y su importancia en la participación ciudadana para el cambio social desde el punto de vista de la Fundación Renacer Animal.....	5
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

## **Resumen**

Actualmente las entidades que trabajan en pro de los animales están direccionadas a una serie de actividades que busca el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades por medio de las redes sociales, como mecanismo de participación ciudadana y que se fortalezcan las estrategias en beneficio de las comunidades animalistas; con lo anterior se aborda a la Fundación Renacer Animal ubicada actualmente en la vía Lomitas, Pradera, sur del departamento del Valle, es una organización sin ánimo de lucro, compuesta inicialmente por amas de casa y jóvenes de la localidad, que tienen como objetivo rescatar animales callejeros, en especial perros y gatos que han sido abandonados o que toda su vida han estado en condición de calle. Aunque, como lo explica Sara Rodríguez, líder de la fundación, la educación es el mejor instrumento para disminuir la problemática en el pueblo y crear conciencia frente a la necesidad de protección y respeto por los animales a través de la participación ciudadana.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, cambio social, comunidad, redes sociales, comunicación.

## **Abstract**

Currently, organizations that work for animals are directed to a series of activities that seek to strengthen and develop communities through social networks as a mechanism for citizen participation and to strengthen strategies for the benefit of animal communities; with the previous thing it is approached to the Foundation Animal Renacer located at the moment in the road Lomitas, Pradera, south of the department of the Valley, is a nonprofit organization, composed initially by housewives and young people of the locality, that have like objective to rescue stray animals, especially dogs and cats that have been abandoned or

that have been in street condition all their lives. Although, as explained by Sara Rodriguez, leader of the foundation, education is the best instrument to reduce the problems in the town and raise awareness of the need for protection and respect for animals through citizen participation.

**Keywords:** Participatory communication, social change, community, social networks, communication.

## **Las redes sociales y su importancia en la participación ciudadana para el cambio social desde el punto de vista de la Fundación Renacer Animal**

La comunicación es un proceso que permite el intercambio de ideas, vivencias, actos voluntarios y sentimientos, que involucra a los integrantes de una comunidad, direccionando, desde el punto de vista organizacional, a la transformación social por medio de la participación ciudadana promoviendo conocimientos acerca de las metas de la fundación Renacer Animal, la cual es tomada para realizar un proceso de investigación bajo la propuesta teórica-Práctica del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación de la UNAD, sobre los sistemas de comunicación internos y externos de la misma, identificar los errores comunicacionales, analizar las técnicas que utilizan para fomentar la participación ciudadana y contribuir por medio de estrategias comunicacionales que fortalezca su gestión en los procesos comunitarios que emprenden; este ejercicio se dará a conocer en el presente documento.

La Fundación Renacer Animal es una organización comunitaria sin ánimo de lucro ubicada en Pradera Valle, que ha venido trabajando en el desarrollo de proyectos sostenibles en pro del bienestar animal de la comunidad, son un grupo de personas que, a través de las buenas acciones, han construido vínculos sociales que conforman su comunidad de aprendizaje, llamada así porque en sus actividades, concientizan a la comunidad frente a la necesidad de proyección y de respeto a los animales; la fundación ha sido destacada por intervenir en los casos de maltrato animal implementando las redes sociales como mecanismo de participación y cambio social, desde el cual se inicia una serie de programaciones, ideas y acciones sociales dirigidas a la solución de problemáticas a través del diálogo, la educación y el trabajo conjunto.

Los medios de comunicación comportan un inherente lenguaje altamente complicado, que frustra sus potenciales beneficios en aras de su aprovechamiento valioso para muchos primerizos; en este caso a través del proceso de investigación – acción realizado a la Fundación Renacer Animal, se logra detallar que hay muchas ideas que expresar en provecho de quienes adquieren animales y desean ayudarlos, no obstante las valiosas ideas y mensajes no gozan de un conocimiento eficiente para hacerse perceptibles, puesto que las actividades planteadas por medio de las redes sociales demuestran una mínima participación, donde las personas que publican o interactúan en la plataforma no se les incentiva un interés o confianza hacia la página para generar conciencia sobre la problemática planteada.

Hoy en días las TICs (Tecnologías de la Información y la comunicación) son espacios altamente calificados para que exista la participación ciudadana dando la oportunidad que temas locales sean los que se hable y debata, incluso dicha información sea viral a nivel global, la fundación Renacer Animal opta por utilizar una de las herramientas más utilizadas a nivel mundial para apostarle al cambio, educando por medio de las redes sociales. “la comunicación para el cambio social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad” (Gumuncio, 2004)

La comunicación participativa bien puede obtener una promesa final en este impase que hoy padece la fundación, dado las condiciones de conocimiento que los trabajadores y voluntarios gozan frente a las ideas que deben ser difundidas, y el desconocimiento que en general se manifiesta en el municipio de Pradera frente a las necesidades de los diferentes animales que obtienen como mascotas. Tal vez no es el lenguaje, sino el interés que este comporte para hacerse atractivo a los potenciales receptores donde se halle la solución. “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que

propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar... y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos...” (López, 2013). Es por eso que vale la pena cuestionar si un mensaje no se constituye mejor al replantarse las funciones e intenciones del mismo ¿Y si antes de emitir una idea educativa se indaga que desean aprender los receptores para interesarse?

La fundación como cualquier persona debe pensar que decir antes de entablar un dialogo, y aún más importante, saber escuchar antes de proferir ideas. La acción de la comunicación se potencializa en razón de su reciprocidad, cosa inexistente entre los habitantes de pradera y la fundación. Hay una ausencia casi total de interacción, lo que no implica indisposiciones volitivas a construir a posteriori lazos comunicacionales, “las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (López, 2013, citando a Del Valle, 2007, p.47). Sólo que una de las fallas por parte de la Organización es que no tiene en cuenta con lo que se puede denominar “el otro”, ese otro heterogéneo conformado en virtud de la necesidad de conocimiento, en tanto el conocimiento son técnicas, estas experiencias y finalmente las experiencias son reales en el campo de la praxis y la mutualidad. “Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre; comunidad es la vida en común duradera y autentica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente” (Álvaro, 2010, citando a Tönnies 1947, p.21).

Los temas que plantea la fundación Renacer Animal, entre ellos los avances de los animales rescatados, solicitud de ayudas, solicitud a participar en los diferentes eventos para la recolección de donaciones, denuncias sobre maltrato animal y otros, han sido de gran acogida por parte de la comunidad Pradereña, con estos, han podido incentivar procesos de

comunicación con instituciones educativas y obtener el apoyo de la misma, pero hace falta la interacción de la comunidad virtual en la que están enfocados el último año. Es importante resaltar que la comunidad de Pradera Valle tiene una gran acogida por parte de las redes sociales, generándose varios movimientos juveniles con contenidos altamente calificados y compartidos, “Las redes sociales han modificado la forma y frecuencia en que los seres humanos se comunican, lo cual también ha originado una forma distinta de participación ciudadana. Este fenómeno, propio de la cibercultura” (Ayala, 2014). Es por eso, que en el proceso de investigación se determina que en la fundación ya saben que decir, basta con indicarlas el cómo y con el fin de fortalecer la comunicación participativa en la comunidad de Pradera Valle, se detallan los aspectos de mejora por parte de la organización hallados en el proceso de investigación, el cual permitirá implementar estrategias que permitan la participación ciudadana por medio del uso responsable de las TICs, generando conciencia y respeto por todos los animales. “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (Torres, 2002, citando a Weber, 1977, p.33). Lo que nos permitirá generar un cambio social, la transmisión de mensajes productivos y apostarle al desarrollo colectivo.

Conceso comunitarios que consiste en una vez al mes que tengan varias veredas cercanas va el alcalde y los líderes comunitarios y escucha problemáticas



## **Conclusiones**

El proceso académico enfocado en la Investigación a la Fundación Renacer Animal desde el Diplomado en Construcción de las Redes sociales de comunicación, permitió que se implementara un plan estratégico comunicacional a través de un trabajo de campo en el que se logra observar los puntos de participación ciudadana, desarrollo social y cambio social por medio de las redes sociales.

La comunicación participativa ha permitido el cumplimiento de los derechos de los animales ante las entidades correspondientes, mejorando considerablemente, la comunicación entre la comunidad y la Fundación Renacer Animal, lo que genera confianza y la vinculación de estrategias de trabajo que atribuyen al mejoramiento de problemáticas sociales, apostando a su desarrollo social comunitario.

En el transcurso del Diplomado la estudiante adquirió conocimientos prácticos que le permitieron seleccionar, observar, determinar las oportunidades de mejora de la comunicación interna y externa de la PSO seleccionada, manera en que fomentan la participación ciudadana y la planificación de una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la interacción comunitaria por medio de las redes sociales.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de comunidad y sociedad de Ferdinand Tönnies. Buenos Aires: papeles del CEIC. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/43097055\\_Los\\_conceptos\\_de\\_comunidad\\_y\\_sociedad\\_de\\_Ferdinand\\_Tonnies](https://www.researchgate.net/publication/43097055_Los_conceptos_de_comunidad_y_sociedad_de_Ferdinand_Tonnies)
- Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>
- Gumucio, A. (2004). Pensar desde la experiencia - Comunicación participativa en el cambio social. Recuperado de: <http://www.amparocadavid.com/noticias/pensardesdelaexperienciacomunicacionparticipativaenelcambiosocial>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>