

Tejiendo redes virtuales: una plataforma web para la Fundación Santa Laura

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

Ensayo

Presentado por:

Leidy Tatiana Arce Lozada

1.13067223

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

2018

Resumen

Este ensayo pretende exponer los problemas organizativos y comunicacionales de la fundación Santa Laura del municipio de Jamundí, lo cuales afectan su capacidad de proyectarse hacia su comunidad objetivo y la institucionalidad local en plena era de las tecnologías de la información, ante lo cual se propone una plataforma web con redes sociales como herramienta comunicativa capaz de paliar este aislamiento, poniéndola así en el mapa de las organizaciones sociales y brindarle acceso a un potencial reconocimiento estatal, al patrocinio económico y donativos de entidades públicas o privadas.

Palabras clave: fundación Santa Laura, herramientas comunicativas, visibilización, página web, impacto social.

Tejiendo redes virtuales: una plataforma web para la Fundación Santa Laura

El siguiente ensayo es presentado como parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción en Redes Sociales de Comunicación, a fin de optar por el Trabajo de Grado en Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Este trabajo está enfocado en los vacíos comunicacionales en redes de la Fundación Santa Laura de Jamundí, que afectan el alcance de su trabajo social con niños y mujeres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad, sumiéndola en un aislamiento y anonimato frente a la comunidad y la institucionalidad local. Por lo cual, en el marco de la era de las tecnologías de la información (internet, redes sociales, alojadores de videos, etc.), es preciso desarrollar una plataforma virtual que le brinde visibilidad a la fundación y la conecte de manera más eficaz con su comunidad objetivo y otros actores sociales claves.

La fundación Santa Laura de Jamundí, dedicada al trabajo social y formativo focalizado en niños y mujeres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad, adolece de información formal de tipo comunicacional en su estructura organizativa interna y externa que mina el alcance de su misión social, sumiéndola en un aislamiento y anonimato frente a la comunidad y la institucionalidad local y regional. Por lo cual, en plena era de las tecnologías de la información (internet, redes sociales, alojadores de videos, etc.), es preciso desarrollar una plataforma virtual que le brinde visibilidad a la fundación y la conecte de manera más eficaz con su comunidad objetivo y otros actores sociales claves.

La fundación Santa Laura es una institución sin ánimo de lucro ubicada en el barrio Villa Emma del municipio de Jamundí, al sur del departamento del Valle del Cauca. Esta institución, resultado de los esfuerzos del padre Efraín Montoya, lleva más de tres años al frente de una importante labor social que comprende el desarrollo de programas con contenido lúdico-formativo-orientativo para niños entre los 5 y 13 años de edad, y madres cabeza de familia.

El establecimiento de la fundación en este sector del municipio y la escogencia de esta población responde a la necesidad que ha identificado el padre Montoya de brindar, por un lado, alternativas a los niños del barrio para potenciar la buena utilización de su tiempo libre y referentes éticos y morales, dado que habitan en una zona de alto riesgo donde proliferan pandillas dedicadas al hurto y al microtráfico, lo que hace de los niños y jóvenes una población vulnerable.

Por otro lado, las mujeres que hacen parte de este proceso son madres de cabeza de familia de varias edades quienes han sufrido violencia intrafamiliar, y no se hallan en capacidad de afrontar la vida laboral de forma independiente. Entonces, con base en una orientación espiritual y pedagógica de carácter cristiano católico, la fundación Santa Laura proporciona fundamentos a estas personas para la vida y la sociedad, a través de talleres de danza, pintura, promoción y animación de la lectura, y salidas cada quince días a retiros espirituales. En cuanto al personal de la fundación, esta está encabezada por el padre Efraín Montoya, y cinco voluntarios con vocación social encargados de llevar a cabo las capacitaciones y orientaciones.

Sin embargo, uno de los problemas más notorios de esta institución tiene que ver con la informalidad de su estructura organizativa, ya que, por un lado, no hay una clara asignación de responsabilidades entre los voluntarios, y por otro, hay un gran vacío

comunicacional externo que se refleja en un fuerte aislamiento, impidiéndole materializar de manera más eficaz su misión social por cuanto se encuentra por fuera del radar de las organizaciones sociales, las instituciones oficiales, los entes patrocinadores de estas labores y la misma comunidad que busca impactar, esto especialmente perceptible en el mundo contemporáneo donde las nuevas tecnologías están marcando la pauta de la comunicación a un ritmo vertiginoso. Por lo cual, se hace perentorio diseñar una plataforma web que le dé una amplitud, alcance y visibilidad mayores al trabajo realizado por la fundación con las madres cabeza de familia y los niños en condición de vulnerabilidad, pues como dice Villasante “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos” (Villasante,2010, p. 115). Este vínculo, entonces, se hace necesario con el fin de captar a más personas de estas poblaciones, mayores aportes y patrocinios económicos, así como las posibilidades de alcanzar apoyos de instancias gubernamentales.

Una página web es una herramienta idónea para subsanar este aislamiento y desorganización interna en lo que a la comunicación se refiere, pues además del innegable hecho de que en el mundo contemporáneo lo virtual tiene una gran incidencia en lo real, el primero tiene una capacidad potencial de impactar positivamente a lo segundo. Afirma Siles que:

La relación ontológica entre lo virtual real y lo virtual es invertida, y lo virtual se convierte en una resolución de las imperfecciones de lo real. Por medio de lo virtual, el individuo es capaz de realizar —o de actualizar— los potenciales latentes del mundo (Siles, 2005, p. 61)

El mundo contemporáneo es un mundo construido en red: el mayor o menor grado de inserción en esta red garantiza el éxito o el fracaso de un proyecto de carácter social, o al menos de la amplitud de su radio de acción. Y cuando hablamos de redes informáticas o del mundo virtual, que se perfila como el espacio de convergencia comunicativa más importante de nuestros tiempos, las plataformas virtuales son claves para lograr este alcance y visibilidad, en la medida que funcionan como nodos y puntos de referencia que permiten la construcción de comunidades más expandidas, pues dice Siles (2005):

Un mismo objeto puede ser a la vez genérico, personalizado y convencional. (...)

En efecto, las acciones colectivas no pueden prescindir de estos puntos de referencia que brindan los objetos, como lo pone en evidencia el caso de las comunidades en línea. El rol atribuido por Livet a las convenciones y a las reglas, y su articulación en función de un objeto en particular, es fundamental para comprender la naturaleza de las comunidades y de los grupos que emergen de las redes informáticas. Si los objetos participan en la construcción de vínculos y relaciones entre los individuos, los grupos en línea juegan un rol como objeto técnico (personalizado, genérico y convencional) en el relanzamiento de procesos de comunicación, en la coordinación de estos espacios de interacción y, de esta forma, en la formación de un tipo particular de comunidad (p. 64)

De manera que una página web le brindaría a la Fundación Santa Laura la posibilidad de lograr una mayor repercusión y posicionarse a una escala local e incluso regional en el ámbito de otras organizaciones sociales, de tal forma que pueda establecer vínculos con ellas. Pero, además, esta trama de relaciones le proporcionará un acceso más inmediato a otros actores sociales, sean estas organizaciones de carácter público/privado o personas

naturales, dispuestas a contribuir con un patrocinio de más volumen o bien para aportar su grano de arena como voluntarios en los procesos que lidera la fundación.

Por otra parte, la web incrementará su potencial comunicativo con la integración a redes sociales, que en el mundo globalizado en curso es lo que marca tendencia en términos de inmediatez a la hora de brindar información y divulgar contenidos de distintos formatos y registros como videos, fotos, y comunicados de interés general, que permiten más interacción instantánea con los usuarios de las mismas, y a su vez les permite a ellos compartirlos o difundirlos. Esta dinámica, entonces, tiende otros puentes entre la fundación y la web 2.0, la cual involucra desde las redes sociales, blogs y los alojadores de videos más populares tales como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Blogger, Wordpress, etc.

En lo que respecta a la estructura interna de la plataforma web, dado que estará sujeta al interés divulgativo de la fundación, ésta debe dar cabida y visualización ordenada a las actividades que realiza, así como a las producciones artísticas de las personas vinculadas a ella. Estas actividades y contenidos estarán agrupados en categorías clara e inmediatamente accesibles para los visitantes (¿quiénes somos?, galería virtual, contenidos multimedia, vínculos a redes sociales, eventos divulgados por boletines o “newsletters”, donaciones, etc.).

Conclusiones

Con el uso de las tecnologías de la comunicación, en este caso la página web, la fundación Santa Laura tendrá un impacto masivo de sus actividades en el sentido de dar a conocer su trabajo y así lograr abrir la puerta para obtener los recursos necesarios para seguir masificando su labor en el municipio de Jamundí.

La página Web y demás redes comunicativas demuestran que con la tecnología en este caso la internet principalmente rompe barreras geográficas, porque a través de este recurso se podrá mostrar la labor tan especial que realiza la Fundación a diversas partes del mundo logrando captar redes sociales y así aplicar ese conocimiento para otras fundaciones donde se pueda enlazar las actividades hacia la niñez y las madres cabeza de familia.

Referencias

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José,

Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>