

**Reconocimiento de Problemática de la Fundación Paz Animal por Medio de la  
Comunicación Participativa**

**Diplomado en construcción de redes sociales en comunicación**

**Presentado por: Angélica Giraldo Torres  
Cód. 1113675965**

**Tutor: Jorge López**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades  
Programa De Comunicación Social**

**Diciembre de 2018**

### Resumen

La Fundación Paz Animal es una organización que se encarga de velar por el bienestar de los animales que se encuentran en condición de calle, maltratados, en enfermedad o madres en estado de gestación y que busca también la sensibilización en la sociedad sobre este tema animal con la intención de disminuir la sobre población de animales que están en alguna de estas situaciones. Se identifica la perspectiva de esta problemática de la indiferencia de la sociedad que afecta el bienestar de los animales que se presenta en esta organización por medio de la comunicación participativa se descubre a través de la investigación acción realizada a la fundación.

**Palabras Clave:** Comunidad, fundación animal, Comunicación participativa, concientización, sociedad.

**Reconocimiento de Problemática de la Fundación Paz Animal por Medio de la  
Comunicación Participativa**

*Angélica C. Giraldo Torres (2018)*

Dentro de proceso de investigación acción realizada a la Fundación Paz Animal como trabajo de grado se ha encontrado hallazgos que se plantearan en el siguiente documento el cual es un ensayo presentado como evaluación final del curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. Estudiar la problemática de la indiferencia de la sociedad que afecta el bienestar animal que se presenta en la fundación lleva a plantear una estrategia comunicacional que se implementara en la misma.

La comunicación participativa hace parte importante del proceso que se vivió en la fundación y que de igual manera desde esa perspectiva se logra identificar puntos importantes hacia los cuales se dirige la estrategia para mitigar las problemáticas comunicacionales identificadas.

La indiferencia, la falta de conciencia de la sociedad, los maltratos y abandonos no contribuyen al bienestar de los animales, olvidando que son seres sin voz ni voto, que sienten, que padecen dificultades en la calle. Por esto es vital a través de la comunicación participativa lograr sensibilizar y activar a la ciudadanía, haciéndola consciente y partícipe de su capacidad para impactar favorablemente sobre las vidas de los animales y de su responsabilidad colectiva frente a ello.

La fundación Paz Animal es una organización sin ánimo de lucro que se encarga de rescatar a los animales que se encuentran en condición de calle, maltratados y en enfermedad, esta se encuentra ubicada en el municipio de pasto y que abarca todo el departamento de Nariño debido a que cuenta con diferentes hogares de paso y refugios ubicados a lo largo y ancho del mismo en

los cuales los voluntarios que tiene la fundación apoyan todos los procesos de los animalitos y aquí se aplica la comunicación horizontal como lo menciona (Beltrán L, 1979, p.17) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” ya que comunican cada uno de estos procesos con los animales con la intención de buscar soluciones o que otros puedan aprender de sus procesos y aplicarlos. Sin embargo la fundación cuenta con una problemática sobre la indiferencia de la sociedad y la falta de conciencia que afecta al bienestar de los animalitos ya que son abandonados y maltratados.

La problemática que se presenta en la fundación paz animal donde se presenta casos de maltrato animal y abandono por la falta de conciencia de la sociedad pero se requiere saber que hay detrás de esto y resulta que el maltrato animal es, a la vez, un factor que predispone a la violencia social y, al mismo tiempo, una consecuencia de la misma. Forma parte de la ola de violencia que va alcanzando a todos como individuos y como sociedad, debido a que la violencia es un acto intencional que puede ser único o recurrente y cíclico, dirigido a dominar, controlar, agredir o lastimar a otros. Casi siempre es ejercida por las personas de mayor jerarquía, es decir, las que tienen el poder en una relación, pero también se puede ejercer sobre objetos, animales o contra sí mismo.

También hay que analizar porque se presenta el abandono de los animalitos y los principales motivos de abandono han sido los cambios de domicilio, los factores económicos, la pérdida de interés por el animal, y el comportamiento problemático de la mascota, también las alergias de algún miembro de la familia, el nacimiento de un hijo, el ingreso en hospital o la defunción del dueño, las vacaciones o el miedo a contraer la toxoplasmosis durante el embarazo.

## Ensayo

---

Con lo anterior se entiende algunas de las razones porque se presenta esta problemática en la sociedad y el impacto que tiene en la misma por eso es importante que se haga énfasis en la detección, prevención y tratamiento del maltrato y abandono hacia los animales ya que los animalitos son criaturas que se encuentran, en relación al ser humano, en un nivel de inferior dentro de la escala evolutiva; esto nos hace responsables de su bienestar, ya que tener supremacía lleva consigo una obligación, una responsabilidad, que es la de cumplir como guardián de las especies inferiores en términos intelectuales. Si realmente queremos combatir esta problemática, una parte de nuestra lucha consiste también en erradicar el maltrato y abandono a otros seres vivos.

La fundación desde lo comunicacional participativo cuenta con una buena comunicación interna con los integrantes y manejan una comunicación horizontal y participativa ya que se tiene en cuenta las ideas o opiniones de cada uno de los miembros de la organización al tomar cualquier tipo de decisión o al implementar un proyecto a esto también se refieren su texto.

Torres (2002) afirma:

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos, se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados. (p.113)

Lo anterior no quiere decir que no se presenten conflictos y dificultades en la comunicación interna que manejan como comunidad, sino todo lo contrario debido a que son una organización que cuenta con más de 20 integrantes y entre tantas personas es complejo ponerse de acuerdo y llegar a consensos, sin embargo eso lo manejan cuando se presenta resolviéndolos por medio del dialogo y respetando las diferencias.

Desde la comunicación participativa lo que se busca es poder generar conciencia en la sociedad haciéndolos partícipes de la capacidad para aportar al cambio de vida de los animales, y la responsabilidad social frente a esto desde diferentes campos de la vida en especial mitigando los casos de maltrato o abandono para que estos no se sigan presentando.

Precisamente a lo que se requiere de la comunidad; es que no se quede esperando que el resto del mundo solucione o se preocupe por los animalitos sino por el contrario ellos mismos participen y tomen las riendas desde sus diferentes labores y situaciones, como lo menciona López, J.:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (2013, p.46)

### **Conclusión**

Finalmente la experiencia de investigación realizada a esta fundación por medio de las pautas del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y el trabajo de campo realizado logra dar a conocer la importancia de que tiene la comunicación participativa en el desarrollo de las buenas relaciones tanto internas como externas de una organización y como aporta al buen funcionamiento de la misma permitiendo a cada uno de sus integrantes participar y aportar con sus ideas e igualmente tomarlas en cuentas antes de realizar alguna actividad o evento haciéndolos así partícipes de su labor en la fundación, y también lo que se requiere por parte de la comunidad y la sociedad en general es que aporten desde sus diferentes posibilidades al bienestar de los animales, pero para eso primero se debe realizar un trabajo de sensibilización

## Ensayo

---

para hacerlos conscientes de la capacidad que tienen para generar un impacto positivo sobre las vidas de los animales y también de su responsabilidad colectiva frente a estos seres vivos que aunque no tengan voz, sienten y eso se puede lograr por medio de la comunidad participativa para lograr reforzar y evolucionar cumpliendo los objetivos de la organización. Todo esto se logra por medio de campañas de concientización dirigidas a la comunidad en especial a los niños y jóvenes que son el futuro de la sociedad y así visualizar en un futuro una sociedad comprometida con el tema animal.

### Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>