

ESTRATEGIA PSICOSOCIAL: ADOLESCENTE Y JÓVENES POTENCIALIZANDO LAS
COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS Y LABORALES EN EL EMPRENDIMIENTO
JUVENIL PARA LA PREVENCIÓN DE PROBLEMÁTICAS JUVENILES EN BUSCA DEL
BIENESTAR PSICOLÓGICO, SOCIAL Y SUBJETIVO, EN EL COLEGIO TÉCNICO
AGROPECUARIO MARIANO MELENDRO-MUNICIPIO DE IBAGUÉ

DIANA CAROLINA DUSSAN RADA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
ESCUELA DE CIE CIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES IBAGUE
IBAGUE
2019

ESTRATEGIA PSICOSOCIAL: ADOLESCENTE Y JÓVENES POTENCIALIZANDO LAS
COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS Y LABORALES EN EL EMPRENDIMIENTO
JUVENIL PARA LA PREVENCIÓN DE PROBLEMÁTICAS JUVENILES EN BUSCA DEL
BIENESTAR PSICOLÓGICO, SOCIAL Y SUBJETIVO, EN EL COLEGIO TÉCNICO
AGROPECUARIO MARIANO MELENDRO-MUNICIPIO DE IBAGUÉ

DIANA CAROLINA DUSSAN RADA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE PSICOLOGA

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO
DRA. VICTORIA EUGENIA HERNANDEZ CRUZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
ESCUELA DE CIECIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES IBAGUE
IBAGUE
2019

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	9
Antecedentes	10
Planteamiento del problema	11
Marco teórico	14
Objetivos	20
General	20
Específicos	20
Justificación	21
METODO	27
Tipo de investigación	29
Participantes	30
Técnicas e instrumentos	31
Procedimiento	37
RESULTADOS	39
DISCUSION	49
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
APENDICES	55

TABLA DE APENDICES

	Pág.
Apéndice A: Estudio Socio demográfico.	55
Apéndice B: Pre-test.	56
Apéndice C: Post-test	57
Apéndice D: instrumentos para evaluar salud mental modelo completo de salud_Keyes	58
Anexo E: Escala de emprendimiento y competencias laborales	62
Apéndice F: Taller investigativo1: Creatividad e innovación	64
Apéndice G: Taller investigativo2: Liderazgo y trabajo en equipo	65
Apéndice H : Taller Investigativo 3: Auto confianza	67
Apéndice I: Taller Investigativo 4: Percepción de Riesgo	68
Apéndice G. Propuesta de Intervención.	73

TABLA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Programa de intervención Psicosocial con trabajo en red	26
Cuadro 2. Relación de talleres	33
Cuadro 3. Distribución por género	38
Cuadro 4. Distribución estudiantes por grado	39
Cuadro 5. Distribución ¿Con quién convive el estudiante?	39
Cuadro 6. Resultado del Pre-test	40
Cuadro 7: Participantes del post-test	44
Cuadro 8: Actividades que los jóvenes creen que deben ir en un proyecto de emprendimiento.	45
Cuadro 9. Matriz doble entrada por actores categoría Talleres Investigativos	48

TABLA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Ficha Sociodemográfica de los estudiantes	29
Grafico 2. Que actividades deben ir en un proyecto agro turístico	41
Grafico 3. Lugar donde vive?	42
Grafico 4. Trabaja actualmente el acudiente?	42
Grafico 5. Para mí el progreso social es algo que no existe	43
Grafico 6. Trabaja actualmente el acudiente	44
Grafico 7: Respuestas del post-test	45
Grafico 8: Compromiso con ideales y responsabilidad.	46
Grafico 9: Pensamiento a futuro y vision de mejorar.	46
Grafico 10: Autoconfianza y capacidad de asumir riesgo.	47
Grafico 11 Trabajo en equipo	48

RESUMEN

El grupo Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición y su semillero Acción Psicosocial hacia el bienestar comunitario, se ha caracterizado por investigar sobre las problemáticas juveniles actuales que aquejan a los adolescentes y jóvenes, es así como se pretende la implementación de estrategias psicosociales, y se profundiza sobre una de estas estrategias del grupo: Estrategia psicosocial: Potencializando competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil, en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo.

Se lleva a cabo desde un enfoque mixto de tipo investigación acción, con un muestreo no probabilístico: Muestreo por conveniencia, los cuales serán adolescentes y jóvenes de ambos sexos entre las edades de 14 a 18 años, escolarizados, con un nivel socioeconómico que oscila en la escala de 1 a 3. Se toma como referentes teóricos a ESPOL (2015), el monitoreo global de emprendimiento, Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C. (2016) problemáticas juveniles, a Robles, H. y Peralta, I. (2006), con afrontamiento del entorno; Allport, G. W. (1971) con propósito de vida; Rivas (1998), Fredrickson, B.L. (2001). Definiendo Crecimiento personal y desarrollo, Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001) Autonomía emocional, B. P; Medida, A. & Caycedo, C. (2006) con bienestar psicosocial.

Entre los resultados se encuentra la necesidad de impactar con diferentes programas de intervención en los ambientes educativos; en este caso el rural desde las competencias laborales en el emprendimiento: personales, interpersonales, intelectuales, organizacionales, tecnológicas y empresariales para el emprendimiento y se concluye que las estrategias de intervención tienen éxito cuando los estudiantes son cogestores en la creación de estas en el proceso.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento juvenil competencias, bienestar, jóvenes

SUMMARY

The group Sociocultural Development, Affection and Cognition and its hotbed of Psychosocial Action towards community wellbeing, has been characterized by research on current youth problems that afflict adolescents and young people, this is how the implementation of psychosocial strategies is intended, and deepens on one of these group strategies: Psychosocial strategy: Potentializing socio-affective and labor competencies in youth entrepreneurship, in search of psychological, social and subjective well-being.

It is carried out from a mixed approach of investigation type action, with a non-probabilistic sampling: Sampling for convenience which will be adolescents and young people of both sexes between the ages of 14 to 18 years, schooled, with a socioeconomic level that oscillates between 1 a 3. ESPOL (2015), the global monitoring of entrepreneurship, Hernández, V. Lozano, L. and Ospina, C. (2016) juvenile problems, is taken as a theoretical reference, to Robles, H. and Peralta, I. (2006), with coping with the environment; Allport, G. W. (1971) for life purpose; Rivas (1998), Fredrickson, B.L. (2001). Defining personal growth and development, Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001) Emotional autonomy, B. P; Measure, A. & Caycedo, C. (2006) with psychosocial well-being.

Among the results is the need to impact with different intervention programs in the educational environments in this case the rural from the labor competencies in entrepreneurship: personal, interpersonal, intellectual, organizational, technological and entrepreneurial for entrepreneurship and it is concluded that the Intervention strategies succeed when students are co-managers in creating these in the process.

Key words: Entrepreneurship, youth entrepreneurship, competencies, well-being, young people

INTRODUCCIÓN

El grupo Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición y su semillero Acción Psicosocial hacia el bienestar comunitario, se ha caracterizado por investigar sobre las problemáticas juveniles actuales que aquejan a los adolescentes y jóvenes en la ciudad de Ibagué y sus veredas, es así como a raíz de las investigaciones previas nace la investigación sobre el cómo ante la implementación de estrategias psicosociales, se disminuirá el impacto de las problemáticas juveniles, por lo que se toma y profundiza sobre una de estas estrategias propuestas: Estrategia psicosocial: Adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, vereda Cay- municipio de Ibagué

Se lleva a cabo desde un enfoque mixto de tipo investigación acción, con un muestreo no probabilístico: Muestreo por conveniencia los cuales son adolescentes y jóvenes de ambos sexos entre las edades de 14 a 19 años, escolarizados, con un nivel socioeconómico que oscila en la escala de 1 a 3. Se toma como referentes teóricos a ESPOL (2015), el monitoreo global de emprendimiento, Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C. (2016) problemáticas juveniles, a Robles, H. y Peralta, I. (2006), con afrontamiento del entorno; Allport, G. W. (1971) con propósito de vida; Rivas (1998), Fredrickson, B.L. (2001). Definiendo Crecimiento personal y desarrollo, Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001) Autonomía emocional, B. P; Medida, A. & Caycedo, C. (2006) con bienestar psicosocial.

En el desarrollo de la tesis, se aplicó una ficha sociodemográfica y el pre-test como herramienta para identificar y reconocer la situación de los Jóvenes antes de la intervención, cuyos resultados arrojaron el grupo focal de los interesados en participar en esta estrategia y recopilar información en cuanto al emprendimiento juvenil; en los cuales evaluamos la salud

mental por medio del modelo completo de salud de Keyes, con las escalas de bienestar social, subjetivo y psicológico. De esta manera poder utilizar herramientas de fortalecimiento en competencias socioafectivas y laborales presentes como apoyo a la motivación en el emprendimiento; dando respuesta a las problemáticas juveniles en el Colegio Técnico Agropecuario.

Antecedentes:

En el Departamento del Tolima, según fuentes del DANE, del total de población juvenil, 38475 son adolescentes en edades entre 14 y 17 años y 72.881 son jóvenes mayores de 18 años. Los jóvenes de la ciudad representan el 53% de la población total, cifra que ha venido aumentando de forma significativa; sin embargo, no de la manera que se esperaría, los adolescentes y jóvenes no tienen un proyecto de vida definido y están cada día más inmersos en las problemáticas juveniles, a pesar de las políticas de juventudes y los estudios e investigaciones realizadas por las secretarías de educación y salud municipal.

Por lo anterior, uno de los actores a los que les compete esta situación es al sector educativo, específicamente a la Universidad y por ende a la UNAD, que expresa en su misión el propender por la comunidad desde la academia, investigación y proyección social, utilizando la investigación social como parte vital en el reconocimiento de las actitudes frente al problema y la apuesta al trabajo desde la acción psicosocial y lo comunitario, base principal del trabajo de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades del programa de Psicología.

A nivel nacional se encontró la investigación llamada “Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar en el siglo XXI” desarrollada por el autor Germán Muñoz González. Esta investigación hace referencia a la población joven colombiana para el año 2000 (entre 14 a 26 años) la cual representa el 21% del total. En este grupo poblacional -en especial, entre los más

pobres- se concentran problemas de exclusión, falta de oportunidades, reproducción de la pobreza. Los hombres jóvenes padecen altos índices de muertes violentas y las menores expectativas de vida, en comparación con jóvenes de los demás países de América. Muchos de ellos, están marginados de la ciencia y la tecnología, de las posibilidades de trabajo, la participación política, la recreación y las posibilidades de expresión. Es el "caldo de cultivo" para su ingreso a los diversos circuitos de ilegalidad: grupos armados (guerrilla, paramilitares, delincuencia común), redes del narcotráfico y contrabando, prostitución, etc.

Y en esta comunidad rural se vienen presentando unos antecedentes en Jóvenes y Adolescentes en la región de Cay y el Cañón del Combeima que es la migración de jóvenes rurales a la Ciudad, en busca de un “mejor futuro”, terminan sus estudios secundarios y tienen la errónea idea de que el futuro está en la Ciudad; aunque en algunos casos su desarrollo puede estar en la Ciudad, pero no en todos los casos; (Alvarán, C. J., & Acuña, I. T. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia:¿ campo o ciudad?. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud, 10(1), 63-77.). Es una problemática que se lleva presentando a nivel nacional en Colombia dejando las riquezas del entorno rural sin quien las quiera trabajar y cada vez es más el impacto que esta migración de jóvenes va teniendo tanto en las ciudades como en las zonas rurales.

Planteamiento del problema:

La investigación se realiza geográficamente en el Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro del Cañón del Combeima, zona rural del municipio de Ibagué y cuenta con la participación de una muestra de adolescentes y jóvenes. Se trata de generar elementos de respuesta que permitan comprender cómo en un escenario tan adverso, los agentes sociales en este caso los adolescentes y jóvenes consiguen generar alternativas para superar las limitaciones

propias de su condición social, lo cual se evidencia en el grado de bienestar psicológico, subjetivo y social que presentan en los diferentes escenarios en que interactúan, particularmente el escolar, familiar y el social y así apoyar a sus pares. El interés por comprender las dinámicas del proceso en los participantes se justifica por dos aspectos esenciales: el primero tiene que ver con la marginalidad de estos grupos sociales, a causa de sus condiciones socioeconómicas y culturales; el segundo, con el periodo de desarrollo por el que atraviesan, dado que la adolescencia es una etapa caracterizada por situaciones críticas a nivel identitario, emocional, familiar y social.

Desde el punto de vista socioeconómico y cultural, el principal problema de estos grupos sociales es la imposibilidad de acceder a los bienes y servicios necesarios para tener una vida digna y poder integrarse de manera productiva en una sociedad excluyente. Esta afirmación es fácil de demostrar si tomamos en cuenta los diferentes diagnósticos realizados en Ibagué sobre la población adolescente y jóvenes de estos sectores.

De acuerdo al documento Diagnóstico Situacional Sobre Los Derechos De La Infancia Y Adolescencia Municipio De Ibagué, (2017) Cada día son más los adolescentes y jóvenes que están por fuera de los servicios de educación, salud, de preparación y formación para el trabajo, de un fácil acceso a la tecnología, la cultura, a la expresión artística, a la recreación y al uso creativo del tiempo libre. Por lo anterior estos están siendo inducidos para el ingreso a diversos circuitos de ilegalidad: grupos armados (Servicio militar, guerrilla, paramilitarismo y delincuencia común), redes de narcotráfico y microtráfico, contrabando y trata de blancas al igual que embarazo en adolescentes, al igual que problemas de desesperanza y desajuste emocional y social.

En Ibagué y sus veredas en zona rural, alrededor de todo esto se han fundamentado una serie de lineamientos estratégicos de la política pública de juventud por categoría de derechos:

Participación y ciudadanía juvenil, desarrollo integral de juventud, existencia, protección, seguridad y convivencia; cada una de las nombradas está acompañada de líneas más específicas que tratan de ahondar en los propósitos perseguidos por parte de la administración municipal.

Como se puede observar, los jóvenes de los sectores menos favorecidos de la ciudad de Ibagué y, sus veredas en particular los que harán parte de este ejercicio investigativo, viven en un contexto en el que todo está dado para impedir que puedan lograr un bienestar psicológico, subjetivo y social e integrarse adecuadamente a la vida ciudadana. Un escenario privilegiado para estudiar este fenómeno es la escuela pública, que cumple la función de un puente a través del cual los habitantes de estos sectores pueden o no acceder al mundo profesional y laboral.

Para la investigación se trabajara con jóvenes y adolescentes rurales del municipio de Ibagué, es así como se busca alternativas de solución desde la intervención temprana a las causas que generan las problemáticas juveniles, que se presentan durante la adolescencia y la juventud, por lo que el grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto Y Cognición en su semillero Acción Psicosocial Hacia El Bienestar Comunitario, durante años ha realizado investigaciones que han logrado disminuir las problemáticas juveniles, impactando en el adolescente y jóvenes desde la coestión, con el fin de transformar su diario vivir, y desde estrategias del Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico, por tal razón se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Al implementar la estrategia psicosocial: Adolescentes y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil se logrará la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, vereda Cay- municipio de Ibagué?

Marco conceptual y teórico:

De acuerdo con Fourcade, M. (1982), define la psicología humanista como: "un acercamiento al hombre y a la experiencia humana en su globalidad. Un movimiento científico y filosófico que comprende la psicología en sus dimensiones dinámica y social, basada en una visión holística del hombre, redescubriendo así formas tradicionales occidentales y orientales de conocimiento. Un conjunto de técnicas de cambio individual y social, un conjunto de valores que conciernen las relaciones del individuo y de la sociedad con una moral implícita o explícita... Un movimiento contracultural, que se ha extendido bajo la forma de lo que se ha venido en llamar Movimiento del Potencial Humano".

Para el presente estudio, se retoma el concepto de adolescencia según, "la Convención de los Derechos del Niño y UNICEF, ésta abarca desde los 10 a los 18 años, denominándose incluso al tramo entre 10 y 14 años como la adolescencia temprana; para la OMS, adolescencia es entre los 10 y los 20 años; para Naciones Unidas, juventud es entre 15 y 24 años y para el Banco Mundial entre 12 y 24; para la Unión Europea, juventud es entre 15 y 29. En lo formal, a lo menos esto acarrea una superposición de edad entre niñez y juventud, patente sobre todo entre los 15 y los 18 años, lo que se evidencia en el hecho que la juventud permanece como una categoría indefinida en los marcos constitucionales de la mayoría de los países". (Maurás, M. 2008).

Los actores sociales de esta investigación que son los adolescentes y jóvenes de sectores de pobreza rural atraviesan por situaciones como las problemáticas juveniles, entendidas como "situaciones de conflicto entre el adolescente en su entorno, que abarca una serie de circunstancias y problemáticas (acoso escolar, consumo de SPA, embarazo de adolescentes, dificultades en la comunicación familiar, pandillas, Ideación suicida) que afecta su modo de pensar, sentir y comportarse en el ambiente familiar, social y escolar" (Hernández y Ospina,

2018) de acuerdo con investigaciones realizadas desde el Semillero Acción Psicosocial Hacia El Bienestar Comunitario (2015), el cual pertenece al grupo de Investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición, y referenciadas en la síntesis de la ponencia presentada en la I bienal latinoamericana de infancia y adolescencia, Encuentros departamental y nacional de la RedColsi, Congreso Colombiano de psicología 2015 y 1ra conferencia regional Latinoamericana de psicología, 8 congreso internacional de prospecta estratégica y estudio de futuros, I encuentro Internacional de la Investigación, IV cumbre nacional de paz y II encuentro interzonal de investigación, a través de la investigación titulada “Por el bienestar psicosocial y la calidad de vida: Actitud de los estudiantes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué frente a las problemáticas juveniles actuales”.

Para apoyar en la disminución de estas problemáticas juveniles, se implementa un programa de intervención ante las necesidades psicosociales en los contextos de pobreza urbana persistentes en la ciudad de Ibagué, se generan cuatro estrategias que permiten fortalecer el bienestar psicológico de los adolescentes y jóvenes, para esta investigación se tiene presente la estrategia de emprendimiento juvenil.

Estas problemáticas serian subsanadas en parte con una Estrategia de emprendimiento juvenil, definido por la Fundación Bertelsmann y Observatorio del Tercer Sector: “El Emprendimiento Social Juvenil es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social. Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además, las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador. Esta forma de emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo de los/las jóvenes.”

En el trabajo de esta estrategia, es relevante definir las cuatro dimensiones que provienen de siete dimensiones de las categorías del proyecto macro de investigación referenciado del semillero, esta evalúan en los adolescentes y jóvenes:

En primera instancia, está la dimensión del Afrontamiento del entorno por Robles, H. & Peralta, I. (2006). como un proceso cambiante en el que el individuo, en determinados momentos, debe contar con estrategias para resolver problemas en relación con su entorno.

Se pasa a la segunda dimensión, Autonomía emocional de Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001). Quienes entienden como un sentimiento general de confianza en las propias elecciones y objetivos. La persona debe sostener su propia individualidad en diferentes contextos sociales. Se espera que personas con altos niveles de autonomía puedan resistir mejor la presión social y autorregular mejor su comportamiento.

La tercera dimensión, se basó en el Propósito de vida, según Allport, G. W. (1971), planteó que es la Búsqueda de aquellos caminos a seguir en pos de objetivos futuros, los cuales pueden tener diferente grado de estructuración y temporalidad, cada hombre posee una “filosofía unificadora de la vida”, dada por aquellos objetivos que elabora a corto, mediano o largo plazo y que, en última instancia, dan sentido a su existencia. Se requiere que la persona tenga metas claras y sea capaz de definir sus objetivos vitales. Un alto puntaje en esta sub-escala indicaría que se tiene claridad respecto a lo que se quiere en la vida.

Dentro de la cuarta dimensión esta Fredrickson, B.L. (2001). Definiendo Crecimiento personal y desarrollo, como: Experimentar emociones positivas lleva a estados mentales y modos de comportamiento que de forma indirecta preparan al individuo para enfrentar con éxito dificultades y adversidades venideras. Evalúa la capacidad del individuo para generar las condiciones para desarrollar sus potencialidades y seguir creciendo como persona.

Con base en dichas estrategias, se pretende disminuir las problemáticas juveniles y mejorar el bienestar psicológico, definido como el desarrollo de las capacidades y el crecimiento personal, donde el individuo muestra indicadores de funcionamiento positivo (Díaz et al., 2006). Así mismo García, C. R. (1998). Manifiesta que el bienestar psicológico se expresa en conductas a favor del mantenimiento de la salud, tanto en sus manifestaciones físicas como psíquicas. Es así como Ballesteros, B. P; Medida, A. & Caycedo, C. (2006) cita a Compton, Smith, Cornish y Qualls (1996) en cuanto a la relación entre bienestar psicológico y salud mental, allí se revisan las tres posiciones más comunes en la literatura: la del crecimiento personal, la del bienestar subjetivo y la de las teorías de la personalidad resistente al estrés. Las tres postulan que el auto concepto positivo, el sentido de autonomía, el apoyo social y el locus de control interno son predictores de salud mental. En la medida que se estimule el emprendimiento habrá mejores beneficios en el orden económico-social, y se contribuirá al producto interno bruto nacional y al fortalecimiento del mercado interno; se incrementará el valor agregado con la integración a cadenas productivas; se fortalecerán proyectos de desarrollo de proveedores y se facilitará el encadenamiento productivo. En este proceso intervendrán como estrategias todos los entes públicos y privados, los cuales favorecerán la economía a través de la creación de pequeñas y medianas empresas (Pymes) que serán parte del fortalecimiento económico del país (Audretsch y Phillips, 2007).

La poca accesibilidad a créditos bancarios es una dificultad que generalmente se presenta cuando no existe historial crediticio o cuando los solicitantes no evidencian garantías que cubran los montos solicitados. Los bancos no apuestan a estos nuevos negocios, lo que provoca que el emprendedor tenga que desarrollarse con sus limitados recursos económicos. Otra dificultad que

limita el desarrollo de los emprendimientos es que una vez asignado un crédito, el emprendedor debe asumir los altos niveles de intereses por el crédito otorgado.

Dyson, A. (2001).hace referencia a la situación de pobreza y de desigualdad en la que se encuentran numerosas personas en el mundo actual. Por este motivo, defiende los derechos civiles y políticos de todos y cada uno de los ciudadanos, la igualdad de oportunidades y la participación en el espacio público, así como el acceso al mundo del trabajo. “Ser incluido significa ser empleado, tener un nivel de vida aceptable y tener oportunidades de mejorar nuestros empleos y aumentar nuestros ingresos.

De acuerdo con el Institute for Humanand Machine Cognition, El emprendimiento es un conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la auto confianza y aun determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora”.

Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, productora, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo.

Selaméetal.1999,p.179.

Emprendimiento es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos físicos y financieros).

El emprendimiento lo realizan personas dinámicas que poseen habilidades de comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva. Estas personas ofrecen diferentes

alternativas por medio de la creación de iniciativas que pueden ser de diferente índole. Estas iniciativas son, a su vez, capaces de generar riqueza.

Adaptación del Institute for Human and Machine Cognition.

Las competencias que el sistema educativo debe desarrollar en los estudiantes son de tres clases: básicas, ciudadanas y laborales.

Las competencias básicas le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

Las competencias ciudadanas habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

Las competencias laborales comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos.

Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.

La formación de Competencias Laborales Generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional.

Vélez, C., & Díaz, J. I. (2009). Articulación de la educación con el mundo productivo. *Competencias laborales. Serie Guías*, (21).

Objetivo General:

Implementar una estrategia psicosocial en adolescente y jóvenes que potencialice las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro- municipio de Ibagué, en el Departamento del Tolima.

Objetivos específicos:

- Identificar en los adolescentes y jóvenes las competencias socioafectivas y laborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.
- Reconocer el estado actual del bienestar psicológico, subjetivo y social de los adolescentes y jóvenes objeto de estudio.
- Generar espacios en la comunidad del Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro, desde la estrategia psicosocial, basada en el emprendimiento juvenil en adolescentes y jóvenes, que permita la consolidación de una red de apoyo para la prevención de problemáticas juveniles.
- Analizar el impacto de la estrategia psicosocial desde el emprendimiento juvenil frente a las problemáticas en los jóvenes para el fortalecimiento del bienestar psicológico.
- Socializar los resultados de la estrategia psicosocial, la potencialización de las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento en los jóvenes para la prevención de problemáticas juveniles y fortalecimiento del bienestar psicológico, subjetivo y social.

Justificación:

Este proyecto de investigación, nace de un proyecto macro que se ha venido trabajando en la ciudad de Ibagué y sus veredas, donde las investigaciones han dado paso a generar alternativas posibles de soluciones ante las problemáticas juveniles, por lo cual se ha tenido en cuenta el diagnóstico situacional de investigaciones y prácticas profesionales previas, que han implementado estrategias psicosociales para disminuir las problemáticas planteadas.

El interés por realizar esta investigación surge de entender la importancia del fortalecimiento del bienestar psicosocial de los adolescentes y jóvenes en su contexto familiar, educativo y social mediante la aplicación de estrategias resultados de hallazgos, de proyectos de investigación del semillero Acción Psicosocial hacia el bienestar comunitario, se trabajará de una forma participativa con, por y para el adolescente y el joven, y en consecuencia; poder desde ellos mismos fortalecer el cambio social en sus contextos logrando el mejoramiento del bienestar psicológico, social y subjetivo de adolescentes y jóvenes del municipio.

Partiendo de la definición de *problemáticas juveniles* de Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C. quienes desde el semillero construyeron la definición para poder ser utilizada en este proyecto macro, se generan efectos políticos, ya que se analizan las dinámicas de construcción y los efectos políticos de los “problemas juveniles”, donde es imprescindible ya que se tiene la evaluación de la actitud desde el componente afectivo, cognitivo y comportamental, aplicada mediante una escala actitudinal y diferentes instrumentos que son insumo para la aplicación de este programa de intervención psicosocial con jóvenes y adolescentes, que podrá ser réplica en otros contextos y en otras regiones del país.

De acuerdo a lo anterior, se toma como punto de partida la línea de investigación del programa de psicóloga de la UNAD: Psicología y construcción de subjetividades, y a su vez, ser parte de los preceptos manejados en el semillero de investigación Acción psicosocial para el

bienestar comunitario en el que prevalece el trabajo por la comunidad; en este caso de adolescentes y jóvenes del Colegio Técnico Agropecuario del municipio de Ibagué, quienes están inmersos en un contexto social y comunitario. Considerando estos espacios de encuentro comunitario, en los que a partir de interacciones sociales, se adquiere la consolidación de roles, hábitos, competencias y actitudes frente a su vida y el poder enfrentar diferentes situaciones que aquejan a ese grupo poblacional.

Lo anterior aporta un valor agregado, el cual luego del reconocimiento y caracterización de la problemática que aqueja a nuestros adolescentes y jóvenes en su entorno, permitirá que sean estos los cogestores de estrategias que mitiguen estas problemáticas juveniles. De aportes a lo social o disciplinar.

Se da una investigación de corte social porque toma una población en su contexto familiar, educativo y comunitario, teniendo en cuenta que estas problemáticas a indagar son visibles en esta etapa de la vida, el cómo los afecta ya sea porque estén inmersos en el problema o los observe o los sientan con sus pares.

Esta propuesta de investigación es pertinente y necesaria para los procesos de investigación del programa de psicología en su línea de investigación; el grupo de investigación Desarrollo sociocultural, afecto y cognición con su semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario, lo presenta desde la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH). Si se tiene en cuenta que esta representa una posibilidad de aplicar en contexto un programa de intervención psicosocial que incluya estrategias psicosociales las cuales ya han sido aplicadas en las estrategias de liderazgo, afectivo, salud mental comunitaria- emociones, encuentro familiar- comunicación y Orientación vocacional, siendo esta la oportunidad de trabajar la estrategia Emprendimiento juvenil desde: Una propuesta de investigación, que nace de un proyecto macro que se ha venido trabajando en las Instituciones Educativas de la ciudad de

Ibagué, donde las investigaciones han dado paso a generar alternativas posibles de soluciones ante las problemáticas juveniles, por lo cual se ha tenido en cuenta el diagnóstico situacional de investigaciones y prácticas profesionales previas, que han implementado estrategias psicosociales para disminuir las problemáticas planteadas.

El interés por realizar esta investigación surge de entender la importancia del fortalecimiento del bienestar psicosocial de los adolescentes y jóvenes en su contexto familiar, educativo y social y como mediante la aplicación de estrategias resultados de hallazgos de proyectos de investigación del semillero Acción Psicosocial hacia el bienestar comunitario, se trabajará de una forma participativa con, por y para el adolescente y el joven, y en consecuencia, poder desde ellos mismos fortalecer el cambio social en sus contextos logrando el mejoramiento del bienestar psicológico, social y subjetivo de adolescentes y jóvenes del municipio.

Partiendo de la definición de *problemáticas juveniles* de Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C. quienes desde el semillero construyeron la definición para poder ser utilizada en esta proyecto macro, se generan efectos políticos, ya que se analizan las dinámicas de construcción y los efectos políticos de los “problemas juveniles”, donde es imprescindible ya que se tiene la evaluación de la actitud desde el componente afectivo, cognitivo y comportamental, aplicada mediante una escala actitudinal y diferentes instrumentos que son insumo para la aplicación de este programa de intervención psicosocial con jóvenes y adolescentes, que podrá ser replica en otros contextos y en otras regiones del país.

De acuerdo a lo anterior, se toma como punto de partida la línea de investigación del programa de psicóloga de la UNAD: psicología y construcción de subjetividades, y a su vez, ser parte de los preceptos manejados en el semillero de investigación Acción psicosocial para el bienestar comunitario en el que prevalece el trabajo por la comunidad, en este caso de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Ibagué, quienes están inmersos en un contexto educativo y

comunitario. Considerando estos espacios formales y no formales, en los que a partir de interacciones sociales, se adquiere la consolidación de roles, hábitos, competencias y actitudes frente a su vida y el poder enfrentar diferentes situaciones que aquejan a ese grupo poblacional.

Lo anterior aporta un valor agregado, el cual luego del reconocimiento y caracterización de la problemática que aqueja a nuestros adolescentes y jóvenes en su entorno, permitirá que sean estos los cogestores de estrategias que mitiguen estas problemáticas juveniles. De aportes a lo social o disciplinar.

Se da una investigación de corte social porque toma una población en su contexto familiar, educativo y comunitario, teniendo en cuenta que estas problemáticas a indagar son visibles en esta etapa de la vida, el cómo los afecta ya sea porque estén inmersos en el problema o los observe o sienta con sus pares.

Cuadro 1. Programa de intervención Psicosocial con trabajo en red para la disminución de las problemáticas juveniles



Es una investigación social de escucha sobre posible construcción de subjetividad y consolidación de investigación con estrategias de autogestión de apoyo psicosocial para enfrentar las situaciones de la población, el cual redundará en una propuesta para la región y para nuestro país en el bienestar psicológico, social y subjetivo, de estos adolescentes y jóvenes, futuro de la nación.

La investigación en la UNAD es fundamental para la formación integral, la gestión del conocimiento y la proyección a la sociedad, constituyéndola en una estrategia para lograr que, tanto grupos como semilleros de investigación pertenecientes a la institución, se vinculen a los retos de las regiones, desarrollando investigaciones de carácter científico pertinentes con su misión, en donde se resalta el fomento de la cultura investigativa, el espíritu emprendedor, el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica.

El grupo Desarrollo sociocultural, afecto y cognición, conformado en el año 2009 y reconocido por la UNAD, ha venido trabajando de forma decidida en la investigación social, desarrollando propuestas de intervención que conlleven al mejoramiento del bienestar psicosocial de la población ibaguereña, e incluso con acuerdos interzonales con investigadores de la Zona Sur (Líbano, Mariquita, La plata), Zona Occidente (Bucaramanga), Zona Orinoquia-Amazonia (Yopal), Zona Boyacá (Sogamoso, Duitama y Tunja) a través de diferentes proyectos que pretenden encontrar nuevas alternativas para el desarrollo del bienestar psicosocial y el desarrollo humano con acciones psicosociales. En este sentido, la UNAD a través del programa de Psicología que aporta al desarrollo comunitario, presenta la propuesta de investigación: Estrategia psicosocial: Adolescentes escolarizados potencializando el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en la ciudad de Ibagué, cuya pretensión es aportar a un escenario regional y disciplinar específico, como es el caso de esta estrategia que es potencializando las competencias

socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, vereda Cay- municipio de Ibagué, que redundará en el reconocimiento y caracterización de competencias socioafectivas y -laborales y la co-gestión de estrategias, para que sea aplicada y se mitiguen estos flagelos.

De otro lado, la investigación propuesta pretende fortalecer la investigación formativa integrando estudiantes del semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario, el cual se encuentra adscrito al grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, afecto y cognición desde el año 2013 y está integrado por estudiantes y egresados de Psicología de la ciudad de Ibagué, y fue avalado en el año 2013 por la ECSAH como semillero de investigación reconocido por la UNAD.

Por lo anterior, para esta investigación aplicada se retoma la investigación titulada: “Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico”, en la cual se implementa una “Estrategia psicosocial: Adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro del municipio de Ibagué”

El proyecto, se presenta desde el grupo de investigación y su semillero teniendo en cuenta el manejo que se le vienen dando a un proyecto macro sobre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Ibagué y sus veredas, en busca del bienestar psicosocial.

METODO

Enfoque

Para la investigación se utiliza el enfoque mixto como proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau & Grinnell, 2005). Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos en viceversa (Mertens, 2005). Asimismo, el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

Tipo de investigación

Se trabaja la metodología Investigación Acción (IA), ya que esta facilita explorar la relación entre la acción y la reflexión de la muestra seleccionada. Según Kemmis, S. (1989), define la I-A como una forma de indagación auto reflexiva realizada por quienes participan (estudiantes, profesores, administrativos y comunidad en general), para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) Su propia cotidianidad familiar, sociales o educativas; b) Su comprensión sobre las mismas; y c) Las situaciones de instituciones en que estas cotidianidades se realizan (aulas o escuelas). Comprendiendo su realidad en su contexto habitual, generando un nuevo conocimiento que deleve las necesidades de apoyo frente a las problemáticas juveniles en contextos de pobreza

urbana persistente en la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico, social y subjetivo.

Participantes

La población, con la que se lleva a cabo el desarrollo de esta investigación, fueron los jóvenes adolescentes de ambos sexos que oscilan entre los catorce (14), a dieciocho (18), años de edad y cuyo espacio de socialización es el plantel educativo al cual asisten por ser estudiantes de básica secundaria de este colegio; La muestra representativa para el proceso de selección de estudio, fueron los 74 estudiantes del grado 10° son 53 y del grado 11° son 21 ; población con la que fue llevado a cabo el estudio y la aplicación de instrumentos, para el pertinente estudio socio demográfico.

Tabla 1: Ficha Sociodemográfica de los estudiantes

GENERO	ESTUDIANTES
Hombres	46
Mujeres	28
Total	74

EDAD	RANGO	CANTIDAD
Mujer	Mujeres de 13 a 14 años	9
Mujer	Mujeres de 15 a 16 años	16
Mujer	Mujeres de 17 a 18 años	2
Hombre	Hombres de 13 a 14 años	8
Hombre	Hombres de 15 a 16 años	32
Hombre	Hombres de 17 a 18 años	7

GRADO 10	GRADO 11	TOTAL
Mujeres 21	Mujeres 9	30

Hombres 32	Hombres 12	44
---------------	---------------	----

Técnicas e Instrumentos

En la investigación se tuvo en cuenta técnicas e instrumentos como la ficha sociodemográfica, donde se consignaron los datos de filiación y otras características particulares, permitiendo caracterizar a los estudiantes objetos del estudio y sus condiciones familiares, al igual lleva unas preguntas abiertas como: A que dedica su tiempo libre?, ¿Describe como es su lugar dónde vive? (Vereda), ¿Nombre del acudiente, Trabaja actualmente el acudiente? ¿Qué trabajo o labor desempeña? Ver Apéndice A

Se utiliza el Pre-test y Post-test, en el pre-test, este forma parte del diseño de un cuestionario de investigación, este instrumento resultó, de mucho interés para el aseguramiento de la validez de la información; El buen desarrollo del pre-test permite la posterior toma de decisiones en cuanto mejorar la redacción de las preguntas, reducir la extensión de un formulario demasiado largo, mejorar los flujos de preguntas y el orden de las mismas.

Para poner en práctica la técnica de la encuesta se diseñó un instrumento que nos permitió recolectar la información de forma directa y personalmente. El instrumento que se utilizó para la recolección de la información fue por medio del cuestionario, el cual fué aplicado de forma directa como pre-test y pos-test. Como técnicas de recolección de datos, el pre-test tuvo como finalidad reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento juvenil que ayude a reducir el impacto de las problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en los participantes. Posteriormente se aplicó el post-test, el cual fue diseñado con las mismas preguntas del Pre-test, esto con el fin de poder determinar las diferencias o similitudes en

los resultados. Tanto el Pre-test (antes) como el post-test (después), estaban compuestos de tres preguntas cerradas y una abierta. (Ver apéndices B y C).

Importante en esta investigación se trabajó la Escala de salud mental de Keyes. se aplicó los instrumentos para evaluar salud mental desde el modelo completo de salud_Keyes con las escalas de Bienestar Social, Subjetivo y Psicológico. Ver Anexo D Los estudios sobre bienestar subjetivo tienen su origen más cercano, en el cambio que los científicos sociales le dieron a la manera de abordar el concepto de calidad de vida, al incorporar de manera progresiva, componentes cada vez más subjetivos: "... a lo largo de la década de los sesenta, el concepto de calidad de vida se fue vinculando a una noción que incorpora medidas psicosociales de la realidad, medidas que inicialmente se denominaron "subjetivas": percepciones y evaluaciones sociales relacionadas con las condiciones de vida de las personas, y que pueden incluir aspectos tan delicados de medir como son los sentimientos de felicidad, satisfacción, etc." (Casas, 1991 p. 657. Cit. en: García 2002). La visión del bienestar desde esta perspectiva, hace que autores como Keyes, Ryff y Shmotkin (2002), utilicen el constructo bienestar subjetivo (Subjective Well-being, SWB) como principal representante de la tradición hedónica (Blanco & Valera 2007). Esta perspectiva subjetiva en el estudio del bienestar, es importante para países en vía de desarrollo como Colombia; dado que permite a los investigadores abordar cómo las personas, especialmente aquellas que enfrentan la dura realidad de la violencia, están interpretando estos hechos y qué estrategias psicosociales están empleando para vivir bien, en el sentido de lo humanamente sublime, en lugar de seguir contemplando como medidas de bienestar las cifras que las entidades gubernamentales consideran ser reflejo de la calidad de vida de los habitantes (desempleo, inflación, pobreza, cobertura en educación y salud, desarrollo de la malla vial, etc.).

Respecto a la relación entre personalidad y bienestar psicológico, Castro (2002), encontró en una investigación realizada con estudiantes universitarios, que si existe una relación entre

ambas variables y que ésta puede darse desde tempranas edades. Los resultados también mostraron que los adolescentes con una actitud optimista ante la vida, eran más activos, modificadores del entorno, lógicos, racionales, seguros de sí mismos, asertivos y decididos, poseían una satisfacción superior al promedio en la mayoría de las áreas vitales (familia, estudios, amigos, salud, nivel de vida). Por el contrario, los jóvenes pesimistas frente a la vida mostraron una tendencia a acomodarse pasivamente ante lo que les sucede, eran menos racionales, muy subjetivos en el procesamiento de la información, presentaban conductas de asilamiento, inseguridad, docilidad y poseían un grado de insatisfacción general en todos los ámbitos de su vida.

Ryff y Singer (1998b), consideran que el bienestar psicológico es distinto de las categorías del bienestar subjetivo, porque la satisfacción no es el elemento articulador, sino más bien la realización del potencial humano, el cual se logra a través del propósito en la vida, logro de metas y el establecimiento de relaciones de confianza con el otro. Existen diversas investigaciones (Keyes, Ryff & Shmotkin, 2002), que resaltan que sentirse satisfecho con la vida y tener predominancia de afecto positivo, no es condición necesaria para sentirse realizado.

Manrique, K., Martínez, M., & Turizo, Y. (2008). Estudio correlacional entre el bienestar psicológico, subjetivo y social y el fatalismo, el trauma y las cogniciones irracionales postraumáticas, en personas adultas, desplazadas por la violencia sociopolítica, radicadas en la ciudad de Barranquilla. *Universidad del Norte, Barranquilla*.

Escala de emprendimiento y competencias laborales

Un instrumento importante en la investigación es la elaboración por parte de los investigadores del semillero “Acción Psicosocial hacia el Bienestar Comunitaria” la creación de la “Escala de Emprendimiento y competencias laborales” El instrumento utilizado fue una escala tipo Likert, está conformada por 20 reactivos y a su vez está estructurada por dos partes: la

primera parte que indaga lo sociodemográfico y la segunda indaga por 2 dimensiones: emprendimiento y competencias laborales, este instrumento fue validado por juicio de expertos .

Se diseña una ficha de emprendimiento y competencias laborales para el emprendimiento que busca identificar el nivel de compromiso, trabajo en equipo, capacidad innovadora, capacidad de análisis y capacidad de riesgo; en relación con el trabajo desarrollado por Shane Venkatamaran (2000) donde señala que algunos hombres y mujeres tienen un comportamiento emprendedor en el cual las personas actúan según las oportunidades coyunturales y no es una actitud estable que diferencie a los emprendedores en cada una de las situaciones de vida. Hay que subrayar que los rasgos de personalidad son permanentes mientras que las actitudes se pueden modificar. Es a partir de las investigaciones previas que se pretende medir por medio de esta ficha de emprendimiento y competencias laborales para el emprendimiento que

Ver Anexo E

Finalmente se aplicaron los talleres investigativos como una estrategia de recolección, de análisis y de planeación, que permite tener disponibles las situaciones sociales importantes para la investigación de tal forma que se muestren sus relaciones.

Este tipo de talleres, es construido de manera colectiva, y lo que pretende es que los jóvenes salgan del anonimato y pongan en escena sus fortalezas y pensamientos, para no solo alcanzar logros individuales, sino que por el contrario, propongan logros que beneficien un equipo a partir de las situaciones problémicas; y que mediante la unión de esfuerzos se puedan encontrar soluciones a los diversos interrogantes y situaciones que se presentan; en este caso, serían las posibles actividades para el emprendimiento en busca de la prevención de las problemáticas juveniles . Ver apéndice F, G, H y I

Los talleres investigativos aplicados fueron en total 4, cada uno con una duración de dos horas; y se contó con la participación 74 de los jóvenes estudiantes que conforman este grupo; en este tipo de talleres se tocaron las siguientes categorías: personal, familiar, pares, y educación.

Cuadro 2. Relación de talleres

Nombre del taller	Objetivo	Recursos	Evaluación
<p>TALLER 1</p> <p>Creatividad e Innovación.</p>	<p>Generar debates con ideas creativas que nos permitan identificar la capacidad de innovación en los participantes del grupo, con ideas creativas.</p>	<p>Salón de Clases Pupitres Lapiceros Papeles Memo fichas de colores diferentes.</p> 	<p>Se divide el grupo en sub-grupos de 6 integrantes. Cada grupo se divide en sub-grupos de 2. A la primera pareja se le pide plantear una problemática común. Al tener la problemáticas, se le pide al segundo grupo generar ideas creativas que puedan solucionar el problema planteado por sus compañeros, al socializar las ideas creativas de solución, la tercera pareja evalúa, si la problemática que propusieron los compañeros, si es una problemática real y si la solución que plantearon los otros compañeros si es una solución viable o si ellos tienen otra solución la pueden plantear. El debate nos permitió identificar el nivel de observación de los jóvenes al identificar problemáticas presentes en el entorno directo, la capacidad de innovar con ideas creativas de solución y la capacidad de auto-evaluación.</p>
<p>TALLER 2</p> <p>Liderazgo y trabajo en equipo.</p>	<p>Observar el liderazgo y la capacidad de trabajar en grupo por medio de roles y el planteamiento de una situación extrema con un objetivo común a partir de los roles.</p>	<p>Salón de Clases Pupitres Lapiceros Hojas de Block</p>	<p>Los participantes asumieron los siguientes roles: Se dividió el grupo en sub-grupos de 6. Se le da un rol a cada participante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un sacerdote. 2. Un periodista. 3. Una enfermera. 4. Un asesor político. 5. Un profesor de educación primaria.

			<p>6. Un funcionario del instituto nacional de estadística.</p> <p>De acuerdo a la siguiente situación:</p> <p>Se plantea una situación. “El grupo está dando un paseo en un globo aerostático y de repente un meteorito gigante cae en el océano, dejando sumergidos todos los continentes del planeta, y las personas que están en el globo son los únicos sobrevivientes de la raza humana, después de unas horas el globo comienza a perder aire y ven una isla, el mar está lleno de tiburones hambrientos y la única forma de que el globo llegue a la isla es tirar a uno de los ocupantes”.</p> <p>Debate: El grupo debe decidir quién será el que debe saltar, teniendo en cuenta que son los únicos sobrevivientes, y la decisión debe ser por unanimidad, asegurando la continuación de la especie. El grupo debe tomar la decisión y argumentar porque se tomó dicha decisión, se tienen 10 minutos para el debate.</p> <p>El primer grupo toma la decisión de arrojar el periodista ya que argumenta que el asesor Político les puede ayudar en las relaciones Públicas, entonces pueden prescindir del periodista.</p> <p>El segundo grupo decide arrojar el funcionario del instituto nacional de estadística ya que como son pocas personas no creen necesitarlo.</p> <p>El tercer grupo decide arrojar al sacerdote, argumentando que con una Biblia y oración, Dios guiará sus caminos sin la influencia de la religión que tanta Violencia trajo a las generaciones anteriores.</p>
	Favorecer la	Salón de Clases	Los jóvenes tuvieron que

<p>TALLER 3 Auto confianza.</p>	<p>confianza y la cohesión entre los miembros del grupo.</p>	<p>Pupitres Lapiceros Papeles</p> 	<p>Formar parejas. Vendar los ojos de uno y el otro tendrá que hacer una pose de estatua, el que tiene los ojos vendados deberá tocar a su compañero, tratar de adivinar la pose que está haciendo e imitarla, cuando crea que ya tiene la pose se le quita la venda y se puede observar si adivino y la hizo igual.</p> <p>1. Actividad: “Abanico de estimas” El hojas de Block cada estudiante escribe su nombre, dobla el papel y lo pasa al compañero de la derecha, y cada compañero va a ir escribiendo una observación positiva, tendrán 1 minuto para hacerlo y así lo seguirán pasando hasta que llegue nuevamente la hoja al dueño del nombre; se deja unos minutos para que la puedan leer y finalmente se les pide socializar como se sintieron con todas las opiniones positivas que les escribieron los compañeros</p>
<p>TALLER 4 Percepción de Riesgo.</p>	<p>Medir la capacidad de riesgo y la precisión al tomarlos, la capacidad de auto-limitarse los integrantes del grupo.</p>	<p>Salón de clases Pupitres Globos</p> 	<p>Los participantes tuvieron que inflar un globo hasta un punto en el que se sientan seguros que no se va a estallar y que el que quede más grande gana el reto; comparar cual queda más grande, quienes se mantienen o quienes quieren inflar más. Al que se le estalla pierde porque no supo parar a tiempo para que no se estallara, podemos observar quienes son más precavidos, quienes prefieren no arriesgarse mucho y quienes pueden arriesgarse con un límite conservando el globo más grande y sin estallarse.</p> <p>Solo se estallaron 2 globos, y 2 más quedaron lo suficientemente inflados como para ganar en tamaño y sin que se estallaran, los demás quedaron en promedios medianos y pequeños de</p>

			acuerdo a la capacidad de riesgo de cada participante.
--	--	--	--

Procedimiento

Para la investigación se realizó el siguiente procedimiento por fases.

En la primera fase de Reconocimiento de la comunidad, fue llevado primero con la visita a la institución educativa, entrega de una carta de presentación del psicólogo en formación al rector y coordinador. Luego se presentó al investigador Psicólogo en formación con los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro-Municipio de Ibagué, con los cuales se realiza el proceso de investigación, la cual fue de forma dinámica y lúdica, con el fin de que generar vínculos de respeto, empatía, confianza y seguridad.

En la segunda fase de Elaboración y aplicación de instrumentos, se realizó, mediante la aplicación de instrumentos investigativos como Pre-test y post-test, escala de salud mental de Keyes, escala de emprendimiento y competencias laborales y talleres investigativos, que permitieron Identificar en los adolescentes y jóvenes las competencias socio afectivas y laborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.

Como tercera fase se hizo la elaboración de estrategias: Después de la aplicación de los instrumentos, y recolectada la información acerca de las posibles propuestas de prevención generadas por los jóvenes, se elaboró las estrategias que se requieren para este proceso de investigación ante el emprendimiento juvenil.

Como cuarta y última fase es la socialización en la comunidad: Finalmente obtenida la información pertinente sobre el tema y sus posibles estrategias de prevención y promoción, estos resultados son socializados con la comunidad educativa y con la universidad.

RESULTADOS

De acuerdo a la aplicación de los instrumento diseñados y como producto de la recopilación de la información obtenida por parte de los adolescentes y jóvenes, que tuvo como objetivo Implementar una estrategia psicosocial en adolescente y jóvenes que potencialice las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, del colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro- municipio de Ibagué Tolima, se infieren los siguientes resultados:

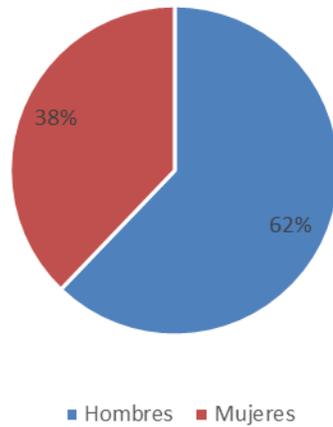
Los hallazgos principales de la ficha de sociodemográfica se presentan en gráficos y cuadros a continuación:

Ficha sociodemográfica

Cuadro 3. Distribución por género

GENERO	ESTUDIANTES
Hombres	46
Mujeres	28
Total	74

Gráfica 1. Distribución por género

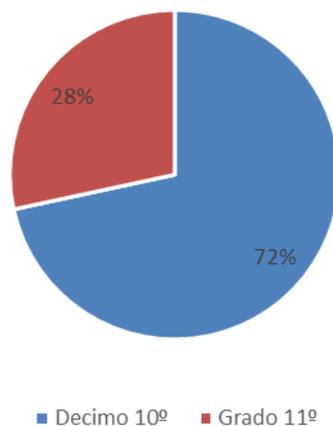


En el resultado de género, se encuentra que fue mayor el porcentaje de hombres que respondieron con el 62%. Denotándose que en las instituciones educativas predomina el género masculino.

Cuadro No 4 Distribución estudiantes por grado

Grado	Estudiantes
Decimo 10º	53
Grado 11º	21

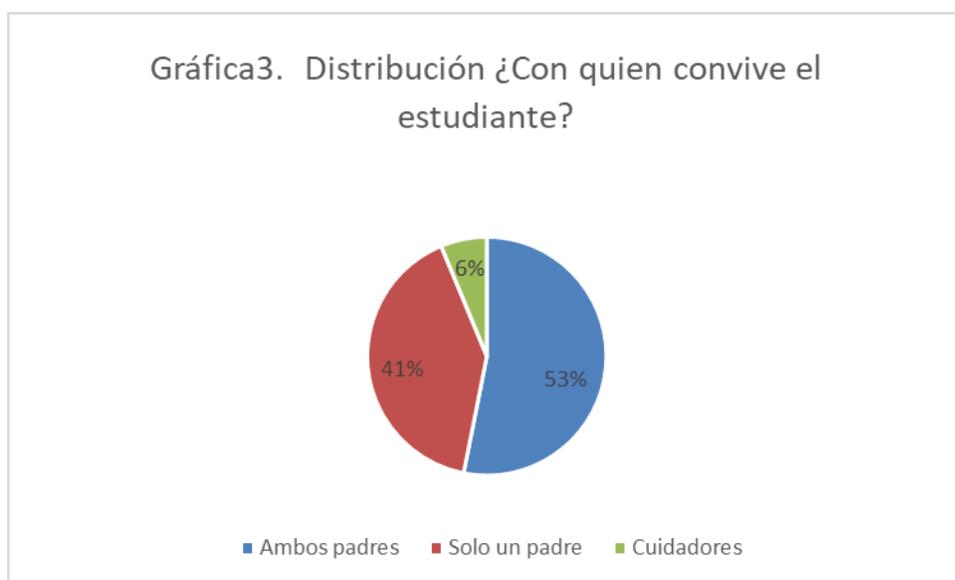
Gráfica 2 Distribución Estudiantes por grado



Se encuentra que el curso donde más estudiantes participan es el grado decimo tenencia en todos los años de que el grado once es menor en cantidad.

Cuadro 5 Distribución ¿Con quién convive el estudiante?

CON QUIEN VIVE?	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Ambos padres	34
Solo un padre	26
Cuidadores	4

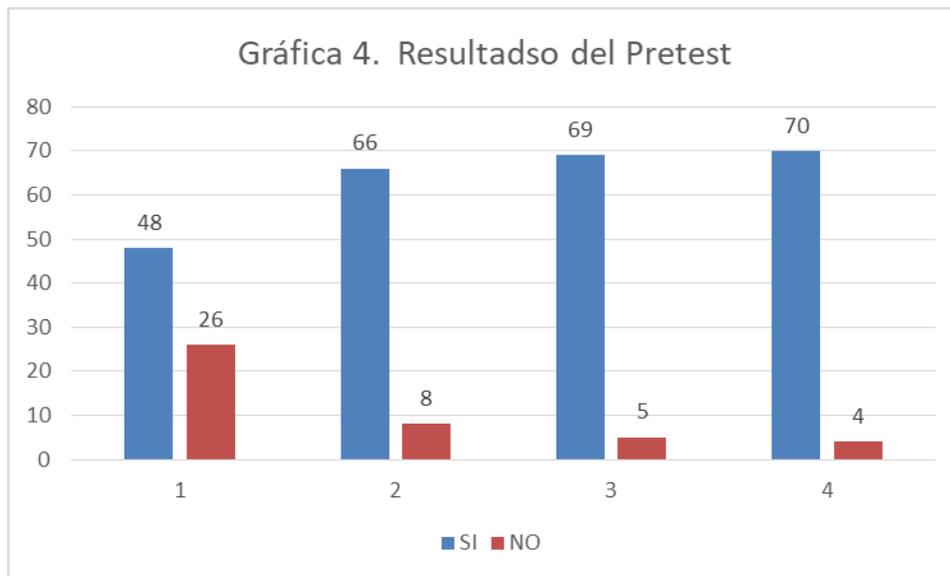


Total	74
-------	----

En esta institución la mayoría de los estudiantes hacen parte de familias nucleares ampliadas, lo que conlleva a que estos jóvenes se sientan a gusto con el entorno en el que viven.

Cuadro 6 Resultados del Pre-test

Preguntas	SI	NO
1	48	26
2	66	8
3	69	5
4	70	4



De acuerdo a los resultados del pretest, el 62,2% se mostraron interesados en participar del proyecto. El 90.5% de los jóvenes estuvieron de acuerdo en que un proyecto innovador de emprendimiento, contribuiría a disminuir problemáticas juveniles. Después de una lluvia de ideas en las cuales ellos mismos identificaron las problemáticas juveniles de su entorno. Y el 94,6% dijeron que no han participado, ni están participando de proyectos de emprendimiento.

Tabla 2. Que actividades deben ir en un proyecto de emprendimiento para ser desarrollado en su región o ciudad donde vive

4. Que actividades cree que deben ir en un proyecto de emprendimiento para ser desarrollado en su región o lugar donde vive?

Puede ser aumentar la plantación de árboles en los parques y en las zonas que no lo tienen
Una de las actividades puede ser un Fruber donde se facilite de compra y venta de productos agropecuarios
Me gustaría que cerca del colegio hubiera un jardín botánico, eso es algo muy relevante y creo que si funcionaria.
Campañas sobre el cuidado del medio ambiente, Campañas sobre la prevención de enfermedades y embarazos adolescentes.
Buscar soluciones para las problemáticas del cañón del combeima, como son las basuras y la deforestación.

En la cuarta pregunta del pretest surgieron muchas ideas interesantes como lo es un jardín botánico, campañas de arborización, campañas de aseo entre otros.

Tabla 3. A que dedica su tiempo

6. A que dedica su tiempo libre? 73 respuestas
Me dedico a escuchar música y a jugar furboll con mis hermanas, en mi casa o en la escuela de la vereda y a veces a sacar frases sarcásticas de las canciones.
Leer libros, ver televisión y escuchar música
A jugar fútbol, micro fútbol, descansar, dormir y conectarme
A veces leo, juego xbox, o en el celular internet o en el tv.
1. Jugar fútbol, micro fútbol y jugar en mis dispositivos
2. Algunas veces leo, dibujo y hago poemas
3. Compartir en familia

En esta pregunta encontramos que los jóvenes que residen en zona rural tienen poco acceso a redes sociales, internet y video juegos; aunque tienen cuentas en redes sociales las revisan poco, solo cuando pueden ir a un café internet y comparten más tiempo en familia, con amigos y practican en deportes, así como también comparten labores con sus padres ya sean del agro, pecuarias o del hogar.

Tabla 4 ¿Lugar donde vive?

7. Describa como es el lugar donde vive? (Vereda)
Es confiable, tranquilo y unido.
Una casa pequeña y hermosa muy fresca en el campo y se siente mucha tranquilidad.
Hay mucha vegetación, animales y lo que más me encanta es que no se contamina el medio ambiente.
Vivo en el libertador y pues es un lugar calmado, mi casa es de un solo piso es una casa lote y queda en el libertador parte baja.
Vereda Pastales Es un lugar tranquilo, todos los muchachos salen, juegan y disfrutamos todos de los sitios de juegos que tiene pastales.
Vivo en el barrio libertador, es un lugar que no me gusta en realidad, aunque no he sufrido por ella se encuentra mucha delincuencia.

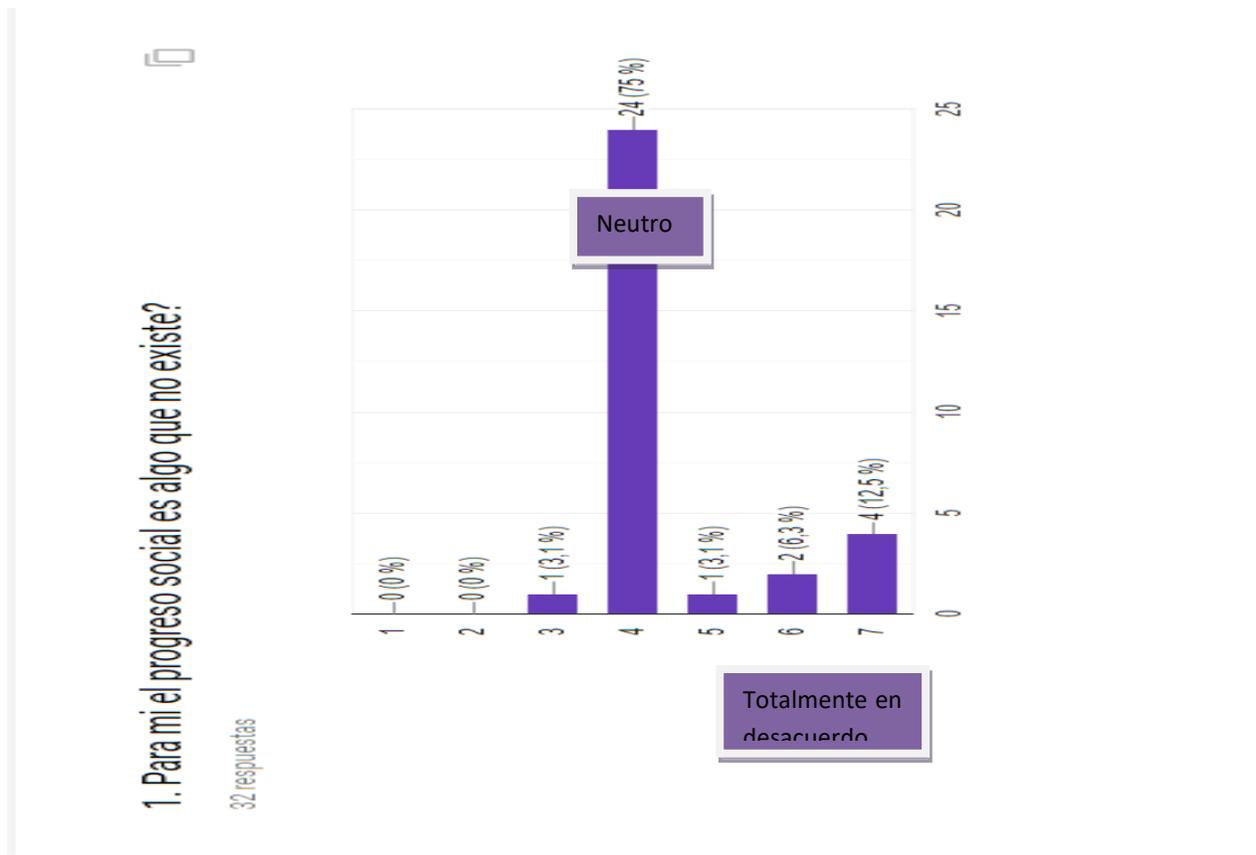
En este punto los jóvenes rurales describen el lugar donde viven como un lugar tranquilo, relajante, hermoso, rodeado de naturaleza, conocen los vecinos y se apoyan entre sí; en general los jóvenes que viven en zona rural y urbana de este colegio, describen el lugar donde viven como un buen lugar para vivir donde se sienten cómodos y felices; algunos jóvenes de la zona urbana de

Ibagué viajan a estudiar en este Colegio describen el lugar donde viven como inseguro, como una ciudad ruidosa y con alto consumo de sustancias psicoactivas, además de violencia.

Es decir la descripción del lugar donde viven los jóvenes nos brinda una amplia línea de investigación de las cuales surgen preguntas como; serán más felices los jóvenes de la zona rural, en comparación de los jóvenes de la zona urbana? ; El campo puede brindar más estabilidad emocional a los jóvenes?. ¿El tener restricción al internet y video juegos en los hogares, obliga a los jóvenes a compartir más en familia y colaborar más en las actividades con los padres? Son interrogantes que esperamos poder aclarar en el desarrollo de la investigación y en las siguientes dimensiones.

- Crecimiento personal y desarrollo (Fredrikson, B, 2001)
- Afrontamiento del entorno (Robles H, y Peralta I, 2006)
- Autonomía Emocional (Hoom, M, J, Detrovic M, y Meeus W, 2001)

Gráfico 5. Para mí el progreso social es algo que no existe



De acuerdo a la gráfica 5. los jóvenes el progreso social no es una pregunta que se han hecho ya que, aunque era una proposición negativa, el progreso social no existe; puntuó en un 75% Neutro ya que no es una pregunta que se han hecho, y lo siguió el totalmente de acuerdo.

Gráfico 6. Trabaja actualmente el acudiente

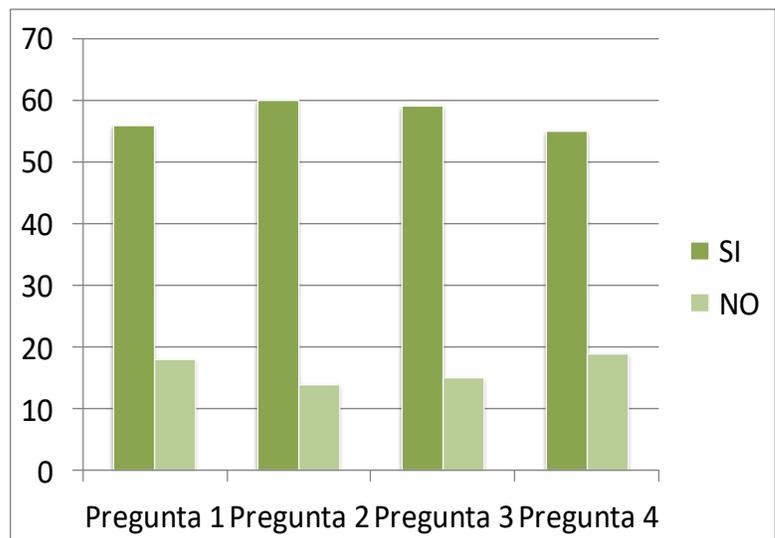


Esta pregunta es en relación al acudiente de los jóvenes, y se encontró que el 55,6% respondieron que su acudiente tiene empleo y desempeña alguna actividad comercial o labor. El 44,4% respondieron que su acudiente no tiene empleo o es su mamá que desempeña labores domésticas de ama de casa.

Los resultados del Pos-test

Cuadro 7: Participantes del post-test

Grado	Estudiantes
Decimo 10º	53
Grado 11º	21



Cuadro 8: Actividades que los jóvenes creen que deben ir en un proyecto de emprendimiento.

4. Qué actividades cree que deben ir en un proyecto de emprendimiento para ser

desarrollado en su región o lugar donde vive?

Se destacaron respuestas como:

- **Tecnificar el Agro para poder vender los productos a un precio justo que sea rentable.**
- **Vincularnos al proyecto de Flores y de productos orgánicos.**
- **Seguir estudiando y preparándonos para aprender a procesar las materias primas de nuestra región.**
- **Vincularnos y apoyar los proyectos emprendedores con nuevas ideas que innoven y tengan éxito.**

Ficha de emprendimiento y competencias laborales para el emprendimiento.

FICHA EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS LABORALES:

Grafico 8: Compromiso con ideales y responsabilidad.



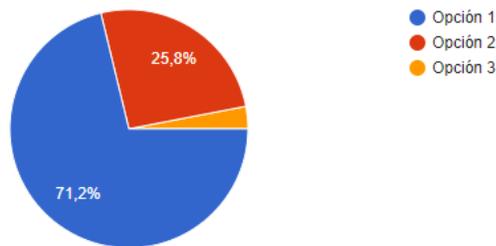
El la escala de emprendimiento y competencias laborales resalta en un 66% responden que son comprometidos con los ideales y las responsabilidades que asumen en un grupo de trabajo.

Grafico 9: Pensamiento a futuro y vision de mejorar.



5. Me gusta pensar en el futuro y crear nuevas visiones de cómo podría mejorar. 

66 respuestas



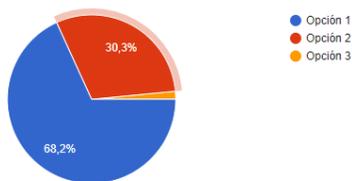
Los Jovenes se destacan en un 71,2% que les gusta pensar en el futuro y crear nuevas visiones de cómo podría mejorar, esta es una actitud muy positiva que propicia el trabajo motivacional en emprendimiento.

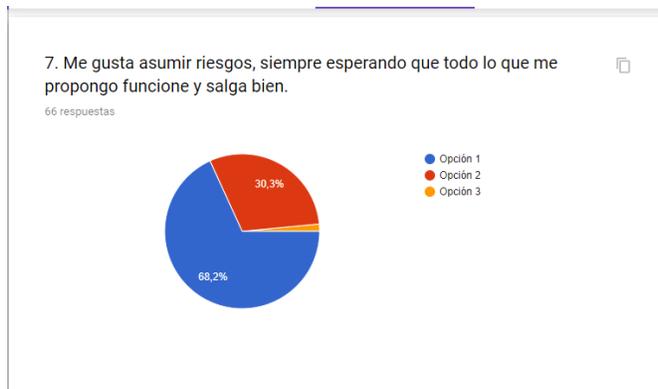
Grafico 10: Autoconfianza y capacidad de asumir riesgo.



6. Me siento tranquilo/a y confió en mis proyectos e ideas. 

66 respuestas





El 68,2% destacan en autoconfianza, capacidad de asumir retos.

Grafico 11 trabajo en equipo



Se destacan en las capacidades de trabajar en grupo un 84,6% después de recibir información y actividades de trabajo en grupo.

En los resultados de los talleres Investigativos, se evidencio:

Cuadro 9 Matriz doble entrada por actores categoría Talleres Investigativos

Talleres Investigativos

Matriz doble entrada por actores categoría Talleres Investigativos

TALLER CATEGORIA	ACTORES	ANALISIS
---------------------	---------	----------

<p style="text-align: center;">CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Debate Participativo)</p>	<p>En el arte de producir ideas, lo que vale la pena conocer no es en qué sitio buscar una idea concreta, sino cómo entrenar la mente en el método por el cual todas las ideas se producen; y como hacerse con los principios que están presentes en el origen de todas las ideas.</p> <p>Condiciones de la creatividad I</p> <p>Existen distintas condiciones que pueden facilitar el impacto de las técnicas de desarrollo de la creatividad.</p> <p>Las condiciones que se mencionan son:</p> <p>a) La creatividad como creación de problemas „ La capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas es condición necesaria de la creatividad. La mayoría de las técnicas están centradas en resolver problemas no en plantearlos. Esto condiciona a ser creativo no solo en las respuestas, en la parte final, sino en el origen, en las preguntas. p , g , p g</p> <p>b) Como un evento integrador. La creatividad es integral „ La creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas que hacen cosas creativas (productos) lo hicieron con determinados procedimientos (procesos) y actuaron de determinada manera (características de personalidad). „ La creatividad no es un elemento aislado, interviene los hábitos, las creencias, las l t destrezas, y el entorno social, entre otras muchas cosas y hay que tenerlas en cuenta a la hora de desarrollarla.</p>	<p>En un mundo tan competitivo como es el entorno actual; La creatividad está fuertemente relacionada con la receptividad hacia la vida y lo que ella nos ofrece. Esto significa estar abierto a lo que es verdad respecto a nosotros mismos y a los demás. En este orden de ideas y partiendo del entorno socio-económico, laboral y social de los jóvenes del Colegio Técnico agropecuario Mariano Melendro, cuentan con la disposición de suelos y en su mayoría con la materia prima en diversos productos, pero existe una gran preocupación por la migración de los jóvenes a las Ciudades, ya que no ven el potencial económico y sostenible de su entorno.</p> <p>Los talleres buscan incentivar el pensamiento creativo, crítico, la identificación de las necesidades de su entorno, la formulación de soluciones y de esta manera encuentren de una manera autónoma y democrática, nuevas e innovadoras soluciones de un valor agregado a estas materias primas y uso de suelos, de forma que puedan ser más rentables y sostenibles.</p>
<p style="text-align: center;">LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.</p>	<p>Ah mucho de los jóvenes les cuesta asumir el liderazgo, y aún más trabajar en equipo ya que temen ser rechazados, oh equivocarse al exponer sus opiniones</p>	<p>El trabajo en equipo fue fundamental para el desarrollo de la actividad de roles, en donde se expuso una situación a resolver, asumiendo los</p>

<p>(JUEGO DE ROLES)</p>	<p>frente a un tema o problemática en común; hay que centrar las habilidades naturales de la persona a cada diferente problema. Inteligencia, persistencia, motivación, flexibilidad y originalidad.</p> <p>El liderazgo debe contar con unas características como habilidades directivas con las que cuenta una persona para influir en un grupo. El líder, es aquella persona integral, con habilidades para ejercer control y que inspira a un grupo de personas con el fin de lograr un objetivo en común.</p> <p>De otra parte, Drucker, citado por Stech (2007), define al líder como comunicador, motivador y facilitador de desarrollo de los miembros de su grupo, además, el menciona que el líder debe tener la función de integrar la información que emite y recibe por parte de los subordinados, superiores y colegas, (Drucker, citado por Stech, 2007; Key & Wood, 2006), también citado por Reyes-Jácome y Lara, 2011.</p>	<p>roles descritos en la actividad, este taller se desarrolla con el fin de observar la actitudes y habilidades tanto de trabajo en equipo como de liderazgo; en el cual demostraron grandes habilidades argumentativas, de debate y trabajo en equipo en los jóvenes, realizaron una actividad en cual pudieron demostrar las habilidades de cada uno.</p> <p>Se pudo observar que los jóvenes cuentan perfectamente con todas las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.</p>
<p>Auto confianza (Abanico de estimas)</p>	<p>La auto confianza y la seguridad en sí mismo, es clave para el emprendimiento, está en una cualidad que suele encontrarse en su mayoría en jóvenes, ya que carecen de grandes fracasos por su corta vida, aunque pueden que ya algunos se hallan tenido que enfrentar a casos de fracaso, son pocos.</p> <p>La auto confianza es capaz de incrementar las posibilidades de éxito y minimizar el miedo al fracaso, existiendo de esta forma diversas maneras de proyectar seguridad a los que nos rodean, que el emprendedor crea en sí mismo proyecta confianza creando oportunidades para el desarrollo de su idea.</p>	<p>La auto confianza reduce el miedo al fracaso, es por esto que en este taller se buscó desarrollar espacios de confianza en los demás, permitiendo el apoyo de unos a otros y el trabajo en equipo.</p> <p>El abanico de estimas permitió a los jóvenes recibir de sus compañeros apreciaciones positivas que florece el vínculo entre ellos y la confianza y a su vez ayuda a mitigar temores y limitaciones, ya que otras personas pueden observar talentos y destrezas positivas que muchas veces uno mismo no puede ver.</p>
<p>Estrategias LA GRAN IDEA</p>	<p>Para muchos terminar y darle un fin a una historia de vida es complicado, porque según ellos pensar en que la situación la pueden estar viviendo un ser querido o ellos mismos los pone a pensar en la mejor manera de darle una posible solución.</p> <p>Algunos participantes piensan que la mejor idea en prevención del SPA, es generar un programa gratis dentro y</p>	<p>Los jóvenes tienen ideas y soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante; puesto que, ellos suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma</p>

<p>(HISTORIA DE VIDA)</p>	<p>fuera del plantel educativo, que les permita asistir con sus compañeros y que se les realicen lúdicas, música, talleres, deportes, charlas preventivas en contra del SPA. Y que se les dé refrigerio.</p> <p>Otros participantes proponen que para contrarrestar el consumo de SPA en los colegios, tienen que haber terapias y ayuda psicológica frecuentemente.</p> <p>Para otros jóvenes, la mejor manera de generar estrategias de apoyo es crear un sitio de reunión donde se involucren los padres, amigos y afectados, para que ellos puedan tener apoyo con los seres más queridos.</p> <p>Otros participantes comparten que el realizar talleres de psicología más frecuentemente, les sirve para aclarar dudas y fortalecer sus pensamientos.</p> <p>Algunos piensan que la mejor forma de prevención es implementar espacios que les brinden la formación adecuada de un proyecto de vida el cual ellos puedan ir implementando desde ahora.</p> <p>Para otros participantes la implementación de actividades pedagógicas, y salidas a sitios de recreación y esparcimiento donde ellos puedan hablar libremente, les fortalece sus valores y les puede generar confianza y autoestima.</p> <p>Otros jóvenes, opinan que realizar conferencias en el interior del plantel educativo en contra del spa y sus consecuencias pueden generar más conciencia en ellos y puede ayudar en la prevención del consumo.</p> <p>Finalmente algunos proponen que se lleven a cabo programas de superación personal con psicólogos, y actividades de recreación y deportes para el buen uso del tiempo libre en entornos ecológicos, para sentirse libres de la contaminación social.</p>	<p>común y su interacción suele ser más auténtica.</p> <p>Por esta razón, este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de los y las jóvenes. Para la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias de prevención y solución propuestas por ellos mismos ante el problema del consumo de SPA.</p> <p>Por otra parte, desde la percepción de estos jóvenes en cuanto al diseño de nuevas estrategias de prevención propuestas por ellos mismos; queda muy claro que ellos tienen grandes ideas y que si se llevaran a cabo los programas que ellos sugieren, se pueden lograr grandes avances y cambios que beneficien no solo esta población sino a toda la sociedad.</p> <p>Finalmente con la información y los resultados obtenidos con esta investigación, lo que se pretende es que a futuro se puedan generar este tipo de estrategias las cuales pueden generar un buen impacto en los centros de educación de nuestra ciudad, y por qué no de toda la sociedad en general.</p>
----------------------------------	--	---

En relación al análisis de la escala de salud mental, de Keyes, estos son los
o resultados principales s que arrojo:

DISCUSION

En las instituciones educativas públicas las problemáticas juveniles son un detonante al interior de las mismas, es así como el poder visibilizar estas que de acuerdo a la definición dada desde el semillero Acción psicosocial hacia el bienestar comunitario y según esclarecimiento del termino dado por Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C sobre las problemáticas juveniles, ya que de aquí se puede medir la influencia que esta tiene hacia los estudiantes. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación en la que se buscó, implementar estrategias de emprendimiento juvenil se puede evidenciar que los estudiantes reconocen que se disminuirían las problemáticas juveniles presentes haciendo énfasis en el trabajo de emprendimiento que disminuiría brechas económicas persistentes.

La dinámica de la problemática de los jóvenes que se evidencia de fondo es a nivel personal, familiar, y social; el cual necesita promover la interacción entre estos diferentes actores educativos, generando redes de apoyo desde una intervención integral a nivel macro, de manera que se optimicen recursos en busca del bienestar psicológico, bienestar social y bienestar subjetivo de acuerdo con Keyes, Ryff y Shmotkin (2002), para una adecuada armonía del joven con la sociedad.

Es relevante tener presente, los programas de intervención que impacten y contemplen oportunidades de discusión para la prevención y promoción en lo referente al tema y sus posibles causas, consecuencias y efectos en el joven, pero también, se hace necesario que se comparta y se evidencie desde las dimensiones: dimensión del Afrontamiento del entorno por Robles, H. & Peralta, I. (2006), Autonomía emocional de Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001), la dimensión Propósito de vida, según Allport, G. W. (1971), y dimensión Crecimiento personal, de Fredrickson, B.L. (2001). Estas retomadas en el programa de intervención aplicado para el emprendimiento juvenil.

CONCLUSIONES

En las Instituciones educativa pública objeto de estudio, se identificó que ante un trabajo en emprendimiento y la potencialización de las competencias laborales en el emprendimiento se debe dinamizar en la comunidad educativa el interés, la motivación y la necesidad latente de estos jóvenes por ser emprendedores y canalizar estas energías para el desarrollo de su sector rural que habitan.

Como factores protectores se encuentra el apoyo familiar, las familias constituidas, el apoyo de la institución educativa y como factores de riesgo esta falta de un proyecto de vida a futuro, las condiciones económicas y el apoyo gubernamental para las juventudes.

Las problemáticas juveniles se pueden impactar desde el emprendimiento juvenil, tomando como base la dimensión del Afrontamiento del entorno, la dimensión Autonomía emocional, la dimensión Propósito de vida, y dimensión Crecimiento personal y Desarrollo.

Para los jóvenes, el grupo social y comunitario, se presenta como factores de protección, siempre y cuando existan fuentes de empleo, educación, programas de prevención, ya que para ellos la sociedad puede influir de manera positiva o negativa en el emprendimiento y propósito de vida.

Finalmente, para la construcción de estas estrategias se hace necesario desarrollar la implementación de adecuados e innovadores programas de prevención, diseñados por los mismos jóvenes quienes serán agentes prioritarios y participes del proceso; en el cual se verán directamente beneficiados, ya que, este trabajo les permitirá fortalecer sus potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, sociales y educativos, conllevando a generar estilos de vida saludable y una sana adaptación, identificando los potenciales auto-sustentables del agro y de esta manera generar, valores agregados a las materias primas que se producen en la

región; creando una red de apoyo entre los sectores productores de la región. Para la socialización de los resultados de investigación, se invitó a la señora Luz Dary, habitante de la región y quien está impulsando proyectos de emprendimiento en flores, café y producción orgánica, para incentivar a estos jóvenes a continuar con el legado y vincularse a las capacitaciones brindadas por el SENA, de esta manera ellos podrán darle valor agregados a los productos y visualizar el agro como una forma de sustento en su futuro.

RECOMENDACIONES

Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la toma de decisión de su proyecto de vida a nivel personal, familiar y comunitario

Fortalecer en los jóvenes sus potencialidades y capacidades de desarrollo en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales, con el fin de que ellos mejoren su calidad de vida dentro y fuera del plantel educativo, mediante su proceso de emprendimiento para el mundo laboral y especialmente para el bienestar psicosocial del joven y su familia y por ende su entorno comunitario.

Generar un alto programa de emprendimiento juvenil para lograr mediante la intervención psicosocial con nuevas alternativas de prevención, y desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de ayuda.

Finalmente, se recomienda que se siga este tipo de investigación aplicada, en el interior del plantel educativo, con la debida orientación de un psicólogo, y con la adecuada colaboración de todos los jóvenes, docentes, rector, coordinador y padres de familia, para que esta investigación no quede aquí, sino que por el contrario pueda ser aplicada en diferentes ámbitos educativos y que sirva como modelo de acción para los futuros participantes.

REFERENCIAS

- Ballesteros, B. P; Medida, A. & Caycedo, C. (2006). El Bienestar Psicológico Definido Por Asistentes A Un Servicio De Consulta Psicológica En Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a04.pdf>
- Benatuil, D. (S.F). El Bienestar Psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa. *Psicodebate* 3. Psicología, Cultura y Sociedad, 43-55. Recuperado de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico3/3Psico%2004.pdf>
- Brendalla, M. E. & Sorondo, J. (2006). Necesidades psicosociales. *Barómetro de la Deuda Social Argentina*. Boletín No. 3. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/necesidades-psicosociales-boletin-2006.pdf>
- Chávez, A. (2006). Bienestar Psicológico y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de nivel medio superior. Universidad de Colima. Facultad de Psicología. Recuperado de http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/ALFONSO_CHAVEZ_URIBE.pdf
- Clemente, A. (2014). La pobreza como categoría de análisis e intervención. *Territorios Urbanos y Pobreza Persistente*. Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Dyson, A. (2001). Dilemas. Contradicciones y variedades en la inclusión. En M.A. Verdugo y F. De Urríes (Coord.) *Apoyos, autodeterminación y calidad de vida* (pp. 145- 160). Salamanca: Amarú
- Fourcade, M. (1982). Conferencia inaugural del VI Congreso Europeo de Psicología Humanista. *Revista de Psiquiatría Y Psicología Humanista*. Paris. 293-301.

García, C. R. (2005). El bienestar psicológico: Dimensión subjetiva de la calidad de vida. Revista electrónica de psicología Iztacala. 8 (2). Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/19260/18262>

García, J. D. (2015). Estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de primer y segundo semestre académico. Universidad de Antioquia. Departamento de Psicología. Recuperado de http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/179/1/GarciaJuan_estrategiasafrontamiento_bienestarpsicologicoestudiantesuniversitariosprimerosegudosemestre.pdf

Hernández, V. Lozano, L. Ospina: A. “Por el bienestar psicosocial y la calidad de vida: Actitud de los estudiantes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué frente a las problemáticas juveniles actuales”. UNAD. Word paper.

Hernández Cruz, V. E. & Ospina Marín, A. C. (2018). Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico. En Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Bautista Sandoval, M. J., Díaz Camargo, E. A., & Espinosa Castro, J. F (Eds.), Innovación Psicológica: Conflicto y Paz (pp.65-91). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Ierullo, M. (2015). La crianza de niños, niñas y adolescentes en contextos de pobreza urbana persistente. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2), pp. 671-683.

Jiménez, M. I., & Villafañe, A. A. (2008). Necesidades psicosociales de los estudiantes que han recibido servicios del Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil

(DCODE) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Cuaderno de Investigación en la Educación, 23

Oyarvide, H. (2013). Factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador. *Investigación y Saberes*, 2(3), 1-6.

Ospina, A. C. (2016). Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico. WordPaper.

Salovey, P., y Mayer, J. D. (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, Cognición y Personalidad*, 9, 185-211

Salovey, P., y Sluyter, D. (1997). *Desarrollo Emocional e Inteligencia Emocional. Implicaciones educativas*. Nueva York: Libros Básicos.

Quintana, A. (2006). *Metodología de la investigación científica cualitativa*. Lima: UNMSM.

Riveros, E. (2014). La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia. *Ajayu*, 12(2), 135- 186. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v12n2/v12n2a1.pdf>

Villagrán, W. J. (2014). Bienestar psicológico y asertividad en el adolescente. Universidad de Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Licenciatura en Psicología. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Villagran-Wendy.pdf>

Warner, J. (2009). *Creatividad e Innovación: Perfil de competencias* (Vol. 2). Editorial Universitaria Ramón Areces.

APENDICES

Apéndice A: Fucha sociodemográfica



POR FAVOR DILIGENCIAR LA INFORMACIÓN GENERAL DE FORMA COMPLETA.



Favor responda los siguientes datos y a continuación el pretest que deberán ser contestados de forma clara y si tiene dudas consulte.

Nombre Completo del estudiante								
Sexo:	Femenino:			Masculino:				
Edad:	13	14	15	16	17	18	19	20
Grado que cursa	9				10			
Con quien vive:	Ambos Padres		Solo un padre		Cuidadores			
¿A que dedica su tiempo libre?								
¿Describa cómo es su lugar dónde vive? (Vereda)								

Nombre del acudiente	
Trabaja actualmente Si ____ No ____	Que _____ trabajo _____ o _____ labor desempeña _____ _____

Apéndice B: Pretest



PRETEST

“Estrategia psicosocial: Adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento turístico para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el Colegio técnico agropecuario Mariano Melendro-Municipio de Ibagué”

Objetivo: Reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento turístico que ayude a reducir el impacto de las problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en los participantes.

Curso: _____

Género: Masculino

femenino

Edad: _____

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas y sus respuestas son confidenciales. Responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación:

1. Estaría usted interesado en participar de las actividades del proyecto estrategia psicosocial, en el cual se evaluará su salud psicológica, social y subjetiva?

Si ____ No ____

2. ¿Considera usted que siendo innovador en proyectos de emprendimiento se disminuirían problemáticas juveniles?

Si ____ No ____

3. Ha participado o está participando en proyectos de emprendimiento en el agro-turismo?

Si_____ No_____

4. ¿Qué actividades cree que deben ir en un proyecto agro- turísticos para ser desarrollado en su región o lugar donde vive?

Apéndice C: Post test



POSTEST

“Estrategia psicosocial: Adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento turístico para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el Colegio técnico agropecuario Mariano Melendro-Municipio de Ibagué”

Objetivo: Reconocer el interés por participar en un programa de emprendimiento turístico que ayude a reducir el impacto de las problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo en los participantes.

Curso: _____

Género: Masculino

Femenino

Edad: _____

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas y sus respuestas son confidenciales. Responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación:

1. Le gusto participar de las actividades del proyecto estrategia psicosocial, en el cual se evaluara su salud psicológica, social y subjetiva?

Si_____ No_____

2. Considera usted que siendo innovador en proyectos de emprendimiento se disminuirían problemáticas juveniles?

Si_____ No_____

3. Le gustaría Participar en los proyectos de emprendimiento en el agro-turismo?

Si_____ No_____

4. Qué actividades cree que deben ir en un proyecto de emprendimiento para ser desarrollado en su región o lugar donde vive?

Apéndice D: instrumentos para evaluar salud mental desde el modelo completo de salud_Keyes
INSTRUMENTOS PARA EVALUAR SALUD MENTAL DESDE EL MODELO COMPLETO DE SALUD_KEYES

Escalas de Bienestar Social, Subjetivo y Psicológico

A continuación, le presentamos una serie de preguntas a través de las cuales buscamos conocer su opinión sobre diversas situaciones y sobre usted mismo. No hay respuestas correctas o incorrectas. Toda la información contenida en este cuestionario es confidencial. Por favor, conteste en primer lugar los siguientes datos:

Hombre Mujer Edad ____ Nivel Educativo: _____

Escala de Bienestar Social de Keyes

Señale en qué medida está de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:	Totalmente de Acuerdo 1			Neutro 4			Totalmente en desacuerdo 7
---	----------------------------	--	--	-------------	--	--	-------------------------------

1. Para mí el progreso social es algo que no existe.	1	2	3	4	5	6	7
2. Creo que las personas sólo piensan en sí mismas.	1	2	3	4	5	6	7
3. Creo que la gente no es de fiar.	1	2	3	4	5	6	7
4. Creo que la gente me valora como persona.	1	2	3	4	5	6	7
5. La sociedad no ofrece incentivos para gente como yo.	1	2	3	4	5	6	7
6. No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
7. No entiendo lo que está pasando en el mundo.	1	2	3	4	5	6	7
8. Siento que soy una parte importante de mi comunidad.	1	2	3	4	5	6	7
9. El mundo es demasiado complejo para mí.	1	2	3	4	5	6	7
10. Si tengo algo que decir, creo que la	1	2	3	4	5	6	7

mayoría de la gente me escucharía.							
11. La sociedad ya no progresa.	1	2	3	4	5	6	7
12. Creo que la gente es egoísta.	1	2	3	4	5	6	7
13. No vale la pena esforzarme por intentar comprender el mundo en el que vivo.	1	2	3	4	5	6	7
14. Creo que puedo aportar algo al mundo.	1	2	3	4	5	6	7
15. Veo que la sociedad está en continuo desarrollo.	1	2	3	4	5	6	7
16. Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas.	1	2	3	4	5	6	7
17. Me siento cercano a otra gente.	1	2	3	4	5	6	7
18. Las personas no se preocupan de los problemas de otros.	1	2	3	4	5	6	7
19. No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad.	1	2	3	4	5	6	7
20. Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad.	1	2	3	4	5	6	7
21. Creo que no se debe confiar en la gente.	1	2	3	4	5	6	7
22. No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad.	1	2	3	4	5	6	7
23. Pienso que lo que hago es importante para la sociedad.	1	2	3	4	5	6	7
24. Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesto.	1	2	3	4	5	6	7
25. Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio.	1	2	3	4	5	6	7

Escala de Bienestar Subjetivo de Diener

Señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:	Totalmente de Acuerdo 1	Parcialmente de Acuerdo 2	Neutro 3	Parcialmente en Desacuerdo 4	Totalmente en Desacuerdo 5
1. El tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé llevar.				1	5
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.				1	5
3. Estoy satisfecho con mi vida.				1	5
4. Hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en la vida.				1	5
5. Si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual.				1	5

Escala de Bienestar psicológico de Ryf

Señale en qué medida está de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:	Totalmente en desacuerdo 1	2	3	Neutro 4	5	Totalmente de Acuerdo 6
---	-------------------------------	---	---	-------------	---	----------------------------

1. Cuando repaso la historia de mi vida, estoy contento con cómo han resultado las cosas.	1	2	3	4	5	6
2. A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.	1	2	3	4	5	6
3. No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.	1	2	3	4	5	6
4. Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.	1	2	3	4	5	6
5. Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.	1	2	3	4	5	6
6. Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajando para hacerlos realidad.	1	2	3	4	5	6
7. En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.	1	2	3	4	5	6
8. No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.	1	2	3	4	5	6
9. Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.	1	2	3	4	5	6
10. He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.	1	2	3	4	5	6
11. Soy una persona activa al realizar los proyectos que propongo para mi mismo.	1	2	3	4	5	6
12. Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.	1	2	3	4	5	6
13. Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.	1	2	3	4	5	6
14. En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.	1	2	3	4	5	6
15. Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.	1	2	3	4	5	6
16. Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.	1	2	3	4	5	6
17. Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad	1	2	3	4	5	6
18. Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.	1	2	3	4	5	6
19. Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.	1	2	3	4	5	6
20. Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.						

	1	2	3	4	5	6
21. En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.	1	2	3	4	5	6
22. No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.	1	2	3	4	5	6
23. Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.	1	2	3	4	5	6
24. En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.	1	2	3	4	5	6
25. Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.	1	2	3	4	5	6
26. Pienso que con los años no he mejorado mucho como persona.	1	2	3	4	5	6
27. Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.	1	2	3	4	5	6
28. Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio, y crecimiento.	1	2	3	4	5	6
29. Si me sintiera infeliz con mi situación de vida, daría los pasos más eficaces para cambiarla.	1	2	3	4	5	6

Anexo E: Escala de emprendimiento y competencias laborales

ESCALA DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS LABORALES

“Estrategia psicosocial: Adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento Juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el Colegio técnico agropecuario Mariano Melendro-Municipio de Ibagué”

Objetivo: Identificar en los adolescentes y jóvenes las competencias socioafectivas y laborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.

Nombre: _____

Curso: _____

Género: Masculino

Femenino

Edad: _____

Antes de continuar recuerde: no hay respuestas buenas o malas y sus respuestas son confidenciales. Responda con total sinceridad a todas las preguntas a continuación.

Escala de emprendimiento

Señale una de las siguientes opciones en la medida que esté de acuerdo con las afirmaciones.	Totalmente de acuerdo	de	Neutro	Totalmente en desacuerdo
1. Me gusta tomar la iniciativa, cuando hay actividades en mi colegio o lugar de residencia. (Iniciativa)				
2. Me gusta innovar para el desarrollo de actividades académicas y sociales. (Creatividad e innovación)				
3. Soy comprometido con mis ideales y en las responsabilidades que asumo en un grupo de trabajo. (Compromiso)				
4. Me gusta tomar el liderazgo en los grupos de trabajo. (liderazgo)				
5. Me gusta pensar en el futuro y crear nuevas visiones de cómo podría mejorar.				

(visión de futuro)			
6. Me siento tranquilo/a y confío en mis proyectos e ideas. (autoconfianza)			
7. Me gusta asumir riesgos, siempre esperando que todo lo que me propongo funcione y salga bien.. (Capacidad de asumir riesgos)			
8. Soy persistente en mis iniciativas e ideas. (tenacidad)			
9. Me gusta tener un pensamiento positivo y confiar en que todo va a salir bien, o va a mejorar. (pensamiento positivo)			
10. Me gusta proponer soluciones que ayuden a mejorar las necesidades sociales. (emprendimiento social)			

Competencias Laborales

Señale una de las siguientes opciones en la medida que esté de acuerdo con las afirmaciones.	Totalmente de acuerdo	Neutro	Totalmente en desacuerdo
1.Me gusta trabajar en grupo y disfruto de la compañía de los demás. (Trabajo en grupo)			
2 .Respeto las opiniones de los demás.			
4. Soy organizado.			
5. Me gusta elaborar productos de calidad			
6. Soy capaz de proponer soluciones			
7. Soy capaz de organizar redes de apoyo			
8. Considero que es importante tener comunicación asertiva, afectiva y efectiva			
9. Me involucro en las actividades que buscan un objetivo común			
10. Me gusta hacer uso de las TICs			

ANEXO F Taller investigativo1: Creatividad e innovación

TALLER 1

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”

Objetivo: Generar debates con ideas creativas que nos permitan identificar la capacidad de innovación en los participantes del grupo, con ideas creativas.
(Ideas Creativas- innovación).

Procedimiento:

Se divide el grupo en sub-grupos de 6 integrantes.

Cada grupo se divide en sub-grupos de 2.

A la primera pareja se le pide plantear una problemática común.

Al tener la problemáticas, se le pide al segundo grupo generar ideas creativas que puedan solucionar el problema planteado por sus compañeros, al socializar las ideas creativas de solución, la tercera pareja evalúa, si la problemática que propusieron los compañeros, si es una problemática real y si la solución que plantearon los otros compañeros si es una solución viable o si ellos tienen otra solución la pueden plantear.

El debate nos permitió identificar el nivel de observación de los jóvenes al identificar problemáticas presentes en el entorno directo, la capacidad de innovar con ideas creativas de solución y la capacidad de auto-evaluación.

RECURSOS

Salón de Clases
Pupitres
Lapiceros
Papeles
Memo fichas de colores diferentes.

APOYO METODOLOGICO

El pensamiento creativo consiste en descubrir mejores maneras de hacer las cosas. La mejores maneras de hacer las cosas. La creatividad es también intuición y nuevas percepciones que resultan lógicas de inmediato, ser creativo significa confeccionar algo que antes no existía.

El pensamiento creativo es indispensable para plantear posibilidades, para mejorar procedimientos si no hay fallos en éstos que el método lógico pueda resolver, la simple búsqueda

Por medio del pensamiento lateral o pensamiento creativo nos desplazamos hacia los lados, para probar diferentes percepciones, diferentes conceptos, diferentes puntos de entrada (De Bono).

TIEMPO (30 minutos)
(30 Socialización con los otros grupos)

Apéndice G: Taller investigativo2: Liderazgo y trabajo en equipo



GUIA DE PRESENTACION
TALLER 2
“LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO”
(Juego de Roles

El liderazgo debe contar con unas características como habilidades directivas con las que cuenta una persona para influir en un grupo. El líder, es aquella persona integral, con habilidades para ejercer control y que inspira a un grupo de personas con el fin de lograr un objetivo en común.

Características

El liderazgo y el trabajo en equipo son dos características fundamentales en un emprendedor, saber vender sus ideas, conseguir que un grupo lo siga, organizar, dirigir y mantener el control.

Procedimiento:

Los participantes asumieron los siguientes roles:

Se dividió el grupo en sub-grupos de 6.

Se le da un rol a cada participante.

7. Un sacerdote.
8. Un periodista.
9. Una enfermera.
10. Un asesor político.
11. Un profesor de educación primaria.
12. Un funcionario del instituto nacional de estadística.

De acuerdo a la siguiente situación:

Se plantea una situación.

“El grupo está dando un paseo en un globo aerostático y de repente un meteorito gigante cae en el océano, dejando sumergidos todos los continentes del planeta, y las personas que están en el globo son los únicos sobrevivientes de la raza humana, después de unas horas el globo comienza

a perder aire y ven una isla, el mar esta lleno de tiburones hambrientos y la única forma de que el globo llegue a la isla es tirar a uno de los ocupantes”.

Debate: El grupo debe decidir quién será el que debe saltar, teniendo en cuenta que son los únicos sobrevivientes, y la decisión debe ser por unanimidad, asegurando la continuación de la especie. El grupo debe tomar la decisión y argumentar porque se tomó dicha decisión, se tienen 10 minutos para el debate.

El primer grupo toma la decisión de arrojar el periodista ya que argumenta que el asesor Político les puede ayudar en las relaciones Públicas, entonces pueden prescindir del periodista.

El segundo grupo decide arrojar el funcionario del instituto nacional de estadística ya que como son pocas personas no creen necesitarlo.

El tercer grupo decide arrojar al sacerdote, argumentando que con una Biblia y oración, Dios guiara sus caminos sin la influencia de la religión que tanta Violencia trajo a las generaciones anteriores.

Recursos:

Salón de Clases

Pupitres

Lapiceros

Papeles

Tiempo: 30 Minutos

Apéndice H : Taller Investigativo 3: Auto confianza

TALLER 3

Auto confianza

(Abanico de estimas)

Objetivo: Favorecer la confianza y la cohesión entre los miembros del grupo.

Procedimiento:

Los jóvenes tuvieron que Formar parejas.

Vendar los ojos de uno y el otro tendrá que hacer una pose de estatua, el que tiene los ojos vendados deberá tocar a su compañero, tratar de adivinar la pose que está haciendo e imitarla, cuando crea que ya tiene la pose se le quita la venda y se puede observar si adivino y la hizo igual.

2. Actividad:

“Abanico de estimas”

El hojas de Block cada estudiante escribe su nombre, dobla el papel y lo pasa al compañero de la derecha, y cada compañero va a ir escribiendo una observación positiva, tendrán 1 minuto para hacerlo y así lo seguirán pasando hasta que llegue nuevamente la hoja al dueño del nombre; se deja unos minutos para que la puedan leer y finalmente se les pide socializar como se sintieron con todas las opiniones positivas que les escribieron los compañeros.

Recursos:

Salón de Clases

Pupitres

Lapiceros

Papeles

Tiempo: 40 minutos.

Apéndice I: Taller Investigativo 4: Percepción de Riesgo

TALLER 4

PERCEPCIÓN DE RIESGO

Objetivo: Medir la capacidad de riesgo y la precisión al tomarlos, la capacidad de auto-limitarse los integrantes del grupo.

Procedimiento:

Los participantes tuvieron que inflar un globo hasta un punto en el que se sientan seguros que no se va a estallar y que el que quede más grande gana el reto; comparar cual queda más grande, quienes se mantienen o quienes quieren inflar más.

Al que se le estalla pierde porque no supo parar a tiempo para que no se estallara, podemos observar quienes son más precavidos, quienes prefieren no arriesgarse mucho y quienes pueden arriesgarse con un límite conservando el globo más grande y sin estallarse.

Solo se estallaron 2 globos, y 2 más quedaron lo suficientemente inflados como para ganar en tamaño y sin que se estallaran, los demás quedaron en promedios medianos y pequeños de acuerdo a la capacidad de riesgo de cada participante.

Recursos:

Salón de clases

Pupitres

Globos

Tiempo: 40 minutos

Apéndice G



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
CEAD
ZONA - SUR

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. Título

DESPERTAR EL INTERES CREATIVO, MOTIVANDO A LOS JOVENES DEL
COLEGIO TECNICO AGROPECUARIO MARIANO MELENDRO EN EL
EMPREDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESA A PARTIR DE LA INDUSTRIA
AGRO-PECUARIA COMO FUTURO AUTO SUSTENTABLE PARA LA REGION.

DENOMINADO

JOVENES por el FUTURO

Proyecto de Jóvenes por un futuro agro-innovador.

2. Descripción de la propuesta

Partiendo de la investigación realizada en el proyecto “Estrategia psicosocial: adolescente y jóvenes potencializando las competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas juveniles en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo, en el colegio técnico agropecuario mariano melendro-municipio de Ibagué” se requiere auto gestionar estrategias de prevención en cuanto a las problemáticas encontradas, entre ellas la migración de los Jóvenes agrícolas a la Ciudad, abandonando los recursos naturales y las prácticas agro-pecuarias, para buscar en la Ciudad un proyecto de vida que les permita sustentarse a sí mismo y ayudar a sus familias; ya que ellos observan que el agro no es rentable, pues sus padres trabajan a pérdidas, el valor de los productos que cultivan es muy bajo y los costos de producción alto, los jóvenes dicen sentirse a gusto en los lugares donde viven, les gusta el campo, pero ya no lo ven como proyecto de vida a futuro y sus opciones se reducen a ser mano de obra barata en la Ciudad, ya que aspiran a trabajar en supermercados de cadena etc. Esta propuesta nace desde la percepción de los mismos jóvenes adolescentes, y cuya participación en el desarrollo del proyecto podrá contribuir de manera eficaz para la comprensión de problemas relacionados con la falta de un proyecto de vida sustentable y el futuro agrícola de la región.

Los jóvenes tienen ideas brillantes, y si se les da la oportunidad de ser escuchados, de trabajar y participar como posibles agentes de cambio, líderes, garantes de vida y corresponsables directos en el desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de emprendimiento; podría su contribución ser extremadamente importante. Puesto que ellos, suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes y motivar a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.

Todo esto contribuirá de manera positiva para sus vidas; puesto que les permitirá darle un sentido de propósito, seguridad, confianza, liderazgo y autonomía para direccionar

sus vidas; generando en ellos un impacto global, como empresarios de sus propios recursos y de esta manera poder alcanzar los objetivos y metas propuestos por ellos mismos.

Por otro lado, también se desea identificar otros proyectos e ideas innovadoras que ya se vienen desarrollando en la región, como lo es la producción y comercialización de productos orgánicos, entre estos el café orgánico sin químicos, ni fungicidas; las capacitaciones que se están dictando para hacer arreglos florales, con las flores de la región y de esta manera poder obtener un valor agregado al cultivo. Entre los proyectos que ya viene desarrollando el Colegio, se pueden crear redes de apoyo y trabajar mancomunadamente demostrando así, que se puede sacar adelante las materias primas y de esta manera ser productivo el agro.

Finalmente, partiendo de estas circunstancias; lo que se busca con esta propuesta es trabajar con estudiantes, de la institución educativa Mariano Melendro del Municipio de Ibagué vereda Chapeton, y que a partir de los resultados obtenidos, se implemente y desarrolle esta propuesta de acompañamiento y apoyo psicosocial, mediante estrategias direccionadas al empoderamiento del emprendimiento creativo.

3. Justification

En Colombia, el agro ha visto disminuir su importancia dentro de la economía Nacional, porque se ha vendido la idea en las escuelas y Colegios que se debe estudiar para ser alguien en la vida y de esta manera no estoy diciendo lo contrario, puesto que la educación nos permite desempeñarnos mejor en cualquier campo, pero se ha caracterizado el campesino como ignorante y de esta misma forma el campesino Colombiano se ha acostumbrado a cultivar la tierra y vender la materia prima, sin procesar: para después comprar los productos procesados en la canasta familiar más costosos y con químicos.

Es entonces cuando se plantea incentivar a los jóvenes para que desarrollen sus ideas creativas e innovadoras para el mejoramiento de la calidad de vida, en cuanto a sus recursos. Generando recursos a través de la educación, que puedan ver en la Educación una herramienta para el Agro, es decir nos preparamos para tecnificar y procesar las materias primas que se están produciendo, las cuales se podrán comercializar a un mejor costo, generando ganancias que les permitan auto-sustentar sus familias y sus cultivos.

En Colombia y en la región del Tolima se encuentra una variedad de suelos y especies ricos en minerales y cultivables casi en todas las épocas del año, depende el cultivo; el agricultor Colombiano durante muchos años se acostumbró a vivir del cultivo del café, es por eso que en esta región la mayoría de las fincas cuentan con este cultivo, pero que ya no está generando los ingresos suficientes para que el caficultor pueda sustentar sus tierras y su familia; es por esto que a partir de una necesidad o de un estancamiento en dicho cultivo; se debe ver es la oportunidad de progreso, la necesidad de generar nuevos ingresos ya sea a través de implementar nuevos cultivos o desarrollar ideas innovadoras que permitan encontrarle un valor agregado al producto existente a partir de una necesidad.

4. Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias de apoyo psicosocial para el desarrollo de habilidades emprendedoras en los jóvenes del Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro.

Objetivos específicos

- Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en los proyectos agrícolas que se vienen desarrollando en la región.
- Fortalecer potencialidades y capacidades en los jóvenes para el desarrollo de nuevas estrategias e ideas, encaminadas a la convivencia, el desarrollo humano integral y la oferta de acciones que mejoren su presente y potencien su futuro.

5. Estrategias y actividades :

Se recomienda que se siga este tipo de investigación aplicada, en el interior del plantel educativo, con la debida orientación de un psicólogo, y con la adecuada colaboración de todos los jóvenes, docentes, rector, coordinador y padres de familia, para que esta

investigación no quede aquí, sino que por el contrario pueda ser aplicada en diferentes ámbitos educativos y que sirva como modelo de acción para los futuros participantes.

6. Personas responsables

RESPONSABLES	PERFIL
1. Continuidad del proceso.	❖ Psicóloga
1 Profesional de la Psicología.	❖ Persona responsable de procesos de salud y bienestar Psicológico, Social y Subjetivo.
1 Un motivador	❖ Persona responsable de procesos de motivación en emprendimiento para Jóvenes.
1 Líderes identificados en el proceso.	❖ Personas identificadas como líderes para dar inicio a las ideas emprendedoras.

7. Metodología

Se trabaja la metodología Investigación Acción (IA), ya que esta facilita explorar la relación entre la acción y la reflexión de la muestra seleccionada. Según Kemmis, S. (1989), define la I-A como una forma de indagación auto reflexiva realizada por quienes participan (estudiantes, profesores, administrativos y comunidad en general), para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) Su propia cotidianidad familiar, sociales o educativas; b) Su comprensión sobre las mismas; y c) Las situaciones de instituciones en que estas cotidianidad se realizan (aulas o escuelas). Comprendiendo su realidad en su contexto

habitual, generando un nuevo conocimiento que deleve las necesidades de apoyo frente a las problemáticas juveniles en contextos de pobreza urbana persistente en la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico, social y subjetivo.

El proyecto está enmarcado dentro del tipo de metodología social participativa; esta metodología de intervención social es propia de la psicología social comunitaria, ya que enfatiza el hecho de que las personas que están afectadas por los problemas sociales han de ser parte de la solución de estos mismos, mediante la búsqueda de cambios en el individuo, la comunidad o población, y esto conlleva a mejorar sus condiciones de vida.

La utilización del método de investigación acción participativa no termina con el conocimiento de la realidad, con la explicación de la naturaleza de los acontecimientos; su objetivo último es conocer para transformar teniendo en cuenta el conocimiento de la realidad física y social. En este caso son los jóvenes del plantel educativo con los que se pretende llevar a cabo el proceso de investigación, y de esta manera poder realizar un estudio acerca de su realidad social y emocional de dichos jóvenes; con el fin de brindarles una oportunidad de vida que les permita guiar, corregir, evaluar y transformar su calidad de vida. Todo esto, Con el pertinente apoyo psicosocial que se desea implementar con estos participantes.

La presente investigación es de enfoque cualitativo, porque desde la formación del psicólogo con énfasis en lo social comunitario, se hace un llamado a formar parte de solución a diversos factores de riesgo; en este caso el consumo de SPA en el colegio; Este enfoque de investigación cualitativo orienta esta investigación directamente desde los principales actores sociales, que son en este caso la población de jóvenes estudiantes del grado 9º jornada tarde de este colegio.

El enfoque cualitativo se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, por lo que se presentan algunos aspectos teóricos y metodológicos elementales para la elaboración y desarrollo de un buen proceso de investigación. (Ramírez, 2011).

. Y a partir del estudio y la aplicación de algunos instrumentos de investigación, se podrá obtener información acerca de los diferentes factores de riesgo, que influyen en la toma de decisión en lo relacionado al consumo de drogas; y también permitirá comprender las acciones sociales de estos actores con el medio que los rodea; (familia, colegio, comunidad y en general toda la sociedad).

Finalmente, con el diagnóstico obtenido de los factores de riesgo que influyen en el consumo de SPA; y por otra parte identificados los posibles factores protectores y de resiliencia de los participantes, se podrán implementar las pertinentes estrategias de apoyo psicosocial, las cuales fueron descritas y planteadas por los mismos jóvenes desde su percepción y criterio personal. A partir de esto, los resultados obtenidos podrán contribuir a la disminución del índice de consumo de sustancias psicoactivas en el interior de los planteles educativos; lo que finalmente, permitirá brindar oportunidades a los y las jóvenes para que logren ser ciudadanos autónomos, agentes transformadores de cambio y garantes de vida, a partir de las estrategias implementadas por ellos mismos, las cuales están encaminadas a la convivencia, el desarrollo humano integral y la oferta de acciones que mejoren su presente y potencien su futuro.

8. Etapas del proceso

Para la intervención se realizará el siguiente procedimiento por fases

En la primera fase se presentará el Plan de intervención “Jóvenes por el Futuro” por parte de la persona que le dará continuidad a la propuesta; a los participantes, los jóvenes de los grados 10 y 11 del Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro y a los estudiantes que se quieran vincular de otros grados.

En la segunda fase de Elaboración y aplicación de la propuesta mediante la aplicación de talleres, como lo son ferias empresariales que permitan invitar a personas que ya están desarrollando proyectos emprendedores en la región, invitar un motivador en emprendimiento que les fortalezca la auto-confianza, desarrollo social, trabajo en equipo y desarrollo integral.

Como tercera fase apoyar los procesos de las ideas emprendedoras con mayor viabilidad para un proyecto de emprendimiento que nazca desde los estudiantes para la institución.

Como cuarta y última fase es la socialización en la comunidad: Finalmente obtenida la información pertinente sobre el tema y sus posibles estrategias para fortalecer aptitudes emprendedoras, estos resultados son socializados con la comunidad educativa.

9. Beneficiarios de la propuesta

Se pretende con el desarrollo de esta propuesta, beneficiar directamente a un grupo de jóvenes, adolescentes del plantel educativo Técnico Agropecuario Mariano Melendro , ubicado en el cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué.

Todo esto se lograra mediante la implementación de adecuados e innovadores programas de fortalecimiento para desarrollar aptitudes emprendedoras, que permitan potencializar los recursos y desarrollar ideas creativas diseñadas por los mismos jóvenes quienes serán agentes prioritarios y participes del proceso; en el cual se verán directamente beneficiados, ya que, este trabajo les permitirá Fortalecer sus potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, sociales y educativos.

Demostrando así, que no solamente ellos serán los únicos beneficiados con esta propuesta, puesto que indirectamente también se verán involucrados en el cambio otros actores sociales como son otros jóvenes, familias, educandos, comunidades y en general toda la sociedad.

10. Recursos

Para implementar la propuesta se hace necesario contar con los siguientes recursos

RECURSOS	DESCRIPCION
HUMANO	1 profesional en psicología
TECNOLOGICO	Computador - Video Beam - Televisor -

	Radio - Cámara
PEDAGOGICOS	Videos - Lecturas - Juegos didácticos – Tableros - libros - Carteleras
MATERIAL DE PAPELERIA	Hojas – Marcadores – Lápices – Fotocopias
ECONOMICO	Gastos de transporte – Materiales – refrigerios – Impresión
INSTALACIONES	Salón del Colegio Técnico Agropecuario Mariano Melendro.

11. Productos e impactos

A través de la implementación de la propuesta se espera:

Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la evaluación, planificación, dirección e implementación de nuevas estrategias que permita desarrollar sus potenciales emprendedoras e innovadoras por medio de la creatividad y el debate reflexivo en el interior de los planteles educativos, para crear conciencia y sensibilizar a toda la población en el ámbito educativo.

Crear redes de apoyo con la comunidad social, familiar y educativa en busca de la tecnificación del agro.

Generar un programa de intervención psicosocial con nuevas alternativas de prevención, y desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de ayuda.

Fortalecer en los jóvenes sus potencialidades y capacidades de desarrollo en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales, con el fin de que ellos mejoren su calidad de vida dentro y fuera del plantel educativo.

Involucrar en el proceso más participación de jóvenes, familia, amigos, compañeros de colegio, educandos y otros actores sociales; para que exista más unión y apoyo en esta propuesta de investigación.

PLAN GENERAL

“JOVENES POR EL FUTURO”

ESTRUCTURACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>En la propuesta de Intervención Psicosocial para la autogestión de estrategias que potencialicen las capacidades emprendedoras en jóvenes en el arte de producir ideas, lo que vale la pena conocer no es en qué sitio buscar una idea concreta, sino cómo entrenar la mente en el método por el cual todas las ideas se producen; y como hacerse con los principios que están presentes en el origen de todas las ideas.</p> <p>Condiciones de la creatividad I</p> <p>Existen distintas condiciones que pueden facilitar el impacto de las técnicas de desarrollo de la creatividad.</p> <p>Las condiciones que se mencionan son:</p> <p>a) La creatividad como creación de problemas ,, La capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas es condición necesaria de la creatividad. La mayoría de las técnicas están centradas en resolver problemas no en plantearlos. Esto condiciona a ser creativo no solo en las respuestas, en la parte final, sino en el origen, en las preguntas. p , g , p g</p> <p>b) Como un evento integrador. La creatividad es integral ,, La creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas que hacen cosas creativas (productos) lo hicieron con determinados procedimientos (procesos) y actuaron de determinada manera (características de personalidad). ,, La creatividad no es un elemento aislado, interviene los hábitos, las creencias, las l t destrezas, y el entorno social, entre otras muchas cosas y hay que tenerlas en</p>	<p>Después del análisis de la información recopilada mediante instrumentos como estudio socio demográfico – Pre-test / pos-test, fichas que mide el emprendimiento y las competencias laborales para el emprendimiento y talleres investigativos, los cuales fueron elaborados con el fin de identificar la percepción que tienen los jóvenes frente a su entorno, a los proyectos emprendedores y al agro como proyecto de vida sustentable posteriormente buscar la autogestión del diseño de nuevas estrategias que les permita explotar todas las capacidades creativas en dar solución a las problemáticas actuales de la región; se logró establecer que la propuesta de intervención psicosocial, tiene que estar encaminada a promover el mejoramiento de actividades en las que los jóvenes puedan demostrar sus capacidades de innovación, desarrollo e implementación de grandes ideas las cuales puedan contribuir de manera eficaz de proyección en su proyecto de vida.</p> <p>Y todo esto, se podrá lograr mediante la creación de actividades fomentadas a través de la participación de estos actores sociales, y es por esta razón, que este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de ellos Para la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias de prevención y solución propuestas a partir de sus pensamientos.</p> <p>Por otra parte, queda muy claro que ellos tienen grandes ideas y que si se llevaran a cabo los programas que ellos sugieren, se pueden lograr</p>	<p>La información recolectada, mediante los instrumentos aplicados como el Pre-test / pos-test , fichas que mide el emprendimiento y las competencias laborales para el emprendimiento y talleres investigativos; arrojó resultados que evidenciaron las siguientes datos:</p> <p style="text-align: center;">❖ Pre-test / postest</p> <p>Este instrumento</p> <p style="text-align: center;">❖ Grupo focal</p> <p>Este instrumento permitió reconocer algunas posibles soluciones al problema de investigación, mediante las ideas, opiniones, sugerencias, acuerdos, recomendaciones y planes de ejecución, que fueron directamente indicados por los participantes del grupo de investigación; teniendo como punto de partida sus propias opiniones, en lo referente a su entorno, a su estado Psicológico, social y subjetivo; conceptos y sugerencias en lo referente al tema de emprendimiento Juvenil y proyecto de vida; entre los posibles objetivos, que se pudieron obtener con la aplicación de este instrumento de investigación en este grupo de participantes, es la auto determinación y la necesidad por buscar el valor agregado a los productos del agro y es en este contexto que entran las capacidades de innovación, de emprender nuevas ideas creativas que respondan a esta necesidad.</p> <p style="text-align: center;">❖ Talleres Investigativos</p> <p>Este instrumento permitió, establecer algunos datos de gran relevancia para la investigación:</p> <p style="text-align: center;">Taller de creatividad e innovación (debate participativo)</p> <p>: los participantes tuvieron la posibilidad de analizar problemáticas del entorno y socializarlos con los</p>

cuenta a la hora de desarrollarla.

Demostrando este estudio, que es de suma importancia incluir a los jóvenes como agentes primarios y activos en la búsqueda de estrategias innovadoras y eficaces que conlleven a un beneficio en el emprendimiento.

Esto con el fin de generar nuevas acciones que conlleven al mejoramiento del desarrollo vital, en procura de mejorar la calidad de vida.

Para esto se hace necesario:

Desarrollar acciones que fomenten conductas motivantes, las cuales promuevan una sana adaptación del adolescente con el medio, en entornos como el colegio, la familia y en general toda la sociedad.

Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la evaluación, planificación, dirección de programas agropecuarios.

Implementar propuestas, en contextos socio comunitario donde exista más participación de los jóvenes, la familia, los amigos, los compañeros de colegio, los docentes y otros actores sociales.

Fomentar la participación de los jóvenes, como corresponsables directos del proceso, como líderes presentes y futuros en diferentes ámbitos de socialización, especialmente en el ámbito educativo.

Fortalecer potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales de los jóvenes.

grandes avances y cambios que beneficien no solo esta población sino a toda la sociedad en general; Finalmente con la información y los resultados obtenidos con esta investigación, lo que se pretende es que a futuro se puedan implementar este tipo de estrategias las cuales pueden tener un gran impacto en los centros educativos de nuestra ciudad, y por qué no de todo el país.

compañeros, al mismo tiempo otro grupo analiza las problemáticas y genera ideas creativas que le den solución a dichas problemáticas y finalmente otro grupo evalúa las problemáticas que plantearon los compañeros y las soluciones, si son viables y las problemáticas si son un problema o no.

Taller de liderazgo y trabajo en equipo.

(Juego de roles): los participantes, tuvieron la oportunidad de demostrar las capacidades de análisis, trabajo en equipo, debate creativo por medio de la actividad en la que asumieron roles, y tomaron decisiones en una situación extrema que se plantea dentro de la actividad.

Taller auto confianza (abanico de estimas)

: Para estos jóvenes, el hecho de tomar una buena decisión o de poder darle una adecuada resolución a un problema es bastante difícil, puesto que ellos no están acostumbrados a tener control sobre sus actos y mucho menos sobre sus impulsos, lo cual les genera en oportunidades problemas inevitables y toma de malas decisiones.

Es por esto que la auto-confianza y el fortalecimiento de su auto estima es de vital importancia en proceso de los futuros líderes emprendedores; para esta actividad se les pidió escribir en un papel el nombre y rotarlo a la derecha; a los compañeros se les pidió escribir observaciones positivas sobre los compañeros de grupo, solo apreciaciones positivas, con el fin de generar un abanico de estimas.

Taller estrategias la gran idea (historia de vida)

: Los jóvenes tienen ideas y soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante; puesto que, ellos suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de motivación a otros jóvenes, ya que comparten experiencias

similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.

Por esta razón, este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de los y las jóvenes. Para la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias emprendedoras y visibilizar un proyecto de vida sustentable.

ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

“PROYECTO JOVENES POR EL FUTURO DEL AGRO”

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	CONTENIDO	DURACIÓN	PARTICIPANTES
PROGRAMA <u>LIDERAZGO</u>	<p>Desarrollar un programa que brinde espacios de reflexión destinado a diferentes actores sociales como: Individuo, familia, pares y educadores; que permita interactuar al joven en todos estos contextos; con el que se sentirá más seguro y fortalecerá su autonomía personal, desarrollando aptitudes de líder.</p>	<p>El programa Liderazgo, busca fortalecer las capacidades de toma de decisión en los jóvenes adolescentes frente problemáticas relacionadas con su entorno, mediante este programa gratuito implementado por redes sociales de apoyo en las que estarían presentes: la secretaria de educación, la secretaria de juventudes y el plantel educativo en la ciudad de Ibagué.</p> <p>Lo que se buscaría con este programa es poderles brindar apoyo y seguimiento constante a los jóvenes dentro y fuera del plantel educativo; mediante charlas y actividades que generen debates, juegos lúdicos y otras actividades de esparcimiento, que les permita ocupar su tiempo libre e interactuar con otros actores sociales en el proceso; como lo son los proyectos de emprendimiento ya existentes en la región.</p> <p>Todo esto con la mira en un futuro de atenuar el difícil problema de migración de los jóvenes a la Ciudad, dejando los recursos naturales.</p>	<p>Dos días a la semana las charlas de control y motivación al interior del plantel educativo. Con un tiempo de 2 horas cada programa.</p>	<p>Alumnos beneficiados</p> <p>Profesionales como:</p> <p>Psicólogos</p>

<p>PROGRAMA</p> <p><u>AUTO CONFIANZA Y MANEJO DEL RIESGO</u></p>	<p>Fortalecer la autonomía en la toma de decisión y resolución de conflictos en el joven.</p> <p>Incrementar el nivel de seguridad y confianza en el adolescente para que tome las mejores decisiones para su bienestar y desarrollo vital, aprendiendo a manejar el riesgo.</p>	<p>El programa autoconfianza y manejo del riesgo, pretende que los jóvenes adolescentes de las instituciones educativas, tengan un programa constante en el interior de los planteles educativos, dirigidos por profesionales en psicología, en el cual se les fortalezcan diferentes intelectos como son:</p> <p>Toma de decisiones - autoestima – autoconfianza – sana adaptación - resolución de problemas y manejo del riesgo en emprendimiento.</p> <p>Mediante estos procesos de aprendizaje el adolescente se puede beneficiar, ya que tendrá más control sobre sus emociones y esto le permitirá tomar decisiones más asertivas para su desarrollo vital y su sana adaptación con el entorno.</p>	<p>Tres días a la semana en horarios de 2 horas para cada actividad que se desarrolle.</p>	<p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Docentes y coordinadores representantes de la entidad educativa.</p>
<p>PROGRAMA</p> <p>“ANUNCIO PUBLICITARIO DE UNO MISMO”</p> <p><u>Proyecto de vida</u></p>	<p>Abrir un espacio de expresión, donde los estudiantes fomenten la participación y uso de la palabra. Para dar a conocer sus emociones personales, sociales, y de esta manera tener una orientación ágil y oportuna.</p> <p>Fomentar el programa “proyecto de vida”, como un medio de fortalecimiento en valores que hagan posible la sana convivencia escolar, familiar y personal.</p> <p>Implementar un programa de formación personal para fortalecer la proyección de vida, de los educandos y así generar procesos</p>	<p>“proyecto de vida”, será una estrategia educativa asesorada por psicólogos, para ayudar a partir de las cualidades positivas, en nuestros adolescentes; por esta razón este programa de proyecto de vida está encaminado a través de actividades de investigación; indagar acerca de la opinión que los jóvenes tienen sobre sí mismos (Autoestima – Autoconocimiento).</p> <p>Contar con una psicóloga que les permita a los jóvenes Escribir, a partir de las cualidades positivas, un anuncio publicitario intentando venderse a sí mismo a los demás. Haz una lista de, por lo menos, 5 cualidades positivas en tu persona (corporales, del carácter, mentales, culturales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas,...) Se trata de que te vendas bien y muestres tus cualidades y logros de los que estás satisfecho. Sé directo y entusiasta. Si te es más fácil, ayúdate del dibujo, de un lema o una cuña. Si no llegas a 5 cualidades positivas; ayúdate leyendo la guía de ejemplos que está en la cartelera de cualidades.</p>	<p>Este programa se deberá implementar como una vez por grupo.</p>	<p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Docentes y coordinadores representantes de la entidad educativa.</p>

	<p>comunicativos, organizativos, psicológicos y pedagógicos permanentes al servicio de la comunidad educativa, que permita mejorar los niveles de convivencia, para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la institución educativa.</p>	<p>La cartelera con la lista de cualidades debe ser aportada por parte del orientador de la actividad.</p>	
<p>PROGRAMA</p> <p><u>CLUB</u> <u>EMPRENEDORES POR</u> <u>EL FUTURO DEL AGRO</u></p>	<p>Crear motivación personal en los jóvenes, que les permita superar obstáculos y retos para encaminar sus propias vidas.</p> <p>Potenciar habilidades emocionales en los jóvenes, que les permita generar estrategias de auto superación, creando un club como red de apoyo para ellos y de ellos.</p>	<p>Es necesario que los jóvenes comiencen un trabajo sobre superación personal, que les permita formarse como líderes de su entorno y de sus recursos.</p> <p>Mediante este programa clubes emprendedores por el futuro del agro los jóvenes mediante un grupo identificado repliquen lo aprendido con otros jóvenes de la institución motivándolos a continuar con el legado, cuando ellos ya no estén en el plantel educativo y encuentros juveniles, que les generen espacios para futuras ferias empresariales agropecuarias, los cuales serán llevados a cabo en el entorno ecológico; fortaleciendo sus capacidades de interacción social; mediante el proceso de crecimiento de su personalidad; conllevando esto a que incremente su calidad de vida física y mental, sus interacciones sociales en entornos como la familia, los pares, los maestros, y en general con la sociedad.</p> <p>Este programa puede beneficiar de manera óptima a los jóvenes, ya que les permite crecer como seres humanos y mejoras en algunos aspectos como son;</p> <p>Mejorar su calidad de vida - aprecio por la vida -</p> <p>Autoestima - relaciones interpersonales - desarrollo físico y mental - intelectual -</p>	<p>Este programa se deberá implementar como mínimo una vez a la semana, con una intensidad horaria de 1 hora, preferiblemente los fines de semana, para que los jóvenes ocupen su tiempo libre en actividades sanas y en espacios abiertos, para que ellos se sientan libres de contaminación social.</p> <p>Este programa generara un gran impacto en la personalidad de estos jóvenes, puesto que, evidenciaran grandes cambios de su personalidad y hábitos desarrollados hasta el momento, fortaleciendo la responsabilidad y auto-gestión.</p> <p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Profesionales en salud ocupacional</p> <p>Conferencistas en motivación y superación personal</p>

		autocontrol – autoconciencia y demás capacidades Del intelecto.		
PROGRAMA	Ampliar los conocimientos en cuanto a la competitividad del mercado; las ferias empresariales agropecuarias les permitirá a los jóvenes mostrar su trabajo y también conocer otras ideas exitosas innovadoras del mercado, e identificar las variables sociales y económicas que impulsan la economía en el agro.	Crear redes de apoyo para la comercialización que maximicen sus oportunidades en el mercado; En este escenario el agro colombiano se encuentra ante retos prioritarios para articularse en los mercados internacionales y consolidar el mercado interno. Así las cosas, las ferias empresariales pretende ser un espacio para la interacción entre los productores de la región en la lógica de fortalecer canales de comercialización, desarrollar redes productivas y conocer los avances del conocimiento en los campos de la agroecología, la agricultura familiar así como los mecanismos de fortalecimiento desde el punto de vista del desarrollo local y empresarial. En este sentido, la unión de las Instituciones organizadoras es un primer espacio en el que se posibilitan la construcción de nuevas y mejores formas de relación producción agropecuaria, economía y comercialización y desarrollo académico, conocimiento y valores agregados.	Esta actividad es recomendable realizarse cada seis meses en los diferentes ámbitos de producción y comercialización.	Profesionales en psicología e Ingenieros responsables del sector agropecuario en la institución. Alumnos de la institución educativa. Docentes y coordinadores representantes de la entidad educativa.
