

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

PROYECTO FINAL

PRESENTADO A:

YOLIMA ZENITH AREVALO
TUTOR /ING. INDUSTRIAL

PRESENTADO POR:

LUIS CARLOS ALBARÁN ZAPATA
LUZ KARIME VIDAL VÁSQUEZ.
JESÚS MIGUEL RODRÍGUEZ RUÍZ
ANDRÉS FELIPE NAVARRO.
DIEGO FERNANDO GRANADA QUINTERO

PALMIRA, 23 DE MAYO DE 2019.



RESUMEN

Estamos en la era de la competencia en eficiencia y eficacia, se trata de mejorar el servicio por medio de alternativas que ayuden a la consecución de un servicio o producto a bajo costo, ágil y de buena calidad.

En esta intención la humanidad hoy se ocupa de sus cuestiones en pro a su crecimiento, destino y mejora. Tomando el crecimiento como punto clave de fomento colectivo, el destino como fruto de avance de la tecnología por medio del internet y la mejora por medio de la implementación de nuevos aspectos sobre lo que ya está creado.

Con este ámbito la ingeniería juega un papel esencial en el curso de la humanidad, las empresas que ejercen su base de labor bajo la doctrina de la ingeniería, exaltan la construcción en el contexto de eficiencia y eficacia por medio de elementos logísticos que logran satisfacer las necesidades de miles de clientes, con un buen servicio y justo a tiempo.

En el contexto actual el concepto de MEJORA emprende una ejecución de excelencia anexando al contexto global de la logística los cambios necesarios para analizar cada aspecto del producto desde su inicio, hasta su destino final, entendiéndose hoy como: logística y cadena de suministro o en inglés (Supply chain).

El "Supply chain" como método de aplicación transversal a diferentes empresas productivas o de servicio ofrece alternativas viables que fortalezcan la industria de flores de Colombia para lo cual se realiza la caracterización del estado actual del mercado colombiano en este aspecto, y el nivel competitivo de las empresas nacionales.

Aunque la industria de las flores en Colombia ha trascendido a nivel mundial por ser una de las industrias con más fuerza del país gracias a la calidad de su producto favorecida por las condiciones climatológicas y topográficas del territorio, Sin embargo en comparación con otros países productores de flores su participación en el mercado es limitada, y la importancia del "Supply chain" se evidencia en casos como el de Holanda, que con tierras no tan fértiles para el cultivo de flores, sea el país número uno en exportación con más del 50% de participación en el mercado.

La producción de las flores tipo exportación ha sido una industria que ha tenido un crecimiento considerable en Colombia, aunque su desarrollo es relativamente reciente, la floricultura es de gran importancia en la economía del país, ocupando actualmente el tercer lugar de las exportaciones agropecuarias después del café y el banano.

En este trabajo tomamos en cuenta el estado actual del mercado de flores en Colombia, tomando sus aspectos positivos y negativos en los cuales se realiza un análisis sobre las competencias logísticas de nuestro país en cuanto a la producción, mercados mundiales, comercialización y factores de competitividad en comparación con el país de mayor participación en el mercado internacional.



ABSTRACT

We are in the era of competition in efficiency and effectiveness; it is about improving the service by means of alternatives that help to achieve a service or product at low cost, agile and of good quality.

In this intention, humanity today deals with its issues in its growth, destiny and improvement. Taking growth as a key point of collective development, the destination as a result of advancing technology through the Internet and improving it through the implementation of new aspects of what is already created.

With this field, the engineer plays an essential role in the course of humanity, companies that exercise their work base under the doctrines of engineering, exalt the construction in the context of efficiency and effectiveness by means of logistical elements that manage to satisfy the needs of thousands of customers, with good service and just in time.

In the current context the concept of IMPROVEMENT undertakes an execution of excellence annexing to the global context of logistics the necessary changes to analyze each aspect of the product from its beginning, to its final destination, understood today as: logistics and supply chain or in English (Supply chain).

The "Supply Chain" as a transversal application method to different productive or service companies offers viable alternatives that strengthen Colombia's flower industry for which the characterization of the current state of the Colombian market in this aspect is made, and the competitive level of the national companies.

Although the flower industry in Colombia has transcended worldwide because it is one of the strongest industries in the country thanks to the quality of its product favored by the climatic and topographic conditions of the territory, However in comparison with other producing countries of flowers its participation in the market is limited, and the importance of the "Supply Chain" is evidenced in cases such as the Netherlands, which with not so fertile lands for the cultivation of flowers, is the number one export country with more than 50% of participation in the market.

The production of flowers type export has been an industry that has had a considerable growth in Colombia, although its development is relatively recent, floriculture is of great importance in the economy of the country, currently occupying the third place of agricultural exports after the coffee and bananas

In this paper we take into account the current state of the flower market in Colombia, taking its positive and negative aspects in which an analysis is made of the logistics capabilities of our country in terms of production, world markets, marketing and competitiveness factors compared to the country with the largest share in the international market.



PALABRAS CLAVE

Cadena de distribución
Estructura organizacional
Logística
Floricultura Colombiana
Transporte
Procesos
Información
Tecnología
Exportación
Direccionamiento
Producción

KEY WORDS

Distribution chain
Organizational structure
Logistics
Colombian Floriculture
Transport
Processes
information
Technology
Export
Addressing
Production



TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	6
Objetivos	7
General	7
Específicos	7
Caso “La Industria de las flores en Colombia”	8
Comentarios sobre el Caso	8
Cuadro comparativo de las competencias logísticas	9
Filosofía de organización propuesta del SL	11
Diagrama de Flujo del Producto.....	12
Diagrama de Flujo de la Información.....	13
Diagrama de Flujo del Dinero	14
Favorecer la cooperación y mantener la confianza	15
Como el diseño del SL, permite construir una ventaja competitiva.....	16
Estructura organizacional para la Gestión del SL y del Supply Chain.....	17
La situación actual del sistema logístico de la industria de flores	18
Como el diseño del SL, permite construir una ventaja competitiva.....	19
Conclusiones	24
Bibliografía	25



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se hizo con el objetivo de analizar el estudio de caso de “la industria de flores en Colombia”, logrando así realizar una caracterización del estado actual del mercado colombiano en este aspecto, y con esto realizar una comparación de cómo es el posicionamiento y el nivel competitivo de las empresas colombianas. La industria de las flores en Colombia ha trascendido a nivel mundial por ser una de las industrias con más fuerza y participación en el mercado, logrando así que las empresas sean un ejemplo de innovación en cuanto a procesos y diseños, es por eso por lo que se ha convertido en una de las industrias que generan así más empleo y divisas.

Sin embargo, se identifican puntos de mejora y estancamiento de la industria, por lo cual se debe de mejorar y buscar nuevas alternativas para incentivar y mejorar los procesos logísticos que las empresas realizan en pro de dar una mejor solución al sistema logístico de la industria de las flores.



OBJETIVOS

GENERAL

Examinar el estudio de caso de “la industria de las flores en Colombia”, mediante todos los conocimientos adquiridos durante el diplomado de supply chain management.

ESPECIFICO

- ✓ Realizar una lectura comprensiva del artículo “la industria de las flores en Colombia”
- ✓ Analizar y extraer las ideas principales del estudio de caso
- ✓ Identificar la situación actual del país y de la competencia de la industria de las flores
- ✓ Solucionar las preguntas acerca del sistema logístico en las industrias de las flores, tanto a nivel nacional como internacional.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- 1. El grupo, apoyado en el estudio de caso “La Industria de Flores en Colombia”, procede a su lectura y da respuestas a las preguntas allí planteadas.**

“LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA”

- 1. Elaboren un comentario sobre el caso.**

Es un término complejo definir con palabras las prácticas de logística incluidas en país como Colombia, si logramos analizar el problema de Colombia en términos de comercio, es más bien cultural. Aún seguimos siendo un país en donde las cuentas se escriben en un papel, en donde el jefe se define como un patrón y en donde todo lo definimos acorde a algo que conocemos popularmente como “malicia indígena”.

Según el documento “La Industria de las flores en Colombia”, somos uno de los países con mayor exportación de flores a nivel mundial, tenemos una gran ventaja frente a otros países, pero no logramos expandir nuestro campo de acción, nos limitamos solamente a incluirnos, pero no trabajamos en extendernos.

Existe un país que lleva la batuta sobre este producto el cual es Holanda, maneja más del 80% de exportación de flores a nivel mundial, logrando posicionarse en el Rankin del primer lugar. Pero como lo hace y porque otro país llega a este lugar? Es sencillo, según la lectura Holanda, logran tener un canal de distribución en donde lo importante es lograr que el producto llegue al cliente en el menor tiempo posible, un empalme en donde se incluyen solo cinco actores: productor, transporte, mayorista, minorista y cliente, en términos logísticos es dinamizar el tiempo de entrega al cliente, ahorrándose altos costos de distribución y generando una respuesta optima, de por si este producto tiene un tiempo considerado de preservación y los holandeses se encargan al 100% de lograr este objetivo.






Mientras tanto en Colombia tenemos más de 6 actores incluidos en el canal de distribución: productor, mayorista, transporte, mayorista, mayorista II, minorista, minorista II y cliente. Esto lo que hace es aumentar el costo de producción del producto, incluso no tenemos el mismo sistema de transporte puesto que los aviones de carga en Colombia aún



no cuenta con un sistema de refrigeración adecuado para la preservación de las flores. En si se nos convierte en un contrarreloj la entrega del producto.

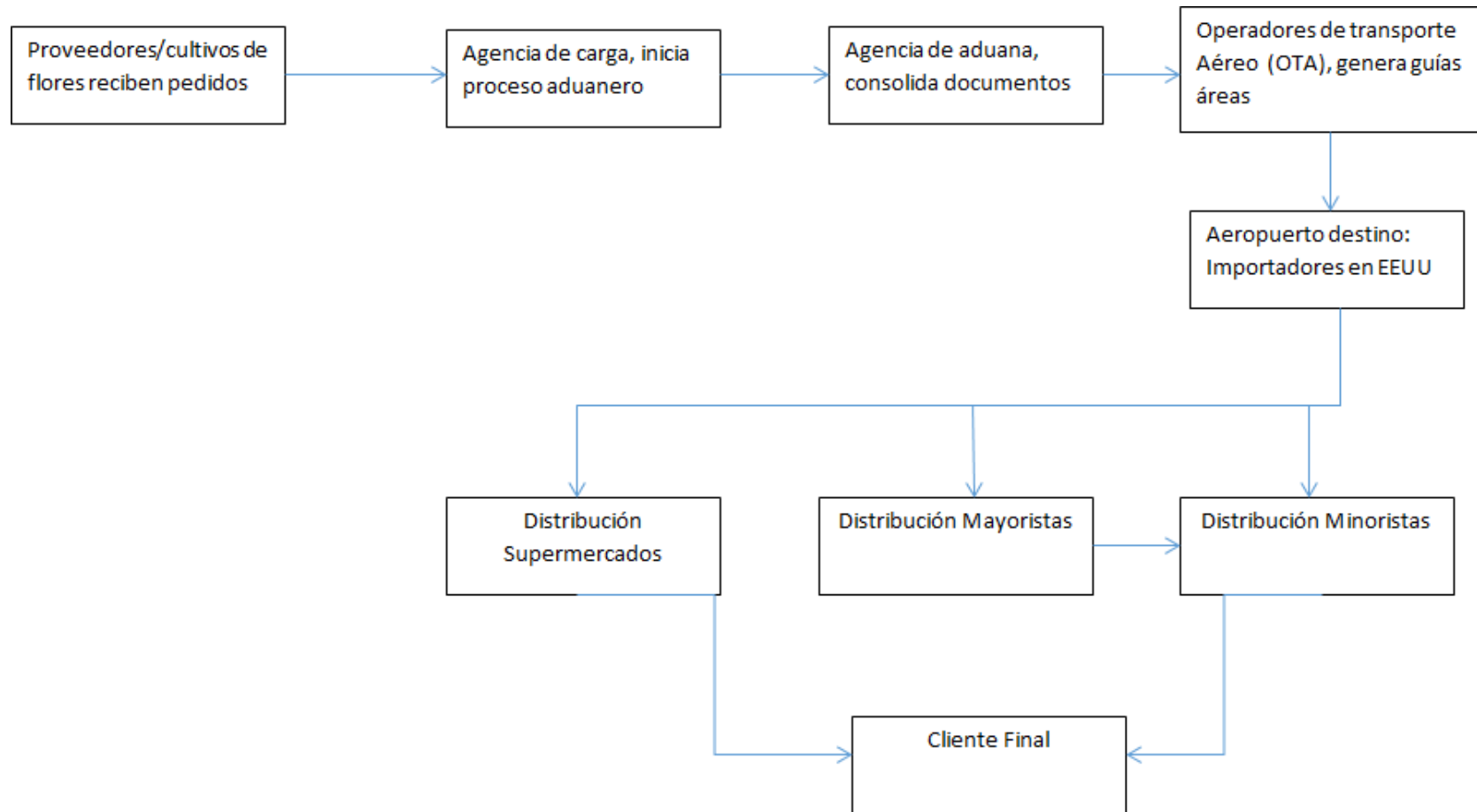
Por esa razón el artículo más que una investigación es una crítica constructiva de como en Colombia el comercio de flores está falto de alternativas en sus canales de distribución internacionales y que se necesita de una actividad urgente de logística diferente que ayude a mejorar la posición de Colombia frente al mundo entero

2. Elaboren un cuadro comparativo de las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, y la posible gestión propuesta por el grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia.

Competencias Logísticas	Flores de Holanda cultivadas en África	Flores Colombianas	Gestión propuesta por el grupo – Para la industria de flores en Colombia
 Sistemas de transporte	Bajo costo de producción y apoyo de entidades multilaterales.	Los sistemas de transporte son primitivos, pues envían sus productos a Estados Unidos y Europa en aviones comerciales, no acondicionados para el transporte de una caja tan delicada.	Gestionar un adecuado transporte para el producto, aviones que cuenten con sistema de enfriamiento por vacío sería una buena opción para garantizar la cadena de frío del producto y extender su vida útil.
 Sistemas de información	Conoce en tiempo real las necesidades de los detallistas y en consecuencia realizar hasta dos entregas por día de los productos requeridos.	No conoce el tiempo exacto de las necesidades de los detallistas y sus entregas no permiten tener el producto requerido a tiempo, a pesar que no tiene contraste de estaciones en el clima.	Implementar un software moderno que permita gestionar los diferentes procesos, tales como: inventarios, compras, ventas, clientes, proveedores. Etc
 Gestión de la tecnología	Fuerte sistema de tecnología que garantiza la calidad del producto desde su origen hasta su destino final.	Falta de adaptación de la tecnología de diseño del producto	Se requiere implementar tecnología innovadora que permita obtener un producto de buena calidad y que está se conserve durante el tiempo máximo permitido. El manejo de la cadena en frío, desde la producción hasta el cliente final.
 Gestión de tiempos	El tiempo de producción, preservación y entrega es corto. Puesto que reduce el costo de producción por medio de la compra a países africanos.	la logística es tiempo, menor costo, competitividad y estrategia, la debilidad en su manejo puede implicar inmensos peligros que ponen en entredicho la misma viabilidad y existencia de la industria.	Diseñar estrategia para mejorar los procesos de documentación de exportación, aduanas etc.
 Gestión de distribución	Canal de distribución para todas las ocasiones (Producto exportador-importador mayorista-subasta- mayorista-minorista-consumidor).	Un canal diferente entre el país productor y el país de venta.	Incursionar en nuevas formas de distribución y venta, múltiples canales de comercialización que permitan reducir el proceso y tiempo actual desde su fabricación hasta que llega al cliente final.



3. Configuren la red de procesos que según criterio del grupo debe conformar el SL(sistema Logístico) para el SC (Supply Chain) en la producción y venta de flores.



4. Describan la filosofía de organización propuesta del SL.

La filosofía del sistema logístico de la organización consiste en entrar a mercados internacionales como Estados Unidos; a través de alianzas con operadores logísticos especializados en el tema, pues sus conocimientos y adecuaciones permitirán que el producto se distribuya de manera eficaz y que lleguen en buen estado al cliente final por la experiencia que estos manejan, además permite disminuir los riesgos, planificar la demanda y posicionarse en el mercado aumentando la economía a corto plazo

5. Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.

Modelo General de la Organización

Flujo material-Financiero-monetario-Informativo

Flujo material transcurre desde la entrada de materia prima hasta la entrega del producto al cliente pasando por todos los procesos de transformación del mismo.

Flujo financiero-monetario: los ingresos de la empresa responden a la intención o hecho de entregar determinado producto, a su vez los egresos son resultado de la entrada de determinados recursos a la empresa y del trabajo.

Flujo Informativo: surge por la interacción de los procesos de dirección, donde los mismos coordinan todas las partes del flujo de material en un proceso único y a este con el flujo financiero-monetario.



Diagrama de Flujo del Producto

Proceso del cultivo de la flor

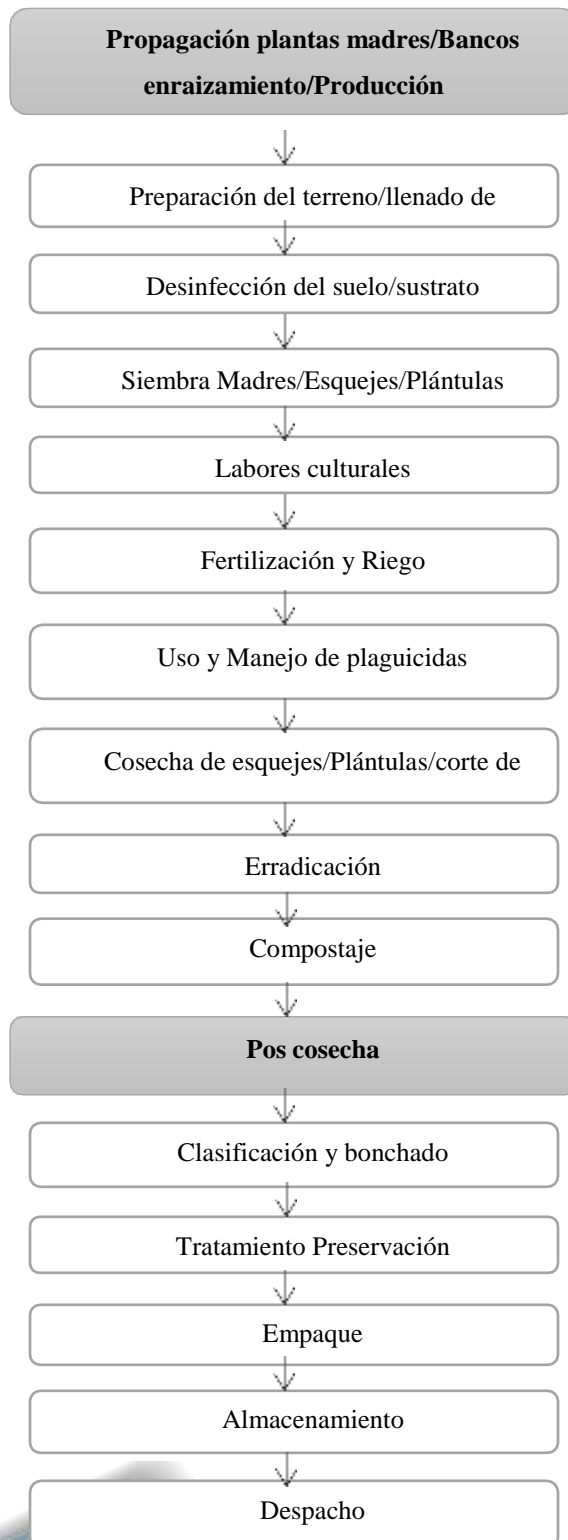


Diagrama de Flujo de Información

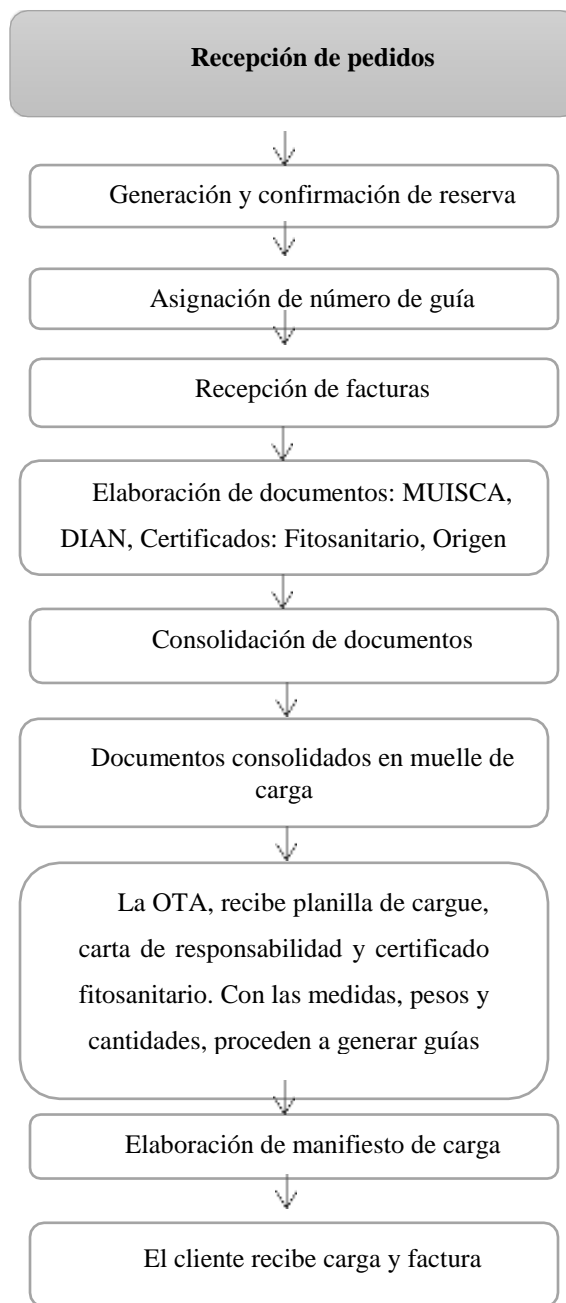
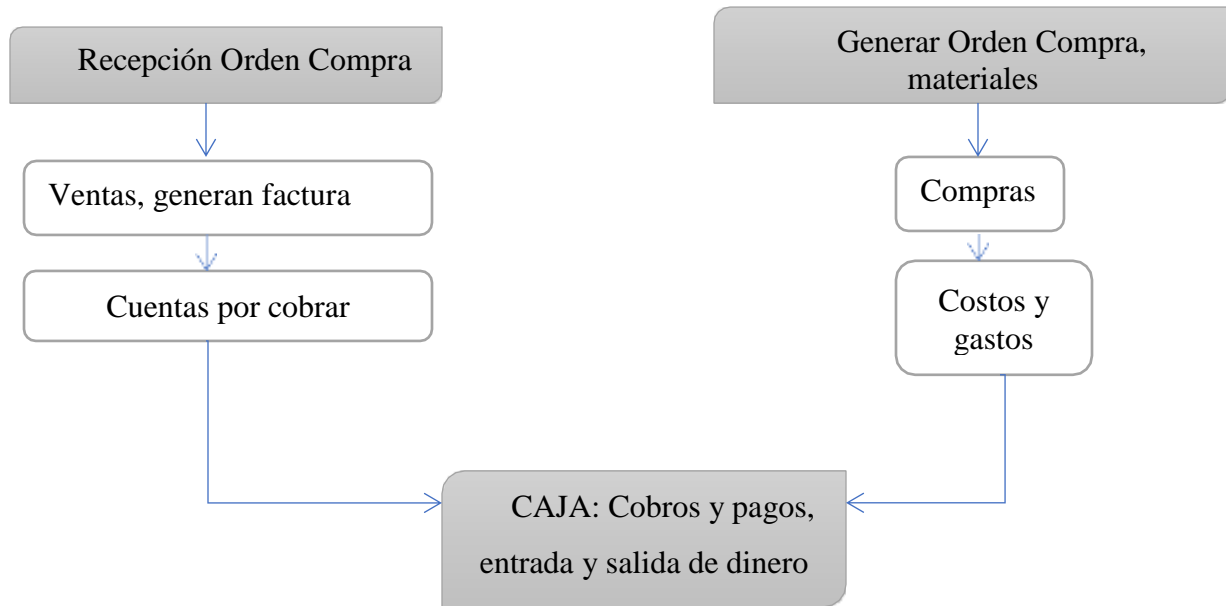


Diagrama de flujo de Dinero



6. Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida. De acuerdo a esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.

Para favorecer la cooperación entre los integrantes de la cadena de suministro con la industria de Flores de Colombia se debe mantener en constante retroalimentación en el reporte de las variaciones detectadas por cualquiera de los socios, ya que no basta con el despacho del producto y después no saber qué pasa con el producto hasta la entrega al cliente final, teniendo en cuenta esto la información esencial para el mejoramiento de la cadena de valor es conocer mediante información veraz las condiciones en que las Flores son transportadas y los tiempos en que tarda para llegar a su destino, de este modo se contaría con información confiable para tomar decisiones en cuanto a los factores que afectan directamente al producto y de este modo tomar los correctivos y preventivos que conlleven a la optimización del proceso logístico y los costos en expedición, comisiones y transporte.

Entre otra información requerida para flexibilizar el flujo de las Flores Colombianas es conocer los tiempos exactos en que el producto se encuentra flotando en la cadena de distribución para lo cual sirve como base para suprimir eslabones y hacer más ágil su entrega, gestión del importador sirve para conocer en qué estado se recibe el producto y si la inspección se realiza de forma adecuada, de esta manera se puede anticipar la empresa Colombiana y realizar sus esfuerzos en el mejoramiento y conservación del producto final.



7. Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.

Teniendo en cuenta que Colombia tiene una ventaja muy significativa que es su ubicación geográfica y por lo tanto cuenta con un clima tropical con tierras fértiles para la producción de flores, se puede considerar y de acuerdo al sistema logístico propuesto por el grupo se puede lograr ventajas competitivas si se enfocan los esfuerzos en la actualización tecnológica en lo que tiene que ver con un sistema de transporte adaptado de acuerdo a la necesidad que el mercado de las flores lo exige, para lo cual un factor muy importante es la conservación del producto y esto se consigue con transporte con refrigeración lo que prolongaría la vida de la flor y se entregaría un producto de mayor calidad, un sistema de información, simplificación de la cadena de distribución esto permitiría controlar de manera más eficiente desde la salida del producto hasta la llegada al cliente final.

El almacenaje adecuado también se puede considerar una ventaja competitiva, lo que se puede considerar un sistema de información que permita realizar control y seguimiento al inventario de manera que se pueda contar con información eficaz para la toma de decisiones, teniendo en cuenta que la exportación de flores Colombia acapara el 95% de la producción nacional, lo que permite generar un desarrollo macroeconómico más eficiente y a la altura de países potencia como Holanda.

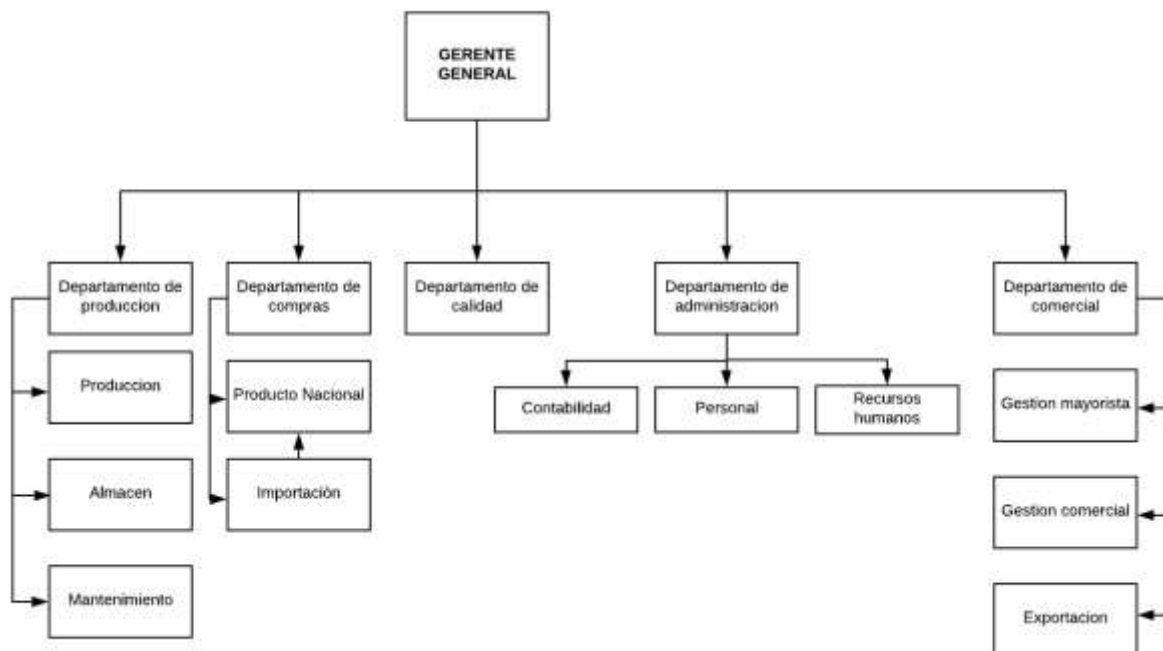
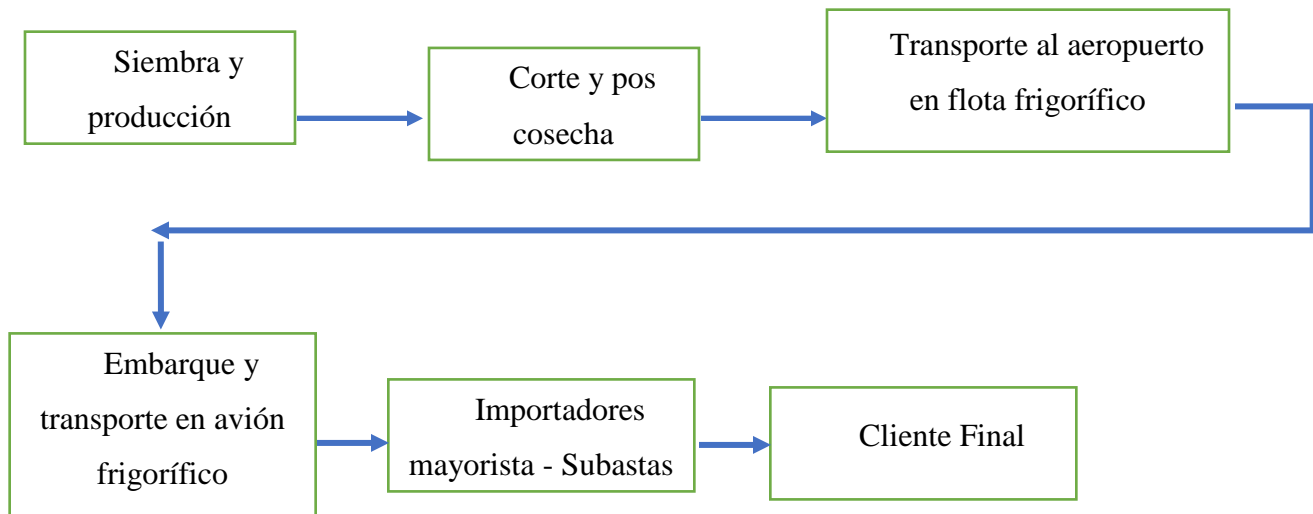
El diseño del sistema logístico da muchas ventajas competitivas ya que el proceso es innovar y ganar una posición favorable en el mercado como la exportación de flores en Colombia la cual si la comparamos con otros países (países desarrollados) no tiene un buen sistema logístico.

Entre las ventajas competitivas están: la mejora de la eficiencia y productividad del personal, una mejor toma de decisiones incrementa el control organizacional, se resuelven



más rápidamente los problemas, promueve el aprendizaje o la formación, se automatizan los procesos de gestión y se crea una ventaja competitiva sobre la competencia.

8. ¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?



Criterios: La estructura organizacional de la gestión del sistema logístico y del Supply Chain se encuentra basada en la simplificación de la cadena de distribución, mediante la integración de cada una de las áreas de pos cosecha y ventas, las cuales son necesarias para el flujo adecuado y continuo de la información, con el fin de generar relaciones comerciales rentables, retroalimentación para conservar la calidad del producto y minimización de tiempos de operación en transporte, para la conservación y generación de valor de la estructura logística de las empresas exportadoras de flores de Colombia.

9. Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?

El flujo de la información es un factor determinante a lo largo de la cadena logística ya que permite concatenar y estandarizar cada uno de los procesos y subprocesos logísticos, la coordinación efectiva se da siempre y cuando se tenga una buena gestión de la cadena de suministros considerando aspectos como el transporte, inventarios y envíos, la innovación tecnológica es importante para lograr una dirección efectiva ya que puede ofrecer información eficaz para la toma de decisiones, lo que produce una buena administración de los recursos y por lo tanto efectos directos en la calidad del producto, servicio y minimización de costos del producto, para ser más precisos para lograr efectivamente la coordinación de los procesos se debe tener en cuenta las siguientes áreas:

Tecnología en la cadena de suministro se puede pensar en implementar sistemas integrados de gestión lo que facilita la información para la obtención de un panorama amplio de lo que sucede en esta área.

Gestión de transportes es un factor determinante porque se refiere a costos muy altos que incurre una empresa, por este motivo se requiere de la implementación de estrategias en



diseño de redes, para este ejercicio la trazabilidad de cadena en frío y transporte multimodal si se tiene productos de exportación.

El uso de métricas es importante ya que permite conocer factores importantes como lo es la rotación del inventario, costos del producto y retorno sobre activos. Se puede usar el modelo SCOR para tener mediciones objetivas de la cadena de suministro. Considerar los costos logísticos como parte de las ventas (generalmente está entre el 8 y 10%).

2. Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores

a. La cadena de valor de la producción y venta de flores.

“El año pasado se exportó a 100 países, cada empresa toma su decisión. Un 75 % van a Estados Unidos y el resto 22 - 25 % va al resto de destinos. En este momento el segundo país de destino es Japón, Inglaterra ha pasado a un menor puesto, lo mismo que Rusia, Canadá, España, están ocupando los siguientes lugares”, indicó Solano.

Uno de los esfuerzos que se realizan en materia es la de definir la reglamentación para la deducción de IVA, además de desarrollar opciones para coberturas cambiarias. “La idea con esto, es que se genere un punto de vista estatal para poder penetrar el mercado chino, como lo hizo Ecuador. Para esto es necesario pensar en una estrategia distinta que permita avanzar en el mercado”.

De otro lado, de la mano con el Instituto Colombiano Agropecuario se está trabajando en la exportación no solo de flores sino nuevas variedades, innovaciones, propiedad intelectual, y demás componentes de la economía naranja que le pueden aportar al sector.

Para la celebración de San Valentín, Colombia exportó 500 vuelos con 35.000 toneladas de flores equivalentes a 600 millones de tallos, así informó el presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Augusto Solano Mejía. Además, el



gremio resaltó que “el principal destino de las flores locales es Estados Unidos que participó con 78,1% de las ventas de flores al mundo seguido por Japón con 3,6%, Reino Unido con 2,8%, Canadá con 2,7%, Países Bajos con 2,4%, España con 1,7% y Rusia con 1,6%”.

De otro lado, la viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez, destacó que en estas fechas Colombia triplica su operación logística.

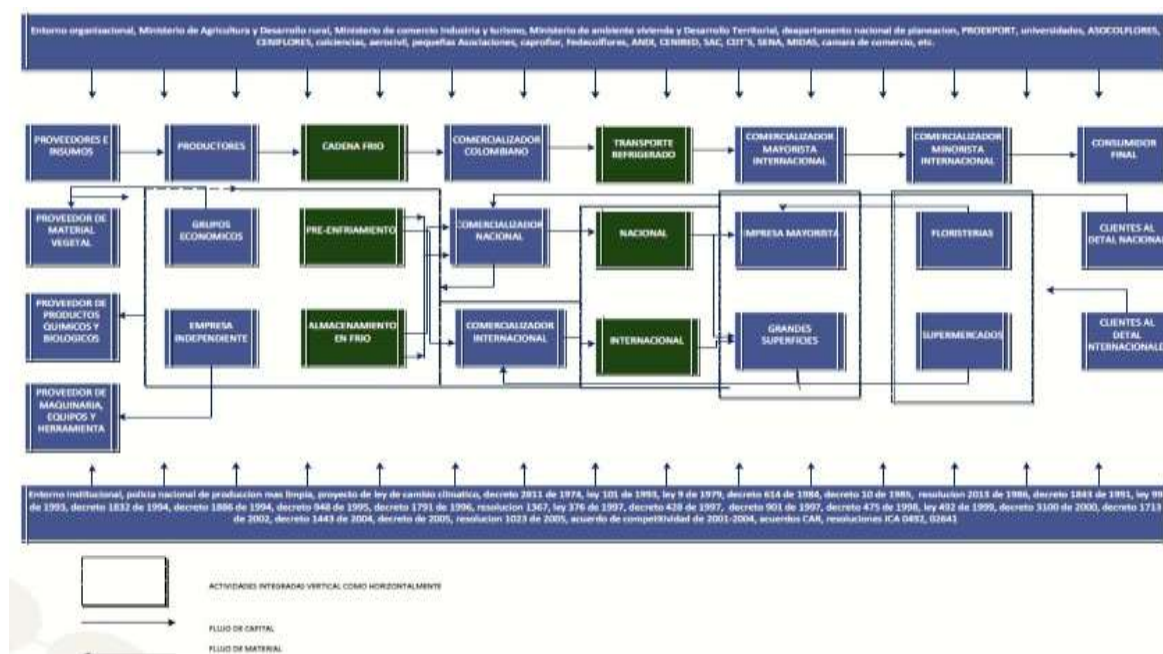
En 2018 la exportación total de flores totalizó los \$1.460 millones de dólares representando un incremento de 4.2% frente a 2017, cuando la cifra fue de \$1.400 millones de dólares.

Por otro lado, la compañía holandesa Florius Flowers dedicada a la producción de flores entró a operar en Colombia con la instalación de dos cultivos en el Valle del Cauca, uno en Roldanillo y otro en El Dovio. En total se cultivarán 100 hectáreas de flores de exportación. Bas Vloet, Director de Florius Flowers, explicó que “pensamos iniciar operaciones a mitad del 2019 para poder sacar la primera cosecha en el 2020. En cuanto a la fuerza laboral, queremos que el 80% de los trabajadores sean mujeres, al igual que en nuestras granjas de flores de África. Además, también tenemos pensado tener una guardería para que las madres cabeza de familia puedan dejar a sus hijos ahí y puedan trabajar”.

Por su parte, la Gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, se pronunció diciendo que, teniendo en cuenta que son dos regiones con poblaciones rurales afectadas y víctimas del conflicto, la llegada de esta compañía extranjera se presenta como una oportunidad para dinamizar los indicadores laborales de la región.



Figura 1: Cadena de valor de las Rosas



Fuente: (Alvarado & Martínez, 2013)

b. Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.

El volumen exportado de productos de la floricultura se incrementó en 4% en el período 2016-2017, mientras que su valor aumentó 7%.

De acuerdo al cálculo del precio implícito de las flores colombianas exportadas, en 2017, este tuvo un leve incremento respecto al año anterior. Lo cual muestra una recuperación del mismo frente a la caída observada a partir del año 2014. En el 2018, la rosa, muestra un incremento importante ya que para el año 2016 fue de US\$6,4 a US\$7 en el año 2017.

De acuerdo a las nuevas condiciones del mercado el consumo se mantiene de forma creciente y las ventas de rosas cada vez son mayores, sin embargo para Colombia es difícil competir con algunos precios lanzados por algunos países como por ejemplo Kenia y

Etiopia los cuales cuentan con mano de obra barata, se estima que pagan unos \$9.000 por día de trabajo, mientras Colombia mínimo \$26.000 lo que afecta directamente el precio de venta, también hay otro factor importante que es el efecto cambiario actualmente el precio del dólar, el cual se pretendía que por esto existiera mayor motivación para los productores, pero la competencia de los africanos que además tienen la ventaja de estar más cerca de Europa y a donde ya llegaron productores colombianos a montar cultivos, así como al incremento de los fletes del transporte aéreo, lo que ha motivado los envíos por barco, que hoy ya representan 3% de las exportaciones.

las cifras de exportaciones de enero a noviembre sumaron US\$1.306 millones y 228.045 toneladas, lo que representa un aumento anual de 7,3% y 5,2% respectivamente.

c. Situación de oferta de las flores colombianas.

La oferta de flores colombianas se encuentra rosas, claveles, alstroemerias, crisantemos, callas, gerberas, gypsophila, lirios, helicones, pompones, hortensias, anturios, tropicales y follajes. Flores que llegan a países como Estados Unidos con US\$1.000,1 millones (75% de participación), Reino Unido con US\$54,1 millones (5%), Japón con US\$43,6 millones (3%), Canadá con US\$41,5 millones (3%) y Rusia con US\$37,3 millones (2,9 %).

El país cuenta con 75.000 hectáreas dedicadas a la producción de flores, lo que da para exportar más de US\$1.300 millones. Otros cultivos como la palma se despliegan en 500.000 hectáreas y sus ventas externas, que están en pleno crecimiento, bordean los US\$400 millones.

De la producción nacional de flores, 70% se produce en la Sabana de Bogotá. 27% en Río Negro y el resto en el Eje Cafetero.

La Sabana está especializada en producir rosa, clavel y alstroemerias. En Antioquia su fuente son los crisantemos y las hortensias, mientras que en el Eje se han concentrado en follaje y flores tropicales. Este sector genera 14 empleos por hectárea y, según las cuentas de Asocolflores, pese a que las flores solo responden por 7% de la producción agropecuaria nacional (la más grande es la caña de azúcar), los floricultores pagan 16% de renta de todo el sector agro.



Figura2: Distribución del Sector floricultor en Colombia.



Fuente: Procolombia, 2014.

² Entidad antes conocida como Proexport.

CONCLUSIONES

- reorganización en cuanto a la manera de producir y de los mercados en los cuales normalmente se había movido, por lo tanto, se enfrentó a unos retos en cuanto a los tipos de productos y la manera de producir de la competencia, sin embargo, Colombia, logro llegar a ocupar el segundo lugar a nivel mundial, en cuanto a exportaciones en el sector floricultor, después de Holanda, obteniendo así un 10% de la oferta, frente a Holanda, la cual tiene un 59% de la misma. (ASOCOLFLORES, 1999).

Por lo tanto, gracias a el análisis realizado dentro del presente trabajo, se puede identificar aspectos en cuanto a la tecnología, facilidad en los trámites aduaneros, rapidez en las entregas, y mejor infraestructura dentro de todo su sistema logístico, lo cual, adquiere para los países ventajas en cuanto a la respuesta generada en el mercado, es por esto que se realiza una comparación y una propuesta de mejora en diversos aspectos del país y de la competencia.

Adicionalmente, se realiza una indagación en cuanto a su sistema logístico, logrando así reforzar e identificar puntos factibles de mejora dentro de su red de procesos y de las conexiones de los mismos con los diferentes actores dentro de la cadena de valor.

- Se logró determinar las falencias en el sistema logístico y Supply Chain de la industria de las flores en Colombia de acuerdo al exceso de estaciones de la cadena de suministro lo que dificulta realizar un rastreo y seguimiento del producto, para ello se propuso una nueva estructura la cual permite conservar la calidad del producto sino que permite el flujo de información efectivo para la cadena de valor.



BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, S., & Martínez, D. (2013). *Análisis para la Cadena Productiva de Flores y Follajes desde las herramientas de Gestión Tecnológicas*. Bogotá: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Agrosavia.
- ASOCOLFLORES. (1999). *Flower Council of Holland*.
- BANCO MUNDIAL. (2009). *Clusters for competitiveness*.
- Cardenas, A. C. (Septiembre de 2013). *Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales*. Obtenido de El caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4350/1/LCL3705_es.pdf
- *Guía Ambiental para la Floricultura*. (s.f.). Obtenido de <https://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/2012/09/guia-ambiental-para-el-subsector-floricultor.pdf>
- OECD. (2013). *Metas e Instrumentos de apoyo e incentivo para clústers*.
- Porter. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: J. Vergara Editor S.A.
- *PROCOLOMBIA*. (2014). Recuperado el 22 de 05 de 2019
- *RETOS EN SUPPLY CHAIN*. (29 de JUNIO de 2015). Obtenido de RETOS EN SUPPLY CHAIN: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/las-claves-fundamentales-de-las-economias-de-escala/>

