

Investigación-Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social
en la OSP Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos - Asorcofi

Ensayo

Presentado por:

Yonieher Ramírez Ospina

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Investigación-Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos – Asorcofi.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	11

Resumen

En este trabajo se pretende exponer como el fortalecer las redes sociales de comunicación se convierte en una herramienta fundamental para que la Asociación de Sordos Cognitivos y Físicos Asorcofi pueda desarrollar mejor su labor y cumplir con las tareas impuestas en su misión y visión, llevando así a que exista una mayor difusión de cada una de las labores que desde allí se desempeñan y puede hacerse visible ante la comunidad de Tuluá y el centro norte del Valle del Cauca la tarea de inclusión que efectúa desde hace más de 16 años esta Asociación, para ello se toma como base los planteamientos hechos por diferentes autores que a través de la historia de la comunicación han hecho valiosos aportes en lo que hace referencia a los procesos comunicativos y las tareas y alcances de las redes sociales de comunicación.

Palabras Clave: comunicación, redes sociales, redes digitales, comunidad.

Investigación-Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos - Asorcofi

Este ensayo es la evaluación final en el marco de la opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD.

Para el desarrollo del mismo se realizó un trabajo en la construcción de redes sociales comunicativas en la Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos Asorcofi en el municipio de Tuluá-departamento del Valle del Cauca.

El desarrollo de la investigación inició con la elección de la OSP, donde se desarrolló un proceso investigativo en varias etapas que sirvió para recolectar y analizar información valiosa que fue mostrando una serie de hechos que no permitían que la labor de Asociación estuviera siendo conocida como era su intención, además estos datos sirvieron posteriormente para plantear una estrategia la cual se socializó con los miembros de la Asociación.

Las redes sociales de comunicación son la principal herramienta para el crecimiento de Asorcofi desde lo misional y visional, por lo que como estrategia se propone crear un Comité de Comunicaciones que sea el que se encargue de todo el proceso de producción de mensajes tanto internos como externos. Será tarea del Comité, además de realizar contenidos comunicacionales, capacitarse para mejorar la comunicación tanto interna como externa.

La Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos Asorcofi viene trabajando en el municipio de Tuluá desde hace más de 16 años; Cuando se tuvo la oportunidad de adentrarse en la misma para conocer su funcionamiento, sus objetivos, su misión y visión, y teniendo en cuenta que su vocación es la de generar espacios de inclusión laboral y

educativa para personas en situación de discapacidad se pudo establecer una serie de condiciones que llevaron a concluir que era necesaria la aplicación de una estrategia comunicativa, en este caso la red social de comunicación como pilar académico para obtener los resultados que ellos necesitan de acuerdo a su componente institucional, como lo señala Lévy (1998):

Cuando una persona, una colectividad, un acto, una información se virtualizan, se ponen “más allá”, se deterritorializan. Una especie de desembrague los desliga del espacio físico o geográfico y de la temporalidad del reloj y el calendario. (p.18)

Se debe tener en cuenta que el principio básico para que la comunicación de una entidad fluya hacia el exterior de manera correcta debe primero ser armónica al interior de la misma, por ello se le formuló como estrategia ha Asorcofi la creación de un Comité de Comunicaciones, el cual tiene dos objetivos, como misión fundamental el generar los contenidos que se van a distribuir interna y externamente, del cómo está trabajando está OSP.

Asorcofi como entidad tiene muchos valores institucionales que van a contribuir a que el proceso comunicativo se fortalezca, tales como el compañerismo, la dedicación y el compromiso con el que trabajan sus asociados, pero también tiene factores que deben ser mejorados y encaminados de manera diferente si quieren que realmente una estrategia comunicativa pueda salir adelante como la falta de comunicación entre quienes allí permanecen ya que nunca se han establecido canales comunicativos que puedan realmente permitir que exista esa fluidez. Con lo anterior concuerda Villasante (2010) “La IAP (Investigación – Acción – participación) estimula la participación de las personas en sus comunidades y gestan líderes destacados dentro mismas, con esto se dan nuevas ideas que conducen a las soluciones” (p.109).

Se planteó la construcción de este Comité interno de comunicaciones en Asorcofi, ya que al conocer la manera misional y visional como ellos plantean todas las decisiones que van a tomar donde se prioriza que existan consensos en esas decisiones y que además tienen como pilar institucional que los procesos sean encabezados por miembros asociados de la misma organización, se hacía más que necesario que ellos mismos conformarán el grupo de trabajo, que en este sentido comenzará a buscar mejorar los procesos comunicativos y con ello también se pretende que haya un empoderamiento de cada uno de los integrantes de la Asociación, que van a sentir como propio el Comité y trabajarán en pro de que éste tenga buenos resultados.

A lo largo de los más de 16 años de funcionamiento de Asorcofi como Asociación nunca se había presentado un trabajo académico al interior de la organización donde se empezase a plantear la necesidad de tener estrategias comunicativas, de hecho este término para ellos era nuevo y no existía dentro de las necesidades que se proyectaban en el trabajo que allí realizan, por ello fue necesario el empezar prácticamente desde cero a explicarles primero los beneficios que para ellos como organización tendría el empezar a mirar la comunicación como un pilar fundamental de su proceso de inclusión laboral y académico, y segundo señalarles las falencias que tenían y cómo podrán mejorarlas hacia el futuro.

En el municipio de Tuluá existen varias asociaciones que aglutinan a personas en situación de discapacidad, en ninguna de ellas existe un grupo de trabajo que se dedique exclusivamente a la generación de mensajes y contenidos comunicacionales, Asorcofi será la primera en este municipio en hacer este tipo de trabajo, una de las razones que los llevó a aceptar el planteamiento hecho como conclusión del desarrollo de este trabajo académico fue el hecho de haberse sentido en algún modo no reconocidos por una comunidad, lo que para ellos es muy preocupante, no porque necesiten del prestigio o este les haga falta, sino

porque la única manera de hacer que la Asociación crezca es que reciba del apoyo tanto desde el sector público como desde el privado a través de empresas que se quieran vincular tanto apoyar los procesos de formación que desarrollan, como el abrir las puertas para que puedan ser incluidos laboralmente los miembros de la Asociación, pues se hace necesario que exista un conocimiento de muchos ciudadanos sobre Asorcofi, del trabajo que allí vienen realizando y la única manera que ellos vieron viable es que exista un grupo especializado dentro de la misma organización que se dedique a este trabajo apoyándose en herramientas como correos electrónicos, páginas web, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y en una comunicación interna que haga que cada uno de los miembros de la organización conozcan perfectamente los detalles que se deben proyectar hacia el exterior para que la Asociación sea cada vez más visible. De ahí que es importante tener en cuenta lo expresado por Livet, 1994 (citado en Siles, 2005):

Cuando uno quiere alcanzar un resultado colectivo, la tarea individual no consiste entonces en “realizar su parte” del resultado global. Consiste sobre todo a manejar las coordinaciones ajustando las acciones del individuo a los puntos de referencia necesarios a los otros, y a los desvíos y errores inevitables con respecto a esas referencias. (p.65)

En Asorcofi se hace tan evidente la necesidad de tener un Comité que desarrolle y ejecute estrategias comunicativas ya que incluso hay empresarios que no han empezado a apoyar el trabajo de capacitación y formación laboral que desarrollan porque ni siquiera conocen que existe la Asociación; Otros en cambio aunque saben que este trabajo se viene desarrollando desde hace más de 16 años en el municipio de Tuluá desconocen las leyes que los benefician en cuanto a exoneración de impuestos y otras dádivas tributarias si se contrata personal que está en situación de discapacidad, esa es una tarea que debe generarse

al interior del Comité, es decir que este plantee las estrategias y las ejecute, para que los empresarios en Tuluá conozcan cuál es la labor que desarrolla la Asociación y cuáles son los beneficios que ellos como empresarios tienen si apoyan la misma; Otra tarea que también se hizo notoria por lo que se determinó que la creación de este Comité era prioritario es que existen personas en situación de discapacidad en Tuluá que desconocen cuál es el trabajo que desarrolla Asorcofi, cuáles son los objetivos que la organización persigue y por ello también se hacen imperioso que ese Comité pueda desarrollar un trabajo que permita ser mucho más visible y conocida tanto la Asociación como sus objetivos, no solamente pensando en que esa información la reciban los empresarios o las entidades públicas o privadas, sino también personas que necesitan pertenecer a un grupo de estas características, pero que desconocen que esté existe.

La aparición de las redes sociales digitales y el uso que se le está dando a éstas por prácticamente todas las personas hace que se deba empezar a utilizar esta clase de herramientas como una forma de generar contenidos que lleven a que se puedan dar a conocer ciertas actividades y organizaciones, ese es el caso de Asorcofi y el Comité, que se les ha sugerido que creen, para generar contenidos deberá estar encaminado a promover el trabajo de la organización en las redes sociales digitales sin descuidar nunca el mecanismo más antiguo que existe de comunicación, pero efectivo en un amplio porcentaje, es decir el del diálogo directo y permanente con las personas que conforman una sociedad, en este caso que hacen parte de Asorcofi para que éstas puedan plantear también esa misma información y llevarla fuera de la organización para que otras personas las puedan conocer y sepan cuál es el trabajo que allí se desarrolla.

Desde luego esta tarea no será nada fácil, pues el Comité de Comunicaciones de Asorcofi deberá enfrentar varias dificultades, la primera de ellas el empezar a derribar las barreras comunicativas internas con las que cuenta la organización; Segundo concienciar a los miembros de esta entidad de la importancia que tiene el generar buenos canales de comunicación; Tercero en lograr que esa información salga del interior de la misma Asociación, para lo que deberán generar unas estrategias que permitan que las personas entiendan bien la información y que sean conscientes de la importancia que tiene que esta se difunda, y que salga del entorno mismo de la entidad.

Conclusiones

No es suficiente con la creación de un Comité de Comunicaciones para que el proceso comunicativo de la Asociación de Sordos, Cognitivos y Físicos Asorcofi mejore en su totalidad, se deben tener en cuenta varios aspectos como capacitaciones a todos los asociados, igualmente se debe generar una conciencia entre cada uno de ellos para que entiendan la importancia de tener una buena comunicación, se les debe enseñar sobre la importancia del neuromarketing en mercadeo y la proyección de la Asociación misma, el Comité por sí solo no funcionará si no existe un compromiso de cada uno de quienes hacen parte de la Asociación, mucho menos se puede pensar que los resultados se verán en semanas, es un proceso que seguramente tardará meses y en algunos puntos quizás años, por ello la paciencia será fundamental entre quienes integran el Comité y el resto de los asociados para poder que este trabajo perdure en el tiempo, de lo contrario y si se apresuran a esperar resultados inmediatos seguramente fracasara tanto el Comité que se va a crear como las estrategias que éste va a plantear.

La única manera de que comunicacionalmente la construcción de una red funcione es siempre y cuando exista un compromiso de cada uno de sus integrantes y entienden claramente cuál es su tarea dentro de esa red. Asorcofi tiene en sus manos la posibilidad de ser mucho más visible, de ser mucho más importante en el centro y norte del Valle del Cauca siempre y cuando conforme el Comité que se les ha recomendado y éste tenga herramientas suficientes para trabajar, así como tenga la posibilidad de contar con una serie de ventajas desde todo punto de vista al interior de la misma organización para poder desarrollar de buena manera su trabajo.

Referencias bibliográficas

Lévy, Pierre. (1998) Internet, virtualidad y comunidad. Revista de Ciencias Sociales (Cr),

vol. II, núm. 108, 2005, pp. 55-69. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/153/15310805.pdf>

Siles González, Ignacio (2005). Internet, virtualidad y comunidad. Revista de Ciencias

Sociales (Cr), II(108), undefined-undefined. [fecha de Consulta 30 de Octubre de

2019]. ISSN: 0482-5276. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153/15310805>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy,

(18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>