

Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo... una construcción colectiva de tejido social desde
la comunicación participativa

Ensayo

Presentado por:

Liced Buenahora Quintero

Víctor Hugo López Yara

Tutor

Universidad Nacional Abierta y A Distancia - Unad.

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Cead Yopal - Saravena, junio 11 de 2019.

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo... una construcción colectiva de tejido social desde la comunicación participativa.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

Resumen

El servicio que brindan las emisoras comunitarias, a través de La Radiodifusión Sonora está concebido como un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades comunicacionales de un grupo de habitantes en un territorio. Este tipo de servicio, busca entre otros aspectos generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, entre otros.

La radiodifusión sonora comunitaria en Colombia está reglamentada por el Decreto 2805 de 2008, que la determina como servicio público de telecomunicaciones sin ánimo de lucro. Es decir, que este servicio debe ser prestado “por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes estén unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria”.

El propósito es analizar las dificultades que desde la comunicación participativa presenta la Emisora Comunitaria Sarare Fm Stereo, basados en los conocimientos adquiridos en desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, determinando las falencias comunicacionales al interior de sus integrantes y las posibles estrategias derivadas de este análisis como un aporte significativo en la construcción del proceso de comunicación participativa, rediseñando y mejorando los diferentes canales de comunicación existentes evidenciados desde la investigación- acción.

Palabras claves: Comunicación Participativa, Desarrollo y comunidad, Tejido Social.

Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo... una construcción colectiva de tejido social desde la comunicación participativa

La Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo... una construcción colectiva de tejido social desde la comunicación participativa, es el resultado del desarrollo del Ensayo crítico presentado como evaluación final del Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación; en él se profundiza sobre la comunicación participativa como base de la construcción de comunidad desde la Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo, aplicando los conceptos y bases teóricas del Diplomado, a través de la socio praxis... un instrumento metodológico de investigación – acción participativa en la cual se implementan técnicas que permiten al investigador participante analizar desde el interior de la organización social los tipos de comunicación en búsqueda de fortalecer el enfoque comunicacional teniendo como referente los autores y documentos que permiten ahondar en el tema.

Esta investigación le permite a la OSP Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo, conocer las debilidades comunicacionales detectadas alrededor de los actores internos y externos que tienen vínculos entre sí, a la vez que podrá fortalecer los procesos de comunicación como estrategia para continuar su camino hacia la construcción del tejido social de la comunidad a la que pertenece.

La Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo del municipio de Saravena – Arauca, conformada como una entidad sin ánimo de lucro por 11 organizaciones sociales que representan sectores juveniles, campesinos, obreros, comunales e indígenas, fue concebida para trabajar al servicio de la comunidad; desde ese medio de comunicación comunitaria se generan espacios de participación que han logrado fortalecer los vínculos sociales y ha sido

un referente en la construir un tejido social al interior de estos sectores representativos de la población de un amplio sector del piedemonte llanero.

Sin embargo, el personal vinculado al proyecto radial carece de capacitación en la implementación de nuevas técnicas comunicacionales, lo que ocasiona un atraso que impide avanzar entre sus integrantes al momento participar activamente en los procesos comunitarios que desarrolla la Emisora interna y externamente en pro de la comunicación participativa. Carecen del dialogo horizontal en el momento de aportar ideas o alternativas a la solución de conflictos, presentan enfrentamientos entre los equipos de trabajo de las diferentes áreas, conllevando a la no concertación de la solución de problemáticas o la creación de nuevas estrategias comunicacionales.

La comunicación es un derecho, considerado como un proceso de interacción social, basada en el intercambio de símbolos mediante el cual los seres humanos se expresan de manera libre, en igualdad de condiciones, mediante el diálogo y la participación en búsqueda de la satisfacción de sus necesidades de comunicación a través de diversos medios o canales comunicacionales. Al respecto, Beltrán expresa lo siguiente:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. (2007, p. 85)

Por otra parte, la comunicación social se constituye en un proceso bidireccional de participación, de interacción individual y colectiva. Mediante la socio praxis realizada a la OSP Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo en desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se evidenciaron dificultades en la comunicación interna y externa, entre el personal vinculado en las dependencias de la Emisora y entre los actores sociales que hacen parte del colectivo social de la misma; estas dificultades comunicacionales han debilitado la labor social y esencia de la entidad, con una muy baja participación de las comunidades que representa.

El proceso de comunicación participativa, se constituye como un modelo de interacción que posibilita la interrelación entre los individuos con una participación libre y espontánea, aportando ideas y conocimientos en la construcción de propuestas o alternativas que permitan fortalecer las estrategias comunicacionales participativas en el entorno social en el que se desarrolla la Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo; como lo expresan J. Servaes y P. Malikhao, citando a Berrigan:

Los medios comunitario son medios a los cuales los miembros de la comunidad tienen acceso, para su información, educación, entretenimiento, cada vez que desean este acceso. Son medios en los que la comunidad participa, como planificadores, productores, y actores. Son los medios de expresión de la comunidad y no para la comunidad. (2007, p. 6)

Este proceso de comunicación se caracteriza por involucrar al grupo social de la Emisora Comunitaria en su propio proceso de transformación promoviendo el dialogo y la participación, reconociendo la posibilidad de coexistir en etapas de convivencia y conflicto, pero valorando los proyectos comunes, aunando esfuerzos, encaminados a desarrollar acciones que permitan superar las dificultades manifiestas de sus integrantes.

Durante la investigación acción, se evidenciaron dificultades como la falta de sentido de pertenencia, celos para compartir los conocimientos adquiridos y divisiones al interior de la organización social; todos estos hallazgos dentro del proceso de la comunicación participativa, afectan el enfoque comunicacional pues se limitan solo a cumplir con las tareas y labores encomendadas o a cumplir su horario laboral pero no contribuyen a desarrollar contenidos de programación que involucren a la comunidad a participar activamente a pesar de tener los espacios garantizados dentro de la parrilla de programación de la Emisora Comunitaria, entonces... ¿qué genera esta apatía o falta de participación y colaboración entre los actores sociales de esta comunidad?

¿Por qué no se motivan a utilizar el medio de comunicación como una herramienta para la construcción y fortalecimiento del tejido social en las comunidades organizadas que hacen parte de la misma emisora? En este contexto, es preciso retomar lo expuesto por Servaes y Malikhao:

La comunicación participativa para el cambio social ve a la gente como el núcleo del desarrollo. Desarrollo significa elevar los espíritus de una comunidad local para que esté orgullosa de su propia cultura, intelecto y medio ambiente. El desarrollo busca educar y estimular a la gente para que sea activa en los mejoramientos individuales y comunitarios manteniendo siempre una ecología balanceada. (2007, p. 8)

Uno de los planteamientos realizados es la falta de compromiso de los representantes de cada una de las organizaciones que integran la Emisora por una parte, y la ausencia de redes sociales virtuales, que, a pesar de tener acceso a las nuevas TICs, no se están implementado; todo ello incide a la vez, en que sus integrantes no se apropien del medio de comunicación; este hecho impide que la entidad pueda avanzar en su objetivo de construir

una red social de comunicación participativa que se empodere de la información para el crecimiento de su comunidad y de los actores sociales que esta representa. Según lo manifiestan P. Mefalopulos y Ch. Kamlongera:

La radio participativa implica el uso de la radio para la gente y por la gente. De alguna manera en las dos categorías previas se requiere que la gente se involucre. Pero es solamente en la radio, alguna vez llamada radio comunitaria, que se experimenta una participación plena. (2008, p 51)

Es por ello que se hace necesario ampliar, entre todos los miembros de la Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo, los conocimientos sobre la estrategia e implementación de la comunicación participativa acogiendo a la radio, como un instrumento mediante el cual se tejen vínculos y relaciones para lograr una verdadera comunicación asertiva y participativa. No se debe olvidar que la emisora tiene dentro de su objeto social ser la voz de sus comunidades que están representadas en los sectores juvenil-estudiantil, campesino, comunal, obrero-sindical, cooperativo, de derechos humanos, entre otros, tal y como lo manifiestan Mefalopulos y Kamlongera (2008): “El fin de la radio participativa es proporcionar un foro abierto donde la gente pueda expresar sus opiniones, sus preocupaciones y con ello proveer oportunidades para mejorar sus estrategias de vida” (p. 52).

Conclusiones

Con el desarrollo del ensayo crítico a la Emisora Comunitaria Sarare FM Stereo, se logró consolidar el diseño de una estrategia de comunicación participativa con la integración de todos los miembros que hacen parte de la emisora; esta estrategia se llevó a cabo mediante el trabajo realizado con el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, aplicando cada una de las herramientas y técnicas de investigación acción. Con este trabajo se vivenció una experiencia de participación activa y productiva del estudiante para su formación profesional, con la adquisición de nuevos conocimientos teóricos y prácticos.

La posibilidad de conocer desde adentro los procesos comunicacionales, organizacionales y participativos de la Emisora, permitieron evidenciar las fortalezas que posee, las cuales se deben preservar y las dificultades que impiden su desarrollo y proyección a nivel regional para que el medio de comunicación sea el instrumento de construcción de comunidad, de tejido social y de sociedad, desde y para la comunicación participativa.

El medio de comunicación, que tiene una gran aceptación en las diferentes comunidades organizadas será un articulador de procesos de transformación en pro del crecimiento y fortalecimiento de otras emisoras similares, si logra consolidar la implementación de la estrategia de comunicación diseñada.

Referencias bibliográficas.

- Beltran S., Luis Ramiro (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal" Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, vol. 12, núm. 15, julio-diciembre, 2007, pp. 71-91 Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839607009>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Servaes, J., y Malikhao, P. (2007). Comunicación participativa: ¿El nuevo paradigma? Redes.com : revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, ISSN 1696-2079, N°. 4, 2007, págs. 43-60 Disponible en
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>