

Construcción de redes sociales: la comunicación participativa desde una realidad cotidiana
en la comunidad del Observatorio de Familia de la Fundación Progresamos

Ensayo

Por:

John Enrique Sanmartín Ramírez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2019

Tabla de Contenido.

Resumen	3
Construcción de redes sociales: la comunicación participativa desde una realidad cotidiana en la comunidad del Observatorio de Familia de la Fundación Progresamos.....	4
Conclusión.....	6
Referencias.....	7

Resumen

El diplomado en construcción de redes sociales de comunicación parte del concepto de comunidad como conjunto de grupos que integran y comparten costumbres, ideas en un lugar determinado, con la finalidad de lograr un objetivo para el bien común. El Proyecto Formativo que se lleva a cabo, es justificable gracias a que la era digital facilita poderosamente procesos productivos de comunicación, sociales y tecnológicos que están siendo reconocidos también en la actualidad como una herramienta digital para acceder a la información; la revolución en operaciones y procesos, adaptados a dispositivos móviles de alta tecnología permiten la tecnificación de la información, he de allí que los canales de información entre la sociedad y la tecnología hace permanezcamos interconectados; por lo que el presente ensayo una reflexión de las ideas principales basadas en autores extraídos de los contenidos teóricos desarrollados durante el curso para un mejor entendimiento metodológico.

Palabras Claves.

Fundación, comunicación, participativa, realidad, cotidianidad, construcción, redes.

**Construcción de redes sociales: la comunicación participativa desde una
realidad cotidiana en la comunidad del Observatorio de Familia de la Fundación
Progresamos**

La acción comunicativa se torna ineludible en la generación de propuestas, el establecimiento de canales de comunicación horizontal entre los diferentes actores sociales e instancias involucradas en la experiencia, el procesamiento y posterior divulgación de la información generada en la investigación. El conocimiento y la acción se entretajan en los intersticios de una realidad cotidiana, compleja y dialéctica, para dar oportunidad a la travesía que permita a los protagonistas comprometidos reflexionar sobre los diferentes procesos, acciones, estrategias y actividades involucrados en la problemática que decidan indagar, y, juntos, conformar propuestas viables para aportar soluciones transformadoras, emancipadoras e innovadoras.

La OSP seleccionada es la Fundación Progresamos la cual es una entidad sin ánimo de lucro y comprometida a mejorar la calidad de vida de la población menos favorecida, víctimas de violencia intrafamiliar y en condiciones de vulnerabilidad, retorno y/o en situación de desplazamiento que habita actualmente en nuestra región.

Apoyado en los medios de comunicación quienes desde el contexto de desarrollo generalmente utilizado sostienen iniciativas por medio de la diseminación de mensajes y participación ciudadana que pueda realmente orientar y apoyar proyectos dirigidos hacia el desarrollo; la OSP seleccionada contribuye al alcance de cada objetivo y requerimiento de los criterios de selección propuestos por la Unad, pues cada estrategia utilizada dentro de la fundación permite que se conciba al proceso de comunicación principalmente como un mensaje que va del emisor hacia el receptor e incorpora los conceptos en el marco de la multiplicidad.

La práctica del mi diplomado me permite desde el enfoque de la comunicación alcanzar el desarrollo y basarme en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Para el autor Rúa (2008) afirma que:

El análisis de redes sociales se ha aplicado específicamente en el campo del trabajo y la intervención social. Concretamente, esta aproximación ha dado sus frutos en el área del apoyo social, ya se trate de apoyo social informal, institucionalizado, o mixto, pero también al adaptarse las herramientas para la intervención social. (p. 90)

El trabajo social y la intervención social han mostrado interés por el análisis de redes sociales en los últimos 30 años. Lo que Torres (2002) contextualiza como:

La comunicación en estas poblaciones para entender su contexto en la crisis de la modernidad y la cual explica textualmente “la efervescente complejidad de lo social siempre desborda los ordenamientos que los estados y las ciencias sociales han creado para explicarlo y controlarlo. por ello es necesario reconsiderar críticamente categorías que, pese a seguir siendo utilizadas y haberse incorporado al lenguaje común, se han venido erosionando, perdiendo o redefiniendo su capacidad descriptiva, analítica y propositiva. Es el caso de los conceptos de comunidad y de lo comunitario. (p. 1-24)

Por cuanto es claro que la comunicación es un proceso complejo que invita a que los seres humanos a intercambiar ideas o información sean de manera verbal o no verbal, y una de sus grandes oportunidades de realización son las redes sociales de comunicación, que han sido objeto de estudio por diversos autores para su definición, tal como lo argumenta Siles (2005) al explicar que “...la definición de lo virtual es una base significativa para comprender los discursos sobre las tecnologías de comunicación y las articulaciones de tiempo y espacio que ellas expresan, formas de comunicación verbal o no verbal” (p. 55).

Conclusión

El conocimiento teórico-metodológico y la evaluación práctica de este campo científico comprende: Las políticas de comunicación y su impacto en los procesos de integración y desarrollo sociocultural, las formas de vertebración solidaria y equilibrada de la cultura local a través de los medios y mediaciones informativas, la participación y democracia cultural en la construcción de la ciudadanía, la planificación de redes sociales y de comunicación participativa para el desarrollo endógeno, la comunicación alternativa y la organización de medios comunitarios para la movilización y apropiación colectiva del hábitat social, la comunicación y educación popular, la apropiación de las tecnologías y medios convencionales de comunicación por los movimientos sociales y la planificación estratégica de la comunicación para el cambio social.

A partir de lo anterior es claro que la OSP deja que los participantes e involucrados desde la autorreflexión aportes al bien de una comunidad y la resolución de conflictos, donde desde la horizontalidad de dicha fundación va a permitir el aporte a una comunidad para una comunicación adecuada y el cuidado de sus entornos en relación a sus interacciones como ciudadanos.

Referencias

- Rúa, A. d. (2008). Análisis de Redes Sociales y Trabajo Social. En Portularia (en línea) vol. VIII, núm. 1, pp. 9-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=161017350001>
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. pp. 55-69. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8037>