

DISEÑO DE UN CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA  
“MENTES BRILLANTES” EN LA CIUDAD DE TUNJA.

Mary Luz Murcia Díaz

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al Título de Magister en  
Administración de Organizaciones

Director: Román Barrera Novoa, Doctor en  
Master of Business Administration  
Magister en Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Maestría en Administración de Organizaciones

Tunja

2019

## Agradecimientos

Debo agradecer de manera especial y sincera a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis equivocaciones y a no cometerlos otra vez. Eres quien guía y da fuerzas a mi vida.

A mi familia; a mis padres, hermana, sobrinas, tías, primas, quienes gracias a su apoyo incondicional y fortaleza, me transmitieron la energía necesaria para lograr alcanzar este nuevo logro en mi vida.

Un reconocimiento particular, a mi hijo amado y esposo maravilloso, quienes sin su colaboración, esfuerzo e inspiración habría sido imposible llevar a cabo esta dura investigación.

De igual manera, expresar mi agradecimiento al director de esta tesis de Maestría, Dr. Aymer Román Barrera Novoa, por la dedicación y apoyo que le brindo a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que le facilito a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que inició de este proyecto.

De manera especial y sincera, debo agradecer a la Dra. Laura Susana Gamarra Gómez y al Dr. Diego German Martínez Delgado Jurados de este proyecto; por sus importantes aportes y participación activa en el desarrollo de esta tesis, debo destacar, por encima de todo, la disponibilidad y paciencia que tuvieron para que yo lograra enriquecer aún más este trabajo.

Quiero extender un sincero y cálido agradecimiento a un gran ser humano y amigo; Andrés Amado, por sus conocimientos, orientaciones, dedicación, paciencia y esfuerzo; quien aportó grandes experiencias de tipo profesional y personal que fueron de gran valor para que este trabajo llegara a ser de calidad y total éxito.

## CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS

LISTA DE TABLAS

LISTA DE GRÁFICAS

LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| RESUMEN  | 3  |
| ABSTRACT   | 5  |
| 1. INTRODUCCIÓN  | 7  |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA  | 9  |
| 2.1 Antecedentes   | 9  |
| 3. METODOLOGÍA   | 13 |
| 4. JUSTIFICACIÓN   | 15 |
| 5. OBJETIVOS   | 17 |
| 5.1. Objetivo general  | 17 |
| 5.2. Objetivos específicos   | 17 |
| 6. MARCO TEÓRICO   | 18 |
| 6.1. Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre                                    | 18 |
| 6.2. Centro de atención integral   | 18 |
| 6.3. Primera infancia  | 21 |
| 6.4. Gestión de la Política pública  | 22 |
| 6.5. Modelo de Gestión Pedagógico Holístico: Educación, Escuela y Pedagogía Transformadora<br>– EEPT | 23 |
| 6.6. Ciclo de Deming - Metodología PDCA  | 24 |

|  |    |
|--|----|
| 6.7. Estudio Organizacional  | 26 |
| 6.8. Estudio Administrativo  | 28 |
| 6.9. Estudio de mercado  | 30 |
| 6.9.1. Métodos para el estudio de mercado  | 31 |
| 6.9.2. Oferta  | 32 |
| 6.9.3. Demanda   | 32 |
| 6.9.4. Niveles de precio y calidad   | 33 |
| 6.9.5. Canales de distribución.  | 34 |
| 6.10. Estudio Financiero   | 36 |
| 6.12. Metodología CANVAS   | 37 |
| 7. INGENIERÍA DEL PROYECTO   | 40 |
| 7.1. Identificación de los Centros de Atención a la Primera Infancia de la ciudad de Tunja                       | 40 |
| 7.1.1. Características determinantes   | 41 |
| 7.1.1.1. Sector.   | 41 |
| 7.1.1.2. Género  | 42 |
| 7.1.1.3. Niveles   | 43 |
| 7.1.1.4. Nivel preescolar  | 44 |
| 7.1.1.4.1. Sector relacionado con los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja                      | 45 |
| 7.1.1.4.2. Género  | 45 |
| 7.1.1.4.3. Jornada   | 46 |
| 7.1.1.4.4. Licencias   | 47 |
| 7.2. Diagnóstico sobre la existencia de Centros de atención integral a la primera infancia en la ciudad de Tunja | 48 |

|  |    |
|--|----|
| 7.2.1. Calidad en el servicio de atención a la primera infancia en la ciudad de Tunja  | 48 |
| 7.2.1.1. Características del encuestado: Sexo  | 48 |
| 7.2.1.2. Características del encuestado: Edad  | 49 |
| 7.2.1.3. Características del encuestado: Estado civil  | 50 |
| 7.2.1.4. Características del encuestado: Nivel de estudios   | 51 |
| 7.2.2. Características del centro de atención al que pertenece.  | 52 |
| 7.2.2.1. Características del centro de atención al que pertenece. Presencia de profesionales especializados.   | 52 |
| 7.2.2.2. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Convenios administrativos  | 53 |
| 7.2.2.3. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Capacitaciones específicas frente a las metas administrativas del centro educativo.          | 54 |
| 7.2.2.4. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Enfoque de las capacitaciones orientado hacia la atención adecuada de la primera infancia.   | 55 |
| 7.2.2.5. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Apoyo permanente al proceso educativo tanto para estudiantes como para personal relacionado. | 56 |
| 7.2.2.6. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Programas y servicios prestados.   | 57 |
| 7.2.2.7. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Conocimiento de las metas de los centros evaluados.  | 58 |
| 7.2.2.8. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Educación especializada frente a la calidad del servicio prestado.                           | 59 |

|   |    |
|---|----|
| 7.2.2.9. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Educación especializada frente a la credibilidad.   | 60 |
| 7.2.2.10 .Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Instalaciones adecuadas a la diversidad metodológica.  | 61 |
| 7.2.2.11. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Alianzas estatales.  | 61 |
| 7.2.2.12. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Auto sostenibilidad de los centros de educación a la primera infancia.   | 62 |
| 7.3. Estudio de Mercado CAIPI Mentas Brillantes.  | 63 |
| 7.3.1. Análisis encuesta Estudio de Mercado CAIPI Mentas Brillantes   | 63 |
| 7.3.1.1. Sexo   | 63 |
| 7.3.1.2. ¿Tiene hijos o sobrinos menores de 6 años?   | 64 |
| 7.3.1.3. ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?  | 64 |
| 7.3.1.4. ¿Si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia seria probable que ingresara a su hijo(a) o familiar a este?  | 65 |
| 7.3.1.5. ¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física, ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza? | 66 |
| 7.3.1.6. ¿Le gustaría que se construyera un centro Educativo Especializado a la Primera Infancia de tipo campestre en los alrededores del municipio de Tunja que ofreciera los servicios anteriormente mencionados?   | 67 |

|   |     |
|---|-----|
| 7.3.2. Resultados estudio de mercado CAIPI Mentas Brillantes                          | 68  |
| 7.3.2.1. Definición del producto  | 68  |
| 7.3.2.2. Análisis de la demanda   | 68  |
| 7.3.2.3. Análisis de la oferta  | 70  |
| 7.3.2.4. Características de los principales prestadores del servicio                  | 71  |
| 7.3.2.5. Proyección de la oferta  | 71  |
| 7.3.2.6. Importaciones del producto o servicio  | 71  |
| 7.3.2.7. Análisis de precios  | 71  |
| 7.3.2.8. Canales de comercialización y distribución del producto                      | 72  |
| 7.3.2.9. Matriz de precio, promoción, publicidad, plaza                               | 73  |
| 7.3.2.10. Línea o ciclo de vida del servicio prestado                                 | 74  |
| 7.3.3. Metodología CANVAS   | 76  |
| 7.3.3.1. Lienzo CANVAS  | 78  |
| 7.4. Estudio técnico de la viabilidad del CAIPI Mentas Brillantes                     | 79  |
| 7.4.1. Localización del CAIPI “Mentas Brillantes”                                     | 79  |
| 7.4.1.1. Macro localización   | 79  |
| 7.4.1.2. Micro localización   | 80  |
| 7.4.2. Matriz De Correlación  | 83  |
| 7.5. Estudio Administrativo del CAIPI Mentas Brillantes dentro del marco del Proyecto |     |
| Educativo Institucional   | 84  |
| 7.5.1. Estudio Organizacional   | 84  |
| 7.5.2. Plan de Marketing  | 122 |



|  |     |
|--|-----|
| 7.5.2.1. Estructura Financiera   | 128 |
| 7.5.2.1.1. Estructura de costos.   | 128 |
| 7.5.2.1.2. Presupuesto Total   | 128 |
| 7.5.2.1.3. Ingreso Total CAIPI Mentes Brillantes por servicios al año  | 136 |
| 7.6. Análisis financiero. Cálculo VPN y TIR CAIPI MENTES BRILLANTES  | 136 |
| 8. LÍMITES Y OPORTUNIDADES DE LA OFERTA DE MERCADO PEDAGÓGICO Y<br>LABORAL EN CENTROS DE ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA EN LA CIUDAD<br>DE TUNJA | 138 |
| 9. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  | 141 |
| 9.1. Cultura Organizacional  | 142 |
| 9.2. Emprendimiento e innovación   | 143 |
| 10. IMPACTOS   | 145 |
| 10.1. Social   | 145 |
| 10.2. Ambiental  | 145 |
| 10.3. Económico  | 146 |
| 10.4. Cultural   | 146 |
| 11. CONCLUSIONES   | 147 |
| BIBLIOGRAFÍA   | 149 |
| ANEXOS   | 153 |

## Lista de tablas

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1. Identificación de centros de atención a la primera infancia de la ciudad de Tunja .....                          | 40  |
| Tabla 2. Tabla Matriz de precio, promoción, publicidad, plaza .....   | 73  |
| Tabla 3. CANVAS .....   | 78  |
| Tabla 4. Matriz de correlación, Metodología PESTAL.....   | 83  |
| Tabla 5. Recursos.....  | 106 |
| Tabla 6. Intensidad Horaria Semanal.....  | 109 |
| Tabla 7. Organigrama CAIPI Mentes Brillantes.....   | 118 |
| Tabla 8. Dependencias y servicios prestados por el CAIPI Mentes Brillantes.....   | 122 |
| Tabla 9. Proporción personas adultas - niñas y niños - CDI - Jardines Sociales.....                                       | 125 |
| Tabla 10. Funciones de los profesionales involucrados en el proceso formativo y sus respectivos servicios prestados. .... | 126 |
| Tabla 11. Presupuesto de obra (valores en pesos) .....  | 129 |
| Tabla 12. Inversión en activos intangibles.....   | 130 |
| Tabla 13. Servicios Públicos.....   | 130 |
| Tabla 14. Requerimientos puesta en marcha .....   | 131 |
| Tabla 15. Honorarios Grupo de profesionales CAIPI.....  | 133 |
| Tabla 16. Requerimientos de funcionamiento .....  | 134 |
| Tabla 17. Presupuesto infraestructura, dotación y servicios públicos. ....  | 135 |
| Tabla 18. Presupuesto de promoción .....  | 135 |
| Tabla 19. Inversiones principales .....   | 135 |
| Tabla 20. Ingresos CAIPI MENTES BRILLANTES/Servicios/Año .....  | 136 |
| Tabla 21. Inversión Total Proyecto.....   | 136 |

## Lista de gráficas

|  |    |
|--|----|
| Gráfica 1. Número de instituciones educativas relacionadas con el sector al que prestan el servicio de educación en la ciudad de Tunja ..... | 41 |
| Gráfica 2. Géneros definidos para la prestación del servicio de educación en Tunja .....   | 42 |
| Gráfica 3. Niveles educativos presentes en los centros de educación en la ciudad de Tunja .....  | 43 |
| Gráfica 4. Centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja relacionados con el sector al que pertenecen .....                          | 45 |
| Gráfica 5. Género relacionado con los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja ..   | 45 |
| Gráfica 6. Jornada adoptadas por centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja .....   | 46 |
| Gráfica 7. Estado de las licencias de los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja  | 47 |
| Gráfica 8. Características del encuestado: Sexo .....  | 48 |
| Gráfica 9. Características del encuestado: Edad .....  | 49 |
| Gráfica 10. Características del encuestado: Estado civil .....   | 50 |
| Gráfica 11. Características del encuestado Nivel de estudios.....  | 51 |
| Gráfica 12. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.<br>Presencia de profesionales especializados..... | 52 |
| Gráfica 13. Convenios administrativos.....   | 53 |
| Gráfica 14. Capacitaciones específicas frente a las metas administrativas del centro educativo.  | 54 |
| Gráfica 15. Enfoque de las capacitaciones orientado hacia la atención adecuada de la primera infancia.....                                   | 55 |
| Gráfica 16. Apoyo permanente al proceso educativo .....  | 56 |
| Gráfica 17. Programas y servicios prestados .....  | 57 |
| Gráfica 18. Conocimiento de las metas de los centros evaluados. ....   | 58 |

|  |    |
|--|----|
| Gráfica 19. Educación especializada frente a la calidad del servicio prestado.....   | 59 |
| Gráfica 20. Educación especializada frente a la credibilidad. ....   | 60 |
| Gráfica 21. Instalaciones adecuadas a la diversidad metodológica. ....   | 61 |
| Gráfica 22. Alianzas estatales. ....   | 62 |
| Gráfica 23. Auto sostenibilidad de los centros de educación a la primera infancia. ....  | 62 |
| Gráfica 24. Análisis encuesta Estudio de Mercado: Sexo .....   | 63 |
| Gráfica 25. ¿Tiene hijos o sobrinos menores de 6 años?.....  | 64 |
| Gráfica 26. ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?.....   | 64 |
| Gráfica 27. ¿Si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia seria probable que ingresara a su hijo(a) o familiar a este?.....   | 65 |
| Gráfica 28. ¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física, ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza? ..... | 66 |
| Gráfica 29. ¿Le gustaría que se construyera un centro Educativo Especializado a la Primera Infancia de tipo campestre en los alrededores del municipio de Tunja que ofreciera los servicios anteriormente mencionados? .....   | 67 |

## Lista de figuras

|   |     |
|---|-----|
| Figura 1. Línea de vida del servicio prestado .....                                       | 31  |
| Figura 2. Canales de distribución.....  | 34  |
| Figura 3. Ciclo de vida del producto .....  | 74  |
| Figura 4. Mapa de la república de Colombia. Localización del departamento de Boyacá. .... | 80  |
| Figura 5. Mapa de localización geográfica de Tunja en el departamento.....                | 80  |
| Figura 6. Microlocalización CAIPI Mentas Brillantes .....                                 | 81  |
| Figura 7. Propuesta de diseño de instalaciones de CAIPI.....                              | 95  |
| Figura 8. Ciclo de Deming.....  | 116 |
| Figura 9. Organigrama. ....   | 118 |

## Resumen

La primera etapa del desarrollo de los seres humanos presenta un gran número de variables relacionadas con el desarrollo de la estructura intelectual y el comportamiento particular adolescente y adulto del individuo. La ley de primera infancia se presenta como el marco general de desarrollo de proyectos empresariales relacionados con la prestación de servicios orientados al manejo de niños y niñas de 0 a 5 años de edad, y sobre esas directrices se soporta el sistema educativo en la ciudad de Tunja presentándose el problema de la falta de centros de atención integral diseñados física y administrativamente bajo las normas y políticas actuales de atención a la primera infancia, que permitan suplir las necesidades especiales de aprendizaje de población de 0 a 5 años de edad en la ciudad de Tunja; en efecto el diseño de un centro con dichas características surge como la mejor opción enfocada hacia el desarrollo infantil integral.

Para lograr este objetivo realizó una identificación de los diferentes centros de atención integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja, el análisis de las variables se realizó por medio del método descriptivo exploratorio, se aplicó una encuesta tipo Liker que permitió analizar el funcionamiento de estos centros, en la cual se especificó el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración, representado en diferentes preguntas sobre la calidad del servicio y credibilidad de la educación que se ofrece a la población objeto de estudio; tanto a docentes y profesionales en diferentes áreas, como a padres de familia de niños y niñas de edades entre los 0 y 5 años, con el fin de conocer las necesidades más relevantes que se presentan en el desarrollo y aprendizaje de estos niños y las posibles soluciones que desean encontrar como apoyo en los centros educativos.

La estructura organizacional se genera en consecuencia y se establecen las características con las que el centro de atención integral y especializada debe contar para la planificación estratégica de su orientación comercial competitiva, abordando parámetros administrativos y operativos específicos para la atención integral de 40 niños y niñas inicialmente, con una proyección de 160 clientes satisfechos a los 4 años. Se aplica el modelo CANVAS como marco de la proyección económica del CAIPI Mentas Brillantes en la ciudad de Tunja evidenciando los impactos generados en el desarrollo del proyecto.

Palabras clave: integral, primera infancia, educación, especialidad

### **Abstract**

The first stage of the development of human beings presents a large number of variables related to the development of the intellectual structure and the particular adolescent and adult behavior of the individual. The law of early childhood is presented as the general framework of development of business projects related to the provision of services oriented to the management of children from 0 to 5 years of age, and on those guidelines the educational system is supported in the city of Tunja presenting the problem of the lack of comprehensive care centers designed physically and administratively under the current rules and policies of early childhood care, which can meet the special learning needs of people from 0 to 5 years of age in the city of Tunja; In effect, the design of a center with these characteristics emerges as the best option focused on the integral child development.

To achieve this goal, an identification was made of the different centers of comprehensive early childhood care in the city of Tunja, the analysis of the variables was carried out by means of the exploratory descriptive method, a Liker type survey was applied to analyze the functioning of these centers, in which the level of agreement or disagreement was specified with a statement, represented in different questions about the quality of service and credibility of the education offered to the population under study; teachers and professionals in different areas, as well as parents of children between the ages of 0 and 5, in order to know the most relevant needs that arise in the development and learning of these children and the possible solutions they want to find as support in schools.

The organizational structure is generated in consequence, and the characteristics are established with which the center of specialized and integral attention must count for the strategic planning of its competitive commercial orientation, addressing specific administrative



and operative parameters for the integral attention of 40 children initially, with a projection of 160 satisfied customers at 4 years. The CANVAS model is applied as a framework for the economic projection of the CAIPI Brilliant Minds in the city of Tunja, demonstrating the impacts generated in the development of the project.

Keywords: integral, early childhood, education, specialty

## 1. Introducción

La primera etapa del desarrollo de los seres humanos presenta un gran número de variables relacionadas con el desarrollo de la estructura intelectual y el comportamiento particular adolescente y adulto del individuo, reflejada a su vez en habilidades y fortalezas como herramientas que les permitan llevar una vida adulta productiva y estable, como parte activa de un sistema social organizado y responsable.

La ley de primera infancia se presenta como el marco general de desarrollo de proyectos empresariales relacionados con la prestación de servicios orientados al manejo de niños y niñas de 0 a 5 años de edad, y sobre esas directrices se soporta el sistema educativo en la ciudad de Tunja; de la interacción directa entre varios actores y los entornos familiar y social surgen inconsistencias evidentes frente a la calidad y cobertura de necesidades educativas niños y niñas en los centros de atención integral a la primera infancia públicos y privados existentes en la actualidad, presentándose el problema de la falta de centros de atención integral diseñados física y administrativamente bajo las normas y políticas actuales de atención a la primera infancia, que permitan suplir las necesidades especiales de aprendizaje de población de 0 a 5 años de edad en la ciudad de Tunja; en efecto el diseño y la proyección de un centro con dichas características surge como la mejor opción enfocada hacia el desarrollo infantil integral.

Para lograr este objetivo realizó inicialmente una identificación de los diferentes centros de atención integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja; el análisis de las variables se realizó por medio del método descriptivo exploratorio; el cual permitió abordar el problema planteado sobre la existencia de un centro de atención integral y especializado que tenga la capacidad de brindar una educación de calidad a la población infantil de 0 a 5 años de edad, de la ciudad de Tunja. Se realizaron los estudios de mercado, técnico administrativo y financiero

validando su proyección empresarial, determinando los impactos generados por el centro de atención integral a la primera infancia. Se aplicó la metodología CANVAS como herramienta para aterrizar ideas de negocios con proyección empresarial.

Simultáneamente se observaron límites y oportunidades de la oferta de mercado pedagógico y laboral en centros de atención integral a la primera infancia de la ciudad.

La estructura organizacional se presenta en consecuencia y se establecen las características con las que el centro de atención integral y especializada cuenta para la planificación estratégica, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, procedimientos administrativos y laborales incrementando el impacto social y ambiental positivos que genera el centro de atención integral y especializada para la primera infancia Mentas Brillantes para la comunidad de la ciudad de Tunja, y su funcionamiento bajo parámetros de responsabilidad social empresarial.

## **2. Planteamiento del problema**

Existen centros de atención integral diseñados física y administrativamente bajo las normas y políticas actuales de atención a la primera infancia, que permitan suplir necesidades especiales de aprendizaje de población de 0 a 5 años de edad en la ciudad de Tunja?

Las instituciones educativas del estado de educación formal, no reciben niños y niñas menores de los 5 años de edad para el grado cero o transición, limitando el derecho a una educación integral de calidad y las instituciones de educación inicial del sector privado, ofrecen una educación para niños desde los 0 años hasta los 5 años 11 meses, dentro del marco del derecho a una educación integral.

La normativa anterior es clara frente a la exclusión de familias que no pueden acceder a la educación del sector privado por falta de recursos, o aquellas familias que teniendo los recursos para ingresar a este tipo de instituciones, sus hijos requieren una educación diferente al manejo que la mayoría de centros educativos les ofrece, es decir, una educación especializada en la cual permita observar y atender las diferentes dificultades que hoy se presentan en el aula escolar, con el fin de realizar la cobertura a toda la población infantil bajo parámetros técnicos de operatividad, los cuales van muy ligados a la política pública de primera infancia, registrado en el decreto 1075 del 2015, sección 2, artículo 2.3.3.5.2.1.1. del Ministerio de Educación Nacional de Colombia en donde reafirma que por medio de este “se reglamenta en el marco de la educación inclusiva la atención educativa a la población con discapacidad”, lo que incrementa la prioridad en la atención a las comunidades de niños y niñas presentes en el municipio de Tunja.

### **2.1 Antecedentes**

La educación a la primera infancia se presenta como un derecho de los ciudadanos y un deber del estado Colombiano; dentro de este marco, se presentan a través del tiempo un número

representativo de ejercicios que abordan el tema con diversos grados de responsabilidad.

Reconociendo los esfuerzos de las entidades que se encargan de estructurar a la niñez Tunjana, es necesario identificar en la misma medida las condiciones y características actuales de la educación a la primera infancia.

La Alcaldía Mayor de Tunja (2015) afirma que la “Educación Inicial, aquella formación integral que va desde la gestación hasta los 5 años, 11 meses y 29 días de edad, la cual puede darse en el seno familiar o en modalidades institucionales, ya sean de carácter público o privado”, de esta forma se definen límites para la población involucrada en estos procesos educativos; igualmente afirma que “ De los 17.537 niños y niñas de 0 a 5 años presentes en el municipio de Tunja, según proyección DANE a 2014, 4.366 niños y niñas pertenecen a algún programa social como hogar comunitario, jardín social, Centro de Desarrollo Infantil o Programa de Atención Integral a la Primera Infancia por parte del ICBF, en edades entre 0 y 5 años”(p 13), lo que muestra la falta de cobertura a la primera infancia en el municipio de Tunja.

De esta misma forma se muestran fallas con referencia a años anteriores como por ejemplo “En cuanto al sector educativo reglamentado (nivel preescolar entre sector oficial y no oficial) se identifica 4.583 niños entre 2 y 5 años de edad, para un total de 10.427 niños y niñas que se encuentran recibiendo algún servicio de cuidado y educativo; es decir que el 40.5% de la población, equivalente a 7.110 niños y niñas pareciera que no se encuentran vinculados actualmente a algún servicio de educación Inicial” (AMT, 2015, p 25), siendo un número significativamente alto de infantes al margen de una oportunidad de aprendizaje digno, con sus consecuencias socioeconómicas a largo plazo.

Preocupantemente, y a partir del análisis de 6 componentes como datos y registro de ubicación, lineamientos técnicos, lineamientos pedagógicos, infraestructura, dotación y componente administrativo con el fin de obtener una visión detallada del proceso en la actualidad, “se identificó que la atención de la población menor de 3 años es de 1478 niños y niñas que no se encuentran registrados en ningún Sistema de Información, dado que es un nivel que no cuenta con legalización a nivel Nacional” (AMT, 2015, p 28),

En el municipio de Tunja para el año 2015 la cobertura del programa de atención a la primera infancia mostró un comportamiento negativo. “En términos generales se pudo constatar que existe la atención de niños y niñas con Necesidades Educativas Específicas, aunque en mínimo y no cuenta con protocolos establecidos. El talento Humano, en la mayoría de casos cuentan con niveles educativos superiores, sin embargo existe la carencia de formación específica en Atención Integral a la Primera Infancia.” (AMT, 2015, p 30). En este estudio la AMT (2015), se hace referencia a las que para el componente de lineamiento pedagógico el 54% de los establecimientos cuenta con proyecto pedagógico. En cuanto al Lineamiento de Infraestructura se encontró que la mayoría de inmuebles en donde funcionan los establecimientos son arrendados (51 establecimientos) y cuentan con algunas modificaciones para la adaptación a la prestación del servicio; se cuenta con escasa infraestructura construida para la prestación de servicios educativos y que por el contrario son casas residenciales adaptadas a la prestación del servicio; para el Componente de datos y Ubicación “Se precisa que el 83% de las salas maternas y jardines escolares que ofrecen atención a menores de tres años son personas naturales, una se reconoce como persona jurídica y 12 no muestran ninguna información al respecto. Así mismo se evidencia una buena proporción de Establecimientos o Modalidades

institucionales con poca cultura en la formulación, planeación y Gestión del riesgo. (Alcaldía Mayor de Tunja, 2015)

Cabe resaltar que desde el año 2015 hasta la fecha no se han generado cambios visibles en el diseño y funcionamiento de los centros de atención integral a la primera infancia, lo que obliga a tomar medidas desde todos los componentes relacionados, buscando fortalecer la educación en etapas iniciales como base estructural del comportamiento y la educación adulta.

### **3. Metodología**

El análisis de las variables se realizó por medio del método descriptivo exploratorio; el cual permitió abordar el problema planteado sobre la existencia de un centro de atención integral y especializado que tenga la capacidad de brindar una educación de calidad a la población infantil de 0 a 5 años de edad, de la ciudad de Tunja; este primer acercamiento mostró claramente las necesidades planteadas en el problema de investigación, lo que favoreció comprender de manera significativa, la importancia de ofrecer productos y servicios de excelente calidad a cierto tipo de población con el fin de lograr satisfacer al máximo sus necesidades.

El análisis de los datos, fue de tipo cualitativo puesto que se buscó dar conclusiones a los datos recolectados por medio de los instrumentos utilizados, en este caso la encuesta y lista de chequeo aplicados.

La población universo fue de 6 centros educativos, tanto del sector público y privado; los cuales cumplen con los estándares de calidad y política pública para la Educación de la Primera Infancia; se aplicó la técnica de la encuesta para registrar los resultados obtenidos.

Se realizó una identificación y posteriormente un diagnóstico de centros de atención integral a la primera infancia que funcionan en la ciudad de Tunja, con el objeto de observar su estructura organizacional y obtener información detallada de los servicios que ofrece a dicha población.

Para su recolección se aplicó una encuesta tipo Liker que permitió analizar el funcionamiento de estos centros, en la cual se especificó el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración, representado en diferentes preguntas sobre la calidad del servicio y credibilidad de la educación que se ofrece a la población objeto de estudio; tanto a docentes y profesionales en diferentes áreas, como a padres de familia de niños y niñas de edades entre los 0 y 5 años, con el fin de



conocer las necesidades más relevantes que se presentan en el desarrollo y aprendizaje de estos niños y las posibles soluciones que desean encontrar como apoyo en los centros educativos.

La aplicación de listas de chequeo permitió apoyar la fase de caracterización y funcionamiento empresarial con el fin de evaluar los productos y servicios que los centros de atención integral, ofrecen dentro de su portafolio de servicios a la comunidad educativa objeto de estudio.

Finalmente se elaboró un cuestionario que permitió obtener una información detallada sobre los tipos de servicio más apremiantes para esta población; de esta forma se generó la estrategia más adecuada para estructurar el diseño de un centro de atención integral y especializada a la primera infancia “MENTES BRILLANTES” de la ciudad de Tunja, bajo la metodología CANVAS que permite aterrizar ideas de negocios y proyectar el desarrollo empresarial.

Se procede a la integración del equipo interdisciplinario de profesionales, técnicos, y operarios con el fin de establecer cargos, funciones, responsabilidades y productos entregables frente a un cronograma de actividades específico para cada uno, involucrando profesionales en áreas como ingeniería civil, arquitectura, y un grupo de profesionales Neuropsicólogo, Nutricionista, terapia física y de lenguaje ocupacional, psicopedagogía, licenciados en preescolar, lúdicas, artes, danzas y música, manejo y administración del centro.

Finalmente se tabularon los resultados obtenidos en la encuesta y las listas de chequeo, y se analizaron los resultados bajo el modelo descriptivo, y se presentaron los gráficos con su respectivo análisis. Se generó el diseño y estructura del plan de negocios, análisis financiero definiendo la viabilidad del proyecto dentro de 5 años desde el establecimiento hasta la adopción de 160 infantes.

#### **4. Justificación**

Un amplio panorama para la construcción de empresas novedosas de impacto social, ambiental, de emprendimiento, se presenta al abordar temas como la educación y el bienestar de la niñez, lo que permite identificar las fallas en el sistema actual relacionadas con como la calidad de la atención del servicio, la formación profesional del personal que interviene en el desarrollo integral de los niños y niñas en proceso de adaptación social y estructuración cognitiva, la infraestructura y equipos adecuados y suficientes como factores difusos y flexibles dentro de un sistema educativo en cambio constante.

La ciudad de Tunja cuenta en la actualidad con instituciones de educación a la primera infancia con características similares frente a los servicios ofrecidos a la población infantil, presentándose vacíos frente a las necesidades reales de una población en constante cambio, como asesorías especializadas en nutrición y metabolismo infantil, detección temprana y manejo de condiciones especiales de aprendizaje, motivación permanente en espacios diseñados para incrementar el contacto con todos los actores involucrados y las oportunidades pedagógicas que ofrece la naturaleza. Se incorporan a su vez los padres de familia y sus dinámicas actuales de trabajo, la conformación de las familias y su impacto en el desarrollo socioeconómico en general, la interacción con el medio ambiente y la naturaleza, estructuración profesional especializada en suplir las necesidades especiales de educación integral a la primera infancia, brindando alternativas pedagógicas de interacción entre los niños y niñas en su desarrollo socio cultural, generando a su vez espacios de convivencia que permitan la relación directa entre institución educativa, padres de familia, niños y niñas de la ciudad de Tunja principalmente.

La lucha incansable por encontrar alternativas positivas a los problemas y necesidades con que se enfrentan educadores, profesionales, padres de familia, niños y niñas a diario, sugiere la aplicación de una estrategia que dentro del marco legal actual, permita definir y cubrir esas necesidades apremiantes de esta población clave en el desarrollo social futuro. Surge el diseño de un Centro de Atención Integral y especializado a la Primera Infancia “Mentes brillantes” en la ciudad de Tunja”, como la mejor alternativa capaz de transformar y reorientar la educación en etapas iniciales de desarrollo de los niños y niñas, generando en sí misma la oportunidad de servirle a todas las familias de Tunja en especial a familias en condición desfavorable y a la sociedad en general, con la capacidad y experiencia profesional, técnica y operativa requerida, que, más allá de cumplir una norma dentro de una política de educación a la primera infancia, está enfocada a solventar las necesidades de los niños y niñas en la ciudad de Tunja.

## 5. Objetivos

### 5.1. Objetivo general

Diseñar un centro de atención integral a la primera infancia que permita brindar una educación especializada en las áreas cognitiva, lenguaje, motriz, social y afectiva a niños y niñas de 0 a 5 años de la ciudad de Tunja.

### 5.2. Objetivos específicos

- Establecer la identificación de los diferentes centros de atención integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja.
- Generar el diagnóstico sobre la existencia de Centros de atención integral a la primera infancia en la ciudad de Tunja
- Generar el estudio de mercado para el Centro de Atención Integral a la Primera Infancia MENTES BRILLANTES.
- Realizar un estudio técnico de la viabilidad del CAIPI en la ciudad de Tunja.
- Realizar el estudio administrativo del CAIPI MENTES BRILLANTES dentro del marco del Proyecto educativo institucional.
- Realizar un estudio financiero al CAIPI MENTES BRILLANTES, validando su proyección empresarial
- Determinar los impactos generados por el centro de atención integral a la primera infancia en la ciudad de Tunja.

## **6. Marco teórico**

### **6.1. Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre**

Según la ley 1804 del 2016; donde se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, “... en la cual sienta las bases conceptuales, técnicas y de gestión para garantizar el desarrollo integral, en el marco de la Doctrina de la Protección Integral...” ...“Con ello busca fortalecer el marco institucional para el reconocimiento, la protección y la garantía de los derechos de las mujeres gestantes y de los niños y las niñas de cero a seis años de edad, así como la materialización del Estado Social de Derecho”, (...), “Esta política es muy clara y contundente al pretender brindar educación integral a niños y niñas menores de seis años, así como estimulación adecuada para los bebés que se encuentran en gestación, esta ley funciona para centros de desarrollo integral que pertenecen al estado, vinculados con el Instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF); institución encargada de desarrollar y ejecutar la estrategia de 0 a siempre. Este marco legal cubre entonces a la población comprendida entre madres gestantes, niños y niñas menores de 6 años, dentro de un desarrollo integral orientado a incrementar el valor del ser humano en todos sus aspectos.

### **6.2 Centro de atención integral**

En el proceso de diseño y estructuración del Centro de atención integral a la primera infancia “Mentes Brillantes”, surge la necesidad de unificar los criterios relacionados con el tema, que permitan establecer una orientación técnica clara sobre los procedimientos, metodologías y requisitos para lograr la DISEÑO de un centro que cumpla con todas las obligaciones establecidas por la ley, y más allá de la norma prestar un servicio acorde con los requerimientos de la población infantil en sus primeras etapas de desarrollo.

Según Alcaldía Mayor de Tunja. 2015, “*Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia “De Cero a Siempre”* es una Estrategia de País referida a un Conjunto de acciones planificadas, de carácter nacional y territorial, dirigidas a promover y garantizar el desarrollo infantil temprano, a través de un trabajo unificado e intersectorial, respetando los derechos de los niños y niñas para articular y promover los planes, programas y acciones que adelanta el País en favor de la atención integral a la primera infancia.

Sus objetivos son:

Garantizar el cumplimiento de los derechos de las niñas y los niños en primera infancia

Definir una política pública de largo plazo que oriente al País en materia de sostenibilidad técnica y financiera, universalización de la atención y fortalecimiento de los territorios.

Garantizar la pertinencia y calidad en la atención integral a la primera infancia, articulando acciones desde antes de la concepción, hasta la transición hacia la educación formal.

Sensibilizar y movilizar a toda la sociedad colombiana con el propósito de transformar las concepciones y formas de relación con los niños y las niñas más pequeños.

Hacer visible y fortalecer a la familia como actor fundamental en el desarrollo infantil temprano.” (pág. 45)

De esta forma se involucran e interrelacionan los actores principales en este proceso de ajuste continuo, logrando hacer realidad el cumplimiento de los derechos de los niños y niñas a partir de una política pública coherente, asumiendo las responsabilidades que se desprenden de los compromisos adquiridos, priorizando el bienestar de los más vulnerables.

La estrategia de cero a siempre según (Alcaldía Mayor de Tunja, 2015), “Se fundamenta bajo unas realizaciones, entornos y estructurantes que garantizan la Atención Integral a la Primera Infancia.

Se entiende por *Realizaciones* las condiciones y estados que se materializan en la vida de cada niña y cada niño y que hacen posible su desarrollo integral en la primera infancia. Son realizaciones en los niños y niñas de Primera infancia:

1. Cuenta con padre, madre o cuidadores principales que lo acogen y ponen en práctica pautas de crianza que favorecen su desarrollo Integral, garantizando así el “Ser acogido”
2. Vive y disfruta del nivel más alto posible de salud garantizando así el “ser saludable”
3. Goza y Mantiene un estado nutricional adecuado, garantizando así el “ser nutrido adecuadamente”
4. Crece en entornos que favorecen su desarrollo, garantizando con esto el “vivir en ambientes favorables”
5. Construye su identidad en un marco de diversidad, garantizando así el “ser escuchado y tenido en cuenta”
6. Expresa sentimientos, ideas y opiniones en sus entornos cotidianos y éstos son tenidos en cuenta, garantizando así el “construir su identidad”
7. Crece en entornos que promocionan sus derechos y actúan ante la exposición a situaciones de riesgo o vulneración, garantizando así el “promocionar o restablecer sus derechos”

Por *Entornos*, se entiende en el marco de la Estrategia, como aquellos los espacios físicos, sociales y culturales en los que se produce una intensa y continua interacción entre los niños y niñas y el contexto que les rodea. La Estrategia no los ve como espacios separados y asépticos, sino que reconoce su función para el desarrollo integral (espacio físico y biológico, ecosistema, comunidad, cultura y sociedad en general.” (pág. 47).

Finalmente los Estructurantes encarnan aquello que conforma la atención integral y que debe ser garantizado a cada niña y a cada niño para asegurar su desarrollo integral, la Nacional ordenó la atención integral en cinco ESTRUCTURANTES: cuidado y crianza, salud, alimentación y nutrición, educación inicial, la recreación y el ejercicio de la ciudadanía y la participación.

### **6.3 Primera infancia**

La primera infancia es una etapa en la cual se requiere de un sistema articulado que proteja y oriente a los niños y niñas que soportarán las responsabilidades sociales futuras. En este sentido la Constitución Política de Colombia (1991), incluye dentro de su normatividad vigente.

“Artículo 4°:

a) Desarrollo integral. El desarrollo integral en tanto derecho, conforme a lo expresado por la Ley 1098 de 2006 en su artículo 29. Entiéndase por desarrollo integral el proceso singular de transformaciones y cambios de tipo cualitativo y cuantitativo mediante el cual el sujeto dispone de sus características, capacidades, cualidades y potencialidades para estructurar progresivamente su identidad y su autonomía. El desarrollo integral no se sucede de manera lineal, secuencial, acumulativa, siempre ascendente, homogénea, prescriptiva e idéntica para todos los niños y las niñas, sino que se expresa de manera articular en cada uno. La interacción con una amplia variedad de actores, contextos y condiciones es significativa para el potenciamiento de las capacidades y de la autonomía progresiva. El desarrollo ocurre a lo largo de todo el ciclo vital y requiere de acciones de política pública que lo promuevan más allá de la primera infancia.



b) Realizaciones. Las realizaciones son las condiciones y estados que se materializan en la vida de cada niña y cada niño, y que hacen posible su desarrollo integral. El Estado colombiano se compromete a través de esta política a trabajar para que cada niño y niña en tiempo presente:

Cuente con padre, madre, familiares o cuidadoras principales que le acojan y pongan en práctica pautas de crianza que favorezcan su desarrollo integral.

Viva y disfrute del nivel más alto posible de salud, goce y mantenga un estado nutricional adecuado, crezca en entornos que favorecen su desarrollo, construya su identidad en un marco de diversidad, exprese sentimientos, ideas y opiniones en sus entornos cotidianos y estos sean tenidos en cuenta, crezca en entornos que promuevan y garanticen sus derechos y actúen ante la exposición a situaciones de riesgo o vulneración.

c) Entornos.: Los entornos son los espacios físicos, sociales y culturales diversos en los que los niños y las niñas se desenvuelven, con los cuales interactúan, en los que se materializan las acciones de política pública. Estos son determinantes para su desarrollo integral. Como entornos están el hogar, el entorno de salud, el educativo, el espacio público y otros propios de cada contexto cultural y étnico. El Estado colombiano se compromete a que en ellos se promueva la protección de sus derechos, se garantice su integridad física, emocional y social, y se promueva el desarrollo integral, de manera tal que los niños y las niñas puedan hacer un ejercicio pleno de sus derechos. (pág. 38)

#### **6.4. Gestión de la Política pública**

La constitución política de Colombia referencia en la Ley 1804. (2016) que:

“La atención integral se define el conjunto de acciones intersectoriales, intencionadas, relacionales y efectivas encaminadas a asegurar que en cada uno de los entornos en los que transcurre la vida de los niños y niñas, existan las condiciones humanas, sociales y materiales

para garantizar la promoción y potenciación de su desarrollo. Estas acciones son planificadas, continuas y permanentes. Involucran aspectos de carácter técnico, político, programático, financiero y social, y deben darse en los ámbitos nacional y territorial.

Para asegurar la calidad, la atención integral debe ser:

-Pertinente: Responde a los intereses, características y potencialidades del niño o la niña en el momento del ciclo vital por el que atraviesa, ya las características de sus entornos. Oportuna: Se da en el momento propicio y en el lugar en el que corresponde. Es eficaz en el tiempo justo.

-Flexible: Asegura que esté abierta a adaptarse a las características de las personas, los contextos y los entornos.

-Diferencial: Valora a las niñas y niños como sujetos que se construyen y viven de diferentes maneras. Es sensible a sus particularidades en razón de la diversidad de situaciones, condiciones y contextos, y actúa intencionadamente sobre los entornos para transformar situaciones de discriminación en razón a las diferencias.

-Continua: Ocurre con regularidad y de este modo garantiza los tiempos que requieren los niños y niñas en su proceso individual de desarrollo.

-Complementaria: Sus acciones tienen la cualidad de contribuir a la integralidad de la atención como resultado de la interacción y articulación solidaria entre los actores responsables de la protección integral de las niñas y niños en la primera infancia. (pág. 35)

### **6.5. Modelo de Gestión Pedagógico Holístico: Educación, Escuela y Pedagogía**

#### **Transformadora – EEPT**

La Escuela Transformadora tiene como misión, desde la mediación, “formar al ser humano, en la madurez integral de sus procesos, para que construya el conocimiento y transforme su realidad socio-cultural, resolviendo problemas desde la innovación educativa” (Lafrancesco, pág. 159).

De igual forma y dentro del mismo contexto analítico, Lafrancesco (2011) afirma:

“En cuanto al concepto de educación de alta calidad la misión del Modelo Pedagógico Holístico le permite relacionar el SER (competencias antropológicas) con el SABER (competencias académicas y científicas) y con el SABER HACER (competencias laborales y ocupacionales) y desarrollar la capacidad de SENTIR (competencias afectivas), PENSAR (competencias cognitivas) y ACTUAR (competencias éticas y morales) de quien aprende. Permite relacionar la vocación con la profesión y la ocupación y genera la posibilidad de desarrollar actitudes hacia el aprendizaje, alcanzar y madurar procesos de pensamiento y competencias, construir el conocimiento, desarrollar habilidades y destrezas y cualificar los desempeños y aportar nuevos métodos, técnicas y procedimientos. Así se aprende a VIVIR (competencias axiológicas y espirituales), a CONVIVIR (competencias ciudadanas), a APRENDER (competencias investigativas y tecnológicas), y a EMPRENDER (competencias de liderazgo y emprendimiento) y se generan espacios para cualificar los procesos de formación, investigación, extensión y docencia, tareas actuales de la educación.” (pág. 160)

De igual forma al referirnos al concepto de educación de alta calidad es indispensable tener en cuenta lo planteado por Deming sobre el ciclo de calidad, pues para él significa ofrecer a los clientes productos y servicios confiables y satisfactorios a bajo costo. Desde la planeación, el hacer la verificación y actuación en cada uno de los procesos educativos.

### **6.6. Ciclo de Deming - Metodología PDCA**

Metodoss.com (2019) refiere que “la metodología PDCA o ciclo Planificación – Ejecución – Evaluación – Actuación o secuencia Planificación – Ejecución – Evaluación – Actuación (en inglés PDCA, de *Plan-Do-Check-Act*) es una secuencia cíclica de actuaciones que se hacen a lo

largo del ciclo de vida de un servicio o producto para planificar su calidad, en particular en la mejora continua.

Consiste en cuatro etapas que hay que hacer de forma sucesiva y en un cierto orden, por lo que cada una de ellas tiene una anterior y una posterior. Este ciclo no se acaba sino que hay que seguir indefinidamente. Las actuaciones son las siguientes:

P (de Plan, Planificación): Incluye, entre otras actividades, la definición de objetivos y de medidas para alcanzarlos, la definición y asignación de personas responsables, y la definición de los medios, recursos económicos y materiales necesarios.

D (de Do, Ejecución): Es poner en práctica lo escogido a P. Incluye la formación, educación y entrenamiento del personal escogido en P.

C (de Check, Evaluación): Comparación, análisis y evaluación de los resultados reales obtenidos en D con los esperados a P. hay que insistir en que los resultados finales no son suficientes y que se han de comparar los datos que sean necesarios en cada una de las etapas, movimientos y en cada uno de los elementos definidos en P, que deben aportar toda la información necesaria.

A (de Act, Actuación): Si los elementos definidos en P no son lo suficientemente buenos o son insuficientes, habrá que modificarlos para la próxima vez. La fase de actuación es necesaria para corregir los aspectos negativos obtenidos en C y puede implicar la modificación de P. En cualquier caso, lo que se haya aprendido a A debe utilizarse con las conclusiones e informaciones previas que ya teníamos, para empezar de nuevo, a continuación, un P, y renovar así el ciclo. Es muy importante no detenerse en A ni quedarse con el antiguo P, sino empezar verdaderamente un nuevo ciclo constantemente”

Partiendo desde esta perspectiva al relacionar lo planteado tanto por Deming en el ciclo de calidad como Giovanni Iafrancesco, la excelencia debe perseguirse como un objetivo estratégico a los efectos de mantener la competitividad, pero también constituye una filosofía de vida y ética de trabajo. Llevar a una institución a la cima mediante la generación de productos y servicios de alto nivel, con un uso eficiente de los recursos, debe ser el objetivo supremo de los directivos y el personal.

### **6.7. Estudio Organizacional**

Según estudioorganizacional.com (2014), “El estudio organizacional busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento. Es decir, para cada proyecto se deberá determinar la estructura organizacional acorde con los requerimientos que exija la ejecución del proyecto y la futura operación.

Son varias las teorías en las cuales se basa el diseño organizacional:

La teoría clásica de la organización, por ejemplo, se basa en los principios de la organización propuestos por Henri Fayol, los cuales se refieren a:

El principio de la división del trabajo para lograr la especialización.

El principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tengan el mismo objetivo bajo la dirección de un solo administrador.

El principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización.

El principio de la autoridad y responsabilidad.

Por otra parte, la teoría de la organización burocrática de Max Weber, señala que la organización debe adoptar ciertas estrategias de diseño para racionalizar las actividades colectivas. Entre estas se destacan la división del trabajo, la coordinación de las tareas y la delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario. La tendencia actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se haga de acuerdo con las circunstancias.

Estudioorganizacional.com (2014) afirma que los “Objetivos del estudio organizacional:

Específicamente, el objetivo del estudio organizacional es determinar la Estructura Organizacional Administrativa óptima y los planes de trabajo administrativos con la cual operara el proyecto una vez este se ponga en funcionamiento. Del estudio anterior, se deben determinar los requerimientos de recursos humanos, de locación, muebles y enseres, equipos, tecnología y financieros para atender los procesos administrativos.

Proceso para el estudio organizacional:

Para el diseño de la Estructura Organizacional se siguen los siguientes pasos:

Defina los objetivos generales de la empresa; debe existir concordancia entre la estructura organizacional y los objetivos.

Elabore un listado de actividades administrativas necesarias para el logro de los objetivos.

Defina cuál de estas actividades se subcontratara y cuales se harán de manera directa.

Para las actividades que se atenderán directamente, agrupe las tareas y actividades relacionadas o afines en subsistemas.

Identificar las funciones específicas que debe cumplir cada subsistema.

Identificar las necesidades de Recurso Humano de cada subsistema.

Expresar los subsistemas en unidades administrativas o grupos de trabajo

Asignar funciones y definir cargos para cada unidad administrativa o grupo de trabajo.

Elaboración del Organigrama

Descripción de las funciones de cada cargo.

El diseño de la estructura organizacional depende de criterios y principios administrativos los cuales no son generalizables a todos los proyectos.

Los principios administrativos de la división del trabajo, unidad de mando, tramo de control, la departamentalización, y la delegación de funciones deben aplicarse al momento de definir la estructura; además se deben tener en cuenta factores particulares de cada proyecto, como: las relaciones con Clientes y Proveedores – cuantificaciones de las operaciones-; el tipo de tecnología administrativa que se quiere adoptar; la logística necesaria particular de cada proyecto; la externalización de algunas tareas (Contabilidad, cartera, ventas, etc.) y la complejidad de las tareas administrativas propias del negocio.

Los modelos administrativos que exhibe la competencia o de empresas con similares características a las del proyecto en el exterior pueden emplearse como base de este estudio, para luego, en función de las ventajas comparativas que posea el proyecto, definir la estructura administrativa de éste.”

## **6.8. Estudio Administrativo**

Cruz (2013), afirma que el estudio administrativo representa uno de los aspectos más importantes dentro del plan de negocios, y a que si la estructura administrativa es efectiva las probabilidades de éxito son mayores. Para hacer el estudio se debe empezarse por elaborar un organigrama de la empresa, asignar funciones y responsabilidades, dicho estudio debe incluir también una descripción detallada de los costos administrativos acompañado de cifras, el aspecto legal de la empresa, nombrando razón y objeto social, los permisos que requiere y los trámites de

constitución necesarios. Existen 4 tipos de estudios administrativos: de reconocimiento, de inspección de labores, de investigación global, de organización.

El estudio administrativo dará información para identificación de necesidades administrativas en las áreas de planeación, personal, licitaciones, adquisiciones, información, comunicaciones, finanzas, y cobranzas, entre otras.

Genera la información sobre las necesidades de infraestructura para el normal desarrollo de las labores en las áreas mencionadas.

En él también se señalan los requerimientos de equipos y dotación de insumos para el adecuado funcionamiento administrativo.

#### Etapas para la Realización de un estudio Administrativo

Planeación estratégica. La planeación estratégica debe identificar hacia dónde desea la empresa desplazarse en su Crecimiento, tomando en cuenta las tendencias tanto del mercado, como las económicas y Sociales.

Misión. Que identifique el propósito de la organización más la exigencia social. Una clara Misión sirve de fundamento a la toma de decisiones.

Visión. La empresa debe identificar hacia dónde va y con ello le da certidumbre al negocio y sus líderes para establecer los nuevos retos.

Objetivos. Una vez identificada la visión y misión, el empresario debe establecer guías cualitativas que lleven al logro de los resultados.



## 6.9. Estudio de mercado

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial.

De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios. Y en función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio. El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación. (contactopyme.gob.mx, 2014)

### 6.9.1. Métodos para el estudio de mercado

Contactopyme.gob.mx (2014) afirma que un estudio de mercado puede hacerse con distintos medios documentales; es necesario recopilar información existente sobre el tema, desde el punto de vista del mercado. A esto se le llama información de fuentes secundarias y proviene, generalmente de instituciones abocadas a recopilar documentos, datos e información sobre cada uno de los sectores de su interés. Las Cámaras Industriales o de Comercio de cada ramo son las que reciben información directa de sus agremiados y publican informes y estadísticas sobre los sectores productivos de su competencia. Por otra parte, la información primaria es aquella investigada precisamente por el interesado o por personal contratado por él, y se obtiene mediante entrevistas o encuestas a los clientes. Con la combinación de estos dos medios, es como se conjunta la información necesaria para el procesamiento, análisis de los datos recabados y con ello elaborar un estudio de mercado. Adicionalmente, se debe tener presente que los productos y los servicios atraviesan un ciclo ocasionado por la respuesta del consumidor. Este ciclo consta de cinco partes que son las siguientes: Introducción Crecimiento Madurez Saturación y Abandono.

Figura 1. .Línea de vida del servicio prestado



Fuente: [http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/tmercado/curso\\_tc/index.html](http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/tmercado/curso_tc/index.html) C

### 6.9.2. Oferta

La oferta según [Contactopyme.gob.mx](http://Contactopyme.gob.mx) (2014) se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total. En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público. Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados o bien, lo más frecuente, es ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado. En el primer caso referido como el de especialización, se trata de monopolios, donde uno solo es oferente en una localidad, región o país, lo cual le permite imponer los precios en función de su exclusivo interés, sin tener que preocuparse por la competencia. A ello, el público consumidor sólo puede responder con un mayor o menor consumo, limitado por sus ingresos. Para los casos de un cierto número restringido de oferentes, que se ponen de acuerdo entre ellos para determinar el precio de mercado, se les conoce como el oligopolio. Muy similar al caso anterior, el consumidor no afecta el mercado, pues su participación igualmente se ve restringida por su capacidad de compra.

### 6.9.3. Demanda

[Contactopyme.gob.mx](http://Contactopyme.gob.mx) (2014) afirma que la demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la

variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores. La demanda tiene, adicionalmente, modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios. Para el caso de los bienes necesarios se trata de productos o servicios indispensables para el cliente, con los cuales satisface sus necesidades más importantes. En algunos casos, en función de los estratos sociales, algunos bienes o servicios se vuelven indispensables, pero no es igual para todos los niveles de consumo. Los bienes y servicios de lujo no son necesarios para el cliente, pero su demanda obedece a la satisfacción de un gusto, lo cual generalmente los coloca en un costo más elevado, en este caso el beneficio que deja la producción o comercialización de los mismos es proporcionalmente mucho mayor que en la producción.

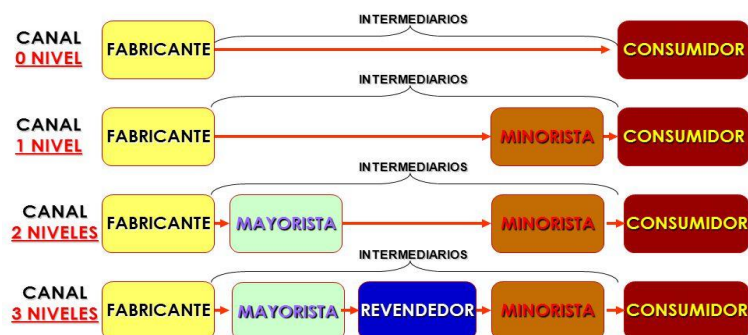
#### 6.9.4. Niveles de precio y calidad

Para Contactopyme.gob.mx (2014), “existe la tradición de ofrecer al mercado bienes o servicios que dejen cien por ciento de ganancia, lo que duplica de manera mecánica los costos, debido a que en la etapa de comercialización del producto, este pasa por varias etapas o intermediarios y cada uno de ellos le incorpora un cierto valor, sea porque clasificó productos de diversas tallas y calidades, sea porque los destina a distinto tipo de consumidor, sea porque los transporta desde lugares remotos a una plaza más comercial. En cualquier caso, con un mayor o menor nivel de justificación, los productos se desplazan por varios medios que deben obtener un beneficio por su participación o riesgo.

La calidad desempeña un papel de primordial importancia. Bajo las nuevas costumbres que tienden a imperar en el mundo, la calidad se relaciona directamente con los materiales utilizados en la elaboración de los bienes o servicios. Así mismo, la calidad se refleja en el nivel de satisfacción que se le da al consumidor por lo cual estará dispuesto a pagar un poco más por ella. La calidad también se destaca en la presentación y con los servicios post-venta, esto es el servicio o atención complementarios ofrecidos, después de haber vendido el producto o el servicio. La obtención de la calidad debe comenzar desde las materias primas y continuar hasta la entrega del producto al cliente, por lo que es necesario el compromiso de todos los que participan dentro de la cadena productiva, para poder ofrecer bienes o servicios de calidad, de lo contrario no se puede garantizar alcanzar los estándares internacionales de calidad en caso de que se esté buscando la participación en el mercado internacional.”

#### 6.9.5. Canales de distribución.

Figura 2. Canales de distribución



Fuente: <https://sites.google.com/canalesdedistribucion>

Contactopyme.gob.mx (2014) afirma que” tanto en la distribución de bienes industriales, como en bienes de consumo final, y en menor medida para los servicios se dan cuatro niveles de transacciones comerciales. En cada nivel, hay una tendencia a perder el control de las políticas

de precio, de promoción, de conocimiento de los deseos del público, pero permite, por otra parte, que cada uno de ellos amplíe los volúmenes de ventas. Lo anterior, va ligado con la capacidad productiva, la cual se vuelve más compleja cuando se trata de atender montos cada vez mayores de bienes y servicios demandados.”

#### Análisis de precios

Contactopyme.gob.mx (2014) afirma que “el establecimiento del precio es de suma importancia, pues éste influye más en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio. Nunca se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta el producto o servicio. Debe conocerse si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principales. En muchas ocasiones una errónea fijación del precio es la responsable de la mínima demanda de un producto o servicio. Las políticas de precios de una empresa determinan la forma en que se comportará la demanda. Es importante considerar el precio de introducción en el mercado, los descuentos por compra en volumen o pronto pago, las promociones, comisiones, los ajustes de acuerdo con la demanda, entre otras. Una empresa puede decidir entrar al mercado con un alto precio de introducción e ingresar con un precio bajo en comparación con la competencia o bien no buscar mediante el precio una diferenciación del producto o servicio y, por lo tanto, entrar con un precio cercano al de la competencia. Deben analizarse las ventajas y desventajas de cualquiera de las tres opciones, cubriéndose en todos los casos los costos en los que incurre la empresa, no se pueden olvidar los márgenes de ganancia que esperan percibir los diferentes elementos del canal de distribución.

El precio de un producto o servicio es una variable relacionada con los otros tres elementos de la mezcla de mercadotecnia: plaza, publicidad y producto.”

## 6.10. Estudio Financiero

Según [www.obs.com](http://www.obs.com) (2016) el estudio financiero “Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción.

Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

Por ello, el estudio financiero se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No importa si se trata de un emprendedor con una idea de negocio, una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en poner su dinero en una empresa con el fin de obtener rentabilidad.

El estudio financiero formará parte de un posterior estudio de mercado. Toda la información recogida nos permitirá hacer el análisis de riesgos de un proyecto y evaluar en profundidad su viabilidad.

De la misma forma [www.obs.com](http://www.obs.com) (2016) afirma que “Para que este análisis sea lo más completo posible es fundamental hacer una buena labor de documentación. Las fuentes a consultar dependerán de si estamos ante una empresa ya en funcionamiento o se trata de un mero proyecto teórico, en el que tendremos que trabajar con datos más estadísticos que reales.

En cualquier caso, para comenzar a elaborar un documento de este tipo es importante analizar datos como la estructura impositiva del Estado en el que se va a llevar a cabo el negocio, los costos laborales, la demanda del producto, fuentes de financiación y posibles intereses asociados a las mismas y estimaciones de ventas.

Para poder desarrollar bien el estudio financiero debemos manejar ratios financieros y económicos como el ratio de autonomía financiera y similares. Así podemos convertir la información en cifras que sean más sencillas de analizar y comparar.

Es fundamental tener en cuenta que se debe realizar un análisis en comparación con los datos de diferentes períodos o con respecto a los de otras empresas del sector. Por sí solos no son capaces de indicar la viabilidad de un proyecto, de ahí la importancia de compararlos para ver si los datos obtenidos son realmente positivos.”

#### 6.12. Metodología CANVAS

Según [accioncontraelhambre.org](http://accioncontraelhambre.org) (2016), el CANVAS parte del análisis del VALOR DE LA IDEA (a qué se va a dedicar el proyecto, servicios y productos con su valor innovador), esto se enlaza con el análisis de la CLIENTELA (necesidades que cubre y segmentación de clientes) y en medio de ambos LA COMUNICACIÓN con la clientela (plan de marketing) y la forma de DISTRIBUCIÓN Y VENTA. Debajo de esta parte tenemos los BENEFICIOS (Económicos, sociales y ambientales) Del otro lado tenemos la organización: ACTIVIDADES que tiene que desarrollar la empresa para llevar a cabo su prestación de servicios, venta de productos o servicio social y RECURSOS (materiales y humanos), las posibles ALIANZAS Y COLABORACIONES que nos pueden ayudar a desarrollar el proyecto (entidades colaboradoras, proveedores, socios...) y por último los costos (económicos, sociales y ambientales), que pueden ser de tres tipos: inversiones, gastos fijos y gastos variables asociados a la venta).

De igual forma para [accioncontraelhambre.org](http://accioncontraelhambre.org) (2016) La metodología de innovación y diseño incluye un Lienzo (Canvas) con 9 elementos que parten de determinar la Oferta de valor frente a la Segmentación de clientes de la empresa u organización. De ahí se clarifican los Canales de distribución y la Relaciones. Todos estos determinan los Beneficios e ingresos. Después se



especifican los Recursos y las Actividades esenciales, que determinan los Costos más importantes. Finalmente se determinan las Alianzas necesarias para operar. El lienzo de modelo de negocio simplifica las cuatro grandes áreas a tener en cuenta por toda empresa: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica, en un cuadro de nueve módulos en el que podemos observar sus interrelaciones:

1. Segmento de clientes: El objetivo es agrupar a nuestros clientes con características homogéneas en segmentos definidos y describir sus necesidades, averiguar información geográfica y demográfica, gustos, etc. Después, nos ocuparemos de ubicar a los clientes actuales en los diferentes segmentos para finalmente tener alguna estadística y crecimiento potencial de cada grupo.
2. Propuesta de Valor: El objetivo es de definir el valor creado para cada Segmento de clientes describiendo los productos y servicios que se ofrecen a cada uno. Para cada propuesta de valor hay que añadir el producto o servicio más importante y el nivel de servicio. Estas primeras dos partes son el núcleo del modelo de negocio
3. Canales de Distribución: Para cada producto o servicio que hemos identificado en el paso anterior hay que definir el canal de su distribución adecuado, añadiendo como información el ratio de éxito del canal y la eficiencia de su costo.
4. Relaciones con clientes: Aquí identificamos qué recursos de tiempo y monetarios utilizamos para mantenernos en contacto con nuestros clientes. Por lo general, si un producto o servicio tiene un costo alto entonces los clientes esperan tener una relación más cercana con nuestra empresa.
5. Flujos de ingresos: Este paso tiene como objetivo identificar que aportación monetaria hace cada grupo, y además de donde vienen las entradas (ventas, comisiones, licencias,

etc.). Así podremos tener una visión global de que grupos son más rentables y cuáles no.

También habría que incluir si se obtienen otro tipo de beneficios sociales o ambientales.

6. Recursos claves: Después de haber trabajado con los clientes, tenemos que centrarnos en la empresa, para ello debemos utilizar los datos obtenidos anteriormente, seleccionamos la propuesta de valor más importante y la relacionamos con el segmento de clientes, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, y los flujos de ingreso para saber cuáles son los recursos clave que intervienen para que la empresa tenga la capacidad de entregar su oferta o propuesta de valor. Repetimos esta operación para cada propuesta de valor
7. Actividades claves: Utilizando la propuesta de valor más importante, los canales de distribución y las relaciones con los clientes, definimos las actividades necesarias para entregar nuestra oferta. Repetimos esta operación para cada propuesta de valor.
8. Red de Asociados, Alianzas y Colaboradores: En este apartado describimos a nuestros proveedores, socios, y asociados con quienes trabajamos para que la empresa funcione. ¿Hasta qué punto son importantes? ¿Podemos reemplazarlos? ¿Se pueden convertir en competidores?

Costos económicos: Aquí especificamos los costos de la empresa empezando con el más alto (marketing, CRM, producción, salarios etc.). Luego relacionamos cada costo con los bloques definidos anteriormente, evitando generar demasiada complejidad. También se incluirán si existen los costes sociales y ambientales.

## 7. Ingeniería del proyecto

### 7.1. Identificación de los Centros de Atención a la Primera Infancia de la ciudad de Tunja

Tabla 1. . Identificación de centros de atención a la primera infancia de la ciudad de Tunja

| IDENTIFICACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS PRESENTES EN LA CIUDAD DE TUNJA |                                 |                      |            |        |        |            |           |                   |
|--|---------------------------------|----------------------|------------|--------|--------|------------|-----------|-------------------|
| Teléfono   | Nombre Rector                   | Tipo Establecimiento | Sector     | Genero | Zona   | Niveles    | Jornadas  | Licencia          |
|  | MARIA CLAUDIA GORDO             | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | MAÑANA,CO | REVISADA ACEPTADA |
| 3102506586   | MARTHA YAMILE MORENO LOPEZ      | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 320 314 48 56  | LUZ MARINA SOSA SUARIQUE        | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | GINA ESPERANZA LOPEZ QUINTERO   | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 7423002  | CLAUDIA ESPERANZA REYES CARO    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
| 7450644  | MIRYAM ROSA QUIJANO MUÑOZ       | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
|  | ELIANA MERCEDES PINTO ROSAS     | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
| 3108560040   | LEANDRO ANTONIO CAMACHO NOGUERA | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 3153557671   | BETTY JANET FORERO RONCANCIO    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 300 414 10 44  | GLORIA EUGENIA RAMÍREZ VARGAS   | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 320 846 29 15  | LUZ DARY FIGUEROA VARGAS        | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | MARIA GLADYS LEGUIZAMON MORENO  | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
| 3108089871   | SANDRA CARLINA AMÉZQUITA        | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 3204993704   | DIANA CAROLINA ARISMEDY OTALORA | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | BLANCA PATRICIA GALINDO VELASCO | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 3114595038   | ANGELA CRISTINA MONTAÑA ROJAS   | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 742 29 24  | MARÍA CLEMENCIA OCHOA SALAMANCA | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | CINDY PAOLA RODRIGUEZ SOLANO    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | LUZ MARINA MORENO RANGEL        | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | NIDYA ESPERANZA GARCIA MOTTA    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
|  | ANYI NATALY PACHECO VACA        | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 7422592  | GINA PATRICIA PINEDA ALDANA     | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
| 3005690228   | CLAUDIA MARCELA SALAZAR TÉLLEZ  | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
| 743 34 48  | LINA PAOLA GRANADOS CASTELLANOS | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
| 3102098242   | CALDERON MELO YEIMY PAOLA       | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | RURAL  | PREESCOLAR | MAÑANA,CO | SIN REVISAR       |
| 402698   | CLAUDIA P. FONSECA A.           | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
|  | DIOSELINA TARAZONA DE MEDINA    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
|  | DIDIER ALBEIRO NIÑO LLANOS      | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
|  | ADRIANA MARCELA ALFONSO FAGUA   | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |
|  | EDMINDO JUNCO VELOSA            | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 423198 EXT 15  | MA. EUGENIA LINARES DE PINTO    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | MAÑANA    | SIN REVISAR       |
| 7406083  | BLANCA ELENA ALBA DE MENDOZA    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | CONDICIONAL       |
| 7422242  | MARÍA CRISTINA PINEDA ALDANA    | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | SIN REVISAR       |
|  | LILIANA GUTIERREZ AVENDAÑO      | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 310 488 62 92  | PAOLA ANDRA FONSECA JAIMES      | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
|  | YANIRA BERNAL RUBIO             | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | DEFINITIVA        |
| 3115370086   | YENY PAOLA REDONDO HUERTAS      | CENTRO EDUCATIVO     | NO OFICIAL | MIXTO  | URBANA | PREESCOLAR | COMPLETA  | REVISADA ACEPTADA |

Fuente: Secretaría de Educación de Tunja

Existen en la ciudad de Tunja un total de 146 instituciones educativas que actualmente prestan sus servicios de atención a grupos poblacionales heterogéneos con necesidades diversas.

(mineducación.gov.co, 2018)

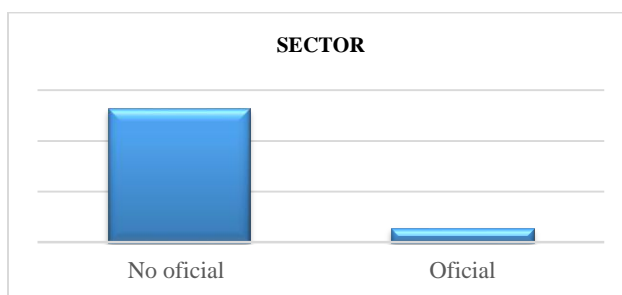
### 7.1.1. Características determinantes

Se analizaron características determinantes como el sector al que están relacionados, géneros y niveles educativos, a todas las instituciones registradas; las cuales definen claramente las características y condiciones de funcionamiento en la actualidad.

#### 7.1.1.1. Sector.

La cobertura educativa en la ciudad de Tunja se realiza principalmente por dos sectores claramente diferenciados. En la gráfica 1 se observan los sectores relacionados con la prestación del servicio de educación en el casco urbano del municipio.

Gráfica 1. Número de instituciones educativas relacionadas con el sector al que prestan el servicio de educación en la ciudad de Tunja



Fuente: Autor

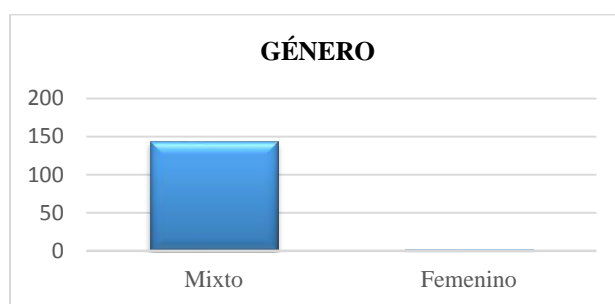
De la totalidad de las instituciones educativas registradas en la ciudad de Tunja (146), se observa una diferencia significativa en cuanto al número de establecimientos vinculados al sector oficial (20.44%), con un valor de 14 bajo modelos de desarrollo educativo estatal; mientras la vinculación al sector no oficial es de 132 instituciones (79.56%), que prestan el servicio de educación ya sea tradicional o bajo modelos de desarrollo alternativos y programas especiales.

La gran diferencia existente entre los sectores analizados surge debido a que los colegios no oficiales ofrecen atención a niños y niñas a partir de 2 meses de edad en adelante y aunque genera costos representativos, los padres de familia prefieren invertir en una atención más adecuada para sus hijos, lo que promueve la presencia de más instituciones educativas privadas; por otra parte el sector oficial solo recibe en sus programas educativos de forma gratuita niños y niñas a partir de 5 años 11 meses de edad, lo que implica una cobertura mínima a las necesidades de las poblaciones menores de esta edad en la ciudad de Tunja.

#### 7.1.1.2. Género

Se definen claramente dos géneros principales para agrupar a las instituciones educativas de la ciudad de Tunja, Femenino y Mixto, excluyendo la presencia de centros de género masculino específicamente como se ve en la gráfica 2.

Gráfica 2. Géneros definidos para la prestación del servicio de educación en la ciudad de Tunja



Fuente: Autor

Se observa una diferencia significativa entre los dos géneros manejados por los colegios de la ciudad de Tunja. El 98.61%, equivalente a 144 instituciones educativas son de género mixto involucrando a niños y niñas dentro de su estructura administrativa y solamente 2 instituciones (1.38%) de género femenino específicamente; la presencia del género masculino en esta relación es inexistente. Este comportamiento sugiere la orientación de los centros educativos hacia la

interrelación entre niños y niñas desde sus primeras etapas de desarrollo, debido al fortalecimiento de su proceso formativo a partir de las interacciones entre diferentes géneros, incrementando las habilidades sociales a partir de la convivencia y la tolerancia entre los diferentes integrantes de una sociedad educada y productiva. La orientación de instituciones educativas hacia los géneros femenino y masculino tiende a integrarse a las metodologías mixtas debido a la gran diversidad de oportunidades de interacción social que se generan, buscando la integralidad de los niños y niñas en crecimiento.

### 7.1.1.3. Niveles

Gráfica 3. Niveles educativos presentes en los centros de educación en la ciudad de Tunja



Fuente: Autor

Se observan 4 niveles presentes en los centros de educación en la ciudad de Tunja los cuales vinculan a la población en sus diferentes etapas de desarrollo cognitivo, iniciando en etapas tempranas como preescolar, hasta la media vocacional (gráfica 3).

De los niveles analizados el valor mínimo (7.3%) lo presenta el nivel Preescolar, básica primaria y básica secundaria con un valor de 5 instituciones relacionadas debido a que este nivel educativo ofrece servicios específicos que pueden ser prestados por otros niveles mejor estructurados y más competitivos con una visión holística y los recursos necesarios; el mayor

valor se observa en el nivel Preescolar, básica primaria con un valor de 63 centros educativos (43.15%), lo que sugiere la preferencia de los padres a vincular a sus hijos a instituciones que los formen hasta básica primaria generando opciones para la continuar con la educación secundaria y a su vez impactos asociados a los cambios implícitos en este proceso de adaptabilidad. Se observan 38 instituciones de nivel preescolar, básica primaria, secundaria, media vocacional, actualmente en funcionamiento (26.02%), prestando sus servicios a población desde sus primeras etapas hasta la adolescencia, lo que genera una orientación administrativa muy amplia con unas implicaciones presupuestales representativas.

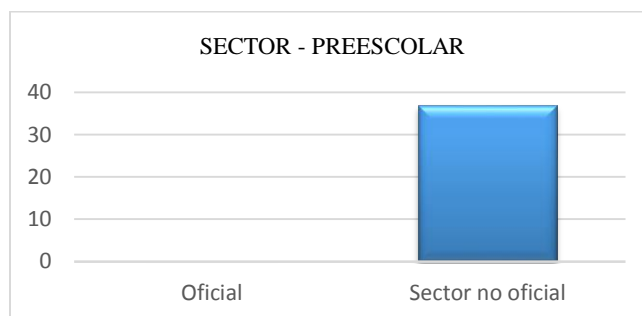
Del total de instituciones educativas presentes en la ciudad de Tunja, existen 37 (25.34%) especializadas en la prestación de servicios relacionados con el nivel de preescolar, lo que muestra el interés de los padres por establecer unos parámetros claros de atención y formación de sus hijos en esta etapa tan importante como la primera infancia.

#### 7.1.1.4. Nivel preescolar

La prestación de servicios especializados específicos para niños y niñas menores de 5 años 11 meses de edad es el objetivo del “CAIPI Mentes Brillantes”; lo que sugiere un análisis particular de este nivel educativo por su relevancia frente a la estructuración mental adecuada de los niños y niñas en etapas tempranas de desarrollo. En la gráfica 4 se observa la totalidad de los centros educativos que ofrecen nivel preescolar a población infantil directamente (menores de 6 años).

#### 7.1.1.4.1. Sector relacionado con los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja

Gráfica 4. Centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja relacionados con el sector al que pertenecen

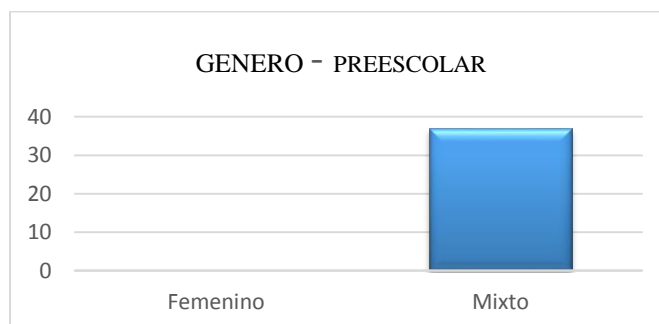


Fuente: Autor

Las 37 instituciones educativas de nivel preescolar en su totalidad pertenecen al sector no oficial, debido a que por los rangos de edad no se ajustan a las políticas públicas actuales generando que el 100% de las instituciones relacionadas con la atención a la primera infancia pertenezcan al sector privado. El cuidado y la atención que se debe prestar a los niños y niñas en proceso de desarrollo obligan a los padres a buscar opciones que les permitan asegurar el bienestar de sus hijos e hijas, a su vez que ofrezcan alternativas a los horarios laborales cada vez más exigentes en la actualidad.

#### 7.1.1.4.2. Género

Gráfica 5. Género relacionado con los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja



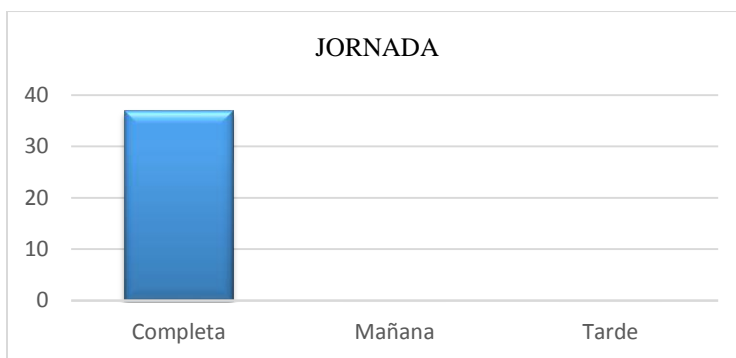
Fuente: Autor



Los 37 centros educativos de nivel preescolar en su totalidad manejan un género mixto, debido al alto grado de sensibilidad que los niños y niñas adquieren frente a temas relacionados con la equidad de género, el respeto a la diversidad, la tolerancia, el diálogo, la convivencia pacífica, reforzando los valores generados en los núcleos familiares con un enfoque social productivo; a su vez permite a los padres con niños y niñas en el mismo núcleo familiar determinar la mejor institución que les ofrezca un servicio equilibrado en el mismo lugar geográfico disminuyendo inconvenientes de transportes y gastos administrativos diferenciales.

#### 7.1.1.4.3. Jornada

Gráfica 6. Jornada adoptadas por centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja



Fuente: Autor

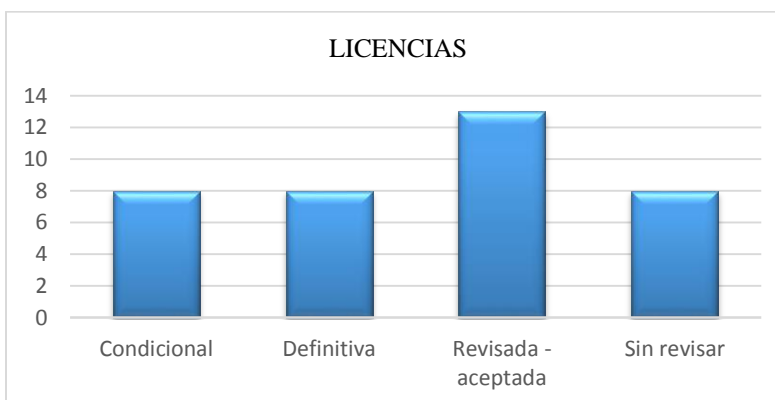
El 100% de las instituciones educativas de nivel preescolar (37), en su totalidad manejan jornada completa, debido a la funcionalidad que representa para los padres involucrar a sus hijos en procesos de educación establecidos bajo parámetros de eficiencia, reflejados en el aprovechamiento del tiempo disponible para generar una educación estructurada en la actualidad. La oferta de una jornada completa implica continuidad en el seguimiento de parámetros como nutrición, bienestar y salud que son estructurales en el desarrollo integral de niños y niñas dispuestos a aprender y fortalecer sus habilidades continuamente. Las horas de academia tradicional frente al tiempo dedicado a actividades lúdicas, artes, deportes, ciencias, son variables

que en la jornada completa se pueden ajustar a la realidad de cada individuo, incrementando la capacidad de adaptación a una sociedad en cambio constante.

#### 7.1.1.4.4. Licencias

De la totalidad de los centros educativos de nivel preescolar en el municipio de Tunja, el 35.13% (13 instituciones) cuenta con licencia en estado de revisión – aceptación, lo que implica que no cumplen en la totalidad con los requisitos mínimos administrativos legales para su normal funcionamiento, y en este caso se establece un proceso de revisión, el cual concluye en una aceptación de la licencia frente al cumplimiento de la norma, de lo contrario se deben realizar los ajustes pertinentes para continuar con la solicitud de la licencia.

Gráfica 7. Estado de las licencias de los centros de educación preescolar en la ciudad de Tunja



Fuente: Autor

Se observan 8 centros con licencias en estado condicional (21.62%) lo que implica que su funcionamiento este relacionado con el cumplimiento de condiciones establecidas en los parámetros normativos.

Solamente 8 centros educativos equivalente al 21.62 % tienen licencia definitiva, lo que les permite incrementar la cobertura, la posibilidad de generar alianzas y convenios administrativos, promoviendo un mejoramiento continuo al cumplir con normas actualizadas de funcionamiento.

El 21.62 % de las licencias están sin revisar (8 instituciones) lo que genera limitantes de operatividad y funcionamiento por el incumplimiento de los requisitos mínimos legales establecidos para la atención a la primera infancia en Colombia, lo que los convierte en un riesgo potencialmente peligroso mientras no se ajusten a los requerimientos normativos pertinentes.

## **7.2. Diagnóstico sobre la existencia de Centros de atención integral a la primera infancia en la ciudad de Tunja**

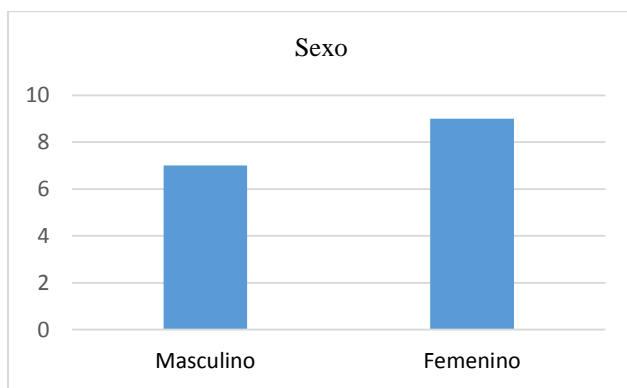
### **7.2.1. Calidad en el servicio de atención a la primera infancia en la ciudad de Tunja**

Para establecer la calidad del servicio de atención a la primera infancia en la ciudad de Tunja, se analizaron variables relacionadas con la identificación general del encuestado, y su conocimiento acerca del funcionamiento y calidad de los servicios prestados por diversas instituciones educativas de nivel preescolar.

En la gráfica 8 se relaciona el sexo de los encuestados como parámetro inicial de registro, obtenido de 16 padres de familia pertenecientes a diferentes centros educativos en el municipio de Tunja.

#### *7.2.1.1. Características del encuestado: Sexo*

Gráfica 8. Características del encuestado: Sexo

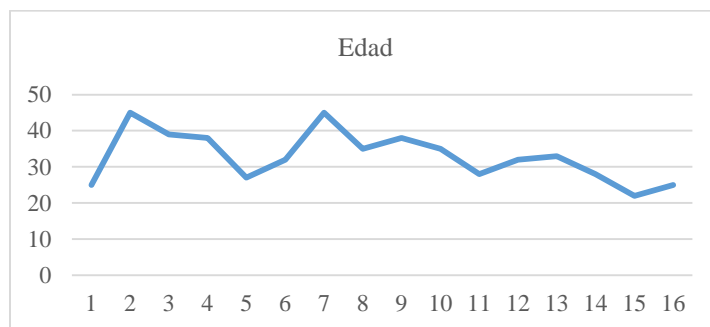


Fuente: Autor

Se observa que 7 de los encuestados pertenece al género masculino y 9 son de género femenino debido a que la mayor presencia de madres cabezas de hogar en la sociedad tunjana es muy representativo. Debido a que existen gran número de hogares liderados por un solo individuo, el género del padre a cargo de la educación del niño y/o niña es estructuralmente relevante frente a la orientación que el infante exprese como parte de una sociedad; es por esto que la tendencia al desarrollo de comunidades mixtas de aprendizaje se convierten en una herramienta que permite fortalecer las debilidades que por naturaleza cada hombre y mujer poseen por separado, visibles en hogares solteros o en uniones libres.

#### 7.2.1.2. Características del encuestado: Edad

Gráfica 9. Características del encuestado: Edad

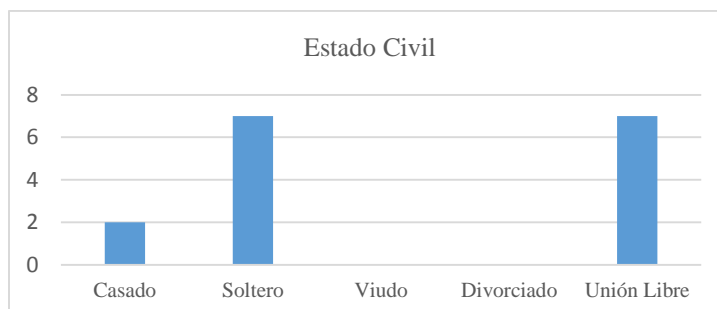


Fuente: Autor

Las edades de los encuestados oscilan entre los 22 y los 45 años de edad con un promedio de 32.9 años. Se cuenta con que en esta etapa el individuo haya generado y afianzado los valores personales y sociales necesarios para lograr involucrarse en una sociedad cada vez más culta y educada, características que al ser transmitidas facilitan la interacción de niños y niñas con su entorno y a su vez con los encargados de su orientación sociocultural.

### 7.2.1.3. Características del encuestado: Estado civil

Gráfica 10. Características del encuestado: Estado civil



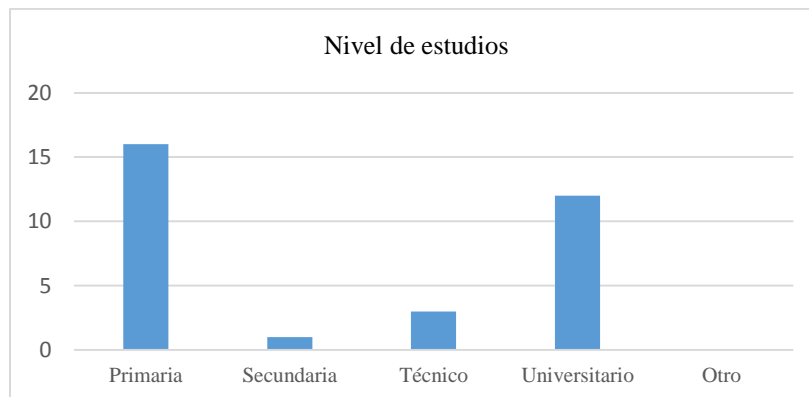
Fuente: Autor

Los estados civiles que predominan son Soltero y Unión libre, debido a la variabilidad en la estructura del núcleo familiar de referencia que se presenta en la actualidad; las dinámicas individuales y sociales de comportamiento permiten el desarrollo de núcleos familiares formados por personas solteras o en unión libre, que necesitan un espacio más amplio para poder cumplir con las obligaciones parentales reflejadas en jornada laborales exigentes, horarios cambiantes, viajes y actividades adicionales al trabajo formal.

El estado civil Casado (2 individuos) presenta un nivel comparativamente bajo con los anteriores, lo que implica que aunque exista una relación formal establecida, la necesidad de integrar a los niños y niñas provenientes de matrimonios legales genera los espacios necesarios para optimizar el nicho productivo de cada padre y madre de familia en la sociedad.

#### 7.2.1.4. Características del encuestado: Nivel de estudios

Gráfica 11. Características del encuestado Nivel de estudios



Fuente: Autor

Se observa en la gráfica 11 una característica común 94.11% de los individuos encuestados y es que presentan algún nivel de estudio y en consecuencia la educación, que facilita y promueve la continuidad del proceso consiente de desarrollo humano.

La totalidad de los encuestados cursó Básica Primaria (17 individuos), lo que implica una base académica estable y constante relacionada con la edad promedio de 32.9 años. Se registró 1 individuo que cursó Básica secundaria, 3 individuos que desarrollaron alguna habilidad técnica posterior.

El 70.58% de los encuestados, 12 profesionales en diversas áreas, requieren para el cumplimiento de sus metas laborales y familiares un apoyo específico en la estructuración adecuada de sus hijos e hijas prestado por los centros de atención a la primera infancia.

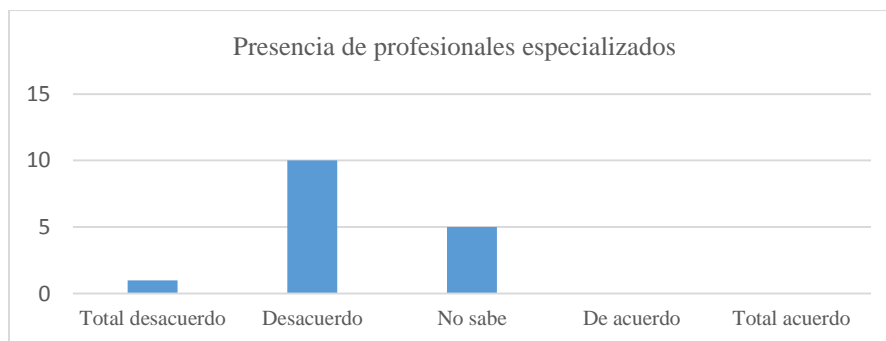
## 7.2.2. Características del centro de atención al que pertenece.

### 7.2.2.1. Características del centro de atención al que pertenece. Presencia de profesionales especializados.

Dentro de la metodología y la aplicación de la encuesta como herramienta de toma de información primaria se formula la siguiente pregunta: ¿La comunidad educativa cuenta con profesionales especializados en el tratamiento de necesidades educativas especiales?, se observan 5 posibles respuestas de las cuales 3 serán objeto de análisis por ser las más representativas.

Gráfica 12. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### Presencia de profesionales especializados.



Fuente: Autor

El análisis de esta variable asociada a la presencia de profesionales especializados en el tratamiento de necesidades educativas especiales de los niños y niñas pertenecientes a las instituciones de nivel preescolar de la ciudad de Tunja, presenta una realidad clara frente a la inexistencia en su totalidad de este servicio de atención en los centros estudiados; ninguno de los encuestados manifiesta estar de acuerdo en afirmar que en la actualidad existan profesionales de estas características prestando sus servicios a instituciones educativas en funcionamiento.

Existe un comportamiento que sugiere una falta de información de referencia, debido al cual 5 encuestados claramente manifiestan no saber si están prestando ese servicio de apoyo en sus

instituciones educativas o no; y 68.75% (11 individuos) están seguros de que no se presta este tipo de servicio de soporte profesional especializado.

#### 7.2.2.2. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Convenios administrativos

Debido a la necesidad de realizar vínculos y convenios que permitan incrementar las fortalezas de los centros de educación, surge la pregunta: ¿La institución educativa, cuenta con la ayuda de corporaciones u organizaciones para trabajar casos de niños con algún tipo de dificultades o necesidades educativas? Existe un desconocimiento significativo acerca de la existencia y naturaleza de instituciones que por medio de convenios facilitan los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Gráfica 13. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.



Fuente: Autor

Se observa un 43.75 % de los encuestados que afirman que en sus centros de atención no existen convenios que permitan atender casos especiales de niños y niñas menores de 6 años. El 31.25% desconoce si existen convenios de naturaleza asociativa o de respaldo que beneficien a sus instituciones. El 25 % de los encuestados manifiesta que conocen de la existencia de



convenios y alianzas estratégicas que apoyan actividades con integrantes con necesidades educativas particulares.

### 7.2.2.3. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### Capacitaciones específicas frente a las metas administrativas del centro educativo.

Gráfica 14. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

Capacitaciones específicas frente a las metas administrativas del centro educativo.



Fuente: Autor

En la gráfica anterior se observa la respuesta de los individuos encuestados a la pregunta ¿Se brinda capacitación a los profesionales que prestan el servicio dentro de la institución educativa con el fin de ayudar a cumplir con las metas planteadas?

El 25% de los encuestados está de acuerdo con afirmar que efectivamente se brinda capacitación a los profesionales con el fin de cumplir con las metas planteadas; situación relevante debido a que el adecuado funcionamiento de los centros de atención integral se orienta hacia la interacción de grupos interdisciplinarios enfocados en la complementariedad del conocimiento.

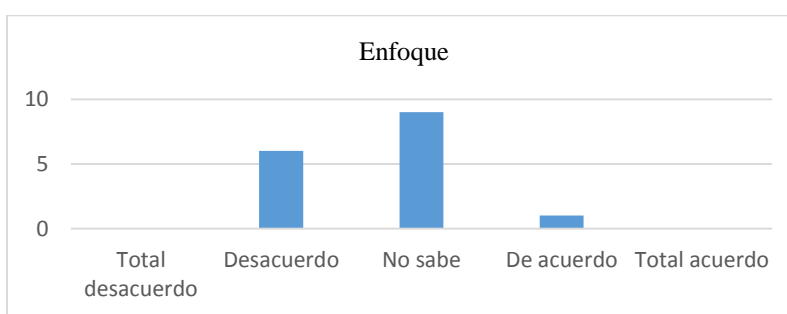
El 31.25% afirma que no existe esta metodología de capacitaciones en los centros a los que asisten sus hijos, lo que dificulta el avance y la transparencia del centro de atención integral. El 43.75% de los encuestados manifiesta desconocer si en las instituciones educativas seleccionada para formar a sus hijos e hijas lo que genera un gran interrogante sobre el cumplimiento de los

deberes de los padres frente al conocimiento de los parámetros de funcionamiento de estos lugares de formación.

*7.2.2.4. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Enfoque de las capacitaciones orientado hacia la atención adecuada de la primera infancia.*

Gráfica 15. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

Enfoque de las capacitaciones orientado hacia la atención adecuada de la primera infancia



Fuente: Autor

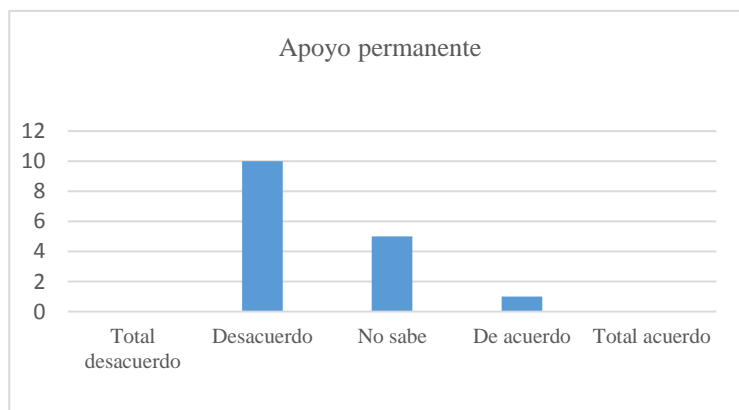
En esta gráfica se observa la ausencia de conocimiento acerca de la metodología de capacitación en los centros educativos. Solamente 1 encuestado manifiesta conocer el modelo y orientación de las capacitaciones a los profesionales que se encargan de educar a sus hijos bajo la ley de primera infancia.

El 56.25% de los padres encuestados desconocen voluntariamente si esta línea de actualización de los profesionales a cargo existe o no; 6 individuos afirman que en las instituciones educativas de atención temprana no cuentan con programas de capacitación orientados hacia la aplicación de la ley en el marco del bienestar infantil.

7.2.2.5. *Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Apoyo permanente al proceso educativo tanto para estudiantes como para personal relacionado.*

Gráfica 16. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### Apoyo permanente al proceso educativo



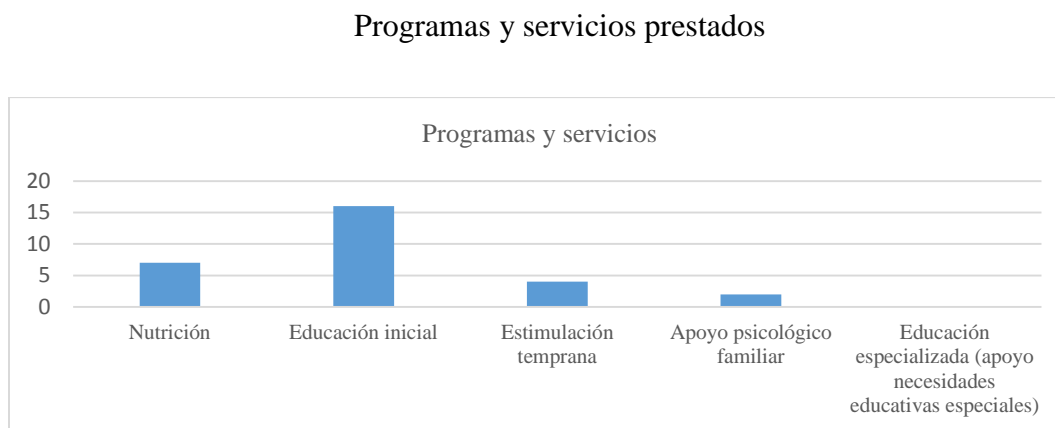
Fuente: Autor

En la gráfica se observa que el 6.25% de los encuestados manifiesta que en la institución educativa para la primera infancia con la cual se relaciona, existe apoyo a estudiantes, docentes y personal del centro en todas las etapas del proceso educativo; por otro lado la condición de desconocimiento de esta variable y su comportamiento se presenta en un 31.25%; el 62.5% de los encuestados afirma que en sus casos en particular este acompañamiento tan necesario no se presta en los centros educativos lo que genera traumatismos tanto académicos como administrativos.

### 7.2.2.6. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### Programas y servicios prestados.

Gráfica 17. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.



Fuente: Autor

En la gráfica se presentan 5 programas que agrupan las necesidades de la población estudiantil de menos de 6 años de edad, estos pueden presentarse en una o varias instituciones educativas simultáneamente lo que implica la existencia de centros con opciones de funcionamiento diversas. La educación inicial es la variable que presenta el valor más alto con el 100% de los centros de atención integral evaluados, lo que sugiere que este programa tiene una cobertura significativa sobre la población infantil de la ciudad de Tunja.

El programa de nutrición está presente en 7 centros educativos, lo que implica solamente el 43.75% de estos están en la capacidad de integrar la alimentación sana y adecuada a los procesos de educación en edades tempranas, generando impactos directos en la salud, el bienestar, la permanencia y el rendimiento académico satisfactorio esperado. La estimulación temprana se presenta como un programa enfocado a la búsqueda de alternativas de sensibilización y aprendizaje, se presenta en el 25% de los centros de atención integral; el servicio de apoyo psicológico familiar es un servicio prestado solamente al 2% de los encuestados y el apoyo a

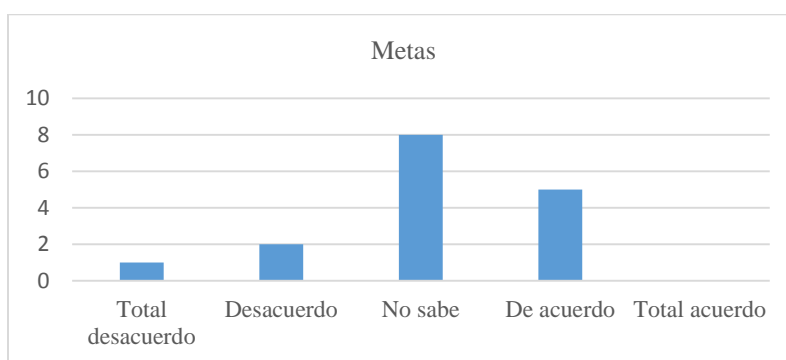
necesidades educativas especiales es un servicio que en la actualidad no se presta en ninguna institución educativa de nivel preescolar.

#### 7.2.2.7. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

*Conocimiento de las metas de los centros evaluados.*

Gráfica 18. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

Conocimiento de las metas de los centros evaluados.

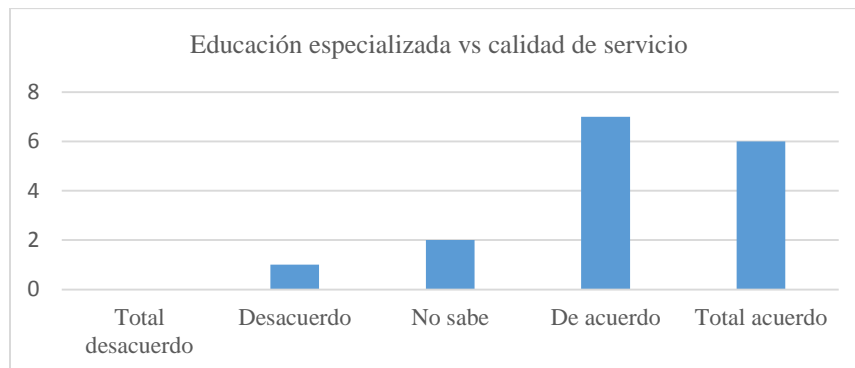


Fuente: Autor

En la gráfica se observa el mayor valor en la variable que representa el desconocimiento por parte de los encuestados de la generación de capacitaciones hacia el personal involucrado en el desarrollo de los centros de atención (50%), sobre las metas particulares que persigue cada institución. El 31.25% de los encuestados afirman desarrollar procesos de capacitación sobre las metas perseguidas y su participación en éstas. De la totalidad de encuestados 3 afirman no participar de algún proceso orientado al reconocimiento de factores de desarrollo administrativos relevante.

7.2.2.8. *Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Educación especializada frente a la calidad del servicio prestado.*

Gráfica 19. Características del CAIPI al que pertenece. Educación especializada frente a la calidad del servicio prestado

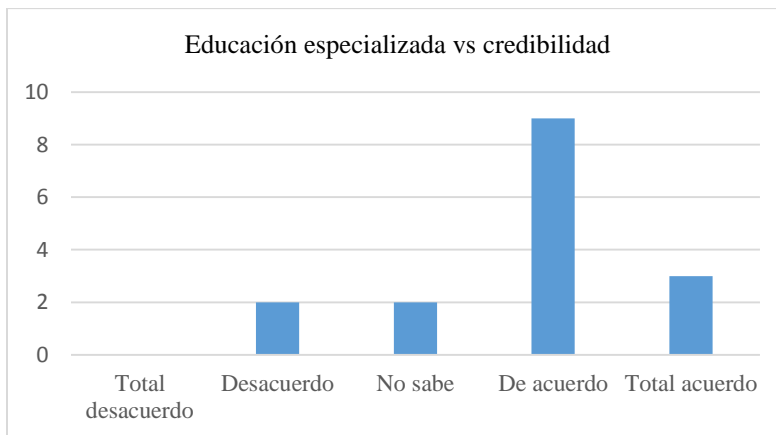


Fuente: Autor

Se observa en la gráfica que el mayor número de encuestados está Total (43.75%) y De acuerdo (37.5%), con que la calidad de la educación es directamente proporcional a la presencia de profesionales especializados, lo que sugiere un apoyo inherente a la vinculación de profesionales en áreas diversas del conocimiento. El 12.5% de los encuestados desconoce si existe alguna relación entre la educación especializada aplicada y la calidad de la educación a la que están accediendo sus hijos e hijas. Solamente 1 individuo manifiesta que no existe ninguna diferencia entre la presencia o no de personal con conocimientos especializados y la oferta de calidad de educación y servicios prestados a la comunidad.

7.2.2.9. *Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Educación especializada frente a la credibilidad.*

Gráfica 20. Características del CAIPI al que pertenece. Educación especializada frente a la credibilidad.



Fuente: Autor

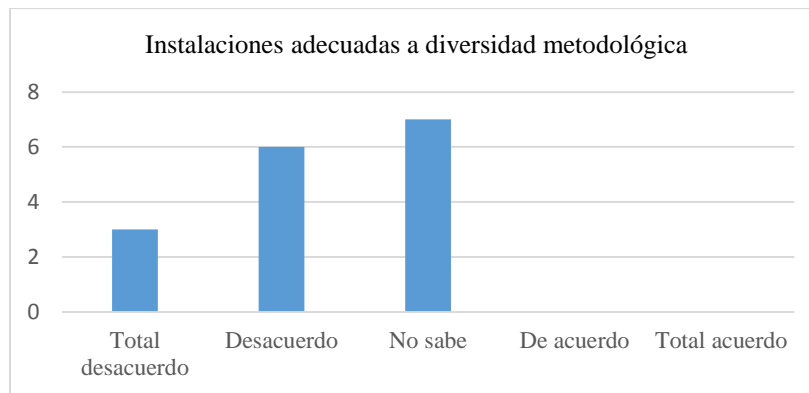
La credibilidad es una variable muy relevante a la hora de generar confianza y enfrentar un nivel competitivo en constante cambio, en la gráfica se observa que el 75% de los encuestados está de acuerdo con la relación existente entre credibilidad y profesionalismo reflejada en mayor número de clientes buscando soluciones especializadas a sus necesidades particulares. Sin embargo, el restante 25% desconoce o manifiesta que la credibilidad en la prestación de servicios no tiene que ver con el nivel educativo del personal a cargo de los centros de atención integral.

### 7.2.2.10 .Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### *Instalaciones adecuadas a la diversidad metodológica.*

Gráfica 21. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

#### Instalaciones adecuadas a la diversidad metodológica.



Fuente: Autor

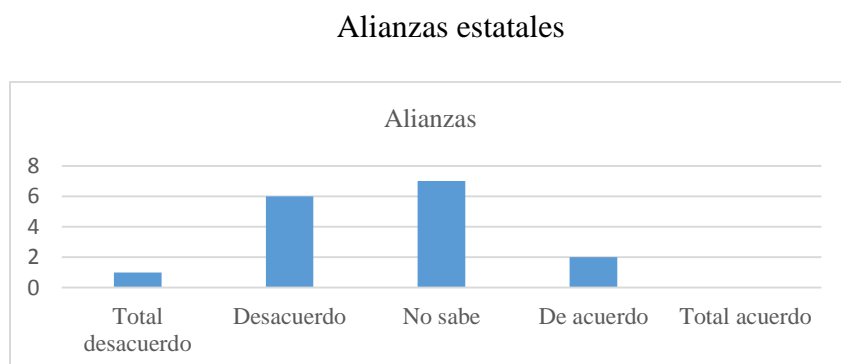
En esta gráfica se observa que del total de los encuestados el 37.55% afirma desconocer si los centros de atención de nivel preescolar poseen instalaciones que les permitan a sus hijos e hijas recibir educación con metodologías alternativas. El 56.25% afirma que en las instituciones educativas en la que se desarrollan sus hijos, no existen instalaciones que ofrezcan diversidad de ambientes y procesos de aprendizaje, lo que sugiere un gran vacío en la proyección, el diseño, y el funcionamiento de los centros de atención preescolar.

### 7.2.2.11. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Alianzas estatales.

De la totalidad de los encuestados 2 individuos afirman que los centros a los cuales llevan a sus hijos, poseen convenios y alianzas con entidades estatales con el fin de ofrecer mejor cobertura a condiciones particulares de aprendizaje.



Gráfica 22. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.



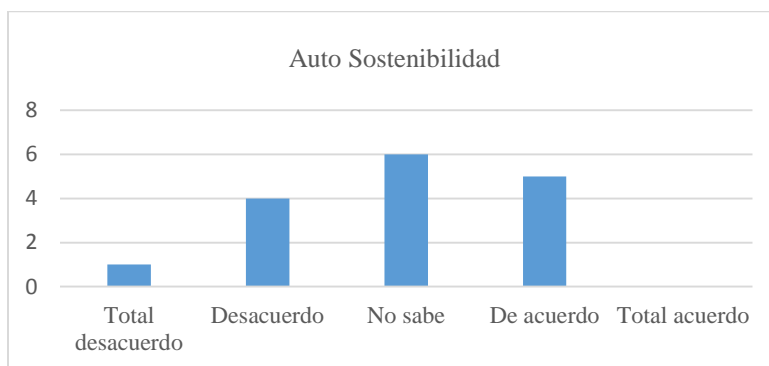
Fuente: Autor

El 37.55% desconoce si existen este tipo de mecanismos administrativos de fortalecimiento institucional en sus centros actualmente; en la misma proporción 37.55% muestra la inexistencia clara de programas de cooperación, lo que afecta directamente la calidad, la cobertura, y la articulación interinstitucional.

*7.2.2.12. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece. Auto sostenibilidad de los centros de educación a la primera infancia.*

Gráfica 23. Características del centro de atención a la primera infancia al que pertenece.

Auto sostenibilidad de los centros de educación a la primera infancia



Fuente: Autor

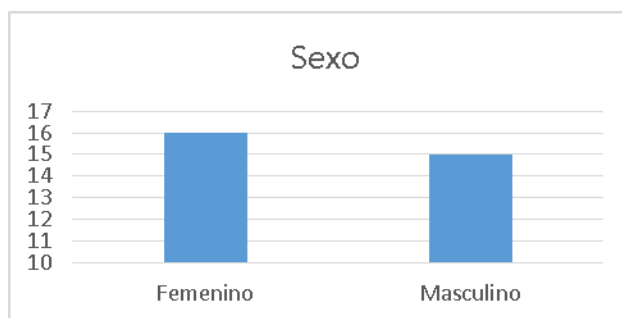
El criterio de sostenibilidad se refiere a la capacidad que tiene un centro de atención integral a la primera infancia de autofinanciar su funcionamiento a partir de los ingresos generados por los servicios prestados a la comunidad beneficiaria. En la gráfica se muestra que el 31.25% de los encuestados manifiesta que los centros de atención de nivel preescolar si están en la capacidad de autofinanciarse, EL 37.5% desconoce si existe esa capacidad en las instituciones educativas en las que se integran sus hijos e hijas, y el restante 31.25% afirma que no existe la capacidad de autofinanciamiento generado por servicios prestados.

### 7.3. Estudio de Mercado CAIPI Mentes Brillantes.

#### 7.3.1. Análisis encuesta Estudio de Mercado CAIPI Mentes Brillantes

##### 7.3.1.1. Sexo

Gráfica 24. Análisis encuesta Estudio de Mercado: Sexo

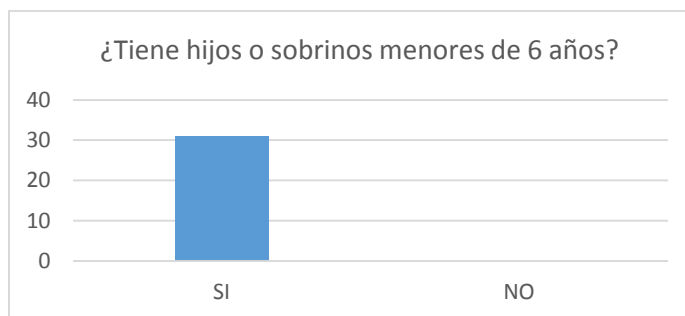


Fuente: Autor

En la gráfica anterior se observa que del total de encuestados (31 individuos), 16 pertenecen al género femenino (51.61%), y 15 al género masculino (48.38%) de la ciudad de Tunja, lo que evidencia un nivel porcentual significativamente similar en la presencia de los dos sexos, lo que asegura una interpretación equilibrada de las variables en estudio.

### 7.3.1.2. ¿Tiene hijos o sobrinos menores de 6 años?

Gráfica 25. ¿Tiene hijos o sobrinos menores de 6 años?

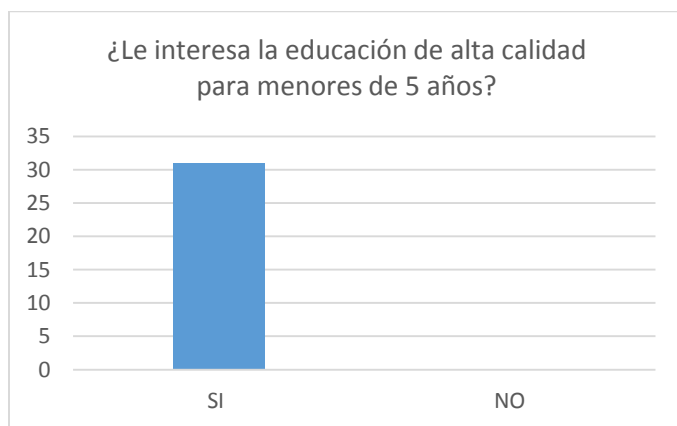


Fuente: Autor

La presencia de hijos, hijas, sobrinos o sobrinas presentes en el núcleo familiar de cada uno de los encuestados es generalizada y la totalidad de individuos presenta esta característica lo que implica el conocimiento cercano directo e indirecto de las necesidades de aprendizaje de los niños y niñas de la ciudad de Tunja, reflejados en la relación existente dentro del núcleo familiar y con los demás núcleos que conforman la sociedad en la que se desenvuelven los niños y niñas en la actualidad.

### 7.3.1.3. ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?

Gráfica 26. ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?

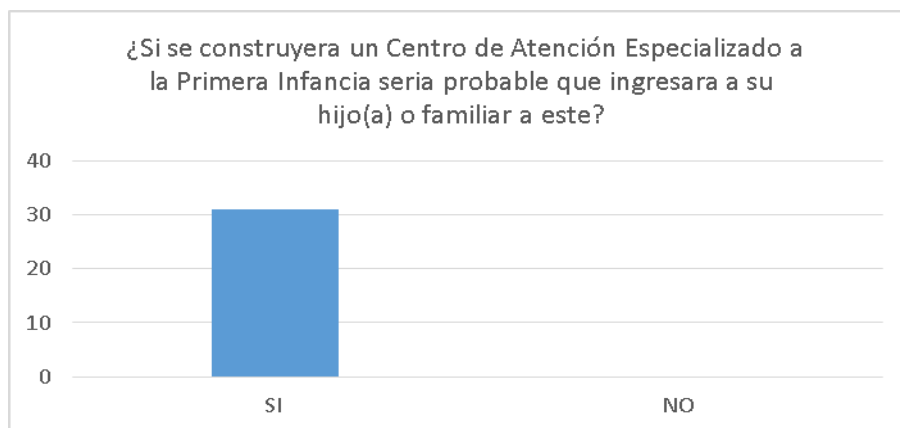


Fuente: Autor

El comportamiento de los encuestados con relación a la variable ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?, se presenta en la gráfica anterior; de la cual observamos que el 100% de los encuestados (31 individuos), manifiestan el interés en que sus hijos/hijas y/o sobrinos/sobrinas menores de 5 años reciban una muy buena educación, lo que demuestra la necesidad de incrementar los niveles de calidad ofrecidos actualmente en las primeras etapas de aprendizaje de los niños y niñas de la ciudad de Tunja.

7.3.1.4. *¿Si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia sería probable que ingresara a su hijo(a) o familiar a este?*

Gráfica 27. *¿Si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia sería probable que ingresara a su hijo(a) o familiar a este?*

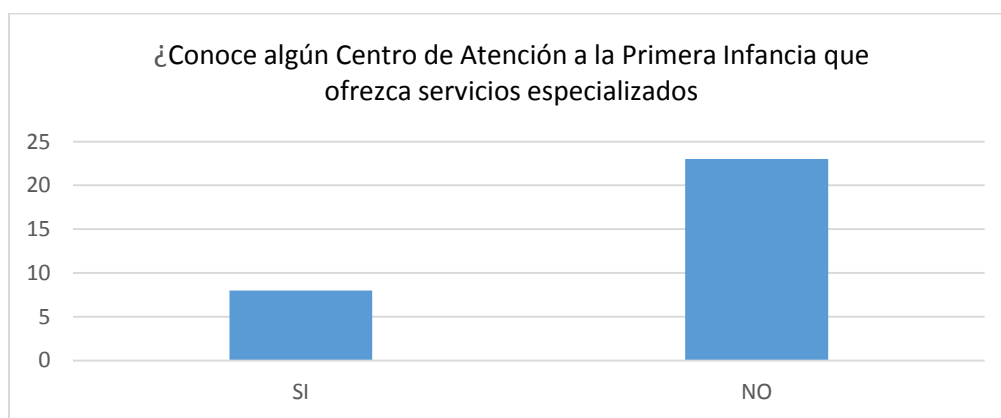


Fuente: Autor

En la gráfica anterior se observa que el 100% de los individuos encuestados afirman que sería probable que ingresara a su hijo(a) o familiar si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia en la ciudad de Tunja; esto evidencia el potencial que existe en la DISEÑO de CAIPI Mentas Brillantes, a partir de la necesidad de vincular a los pequeños en procesos alternativos de aprendizaje dirigido.

7.3.1.5. *¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física, ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza?*

Gráfica 28. *¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física, ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza?*



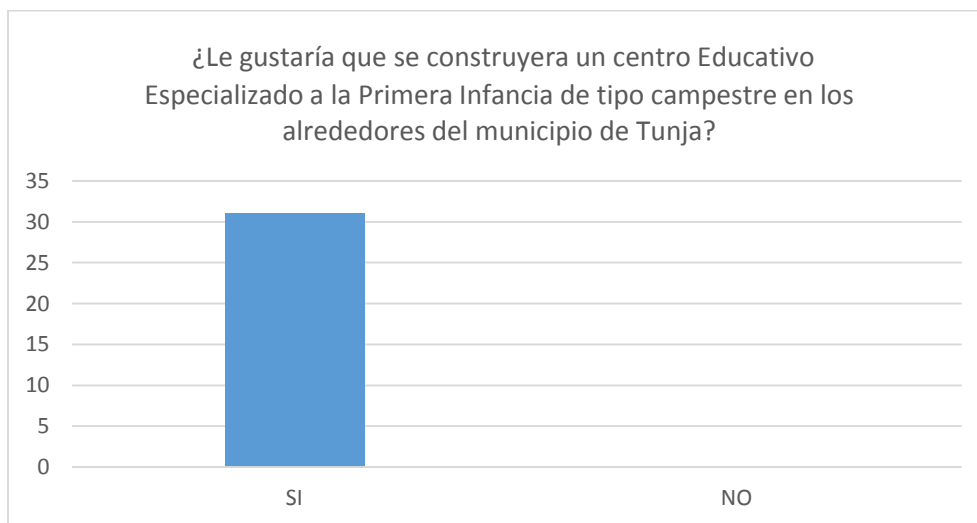
Fuente: Autor

Se observa el comportamiento de los resultados a la pregunta *¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física, ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza?*, existiendo un diferencia altamente significativa entre los individuos que afirman conocer un CAIPI que preste servicios especializados (26%) y los que no conocen ningún centro de esas características (74%), lo que implica que aunque existen en Tunja Centros

de atención integral a la primera infancia bajo estándares altos de calidad, no ofrecen la cobertura a la población objetivo generando espacios comerciales promisorios.

7.3.1.6. *¿Le gustaría que se construyera un centro Educativo Especializado a la Primera Infancia de tipo campestre en los alrededores del municipio de Tunja que ofreciera los servicios anteriormente mencionados?*

Gráfica 29. *¿Le gustaría que se construyera un centro Educativo Especializado a la Primera Infancia de tipo campestre en los alrededores del municipio de Tunja que ofreciera los servicios anteriormente mencionados?*



Fuente: Autor

En esta gráfica se manifiesta la total aceptación por parte de los individuos encuestados (31 personas), a que las instalaciones del CAIPI, se construyan en un espacio de tipo campestre, lo que permitirá la generación de espacios de contacto con la naturaleza en el marco de la educación especializada de calidad, incentivando valores sociales y de comportamiento ambiental soportados en la sensibilización de los núcleos familiares frente a la relación con la naturaleza y con sus semejantes, proyectando comportamientos responsables en los infantes desde el inicio de su proceso de aprendizaje.

### 7.3.2. Resultados estudio de mercado CAIPI Mentas Brillantes

#### 7.3.2.1. *Definición del producto*

El Centro de atención integral a la primera infancia CAIPI “Mentas brillantes” estará en la capacidad de ofrecer a sus clientes un servicio especializado de atención a niños y niñas de 0 (cero) a menores de 6 (seis) años de edad, brindando soporte en diversas áreas como educación y orientación adecuada a las necesidades particulares de cada niño y niña en crecimiento enfocadas al fortalecimiento de valores individuales y sociales, permitiendo la interacción supervisada con el medio ambiente y la naturaleza circundante; soporte y asistencia en nutrición y alimentación balanceada según las edades y requerimientos nutricionales de cada niño y niña; servicios de asistencia médica inmediata y traslado a centros asistenciales de ser necesario; transporte particular y adecuado a las características y condiciones de cada niño y niña, salidas complementarias guiadas periódicas y pertinentes y supervisión constante del desarrollo socioacadémico de los niños y niñas pertenecientes a los grupos de trabajo con soporte especializado que permita fortalecer y agilizar la evolución cognitiva y personal de los infantes.

#### 7.3.2.2. *Análisis de la demanda*

Existe una respuesta positiva al conjunto de productos y servicios ofrecidos a los clientes dentro del marco semi rural que presenta el CAIPI, los padres de familia como consumidores directos están dispuestos a adquirirlos buscando el bienestar de sus hijos e hijas que son los directamente beneficiados en estas circunstancias. En este punto interviene la temporalidad (demanda continua) que se da por efecto de la vinculación anual de los infantes y los horarios flexibles a los padres, bajo estas circunstancias se satisfacen totalmente las necesidades de los consumidores durante periodos de tiempo específicos.

La demanda se fortalece, adicionalmente, por modalidades que ayudan a ubicar al CAIPI y sus bienes y servicios, en función de las necesidades de los clientes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios indispensables para el cliente dentro del marco formativo y educacional, con los cuales satisface sus necesidades más importantes. En función de la atención especializada y personalizada, algunos bienes y servicios se vuelven indispensables lo que les imprime un costo más elevado, en este caso el beneficio que deja la comercialización de los mismos es proporcionalmente mucho mejor que los ofrecidos por centros similares, aclarando que no existe en la actualidad competencia directa que modere los precios al cliente final.

Los tipos de consumidores a los que se quiere vender los productos o servicios poseen un nivel sociocultural, académico y de ingresos medio alto a los cuales les interesa el bienestar de sus hijos e hijas sobre el valor promedio requerido en otros centros educativos con un perfil más bajo, lo que permite CAIPI contar con demandantes suficientes y estables a través del tiempo.

#### *7.3.2.2.1 Distribución geográfica del mercado de consumo*

La cobertura geográfica del CAIPI Mentas Brillantes se enfoca principalmente en la capital del departamento de Boyacá, siendo el área urbana de la ciudad de Tunja el objetivo principal; de forma complementaria atrayendo clientes a los cuales sus circunstancias laborales les permitan un acercamiento más directo con la ciudad y de esta forma ampliar la cobertura geográfica a municipios cercanos a la ciudad de Tunja,

#### *7.3.2.2.2 Comportamiento histórico de la demanda*

Históricamente se han estructurado en la Ciudad de Tunja centros de atención integral con perfiles similares, que se alejan mucho del marco de integralidad que ofrece el CAIPI Mentas Brillantes, resaltando la ausencia generalizada de atención a niños y niñas menores de 6 años de edad por ser un periodo de tiempo bastante complejo desde el punto de vista del cuidado y la



atención que se debe prestar en esta primera etapa de desarrollo de los infantes. Cabe resaltar que en la actualidad los centros de atención existentes no ofrecen los servicios diferenciales del CAIPI, y presentan constantemente fallas de tipo administrativo, normativo, o logístico que les impide acceder a esta población en búsqueda de opciones más estables y responsables de crecimiento individual y colectivo.

#### *7.3.2.2.3 Proyección de la demanda*

Teniendo en cuenta la población objetivo de padres de familia solteros, o parejas que derivan sus ingresos y soportan su nivel de vida en trabajos con horarios poco flexibles en la jornada diurna, la demanda presenta un crecimiento progresivo, siendo atractiva la metodología y el formato administrativo ofrecido por el CAIPI, permitiendo a los padres de familia ocupar la mayor parte de la jornada en actividades propias de su desarrollo socioeconómico, sin descuidar la educación y la formación responsable de sus hijos e hijas menores de 6 años.

#### *7.3.2.3. Análisis de la oferta*

La oferta de bienes y servicios comparables con los propuestos por el CAIPI Mentas Brillantes presenta un desarrollo muy bajo a través del tiempo, debido a factores relacionados con la reducida capacidad colectiva de establecer propuestas de educación alternativa y especializada a niños y niñas menores de 6 años, partiendo de las inversiones que se deben hacer en infraestructura, ya sea para instalaciones nuevas, o de remodelaciones a estructuras antiguas que limitan su versatilidad frente al cumplimiento de la normatividad existente para la educación a la primera infancia. Por otro lado la vinculación de profesionales especializados a procesos de educación temprana no se determina como de tipo obligatorio, siendo la falla más representativa desde el punto de vista administrativo, lo que impide detectar situaciones diferenciales en el desarrollo equilibrado de los menores y de esta forma ofrecer la reorientación necesaria para

ellos y para sus familias. En la ciudad de Tunja prevalece la educación tradicional como método de proyección infantil realizando coberturas incompletas en el marco de la edad sugerida para la incorporación a centros de atención integral públicos o privados; debido a este factor social, la oferta de centros de atención especializados a la primera infancia es reducida y de lento desarrollo.

#### *7.3.2.4. Características de los principales prestadores del servicio*

En la actualidad no existen en la ciudad de Tunja centros de atención integral a la primera infancia que presten servicios con soporte profesional especializado en áreas relacionadas específicamente con el crecimiento y desarrollo de niños y niñas menores de 6 años.

#### *7.3.2.5. Proyección de la oferta*

Debido a la ausencia de centros de atención integral con las características propuestas por el CAIPI Mentes brillantes, se proyecta una oferta con un crecimiento progresivamente lento; ya sea por la estructuración física del centro, factores de tipo administrativo, o las exigencias cada vez más específicas de la norma colombiana de atención a población infantil, lo que dificulta la puesta en marcha de procesos similares en la ciudad de Tunja en los próximos años.

#### *7.3.2.6. Importaciones del producto o servicio*

Debido a la naturaleza del servicio prestado de carácter personalizado y específico a la población infantil no se presentan líneas de importación de franquicias o centros de atención con características similares a las presentadas por el CAIPI Mentes brillantes.

#### *7.3.2.7. Análisis de precios*

El costo de la prestación de servicios de atención integral en períodos anuales por cada niño o niña se establece en \$10.000.000 al año, los cuales serán cancelados por los padres en: Matrícula \$1.000.000, Pensión \$4.800.000, transporte \$1.200.000, Restaurante \$2.400.000, salidas

\$600.000. Los meses de enero y diciembre presentan un comportamiento diferente a dentro del manejo administrativo debido a que para estos periodos los infantes desarrollan actividades propias del fortalecimiento del núcleo familiar. A su vez se prestan adicionalmente servicios de asesorías y acompañamiento profesional a los padres que lo soliciten asumiendo un incremento de \$100.000 mensuales dependiendo de la intensidad de la prestación del servicio. Debido al poder adquisitivo de los padres, este valor es bastante cómodo lo que facilita la permanencia de los niños y niñas en el centro.

#### *7.3.2.8. Canales de comercialización y distribución del producto*

##### *7.3.2.8.1. Descripción de los canales de distribución*

El canal de distribución proyectado para el CAIPI “Mentes Brillantes” es de nivel 0 o de carácter directo debido a que el servicio prestado se genera de la relación directa entre el productor de servicios de atención integral a la primera infancia y el cliente directo que es el padre a través de los niños y niñas menores de 6 años de edad, sin la intervención de intermediarios en el proceso, lo que facilita la comunicación entre los actores del proceso facilitando la toma de decisiones de forma clara y conjunta, manteniendo relaciones comerciales saludables, confiables y duraderas.

## 7.3.2.9. Matriz de precio, promoción, publicidad, plaza

Tabla 2. Tabla Matriz de precio, promoción, publicidad, plaza

| MATRIZ PRECIO, PROMOCIÓN, PUBLICIDAD, PLAZA   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Estrategias de precio   | Estrategias de promoción  | Estrategias de Publicidad   | Estrategias de plaza  |
| <p>Debido a la inexistencia de un CAIPI que preste los servicios propuestos, los padres de familia están dispuestos a pagar un valor representativo de pensión y costos adicionales mensuales; lo que se quiere es que el jardín infantil tenga un precio asequible para los padres de familia del sector, por ende se establecerá un precio no superior en la matrícula de \$1.000.000 y mensualmente 400.000 de pensión, cancelando servicios adicionales como: materiales, restaurante, transporte y salidas recreativas para un total de \$10.000.000 al año.</p> <p>Producto: Servicios de atención integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja, bajo parámetros técnicos de manejo y control de calidad, asegurando la cobertura en edad de niños y niñas menores de 6 años. Ingresos CAIPI ALUMNO/AÑO SERVICIO MATRÍCULA: \$1.000.000 PENSION: Pago mensual (12 cuotas) 400.000= \$4.800.000 TRANSPORTE Mes \$100.000 año= \$1.200.000 RESTAURANTE Mes \$200.000 año= \$2.400.000 SALIDAS Mes \$50.000, año \$600.000 TOTAL ANUAL \$10.000.000.</p> <p>Responsable: Junta Directiva CAIPI</p> | <p>Se desarrollará un plan sólido de promoción, en donde el objetivo fundamental será informar, persuadir y comunicar a los clientes potenciales acerca del CAIPI y sus ventajas competitivas frente al mercado establecido. Para el éxito del objetivo se llevarán a cabo unos métodos de promoción y/o estrategias de comunicación, que serán del siguiente tipo: Venta personal. Se llevará a cabo una campaña en la cual se hará una labor de volanteo en sitios de gran influencia de padres con hijos, en donde representantes del jardín de una manera amable y persuasiva les informarán a los padres la existencia del jardín y a su vez recolectarán datos de interesados y referidos para el mismo. También a los interesados se obsequiará la asistencia a un día lúdico-introductorio para los niños y padres, en donde se tratarán temas de liderazgo, PNL, Coaching y comunicación intrafamiliar, todo con un énfasis en los niños. Se realizará cada 3 semanas, con el fin de que conozcan el jardín, el personal, la metodología del liderazgo y las instalaciones. Responsable: Junta Directiva CAIPI Mentes Brillantes</p> | <p>Se generarán volantes y vallas publicitarias llamativas debidamente diseñadas para cumplir el objetivo principal de la promoción (informar, persuadir y comunicar). También se buscará un canal de comunicación por medio de página web y administración de redes sociales como facebook y twitter, en donde se invitarán a los padres, hermanos mayores, tíos, demás interesados. A que sigan al Jardín por estos medios para estar más informados de las actividades del mismo, también será una fuente motivacional en donde se brindarán consejos de psicología, motivación, pediatría, entre otros. Se diseñarán objetos publicitarios, brochure, esferos, pocillos y maletines del jardín infantil. Se entregaran a las personas que se acerquen por información, o que estén interesadas en el día introductorio, y en estos días se obsequiarán los pocillos y se rifará un maletín. Los maletines se obsequiarán a quienes se inscriban o refieran a alguien que se inscriba también. Se espera un promedio de 20 personas con sus respectivos hijos, por día introductorio. Relaciones públicas: alianzas con colegios de gran reputación y con énfasis pedagógico similar al del CAIPI, los cuales no presenten el servicio a la primera infancia y se encarguen de sugerir y persuadir a nuevos clientes a inscribirse a sus hijos. Se busca enfocar el Jardín Infantil a un nicho de mercado fresco de adultos jóvenes, los cuales se influencian bastante por el uso de la tecnología, redes sociales y nuevas técnicas de aprendizaje. Responsable: Junta Directiva CAIPI Mentes Brillantes</p> | <p>El proyecto se desarrollará en km 5 de la vía Tunja – Combita, sobre la vía nacional permitiendo el acceso fácil y adecuado de suministros, personal, equipos. Cuenta con áreas verdes y espacios naturales aprovechando la diversidad del sistema de educación planteado. Se facilita el ingreso de los usuarios al centro de atención integral, facilitando la supervisión continua por parte de los padres de familia y entidades encargadas de la veeduría del CAIPI. Responsable: Junta Directiva CAIPI Mentes Brillantes</p> |

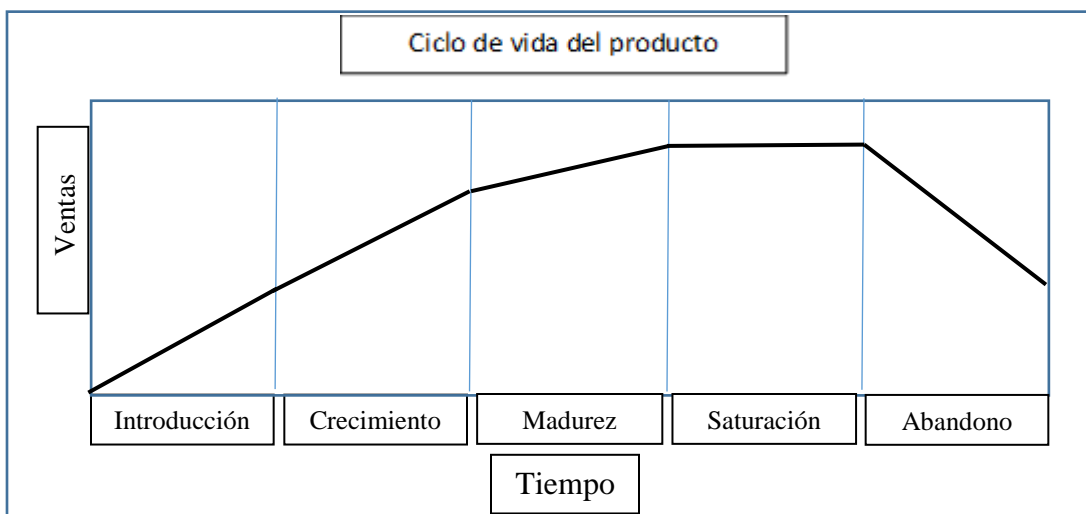
Fuente: Autor

### 7.3.2.10. Línea o ciclo de vida del servicio prestado

La línea de vida del servicio prestado se presenta en la figura 3 en la cual se referencian 5 etapas del proceso mostrando los resultados obtenidos para el caso particular del Centro de Atención Integral a la Primera Infancia “Mentes Brillantes” relacionados entre sí de forma continua.

Introducción: en esta etapa la línea de vida se comporta de manera creciente continua asumiendo el impacto positivo en la comunidad de la ciudad de Tunja, de la oferta de inicio de labores del CAIPI Mentes brillantes, la publicidad asociada, y la diferenciación frente a la educación tradicional existente, lo que implica un comportamiento positivo.

Figura 3. Ciclo de vida del producto



Fuente: Autor

Crecimiento: en esta etapa la línea de tiempo continúa su orientación creciente debido a la vinculación progresiva y constante de clientes que demandan los servicios prestados por el centro de atención integral. De igual forma se asume la vinculación de organizaciones con un

interés común, generación de convenios interadministrativos de carácter público y privado, lo que permite un crecimiento estable del CAIPI.

**Madurez:** en esta etapa la línea de tiempo continúa creciendo de forma constante pero con una disminución en el número de ventas debido a la vinculación de la totalidad de los cupos de los niños y niñas disponibles. Por otro lado el crecimiento lento se da en esta etapa por la estructuración y fortalecimiento de los componentes administrativos, empresariales, técnicos, financieros con los que cuenta el CAIPI, así como de los convenios y recepción de subsidios y programas de soporte que se van involucrando al proceso productivo.

**Saturación:** la línea de vida se comporta de manera horizontal constante durante el tiempo, producto de la adopción de un estado de equilibrio en todos los factores inmersos en el funcionamiento del CAIPI, se logran los objetivos iniciales de cobertura, calidad, reconocimiento, solidez, permitiendo al grupo trabajar de una manera estable referenciando los procesos de mejora continua dentro del marco del desarrollo empresarial.

**Abandono:** teniendo en cuenta que el proceso educativo dentro del marco de la primera infancia termina para cada niño o niña a la edad de 5 años 11 meses de edad, la vinculación a otras instituciones educativas de nivel superior como primaria, es obligatoria dentro del conducto regular de la educación formal. De esta forma se completaría un ciclo para los infantes que cumplan esa condición lo que representa un abandono de clientes, por otro lado niños y niñas con padres que dentro de sus dinámicas laborales presenten viajes a otros lugares geográficos imposibilitaría la continuidad de algunos infantes; sin embargo, en la medida que se van abriendo nuevos cupos, se va realizando la vinculación de nuevos clientes que buscan los beneficios de pertenecer a una organización empresarial sólida y responsable con la salud, la educación y la vida de sus hijos e hijas en la ciudad de Tunja.

### 7.3.3. Metodología CANVAS

- **Segmentos de clientes.** Los clientes objetivo del CAIPI Mentas Brillantes son los padres de familia con hijos menores de 6 años de edad, residentes en la ciudad de Tunja, interesados en brindar a sus hijos e hijas una educación integral actualizada y personalizada en la primera etapa de su educación, con la oportunidad de integrar una comunidad educativa en constante evolución que permita reforzar los valores y principios provenientes de cada núcleo familiar. La capacidad inicial operativa propuesta es de 40 niños y niñas de la ciudad de Tunja menores de 6 años de edad, y la proyección por la capacidad final de la infraestructura es de 160 niños al final del tercer año de funcionamiento.

- **Propuestas de valor.** Prestar un servicio de educación integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja, enfocado a satisfacer las necesidades de los niños y niñas en crecimiento, promoviendo a partir de la academia formal, su interacción con la naturaleza en espacios abiertos controlados que incentiven la innovación y el crecimiento personal de la mano con actividades relacionadas al conocimiento de la naturaleza y la conservación del medio ambiente, dentro de un marco de igualdad y respeto mutuos. Ofrecer a las familias de los niños y niñas las orientaciones y el respaldo profesional especializado en temas específicos de primera infancia, fortaleciendo los lazos entre las familias y la institución educativa dentro de unas instalaciones adecuadas y con proyección competitiva dentro de la normatividad vigente.

- **Canales.** El contacto con los clientes se realizará a través de medios masivos de comunicación como emisoras radiales, plataformas de internet disponibles, avisos publicitarios ubicados en lugares estratégicos de la ciudad como Plaza de Bolívar, Secretaría de educación, universidades y colegios; contacto directo por medio de un stand informativo ubicado en el centro urbano de la ciudad, enfocado a los padres de familia en edades productivas como

posibles clientes. Generar campañas promocionales a partir de experiencias exitosas de los propios clientes y programar visitas de reconocimiento a las instalaciones y metodologías alternativas aplicadas por el equipo interdisciplinario.

- **Relación con el cliente.** El fortalecimiento del contacto con el cliente se logra a partir de la interacción directa con los servicios prestados por el CAIPI, incentivando su permanencia y participación por medio de bonificaciones por antigüedad, por continuidad y por apoyo a las necesidades del centro, así como descuentos especiales por el número de niños y niñas por cada familia integrados a los programas ofrecidos por el centro. Se resaltarán a los clientes más fieles con salidas técnicas de reconocimiento a otras instituciones con la misma orientación, así como salidas recreativas de integración familiar.

- **Fuentes de ingresos.** El centro de atención integral para la primera infancia CAIPI MENTES BRILLANTES está en capacidad de ofrecer diversos servicios orientados a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de sus clientes, partiendo de un equipo interdisciplinario que aborda todas las áreas del desarrollo integral de los niños y niñas de la ciudad de Tunja y municipios vecinos.





Asociaciones claves.

El modelo CANVAS enfatiza la relación del proyecto con los proveedores y socios, como piezas esenciales para el éxito empresarial; se establecen convenios interadministrativos con la administración municipal con el fin de integrarla al proceso educativo formal y así transferir la técnica a partir de la experiencia a los demás centros de Tunja; con universidades y centros de educación superior afines a la visión de CAIPI Mentas Brillantes con el fin de obtener capacitaciones y actualizaciones relacionadas con la primera infancia, así como ofrecer un espacio de realización profesional para pasantías y trabajos de investigación. Se establecen relaciones comerciales con los proveedores de materias primas para estructurar la dieta de los niños y niñas, así como de empresas encargadas de su transporte dentro del municipio y hacia las diferentes actividades lúdicas programadas por el centro.

El lienzo CANVAS se presenta como una herramienta que permite agrupar y relacionar los diferentes segmentos involucrados en la estructura del proyecto CAIPI “Mentas Brillantes”, a su vez ofrece una visión clara de la viabilidad del plan de negocios en el marco del estudio de mercado sugerido para el desarrollo del proceso de establecimiento del Centro de Atención Integral.

#### **7.4. Estudio técnico de la viabilidad del CAIPI Mentas Brillantes**

##### 7.4.1. Localización del CAIPI “Mentas Brillantes”

###### *7.4.1.1. Macro localización*

El centro de atención integral a la primera infancia Mentas Brillantes, está ubicado en la república de Colombia, en el departamento de Boyacá, provincia centro.

Figura 4. Mapa de la república de Colombia. Se referencia la localización estratégica del departamento de Boyacá.

Localización del Municipio de Tunja en el País



Fuente: [www.tunja-boyaca.gov.co](http://www.tunja-boyaca.gov.co)

7.4.1.2. *Micro localización*

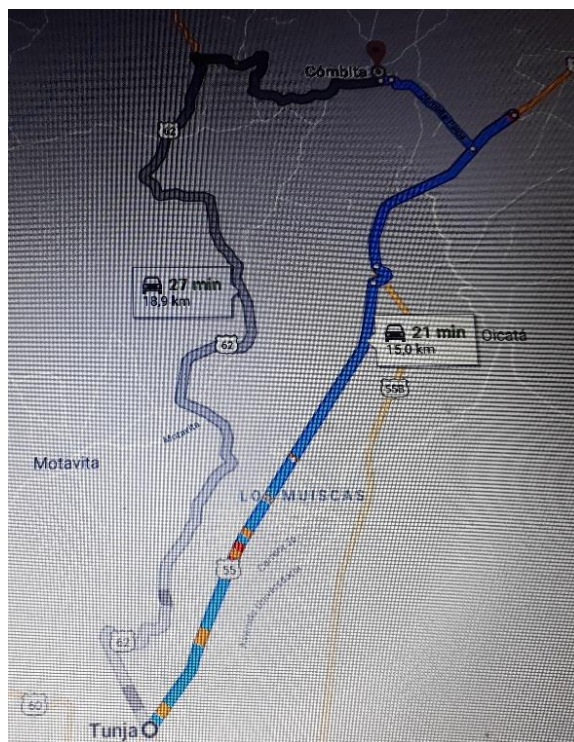
Figura 5. Mapa de localización geográfica de Tunja en el departamento



Fuente: [www.tunja-boyaca.gov.co](http://www.tunja-boyaca.gov.co)

La Provincia del Centro es una de las 13 Provincias del Departamento de Boyacá. Comprende 15 municipios entre ellos a la capital del Departamento. Presenta los siguientes límites provinciales: al norte Provincia de Tundama y departamento de Santander, al sur Provincia de Márquez y departamento de Cundinamarca, al oeste Provincia de Ricaurte y al este Provincia de Márquez y Provincia de Sugamuxi. Tunja posee una extensión total de 121.4920 Km<sup>2</sup>, con una extensión de área urbana de 19.766 Km<sup>2</sup>, extensión del área rural de 101.725 Km<sup>2</sup> y altitud de la cabecera municipal 2782 msnm. El municipio limita por el norte con los municipios de Motavita y Cómbita, al oriente, con los municipios de Oicatá, Chivatá, Soracá y Boyacá, por el sur con Ventaquemada y por el occidente con los municipios de Samacá, Cucaita y Sora (www.tunja-boyaca.gov.co, 2018).

Figura 6. Microlocalización CAIPI Mentas Brillantes



Fuente: Google maps.com

El Centro de atención integral a la primera infancia Mentas Brillantes se encuentra ubicado a 5 kilómetros por la vía principal que conduce de Tunja al municipio de Cómbita, a 10 minutos aproximadamente, permitiendo la vinculación a este proyecto de familias de niños y niñas de municipios cercanos. La ubicación geográfica del CAIPI relaciona conceptos urbanísticos y productivos con la conservación de los recursos naturales enmarcados en una zona campestre en la periferia del casco urbano de la ciudad, lo que permite integrar actividades educativas al aire libre así como el desarrollo de proyectos de educación alternativa.

## 7.4.2. Matriz De Correlación

Tabla 4. Matriz de correlación, Metodología PESTAL

| PESTAL CAPIMIENTOS BRILLANTES   |  |  |  |   |  |
|---|--|--|--|---|--|
| ASPECTO POLÍTICO  | ASPECTO ECONÓMICO  | ASPECTO SOCIAL   | ASPECTO TECNOLÓGICO  | ASPECTO AMBIENTAL   | ASPECTO LEGAL  |
| Las relaciones internas entre los departamentos que limitan con Boyacá y de sus municipios entre sí, generan un espacio político en donde se promueve la transferencia de conocimiento enfocado a estructurar sociedades más organizadas. Desde la presidencia de la República se dirige la orientación de la diversidad de partidos políticos hacia la unificación de las prioridades en cuanto al cuidado y protección de la primera infancia, lo cual permite orientar las políticas futuras hacia el fortalecimiento integral de los niños y niñas de la nación.  | La etapa entre los 0 y los 6 años de edad, es una época de la niñez que demanda recursos constantemente y en algunos casos no se cuenta con precisión en los cálculos de la inversión en la educación de los menores antes de entrar a los 6 años. De esta forma la regulación y estandarización de programas de educación, servicios especiales de atención, entre otros, y establecer sus costos puntuales, facilita la administración de los recursos por parte de las familias al conocer de antemano el valor del servicio al que acceden, teniendo en cuenta la complejidad de variables como la edad de los infantes y sus condicionamientos cognitivos y de aprendizaje. | La estructuración de tejido social a partir de la integración de conceptos relacionados a la transferencia de conocimiento a la primera infancia por parte de los padres de familia. El cuidado de la salud, el bienestar personal, el medio ambiente, son comportamientos que se originan en los padres y en las tendencias socioculturales relacionadas. Se resalta la tecnología como herramienta actual al servicio de los padres interesados en monitorear el desarrollo de sus hijos, y a su vez permite la interacción entre directivos y padres, generando grupos sociales basados en el mejoramiento y el control constante de las actividades y relaciones humanas | La cuarta revolución digital es un periodo de la humanidad que nos permitirá observar cambios en la tecnología que no se han visto en los últimos 200 años. De esta forma se logrará acceder a nuevos métodos de cuidado de los menores, así como capacitaciones al personal involucrado y adopción de tecnologías afines al desarrollo cognitivo y social de los infantes. Los avances en la medicina permitirán un reconocimiento temprano de condiciones especiales de aprendizaje incrementando el grado de pertinencia de la educación en las primeras etapas de la vida. | La preservación, conservación y respeto por el medio ambiente como conciencia global comienza por casa. La orientación requerida por los infantes obliga a generar espacios de interacción entre los pequeños en desarrollo y su medio natural de una forma controlada y segura, incentivando el sentido de pertenencia y el cuidado de los recursos de los cuales disponen. Los infantes necesitan reconocer en sí mismos las características principales del medio que los rodea para así respetarlo y promover su cuidado a través del tiempo. | El fortalecimiento de las leyes que permiten acceder a importaciones de tecnologías requeridas en el proceso de re direccionamiento de la educación a la primera infancia, así como la inclusión de un apoyo jurídico en el cumplimiento de normas y permisos legales de funcionamiento de las instituciones interesadas en prestar el servicio de atención integral, permitiendo establecer los soportes jurídicos para promover la especialización en la educación a menores de 6 años de edad de la ciudad de Tunja |
| En la proyección financiera se establecen claramente varias interrelaciones entre los 6 aspectos de la metodología PESTAL, involucrando de forma permanente y estructural las políticas nacionales y locales que permiten incrementar el cambio de la percepción del res-paldo institucional hacia este tipo de iniciativas, a su vez que relaciona los aspectos legal y tecnológico como soporte de importación de materias primas requeridas para el desarrollo del CAIPI. El aspecto social refleja una adopción de tecnologías provenientes de otros países modificando los comportamientos de las sociedades en general, que afecta directamente la orientación de las comunidades en constante crecimiento. |  |  |  |   |  |

Fuente: Autor

## **7.5. Estudio Administrativo del CAIPI Mentes Brillantes dentro del marco del Proyecto Educativo Institucional**

Para la estructuración del CAIPI Mentes Brillantes se aplicará el estudio administrativo de organización debido a la pertinencia del desarrollo del centro de atención a la primera infancia.

### **7.5.1. Estudio Organizacional**

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I. CAIPI MENTES BRILLANTES

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

“MENTES BRILLANTES”

“PROCESOS ALTERNATIVOS DE FORMACIÓN PERSONALIZADA”

PRESENTADO A LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE TUNJA. 2019

IDENTIFICACION DEL COLEGIO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

“MENTES BRILLANTES”

PROPIETARIO:

REPRESENTANTE LEGAL:

C.C. No.

Correo Electrónico:

RECTORA:

C.C. No.

Correo Electrónico:

ESLOGAN “PROCESOS ALTERNATIVOS DE FORMACIÓN PERSONALIZADA”

NIT: PENDIENTE

CÓDIGO DANE: PENDIENTE

Dirección: Kilómetro 5 vía Tunja - Oicatá

Teléfono:

Correo Electrónico Institucional: caipi.MB@gmail.com.co

NOMBRE DEL PEI: Pedagogía Emprendedora Transformadora.

CARÁCTER: Institución Educativa Privada

NIVELES DE ENSEÑANZA: Primera infancia (menores de 6 años)

CALENDARIO: A

JORNADA: Única

GENERÓ DE POBLACIÓN: Mixto

RESOLUCIONES DE FUNCIONAMIENTO EXISTENTES: PENDIENTE

## 1. Identidad

### 1.1 Símbolos Institucionales

### 1.2 Reseña histórica del CAIPI MENTES BRILLANTES

El CAIPI MENTES BRILLANTES es una institución educativa que nace con la necesidad de ofrecer servicios especializados de alta calidad a niños y niñas menores de 6 años de edad, estructurando desde las etapas tempranas sujetos líderes positivos dispuestos y adaptables al cambio continuo. El presente Proyecto Educativo Institucional tiene como fin, a partir del análisis de los sistemas de educación a nivel internacional, nacional y local, así como del concepto de educación de Calidad, proponer el diseño de una institución educativa de alta calidad que contribuya al mejoramiento de instituciones a nivel local, departamental y nacional rompiendo paradigmas y planteando procesos de transformación en las mismas.

El Instituto técnico Cultural Diocesano (ITCD, 2017) afirma que:

“El Proyecto Educativo Institucional expone de modo diferenciado los grandes propósitos y los fines contenidos en la Misión y desarrolla las estrategias generales que han de seguirse para garantizar su cumplimiento. En el Proyecto Institucional se explicitan las metas y objetivos que han de cumplirse para la realización de la Misión institucional y los fines formativos que se



derivan de ella. El Proyecto Institucional determina el plan de trabajo que la institución se da a sí misma para el corto, mediano y largo plazo; y en este sentido, este proyecto integra el plan de desarrollo institucional permitiendo pensar la institución en su dinámica con una mirada futurista y a la vez hace explícita su tarea pedagógica y social. (pág. 3)

### 1.3 Marco Legal y Normativo

El CAIPI MENTES BRILLANTES en consonancia con las Políticas Educativas Nacionales actuales, basa la construcción, implementación y evaluación de su Proyecto Educativo Institucional bajo las normas que lo rigen (Colombia, 1991):

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, propuestos con la Unesco en el año 1997 y llevados a la práctica.

La Constitución Política de Colombia de 1991, especialmente en sus artículos 13, 16, 67 y 68 referentes a los derechos fundamentales sociales, económicos y culturales y el artículo 68.

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación en Colombia.

Ley 715 de 2001. En su Título II. Capítulo III – Artículo 9.

Ley 133 de 1994. Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1396 de 1997 por la cual se desarrolla el Decreto de Libertad Religiosa y de Cultos, reconocido en el artículo 19 de la Constitución Política.

Ley 1098 de 2006. El Código de la infancia y la adolescencia;

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Ley 1620 de 2013. Por la cual se crea el sistema Nacional de convivencia escolar y formación para los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y la mitigación de la violencia escolar.

Ley 1732 del 2014. Por la cual se establece la Cátedra de la Paz en todas las instituciones educativas del país.

Decreto 1860 de 1994. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.

Decreto 1743 de 1994. Por el cual se instituye el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la educación ambiental no formal e informal y se establecen los mecanismos de coordinación entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente.

Decreto 3011 de 1997. Por el cual se establecen normas para el ofrecimiento de la educación de adultos y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2247 de 1997. Por el cual se establecen normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1850 del 2002. Por el cual se reglamenta la organización de la jornada escolar y la jornada laboral de directivos docentes y docentes de los establecimientos educativos estatales de educación formal, administrados por los departamentos, distritos y municipios certificados, y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1526 de 2002. Por el cual se reglamenta la administración del sistema de información del sector educativo.

Decreto 1283 de 2002. Se organiza el sistema de inspección y vigilancia para la educación preescolar, básica y media.

Decreto 1286 de 2005. Por el cual se establecen normas sobre la participación de los padres de familia en el mejoramiento de los procesos educativos de los establecimientos oficiales y privados y se adoptan otras disposiciones.

Decreto 1373 de 2007. Por el cual se establece una semana de receso escolar en octubre.

Decreto 3433 de 2008. Reglamenta la expedición de licencias de funcionamiento para establecimientos promovidos por particulares para prestar el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica y media.

Decreto 1290 de 2009. Por el cual se dictan normas en materia de evaluación y promoción de los educandos.

Decreto 366 de febrero de 2009. Por medio del cual se reglamenta la organización del servicio de apoyo pedagógico para la atención de los estudiantes con discapacidad y con capacidades o con talentos excepcionales en el marco de la educación inclusiva.

Decreto 1965 de 2013. Por el cual se reglamenta la ley 1620 de 2013 "Por el cual se reglamenta la Ley 1620 de 2013, que crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar"

Guía 34 de 2008. Ministerio de Educación Nacional. Que define lineamiento para el Mejoramiento Institucional.

Guía 39 de 2012. Ministerio de Educación Nacional. Define Orientaciones generales sobre La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Guía 49 de 2013. Ministerio de Educación Nacional. Guías pedagógicas para la convivencia escolar Ley 1620 de 2013 - Decreto 1965 de 2013

Resolución 2565 de 2003. Por la cual se establecen parámetros y criterios para la prestación del servicio educativo a la población con necesidades educativas especiales.

Estándares y Lineamientos Curriculares en cada una de las áreas, planteados por el Ministerio de Educación Nacional.

## 1.4. Fundamentos del CAIPI MENTES BRILLANTES

### 1.4.1. Fundamentación Sociológica

Para el CAIPI MENTES BRILLANTES la comunidad y la familia corresponden al contexto social mediante el cual se da el proceso de aprendizaje que permite responder a los desafíos del siglo XXI de forma eficaz y oportuna en cuanto al uso de los recursos tecnológicos, emprendimiento y el liderazgo desde la formación del ser, sus habilidades para la comunicación asertiva, la empatía y su ética.

### 1.4.2. Fundamentación Pedagógica

Para definir la fundamentación pedagógica, es necesario entender la pedagogía como la disciplina de las ciencias sociales que se ocupa de la experimentación, aplicación y producción de conocimiento sobre el acto educativo.

Entendido dicho acto educativo en todos sus elementos constitutivos como son: la educabilidad del ser humano, la enseñabilidad de los saberes, el currículo, las realidades y tendencias sociales, al respecto Zuluaga (2003), precisa que “la pedagogía es la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de los saberes específicos en las diferentes culturas”. El CAIPI MENTES BRILLANTES tiene como principal intención educativa desarrollar en sus estudiantes habilidades sociales (saber ser) como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la empatía; desde el saber aprender, habilidades y estrategias Metacognitivas y el saber hacer, a través de una visión transversal del conocimiento aplicable en cuanto al aprendizaje asistido a niños y niñas con necesidades especiales, integrando las diferentes áreas del conocimiento.

El Modelo Pedagógico Holístico para la Formación integral del Siglo XXI es el eje central del CAIPI MENTES BRILLANTES propuesto por Giovanni Lafrancesco, Doctor en Investigación Pedagógica (PHD), el cual integra cinco grandes ejes que son:

1. El desarrollo humano
2. La construcción del conocimiento y la producción del nuevo saber
3. Transformación social y cultural a través del liderazgo
4. La innovación educativa

Lo anterior con el fin de producir una transformación social desde las etapas tempranas de desarrollo donde comienza la innovación educativa desde la pedagogía, el currículo, la didáctica, la administración y la evaluación para mejorar la formación en el ser y la madurez desde sus diferentes dimensiones, el conocimiento y el aprendizaje para que tenga repercusión en los entornos y contextos; familiar, social, cultural y natural con el fin de formar personas nuevas, que tengan habilidades, desempeños, conocimientos y competencias nuevas para responder a las nuevas necesidades de una sociedad cambiante.

#### 1.4.3. Fundamentación Epistemológica

Para la fundamentación epistemológica en el CAIPI MENTES BRILLANTES, es necesario definir los siguientes conceptos: Educación y calidad.

La educación concebida como un proceso simultáneo tanto de construcción de nuevos saberes como de desarrollo personal, la cual debe ser interactiva, participativa, innovadora y transformadora, en concordancia con el momento histórico actual desde las dimensiones; histórica, social, económica, política, cultural, ambiental, científica, tecnológica y ética que tienen influencia en la forma de sentir, pensar y actuar la educación y así mismo derivando en nuevas concepciones pedagógicas, didácticas, curriculares, administrativas, de la misma forma a

los criterios de evaluación, ya que responde a nuevos fundamentos y misiones. Por lo anterior el Modelo Pedagógico del CAIPI MENTES BRILLANTES es el Holístico propuesto por Giovanni Lafrancesco desde la Escuela Transformadora que tiene como misión, desde la mediación, “formar al ser humano, en la madurez integral de sus procesos, para que construya el conocimiento y transforme su realidad socio-cultural, resolviendo problemas desde la innovación educativa”.

#### 1.4.4. Fundamentación Filosófica

El CAIPI MENTES BRILLANTES, tiene como fundamentación filosófica la concepción del Ser Humano como sujeto central en el campo de la educación. Pues el ser humano cuando nace no tiene patrones de conducta previamente determinados por eso necesita relacionarse con su comunidad, para formarse plenamente como persona. La educación se justifica en la necesidad que tiene el individuo de recibir influencias de sus iguales para dotarse de las características que son propias de los humanos, apoyándose en la plasticidad orgánica que posibilita tales procesos. El sujeto adquirirá formas de conducirse y de percibir la realidad propia de su colectividad, con la pretensión de que su adaptación al mundo cultural se lleve a cabo convenientemente.

La comprensión del ser humano es una tarea ardua, debido a su complejidad y a la pluralidad de sus dimensiones. Desde la perspectiva educativa se puede considerar que se puede ver reflejado en la bases del comportamiento y a la vez se tiene en cuenta el papel que juega la actividad del propio individuo y la influencia del medio en la configuración de la personalidad del sujeto. El hecho de que el ser humano no esté totalmente determinado al nacer implica la necesidad de llevar a cabo constantes aprendizajes. Por ello, en los estadios iniciales del desarrollo son tan importantes la protección y el cuidado físico que inician el proceso de humanización, y en el que la educación ocupará un papel fundamental. No obstante, el proceso

de desarrollo no se puede identificar con la educación ya que ésta requiere una orientación, un fin; se trata de conducción, de ayuda, de un acompañamiento, pero siempre orientado.

Desde el modelo y enfoque pedagógico holístico propuesto por Giovanni Lafrancesco la esencia del ser humano se fundamenta en que los modelos deben ser integrales de desarrollo del proceso educativo, respetando al ser humano como ser humano teniendo en cuenta su nivel de madurez biológica, psicológica, afectiva social y cognitiva sin dejar de lado el conocimiento de la esencia del niño y el respeto por sus ciclos de desarrollo sin descuidar las dimensiones del ser humano.

## 2. Gestión Directiva

### 2.1. Horizonte Institucional

Corresponde a este título del proyecto educativo lo relacionado con el marco ideológico de la propuesta educativa; lo conforman, entre otros la misión, la visión, los principios y valores, los objetivos institucionales y el diagnóstico de la institución con las respectivas metas estrategias y proyectos. De igual manera, recoge los fundamentos, es decir los ejes o dimensiones que describen las opciones técnicas pedagógicas agrupados en tres grandes áreas, siendo estos eje epistemológico, eje pedagógico y eje organizativo-administrativo.

La misión, la visión los principios y objetivos formativos conforman el eje que direcciona el desarrollo de la propuesta educativa institucional, componentes que se enuncian a continuación. El factor institucional de identidad se compone de misión, visión, principios, valores, objetivos y políticas que delinear “el ser y el deber ser” del proyecto educativo, tal como lo establece la ley 115 de 1994 y el decreto reglamentario 1860. En el caso del CAIPI MENTES BRILLANTES de la ciudad de Tunja, dichos componentes recogen y se sustentan en el emprendimiento y el integralismo. Por esta razón este capítulo alude a las formulaciones y apropiación del

direccionamiento estratégico basado en el horizonte institucional, así como de la estructura física y organizacional, los principios y valores establecidos que conforman la propuesta educativa institucional para asegurar su alcance.

## 2.2. Contexto Institucional

Es una institución educativa de carácter privado, la cual desarrolla un enfoque de alta calidad, holística con énfasis en el desarrollo del ser humano desde sus diferentes dimensiones, estilos de aprendizaje, inteligencias múltiples, habilidades y competencias respetando la etapa de desarrollo; el nivel de madurez psicológico, fisiológico, afectivo, social y cognitivo del misma manera atendiendo a las necesidades de la sociedad actual. Los miembros que integran la comunidad educativa de CAIPI se caracterizan por su calidad humana y su alto potencial en habilidades socio-afectivas. Los docentes y directivos requieren de una formación académica con maestría y/o especialización, al igual que deben tener certificación de nivel B1 de inglés como mínimo por el énfasis del colegio, de la misma manera formación certificada en el uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).

El modelo pedagógico que se desarrolla en la institución se conjuga con en el estilo gerencial del emprendimiento debido a que se enfatiza en la formación autónoma y autorregulada de seres humanos capaces de aportar ideas para la generación y ejecución de nuevos proyectos basados en la creatividad y los retos establecidos para el proceso de enseñanza y aprendizaje; al igual que la integración de los mismos donde los sujetos y agentes participantes en dicho proceso, logran el alcance de sus metas e ideales partiendo de una armonía social mediante el trabajo en equipo y la autoformación continua, permitiéndoles de esta manera interactuar en una sociedad global, bilingüe a la vanguardia de las tecnologías de la información y la comunicación y sobre todo teniendo en cuenta su visión a largo plazo sin dejar de lado los estándares y lineamientos



curriculares al igual que los ejes o dimensiones los cuales describen las opciones técnico pedagógicas agrupadas en tres grandes grupos o áreas como lo son el eje epistemológico, el pedagógico y el organizativo-administrativo que se deben contemplar en el P.E.I.

### 2.3. Contexto Físico

El CAIPI MENTES BRILLANTES está ubicado en la zona perimetral de la ciudad de Tunja en el kilómetro 5 vía al municipio de Oicatá. Las instalaciones se reparten de la siguiente manera:

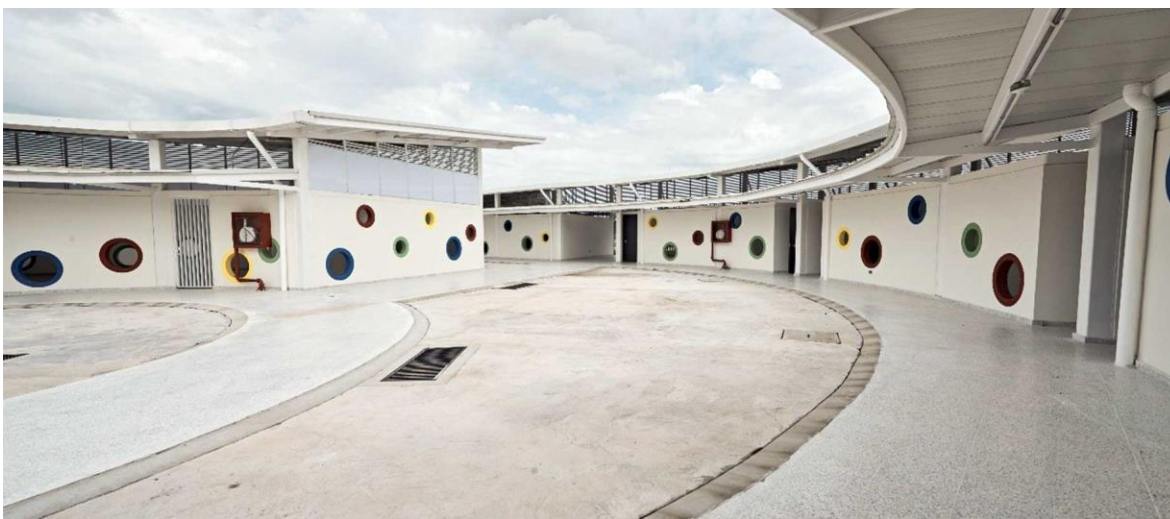
#### Planta primer piso

En la planta del primer piso se encuentra ubicada el área administrativa del CAIPI, esta área consta de las oficinas de rectoría, coordinación, orientación y enfermería. De igual forma se encuentra ubicada la zona de espacios deportivos y tres aulas con bodega y baño en el interior del salón, cada aula tiene capacidad de 10 a 15 estudiantes.

#### Planta segundo piso.

En la planta del segundo piso además de tener más aulas disponibles, se encuentra ubicada la biblioteca, la sala de artes, los laboratorios de ciencias, informática e idiomas. Es importante aclarar que la planta física está diseñada de acuerdo a la normas NCR Normas Cismo Resistentes; en las cuales se encuentran los parámetros para realizar una construcción. De igual forma cada uno de estos espacios es diseñado teniendo en cuenta la cantidad de niños a los que se les va a ofrecer el servicio de educación bilingüe.

Figura 7. Propuesta de diseño de instalaciones de CAIPI



Fuente: Autor

#### 2.4. Visión

En 10 años El CAIPI MENTES BRILLANTES será una Institución Educativa de alta calidad, reconocida por garantizar el aprendizaje significativo a través de la investigación, fortalecido en la ciencia, la tecnología y el bilingüismo para generar líderes emprendedores e innovadores, con excelencia humana, habilidades sociales y cognitivas.

#### 2.5. Misión

El CAIPI MENTES BRILLANTES es una Institución de Educación Formal de carácter privado que brinda servicios de educación de alta calidad en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, haciendo énfasis en la formación de sujetos emprendedores, éticos, autorregulados y capaces de adaptarse al cambio con habilidades sociales que le permitan no solo adaptarse a la sociedad del siglo XXI sino transformarla para mejorar la calidad de vida.

#### 2.6. Principios Institucionales.

Los principios que orientan el Proyecto Educativo Institucional se integran y facilitan el desarrollo humano de todas las personas que conforman la comunidad educativa, junto con los

valores constituyen el marco axiológico que orienta “el que hacer” y las relaciones interpersonales, sirven de pautas para la toma de decisiones y contribuyen a la identificación de las prioridades y al diseño alcance de las metas del sujeto íntegro y emprendedor. La institución asume los siguientes principios:

- Empatía: Actuar de manera solidaria valorando el punto de vista de los demás.
- Sociabilidad: Tener la capacidad de interactuar de manera efectiva con sus compañeros y compartiendo con quienes lo rodean.
- Facilidad de comunicación: Desarrollar la habilidad de dar a conocer sus ideas, inquietudes o problemas de una manera que sea entendida por todos.
- Adaptación al cambio: Entender que el mundo en el que se encuentra es dinámico y está en continua evolución lo que exige flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias desde diferentes escenarios.
- Creatividad: Capacidad de proponer nuevas ideas que sean originales y que rompan los esquemas establecidos haciendo énfasis en innovación.
- Capacidad para resolver problemas: Plantear soluciones que ayuden a superar las dificultades que se presenten y donde todos adquieran experiencia y brinde beneficios en materia de aprendizaje.
- Organización del tiempo: Manejo de este recurso de manera eficiente para alcanzar los objetivos propuestos.
- Actitud positiva: Actuar con visión efectiva frente a las dificultades sacando siempre lo mejor de ellas superando los obstáculos para continuar la ruta definida.
- Seguridad personal: La confianza que debe tener una persona en su actuar y en el ejercicio académico y profesional.

- Tolerancia a la presión: Capacidad para soportar situaciones que son estresantes y que demandan un gran control por parte del sujeto.
- Asertividad: Capacidad para dar a conocer una opinión en el momento y la forma adecuada.
- Respeto por las opiniones: Cada sujeto tiene derecho a pensar diferente, tolerar los puntos de vista; es una habilidad necesaria y valorada en el mundo globalizado.

## 2.7. Valores Institucionales.

El CAIPI MENTES BRILLANTES asume los valores como la expresión de nuestra filosofía institucional enmarcándolos en dimensiones humanas, apropiándolas desde los diferentes procesos académicos y de formación integral.

Ética: Principios, normas y valores que regulan el correcto actuar del sujeto en el transcurso de su vida escolar, familiar y profesional.

Responsabilidad: Enfocada a responder a las exigencia escolares y profesionales en los tiempos y formas establecidas.

Trabajo en equipo: Tener una visión amplia para entender que uniendo esfuerzos de distintos actores organizadamente habrá una mayor probabilidad de alcanzar las metas u objetivos con éxito.

Espíritu de servicio: Es el amor, entusiasmo y alegría por servir a los demás.

## 2.8. Objetivos, metas y actividades institucionales.

Formar sujetos líderes, competentes para la sociedad del siglo XXI, integrales y emprendedores, orientados hacia la excelencia humana, brindando servicios de educación de alta calidad a la primera infancia de la ciudad de Tunja.

- Objetivos Específicos

- Objetivo: Formar seres humanos con la capacidad de asumir con responsabilidad y autonomía sus derechos y deberes.

Meta: La totalidad de los estudiantes demuestren autonomía y responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes y derechos durante el año escolar.

Actividades: Indicadores de autonomía y autorregulación trabajados de manera transversal a todas las áreas como parte de las guías de aprendizaje establecidos de acuerdo a su desarrollo psicológico, cognitivo, físico. Así mismo, los estudiantes deben proponer su meta de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje que utilizaran con el fin de alcanzarla con la orientación de los docentes. Las guías de aprendizaje en si mismas, son estrategias pedagógicas que incentivan la autonomía y son diseñadas con dicho propósito.

- Objetivo: Desarrollar las aptitudes personales estimulando la creatividad, el bilingüismo, la investigación, la tecnología y el espíritu crítico, artístico y deportivo.

Meta: El 100% de los estudiantes participan activamente de las en las actividades de investigación, diseño y desarrollo orientas al fortalecimiento de competencias y habilidades.

Actividades: Sesiones personalizadas de desarrollo cognitivo

## 2.9. Perfiles Institucionales.

### 2.9.1. Perfil del Directivo Docente

El gerente del CAIPI MENTES BRILLANTES, con el fin de estar acorde con el mundo contemporáneo, su práctica de gestión educativa debe ser interactiva y participativa, impulsando de la innovación y del cambio permanente, interviniendo como sujeto activo que aproveche el recurso humano de la institución, de tal forma que haga una participación activa en los diferentes

roles que le corresponden para alcanzar los objetivos y metas propuestas, logrando adaptarse a las situaciones de cambio.

El gerente educativo debe desarrollar cualidades y habilidades vinculadas con la comunicación, motivación y el manejo de las relaciones interpersonales, en el campo de la gestión educativa debido a que tiene que cumplir un rol protagónico en el establecimiento de las relaciones humanas con cada uno de los agentes de la comunidad educativa a la que lidera. El gerente educativo tiene por responsabilidad cumplir a cabalidad sus funciones siendo vital el liderazgo transformacional pues este es el medio que le permite llevar a cabo la gestión educativa teniendo una misión y visión organizacional compartidas que soporten la planificación de su trabajo, controlando, orientando, dirigiendo y evaluando cada una de las partes implicadas en el proceso educativo.

En cuanto a su función como líder transformacional debe fomentar la innovación cambiando la manera de actuar, pensar y sentir propia y de sus colaboradores, siendo congruente su comportamiento con sus creencias y motivando cambios permanentes. Si bien no es posible que exista un perfil ideal del gerente, debido a las particularidades de cada ser, si es posible determinar características y rasgos comunes que lo hagan sobresaliente en su labor. El gerente es responsable de lograr las metas y objetivos planteados para garantizar una educación de alta calidad para lo que le corresponde liderar, guiar y promover el cumplimiento de los pactos y funciones hacia el horizonte propuesto. Otra característica es la administración de los recursos para asegurar la calidad del servicio que ofrece la institución optimizando la aplicación del currículo, los procesos docentes y administrativos, así como las relaciones de la institución con su entorno.

La empatía es otra destreza que le permite al directivo identificarse emocionalmente con los demás para ver las cosas desde el punto de vista del trabajador sin estar de acuerdo con él, lo que le permite situarse en una situación para poder dirigir. Por último, la representatividad le permite al gerente actuar como representante de sus colaboradores ante las demás organizaciones y jefes superiores. Todas estas características permiten que el administrativo canalice de manera integral y efectiva a todos los miembros de la organización para que su gestión sea fortalecida y logre la integración con el entorno socio cultural de esta.

Por otra parte, el directivo docente debe desarrollar habilidades y destrezas comunicativas con el fin de interactuar permanentemente con la sociedad cambiante desde el orden social, cultural, político, ético y moral constituyéndose como mediador para canalizar dichos cambios a través de la escuela. El liderazgo y la comunicación interpersonal son características del directivo muy relacionadas entre sí ya que la comunicación eficaz le permite alcanzar el éxito pues a través de ella puede transmitir su conocimiento acerca del sector educativo, motivar y resolver los conflictos que se presenten.

El conocimiento del sector educativo se relaciona con los referentes teóricos, prácticos, experiencias y reflexiones sobre el hecho pedagógico y sus implicaciones, así como la reflexión integral de la filosofía, los principios y las políticas educativas. De igual manera, el manejo de una comunicación efectiva desde sus tres niveles (intrapersonal, interpersonal y social), le permite al gerente ser un líder efectivo logrando motivar a sus seguidores y colaboradores creando un relación de interdependencia en una estructura organizacional de tipo circular bajo un clima de confianza y cooperación donde las opiniones, ideas y sentimientos de todos los agentes de la organización, son importantes y tomados en cuenta para la planificación, organización,

control y evaluación en cuanto al comportamiento del talento humano para mejorar las relaciones, fundamental para el fortalecimiento de la convivencia y el manejo de conflictos.

#### 2.9.2. Perfil Docente.

Los docentes vinculados al CAIPI MENTES BRILLANTES son profesionales con vocación y título de educadores, con formación para fundamentar los cuatro pilares de la educación; aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir, con habilidades y estrategias pedagógicas para destacar su labor enseñando con calidad, excelencia y buen ejemplo. Poseedores de competencias orientadas a: Empatía, Sociabilidad, Facilidad de comunicación, Adaptación al cambio, Creatividad, Capacidad para resolver problemas, Organización del tiempo, Actitud positiva, Seguridad personal, Tolerancia a la presión, Asertividad y el Respeto por las opiniones.

Es un orientador de procesos, promueve y libera la energía del estudiante, crea un ambiente adecuado a sus exigencias y necesidades, fomenta el aprendizaje creativo, el pensamiento libre, impulsa el desarrollo de las competencias y sobre todo genera desafíos cognitivos para que el estudiante los confronte.

Entendiendo la Inteligencia Emocional como una habilidad para reconocer, percibir y valorar las propias emociones, para regularlas y expresarlas en los momentos adecuados y en las formas pertinentes, como parte fundamental del pilar Aprender a convivir y por ende de la resolución de conflictos. Es así como el docente, de acuerdo con Goleman (2002), debe desarrollar dos competencias esenciales; las competencias personales y las competencias sociales, así mismo, se deben potenciar el desarrollo de las mismas en sus estudiantes y en general en la comunidad educativa.



### 2.9.3. Perfil Del Estudiante.

De acuerdo con la Constitución Política vigente el ejercicio de los Derechos y Deberes educativos se orientan al pleno desarrollo de la personalidad, según el proceso de formación integral de todas las dimensiones que conforman al ser humano. El respeto por la propia vida y la vida de los demás y por los derechos de los otros, la paz, la convivencia, el multiculturalismo, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad y la equidad enmarca el ejercicio de los derechos y deberes de cada uno de los estudiantes de la comunidad del CAIPI MENTES BRILLANTES

La cobertura se realizara enfocada a niños y niñas de la ciudad de Tunja menores de 6 años de edad, a los cuales se les prestará atención personalizada según sus características de aprendizaje particulares.

### 2.9.4. Perfil del padre de familia

Para el CAIPI MENTES BRILLANTES es fundamental la participación del padre de familia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, pues ellos son los primeros formadores de sus hijos, quienes están en un ambiente de mutua cooperación debido a que su presencia en el colegio es necesaria pues las interrelaciones entre el colegio y ellos contribuyen a enriquecer el desarrollo de los educandos como personas humanas e integras.

## 3. Propuesta Pedagógica

La presente propuesta pedagógica integra los saberes relacionados con los aprendizajes antropológicos; afectivos, éticos, morales, axiológicos, espirituales y ciudadanos (aprender a ser, sentir, pensar, actuar, vivir y convivir) y, los aprendizajes académicos, científicos, laborales, ocupacionales, cognitivos, investigativos, tecnológicos, de liderazgo y emprendimiento (aprender a saber, saber hacer, pensar, aprender, liderar y emprender), propios de la propuesta de la Educación, Escuela y Pedagogía Transformadora EEPT.

Además, el CAIPI Mentas brillantes, de conformidad con la Ley 115 de 1994 en su artículo 5, donde específica los Fines de la Educación en Colombia, implementa en su currículo en los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, los siguientes:

a. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.

b. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.

c. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

d. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.

e. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

f. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.

g. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la DISEÑO artística en sus diferentes manifestaciones.

h. La creación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el Caribe.

i. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

j. La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y la defensa del patrimonio cultural de la Nación.

l. La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.

m. La formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación, el deporte y la utilización adecuada del tiempo libre.

n. La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

Los fines de la educación se implementan mediante el desarrollo de las áreas fundamentales, de los proyectos transversales, del proyecto de bilingüismo de la institución, así como de la implementación y apropiación del modelo pedagógico Holístico por la comunidad educativa, apuntando a la formación y educación desde las dimensiones del ser hacia la autonomía, el liderazgo, el emprendimiento, la investigación, el bilingüismo y el uso racional de la tecnologías.

Lo anterior, respetando los ritmos y estilos de aprendizaje, las inteligencias múltiples y formando en la inteligencia emocional, mediante estrategias pedagógicas de investigación y

diseño, desarrollo y evaluación de guías de aprendizaje, en la búsqueda de la excelencia y la calidad total en sus diversos procesos pedagógicos y administrativos.

### 3.1. Planes de Estudio

El plan de estudios del El CAIPI MENTES BRILLANTES se estructura de conformidad con la Ley 115 y el planteamiento de las áreas obligatorias. Los contenidos académicos de cada una de las áreas de aprendizaje responden a los estándares nacionales y los Nuevos Saberes de acuerdo con el modelo Holístico de la Escuela Transformadora, fundamentándose en la premisa de la Institución, que es ofrecer una educación de alta calidad.

Los planes de estudios se definen para cada área, a partir de identificar los siguientes aspectos:

**Competencias:** Se refieren a los conocimientos, desempeños, habilidades y competencias que a nivel macro alcanzará el estudiante al finalizar el proceso de aprendizaje, en una dimensión y un nivel determinado.

**Estándares para el grado:** Criterios claros, sencillos, medibles que permiten conocer que es lo que el estudiante debe aprender, siendo el punto de referencia de lo que los estudiantes pueden estar en capacidad de saber y saber hacer, son la guía referencial para las instituciones educativas al garantizar la calidad educativa. Aprendizajes básicos que cada niño o niña de un grado deben alcanzar al finalizar el ciclo escolar.

**Indicadores de desempeño por periodos:** Es un instrumento de medición de las principales variables asociadas al cumplimiento de los objetivos y que a su vez constituyen una expresión cuantitativa y/o cualitativa de lo que se pretende alcanzar con un objetivo específico establecido.

**Contenidos y secuencia:** Hace referencia a los temas específicos de cada área que conforma el plan de estudios por ciclos y por procesos de manera articulada con los proyectos transversales, proyecto de bilingüismo, uso de las TIC, el liderazgo y el emprendimiento.

**Distribución del tiempo:** Hace referencia a la organización de los minutos de horas efectivas de clase utilizadas en el proceso de desarrollo y formación de los estudiantes en cada una de las áreas. El CAIPI MENTES BRILLANTES se organiza en unidades de 30 minutos para los ciclo de formación regular y educación con requerimientos especiales.

**Metodología:** Acciones pedagógicas que se establecen para formar integralmente al estudiante desde su singularidad.

**Recursos:** Todos aquellos elementos físicos o intelectuales que facilitan la adquisición del saber.

Tabla 5. Recursos

| HUMANOS   | FÍSICOS  | TECNOLÓGICOS  |
|---|--|---|
| Docentes  | Útiles, Salas de trabajo diferenciales por especialistas, áreas comunes y de desarrollo agrícola | Software de registro de información, tecnologías relacionadas a las especialidades propuestas |
| Administrativos   |  |   |
| Estudiantes   |  |   |
| Padre, madre o acudiente.   |  |   |
| Personal servicios generales, cafetería, biblioteca, cafetería, restaurante |  |   |

Fuente: Autor

**Estrategias de apoyo para resolver situaciones pedagógicas - acciones de mejora:**

Actividades a desarrollar para garantizar que el estudiante supere las dificultades que se presenten en la construcción del saber y conocimiento.

**Evaluación:** Es el proceso que permite determinar la manera individual del alcance de metas, el seguimiento y replanteamiento de la forma para alcanzar un objetivo, debe ser permanente y

continua, e incluir momentos específicos de apoyo por parte del docente para la superación de las dificultades en el aprendizaje y evolución de los estudiantes.

### 3.1.1. Plan de estudios en ciclo preescolar

El CAIPI MENTES BRILLANTES concibe la educación preescolar como la educación ofrecida al niño entre tres y cinco años para su desarrollo integral, en los aspectos biológicos, cognitivos, psicomotriz, socio afectivo y espiritual a través de experiencias de socialización pedagógica y recreativa, de conformidad con los lineamientos de política pública definidos a nivel nacional, como: la Constitución Política de Colombia, Título II - Capítulo 1, Sección Segunda; la Ley 115, el Decreto 2247 de 1997, Ley 1098 de 1006, CONPES 109 de 2007.

#### - Lineamientos Curriculares de Primera Infancia

El juego como expresión natural en el niño es el eje central de la actividad diaria del nivel de Preescolar, al reconocer al niño como persona autónoma que necesita suplir necesidades básicas para alcanzar un desarrollo armónico, apuntado hacia el equilibrio afectivo, el desarrollo de habilidades de pensamiento, y el estímulo del mayor número de sentidos para alcanzar un aprendizaje significativo.

Formar en competencias, implica desarrollar habilidades, observables en sus desempeños y uso del conocimiento. Esto supone, no solo la identificación de los contenidos (saber), sino también de las habilidades, actitudes y valores hacia los demás y hacia el entorno (convivir o relacionarse), reconocimiento de sí mismo y autonomía (ser) y aplicación adecuada de lo que sabe en las distintas situaciones (saber hacer en contexto). A través de las Dimensiones del Preescolar, planteadas por el Ministerio de Educación Nacional.

La Educación Inicial es considerada en el Plan Decenal de Colombia pieza vital de la educación puntualizando “el desarrollo infantil temprano es fundamental para el proceso integral

de educación, en los primeros años de vida el potencial educativo es enorme”, dicha concepción se articula de forma importante a la responsabilidad y empeño de sus docentes por fundamentar con alegría una educación exitosa, con base en una percepción de seres integrales, armónicos y trascendentes, que comprenden y exploran el mundo desde una perspectiva global, por lo tanto, partiendo de esta premisa, los docentes que se desempeñan en este nivel de formación propende por el respeto de la condición humana y la socialización del ser humano en su contexto, lo que conlleva al cumplimiento de los objetivos planteados en el marco normativo nacional:

- Conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción; adquisición de su identidad y autonomía
- Crecimiento armónico y equilibrado del niño que facilite la motricidad, el aprestamiento, la motivación para la lecto - escritura y la solución de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas
- Generación de situaciones recreativas, vivenciales, productivas y espontáneas, que estimulen a los educandos a explorar, experimentar, a aprender del error y del acierto, a aprender del mundo que lo rodea, disfrutar de la naturaleza, de las relaciones sociales y de los avances de la ciencia y la tecnología
- Crear situaciones que fomenten el desarrollo de actitudes de respeto, tolerancia, cooperación, autoestima y autonomía; la expresión de sentimientos y emociones y la construcción y reafirmación de valores
- El fomento de ambientes lúdicos de interacción y confianza que posibiliten en el educando la fantasía la creatividad propiciando la expresión de diferentes emociones

- El uso y fortalecimiento de la comunicación mediante lenguajes apropiados que favorezca el goce como significación y representación de experiencias humanas y que propicien el desarrollo del pensamiento como la capacidad de expresarse libre y creativamente
- La utilización de materiales y tecnologías que faciliten el juego, la exploración del medio y la transformación del mismo
- La facilitación de experiencias pedagógicas con procesos de participación del educando, la familia y la comunidad

Tabla 6. Intensidad Horaria Semanal

| DIMENSIÓN                           | Primera infancia |
|-------------------------------------|------------------|
| DIMENSION COGNITIVA                 | 4                |
| DIMENSION COMUNICATIVA              | 4                |
| DIMENSION COMUNICATIVA - INGLÉS     | 4                |
| DIMENSION CORPORAL                  | 4                |
| DIMENSION ETICA Y VALORES           | 2                |
| DIMENSION SOCIO AFECTIVA            | 4                |
| DIMENSION ESTETICA                  | 3                |
| Total Unidades de Formación Semanal | 25               |

Fuente: Autor

### 3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO

La *Pedagogía Emprendedora Transformadora* fundamenta su quehacer pedagógico en los siguientes planteamientos teóricos:

Los fundamentos teóricos recorridos históricamente son la base para la Escuela Transformadora con el fin de generar nuevas alternativas educativas y pedagógicas partir de los educadores y las instituciones educativas con que contamos siempre y cuando, el educador – mediador no se conforme con transmitir lo que sabe para que el estudiante lo adquiriera sino que se preocupe por explicar lo que el estudiante no entienda a través de la proposición de métodos activos mediante los cuales el estudiante aprenda haciendo, facilitar procesos que permitan la



construcción del conocimiento, generando programas y proyectos que permitan el desarrollo de procesos de pensamiento y de las competencias cognitivas básicas, cualificando los desempeños y formando líderes emprendedores transformacionales que respondan a las nuevas condiciones que demanda el progreso.

Para concebir esta nueva tarea es importante replantear los fundamentos educativos en coherencia con la nueva concepción de educación y de un cambio pertinente de roles de los agentes educativos.

a) El EDUCANDO - LÍDER EMPRENDEDOR como sujeto agente activo de su propio desarrollo, constructor de su propio proyecto de vida y de sus propios aprendizajes autónomo, significativo y colaborativo; artífice de la construcción de su propia familia, su propia cultura y de su propio futuro y devenir.

b) El EDUCADOR - MEDIADOR como promotor del bienestar y el desarrollo humano; como facilitador de los aprendizajes y del desarrollo bio – psico – social, afectivo y cognitivo de los educandos; como orientador en la construcción de los conocimientos disciplinares, los contenidos del aprendizaje, del desarrollo del pensamiento científico desde unos estándares mínimos de calidad; como formador de líderes transformacionales y de mentes emprendedoras, eficientes, eficaces, efectivas y con excelentes desempeños en los campos del saber y en la práctica cotidiana; como ingenioso, creador, innovador e inventos, con pensamiento divergente, de estrategias pedagógicas, didácticas, curriculares y evaluativas coherentes y pertinentes.

c) Los NUEVOS SABERES relacionados con los nuevos aprendizajes antropológicos, afectivos, éticos, morales, axiológicos, espirituales y ciudadanos

(Aprender a ser, sentir, pensar, actuar, vivir y convivir) y, los nuevos aprendizajes académicos, científicos, laborales, ocupacionales, cognitivos, investigativos, tecnológicos, de

liderazgo y emprendimiento (aprender a saber, saber hacer, pensar, aprender, liderar y emprender), propios de la propuesta de “Educación, Escuela y Pedagogía Transformadora EEPT.

d) Las CONDICIONES ENTORNALES expresadas en los contextos histórico, familiar, social, económico, político, cultural, ambiental, ético, científico y tecnológico en los que se da la acción educativa y, las concepciones y prácticas

Pedagógicas que permiten implementar los nuevos roles.

Este cambio de roles demanda actualizar los fundamentos educativos filosóficos, psicológicos, epistemológicos, sociológicos y pedagógicos tradicionales y con ellos responder a las tareas del desarrollo humano, la educación por procesos, la construcción del conocimiento, la transformación socio-cultural y la innovación educativa y pedagógica.

#### PROPOSITO DEL MODELO PEDAGÓGICO HOLÍSTICO TRANSFORMADOR

Este es el propósito del Modelo Pedagógico Holístico de Escuela Transformadora:

“Formar integralmente al educando, desde su singularidad y la madurez integral de sus procesos y dimensiones, para que construya el conocimiento y transforme su realidad socio-cultural, con liderazgo y emprendimiento, desde la investigación y la innovación educativa, pedagógica, didáctica y curricular”.

#### - Dimensiones del modelo pedagógico holístico transformador

Estos fundamentos y las tareas que éstos implican demandan asumir pedagógicamente las siguientes dimensiones en el MODELO PEDAGÓGICO HOLÍSTICO TRANSFORMADOR en las instituciones educativas que lo adopten como estrategia de formación integral, trabajo asumido por toda la comunidad educativa:

a) El Bienestar, la Promoción y el Desarrollo Humano. Fundamentos filosóficos

Dimensión 1: Antropológica.

Dimensión 2: Axiológica.

Dimensión 3: Ético – moral.

Dimensión 4: Formativa

b) Una educación por procesos y por ciclos de desarrollo. Fundamentos psicológicos

Dimensión 5: Bio – psico – social.

Dimensión 6: Corporal – Motriz.

Dimensión 7: Afectiva.

Dimensión 8: Espiritual.

Dimensión 9: Artística.

Dimensión 10: Estética.

Dimensión 11: Política.

c) La construcción del conocimiento. Fundamentos epistemológicos

Dimensión 12: Cognitiva.

Dimensión 13: Científica.

Dimensión 14: Epistemológica.

Dimensión 15: Metodológica.

Dimensión 16: Tecnológica.

Dimensión 17: Comunicativa.

d) La transformación socio-cultural desde el liderazgo y el emprendimiento. Fundamentos sociológicos

Dimensión 18: Familiar.

Dimensión 19: Sociológica.

Dimensión 20: Ecológica.

Dimensión 21: De liderazgo y Emprendimiento.

Dimensión 22: De Bilingüismo. e) La innovación educativa y pedagógica.

La transformación pedagógica. Fundamentos pedagógicos

Dimensión 23: Investigativa.

Dimensión 24: Didáctica.

Dimensión 25: Curricular.

Dimensión 26: Administrativa.

Dimensión 27: Evaluativa.

En síntesis, desde una perspectiva de Educación, Escuela y Pedagogía Transformadora EEPT, las instituciones educativas deben:

a) Desarrollar al educando en sus valores, actitudes, comportamientos y dimensiones a la luz de unos principios humanos, cristianos y sociales, teniendo en cuenta sus características individuales y socio-culturales.

b) Tener en cuenta, mediante la formación integral, los naturales procesos biológicos, psicológicos, espirituales, intelectivos y estéticos de los educandos, respetarlos y desarrollarlos, madurando en los educandos su ser, su saber, su pensar, su sentir, su saber hacer, su actuar y su forma de expresar con coherencia quién es, qué sabe, qué siente y qué sabe hacer: descubrir y potenciar talentos.

c) Habilitar, desde la exploración vocacional y la orientación profesional, para la ocupación, para darle coherencia a la relación ser – saber -saber hacer, expresada en las capacidades de sentir – pensar - actuar con coherencia y de vivir – convivir – aprender – emprender con pertinencia.

d) Desarrollar la estructura mental de los educandos, sus inteligencias múltiples, sus procesos de pensamiento, su capacidad intelectual, sus funciones cognitivas, sus habilidades mentales, sus competencias y cualificar sus desempeños, desarrollándoles habilidades y destrezas en el uso y manejo de nuevos métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos y herramientas tecnológicas e informáticas.

e) Promover la construcción del conocimiento mediante estrategias pedagógicas y didácticas que facilitan los aprendizajes autónomo, significativo y colaborativo y, que de forma lúdica, activa, cognitiva, constructiva y productiva generen expectativas por el aprendizaje e interesan y motivan al educando por la construcción del conocimiento y la investigación.

f) Desarrollar el ingenio, la creatividad y la capacidad crítica, reflexiva e innovadora en los educandos como fundamento y estrategia para formarlos en el liderazgo y el emprendimiento.

g) Formar líderes emprendedores transformacionales, contextualizados y con conciencia social, pero autogestionarios, pro-activos, protagónicos, laboriosos, productivos, crítico - constructivos, emancipatorios, participativos, comprometidos con su comunidad y con el progreso personal y social, que forman parte de la solución y no del problema, dinámicos, eficientes, eficaces, efectivos y competentes.

h) Investigar pedagógica, didáctica, curricular, administrativa y evaluativamente cómo formar al educando en las dimensiones anteriores y sistematizar, socializar y difundir las experiencias exitosas, los procesos y los resultados.

i) Cumplir la misión de formar al hombre, en la madurez integral de sus procesos, para que construya el conocimiento y transforme la realidad socio - cultural con la innovación educativa y pedagógica.

Para lograr estos propósitos, desde la mediación y desde la perspectiva de Educación, Escuela y Pedagogía Transformadora EEPT, las instituciones educativas deben tener inspiración: filosófico - antropológica, psicológico -cognitiva, sociológica, epistemológica, científico – tecnológica, pedagógica y empresarial y, desde éstas, fundamentar y cumplir su misión.

#### 4. Gestión Administrativa - Propuesta de Gestión

##### Estructura Orgánica

El CAIPI MENTES BRILLANTES dinamiza la institución desde los estilos gerenciales Integrador y Emprendedor de acuerdo con la caracterización de Ichak Adizes. De esta manera, se trata de una estructura orgánica circular donde se valora la armonía entre los integrantes de la comunidad educativa así como el trabajo por consenso a través de la conciliación y el trabajo en equipo de alto desempeño para ofrecer una educación de alta calidad. El gerente es un líder visionario, asertivo en cuanto a la comunicación con su equipo de trabajo, tiene amplios conocimientos de gerencia y trabaja de manera cooperativa - colaborativa para la toma de decisiones, así como para la utilización de los recursos de manera adecuada y oportuna, generando un buen clima laboral. Dentro de nuestro modelo de gestión se implementa el ciclo Deming como base para el buen funcionamiento y garantizar el servicio con calidad a través del mejoramiento continuo a partir de la interacción de todos los actores relacionados con la estructuración y funcionamiento activo del CAIPI.

Figura 8. Ciclo de Deming



Fuente: Autor

Además de las funciones consagradas en el artículo 10 de la Ley 715 de 2001 y otras normas legales y reglamentarias, los rectores cumplirán las siguientes funciones (Decreto 1075 de 2015, Artículo 2.3.3.1.5.8): en los cuales se especifica la orientación del Proyecto Educativo Institucional y la función que tienen cada uno de los integrantes de la comunidad educativa. Para el CAIPI MENTES BRILLANTES es fundamental tener como modelo de gestión el planteado por GIOVANNI IAFRANCESCO, desde el cual se considera que la escuela transformadora surge a partir de una serie de cambios tanto de las relaciones como de los roles de los agentes educativos. Al emplear el modelo holístico en la labor que se ejerce desde cada una de las gestiones de la institución, es principalmente abordar nuevas alternativas educativas y pedagógicas, cualificando los desempeños y formando líderes emprendedores transformacionales que sean capaces de dar respuesta nuevas a las condiciones del continuo devenir. Lo anterior se explica en que Lafrancesco (2013) afirma que el propósito del modelo holístico es “Formar integralmente al educando, desde su singularidad y la madurez integral de sus procesos y dimensiones, para que construya el conocimiento y transforme su realidad socio - cultural, con

liderazgo y emprendimiento, desde la investigación y la innovación educativa, pedagógica, didáctica y curricular” (pág. 6).

De la misma forma Lafrancesco (2011) sugiere que este modelo de gestión se plantea como una forma de acercarse a la organización de una manera:

#### EMPRENDEDORA

Cada parte del conjunto cumple con una función diferente que aporta al desarrollo de los procesos y conduce a la obtención de los objetivos de la organización. En cuanto a que se apropian de los conocimientos, emplean adecuadamente las TIC y se les facilita comunicarse en por lo menos dos idiomas.

#### INTEGRATIVA

Porque existe armonía entre las diferentes partes de la organización de manera que el desempeño de una de las partes no afecta a las otras, sino que busca el afianzamiento de los valores y principios que cada integrante tiene como persona humana.

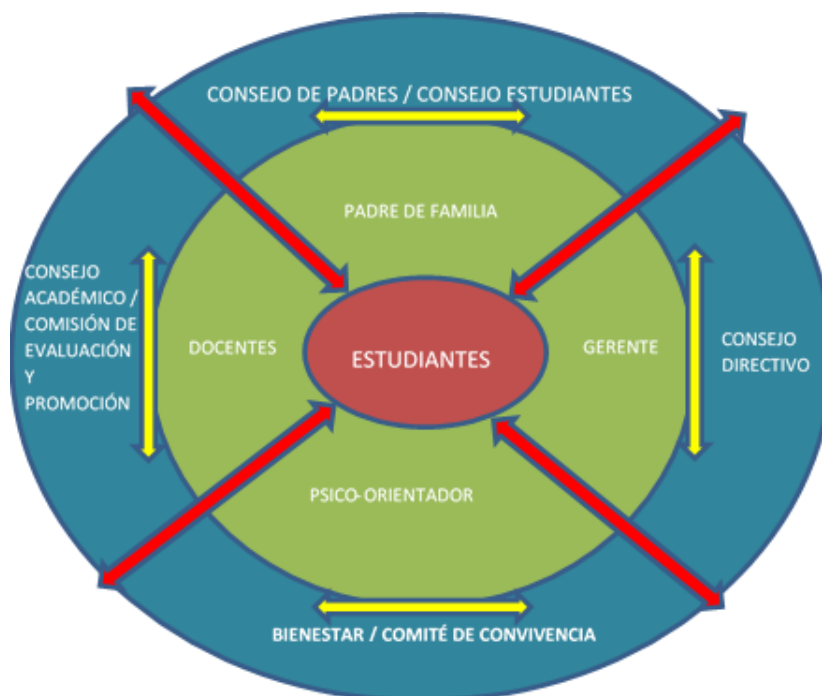
#### HOLÍSTICA

En donde la organización se aprecia como un todo que está en constante movimiento y cambio continuo educativo trabajando desde las diferentes dimensiones y etapas de desarrollo del ser humano. (pág. 12)



## 5. Organigrama

Figura 9 Organigrama.



Fuente: Autor

Tabla 7. Organigrama CAIPI Mentes Brillantes

| AREA DE GESTION | COMPETENCIA               | FUNCIONES  |
|-----------------|---------------------------|--|
| DIRECTIVA       | Planeación y Organización | <p>Dirige la formulación, revisión y actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI), del Plan Operativo Anual (POA), del Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), y del Sistema Institucional de Evaluación (S I E).</p> <p>Liderar la institución siendo el responsable directo de gestionar todo el proceso de aseguramiento de la calidad educativa a través de las diferentes áreas académicas, en consonancia con la filosofía institucional y los planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Proponer políticas de innovación continua.</p> <p>Establece mecanismos para la toma de decisiones en relación con los procesos de planeación y dirección de la institución.</p> <p>Involucra la participación de la comunidad educativa en las acciones orientadas al cumplimiento de la misión, visión y los objetivos institucionales.</p> |
|                 | Cultura institucional     | <p>Generar pertinencia tanto en el contexto teórico (disciplinar, pedagógico y curricular) como con el entorno político, económico, social y cultural.</p> <p>Inducir y facilitar la articulación entre los propósitos de la organización y lo que sucede en el día a día en los salones de clase, en los equipos de trabajo, en el ambiente de la institución y en la</p>   |

|           |                           |   |
|-----------|---------------------------|---|
|           |                           | relación con los actores de la comunidad educativa.   |
|           | Gestión Estratégica       | <p>Lidera el trabajo con el equipo del personal directivo, docente y administrativo para articular y orientar los planes y proyectos de la institución hacia el cumplimiento del propósito del PEI.</p> <p>Se ocupa de asegurar un horizonte institucional que permita un servicio educativo integral y establecer directrices estratégicas que fortalezcan la implementación y el desarrollo de la cultura de un sistema integrado de gestión, acorde con el plan global de desarrollo, el PEI, la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional y las políticas internas propias del CAIPI</p> <p><b>MENTES BRILLANTES</b></p>  |
|           | Clima escolar             | <p>Promueve un clima armónico en las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa.</p> <p>Socializa de manera clara y pertinente las normas de convivencia definidas para la institución y las hace cumplir llegando a cuerdos comunes que favorezcan las relaciones interpersonales del equipo.</p> <p>Mantiene un clima de igualdad de oportunidades para todas las personas que se encuentran bajo su dirección.</p> <p>Inducir y facilitar la articulación entre los propósitos de la organización y lo que sucede en el día a día en los salones de clase, en los equipos de trabajo, en el ambiente de la institución y en la relación con los actores de la comunidad educativa.</p>  |
|           | Relaciones con el entorno | <p>Gestiona los recursos necesarios para tener el talento humano requerido, tanto en la docencia como en lo administrativo.</p> <p>Establece relaciones y convenios con las diferentes instituciones orientadas a la atención comunitaria y que promueven el desarrollo de actividades educativas.</p>  |
| ACADÉMICA | Diseño Pedagógico         | <p>Orienta el enfoque pedagógico, didáctico y curricular definido en el Proyecto Educativo Institucional.</p> <p>Conoce y propicia el conocimiento y la implementación de los referentes técnicos de educación inicial, los estándares básicos de competencias, los derechos básicos de aprendizaje, los lineamientos y las orientaciones curriculares para las diferentes áreas y grados y demás referentes nacionales de calidad educativa establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.</p> <p>Promueve el desarrollo de estrategias pedagógicas que articulen diferentes áreas, grados y niveles con los proyectos transversales.</p> <p>Evalúa periódicamente el plan de estudio y las estrategias pedagógicas para establecer en el desarrollo de las actividades por procesos y por ciclos de acuerdo a lo establecido en el modelo pedagógico holístico propuesto por Giovanni Iafrancesco, haciendo ajustes para mejorar, con la participación permanente del Consejo Académico.</p> |
|           | Seguimiento académico     | <p>Identifica y lidera la construcción de planes de mejoramiento académico, a partir de los resultados de la autoevaluación institucional, de las pruebas Saber y del ISCE.</p> <p>Garantiza el seguimiento académico de los estudiantes, teniendo en cuenta la pertinencia de la formación recibida, el proceso de evaluación del aprendizaje, teniendo en cuenta el nivel de madurez biológica, psicológica, afectiva, social y cognitiva.</p> <p>Estimular la construcción de conocimientos y producción del nuevo saber.</p>  |
|           | Prácticas                 | Estimula mecanismos de innovación pedagógica que permitan   |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
|                  | pedagógicas  | <p>una mejora constante de los procesos académicos de la institución, promoviendo la participación de la comunidad en proyectos de investigación y la resolución de problemas.</p> <p>Garantizar que los proyectos de área respondan a las necesidades de los educandos y que respondan a los avances de las diferentes disciplinas.</p>   |
|                  | Gestión de aula                                      | <p>Es rol del docente Facilitar y estimular la construcción del conocimiento, planificar, estructurar contenidos, materiales y tiempos; dirigir, asesorar, animar, y evaluar el trabajo de sus estudiantes.</p> <p>Promover la construcción de conocimiento actualizado, pertinente y en constante renovación que les permita aproximar y relacionar a los estudiantes con procesos que los preparen para la vida en sociedad, construyendo su aprendizaje mediante el descubrimiento personal.</p> <p>Emplear métodos lúdicos, activos, cognitivos y estratégicos permitiéndoles a los estudiantes adquirir hábitos, habilidades y destrezas para que sean personas más competentes y se puedan desempeñar como personas más eficientes y efectivas.</p> <p>Construcción de conocimientos para lograr un aprendizaje significativo y colaborativo.</p> <p>Organizar los procesos de aprendizaje considerando que primero se tienen un ser humano como alumno.</p> |
| ADM Y FINANCIERA | Apoyo a gestión académica                            | <p>Este proceso se enfoca en realizar la publicidad, inscripción, selección, admisión y matrícula de los estudiantes nuevos del CAIPI MENTES BRILLANTES</p> <p>Este procedimiento aplica para la planeación, ejecución, seguimiento y control del Proceso de admisión y matrículas desde el Nivel de Pre jardín hasta Undécimo Grado.</p>  |
|                  | Administración de la planta física y de los recursos | <p>Monitorea, evalúa y controla el uso de los recursos.</p> <p>Focaliza el manejo de los recursos financieros en áreas que benefician directamente la calidad humana y académica de los estudiantes.</p>   |
|                  | Gestión del talento humano                           | <p>Establece las actividades realizadas para la selección y vinculación del personal, capacitación e inducción, acorde con los requerimientos y los perfiles establecidos por la organización.</p> <p>Diseña una estrategia de inducción para nuevos docentes y personal administrativo.</p> <p>Diseña una estrategia para fortalecer el desarrollo continuo de las competencias docentes de los profesores y del personal administrativo.</p> <p>Define el proceso de monitoreo, y retroalimentación del desempeño profesional de los docentes y del personal administrativo.</p> <p>Diseña una estrategia de innovación para mejorar y fortalecer la labor docente y administrativa.</p>   |
|                  | Administración de servicio complementario            | <p>Diseña una estrategia administrativa para asegurar la prestación de servicios complementarios que preste la institución bajo criterios de eficiencia y eficacia.</p>  |
|                  | Apoyo financiero y contable                          | <p>Ofrecer a las Directivas información contable y financiera de la Institución de manera clara, oportuna y confiable, bajo las normas legales y las políticas económicas del CAIPI.</p> <p>Proporcionar bienes y servicios necesarios y de óptima calidad, para el desarrollo de los procesos Institucionales siguiendo los</p>   |

|             |                           |   |
|-------------|---------------------------|---|
|             |                           | <p>lineamientos establecidos por el Colegio.</p> <p>Planear, ejecutar y controlar el mantenimiento de las Instalaciones físicas, muebles y equipos de la Institución para optimizar la prestación del servicio educativo</p>  |
|             | Proyección a la comunidad | <p>Prestar los servicios de publicaciones, audiovisuales, diseño gráfico y estrategias de comunicación de manera clara y oportuna a toda la comunidad educativa, su entorno, favoreciendo la cultura de desarrollo integral y la imagen institucional.</p> <p>Se establece una oferta de servicios para fortalecer a toda la comunidad educativa y ayudar a cumplir con el propósito del PEI.</p>   |
| COMUNITARIA | Prevención de riesgos     | <p>Se encarga de las relaciones de la institución con la comunidad; así como de la participación y de la convivencia, la atención educativa a grupos poblacionales de la comunidad educativa con necesidades especiales bajo una perspectiva de inclusión, y la prevención de riesgos. Es fundamental para el colegio CAIPI MB, contribuir en la capacitación docente, la formación de estudiantes y la concientización de padres de familia a trabajar en un equipo de alto rendimiento, favoreciendo y enfatizando en aspectos como el emprendimiento, el liderazgo, el uso adecuado de herramientas tecnológicas y sobre todo el respeto hacia el ser humano propiciando el pleno desarrollo de todas su dimensiones basándose en la construcción del saber ser, hacer, vivir, convivir, aprender y emprender con el fin de q todos los miembros de la comunidad educativa se desempeñen como líderes emprendedores, propositivos y transformacionales. Inclusión: Para el CAIPI MENTES BRILLANTES es fundamental brindar el servicio educativo a niños con necesidades educativas especiales, de acuerdo a lo establecido en el modelo holístico propuesto por GIOVANNI IAFRANCESCO lo establecido por la ley y las normas vigentes. La ley 115 del 94 expone que las personas con discapacidad tienen derecho al acceso a la educación regular, el decreto 2087 del 97 reglamenta la atención educativa a personas con limitaciones, capacidades o talentos excepcionales, en igual forma el decreto 377 del año 2009, reglamente la organización del servicio de apoyo pedagógico para la atención de los estudiantes con discapacidad y el decreto 1290 del 2009 da parámetros para que se respete y valore no solo los ritmos sino los demás saberes previos significativos que posee cada estudiante. Dando prioridad a la formación de niños como seres humanos capaces de desenvolverse en la sociedad desde todas sus dimensiones</p> <p>Proyección a la comunidad: El CAIPI MENTES BRILLANTES se proyecta a la comunidad mediante el rector como líder transformacional de la institución, los padres de familia, los representantes de los distintos estamentos de la comunidad educativa, como lo son el consejo directivo, el consejo de padres, el consejo de estudiantes, consejo académico, los directores de curso y los coordinadores académico y de convivencia. De igual forma se realizan en la formación semanal, y mediante la página web, la plataforma del colegio y el periódico virtual del mismo</p> <p>Prevención de riesgos: Como es claro saber toda institución educativa debe contar con un plan de riesgos y control de emergencias. Por lo tanto para el CAIPI MENTES BRILLANTES es fundamental contar con plan de emergencia y rutas de evacuación debidamente realizadas siguiendo las directrices de</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | secretaria de salud, además de brindar espacios de capacitación sobre brigadas y primeros auxilios a los docentes, en caso de alguna eventualidad. |
|--|--|--|

Fuente: Autor

### 7.5.2. Plan de Marketing

En búsqueda de lograr alcanzar la estabilidad comercial frente a la competitividad, el CAIPI Mentas Brillantes cuenta con dependencias específicas para cada necesidad del centro. A su vez los servicios prestados involucran a profesionales de diversas áreas y el personal administrativo calificado para ofrecer un servicio de calidad siempre enmarcado bajo las normas vigentes que legislan la prestación de servicios de atención integral a la primera infancia.

Tabla 8. Dependencias y servicios prestados por el CAIPI Mentas Brillantes.

|                       |   | SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | Área m2                  |    |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|----|
| J<br>U<br>N<br>T<br>A | A<br>D<br>M<br>I<br>N<br>I<br>S<br>T<br>R | COCINA                    | Lavado de alimentos      | 66 |
|                       |   |                           | Preparación de alimentos |    |
|                       |   |                           | Armado de platos         |    |
|                       |   |                           | Lavado menaje            |    |
|                       |   |                           | Despensa diaria          |    |
|                       |   |                           | Almacén                  |    |
|                       | I<br>N<br>I<br>S<br>T<br>R                | COCINA                    | Baño hombres             | 20 |
|                       |   |                           | Baño mujeres             |    |
|                       |   |                           | Vistiere hombres         |    |
|                       |   |                           | vistiere mujeres         |    |
|                       | T<br>R                                    | LAVANDERÍA                | Lavado                   | 15 |
|                       |   |                           | Tendido y secado         |    |
| A                     |   | CUARTO TÉCNICO            | Depósito de basuras      | 16 |

|   |                                     |                           |                        |        |  |
|---|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------|--|
| D<br>I<br>R<br>E<br>C<br>T<br>I<br>V<br>A | A                                   |                           | Planta eléctrica       |        |  |
|   | D                                   |                           | Sistema hidroneumático |        |  |
|   | O                                   |                           | Gas                    |        |  |
|   | R                                   |                           | Cuarto eléctrico       |        |  |
|   | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS           |                           |                        |        |  |
|   | G                                   | Comedor                   | Alimentación           | 110    |  |
|   | E                                   |                           | Almacén                | 10     |  |
|   | N                                   |                           | Baños infantiles       | 9      |  |
|   | E                                   | Desarrollo de actividades | Zona de actividades    | 86     |  |
|   | R                                   |                           | Almacén                |        |  |
|   | A                                   | Baños                     | Niños                  | 16     |  |
|   | L                                   |                           | Niñas                  |        |  |
|   |                                     |                           | Hombres                |        |  |
|   |                                     |                           | Mujeres                |        |  |
|   |                                     |                           | Discapacitados         |        |  |
|   | Rectoría - Grupo interdisciplinario | Pedagógicos               | Parque                 | 200    |  |
| MENTES                                    | Huerta                              |                           |                        |        |  |
| BRILLANTES                                | Zona verde                          |                           |                        |        |  |
|   | Acceso                              |                           |                        |        |  |
|   | Especializados                      | Primera infancia          | 200                    |        |  |
|   |                                     |                           | Total área             | 748 m2 |  |

Fuente: Autor

En la tabla anterior se muestran las dependencias y servicios prestados por Mentes brillantes, realizando una cobertura total de las necesidades actuales y futuras de los niños y niñas tunjanos, el proceso de actualización es continuo lo que asegura el total cumplimiento de las normas ambientales, legales y sociales.

La Junta Directiva es el organismo superior que maneja y orienta con criterios objetivos el funcionamiento del CAIPI, realizando los ajustes requeridos para lograr competitividad en el marco de la atención integral a la primera infancia, está conformada por Rector, representante de docentes, representante de profesionales especializados, administrador general y representante de padres de familia; esto permite una visión complementaria de las necesidades del centro lo que obliga a un mejoramiento continuo.

La administración general, a cargo de un profesional en el área, está encargada de manejar personal, equipos y herramientas en dependencias como cocina, lavandería, cuarto técnico, servicios complementarios, comedor, desarrollo de actividades al aire libre, baños, seguridad, parqueaderos, y funciones adicionales que se derivan de la naturaleza del centro.

La rectoría en acompañamiento constante de los profesionales especializados en atención a la primera infancia realiza la cobertura integral de todas las necesidades de los niños y niñas en crecimiento desempeñando labores académicas propias de la función educativa, y a su vez generando espacios de convivencia alternativos que integran conceptos actualizados de educación a la primera infancia como las actividades controladas al aire libre, las cuales fortalecen los vínculos sociales y de respeto por la naturaleza; aplicación de estrategias de pensamiento activo por medio de metodologías didácticas, y el fortalecimiento de cada aspecto presente en la educación de la niñez tunjana.

Proporción personas adultas - niñas y niños - CDI - Jardines Sociales

Toda institución que preste sus servicios a la primera infancia debe cumplir con requisitos mínimos de personal, instalaciones y equipos necesarios para poder desarrollar su labor de forma adecuada y profesional buscando siempre el bienestar y el desarrollo integral de los infantes.

El Ministerio de Educación Nacional 2014, obliga a quienes opten por desarrollar esta actividad económica, que deben cumplir con varios estándares, para el caso en particular, el Estándar 31:

**“Estándar 31:** Cumple con el número de personas requeridas para asegurar la atención integral según el número total de niñas y niños, de acuerdo con lo establecido en la Tabla 2. Proporción de personas adultas / niñas y niños para la modalidad institución. (MEN, 2014, p. 77)”

Tabla 9. Proporción personas adultas - niñas y niños - CDI - Jardines Sociales

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Coordinador                      | Uno (1) de tiempo completo para 200 niñas y niños |
| Auxiliar administrativo          | Uno (1) de tiempo completo por 200 niñas y niños. |
| Profesional en salud y nutrición | Uno (1) de tiempo completo por 200 niñas y niños. |
| Profesional psicosocial          | Uno (1) de tiempo completo por 200 niñas y niños. |
| Manipulador de alimentos         | Uno (1) de tiempo completo por 50 niñas y niños.  |
| Auxiliar de servicios generales  | Uno (1) de tiempo completo por 75 niñas y niños.  |

Fuente: Manual Operativo MEN 2014

El CAIPI MENTES BRILLANTES cuenta con el personal calificado necesario para desempeñar cada una de las funciones requeridas para el desarrollo saludable de los niños y niñas, cumpliendo con los estándares exigidos por el Ministerio de educación Nacional. Por otro lado Mentes Brillantes ofrece un número de profesionales especializados superior al estándar 31, en áreas relacionadas directamente con el desarrollo integral de los niños y niñas, prestando soporte y atención a las familias como eje integrador de la estructuración académica integral. Funciones de los profesionales involucrados en el proceso formativo y sus respectivos servicios prestados.

En la tabla se describen las funciones de los profesionales involucrados en el proceso formativo y sus respectivos servicios prestados.



Tabla 10. Funciones de los profesionales involucrados en el proceso formativo y sus respectivos servicios prestados.

| <b>TITULAR A CARGO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b> | <b>DETALLE DEL PRODUCTO O SERVICIO</b>   |
|--|--|
| Profesional en salud y nutrición                     | <p>Elaborar el ciclo de menús o la minuta concertada en caso de grupos étnicos, de acuerdo a la minuta patrón establecida por el ICBF 2017 incluyendo cantidades diarias de cada alimento por beneficiario y por grupo de edad. Elaborar o coordinar la elaboración con el profesional idóneo las listas de intercambio de alimentos de acuerdo a los hábitos de consumo regional y alimentos que se encuentren en cosecha.</p> <p>Realizar control trimestral del estado nutricional de los niños y niñas mediante la toma de medidas antropométricas. Realizar control mensual a los menores de 2 años o a los niños y niñas que presenten desnutrición o riesgo de sufrirla</p>   |
| Profesional en neuropsicología                       | <p>Apoyar el diseño y aplicación de valoración cualitativa del desarrollo de los niños y niñas. Detección temprana de atrasos en el desarrollo y diseño de estrategias de apoyo para trabajar con los niños y sus familias. Apoyar el diseño e implementación de proyectos pedagógicos que respondan a una educación inclusiva y pertinente.</p> <p>Participar en las estrategias de planeación, seguimiento y evaluación del proceso. Organizar y sistematizar información sobre las acciones adelantadas con los niños, niñas familias y comunidades. Liderar procesos de trabajo para el mejoramiento permanente de las prácticas pedagógicas con los niños. Remisión a las autoridades competentes los casos de maltrato infantil</p>  |
| Profesional en terapia física                        | <p>Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual. Elaborar y complementar de forma sistemática la Historia Clínica donde se registre de forma adecuada y eficaz todos los pasos seguidos desde la recepción del paciente/niño hasta el informe de alta de Fisioterapia o Terapia Física. Aplicar los procedimientos adecuados de valoración en Fisioterapia o Terapia Física, lo que incluye examen manual muscular, goniometría, valoración postural, valoración de la marcha, valoración de la motricidad, valoración de la función motora en trastornos neurológicos centrales y periféricos, pruebas funcionales, electro diagnóstico, valoración de la sensibilidad, entre otras.</p> <p>Desarrollar la función docente como parte propia del ejercicio profesional. Lo que incluye: participar activamente en la formación de los profesionales de Fisioterapia o Terapia Física; participar en la elaboración e implementación de programas educativos relacionados con la Fisioterapia o Terapia Física dirigidos a grupos profesionales, interdisciplinarios y/o a la población en general; evaluar los propios niveles de conocimiento, actitudes y habilidades; participar en procesos de evaluación profesional.</p> |

|  |   |
|--|---|
| Profesional en terapia ocupacional     | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Profesional en terapia lenguaje        | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Profesional en psicopedagogía          | <p>Apoyar el diseño y aplicación de valoración cualitativa del desarrollo de los niños y niñas. Detección temprana de atrasos en el desarrollo y diseño de estrategias de apoyo para trabajar con los niños y sus familias. Apoyar el diseño e implementación de proyectos pedagógicos que respondan a una educación inclusiva y pertinente.</p> <p>Participar en las estrategias de planeación, seguimiento y evaluación del proceso. Organizar y sistematizar información sobre las acciones adelantadas con los niños, niñas familias y comunidades. Liderar procesos de trabajo para el mejoramiento permanente de las prácticas pedagógicas con los niños. Remisión a las autoridades competentes los casos de maltrato infantil</p>   |
| Profesional en licenciatura preescolar | <p>Planifica las actividades evolutivas a realizarse en el aula. Planifica y elabora el material de apoyo docente. Planifica las actividades educativas a desarrollar. Informa a padres y representantes sobre el rendimiento y comportamiento de los alumnos. Detecta problemas en el niño. Desarrolla habilidades y destrezas de niños en edad preescolar, tales como: lectura, lenguaje y hábitos. Evalúa las necesidades del niño a través de la observación, test, terapias de grupo, etc.</p> <p>Vela porque los niños cumplan con sus hábitos alimenticios y de higiene, evaluando su desenvolvimiento durante sus actividades diarias. Crea hábitos de estudio, alimentación e higiene, orientándolos en el aprendizaje en dichas áreas. Imparte enseñanza diaria a niños habilitándolos y adiestrándolos a través de técnicas de grupo.</p> <p>Evalúa en el niño el nivel de aprendizaje, desarrollo de habilidades y destrezas, adaptación al medio, de acuerdo a los parámetros fijados en los instrumentos elaborados para tales efectos. Evalúa las actividades psico-motoras y/o socio-afectivas en el niño. Facilita la continuidad del desarrollo de habilidades y destrezas del niño en el hogar a través de la orientación a los padres. Planifica y realiza actividades: recreativas, de convivencias y/o complementarias. Instruye y coordina al personal auxiliar en las actividades a realizar con los niños.</p> |
| Profesional en lúdicas                 | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Profesional en licenciatura artes      | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Profesional en licenciatura en danzas  | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Profesional en licenciatura música     | Seguimiento y monitoreo del estado y evolución de los niños y niñas del centro. Generación de archivo de forma individual.  |
| Técnico agropecuario                   | Establecimiento y manejo de la granja didáctica.  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Auxiliar de campo | Apoyo a servicios generales y de labores de campo |
|-------------------|---|

Fuente: Autor

En la tabla se observan los profesionales a cargo del soporte especializado del CAIPI, técnico y auxiliar de campo, con sus respectivas funciones, las cuales permiten ofrecer servicios profesionales a externos, adicionales al servicio de atención integral, generando ingresos representativos dentro del marco administrativo de Mentas Brillantes.

#### 7.5.2.1. Estructura Financiera

##### 7.5.2.1.1. Estructura de costos.

El presupuesto total está dividido en dos componentes generales: presupuesto de obra (por bloque) y presupuesto dotación. Se proyecta una capacidad actual de 40 niños y niñas, pero la infraestructura tiene una infraestructura capaz de soportar 160 niños a los 4 años de funcionamiento del centro.

Se cuenta con un terreno de 1600 m<sup>2</sup> de área a las afueras de Tunja (Km 5) en la vía que comunica con el municipio de Oicatá, en el cual se establecerá la infraestructura y las áreas destinadas al desarrollo de actividades de educación alternativas, como la granja orgánica y espacios deportivos y de conservación del medio ambiente.

##### 7.5.2.1.2. Presupuesto Total

Está compuesto de los siguientes componentes de inversión: presupuesto de obra, activos intangibles, servicios públicos, requerimientos puesta en marcha, honorarios grupo de profesionales CAIPI, requerimientos de funcionamiento y presupuesto de promoción.

Tabla 11. Presupuesto de obra (valores en pesos)

| <b>PRESUPUESTO INFRAESTRUCTURA "CAIPI MENTES BRILLANTES"</b> |                        |
|--|------------------------|
| <b>ACTIVIDAD</b>   | <b>Precio</b>          |
| Preliminares   | \$11960000             |
| Cimentación  | \$220305000            |
| Estructuras en concreto y metálicas                          | \$290124000            |
| Mampostería y pañetes  | \$100291000            |
| Pisos  | \$130753000            |
| Instalaciones Hidrosanitarias                                | \$80475000             |
| Enchapes   | \$23682000             |
| Aparatos sanitarios y accesorios                             | \$22453000             |
| Cubierta e impermeabilizaciones                              | \$102258000            |
| Carpintería metálica   | \$112062000            |
| Pintura  | \$35773000             |
| Instalaciones eléctricas afines                              | \$212582000            |
| Aseo y limpieza  | \$1015000              |
| Tanque de almacenamiento                                     | \$23395000             |
| <b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>                                   | <b>\$1.367.128.000</b> |

Fuente: Autor

En la tabla anterior se presenta el presupuesto de obra referenciando las siguientes actividades: preliminares, cimentación, estructuras en concreto y metálicas, mampostería y pañetes, pisos, instalaciones hidrosanitarias, enchapes, aparatos sanitarios y accesorios, cubierta e impermeabilizaciones, carpintería metálica, pintura, instalaciones eléctricas afines, aseo y limpieza, tanque de almacenamiento, con un total en costos directos de \$1.367.128.000.

Tabla 12. Inversión en activos intangibles

| <b>INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES.</b> |                       |
|--|-----------------------|
| <b>INVERSIONES</b>                       | <b>Precio</b>         |
| ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD (42.85714%)   | \$ 42.000.000         |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD (57.14286%)      | \$ 57.000.000         |
| LICENCIAS                                | \$ 5.000.000          |
| GASTOS DE ORGANIZACIÓN                   | \$ 1.000.000          |
| MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA               | \$ 3.000.000          |
| ENTRENAMIENTO DE PERSONAL                | \$ 1.500.000          |
| AIU                                      |                       |
| Administración                           | \$ 176.188.583,00     |
| Imprevistos                              | \$ 40.947.038,00      |
| Interventoría                            | \$ 99.896.865,00      |
| Supervisión                              | \$ 28.581.449,00      |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>\$ 455.113.935</b> |

Fuente: Autor

En la tabla se muestra la inversión en activos intangibles como estudio de prefactibilidad, estudio de factibilidad, licencias, gastos de organización, montaje y puesta en marcha, así como el valor de entrenamiento de personal; a su vez se referencian los valores de administración, imprevistos, interventoría y supervisión con un valor total de \$455.113.935.

Tabla 13. Servicios Públicos

| <b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>  |                 |                       | <b>Año 1</b>         |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| <b>MEDIDA</b>              | <b>CANTIDAD</b> | <b>COSTO UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>         |
| Energía Kw-hora            | 15.000          | \$ 3 50               | \$ 5.250.000         |
| Cargo fijo                 | 12              | \$ 12 .500            | \$ 150.000           |
| Cargo fijo                 | 12              | \$ 50.000             | \$ 600.000           |
| Agua Mts3                  | 600             | \$ 2 .500             | \$ 1.500.000         |
| Promedio                   | 12              | \$ 1 20.000           | \$ 1.440.000         |
| Bimensual                  | 6               | \$ 5.000.000          | \$ 30.000.000        |
| <b>TOTAL SERVICIOS/AÑO</b> |                 |                       | <b>\$ 38.940.000</b> |

Fuente: Autor

En la tabla 13 se muestran los valores en pesos de los servicios públicos de energía y suministro de agua requeridos para el funcionamiento del CAIPI por año, con un valor de \$38.940.000, los cuales se prestarán en las instalaciones del centro de atención integral en el Km 5 de la vía que conduce del municipio de Tunja al municipio de Cóbmita.

#### Dotación CAIPI

La dotación del CAIPI, se referirá a las tipologías de elementos y cantidades de acuerdo a 40 niños como número de clientes atendidos. Los capítulos principales para la dotación son: Menaje de cocina, equipos de cocina y electrodomésticos, mobiliario, lencería, equipos de enfermería, equipos de salud especializada, material didáctico, señalización, parque infantil, extintores.

Tabla 14. Requerimientos puesta en marcha

| REQUERIMIENTOS DE PUESTA EN MARCHA |          |                |                    |
|------------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| ARTÍCULO                           | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL        |
| <b>MUEBLES Y EQUIPOS DE JARDÍN</b> |          |                |                    |
| Sillas para niños                  | 60       | \$10,500       | \$630,000          |
| Mesas para niños                   | 48       | \$36,000       | \$1,728,000        |
| Tableros acrílicos                 | 5        | \$38,000       | \$190,000          |
| Escritorios profesoras             | 3        | \$280,000      | \$840,000          |
| Protectores para tomacorriente     | 20       | \$4,900        | \$98,000           |
| Piso plástico para niños           | 36       | \$21,000       | \$756,000          |
| Caja de juguetes                   | 4        | \$29,000       | \$116,000          |
| Cobijas                            | 30       | \$6,900        | \$207,000          |
| Carpas                             | 6        | \$24,000       | \$144,000          |
| Colchonetas                        | 15       | \$8,800        | \$132,000          |
| Material lúdico                    | 12       | \$50,000       | \$600,000          |
| Gimnasio para niños.               | 1        | \$480,000      | \$480,000          |
| Parque Infantil                    | 1        | \$2,800,000    | \$2,800,000        |
| Escaparates o entrepaños           | 18       | \$60,900       | \$1,096,200        |
| <b>TOTAL EQUIPO JARDÍN</b>         |          |                | <b>\$9,817,200</b> |
| <b>MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA</b> |          |                |                    |
| Silla Rotatoria Oficina            | 2        | \$56,900       | \$113,800          |
| Mueble de oficina                  | 1        | \$50,000       | \$50,000           |
| Teléfono inalámbrico               | 1        | \$49,900       | \$49,900           |
| Kit de oficina                     | 1        | \$18,900       | \$18,900           |

|   |   |             |                     |
|---|---|-------------|---------------------|
| Impresora                               | 1 | \$1,137,980 | \$1,137,980         |
| Software de contabilidad                | 1 | \$1,235,000 | \$1,235,000         |
| Computador portátil para administración | 1 | \$1,115,000 | \$1,115,000         |
| Computador de planta para contabilidad  | 1 | \$749,000   | \$749,000           |
| <b>TOTAL EQUIPO OFICINA</b>             |   |             | <b>\$4,469,580</b>  |
| <b>EQUIPO DE COMPUTO</b>                |   |             |                     |
| Computadores de planta para niños       | 6 | \$749,000   | \$4,494,000         |
| <b>TOTAL EQUIPO DE COMPUTO</b>          |   |             | <b>\$4,494,000</b>  |
| <b>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>           |   |             |                     |
| Instalación de cámaras                  | 4 | \$1,123,000 | \$4,492,000         |
| Televisor                               | 1 | \$1,000,000 | \$1,000,000         |
| DVD                                     | 1 | \$110,000   | \$110,000           |
| Video Beam                              | 1 | \$320,000   | \$320,000           |
| Equipo de sonido                        | 1 | \$126,000   | \$126,000           |
| <b>TOTAL EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>     |   |             | <b>\$6,048,000</b>  |
| <b>EQUIPO MEDICO</b>                    |   |             |                     |
| Kit de Enfermería                       | 1 | \$100,000   | \$100,000           |
| Camilla                                 | 1 | \$180,000   | \$180,000           |
| <b>TOTAL EQUIPO MEDICO</b>              |   |             | <b>\$280,000</b>    |
| <b>RESTAURANTE</b>                      |   |             |                     |
| Microondas                              | 1 | \$110,000   | \$110,000           |
| Estufa                                  | 1 | \$365,000   | \$365,000           |
| Nevera                                  | 1 | \$1,106,000 | \$1,106,000         |
| <b>TOTAL RESTAURANTE</b>                |   |             | <b>\$1,581,000</b>  |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>                  |   |             | <b>\$26,689,780</b> |

Fuente: Autor

Tabla 15. Honorarios Grupo de profesionales CAIPI

| <b>Grupo de profesionales y personal administrativo</b> | <b>#</b>  | <b>Salario Básico mensual (\$)</b> | <b>Salario anual</b>  | <b>Prestaciones sociales 53.87%</b> | <b>Subtotal</b>       |
|---|-----------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Profesional en salud y nutrición                        | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en neuropsicología                          | 1         | \$ 3.000.000                       | \$ 36.000.000         | \$ 19.393.299                       | \$ 55.393.299         |
| Profesional en terapia física                           | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en terapia ocupacional                      | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en terapia lenguaje                         | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en psicopedagogía                           | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en licenciatura preescolar                  | 1         | \$ 2.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Profesional en lúdicas                                  | 1         | \$ 1.500.000                       | \$ 18.000.000         | \$ 9.696.000                        | \$ 27.696.000         |
| Profesional en licenciatura artes                       | 1         | \$ 1.500.000                       | \$ 18.000.000         | \$ 9.696.000                        | \$ 27.696.000         |
| Profesional en licenciatura en danzas                   | 1         | \$ 1.500.000                       | \$ 18.000.000         | \$ 9.696.000                        | \$ 27.696.000         |
| Profesional en licenciatura música                      | 1         | \$ 1.500.000                       | \$ 18.000.000         | \$ 9.696.000                        | \$ 27.696.000         |
| Auxiliar administrativo (Secretaria)                    | 1         | \$ 1.500.000                       | \$ 18.000.000         | \$ 9.696.000                        | \$ 27.696.000         |
| Manipulador de alimentos                                | 1         | \$ 1.000.000                       | \$ 12.000.000         | \$ 6.464.400                        | \$ 18.464.400         |
| Auxiliar de servicios generales                         | 2         | \$ 1.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Guardia de seguridad                                    | 2         | \$ 1.000.000                       | \$ 24.000.000         | \$ 12.928.800                       | \$ 36.928.800         |
| Técnico agropecuario                                    | 1         | \$ 1.000.000                       | \$ 12.000.000         | \$ 6.464.400                        | \$ 18.464.400         |
| Auxiliar de campo                                       | 1         | \$ 700.000                         | \$ 8.400.000          | \$ 4.525.080                        | \$ 12.925.080         |
| Auxiliares clínicos                                     | 6         | \$ 1.000.000                       | \$ 72.000.000         | \$ 38.786.400                       | \$ 110.786.400        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>25</b> | <b>\$ 28.200.000</b>               | <b>\$ 422.400.000</b> | <b>\$ 227.543.979</b>               | <b>\$ 649.943.979</b> |

Fuente: Autor

En la tabla 8 se muestran los Honorarios Grupo de profesionales CAIPI, referenciando el salario básico mensual, salario anual, prestaciones sociales y el total de \$649.943.979. El grupo de profesionales aborda de forma integral el manejo de los diferentes aspectos del ser humano desde sus primeras etapas de desarrollo en su entorno familiar con una proyección real que permita estructurar colombianos trabajadores y responsables.



Tabla 16. Requerimientos de funcionamiento

| FLUJO FINANCIERO CAPI MENTES BRILLANTES |    |                |                      | 2019 |         | 2020     |    | 2021         |                     | 2022 |              |                     |         |
|---|----|----------------|----------------------|------|---------|----------|----|--------------|---------------------|------|--------------|---------------------|---------|
|   | #  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL          | #    | \$ UNIT | \$ TOTAL | #  | \$ UNIT      | \$ TOTAL            | #    | \$ UNIT      | \$ TOTAL            |         |
| <b>MUEBLES YE QUIPOS DE JARDÍN</b>      |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Sillas para niños                       | 60 | \$ 10.500      | \$ 630.000           |      |         |          | 60 | \$ 10.500    | \$ 630.000          | 60   | \$ 10.500    | \$ 630.000          |         |
| Mesas para niños                        | 48 | \$ 36.000      | \$ 1.728.000         |      |         |          | 48 | \$ 36.000    | \$ 1.728.000        |      |              |                     |         |
| Tableros acrilicos                      | 5  | \$ 38.000      | \$ 190.000           |      |         |          | 5  | \$ 38.000    | \$ 190.000          |      |              |                     |         |
| Escritorios profesoras                  | 3  | \$ 280.000     | \$ 840.000           |      |         |          |    |              |                     | 3    | \$ 280.000   | \$ 840.000          |         |
| Protectores para tomacorriente          | 20 | \$ 4.900       | \$ 98.000            |      |         |          |    |              |                     | 20   | \$ 4.900     | \$ 98.000           |         |
| Piso plástico para niños                | 36 | \$ 21.000      | \$ 756.000           |      |         |          |    |              |                     | 36   | \$ 21.000    | \$ 756.000          |         |
| Caja de juguetes                        | 4  | \$ 29.000      | \$ 116.000           |      |         |          | 4  | \$ 29.000    | \$ 116.000          |      |              |                     |         |
| Cobijas                                 | 30 | \$ 6.900       | \$ 207.000           |      |         |          | 30 | \$ 6.900     | \$ 207.000          | 30   | \$ 6.900     | \$ 207.000          |         |
| Carpas                                  | 6  | \$ 24.000      | \$ 144.000           |      |         |          | 6  | \$ 24.000    | \$ 144.000          |      |              |                     |         |
| Colchonetas                             | 15 | \$ 8.800       | \$ 132.000           |      |         |          | 15 | \$ 8.800     | \$ 132.000          |      |              |                     |         |
| Material lúdico                         | 12 | \$ 50.000      | \$ 600.000           |      |         |          | 12 | \$ 50.000    | \$ 600.000          | 12   | \$ 50.000    | \$ 600.000          |         |
| Gimnasio para niños.                    | 1  | \$ 480.000     | \$ 480.000           |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 480.000   | \$ 480.000          |         |
| Parque Infantil                         | 1  | \$ 2.800.000   | \$ 2.800.000         |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Escaparates o entrepaños                | 18 | \$ 60.900      | \$ 1.096.200         |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL EQUIPO JARDÍN</b>              |    |                | <b>\$ 9.817.200</b>  |      |         |          |    |              | <b>\$ 600.000</b>   |      |              | <b>\$ 807.000</b>   |         |
| <b>MUEBLES YE QUIPO DE OFICINA</b>      |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Silla Rotatoria Oficina                 | 2  | \$ 56.900      | \$ 113.800           |      |         |          | 2  | \$ 56.900    | \$ 113.800          |      |              |                     |         |
| Mueble de oficina                       | 1  | \$ 50.000      | \$ 50.000            |      |         |          | 1  | \$ 50.000    | \$ 50.000           |      |              |                     |         |
| Teléfono inalámbrico                    | 1  | \$ 49.900      | \$ 49.900            |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 49.900    | \$ 49.900           |         |
| Kit de oficina                          | 1  | \$ 18.900      | \$ 18.900            |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 18.900    | \$ 18.900           |         |
| Impresora                               | 1  | \$ 1.137.980   | \$ 1.137.980         |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 1.137.980 | \$ 1.137.980        |         |
| Software de contabilidad                | 1  | \$ 1.235.000   | \$ 1,235,000         |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Computador portátil para administración | 1  | \$ 1.115.000   | \$ 1.115.000         |      |         |          | 1  | \$ 1.115.000 | \$ 1.115.000        |      |              |                     |         |
| Computador de planta para contabilidad  | 1  | \$ 749.000     | \$ 749.000           |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL EQUIPO OFICINA</b>             |    |                | <b>\$ 4.469.580</b>  |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>EQUIPO DE COMPUTO</b>                |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Computadores para niños                 | 6  | \$ 749.000     | \$ 4.494.000         |      |         |          |    |              |                     | 6    | \$ 749.000   | \$ 4.494.000        |         |
| <b>TOTAL EQUIPO DE COMPUTO</b>          |    |                | <b>\$ 4.494.000</b>  |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>           |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Instalación de cámaras                  | 4  | \$ 1.123.000   | \$ 4.492.000         |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Televisor                               | 1  | \$ 1.000.000   | \$ 1.000.000         |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 1.000.000 | \$ 1.000.000        |         |
| DVD                                     | 1  | \$ 110.000     | \$ 110.000           |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 110.000   | \$ 110.000          |         |
| Vídeo Beam                              | 1  | \$ 320.000     | \$ 320.000           |      |         |          |    |              |                     | 1    | \$ 320.000   | \$ 320.000          |         |
| Equipo de sonido                        | 1  | \$ 126.000     | \$ 126.000           |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>     |    |                | <b>\$ 6.048.000</b>  |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>EQUIPO MEDICO</b>                    |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Kit de Enfermería                       | 1  | \$ 100.000     | \$ 100.000           |      |         |          | 1  | \$ 100.000   | \$ 100.000          |      |              |                     |         |
| Camilla                                 | 1  | \$ 180.000     | \$ 180.000           |      |         |          | 1  | \$ 180.000   | \$ 180.000          |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL EQUIPO MEDICO</b>              |    |                | <b>\$ 280.000</b>    |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>RESTAURANTE</b>                      |    |                |                      |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| Microondas                              | 1  | \$ 110.000     | \$ 110.000           |      |         |          | 1  | \$ 110.000   | \$ 110.000          |      |              |                     |         |
| Estufa                                  | 1  | \$ 365.000     | \$ 365.000           |      |         |          | 1  | \$ 365.000   | \$ 365.000          |      |              |                     |         |
| Nevera                                  | 1  | \$ 1.106.000   | \$ 1.106.000         |      |         |          | 1  | \$ 1.106.000 | \$ 1.106.000        |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL RESTAURANTE</b>                |    |                | <b>\$ 1.581.000</b>  |      |         |          |    |              |                     |      |              |                     |         |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>                  |    |                | <b>\$ 26.689.780</b> |      |         |          |    |              | <b>\$ 7.486.800</b> | 25   |              | <b>\$ 9.764.000</b> | 4859780 |

Fuente: Autor

## Presupuesto Infraestructura, activos intangibles, dotación y servicios

Tabla 17. Presupuesto infraestructura, dotación y servicios públicos.

| PRESUPUESTO PARCIAL | Valor (\$)      |
|---------------------|-----------------|
| INFRAESTRUCTURA     | \$1.367.128.000 |
| ACTIVOS INTANGIBLES | \$ 455.113.935  |
| DOTACIÓN            | \$ 26.689.780   |
| TOTAL SERVICIOS/AÑO | \$ 38.940.000   |
| TOTAL               | \$1.887.871.715 |

Fuente: Autor

Tabla 18. Presupuesto de promoción

| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD                            | Cantidad | Total       |
|---|----------|-------------|
| Volantes – ¼ de carta                             | 200      | \$220,000   |
| Valla publicitaria. 1.00 X60 + tubos + full color | 3        | \$250,000   |
| Brochures   | 500      | \$480,000   |
| Esferos   | 500      | \$192,000   |
| Maletas o tulas publicitarias                     | 100      | \$162,000   |
| Pocillos  | 70       | \$216,000   |
| Página web  | 1        | \$680,000   |
| Personal  | 3        | \$500,000   |
| Correo  | 30       | \$600,000   |
| Eventos   | 1        | \$1,100,000 |
| Otros   |          | \$1,000,000 |
| Total   |          | \$5.400.000 |

Fuente: Autor

Tabla 19. Inversiones principales

| INVERSIONES PRINCIPALES | Valor (\$)      |
|-------------------------|-----------------|
| INFRAESTRUCTURA         | \$1.367.128.000 |
| ACTIVOS INTANGIBLES     | \$ 455.113.935  |
| DOTACIÓN                | \$ 26.689.780   |
| TOTAL SERVICIOS/AÑO     | \$ 38.940.000   |
| HONORARIOS              | \$ 649.943.979  |
| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD  | \$5.400.000     |

Fuente: Autor

## 7.5.2.1.3. Ingreso Total CAIPI Mentes Brillantes por servicios al año

Tabla 20. Ingresos CAIPI MENTES BRILLANTES/Servicios/Año

| CONCEPTO / #<br>niñ@s                  | 40                   | 80                     | 120                    | 160                    |
|--|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Servicios - Año<br>(\$10.000.000)      | \$400.000.000        | \$800.000.000          | \$1.200.000.000        | \$1.600.000.000        |
| Ventas de servicios                    | \$70.000.000         | \$90.000.000           | \$235.000.000          | \$268.000.000          |
| Convenios, bonos de apoyo              | \$200.000.000        | \$300.000.000          | \$400.000.000          | \$600.000.000          |
| Alquiler de instalaciones para eventos | \$24.000.000         | \$30.000.000           | \$34.000.000           | \$50.000.000           |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>\$649.943.979</b> | <b>\$1.220.000.000</b> | <b>\$1.869.000.000</b> | <b>\$2.518.000.000</b> |

Fuente: Autor

Los ingresos del CAIPI MENTES BRILLANTES se relacionan con la vinculación de niños y niñas a los procesos de educación integral y seguimiento profesional, iniciando con 40 individuos el primer año, proyectando un crecimiento gradual hasta el 4 año de funcionamiento que permita trabajar con un grupo de 160 niños y niñas menores de 6 años en las instalaciones a su máxima capacidad. Los ingresos del CAIPI se incrementan por la venta de servicios profesionales a usuarios externos, alquiler de las instalaciones para eventos relacionados con la población objetivo y de convenios y apoyo de organizaciones con intereses similares a los presentados por el centro de atención integral Mentes Brillantes.

**7.6. Análisis financiero. Cálculo VPN y TIR CAIPI MENTES BRILLANTES**

Inversión Total Proyecto

Año 0: \$ 1.893.271.715,00

Tabla 21. Inversión Total Proyecto

| AÑOS | INGRESOS         | GASTOS         | FLUJO DE CAJA      |
|------|------------------|----------------|--------------------|
| 0    | -                | -              | (1.893.271.715,00) |
| 1    | 649.000.000,00   | 720.973.759,00 | (71.973.759,00)    |
| 2    | 1.220.000.000,00 | 919.954.779,00 | 300.045.221,00     |
| 3    | 1.869.000.000,00 | 922.231.979,00 | 946.768.021,00     |
| 4    | 2.518.000.000,00 | 917.327.759,00 | 1.600.672.241,00   |

Fuente: Autor

$$\begin{aligned} \text{VPN (\$)} &= -I_i + (\text{FN1}/(1+i)) + (\text{FN2}/(1+i)^2) + (\text{FN3}/(1+i)^3) + (\text{FN4}/(1+i)^4) \\ &= -1.893.271.715 + (649.000.000/(1+i)) + ((1.220.000.000/(1+i)^2) + ((1.869.000.000/(1+i)^3) + \\ &(2.518.000.000/(1+i)^4) \end{aligned}$$

Valor Presente Neto = 93.870.357,45. Al ser este valor positivo se interpreta que el proyecto es viable. Se presenta una fase inicial en la cual se cuenta con un número total de clientes de 40 niños y niñas, los cuales aportan cada uno \$10.000.000 anualmente para un total de \$400.000.000 en el primer año de funcionamiento. En los años 2, 3, 4, se incrementa el número de clientes de forma gradual y progresiva hasta llegar a un tope de capacidad de 160 niños y niñas al quinto año de funcionamiento del CAIPI, en esta etapa los ingresos por concepto de la totalidad de alumnos es de \$1.600.000.000, lo que muestra un comportamiento favorable frente a la capacidad de generación de recursos a partir de la actividad propuesta en el desarrollo del proyecto.

A precio de hoy el valor del proyecto de CREACIÓN DE UN CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA “MENTES BRILLANTES” EN LA CIUDAD DE TUNJA, bajo el diseño propuesto es de \$93.870.357,45; luego la Tasa Interna de Retorno:

TIR= 11,54% efectivo anual que comparado con la tasa de oportunidad de  $i = 10\%$ , genera balances positivos.

## **8. Límites y oportunidades de la oferta de mercado pedagógico y laboral en centros de atención a la primera infancia en la ciudad de Tunja**

Transformar de algún modo las dificultades laborales que se presentan a diario para los profesionales del sector educativo y a su vez combatir con la cantidad de nuevas pedagogías y estrategias didácticas que se ofrecen en el marco de este sector, se ha convertido en una tarea ardua y desgastante para la cantidad de personas e instituciones que hoy día se dedican a esta labor.

Estudiar las causas de esta problemática se ha convertido en un compromiso de todos los colombianos para encontrar una solución que fortalezca tanto la economía como la transformación de un nuevo país. Años atrás, la mayoría de las investigaciones acerca de este tema, demostraban que la falta de estudio y capacitación a nivel profesional, era una de las causas principales del desempleo en nuestro país; pero con el pasar de los años se ha visto reflejado que la mayoría de los desempleados, no solo son profesionales en distintas disciplinas, sino que además son especialistas, magísteres, doctores y hasta poseen postdoctorados, lo cual deja ver que no es la falta de estudio ni capacitación, sino tal vez el enfoque y visión que se nos ha enseñado acerca de la función del estudio y el trabajo.

La mayoría de los colombianos se convierte en egresado de la universidad con el pensamiento de conseguir ***“un buen empleo”*** en términos generales, pero muy pocos son los que se han arriesgado a conseguir formar una empresa, como es bien visto en países desarrollados, esto se debe a que el sistema educativo que nos ha cobijado por muchos años está estructurado con el fin de hacernos creer que si estudiamos e invertimos en capacitaciones, el mismo gobierno y sistema nos va a emplear.

Desde esta perspectiva, se observa otra problemática más agravante, la mayoría de los profesionales del sector educativo, son empleados públicos, pero este sector está tan saturado que ya no alcanza a cubrir la demanda laboral y educativa para esta profesión, como es bien sabido, para ingresar a este sector, se debe presentar un concurso de méritos, el cual ofrece por departamento una cantidad mínima de vacantes que no cubren las demandas laborales de profesionales para esta labor. Por otra parte se percibe notoriamente el daño que causa a los estudiantes de estas edades, ya que solo se ofrece un grado de escolaridad obligatorio para esta población infantil.

La falta de oportunidades laborales para profesionales, tanto del sector educativo de educación inicial como de las diferentes disciplinas, desencadena un conjunto de problemáticas sociales, que se han visto reflejadas a lo largo de los años tanto para los niños, niñas, jóvenes de hoy en día como para sus familias, ya que al no ser atendidos por profesionales expertos en este tema, no se puede ofrecer una educación de calidad, con esto quiero demostrar que es necesario, contar con personas capacitadas para atender las nuevas necesidades educativas que se han venido presentando a lo largo de los años; es decir para lograr que los niños y niñas construyan un país nuevo, es necesario ofrecerles una educación enfocada a suplir estas nuevas necesidades educativas. Como docente de preescolar pienso que fortalecer la educación inicial, se convertirá en un factor determinante para lograr la transformación que como colombianos pretendemos alcanzar; pues es desde esta edad que aprendemos a ser personas integrales, llenas de valores, sueños y metas por alcanzar. Por tal razón, es de vital importancia que las personas a las cuales se eduque, se les brinde una educación de manera adecuada, con un pensamiento diferente y sobre todo que se estimulen para ser visionarios y comprometidos con la sociedad.

La construcción del centro de atención integral a la primera infancia está estructurado no solo para ofrecer un servicio de calidad educativa a la población estudiantil, idónea, siguiendo la política pública preestablecida para dicha población, sino que además va a permitir abrir ofertas laborales a profesionales de distintas disciplinas que no han logrado obtener trabajo o que tal vez buscan nuevas oportunidades. El impacto de este proyecto apunta a brindar la oportunidad de generar empleo para profesionales en diferentes disciplinas y a su vez lograr estimular de manera adecuada a los niños y niñas de edad inicial.

Finalmente, se pretende demostrar que este proyecto empresarial sirve como punto de referencia para el desarrollo social de la ciudad de Tunja, brindando para el sector educativo, nuevas estrategias pedagógicas que apoyan el desarrollo integral de los niños y niñas de primera infancia y a su vez lograr impactar en nuevos sectores como lo son el empresarial, comercial y económico al encontrar alianzas con entidades gubernamentales, estatales o privadas interesadas en la transformación de una nueva educación.

## **9. Responsabilidad Social Empresarial**

El libro Verde define a la RSE como: “La integración voluntaria, por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. (Comisión, 2001)

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el talento humano, el entorno y las relaciones con los directamente involucrados en los proyecto. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas.

Las empresas subrayan la naturaleza voluntaria de la RSE, su integración en el contexto del desarrollo sostenible y la necesidad de definir su contenido a escala global. Se señala que cualquier intento por regular la RSE es contraproducente por dañar el carácter innovador y de creatividad de las empresas que es el principal desarrollo de la RSE, a la vez señalan que se podrían generar conflictos de prioridades entre las diversas empresas que tienen una ubicación geográfica diferente. Uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a trabajadores calificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este contexto, las medidas pertinentes podrían incluir el aprendizaje permanente, la responsabilidad de los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y tiempo libre.

Las prácticas responsables de contratación, en particular las que no discriminan a nadie, podrían facilitar la contratación de personas pertenecientes a minorías étnicas, trabajadores de mayor edad, mujeres, desempleados de larga duración y personas desfavorecidas. Dichas



prácticas son fundamentales para conseguir los objetivos de reducción del desempleo, aumento de la tasa de empleo y lucha contra la exclusión social estrategias de los gobiernos para el desarrollo económico de su región.

### **9.1. Cultura Organizacional**

Allan, Terrence y Kenefy (1982) afirman que los valores comunes de la organización forman el núcleo de la cultura, por ello la organización debe trabajar sobre estos valores comunes y proporcionar “Héroes modélicos” y “Lideres” a quien los demás intentan imitar "la cultura constituye el agregado interactivo de características comunes que influyen en la respuestas de un grupo humano a su medio". (pág. 32)

Koontz (1995) la define como el patrón de comportamientos general, creencias compartidas y valores comunes de los miembros. La cultura se puede inferir de lo que dicen, hacen y piensan las personas dentro de un ambiente organizacional. Para Leavitt (1986) la cultura se refiere a un conjunto completo de creencias, tradiciones, valores, reglas, expectativas y hábitos, con frecuencia inconscientes y ampliamente compartidos que caracterizan a un grupo específico de personas de una organización. Schein (1995) llama cultura a un modelo de presunciones básicas –inventadas, descubiertas o desarrolladas por un grupo dado al ir aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna- que hayan ejercido la suficiente influencia como para ser considerados válidos y en consecuencia, ser enseñados a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir esos problemas.

Menguzzato (1991): "Conjunto de valores, creencias, actitudes, expectativas, racionalidades, aptitudes..., comunes a todos o por lo menos a la gran mayoría de los miembros de la empresa y que son otras normas implícitas que influyen sobre su comportamiento en el contexto de trabajo".

Lessem (1992), la conceptualiza como un todo integral formado por instrumentos y bienes de consumo, estatus constitucionales... ideas y oficios humanos, creencias y costumbres. Un vasto aparato en parte material, en parte humano y en parte espiritual, por el cual el hombre puede hacer frente a los problemas concretos y específicos que se le presentan.

Young (1989), la define como el conjunto de significados construidos por diferentes grupos e intereses y atribuidos por éstos a los eventos de una organización para ir en busca de sus objetivos; donde cualquier cambio en la cultura generará ganadores y perdedores. Se pone de manifiesto como la cultura, es un factor externo que influye en las prácticas y actitudes administrativas y no administrativas de las personas de la organización. Las organizaciones tienen cultura propia, pero son un reflejo de la sociedad circundante, de los sistemas de valores de estas sociedades y naciones, de su filosofía, de su política, de su religión, etc.

Vergara (1989) define la cultura como "el conjunto de normas, de valores y formas de pensar que caracterizan el comportamiento del personal en todos los niveles de la empresa, así como en la propia presentación de la imagen".

## **9.2. Emprendimiento e innovación**

Steiver y Allange (2013), afirman que "Emprendimiento e innovación son términos aplicables a la vida empresarial en la actualidad, convirtiéndose en ejes fundamentales del desarrollo de proyectos de diversos renglones socioeconómicos. Desde el inicio de los 90 se ha investigado la manera cómo las organizaciones deberían organizarse para lograr esta innovación constante, en contextos altamente cambiantes, y aun cuando se han logrado acuerdos en algunas características que deberían tener las organizaciones, todavía existen muchas diferencias en otras.

Adicionalmente, estas características, a menudo son estudiadas de manera aislada, en lugar de en el marco de una empresa".

Joseph Alois Schumpeter y David Clarence McClelland son los dos autores más representativos en cuanto al concepto del emprendimiento y el espíritu emprendedor ya que no solo estudian la intención motivacional para crear empresa sino los factores sociales, económicos y políticos que afectan el desarrollo de los proyectos y su perdurabilidad en el tiempo; el primero estudia las formas o condiciones de producción como factor determinante fundamental de las estructuras sociales, las cuales a su vez, generan actitudes, acciones y civilizaciones. (LINARES, 2010)

Proponer y lograr el cumplimiento de una idea comercial que permita estructurar líneas de emprendimiento sólidas se convierte en un desafío al comparar las variables que favorecen dichos procesos contra los inconvenientes presentes en el entorno sociocultural de la ciudad de Tunja. La motivación surge desde la necesidad de logro y miedo al fracaso, y a su vez permite descubrir y afianzar las fortalezas en un proceso complejo del cual depende el éxito de la empresa.

## **10. Impactos**

### **10.1. Social**

El impacto social positivo que se genera entorno a un centro de atención integral como *Mentes brillantes*, afecta a toda la sociedad en su conjunto, iniciando con un impacto favorable en las comunidades y veredas geográficamente cercanas al centro ubicado en un área rural a la salida de Tunja, que a su vez se involucran paulatinamente a los procesos educativos en búsqueda del bienestar común.

Como beneficiarios directos se impactan el primer año a 40 niños y niñas menores de 6 años de la ciudad de Tunja, al personal que trabaja en el centro en sus diferentes dependencias. Se estiman los beneficiarios indirectos relacionando a las familias de los estudiantes, las familias del personal, y la comunidad que intercambia bienes y servicios contractuales con el centro. Por otra parte la visión del centro de ofrecer servicios a niños y niñas con necesidades individuales, permite el fortalecimiento del tejido social desde sus primeras etapas del desarrollo

### **10.2. Ambiental**

Toda actividad humana genera un impacto ambiental negativo partiendo de la preparación del terreno, el establecimiento y la actualización de la infraestructura, los cuales generan residuos de construcción y otros relacionados que si no son reutilizados o reciclados, se destinan en los lugares definidos legalmente por el municipio para su adecuado manejo y disposición final.

La aplicación de los protocolos asociados con el manejo de residuos sanitarios, hospitalarios y peligrosos es obligatoria, lo que genera un impacto ambiental controlado; el manejo de aguas residuales se involucra desde el diseño del centro, y se proyectó para lograr una capacidad de funcionamiento mayor a la generada a través del tiempo, cumpliendo con las normas ambientales vigentes.

La generación de estructuras de pensamiento de acuerdo a las leyes de la naturaleza y su preservación son una herramienta indispensable a la hora de transmitir a los más pequeños los hábitos saludables con el medio natural.

### **10.3. Económico**

El impacto económico se refleja en el crecimiento continuo de las comunidades en general, soportado en mayor tiempo disponible por los padres para cumplir con las obligaciones económicas comunes y particulares. En consecuencia a mayor recurso generado por los padres de familia, mayor será la oportunidad de involucrar más profesionales y mejores remuneraciones laborales, lo que afecta directamente el bienestar de los niños y niñas en proceso de crecimiento.

La prestación de servicios adicionales como, alimentación balanceada y controlada, actividades de desarrollo alternativas, generan intercambio de bienes y servicios por honorarios proporcionales al trabajo realizado, lo que impacta directamente a individuos y a familias que obtienen de esta forma sus ingresos.

### **10.4. Cultural**

La visión de la educación a la primera infancia y los conceptos de atención integral no se reconocen culturalmente, debido a que a través del tiempo la responsabilidad de la educación recaía en individuos con muchas funciones pero sin ninguna especialidad.

Mentes Brillantes confronta esa realidad al demostrar que es una obligación adaptar nuestros arraigos culturales en favor del bienestar de los niños y niñas en proceso de desarrollo, y de esta forma involucrar conceptos actuales de educación con métodos alternativo manejados por profesionales especializados en áreas del conocimiento que le permiten a los infantes adquirir mejores herramientas que les faciliten su desempeño y participación en la estructuración de una cultura educada y productiva.

## 11. Conclusiones

1. De las instituciones educativas registradas en la ciudad de Tunja, (146), se observa una diferencia significativa en cuanto al número de establecimientos vinculados al sector no oficial (132), debido a que los colegios no oficiales ofrecen atención a niños y niñas a partir de 2 meses de edad en adelante y aunque genera costos representativos, los padres de familia prefieren invertir en una atención más adecuada para sus hijos, lo que promueve la presencia de más instituciones educativas privadas; por otra parte el sector oficial solo recibe en sus programas educativos de forma gratuita niños y niñas a partir de 5 años 11 meses de edad, lo que implica una cobertura mínima a las necesidades de las poblaciones menores de esta edad en la ciudad de Tunja. El 98.61% son de género mixto; este comportamiento sugiere la orientación de los centros educativos hacia la interrelación entre niños y niñas desde sus primeras etapas de desarrollo, debido al fortalecimiento de su proceso formativo a partir de las interacciones entre diferentes géneros, incrementando las habilidades sociales a partir de la convivencia y la tolerancia entre los diferentes integrantes de una sociedad educada y productiva.

2. Del total de instituciones educativas presentes en la ciudad de Tunja, existen 37 (25.34%) especializadas en la prestación de servicios relacionados con el nivel de preescolar y en su totalidad pertenecen al sector no oficial, lo que muestra el interés de los padres por establecer unos parámetros claros de atención y formación de sus hijos en esta etapa tan importante como la primera infancia. El cuidado y la atención que se debe prestar a los niños y niñas en proceso de desarrollo obligan a los padres a buscar opciones que les permitan asegurar el bienestar de sus hijos e hijas; los cuales en su mayoría solteros y en unión libre, con educación superior y necesitan un espacio más amplio para poder cumplir con las obligaciones parentales reflejadas en

jornada laborales exigentes, horarios cambiantes, viajes y actividades adicionales al trabajo formal. El apoyo a necesidades educativas especiales es un servicio que en la actualidad no se presta en ninguna institución educativa de nivel preescolar.

3. El modelo CANVAS es una herramienta indispensable en la estructuración de proyectos de diversos temas soportada en los conceptos de emprendimiento e innovación dentro de un marco de requerimientos técnicos puntuales de cada proyecto a desarrollar. Se reafirma la propuesta de valor con la prestación de un servicio de educación integral a la primera infancia de la ciudad de Tunja, enfocada a satisfacer las necesidades de los niños y niñas en crecimiento, promoviendo a partir de la academia formal, su interacción con la naturaleza en espacios abiertos controlados que incentiven la innovación y el crecimiento personal de la mano con actividades relacionadas al conocimiento de la naturaleza y la conservación del medio ambiente, dentro de un marco de igualdad y respeto mutuos.

4. Los estudios administrativo, de mercado, financiero y técnico, reflejan la viabilidad empresarial del establecimiento del CAIPI Mentas Brillantes en la Ciudad de Tunja, concluyendo que dicho proyecto es una herramienta rentable a lo largo de los 5 años de proyección, realizando a su vez la cobertura de la población infantil menor de 6 años de edad, en búsqueda de una sociedad mejor educada, con valores que se afiancen desde las primeras etapas de desarrollo cognitivo y psicosocial, promoviendo la generación de oportunidades laborales estables al integrar profesionales especializados en el manejo y seguimiento de los niños y niñas de la ciudad de Tunja.

## Bibliografía

1804, l. (2016). *Ley 1804 de 2016*. Bogotá: Imprenta Nacional.

*contactopyme.gob.mx*. (2014). Obtenido de

[http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/tmercado/curso\\_tc/index.html](http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/tmercado/curso_tc/index.html)

*Estudio Organizacional*. (2014). Obtenido de <https://estudio-organizacional.webnode.mx/>

*accioncontraelhambre.org*. (2016). Obtenido de <https://www.accioncontraelhambre.org> >

explicacion\_metologia\_canvas

*www.obs-edu.com*. (2016). Obtenido de <https://www.obs-edu.com> > int > blog-investigacion >

finanzas > estudio-fi...

*Promoción y prevención, anexo competencias habilidades y funciones del talento humano*.

(2017). Bogotá.

*Metodoss.com*. (10 de 10 de 2019). Obtenido de [https://metodoss.com/metodologia-pdca-ciclo-](https://metodoss.com/metodologia-pdca-ciclo-shewhart-deming/)

shewhart-deming/

Alcaldía Mayor de Tunja. (2015). *Lineamientos para una educación inicial en el marco de*

*atención integral a la primera infancia en el municipio de Tunja*. Tunja: Secretaría de educación municipal.

Alcaldía Mayor de Tunja. (10 de Octubre de 2018). *Alcaldia de Tunja*. Obtenido de [www.tunja-](http://www.tunja-boyaca.gov.co)

boyaca.gov.co

Allan, D. T. (1982). *Cultura corporativa: Los ritos y rituales de la vida corporativa*.

Bellino, G. y. (1995). *Modelo de gestión de recursos humanos*. Caracas: Universidad

Metropolitana.

Boyacá, G. d. (2018). [www.tunja-boyaca.gov.co](http://www.tunja-boyaca.gov.co). Obtenido de <http://www.tunja-boyaca.gov.co>

Colombia, C. d. (1991). *Constitución Política*. Bogotá.



Comisión, E. (2001). *Libro verde - Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Francia.

Congreso de la República de Colombia. (2016). *Ley 1804, art 1*. Bogotá.

Cruz, S. d. (4 de 2013). *memorizar.com*. Obtenido de

<https://www.memorizar.com/tarjetas/estudio-administrativo-y-tecnicas-de-recoleccion-de-datos-3373375>

Ed, Y. (1989). *On the roaming of the rose: interest and multiple meanings as elements of organizational culture*.

Edgar, S. (1995). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Cuba: MES.

Freddy, A. A. (2014). *Centro de atención integral para la primera infancia, madres gestantes*.

Bogota: Universidad católica de Colombia.

Harold, L. (1986). *Senderos corporativos. Como integrar la visión y valores en las organizaciones*. Mexico: Continental S.A.

Hollman, L. (2010). *Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois*

*Schumpeter y David C Mc Clelland*. Bogotá: Universidad de La Salle.

I, V. (1989). *La cultura organizacional en una Institución de educación superior*. Caracas: USB.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2018). *Manual operativo Modalidad institucional para la atención a la primera infancia, servicios de educación inicial en el marco de la atención integral*. Bogotá.

ITCD, I. T. (2017). *Proyecto Educativo Institucional*. Magangué.

Koontz Harold, W. H. (1995). *Administración, una perspectiva global*. Mexico: Mc Graw Hill.

- L, G. (15 de Septiembre de 2018). *Teorías del emprendimiento*. Obtenido de [http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod\\_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO .pdf](http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf)
- Lafrancesco, G. (2011). *Transformaciones de las prácticas pedagógicas. Contextos, diseños metodológicos, paradigmas, modelos, estrategias y políticas*. Bogotá D.C.: Jose Vicente Joven Nuñez.
- Lafrancesco, G. (2013). *Educación, escuela y pedagogía transformadora. Modelo pedagógico holístico para la formación integral del siglo XXI*. Bogotá.
- LINARES, H. P. (2010). *MONOGRAFÍA DE EMPREDIMIENTO*. Bogota: Universidad de La Salle.
- Martina, M. (1991). *La dirección estratégica de la empresa, Un enfoque innovador de management*. Cuba: MES.
- MEN, M. d. (2015). *Decreto 1075, sección 2, subsección 1*. Bogotá.
- MEN, M. d. (2018). *mineducación.gov.co*. Obtenido de <https://sineb.mineducación.gov.co/bcol/app>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Decreto 1075, sección 2, subsección 1*. Bogotá, Colombia: Ministerio de educación Nacional.
- República de Colombia. (02 Agosto 2016). *Constitución política. Ley 1804*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- República de Colombia. (1991). *Constitución política*. Bogotá D.C.: Imprenta nacional.
- República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia, artículo 4°*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- República de Colombia. (1991). *Constitución política de Colombia, Artículo 68*. Bogotá.

Ronnie, L. (1992). *Gestión de la cultura corporativa*. España: Diaz de Santos S.A.

Rosenzweig, K. F. (1994). *Administración de organizaciones*. Mexico.

Steiber A., A. S. (2013). A corporate systems for continuous Innovation the Case of Google Inc.

En A. S. Steiber A., *A corporate systems for continuous Innovation the Case of Google Inc.* (págs. 243-264). European Journal of Innovation management.

Steiber Annika, A. S. (2013). *A corporate system for continuous innovation: the case of Google Inc.* European Journal of Innovation Management.

## ANEXOS

### Anexo 1. ENCUESTA

ESTADO ACTUAL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO A LA PRIMERA INFANCIA DE  
6 CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL QUE CUMPLEN CON ESTANDARES DE  
CALIDAD Y POLÍTICA PÚBLICA PARA LA EDUCACIÓN INFANTIL DEL MUNICIPIO  
DE TUNJA

| <b>ENCUESTA SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO A LA PRIMERA INFANCIA DE 6<br/>CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL DEL MUNICIPIO DE TUNJA<br/>REALIZADA POR: MARY LUZ MURCIA DIAZ</b> |  |
|---|--|
| <p><b>Datos Básicos</b></p> <p>1. Sexo</p> <p><input type="checkbox"/> 01 FEMENINO</p><br><p><input type="checkbox"/> 02 MASCULINO</p>                                    | <p>7. ¿La comunidad educativa cuenta con profesionales especializados para tratar necesidades educativas especiales?</p> <p style="text-align: center;">1. TOTAL DESACUERDO<br/>2. DESACUERDO<br/>3. NO SE<br/>4. DE ACUERDO<br/>5. TOTAL ACUERDO</p>                                    |
| <p>2. Edad</p> <p style="text-align: center;">_____</p>   | <p>8. ¿La institución educativa, cuenta con la ayuda de corporaciones u organizaciones para trabajar casos de niños con algún tipo de dificultades o necesidades educativas?</p> <p style="text-align: center;">1. TOTAL DESACUERDO<br/>2. DESACUERDO<br/>3. NO SE<br/>4. DE ACUERDO</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | 5. TOTAL ACUERDO   |
| <p>3. ¿En qué barrio vive Usted:</p> <p>_____</p>   | <p>9. ¿Se brinda capacitación a los profesionales que prestan el servicio dentro de la institución educativa con el fin de ayudar a cumplir con las metas planteadas?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p> <p>4. DE ACUERDO</p> <p>5. TOTAL ACUERDO</p>           |
| <p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p><input type="checkbox"/> 1. CASADO(A)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. SOLTERO(A)</p> <p><input type="checkbox"/> 3. VIUDO (A)</p> <p><input type="checkbox"/> 4. DIVORCIADO(A)</p> <p><input type="checkbox"/> 5. UNION LIBRE</p>                             | <p>10. ¿La Capacitación que se brinda, está enfocada y contribuye a tratar de manera adecuada los lineamientos y políticas educativas para la educación de la primera infancia?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p> <p>4. DE ACUERDO</p> <p>5. TOTAL ACUERDO</p> |
| <p>5. ¿Cuál es su nivel de estudios?</p> <p><input type="checkbox"/> 1. PRIMARIA</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ESTUDIOS SECUNDARIOS</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ESTUDIOS TÉCNICOS</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS</p> <p><input type="checkbox"/> 5. NO SABE</p> | <p>11. ¿El apoyo brindado se da desde el comienzo del proceso educativo y de forma permanente tanto al personal que labora en la institución como a los estudiantes?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 6. NO CONTESTA<br><input type="checkbox"/> 7. OTRO<br><br>¿CÚAL?_____  | 4. DE ACUERDO<br><br>5. TOTAL ACUERDO  |
| 6. ¿Qué tipo de programas y servicios se ofrecen en la institución?<br><br><input type="checkbox"/> 1. Nutrición<br><input type="checkbox"/> 2. Educación inicial<br><input type="checkbox"/> 3. Estimulación temprana<br><br><input type="checkbox"/> 4. Apoyo psicológico familiar<br><input type="checkbox"/> 5. Educación especializada (apoyo necesidades educativas especiales) <hr/> | 12. ¿Se fijan metas a corto, mediano y Largo plazo que ayuden al manejo y cumplimiento del desarrollo de la educación de los niños y niñas de 0 a 5 años?<br><br>1. TOTAL DESACUERDO<br>2. DESACUERDO<br>3. NO SE<br>4. DE ACUERDO<br>5. TOTAL ACUERDO |
| 13. ¿Ofrecer educación especializada, con profesionales idóneos hace más productiva la calidad del servicio?<br><br>1. TOTAL DESACUERDO<br>2. DESACUERDO<br>3. NO SE<br>4. DE ACUERDO<br>5. TOTAL ACUERDO   | 16. ¿La institución cuenta con alianzas de entidades gubernamentales que apoyen casos de niños con necesidades educativas especiales?<br><br>1. TOTAL DESACUERDO<br>2. DESACUERDO<br>3. NO SE<br>4. DE ACUERDO<br>5. TOTAL ACUERDO                     |
| 14. ¿Los programas ofrecidos en el sector educativo   | 17. ¿Se puede decir que la institución es  |

|   |  |
|---|--|
| <p>con profesionales especializados, aportan credibilidad y prestigio para su institución?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p> <p>4. DE ACUERDO</p> <p>5. TOTAL ACUERDO</p>   | <p>sostenible gracias a los productos y servicios educativos innovadores y especializados que ofrece?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p> <p>4. DE ACUERDO</p> <p>5. TOTAL ACUERDO</p> |
| <p>15. ¿Las instalaciones del centro educativo cuentan con salones especializados para trabajar programas o proyectos lúdicos, medioambientales, artísticos, promoción de lectura?</p> <p>1. TOTAL DESACUERDO</p> <p>2. DESACUERDO</p> <p>3. NO SE</p> <p>4. DE ACUERDO</p> <p>5. TOTAL ACUERDO</p> |  |
| <p>Fecha:</p>   |  |

**Anexo 2. ARTICULO 68, *Constitución Política de Colombia de 1991.***

Del Orden Nacional:

**Constitución Política de Colombia de 1991.**

ARTICULO 68. Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su DISEÑO y gestión. La comunidad educativa participará en la dirección de las instituciones de educación. La enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica. La Ley garantiza la profesionalización y dignificación de la actividad docente. Los padres de familia tendrán derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores.

**Estándares de calidad<sup>3</sup>.**

Estándar 1. (E1) Realiza una caracterización del grupo de familias o cuidadores y de las niñas y los niños, en la que se tienen en cuenta las redes familiares y sociales, aspectos culturales, del contexto y étnicos.

Estándar 2 (E2): Verifica la existencia del registro civil de las niñas y los niños. En los casos de no contarse, orienta y hace seguimiento a la familia o cuidadores y adelanta acciones ante la autoridad competente, según corresponda.

Estándar 3 (E3): Conoce e informa a las familias o cuidadores sobre los servicios institucionales a los cuales pueden acceder ante situaciones de amenaza y/o vulneración de los derechos de las niñas y los niños.

Estándar 4 (E4): Adelanta acciones y participa en los espacios de articulación interinstitucional que promueven el desarrollo integral de las niñas y los niños de primera infancia.



Estándar 5 (E5): Documenta e implementa un pacto de convivencia bajo principios de inclusión, equidad y respeto, con la participación de las niñas y los niños, sus familias o cuidadores y el talento humano del CDI.

Estándar 6 (E6): Planea e implementa procesos formativos para las familias y cuidadores que respondan a sus necesidades, intereses, características y prácticas culturales, y que apunten a la promoción del desarrollo infantil y la garantía de derechos de las niñas y los niños en primera infancia.

Estándar 7 (E7). No aplica para modalidad de educación inicial institucional - CDI.

Estándar 42 (E42). Documenta e implementa un protocolo para la identificación de los casos en donde se presentan posibles señales de vulneración de derechos y activa la ruta de articulación interinstitucional ante las autoridades competentes.

Estándar 43 (E43). Realiza el registro de novedades de las niñas y los niños, así como de las acciones emprendidas y el seguimiento frente las mismas

**Anexo 3. ENCUESTA SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO  
ESPECIALIZADO DE ALTA CALIDAD A LA PRIMERA INFANCIA EN EL  
MUNICIPIO DE TUNJA**

**POBLACIÓN MUESTRAL:**

**REALIZADA POR: MARY LUZ MURCIA DIAZ**

**A continuación marque con una X según corresponda**

**Datos Básicos**

1. Sexo

Femenino \_\_\_\_\_

Masculino \_\_\_\_\_

2. ¿Tiene hijos o sobrinos menores de 6 años?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

3. ¿Le interesa la educación de alta calidad para menores de 5 años?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

4. ¿Si se construyera un Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia seria probable  
que ingresara a su hijo(a) o familiar a este?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

5. ¿Conoce algún Centro de Atención Especializado a la Primera Infancia que ofrezca  
servicios como asistencia en salud y nutrición, psicología, neuropsicología, terapias física,

ocupacional, de lenguaje, y que su educación sea basada en el juego, ambientes de aprendizaje significativos y donde tengan mayor contacto con la naturaleza?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

6. ¿Le gustaría que se construyera un centro Educativo Especializado a la Primera Infancia de tipo campestre en los alrededores del municipio de Tunja que ofreciera los servicios anteriormente mencionados?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_ (MEN M. d., 2015)