

Plan De Responsabilidad Social Empresarial

Construcciones Metálicas Guerreros S.A.

Presentado Por

Daniel Andrés Velásquez Velásquez

**Universidad Abierta Y A Distancia Unad
Escuela De Ciencias Administrativas, Contables,
Económicas Y De Negocios**

Administración De Empresas

**Diplomado De Profundización En Gerencia Estratégica
Y Responsabilidad Social Empresarial**

Diciembre De 2019

Plan De Responsabilidad Social Empresarial

Construcciones Metálicas Guerreros S.A.

Presentado A:

Álvaro Vásquez Ávila

Tutor

Grupo: 101008_19

Universidad Abierta Y A Distancia Unad

**Escuela De Ciencias Administrativas, Contables,
Económicas Y De Negocios**

Administración De Empresas

Diplomado De Profundización En Gerencia Estratégica

Y Responsabilidad Social Empresarial

Diciembre De 2019

Tabla De Contenido

Resumen	18
Abstract.....	
Keywords.....	19
Introducción.....	
Objetivos.....	21
Objetivo General.....	21
Objetivos Específicos	21
Propuesta Plan De Responsabilidad Social Empresarial Empresa	22
Direccionamiento estratégico	22
Evaluación De Desempeño.....	24
Justificación De La Necesidad Del Plan De Responsabilidad Social Empresarial	25
Modelo Gerencial Para La Elaboración Del Código De Conducta.	26
Guía E Iniciativa Mundial Aplicada Para La Construcción Del Código De Conducta	26
Código De Conducta	27
Recursos Financieros Y Decisiones De Inversión Objeto Del Código De Conducta	27
Mapa Genérico De Los Stakeholders Para La Compañía Contrucciones Metalicas Guerreros S.A	32
Breve descripción de los Stakeholders	32
Mapa genérico de Stakeholders	32
Matriz De Relaciones (Influencia Vs. Impacto) Compañía Contrucciones Metalicas Guerreros S.A. Y Los Stakeholders En La Empresa	34
Plan Social Empresarial De Responsabilidad.....	35
Plan De Comunicaciones A Los Interesados (Stakeholders)	36
Recomendaciones Para El Plan De Responsabilidad Social	36
Conclusiones.....	37
Bibliografías	38
Anexos	41

Listas De Tablas

Evaluación De Desempeño.....	24
Recursos Financieros Y Decisiones De Inversión Objeto Del Código De Conducta	27
Plan Social Empresarial De Responsabilidad.....	35
Plan De Comunicaciones A Los Interesados (Stakeholders)	36

Lista De Figuras

Mapa genérico de Stakeholders	32
Matriz De Relaciones (Influencia Vs. Impacto) Compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A. Y Los Stakeholders En La Empresa.....	34

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Es un asunto que actualmente se utiliza en gran parte de las estructuras organizacionales (empresas) a nivel mundial, por lo que las compañías están tomando un papel activo para notificar con planes integrales de desarrollo, los cuales evolucionan en busca de optimizar las condiciones del macro entorno. Para elaborar una propuesta integral de RSE las planificaciones obligan a contar con principios sólidos y valores los cuales creen un compromiso empresarial para mejorar; tienen que elaborarse de manera continua, no solo como un proyecto momentáneo ya que; existe una visión a largo plazo con múltiples beneficios para la sociedad.

Cabe mencionar que el compromiso social corporativo va más allá de las obligaciones que pueda tener con el gobierno, se elabora de manera voluntaria en busca del desarrollo social y económico de la región, y existen diferentes ámbitos para su aplicación dependiendo del enfoque de las organizaciones, en el trabajo presentado a continuación se podrá ver su enfoque, definiciones y sistemas de gestión para la aplicación de los planes integrales por parte de Construcciones Metálicas Guerreros S.A.

La práctica de la RSE es una dinámica fundamental para todas las empresas en cualquier ámbito o entorno donde se ajuste la norma ISO 26000 de 2010 la cual reglamenta su participación activa.

Palabras Clave:

Stakeholders, código de conducta, RSE sistemas de gestión, Matriz de relaciones.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) It is an issue that is currently used in large part of the organizational structures (companies) worldwide, so companies are taking an active role to notify with comprehensive development plans, which evolve in seeks to optimize the conditions of the macro environment. In order to develop a comprehensive CSR proposal, the plans require solid principles and values that create a business commitment to improve; they have to be developed continuously, not only as a momentary project since; There is a long-term vision with multiple benefits for society.

It is worth mentioning that the corporate social commitment goes beyond the obligations that it may have with the government, is prepared voluntarily in search of social and economic development in the region, and there are different areas for its application depending on the organizations approach, In the work presented below you can see its approach, definitions and management systems for the implementation of comprehensive plans by Construcciones Metálicas Guerreros SA

The practice of CSR is a fundamental dynamic for all companies in any field or environment where the ISO 26000 standard of 2010 is adjusted, which regulates their active participation.

Keywords:

Stakeholders, code of conduct, CSR management systems, Relationship matrix.

Introducción

En estos tiempos en que hablamos del plan de responsabilidad social empresarial, empezamos a relacionarnos con las estrategias y acciones que se derivan de la normatividad al respecto, para ejecutar y entender dichas disposiciones que buscan perfeccionar constantemente los impactos: financieros, sociales y ambientales dentro de las compañías y específicamente en la que ha sido objeto de estudio.

En Construcciones Metálicas Guerrero S.A. conocemos que el plan de responsabilidad social empresarial requiere del compromiso y el involucramiento de los interesados tanto internos como externos; (los stakeholders) en la estructura de la compañía para obtener así los objetivos de dicho plan. Es por eso, que dentro en nuestra estructura se proyectan las posteriores estrategias y acciones conforme a la transformación constante de la misma.

Construcciones Metálicas Guerrero S.A en su estudio para implementar el plan de responsabilidad social Empresarial (RSE), evidencia la necesidad de desarrollarla teniendo en cuenta siempre los agentes que intervienen en la compañía (internos y externos), desde todas las dimensiones estudiadas como lo son: la social, ambiental y económica.

Referirse a la responsabilidad social empresarial implica contribuir con el mejoramiento del bienestar de la sociedad en general, ahora bien esto generara un impacto transcendental a la empresa con mayor competitividad y crecimiento económico, actuando de una manera ética y comprometida, moldeándose a las consecuencias de lo efectuado en su momento y conociendo el impacto de las acciones realizadas.

Objetivos

Objetivo General

- Establecer el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la organización Construcciones Metálicas Guerrero S.A

Objetivos Específicos

- Desarrollar el Código de conducta para la empresa construcciones metálicas guerreros s.a.
- Diseñar un vídeo sobre Responsabilidad social empresarial de Marketing Social vs marketing corporativo.
- Presentar mapa genérico de los Stakeholders para la empresa; Construcciones Metálicas Guerrero S.A.
- Justificar el Plan de Responsabilidad Social empresarial para la empresa estudiada.

Propuesta Plan De Responsabilidad Social Empresarial Empresa

Presentación de la compañía

Construcciones Metálicas Guerreros S.A.

Una compañía innovadora en la fabricación y modificación de aluminio, prestigiosa nacional e internacional por su buen servicio, ejecución y el entendimiento en el campo. Con una extensa experiencia de 28 años de operación en el mercado, cuyo objetivo es respaldar a sus compradores con productos de inmejorable calidad.

Direccionamiento estratégico

Misión:

Transformación de aluminio y acero inoxidable brindando una solución arquitectónica integrada para nuestros clientes, ofreciendo servicios de diseño e instalación de estructuras metálicas eficientes de alta calidad en todos los sectores de la economía.

Visión:

Para el 2023 ser una organización referenciada por la calidad y el cumplimiento brindando a nuestros clientes nacionales e internacionales, sirviendo de referente en la rama de la construcción.

Valores

Enfoque en el comprador

Para Construcciones Metálicas Guerrero S.A, el comprador es su razón de existir y por ello, se focaliza en el avance constante, tratando de no únicamente agradar, sino cumplir todas sus exigencias.

Capital Humano

Se enfoca en la constante preparación académica y concientización del otro, preparando el personal para ponerse en los zapatos de nuestros entes, tanto internos como externos.

Rentabilidad

Es de tener en cuenta que no solo se pueden obtener más clientes satisfechos, sino que también estudiaremos todas las probabilidades desde el tema de impuestos, ya que el estado tiene algunos beneficios en ese tema para las empresas que practican la responsabilidad social.

Ética

Todas las relaciones comerciales y no comerciales que se den entre: compañías, empleados, clientes, proveedores y todo tipo de persona deben darse dentro de unas pautas básicas de respeto, honestidad y compromiso en todos los escenarios y los mercados; lo cual garantiza unos procesos claros y unos clientes tanto internos como externos fidelizados.

Innovación

La prioridad de nuestros ingenieros será actualizarse y generar proyectos en las últimas tecnologías y ciencias para la optimización de recursos, la oferta de mejores y más económicos productos para nuestros clientes y la priorización del cuidado del medio ambiente.

Calidad

Perfecciones en la producción de grupo y servicios, entendiendo que nuestros clientes interno y externo son nuestra razón de ser.

Responsabilidad con el entorno natural

Generar estrategias para mitigar el daño ambiental que pueda generar nuestra operación, poniendo en práctica nuestro valor de la innovación.

Evaluación De Desempeño

Desempeño económico, social y ambiental de la organización (interno y/o externo)

Formato de evaluación Impacto empresa Construcciones Metálicas Guerrero S. A			
Problema		Impacto	Prioridad atención (alta, media, baja)
Económico	Interno: La empresa Construcciones Metálicas Guerrero S.A tiene 120 accionistas, con un valor promedio de las acciones de \$500.000 y un capital suscrito inicialmente de \$60.000.000.	El mercado de los vidrios y aluminio arquitectónico en el país ha venido aumentando lo cual a mayor demanda debe haber una mayor oferta y es por lo cual la empresa Construcciones Metálicas Guerrero S.A se debe mantener a la vanguardia en innovación y realizar diseños cada vez mejores para satisfacer las demandas actuales.	ALTA
	Externo: Construcciones Metálicas Guerrero S.A es una compañía dedicada a la modificación de aluminio mediante trabajo de acero.		
Social	Interno: Construcciones Metálicas Guerrero S.A., realiza los pagos tributarios dentro de ley, pero aun no implementa los temas de donaciones o contrataciones especiales.	En el ámbito social la compañía ve a sus compradores como si fueran parte de ella razón por la cual busca hacer los proyectos subsidiados.	ALTA
	Externo: elabora planes de viviendas en estratos 1 y 2 con subsidios para elaborar a los menos patrocinados		
Ambiental	Interno: El aluminio para la compañía Construcciones Metálicas Guerrero s.a. es su elemento principal.	La compañía Construcciones Metálicas Guerrero S.A. Estimula el reciclaje , pues el aluminio no tiene fin y puede reutilizarse infinitas veces	ALTA
	Externo: La compañía Construcciones Metálicas Guerrero S.A., y su explotación genera fuertes gases que contaminan por la extracción de Bauxita.		

Justificación De La Necesidad Del Plan De Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un tema que actualmente ha ganado mucha importancia pues mediante estos proyectos las empresas ganan competitividad, sostenibilidad y desarrollo, se ha descubierto que la misión de las compañías no solo debe ser generar dividendos económicos sino que también son responsables por lo mismo del desarrollo de su país y de los países donde opera.

Construcciones Metálicas Guerreros S.A , entiende que puede poner en practica la responsabilidad social empresarial desde lo económico , lo social y lo ambiental, creando estrategias para ser cada vez más productivos y competitivos sin obviar a sus empleados , a sus clientes y por supuesto el medio que los rodea.

Diversas ventajas alrededor de la aplicación del RSE Además de ayudar a la sociedad, a la conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente en general; esta estructura resulta también favorable para la empresa en términos económicos; representando una inversión que repercute en beneficios financieros, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo.

Modelo Gerencial Para La Elaboración Del Código De Conducta.

Planeamiento táctica

Se prefiere este dechado necesario a que este se constituye de un impecable estudio del hábitat metiendo el entorno interior y exterior de la estructura, lo que admite orientar a la estructura hacia la consecución de ellos propósitos presentados. Hay que tener en consideración la táctica comúnmente se evoluciona por medio un punto de vista sistémico que admita conformar procedimiento y disponerlas líneas de acto con objeto de origina un enorme impacto que admita lograr la final . Cuantiosas compañías aplican vivencias de triunfo y fallo, relacionándolas con las disertaciones y el accionamiento de inspecciones que consientan incrementar eficientemente las consecuencias.

El dechado de planeamiento estratégica admite que cada estructura organizacional se punto de vista hacia la productividad. Y para la compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A efecto conveniente que comenzando en cada zona metiendo las zonas de gestión se aprendan y examinen adecuadamente los ámbitos de mercado para reconocer en qué postura de mercado se halla y estar al tanto concretamente hacia donde se cargó guiar , en otras palabras , a donde quiere alcanzar.

Guía E Iniciativa Mundial Aplicada Para La Construcción Del Código De Conducta

La norma ISO 26000 Es nuestro mentor para la implementación del plan de responsabilidad social corporativa, la cual colabora al desenvolvimiento de una compañía sustentable y socialmente consecuente, destacando su obligación con nuestro entorno natural y el confort de la sociedad en común. También la expansión de este mentor en la compañía Contrucciones Metalicas Guerreros S.A colabora a optimizar continuamente cada uno de los procesamientos de la disposición, resaltando lo siguiente:

- Avance en la excelencia fomentando buenos vínculos con otras compañías, compradores, medios informativos, suministradores, asociados, gerentes y la sociedad en la que se efectúa los métodos dispuesto dentro de la norma, entre otras cosas.
- Esta normativa proporciona orientación sobre estrategias en cuanto a las habilidades laborales,

recursos y derechos humanos, asuntos de consumidores, participación activa de la comunidad, practicas justas de operación entre otras.

Código De Conducta

Con el código de conducta como herramienta se establecen normas específicas donde se perfilan las prácticas y comportamientos dentro de las organizaciones; las cuales son aceptadas o rechazadas teniendo en cuenta lo declarado en sus valores, creencias o principios.

La idea central de la empresa con la responsabilidad social empresarial es que por medio de los recursos de los ciudadanos, se responsabilice de reducir aquellos impactos negativos o minimizarlos los cuales pueden afectar al medio ambiente o sus habitantes. Al igual se busca una solución que sea beneficiaria en áreas para la población.

Recursos Financieros Y Decisiones De Inversión Objeto Del Código De Conducta

Presupuesto para la activación código de conducta.

El presupuesto para realizar el código de conducta de Contrucciones Metalicas Guerreros S.A, cargo ser investigando y elaborado conforme a los bienes con los que cuenta la compañía, con el objeto de que este presupuesto consiga garantizar cada uno de los artículos y normativas socias al código. Para la realización activación de un código de conducta, la compañía a cargo debe examinar las etapas que impliquen sus actividades y oriente presupuesto a cargo para ser aceptado por las gerencias.

PRESUPUESTO DE ELABORACION DE CODIGO DE CONDUCTA			
Actividad	Horas	Costo Unitario	Costo Total
Inspección de planeamiento táctica	15	\$ 10.000	\$ 150.000
Inspección de combinación	16	\$ 20.000	\$ 320.000
Realización borrador combinación	100	\$ 23.000	\$ 2.300.000
Aprobación de código	8	\$ 10.000	\$ 80.000
Capacitación de Directivos	8	\$ 12.000	\$ 96.000
Promoción del código	15	\$ 10.000	\$ 160.000
Subtotal			\$ 3.106.000
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Códigos de conducta impresos	60	\$ 2000	\$ 120.000

Video Institucional	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Refrigerios	25	\$ 3.000	\$ 75.000
Subtotal			\$ 215.000
Total			\$ 3.321.000

Artículo 1: de la coexistencia la buena conducta el interior y exterior

Coexistencia

Para originar una compasiva coexistencia profesional es elemental para el trabajador y el rendimiento componer un entorno bajo reglamentos y deferentes; los inicios y valores como el proceder de cada uno son comprobados e significativos como caracteres Con: transigencia, ecuanimidad, imparcialidad, valor entre cuantiosos demás, precedencia en la compañía acorde a los códigos de conducta fundados

En este articulo la compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A, define e identifica de forma interna las normativas de conformidad a los convencimientos fundamental de cómo se obliga portar el pacto adentro de la estructura y relaciones.

Conformidad a estos convencimientos se presentan las normativas que consiguen los sujetos ante sus actos que no sean aptas en la estructura, con gerenciamiento y criterios políticos.

- Acuerdo de examinar y articular ante cada situación de conformidad a lo fundamentado y apego a los valores de la compañía, al código de conducta que se muestran dentro de Construcciones Metálicas Guerreros S.A.
- Convenio con los compradores, acompañantes, suministradores, los pobladores y entorno natural de forma considerada y decorosa.
- Acuerdo de manifestar todo acto que no sea conforme al combinación establecido en la compañía y que genere contravención
- Convenio a sustentar y preservar el apelativo la compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A
- Convenio en las actividades adjudicadas y observancia de conformidad a los puntos de labor

- Convenio a credibilidad conformidad a lo aprendido de la compañía así sea de una formación o comunicación que favorezca la misma compañía.
- Convenio al buen pacto a las gentes, con obediencia y afabilidad; con buena urbanidad escucha, transigencia.
- Convenio y recibimiento a las proposiciones y reclamación por porción de aventajados con respecto al hábitat profesional

Artículo 2: de la ética y la buena conducta medioambiental.

Con el objetivo agradecer y mantener el desenvolvimiento empresarial de la compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A se adjunta el código de conducta ambiental con normativas y proceder que fomenta cada uno de los que intervienen en dicha política, por eso la compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A, resguarda y atiende el entorno natural por medio de la mejoría en las manufacturas y el provechoso el impacto medioambiental

La realización de cada manufactura puede ocasionar perjuicios al entorno natural por esta entendimiento la compañía trabaja incansablemente en la mejoría de cada procedimiento y manufacturación de los productos.

Artículo 3: de la manifestación privativo

Todos los trabajadores de Construcciones Metálicas Guerreros S.A obligaran llevar el uniforme de la compañía (camisa manga larga o corta bien planchada y los calzados lustrados), asignado para cada jornada y sustentando un estupendo manifestación en absoluto instante

Si el trabajador es de especie femenino no deberá utilizar faldas cortas, camisas o camisetas con escotes hondos o muy cortas, ni siquiera circunstancial vistosos

La manifestación común de los administrativos de Construcciones Metálicas Guerreros S.A eternamente obligatoriedad ser formidable e perfecto conformidad con el cargo ejecutado en la disposición

Artículo 4: Sobre el pacto con los acompañantes y/o compradores

Oficinas

Cuando lleguen invitados a las instalaciones de Construcciones Metálicas Guerreros S.A obligan

ser atendidos en el recibimiento, serán bien recibidos y se les interrogara de modo considerado la motivación de visita ofreciéndoles acomodarse cuando el motivo de visita es para aguardar a alguien.

No hay ningún motivo se debe usar sobrenombres en la relación con los acompañantes, ni ser elemento de bromas sea la circunstancia que sea.

Relaciones agrupamiento de trabajo

Todos los trabajadores de Construcciones Metálicas Guerreros S. Orientadores y contratistas obligan originar correlación perseverante en sus comunicaciones privativos, sean hablados o no hablados (lenguaje corporal) creando entornos laborales.

Se debe indagar persistentemente posturas apropiadas en las funciones laborales para lograr las resoluciones previstas, conociendo aquellas posturas negación que alejan a los concurrentes de la culminación de las finales.

Los cooperadores de Construcciones Metálicas Guerreros S.A (trabajadores, contratistas, orientadores) siempre deberán ayudarse de modo adecuado y considerado con las peticiones solicitado entre los conjuntos de labor.

Es muy significativo neutralizar el tono de voz para que no obstaculice el desenvolvimiento de tareas de los demás acompañantes también, sostener el ordenamiento para que quienes afuera , nos vean como una compañía seria.

Llamadas Telefónicas.

- El pacto será muy considerado atendiendo de no tratarse a la otra gente a no ser que ella misma indique lo opuesto.
- Al referirse a las gentes, es imprescindible sostener un pacto de sitio es decir, encaminarse como señor seguido del apellido y don seguido del apelativo respectivo
- No siga silencioso mientras le conversan, pronuncie exclamaciones tipo: comprendo, perfecto, conforme etc.

- manera afable y considerada sus llamadas: Por ejemplo: fue un placer atenderlo, con mucho gusto, estamos para servirle, estaré pendiente de su petición

Puestos de Trabajo.

En Contrucciones Metalicas Guerreros S.A es obligación de cada gente sostener su puesto de trabajo organizado y limpio, que se note orden de la gente que lo ocupa.

No está autorizado la utilización de portarretratos con fotografías privativos en el puesto de trabajo que puedan ser vistos por los invitados o compradores.

Artículo 5: Ética corporativa para el uso de recursos de la compañía.

Es obligación de los empleados de Construcciones Metalicas Guerreros S.A. realizar lo conforme uso de las palpables y agrupamientos de la compañía, con el fin de protegerlos para el buen manejo y de esta manera adjudicar manufacturas de calidad que admitan colocar el alto el apelativo de la compañía.

- Los agrupamientos de funcionamiento son de su uso exclusivo, constituye uso incorrecto cuando se elaboran comercios exteriores, está ilícito el uso que no recompense a actos incorrectos o ilícitos
- Las habilidades adecuadas a trabajadores, se conforman como recursos etéreos de la compañía, entre tanto ocurra una relación, las capacidades y adecuadas obligan ser para uso exclusivo de la compañía. realizar uso del entendimiento logrado afuera de la compañía compone uso inadecuado de los recursos e insuficiencia.

Mapa Genérico De Los Stakeholders Para La Compañía Construcciones Metálicas Guerreros S.A

Breve descripción de los Stakeholders

Stakeholders (Del inglés stake, apuesta, y Holder, poseedor)

Son todas las fracciones que pueden o no verse afectada por las tareas de la compañía de igual manera se les identifica con el apelativo de fracciones interesadas. Los stakeholders pueden ser interiores cooperadores, administradores, inversionista, etc. o exterior compradores, suministradores, distribuidores, gobernación, comunidad.

Mapa genérico de Stakeholders



Las gentes que contribuyen a la compañía, poseen responsabilidad y poderío de resolución en la estructura en Contrucciones Metalicas Guerreros S.A

Administrador

Se encomienda de precisar los pasos imprescindibles para dar ejecución a las finales Contrucciones Metalicas Guerreros S.A porta a cabo la planificación, la organización el control, el desarrollo y el liderazgo de la estructura.

Cooperadores:

Contrucciones Metalicas Guerreros S.A cuenta con un capital humano experto, capacitado para cada espacio y función, delegado de observar oportuna y eficazmente cada actividad.

Nivel Externo**Compradores:**

Es el raciocinio de ser de la Contrucciones Metalicas Guerreros S.A, es el componente que se mueve cada acto, que propulsa el incremento y los beneficios de la organización y la superior fuente de realimentación

Proveedores:

Son los delegados de proveer de productos básicos , insumos y servicios imprescindible para que Contrucciones Metalicas Guerreros S.A lleve a cabo su fabricación y partición , asimismo de ser categórico en los valores ofrecidos, por esta razón posee un papel protagónico para la compañía convenio que origina para la estructura una obligación de explicación de políticas de reincorporación

Contrincantes:

Son considerados absoluta aquellas compañías dedicadas a la fabricación de la misma proposición que elabora Contrucciones Metalicas Guerreros S.A en el mercado.

Sociedad:

son absolutos aquellos que se encuentran en el ámbito que gira alrededor de la tarea provechosa de Contrucciones Metalicas Guerreros S.A, que intervienen en la estabilidad comunitario de la compañía e misma manera sobre los cuales la compañía posee impacto ya sea en el entorno financiero , social

Gobernación:

Construcciones Metálicas Guerreros S.A es muy significativo porque es una compañía que se rige por las leyes fundar, teniendo en cuenta que el mando intervendrá sobre la legalidad comunitaria de la compañía.

Matriz De Relaciones (Influencia Vs. Impacto) Compañía Contruccion Metalicas Guerreros S.A. Y Los Stakeholders En La Empresa.



Plan Social Empresarial De Responsabilidad

Plan De Responsabilidad Social Empresarial Empresa Construcciones Metalicas Guerreros S.A.							
Dimension	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	seguimiento
Económica	Colaboradores/ Socios	Asignar los recursos que contribuyan con a la ejecución del plan de responsabilidad social corporativa de la compañía Construcciones Metalicas Guerreros S.A	se presenta a continuación el desarrollo de estrategias y programas de marketing en cuanto al Desarrollo del producto, fijación de precios, publicidad, marketing directo y distribución de ventas. Proyecto y realización de régimen de indemnización salarial para trabajadores. con el fin de asegurarle a construcciones metalicas guerreros s.a. el proceso en el mediano y largo plazo, a través del crecimiento de los niveles de satisfacción del comprador, ofreciendo productos de calidad	Ejecución permanente	Personal calificado y equipo de computo Costos privados sociales	Número de clientes / número de clientes efectivos Número de ventas realizadas en el periodo Costo de la operación / ganancias obtenidas Costo impuestos plenos/ costo impuestos aplicando RSE % Gastos para ejecución de proyectos/	Trimestral
	Junta directiva Gerencia. Subgerencia administrativa y financiera. Área contable y financiera.	Asegurar la sostenibilidad económica y ambiental	Proyecto de reducción de costos , por medio de la política RSE Implementación de del RSE , en la visión, misión, política, valores y principios por medio de la cooperación empresarial				
Social	Colaboradores/ Socios	Velar por el cumplimiento o y aplicación de la responsabilidad Social Empresarial en la empresa construcciones metalicas guerreros s.a.	Elaborar y ajustiar cronograma de formación en asuntos vinculados con la responsabilidad social de la compañía	Ejecución permanente	Personal médico, y medios de comunicación	número de investigadores / número de asistentes a la socialización del cronograma Número de personas asistentes / Numero de población vulnerable.	Trimestral
	Comunidad en General y Medios de Comunicación	Identificar la problemática y aumentar la calidad de existencia de la sociedad	Crear espacios informativos para la comunidad donde se traten temas de salud ambiental y bienestar social.				
	Trabajadores y familiares	Confort personal y colectivo de los laboriosos	Charlas y/o capacitación por medio ejercicios prácticos Salas de bienestar y recreación	Ejecución permanente	Personal calificado. Juegos y área de cafetería	Número de trabajadores / Numero de gerentes ejecutivos	Trimestral
	Colaboradores/ Socios	Los trabajadores deberán entenderse ante todo como la búsqueda de calidad de vida en general, en correspondencia de su dignidad humana, la cual armoniza con el aporte del bienestar social de los colaboradores hacia las gentes con quienes interactúa.	Realizar ejecutar cronograma respecto a jornadas de salud y bienestar social Establecer policías de compra amigable con el medio ambiente	Ejecución permanente	Personal médico, y medios de comunicación Políticas de responsabilidad social empresarial RSE	Número de jornadas de salud ejecutas/ número de jornadas de salud programadas Numero de requisitos exigidos / Numero de requisitos cumplidos	Trimestral
	Proveedores subcontratistas y	Buenas practicas amigables					
Ambiental	Colaboradores/ Socios	Realizar y ejecutar política de clima laboral y medio Ambiente	Proyecto de políticas relacionadas con: clima laboral, medio ambiente, escala salarial / remuneración, compensación, jornadas lúdicas Reuniones periódicas para el seguimiento , comprobación y aplicación de los regímenes que fomentan un apropiado tiempo gremial en la empresa	Ejecución permanente	Atención al cliente, encuestas	Ejecutadas / número de agrupamientos Planificaciones. % de caso de cumplimiento de la política clima Laboras / % de meta propuesta.	
	Gerencia.	Adecuada comunicación con los diferentes grupos de interés.	Manual de compromiso ético, auditorias		Líderes y/o personas comprometidas de la comunidad en general	Requisitos de gestión	Semestral
	Usuarios y Comunidad en general.	Agentes dinamizadores	Mesas de participación		Líderes y/o personas comprometidas de la comunidad en general	Compromisos esperados/ Compromisos alcanzados	
	Gestión ambiental	Grupos de mejora para desarrollo de actividades sociales, culturales y deportivas- comunicación interna	Mesas de participación		Personal calificado	Objetivos esperados/ Objetivos alcanzados	

Plan De Comunicaciones A Los Interesados (Stakeholders)

Plan De Comunicaciones			
Dimension	Stakeholders	Frecuencia	Medio
Económica La gestión de estos asuntos se orienta a mantener la visión de largo plazo y a continuar con la generación de valor para nuestros grupos de interés, de tal manera que las soluciones financieras y estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento con los entornos sociales y ambientales.	Internos: Cooperadores /asociados, gerencias.	Mensual	Correo electrónico, boletines informativos Reuniones
Social Rivalidades y responsabilidades de los cooperantes manejable de espectáculos	Internos: cooperadores /asociados, gerencias Externos: comunidad, entidades.	Trimestral	Invitaciones correo electrónico carteleras
Ambiental Amaneramiento que poseen la manufactura, el entorno natural y la calidad que obligan ser referenciadas por fracción de cooperantes de sanidad e infalibilidad.	Internos: cooperadores /asociados Externos: sociedad , suministradores	Trimestral	Correo electrónico, boletines informativos Reuniones Imágenes

Recomendaciones Para El Plan De Responsabilidad Social

- Para la rse de la compañía; Construcciones Metálicas Guerreros S.A debe mantener informado e inspeccionando y revisando cada una de las construcciones y poniéndose de-acuerdo con el habitante en los aspectos para la preservación del entorno natural.
- El entendimiento y actividad por fracción de los asalariados es muy significativo para que acojan la compañía con convenio y directivos, consejeros a la preservación.
- Las actividades de la compañía obligan ser elaboradas de modo perfecto con las diferentes actividades en los espacios que forman los cooperantes cerciorándose de sus espectáculos

Conclusiones

Es claro que no existe una noción elaborada y unánime de RSE en construcciones Metalicas guerreros s.a. El concepto que entienden los empresarios es diverso; incluye el apoyo monetario de la compañía a ciertos programas adelantados por fundaciones de carácter filantrópico y asistencialista, el cumplimiento mínimo de la ley vigente en materia de seguridad social, la capacitación de los trabajadores y obreros.

La empresa responsable, se convierte en una entidad más eficiente, maneja mejor sus procesos, recursos naturales y de personal, gracias a las políticas y programas aumenta su rendimiento, reduce sus costos, es atractiva al mercado y potencia la preferencia y fidelización de este a sus productos y servicios.

Bibliografías

- Arroyo, R. (2012). Habilidades gerenciales desarrollo y destrezas, competencias y actitud, capítulo 2, 3 y 10. Editorial ECOE. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559782&ppg=11>

- Cueto, C. & Cuesta, M. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (pp.16-20). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=16&docID=4870250&tm=1510368778885>

- Dacasa, E. (2017). SOBRE LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. (Spanish). Revista Académica, Facultad De Derecho, 14(29), 43-92. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=lgs&AN=124347352&lang=es&site=eds-live>

- De Paula, G., Ferraz, J. & Núñez, G. (2006). CEPAL. Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales. (p. 22-46). Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1942/1/S309213P324_es.pdf

- Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. [N.p.]: ECU. (pp. 17-36, 91-116 y 253. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>

- Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. (pp.36-47 y 229-235). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>

- Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. Editorial ECU. (pp. 193-225). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>

- Garzón-Ruiz, W., Acevedo-Guerrero, J. & Zárate-Rueda, R. (2014). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Díkaion*, 22(2). Recuperado de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

- Ibarra, A. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*, (41), (pp. 51-82). Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972014000100003&lng=en&tlng=es.

- Jarrín, G. (2015). Habilidades gerenciales la gran industria de Quito, capítulo 2. Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=11379275&ppg=5>

- Núñez, G. ONU, CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. (2004). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. (p. 11-16). Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/1/S0310754_es.pdf

- Núñez, G. ONU, CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. (2004). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. (pp. 19-21). Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5779-la-responsabilidad-social-corporativa-un-marco-desarrollo-sostenible>

- Porter, M. (2015). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. 2a. edición. Capítulo 1. Editorial Patria. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=15&docID=4824579&tm=1510603257111>

- Schwalb, M., & García, I. (2013). Dimensiones de la responsabilidad social del marketing. Utopia Y Praxis Latinoamericana, 18(63), (pp. 434-456). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108747713&lang=es&site=eds-live>

Anexos:

Enlace del video: <https://www.youtube.com/watch?v=fIpfxl2OB6Y&feature=youtu.be>