

**FASE 6 - PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL**

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y  
LOGÍSTICA**

**PRESENTADO POR**

**MARTHA PATRICIA JARAMILLO**

**ZENAIDA MARIN**

**JOSE LUIS GOMEZ VILLAMIL**

**JUAN CARLOS SUAREZ**

**CRISTIAM FERNEY PRIETO**

**GRUPO: 207115\_14**

**TUTOR:**

**WOODY FIGUEROA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**

**PROGRAMA INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DICIEMBRE 12 DE 2019**

## Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 3  |
| Objetivos .....  | 4  |
| Objetivos Específicos.....   | 4  |
| 1. Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia.....  | 5  |
| Martha Patricia Jaramillo .....  | 6  |
| d. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red estructural.....                                     | 8  |
| Zenaida Marín.....   | 11 |
| Transporte: .....  | 12 |
| Distribución.....  | 13 |
| f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red estructural.....   | 13 |
| José Luis Gómez Villamil.....  | 14 |
| 2. Situación del sistema logístico en Colombia para el sector de textiles y confección a partir de fuentes secundarias que incluye: .....                            | 15 |
| c. Realice un Benchmarking de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explora mínimo 5 fuentes internacionales). ..... | 19 |
| José Luis Gómez Villamil.....  | 20 |
| José Luis Gómez Villamil.....  | 22 |
| Zenaida Marín.....   | 22 |
| Juan Carlos Suarez .....   | 23 |
| Cristiam Ferney Prieto .....   | 23 |
| Bibliografía .....   | 24 |

## Introducción

El supply Chain, nace por la necesidad de un mejor control de todos los procesos logísticos en las empresas, las que vieron como sus procesos estaban generando cuellos de botella y estaban dejando de ser eficientes, pero esto no significa que el supply chain es el reemplazo de los procesos logísticos, el entra como una herramienta de administración y de mejoramiento de los procesos logísticos.

Con el Supply Chain se cambia la falsa idea que la logística solo se encarga de la recepción y entrega de materiales o productos, para convertirse en parte del todo proceso productivo de las empresas y como parte de este se hace necesario estrategias que permita a todo el proceso productivo ser más eficiente, reduciendo costos, tiempos y siendo más eficientes y productivos.

Como parte de nuestro proceso de formación como ingenieros industriales se debe concientizar que todo proceso que intervenga en los procesos productivos debe ser de control de ingenieros industriales, los que deben estar en la capacidad de crear sistemas que permitan la relación eficiente de todos los agentes del proceso, buscando la mayor eficiencia en la cadena productiva, buscando disminuir los retrasos en los procesos y en todo momento buscando que tanto las empresas en que laboramos o si somos empresarios y hasta nuestra vida sean referentes de liderazgo y de buenas prácticas llevando a nuestras familias y al país al progreso.

## Objetivos

### Objetivo General

Se aplicarán los conocimientos y el aprendizaje que se obtuvieron realizando una reflexión crítica para resolver el caso escogido el análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia.

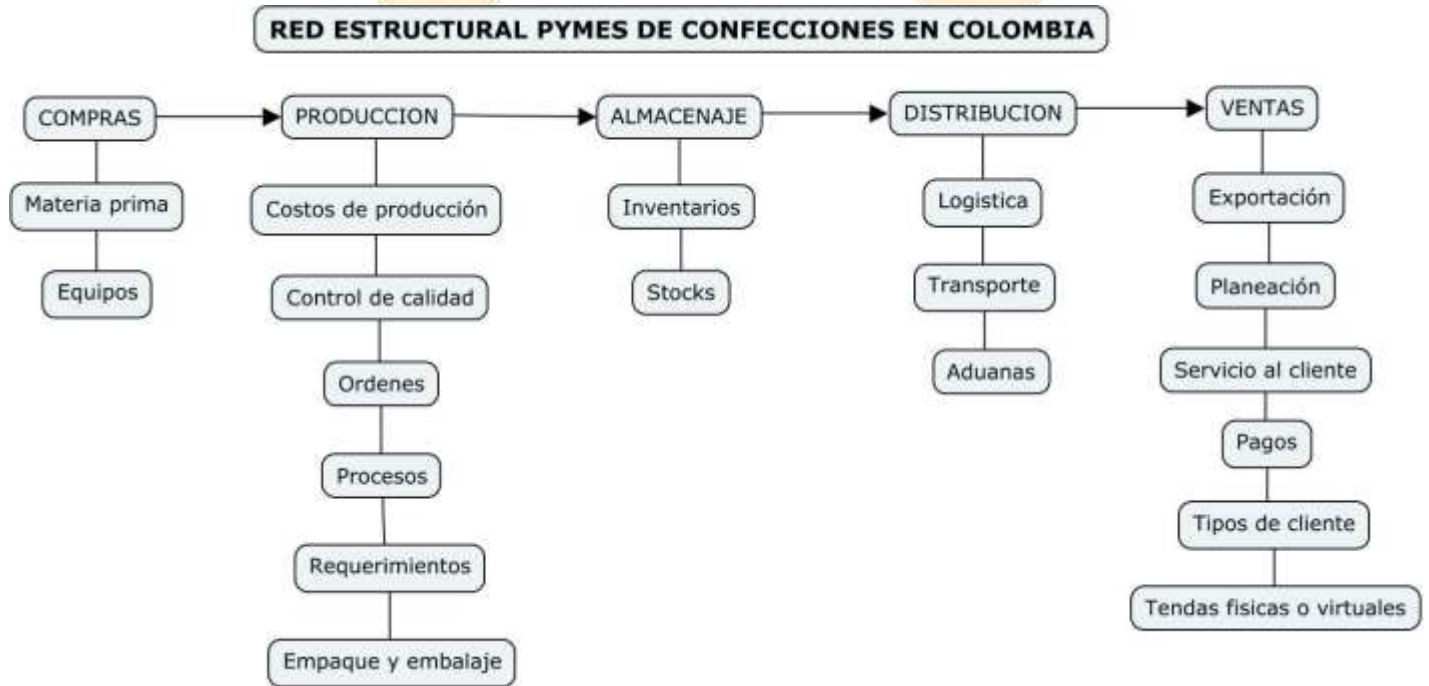
### Objetivos Específicos

- ✚ Se concluirá de una forma reflexiva cuales fueron los retos desde la competitividad en Colombia de acuerdo al caso de estudio 2.
- ✚ Reconocer la situación del sistema logístico del estudio del caso 2 escogido.
- ✚ Explicar cómo es el diseño de la red estructural cuáles son sus factores que la componen, cuál es su vulnerabilidad en cuanto al sistema de logística y transporte, sus inventarios y almacenamiento y sobre el modelo transaccional SCOR – APIC's teniendo en cuenta el caso 2.
- ✚ Realizar la sustentación mediante un video en YouTube donde cada integrante del grupo dará su punto vista de análisis y opinión de acuerdo al aprendizaje que se obtuvo en este proceso, como se puede llevar a la práctica a través del caso 2 escogido.

# 1. Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia

Cristian Ferney Prieto

## a. Diseñe la red estructural del sector analizado.



## b. Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los puntos de la red estructural.

Compras:

- Costos variables de materia prima
- Costos de equipos de producción
- Costos de repuestos

Producción:

- Poco o mucha demanda de producción
- Daños en maquinaria o equipos
- Mala calidad de productos (materia prima)
- Costos elevados de producción

- Empaque o embalaje no adecuado
- Proceso deficiente
- Requerimientos no específicos o confusos

Almacenaje:

- Mal manejo de inventarios
- Infraestructura inadecuada
- Poco stock
- Organización del inventario

Distribución:

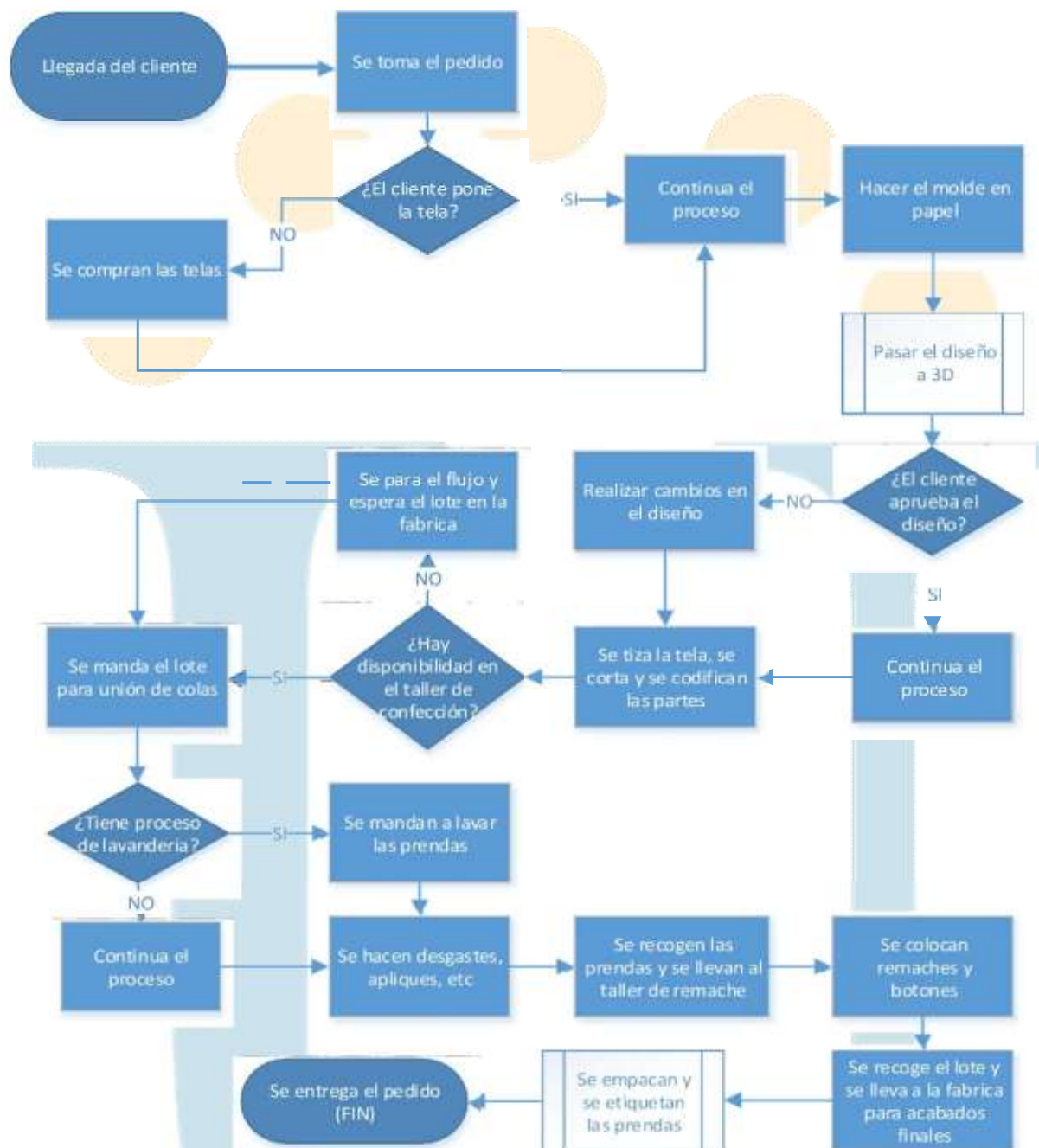
- Procedimiento en aduanas
- Transporte del producto
- Distribución inadecuada
- Logística

Ventas:

- Procedimientos de exportación
- Planeación de ventas
- Servicio al cliente
- Medios de pago de cliente
- Tipo de cliente a quien va dirigido el producto
- Adecuación de tienda física o virtual

**Martha Patricia Jaramillo**

- c. Realice un diagrama de flujo de proceso por responsabilidades en una herramienta web 2.0 identificando los puntos críticos de control.**



Este Diagrama de Flujo nos muestra de la situación actual del proceso de producción en la mayoría de empresas textiles y de confecciones desde el momento en el que se le recibe el pedido al cliente hasta el momento en el que es entregado el pedido.

Este diagrama de flujo es fundamental para visualizar el proceso completo que se pueden realizar con las telas y comprender la complejidad que se puede presentar en todo el proceso.

**d. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red estructural.**

En Colombia actualmente la industria textil tiene una alta contribución al desarrollo social, económico y productivo en la sociedad, actualmente las empresas que tienen como actividad productiva la industria textil se encuentran sujetas a afrontan retos importantes para poder competir en el mercado interno como en el externo, entre los retos que tiene este sector tenemos la especialización de la mano de obra, desarrollar nuevas marcas y productos enfocados al mercado nacional e internacional, y automatizar procesos operativos.

Actualmente la logística de las empresas del sector textil y de las confecciones están obligadas a realizar cambios y ajustes en la cadena de suministros, y de esta forma reaccionar al mercado de la misma forma con la que cambian su mercado en cuanto a las colecciones y tendencias de moda, por este motivo este tipo de empresas deben implementar el sistema Justo a Tiempo (JIT) el cual representa una gran herramienta de valor que le permite a las empresas poder responder a sus clientes con precios más bajos y con una mejor calidad, además este tipo de sistema promueve que las cantidades de mercancía lleguen justo cuando las requieren. El (JIT) contribuye a reducción de desperdicios, de todo aquello que no produce valor agregado, como por ejemplo los productos almacenados o los que se encuentran en proceso de inspección o algunos de los productos que presentan retrasos o que se encuentran defectuosos.

Es importante resaltar que las empresas textiles y de confección deben asegurarse de tener un aliado de servicios logísticos que ofrezca soluciones a sus requerimientos con el fin de poder prestar un mejor servicio en cuanto al servicio de transporte de sus mercancías, este operador logístico debe estar en la capacidad de realizar toda la asesoría y brindarles todo el apoyo en los trámites de exportación y nacionalización de sus productos, deben realizar la asesoría en cuanto a la revisión y empaque de los embalajes que debe llevar la



mercancía, también deben estar al tanto de asesorar en cuanto a los tramites y consultorías para determinar cuáles son las restricciones existentes que tiene cada país a los que se quiere llegar con sus productos y/mercancía y adicional que les ayuden a implementar las herramientas tecnológicas que le permitan agilizar cualquier proceso logístico.

El sector de la moda es muy exigente y competitivo, ya que en esta época los consumidores no determinan los límites, ya que su competencia es vender y comprar productos en cualquier momento y que les sean entregados a tiempo y más cuando se trata de ropa, debido a esto la logística se convierte en una de las partes más importantes e indispensable para toda la ejecución del negocio.

La vulnerabilidad que maneja actualmente el sector de textiles se ve reflejado en actividades que son las fundamentales en el sistema logístico del sector textil como, por ejemplo:

- El servicio al cliente
- El transporte
- La administración de inventarios
- El procesamiento de órdenes.

Estas actividades son indispensables en el proceso logístico textil y de confecciones, pero cabe resaltar que no son los únicos existen otras actividades que también son importantes que en algunos momentos pueden llegar a ser tan graves como las principales. Estas actividades se identifican como actividades de soporte, entre las que se destacan:

- El almacenamiento.
- Manejo de materiales
- Compras
- Empaque y embalaje
- Producción y mantenimiento de la información.

La diferencia entre estas actividades fundamentales y de soporte, se dirige básicamente en que las actividades fundamentales forman parte en su mayoría de todos los

sistemas logísticos, mientras que la aparición de las actividades de soporte depende del tipo de organización en objeto de análisis.

En Colombia la industria textil y de confección representa un sector productivo que muy importante ya que por su trayectoria tiene una cadena de producción consolidada, lo que le ha permitido posicionarse a nivel nacional e internacional basándose y dando prioridad a la calidad de las confecciones realizadas, a la innovación en el mercado, a los diseños que cambian constantemente, a la ocupación de mano de obra y lo más importante al valor agregado de las telas.

Pero no todo es perfecto es importante también resaltar las dificultades del sector textil y de confecciones mostrando las diferentes causas que afectan en la productividad y competitividad, algunas de las dificultades que presenta el mercado textil están relacionadas con el nicho de negocio en el que se enfoca la empresa, con relación a sus clientes, a sus proveedores, al igual que a la cadena de valor y logística que maneja cada una, es importante resaltar que existen otras amenazas y dificultades que afectan el mercado textil por ejemplo las políticas de importación y exportación, la tasa representativa del mercado, los tratados de libre comercio, la situación fiscal y financiera del país y otros que son más graves y que son muy importantes resaltar como el contrabando, el lavado de activos y las reformas tributarias implementadas en los últimos años por el gobierno, todos estos factores ha generado que la economía textil y de confecciones les afecte la demanda del mercado no solo ocasionando cambios en este sector sino también a los sectores industriales y manufactureros.

Ante esta problemática y teniendo en cuenta que el sector de las confecciones presenta diferentes situaciones se debe tener en cuenta que es fundamental que los inventarios se renueven constantemente para satisfacer la demanda del sector, se debe tener contar con una planificación estratégica y logística que permita que sus mercancías aumenten su rotación y genere valor. Es importante resaltar que los niveles de indecisión en la demanda, los factores externos a la organización (impuestos, contrabando, lavado de activos, competencia desleal, entre otros) y la baja planificación de la cadena de suministros muestra que los inventarios no vendidos se convierten en grandes pérdidas por liquidación de mercancías, por lo tanto, ante esta situación es totalmente necesario la

aplicación de estrategias logísticas y de gestión de cadenas de abastecimiento, con el objetivo de integrar, optimizar y coordinar los procesos empresariales desde los proveedores de materia prima, hasta el consumidor final, gestionen adecuadamente los pronósticos y realizando un análisis fundamental y de entorno respecto a la situación económica del país, así como la recuperación de la confianza del consumidor y los comercializadores. Cabe resaltar que las empresas del sector y su cadena logística deben realizar análisis de las actividades fundamentales de la logística, con el fin de cumplir con la promesa de venta al consumidor final y aumentar su productividad.

La implementación de una estructura empresarial y de un enfoque logístico es muy importante para cualquier tipo de empresa, lo importante es que cada organización busque rentabilidad, crecimiento y éxito empresarial. Implementando un enfoque logístico las empresas pueden desarrollar estrategias que abarquen toda la cadena de suministro, iniciando con un estudio de selección de proveedores de materias primas, hasta llegar a la distribución y entrega al cliente para su consumo final, incluyendo la logística inversa.

Con relación a la estrategia de inventarios es fundamental que dependan del modelo de abastecimiento que se deriva de la demanda de la empresa, dado que los productos del sector textil, de confecciones, y de diseño y modas tienen una alta rotación por los cambios constantes de la moda, el manejo de los saldos, obsoletos o productos de baja rotación deberán minimizarse para que la liquidez y las finanzas de la empresa no se vean afectados. Se debe implementar una estrategia de inventarios que contemple el análisis de confiabilidad en dinero, en referencias y unidades, utilizando una categorización de sus productos y detallado de la variabilidad y comportamiento del histórico de las ventas, así como implementando matrices de rentabilidad frente a rotación.

**Zenaida Marín**

**e. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red estructural.**

En el sistema logístico existen varios puntos de vulnerabilidad en el componente de transporte y la distribución en la Pymes de confecciones en Colombia en su red estructural como son:

### **Transporte:**

Teniendo en cuenta el caso de estudio para las empresas de confecciones, en el proceso de transporte se presentan múltiples restricciones respecto a los costos relacionados de los mismos ya que estos dependen de gran forma si el transporte es interno o es internacional; en el caso del transporte interno se deben tener en cuenta los costos de su sostenimiento y de seguridad, en el caso del transporte internacional hay costos que no dependen del exportador como lo son el transporte, el almacenaje y los procedimientos aduaneros .

Al momento que una empresa vaya a realizar la incursión en el mercado internacional debe validar y tener en cuenta múltiples aspectos que incluyen la competitividad interna de las empresas en los países al cual va a dirigirse para así validar su efectividad logística y sus tiempos de respuesta respecto a los transportes esto es un punto de vista muy importante y puede ser un factor que influya en la vulnerabilidad de la misma.

De acuerdo a lo que se evidencia en este caso de estudio encontramos diversos cuellos de botella respecto al proceso de exportación, ya que generalmente se identifican problemas en la distribución física de la mercancía y hay otros aspectos que se relacionan con el comercio exterior como lo son los documentos empaques y embalajes, transportes terrestres, inspecciones las instalaciones portuarias, generalmente el exportador el empresario es el que realiza y gestiona la documentación, empaque, embalaje y otras actividades, lo demás generalmente se delega a los operadores logísticos, hay algunos errores que generalmente incurren los empresarios al momento de exportar estos ocurren generalmente por desconocimiento de las operaciones en los países de destino, la normatividad vigente, sus políticas de exportación o importación, las características que debe cumplir la mercancía al momento de llegar a sus puertos entre otros, por esto incurre los múltiples errores que puede generar pérdidas innumerables tanto de mercancías como

de dinero si dichos procedimientos se realizan de la manera inadecuada por la falta de desconocimiento.

### **Distribución**

Cuando hablamos de la distribución en la conceptualización de la logística empresarial y la logística internacional que es la que incluye todas las actividades internas de la organización como es la transformación de materiales información y dinero cuyos elementos en su proceso se debe tener en cuenta siempre los proveedores, los canales de distribución, los clientes y los centros de producción con que finalidad como lo mencionábamos anteriormente respecto a las falencias que se pueden presentar en su sistema de distribución debido a los cuellos de botella al momento de realizar las exportaciones de sus productos, así sea a nivel nacional e internacional siempre se debe tener presente la reglamentación legal de los procesos y los requisitos que los productos deben cumplir al momento llegar a su destino y al usuario final.

Por otro lado, la planeación y el control son muy importantes al momento de llevar a cabo la distribución, cuando se implementa un control eficiente en las ventas, producción, compras y almacenaje se disminuye el riesgo de que se presenten restricciones al momento de entregar los productos, disminuyendo notablemente las demoras en el proceso, es por esto que aplicado a nuestro caso de estudio, se menciona que éste tiene múltiples restricciones, cabe resaltar que dicha falencia hace referencia a la falta de control en los procesos de planificación de las exportaciones de confecciones.

- f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red estructural.**

## Vulnerabilidad del sistema logístico componente tecnológico

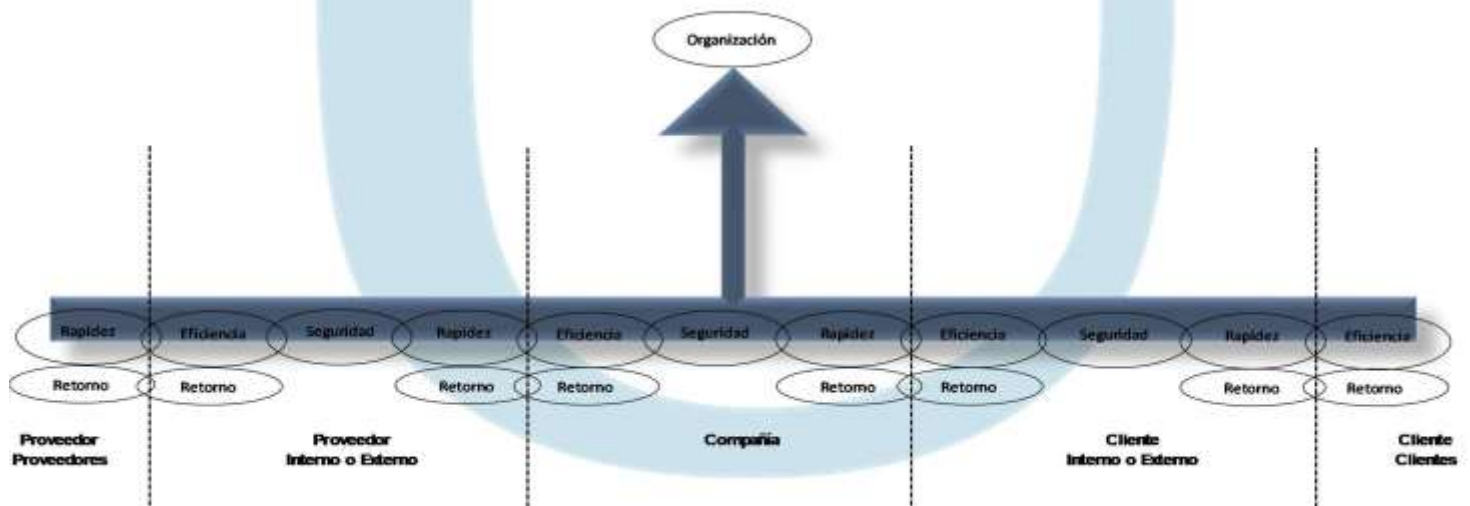
En el componente tecnológico se presentan ciertas vulnerabilidades en el sistema logístico; existen ciertas características en la competitividad de Colombia en las confecciones cuyos aspectos en la gestión tecnológica es donde cuentan con la implementación de las nuevas técnicas en la maquinaria especializada pero existe una gran desventaja en comparación a otros países como son Europa, China y Estados Unidos que poseen un nivel muy alto en la tecnología en maquinaria debido a esto su economía es más estable y sus procesos son más rápidos como por ejemplo los centros de distribución son automatizados. Es decir, en Colombia hace falta innovar e implementar tecnologías eficientes para impulsar los procesos productivos hacerlos más competitivos a nivel organizacional y

En este caso de estudio mediante la identificación de las encuestas realizadas según las restricciones internas de la empresa y el proceso de exportación de la industria de confecciones en ellas se encuentra la tecnología de los equipos; pero existen cuellos de botella en la logística empresarial porque no hay un control en los procesos básicos y sus tecnologías se vuelven obsoletas es decir que ya no se emplean o que se reemplazaron por otra tecnología esto sucede cuando hay un mal manejo desempeño en comparación con otras tecnologías, debido a esto se debe dar un plan de oportunidad y de mejoramiento en las mismas para que esto permita ayudar a reducir los procesos.

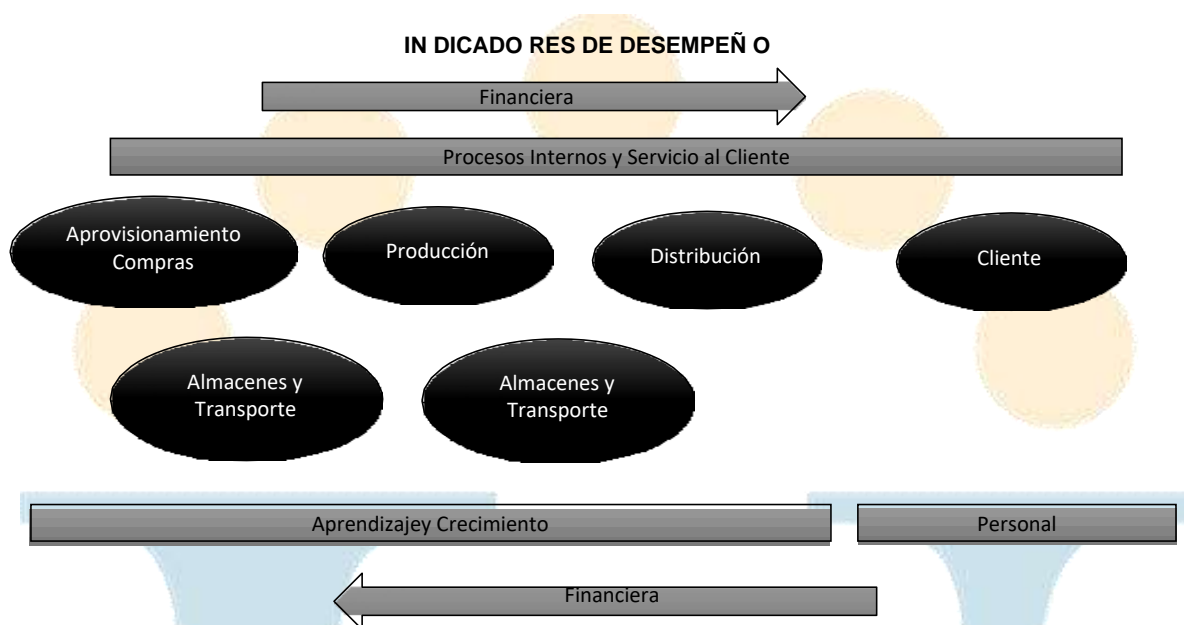
Por último se debe tener en cuenta que para un empresario para mejorar su eficiencia en cuanto la logística de producción debe tener presente el mejoramiento de la tecnología cuando se va a realizar la compra de la maquinaria de acuerdo a sus características que la componen.

**José Luis Gómez Villamil**

**g. Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, basado en el modelo transaccional SCOR – APIC's.**





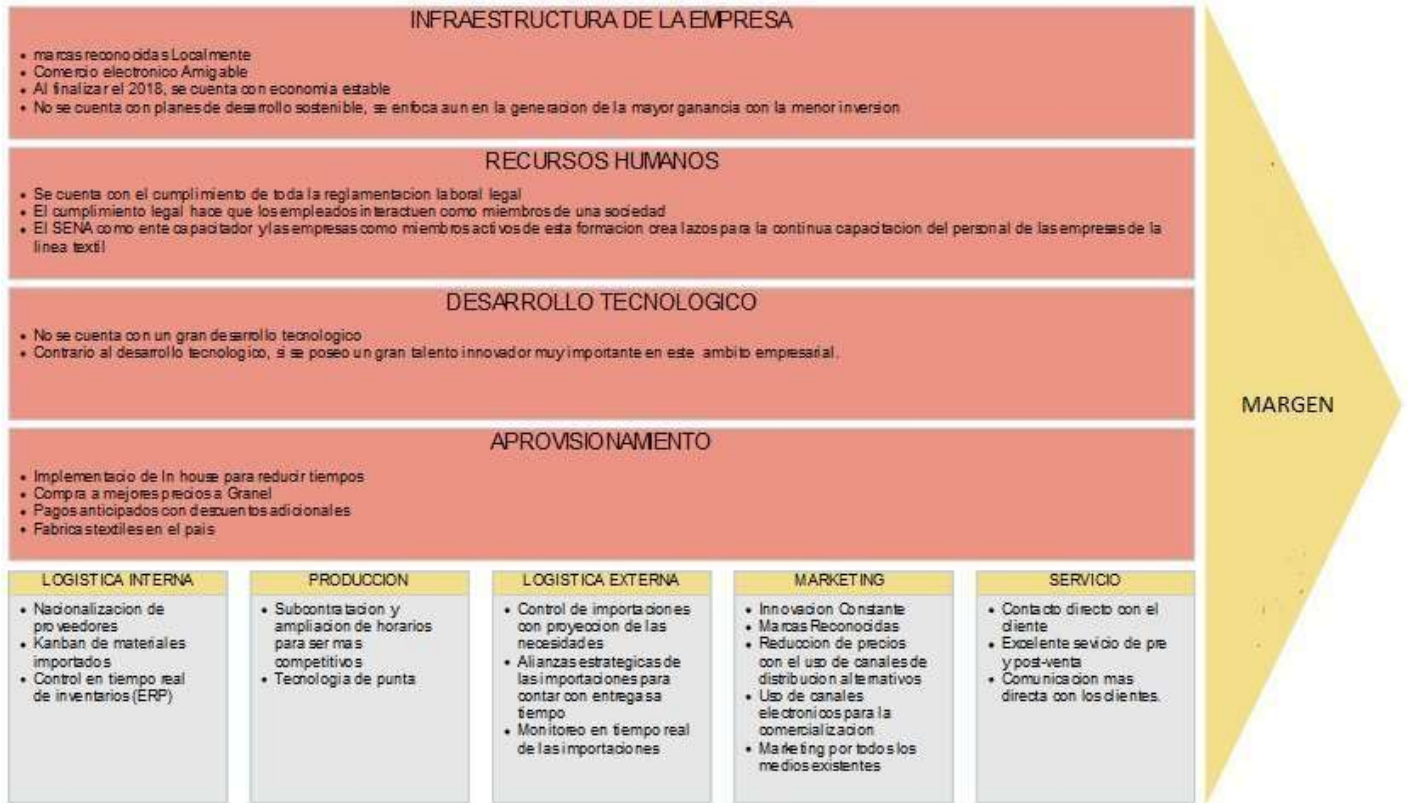


| Indicadores de desempeño Nivel Superior     | Atributos de Desempeño |            |           |         |         |
|---|------------------------|------------|-----------|---------|---------|
|   | Externo                |            |           | Interno |         |
|   | Rapidez                | Eficiencia | Seguridad | Costos  | Activos |
| Cumplimiento en entrega de pedidos          |                        |            |           |         |         |
| Cumplimiento en plazos acordados            |                        |            |           |         |         |
| Entrega del producto al menor costo posible |                        |            |           |         |         |
| Entrega del producto en optimas condiciones |                        |            |           |         |         |
| Costos de los productos vendidos            |                        |            |           |         |         |
| Retorno sobre el capital de trabajo         |                        |            |           |         |         |

**2. Situación del sistema logístico en Colombia para el sector de textiles y confección a partir de fuentes secundarias que incluye:**

**Juan Carlos Suarez**

**a. Defina la cadena de cadena de valor de Porter del sector analizado.**



**b. Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.**

En Colombia se reconoce como uno de los renglones importantes para la industria y foco de muchas exportaciones el sector textil y en nuestro caso el área de la confección, actualmente esta actividad se centra en las ciudades de Bogotá y Medellín, siendo una fuente considerable de ganancias para el país, teniendo un registro de ventas en el 2018 por un valor cercano al US\$303.7 millones, estos son ingresos considerables para este sector, teniendo en cuenta que esto equivale al 6% del PIB y según datos es el 24% del empleo del país, actualmente se puede decir que el clúster de esta actividad ha nacido como una necesidad que tiene los empresarios para ser competitivos en el mercado global y no por una política del gobierno para incentivar el mercado nacional y a su vez fortalecer la economía de nuestro país.



Existen esfuerzos locales para la implementación de estas herramientas para ser competitivos, en el caso de Medellín se ha realizado trabajos para construir este clúster, enfocando todo su trabajo hacia el E-commerce.

Actualmente este proyecto cuenta con una fuente de financiación dada por 230 empresas y gobiernos locales en su mayoría.

Gobierno 0%

Alcaldía 40%

Cámara de Comercio 40%

Aporte miembros 20%

Como se evidencia el gobierno nacional no tiene entre sus proyectos la financiación de este tipo de alternativas y todo su desarrollo nace de los gobiernos locales.

Por otro lado, en Bogotá el clúster está formado por de una manera muy similar, pero en este caso se cuenta con un mayor apoyo de los miembros que de las instituciones.

Gobierno 0%

Cámara de Comercio 50%

Aporte miembros 50%

Colombia tiene una gran ventaja en el desarrollo de estas alternativas, ya que las dos principales fuentes de confección del país no trabajan en el mismo tipo de confección.

Medellín centra sus labores en la fabricación de ropa interior, vestidos de baño, ropa infantil y de bebe, contando con activos fijos superiores a los US\$2.765 millones, demostrando así que la industria de la confección es un renglón importante del desarrollo del país.

En los dos casos los Clúster generados son del tipo sectorial y desde el 2018 viendo la gran expansión del mercado Asiático y como este afectaría el sector tanto textil como de la confección se encamino todos los esfuerzos del sector en la creación de estrategias que pudieran hacer frente a este mercado, como respuesta se ha creado un frente multisectorial el cual está en la búsqueda constante de tanto procesos, materiales y de estilos que logren

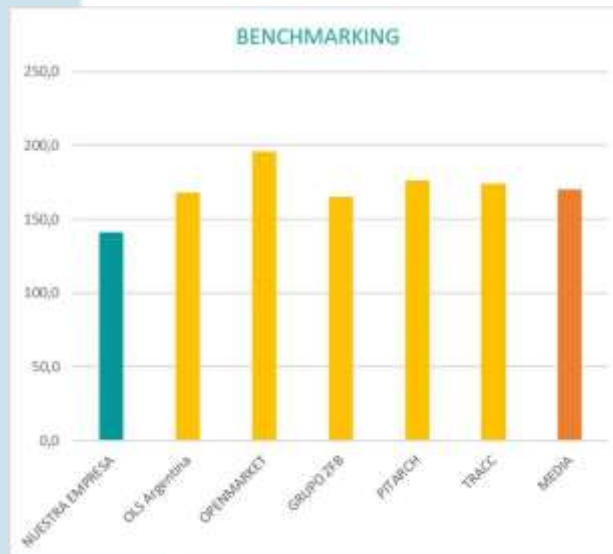
ser innovadores y conviertan a este sector en un atractivo de inversión que garantice que Colombia siga siendo un referente textil y de la confección.

Para que un clúster sea eficiente debe contar con la participación de todos los miembros que puedan brindar alternativas a la solución de problemas y que logren el fin de un objetivo común, ejemplos de esto es ver como en Medellín se ha logrado hacer que en el sector textil el 95% de las actividades complementarias de las empresas textilerías sean desarrolladas por Pymes con el uso de In House como herramienta para poder contar con un apoyo más productivo dentro de las empresas, además se ha apostado por el uso de nuevas tecnologías y procesos que a su vez han sido desarrollados a partir de prácticas de las instituciones de educación quienes también se convierten en parte de esta red de desarrollo empresarial, en conclusión aunque la industria colombiana se sienta amenazada por la competencia internacional, se cuenta con las herramientas y el conocimiento adecuado para hacer frente a este competidor, solo es necesario que se genere proyectos que permitan a los diferentes sectores del país contar con las herramientas adecuadas para ser competitivos en el mercado global y se debe cambiar el chip en donde solo se piensa que cada empresa es un mundo aparte y se comience a trabajar mancomunadamente para de esta manera expandir el mercado Colombiano.



c. Realice un Benchmarking de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explora mínimo 5 fuentes internacionales).

| BENCHMARKING   |                 |               |              |              |              |              |              |
|--|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| puntuar de 1 a 10 para nuestra empresa y para cada empresa de referencia |                 |               |              |              |              |              |              |
| CARACTERÍSTICAS  | NUESTRA EMPRESA | COMPETIDORES  |              |              |              |              | MEDIA        |
|  |                 | OLS Argentina | OPENMARKET   | GRUPO ZFB    | PITARCH      | TRACC        |              |
| <b>LOGISTICA INTERNA</b>   |                 |               |              |              |              |              |              |
| Negociacion con proveedores  | 6,0             | 9,0           | 10,0         | 7,0          | 8,0          | 8,0          | 8,0          |
| Procesamiento de pedidos de los clientes                                 | 7,0             | 7,0           | 9,0          | 8,0          | 9,0          | 8,0          | 8,0          |
| Optimizacion del Picking   | 7,0             | 7,0           | 10,0         | 8,0          | 9,0          | 9,0          | 8,3          |
| Planeacion y reposicion de inventarios                                   | 8,0             | 7,0           | 7,0          | 8,0          | 8,0          | 8,0          | 7,7          |
| Almacenamiento   | 7,0             | 7,0           | 10,0         | 9,0          | 10,0         | 10,0         | 8,8          |
| Transporte   | 9,0             | 9,0           | 10,0         | 8,0          | 8,0          | 9,0          | 8,8          |
| Sistemas de Facturacion  | 7,0             | 8,0           | 10,0         | 10,0         | 8,0          | 8,0          | 8,5          |
| Servicio al cliente  | 8,0             | 8,0           | 9,0          | 8,0          | 7,0          | 8,0          | 8,0          |
| Servicio Post-Venta  | 5,0             | 7,0           | 9,0          | 8,0          | 7,0          | 8,0          | 7,3          |
| <b>LOGISTICA EXTERNA</b>   |                 |               |              |              |              |              |              |
| Administracion de fletes   | 6,0             | 8,0           | 10,0         | 8,0          | 8,0          | 9,0          | 8,2          |
| Negociacion de tarifas   | 7,0             | 7,0           | 9,0          | 8,0          | 8,0          | 7,0          | 7,7          |
| Servicios logísticos informativos  | 8,0             | 8,0           | 10,0         | 7,0          | 9,0          | 7,0          | 8,2          |
| Comercio exterior  | 7,0             | 8,0           | 10,0         | 8,0          | 8,0          | 9,0          | 8,3          |
| Optimizacion, planeacion y control de transporte                         | 6,0             | 9,0           | 9,0          | 7,0          | 9,0          | 8,0          | 8,0          |
| Gestion de centros de distribucion                                       | 6,0             | 9,0           | 9,0          | 7,0          | 9,0          | 8,0          | 8,0          |
| Transacciones Comerciales/Pedidos  | 6,0             | 7,0           | 8,0          | 8,0          | 8,0          | 8,0          | 7,5          |
| Software gestion de flotas   | 4,0             | 9,0           | 10,0         | 7,0          | 8,0          | 9,0          | 7,8          |
| Sistemas de codigos de Barras  | 7,0             | 8,0           | 9,0          | 8,0          | 8,0          | 8,0          | 8,0          |
| Planificacion de rutas   | 6,0             | 9,0           | 9,0          | 7,0          | 9,0          | 9,0          | 8,2          |
| Sistema de rastreo   | 7,0             | 9,0           | 10,0         | 8,0          | 9,0          | 8,0          | 8,5          |
| Trazabilidad de las entregas   | 7,0             | 8,0           | 9,0          | 8,0          | 9,0          | 8,0          | 8,2          |
| <b>TOTAL PUNTOS</b>  | <b>141,0</b>    | <b>168,0</b>  | <b>196,0</b> | <b>165,0</b> | <b>176,0</b> | <b>174,0</b> | <b>170,0</b> |

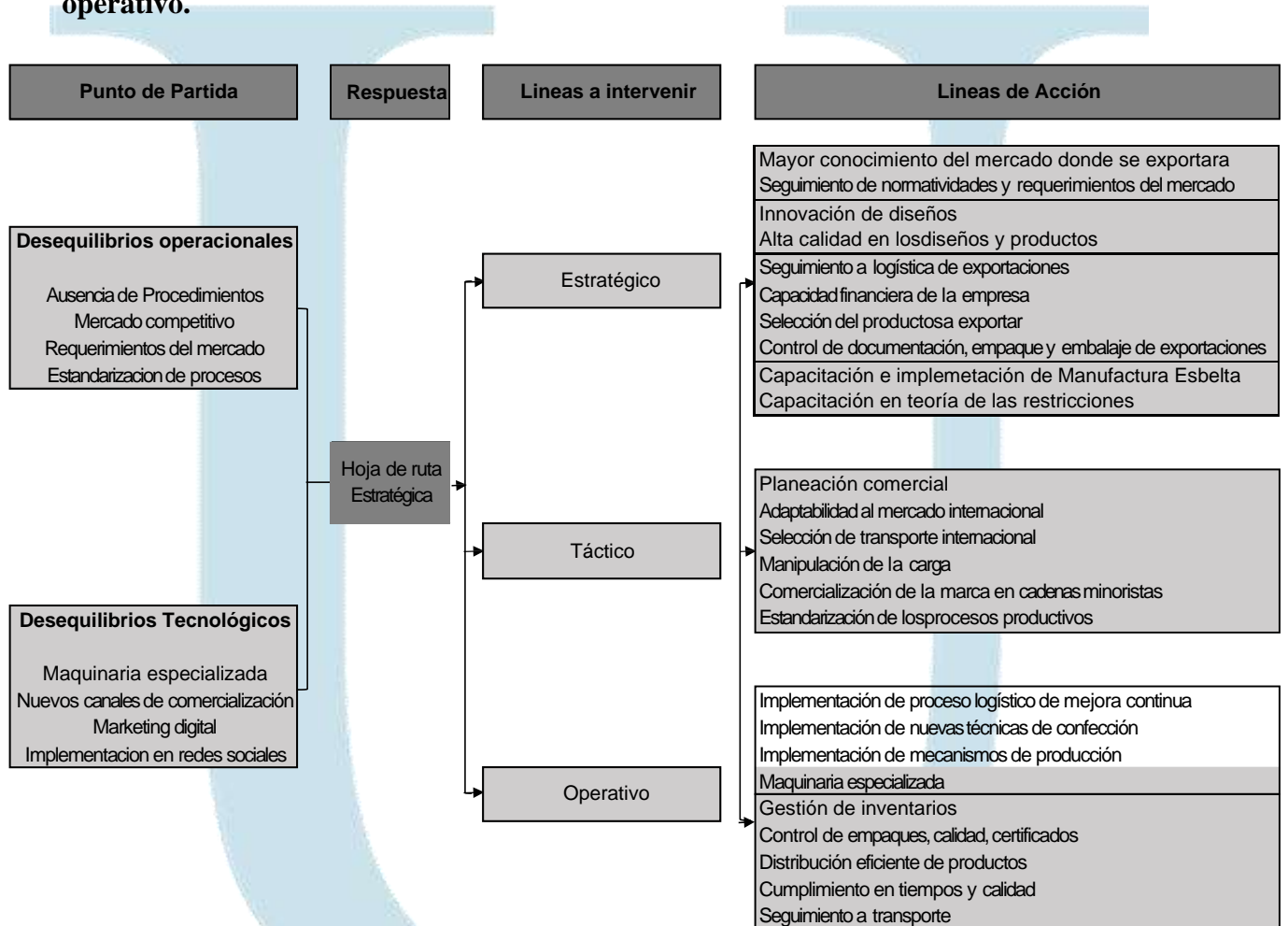


Al analizar nuestro objeto de estudio con referencias de buenas practicas logísticas se evidencia que a las empresas del país y en especial aquellas que realizan comercio internacional les falta formación en procesos logísticos aduaneros que les permita contar

con las herramientas para que sean mas eficientes en estos procesos, desde el tema del embalaje hasta la selección del Incoterm que se va a usar es de suma importancia para poder tomar las decisiones mas acertadas y de esta manera mejorar la competitividad en el mercado global.

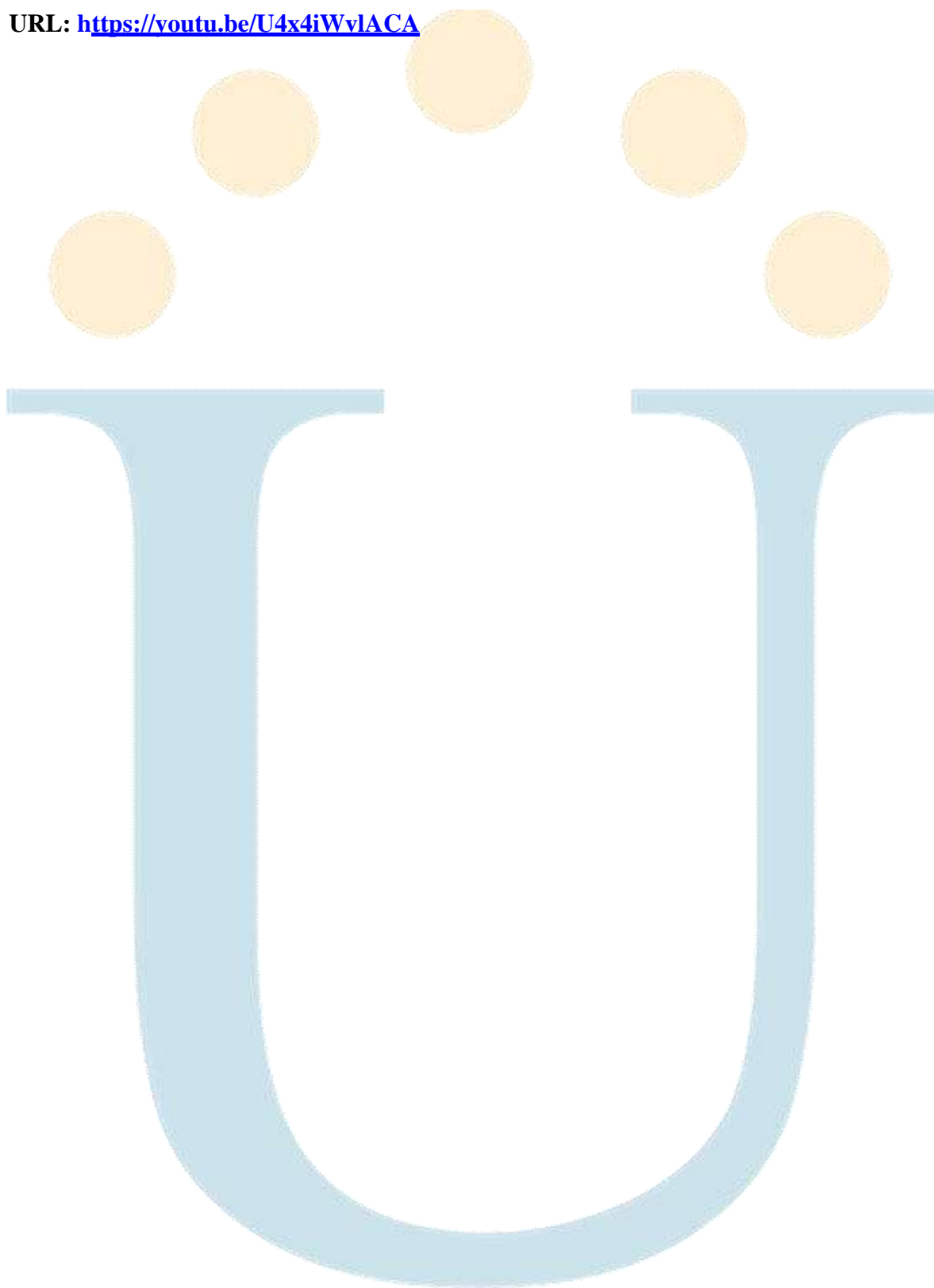
**José Luis Gómez Villamil**

**d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.**



3. Enlace video sustentación:

URL: <https://youtu.be/U4x4iWvlACA>



## Conclusiones

### **Martha Patricia Jaramillo**

- ✚ Con este caso y a lo largo de todo el curso logramos identificar y aplicar las diferentes estrategias que se pueden desarrollar dentro de una industria en este caso textil y de confecciones en relación con su organización, inventarios, almacenamiento, costos, procesos del producto, estrategias de distribución, atención al cliente, y tecnología, con lo que se busca el posicionamiento y competencia dentro del mercado en el que se encuentre inmersa la organización, es importante resaltar que tanto para el proveedor, el productor y el distribuidor ya sea de bienes, productos o servicios es fundamental enfocarse con el objetivo de generar intercambios ya sea de materiales e informáticos que abarquen todo el proceso logístico, y que se da desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos terminados al usuario final o cliente.

### **José Luis Gómez Villamil**

- ✚ La aplicación de las estrategias que ofrece el Supply Chain Management, permite a las empresas aplicar conceptos necesarios para permanecer en un entorno competitivo como lo es el mercado a nivel global, permitiendo realizar un análisis detallado de todos los procesos que se manejan al interior de las empresas, y así mismo aplicar planes de mejora que permitan alcanzar los objetivos planteados y necesarios de acuerdo con el nivel de competitividad que se quiere lograr. Por tal razón el análisis de indicadores de desempeño y la elaboración de la hoja de ruta permite identificar, aplicar y adquirir herramientas para el logro de dichas metas.

### **Zenaida Marín**

- ✚ Se logró comprender los diferentes retos a través de la competitividad en Colombia en el caso de estudio 2 escogido donde pudimos poner práctica nuestro aprendizaje y lo aprendido en el transcurso del curso dando una reflexión crítica, nuestros puntos de vista como ingenieros industriales siendo recursivos y prácticos; cabe resaltar que para el desarrollo de esta actividad se tuvieron en cuenta todos los conceptos claves e

importantes del curso uno de ellos es la cadena de valor cuyas actividades van relacionadas en los procesos en una empresa con la finalidad u objetivo de aumentar el valor del producto o el servicio donde existen unas actividades primarias o de línea que son las que van con la producción y la comercialización o las actividades de apoyo o de soporte que son imprescindibles por ejemplo puede ser infraestructura de la organización etc.

### **Juan Carlos Suarez**

- En el mundo actual, se ha cambiado los paradigmas que había por muchos años habían sido la base de la logística y con la implementación del Supply Chain se cambió los conceptos de logística, dándole su posición en la cadena productiva y con la implementación de estos cambios se hizo necesario el fortalecimiento del supply chain. Cada día la innovación y la competencia son generadores de impulso para las empresas y personal capacitado en el correcto manejo de la Logística a través de un correcto liderazgo en un supply chain son la llave para una empresa ganadora.

### **Cristiam Ferney Prieto**

- Se conoció la red estructural de los pymes de confecciones en Colombia, en donde se destacan los puntos importantes de la red estructural (compras, producción, almacenaje, distribución y ventas) y los factores del entorno que inciden en los puntos de la red estructural (costos variables, nivel de producción, calidad, embalaje, logística, stocks, cliente, entre otros).



## Bibliografía

- Avendaño, E.; Silva, H. (2018). Análisis de los Cuellos de Botella en la Logística Internacional de las Pymes de Confecciones en Colombia. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. ISSN1317-0570~Depósito legal ppi199702ZU31. ISSN (e) 2343-5763~Vol. 20 (3):510-536. 2018
- INTED Education. (2016). La Cadena de Valor de Michael Porter en 5 minutos. Recuperado de: <https://youtu.be/mLQcndDR-bU>
- Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>
- Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>
- Hoja de Ruta. RMG Marketing & Comunicación. Recuperado de: <https://www.rmg.es/hoja-de-ruta/>