

**FASE 6, PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL**

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y  
LOGÍSTICA**

**TRABAJO COLABORATIVO**



**ESTUDIANTES:**

**ANDRES FELIPE MURILLO**

**ALVARO LEON**

**VANESSA ACOSTA**

**DIEGO ALEJANDRO GARAY**

**EDWIN ALDEMAR OCHOA**

**GRUPO: 207115\_39**

**TUTOR: WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO**

**UNAD: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS TECNOLOGIA E INGENIERIA (ECBTI)  
INGENIERIA INDUSTRIAL  
IBAGUE-TOLIMA  
DICIEMBRE 2019**



## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.....	5
4. CONCLUSIONES.....	26
5. BIBLIORAFIA.....	27



## 1. INTRODUCCIÓN

A la medida que pasa el tiempo nos damos cuenta de que la logística internacional se está volviendo cada vez mas importante, ya que por medio de ella se genera la acción de mover físicamente los productos de un lado a otro; por eso es tan importante tener en cuenta su manera exacta y funcionamiento, ya que esta trata e incluye los procesos de producción, manufactura y las actividades globales relacionadas con entregas de productos.

Al hablar de logística internacional debemos también incluir el fenómeno denominado cuellos de botella, ya que este se define como un riesgo originado en las cadenas de suministro y afecta directamente la logística, ralentizando los procesos por ende su buen funcionamiento.

A continuación se realiza un trabajo en el cual se describe y analizan los cuellos de botella presentados en la pymes de confección colombianas, también se propone una posible solución para este fenómeno.

La competitividad es un factor importante en el sector textil y principalmente, en tiempos de apertura económica y liberalización del mercado mundial. En este escenario, el sector textil, es uno de mayor crecimiento en el comercio internacional, y es por ese motivo que este sector debe desarrollar estrategias que le permitan fortalecerse y enfrentar una economía en situación de globalización. Desde el fin de la Guerra Fría, la creación de nuevas instituciones económicas como es el caso de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la apertura comercial, han permitido un cambio importante en la industria, principalmente en las formas de expansión del mercado. En los países desarrollados, por ejemplo, el sector textil es dominado por las pequeñas y medianas empresas concentradas en un número de regiones que son altamente dependientes de este tipo de textiles, por otro lado, en los países subdesarrollados, también se encuentran pequeñas pymes que tienen mucho que ganar con la apertura del comercio internacional.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una solución para los cuellos de botella presentados en la logística internacional de las pymes de confección colombianas.

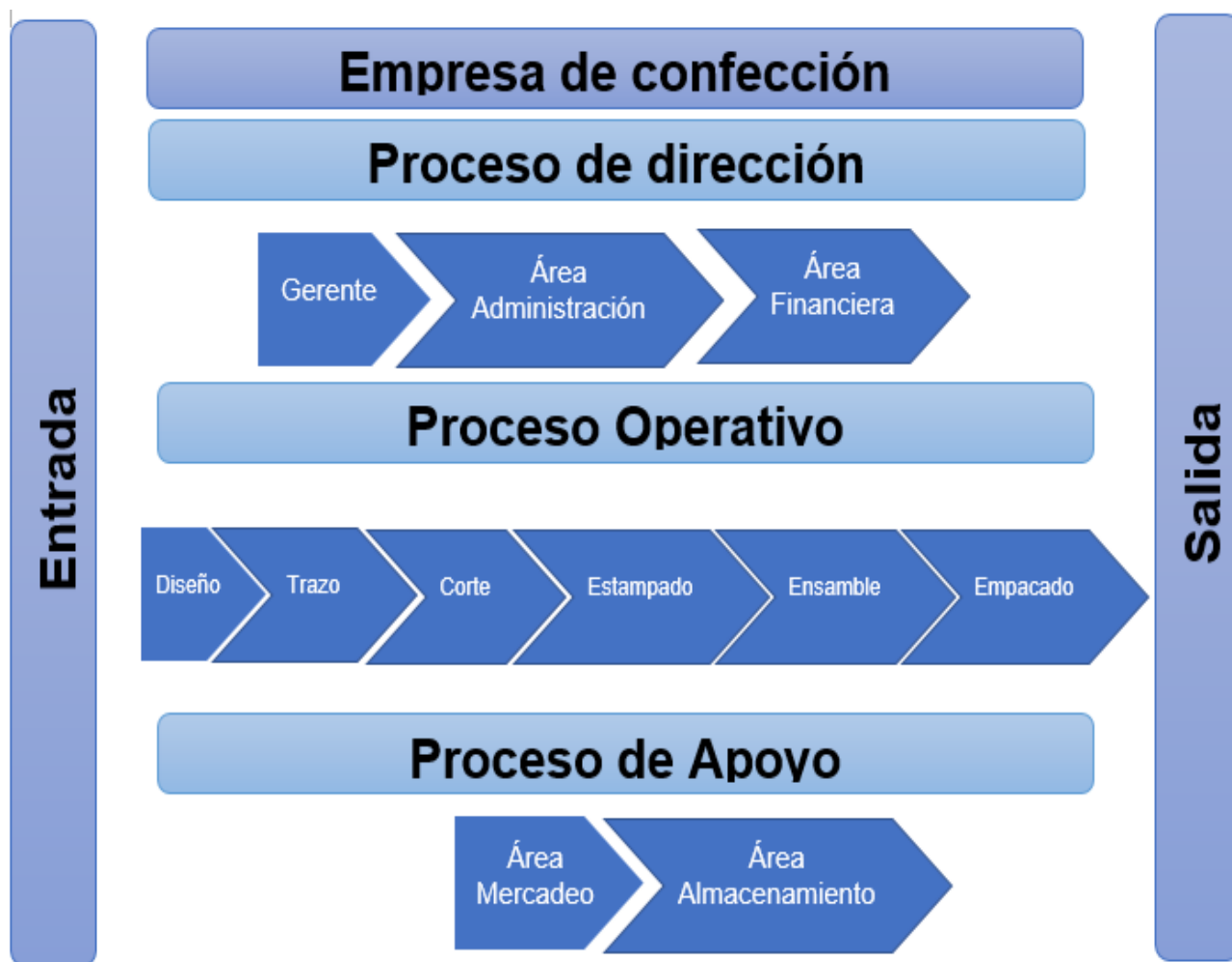
### 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICIOS

- Crear una Red estructural para el sector de confecciones en Colombia
- Realizar un diagrama de flujo para los procesos de las empresas de confección.
- Describir la vulnerabilidad de los sistemas logísticos de las empresas de confección.
- Estudiar la cadena de valor Porter del sector textilero en Colombia.

### 3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. El grupo, debe escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo a hacer lectura y dar respuesta a las siguientes preguntas:

a. *Diseñe la red estructural del sector analizado.*



*b. Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red diseñada.*

**Gerente.**

- ✓ Baja participación en mercados del extranjero; además en Colombia el mercado textil a sufrido un gran decaimiento a causa del TLC que se tiene con diversos países, pero lo que más afecto el sector es la entra de contenedores al país procedentes de china a un menor precio en el mercado.
- ✓ Responsable de las decisiones que se toman tanto en la parte interna como externa de la empresa; según los requerimientos de los procesos presentes.
- ✓ Realiza un seguimiento exhaustivo a las diferentes áreas; con el fin de que estén cumpliendo con las responsabilidades y tareas que les han sido encomendadas.
- ✓ Vigilar que la parte estructural, aseo, tecnología, ambiente de trabajo, temperatura y todas aquellas que pueden afectar el rendimiento de cada trabajador.
- ✓ Cuando de invertir en nuevos negocios o asociarse que nuevos proveedores se tenga presente todas aquellas actividades que pueden afectar negativamente un negocio; al momento de invertir dinero analizar muy bien el perfil comercial que tiene la empresa para reducir el riesgo de pérdida de dinero.

**Área administrativa.**

- ✓ Que el personal a contratar y con tratado cuente con las actitudes y aptitudes requeridas para cada puesto de trabajo; además es indispensable que el personal cuente con experiencia en el área o para el área de producción sea pulido con las prendas.
- ✓ Que los empleados cuenten con todas las prestaciones de ley; que en ningún momento se vulneren sus derechos y que su trabajo sea digno como lo exige la ley.

**Área financiera.**

- ✓ Actualmente el mercado de la confección de ha visto marcado por la poca demanda que se observa a nivel nacional; muchas de las empresas importantes de Colombia han disminuido la cantidad de fábricas a nivel nacional; esto afecta de manera económica a la compañía ya

que debe prescindir del servicio de empleados; porque el dinero que ingresa no alcanza para pagar tantos sueldos.

- ✓ Las crisis sistemáticas por las que pasa el actual gobierno afectan la parte financiera de la compañía diciembre es el mes en el que las ventas aumenta de una manera considerable ya que básicamente el 80% de la población compra; pero con los disturbios que se han presentado en algunas zonas del país se perdieron ventas importantes.
- ✓ Realizar presupuestos acertados a las épocas que se pueden presentar en la actualidad; teniendo en cuenta que una empresa para mantenerse estable debe contar con una solvencia económica estable.
- ✓ Para el área de la confección es importante tener una planificación operativa con el fin de ser competitivos entre la gran cantidad de empresas de esta área que se crean anualmente, es importante sobresalir ya que la ropa que hoy es moda mañana quizás no y ese dinero invertido ya no genera las mismas ganancias.

### **Área de producción.**

- ✓ Innovación en las prendas que se diseñan; con el fin de estar al día en las tendencias que imparte la moda, presentar diseños obsoletos o pasados de moda pueden provocar que no sean atractivos a nuestros clientes lo que puede generar perdidas no solo monetarias sino también de clientes.
- ✓ Es indispensable contar con la maquinaria adecuada para que nuestro producto sobre salga sobre otros; además se debe diferenciar de los productos fabricados por costureras o empresas familiares; esto se debe al tipo de maquinaria que se utiliza para la producción.
- ✓ El área de producción debe distribuirse por las actividades a desempeñar; teniendo presente que la ubicación no afecte la producción, sino que al contrario ayude a reducir tiempos de fabricación de cada prenda.
- ✓ La calidad o perfección en cada prenda nos ayudan para ser mejores y más competitivos sobre otras empresas; pues muchas personas más que fijarse en el valor de una prenda se fijan en los defectos que pueden presentar.

### Área mercadeo.

- ✓ Actualmente nuestro competidor más importante es China; la mayoría de productos que consumen los hogares colombianos son de procedencia del país asiático; esto se debe a que sus productos, aunque no cuentan con la misma calidad que el nuestro su valor en el mercado es menor; otro factor importante es consumir productos de marcas reconocidas a nivel mundial y China fabrica dichas marcas de manera y legal; algo que no se puede hacer de manera legal en Colombia.
- ✓ Contar con una imagen reconocida en Colombia es importante; pues muchas personas asocian las marcas con calidad, un ejemplo de ello es Monarca lleva varios años en el mercado y principalmente las personas mayores de 50 años solo compran dicha marca por la imagen de calidad que han vendido.
- ✓ Implementar estrategias de venta para llamar la atención de nuevos compradores para que conozcan la marca; actualmente en Colombia son muy pocas las marcas que tienen un reconocimiento a nivel nacional y a nivel internacional dicho renombre casi ninguna.

### Área de almacenamiento.

- ✓ Implementación de un sistema de inventarios adecuado según la demanda y productividad de la compañía; esto es fundamental para que una compañía se mantenga vigente con sus productos.
- ✓ Cumplimiento en la fecha de entrega a los clientes de la mercancía adquirida; ya sea que el cliente la recoja o toque hacerla llegar.
- ✓ Almacenar de una manera óptima ya sea la materia prima o el producto terminado; ya que al tratarse de ropa esta puede atraer insectos que pueden hacer sus nidos allí y dañar la mercancía.



Actualmente contamos con tres puntos críticos en toda la cadena de producción desde la selección del proveedor hasta el almacenamiento del producto terminado. Estos puntos son:

- **Compra de materia prima.** Para este punto tenemos una responsabilidad compartida entre el comprador y los proveedores; por parte del comprador tenemos una mala administración de inventarios algunos productos que aún están en bodega se compran de nuevo y por parte del proveedor tenemos que algunas telas vienen con agujeros por culpa de los animales que están en bodega; además en ocasiones las fechas y horas acordadas para la entrega no se cumplen los que en ocasiones genera retrasos.
- **Patronaje.** Acá no solo afecta en la mayoría de veces a la parte productiva; ya que en muy pocas ocasiones los moldes afectan la unión de piezas por sus medidas; este proceso afecta principalmente al cliente final; aunque en el área de costura cada talla tiene un tope de medidas; actualmente estas medidas no se están respetando y cuando compramos ropa lo podemos verificar al que no en todas las marcas soy la misma talla; además esto ha generado que la ropa no que exacta para cada persona, un ejemplo bastante evidente lo tenemos en la ropa para mujer principalmente lo podemos observar en los pantalones para dama; en la zona de tiro en ocasiones la parte posterior del pantalón es demasiado larga y genera una bolsa bastante evidente.
- **Unión de piezas.** Se presentan dos situaciones básicamente; la primera es que en ocasiones las piezas no casan la parte de adelante con la trasera lo que genera que se tenga que devolver las piezas para que sean modificadas para que ajusten perfectamente y la segunda que quizás es la más preocupante actualmente; es que muchas personas se están dedicando a la fabricación de ropa; algunas empresas para ahorra dinero y espacio contratan personal externo a la compañía para la unión de piezas; lo interesante es que muchas de estas personas no son lo suficientemente pulidas o exigentes con la calidad de la producción y envían a la empresa prendas tan mal fabricadas que no se podrían presentar como muestrarios, ni para vestir las muñecas de las niñas.

**d. *Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red diseñada.***

Desde el componente de inventarios y almacenamiento en la empresa de confección existen falencias que como resultado reflejan lo vulnerable que consiguen estar frente a otras empresas, esto se puede presentar por falta de control e inspección, fallos en el registro de inventarios y disponibilidad en almacenamiento para tener una respuesta clara de los productos con los que cuentan; esto representa pérdida de tiempo, dinero y producción para la empresa.


La falta de experiencia del personal encargado de esta área podría ocasionar un aumento del presupuesto por los errores que se puedan cometer, por lo cual es completamente necesario la implementación de un software para el registro magnético del inventario y almacenamiento, la capacitación constante del personal involucrado sobre los programas diseñados para el control de dicha área y una comunicación clara desde el origen hasta la disposición final del producto, para así lograr un buena producción, orden y por supuesto la satisfacción del cliente.

Los factores que influyen negativamente en esta área de la empresa están identificados así:

- La falta de comunicación.
- Manejo ineficiente de un kardex.
- Falta de formación e información.
- Falla en la clasificación de materias primas.
- Falta de control e inspección.

**e. *Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red diseñada.***

La vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de distribución y de transporte en la empresa de confección ofrece la opción de despacho de productos donde subcontratan los



servicios de transporte a terceras empresas. Un análisis de esta situación, a nivel de logística de distribución y control en cuanto a la empresa textil, nos lleva a concluir que existen varios puntos que hacen de este escenario un tema bastante delicado para la empresa que requiere del servicio, ya que se presentan los siguientes “Puntos Ciegos”

- Retrasos al recoger y/o entregar los productos
- Fallos operacionales en la red de la empresa transportista
- Tráfico o congestión vehicular no planeada.
- Cambios de ruta no planeados.
- Fallos en la entrega. (Devolución de productos, no pago, productos con fallas, etc)

La incertidumbre puede generar problemas, no solo en áreas internas de la empresa, sino también en la percepción del cliente final respecto a la calidad del servicio y experiencia de compra.

Otra debilidad es cuando los clientes que tiene una mala experiencia al comprar por internet no vuelven a realizar una compra en el mismo sitio.

Estos datos reflejan la importancia que debe tener la empresa de confección para una buena gestión de cada despacho. Una entrega fallida no solo puede significar perder un cliente, sino que también existen los costos asociados al traslado del producto, manipulación, gestión de una mesa de ayuda al transporte, atención de reclamos en el call center, la recepción en bodega del retorno y, probablemente, la gestión del producto para un nuevo despacho. Lo que termina haciendo que una venta, se transforme en un mal negocio para la empresa.

Una de las situaciones más complicadas en la gestión de la logística de distribución en la empresa textil es la complejidad o incapacidad de solucionar dificultades que puedan surgir de forma inesperada en alguna parte del proceso de despachos. Ya sea antes, durante o después de la entrega al cliente final.

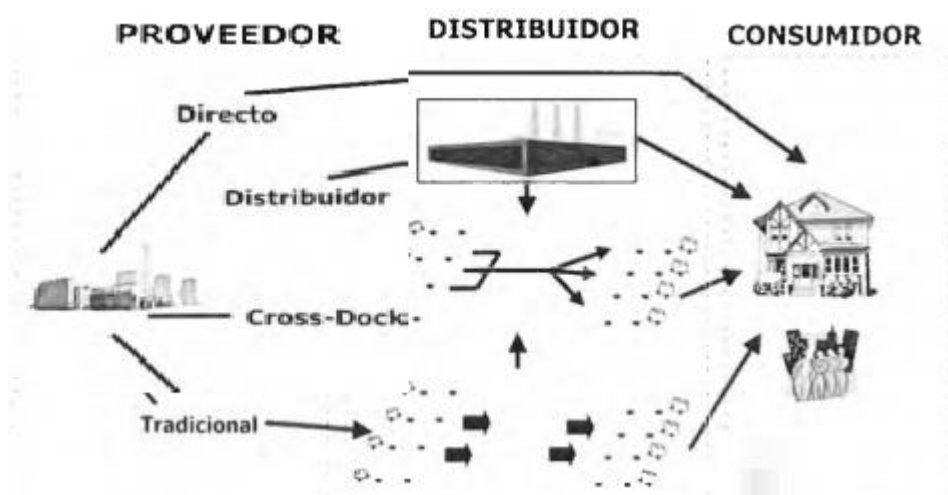
Eso se genera por dos factores:

1. Inexistente comunicación en tiempo real con transportistas realizando los despachos
2. Manejo inadecuado de información histórica del proceso de entregas.

La cadena de suministros y despachos se puede ver gravemente afectada por una lenta reacción por parte de la administración ante problemas inesperados.

En cuanto a la vulnerabilidad en transporte, cobra fuerza el concepto de logística, como agente reductor de costos y generador de valor y por tanto, de ventaja competitiva [Christopher, 1994; Lynch et al., 2000], pues éste obliga a la integración de procesos, áreas funcionales del denominado sistema logístico [Ballou, 1999], en la búsqueda de mejores desempeños en costos, plazos, flexibilidad y servicio.

Esquema de cadena de abastecimiento



Según el planteamiento de Johnson et.al., [1999], la importancia del transporte en el desempeño del sistema logístico se puede valorar en los siguientes aspectos:

- «Los costos de transporte están directamente afectados por la ubicación de las plantas de producción, almacenes, proveedores y clientes.
- Los requerimientos de inventario están influenciados por el modo de transporte usado.
- La selección del modo de transporte determina el empaque requerido.
- El tipo de transportador usado dicta un equipo de manejo de materiales a la planta de manufactura.

*f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red diseñada.*

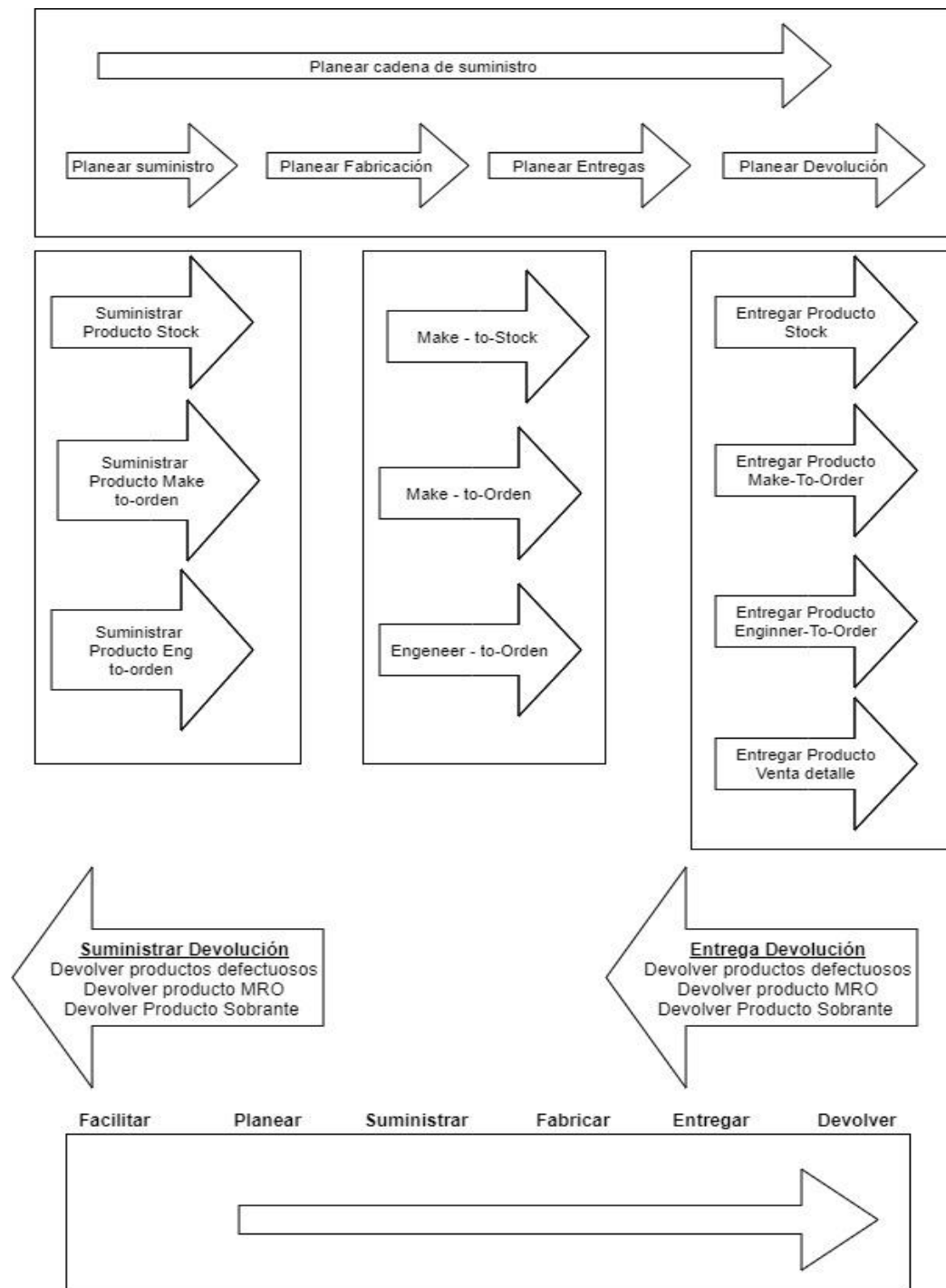
Al evaluar la vulnerabilidad del componente tecnológico del sistema logístico de esta empresa se lograron identificar algunos fallos y puntos a mejorar que harán que esta empresa surja y permanezca. De cada componente de este sistema logramos tomar factores tecnológicos que influían negativamente, ya sea por no estar implementados o por su mal uso:

- Manejo ineficiente de un kardex.
- Mala experiencia al comprar por internet.
- Manejo inadecuado de información histórica del proceso de entregas.

Esto permite tener una información clara de los puntos débiles en los cuales trabajar, tanto a nivel interno (origen del producto textil) como externo (producto final), además se deben considerar otras falencias para finalmente con esto poder diseñar y establecer estrategias en pro de la mejora de la empresa, su productividad y la eficiencia en cada una de la áreas y componentes de este sistema.

De acuerdo con Gonzáles (2005) se ha ido desarrollando una serie de avances tecnológicos en las diferentes fases de producción de la industria textil-confección. Los avances de la fase de hilatura están en la aplicación de la microelectrónica a las máquinas de hilar, el desarrollo de máquinas computarizadas que mejoran la calidad del hilo, los equipos electrónicos en los sistemas de control de calidad y la reducción de los desperdicios, el desarrollo de fibras químicas para la producción de nuevos tipos de telas no tejidas y nuevas mezclas de fibras artificiales y sintéticas. En la fase de tejido los avances tecnológicos se relacionan sobre todo con el perfeccionamiento de los telares por medio de la aplicación de la microelectrónica, el desarrollo de telares automatizados y computarizados de alto rendimiento y productividad, equipados con detectores automáticos de roturas y con sistemas electrónicos de diseño. En la fase de confección sigue predominando el trabajo manual, por lo cual los avances tecnológicos más importantes están en el perfeccionamiento y creación de máquinas de coser programables, mejoras en las técnicas de cortado (especialmente el uso del láser) y el perfeccionamiento de los programas de diseño.

g. Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, tomando como referente el modelo transaccional de SCOR – APICS.



2. A partir del caso escogido, el grupo de trabajo colaborativo debe explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias que incluye:

a. *Defina la cadena de valor de Porter del sector analizado.*

<b>CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE CONFECCIONES</b>					
<b>Actividades Primarias</b>	<b>Logística De Entrada</b>	<b>Operaciones</b>	<b>Logística De Salida</b>	<b>Marketing Y Ventas</b>	<b>Servicio Postventa</b>
Actividades de apoyo	*Recepción y manejo interno de materias primas. *Almacenamiento * Distribución.	*Diseño *Elaboración de patrones y mues- tras *Trazado *Corte *Confección *Almacenamiento	*Procesamiento de pedidos *Embalaje *Depósito.	*Ventas directas * Uso de canales de distribución externos.	*Ventas directas * Uso de canales de distribución externos.
Recurso Humano		Búsqueda: diseñadores altamente creativos. Entrenamiento de personal (mano de obra) a bajo costo.			
Investigación y desarrollo de tecnologías	Selección e implantación de tecnologías para la evaluación de la calidad de las materias primas	Desarrollo e implantación de sistemas para mejorar el proceso pro- ductivo (diseño asistido por computadora y patrones computariza- dos)			
Aprovisionamiento	Acuerdos con proveedores para la llegada justo a tiempo de pedidos	Ajuste de pedidos a las especificaciones.			
Infraestructura	Establecimiento de convenios institucionales (que reduzcan el impacto en costo), para el entrenamiento de mano de obra y la implantación de tecnología.				

**b. *Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.***

Define «clúster» como concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para la competencia,<sup>3</sup> pudiéndose observar en el mundo gran variedad de clústeres en industrias como la automotriz, tecnologías de la información, turismo, servicios de negocios, minería, petróleo y gas, productos agrícolas, transporte, productos manufactureros y logística, y textil confección por supuesto que es nuestro sector seleccionado. ( Porter ,1990, en su libro *The Competitive Advantage of Nations* “Ventaja Competitiva de las Naciones”).

Asociatividad de empresas que trabajan en conjunto para lograr desarrollo en una región sin que exista un vínculo legal entre ellas. Creando alianzas y generando representatividad frente a entidades referentes al sector y al mercado mismo. Permite a las empresas aumentar su compra y tecnologías de información y comunicación logrando éxito en la región y cada una de las diferentes organizaciones.

Textil: Área económica que está enfocada en la elaboración de fibras, hilos y telas.

Confección: Fabricación de ropa y otros productos mediante telas, hilos y demás materias primas.

## APUESTAS DE CLÚSTER

### **Confección Tolima, creación 2013**

El clúster está conformado por 40 empresas con un 90 % de participación financiera por parte de cámara de comercio, pública nacional, pública local y un 10% de los miembros. Se concentra en la elaboración de prendas básicas, busca impactar mejor en el mercado con la implementación de moda e interacción con el consumidor.

### **Clúster moda y fabricación avanzada “Medellín”, creación 2008**

Cuenta con un gran capital humano ellos son su estrategia para manejar con profesionalismo, cuentan con 90 empresarios que se forman en innovación, productividad y desarrollo eso les permite educar líderes para un mayor crecimiento de las 230 empresas asociadas se agrupa en productos de aseo Cuero Calzado Moda Cosméticos Confección y Moda Cosméticos y productos de aseo Cuero Joyería y bisutería Textil. Ese número de empresas ha ido aumentando de una manera agigantada por su forma de emprender. Realizan unas ferias comerciales para promocionar todos los productos que requieren una rápida rotación, marca la diferencia con otras regiones en su manera de educar e incentivar el liderazgo para la generación de empleo y buscar el desarrollo de la región.

### **El cluster textil confección eje cafetero, “caldas- Quindío-Risaralda”**

Creado el 25 de abril de 2015 como una federación sin ánimo de lucro en Pereira .En la actualidad el cluster fomenta 940 empleos directos en temporada baja y un número interesante de empleos indirectos con sus talleres satélites, 11 empresas participativas y el 80 % son financiados por los miembros.

### **Prendas de Vestir Bogotá, creación 2012**

170 empresas generando crecimiento para la ciudad en confección y moda, el 100% es financiado por la cámara de comercio.

### **Sistema moda (Valle del cauca), creación 2016**

Producción textil y prendas de vestir, está conformado por 30 empresas; el aportes de miembros es del 24%, 22% cámara de comercio y un 54% pública local.

**Confique (Cauca), creación 2013:** Se centra en la elaboración de sacos y demás artesanías presentan un impacto grandísimo en el beneficio de las familias cultivadoras de dicha penca de fique. Tiene una participación financiera muy equilibrada.

c.

***Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales).***

Al tener en cuenta fortalezas y potencialidades de algunos países productores de textiles, replicables o adaptables a la industria colombiana, se tiene que algunas características trascienden a planos diversos como el político, el social o el de desarrollo económico.

Los casos estudiados para este comparativo fueron:

### **China**

- Fortalecimiento del Mercado interno a partir del mejoramiento económico del nivel de vida de la población. El mercado interno anual asciende a US\$150 billones.
- Participación agresiva en el mercado, que le permite obtener un 40% de la participación mundial del mercado de textiles y confecciones.
- Políticas estatales de fomento y abastecimiento de materias primas, con regulación a la producción y mercado de fibras naturales. La producción de algodón aumenta en cantidad y productividad, hasta alcanzar los 6,1 millones de toneladas actualmente, a una tasa de crecimiento anual cercana al 20%. El país produce cerca del 30% del algodón a nivel mundial y participa con el 30% de las importaciones de la fibra. (Centro de Comercio Internacional, 2019)
- Fomento a la participación del capital extranjero para el desarrollo de la industria.
- División de la producción textil de acuerdo a la calidad de sus productos: La confección básica, de menor calidad, se destina principalmente a la deslocalización industrial, es decir, a la ubicación de plantas de producción en Zonas Francas de Exportación o Zonas Francas Industriales de países menos desarrollados en donde la mano de obra resulta ser más económica y se encuentran condiciones de fomento para la producción a escala. La mano de obra es poco calificada y las condiciones de producción son realmente básicas. Países como Bangladesh, Myanmar, Vietnam y otros países principalmente del sudeste asiático. Esta producción se enfoca en mercados minoristas y tiendas departamentales de países desarrollados que revenden con marcas propias. El mercado de alta calidad o

“mercado de la moda” concentra el mayor desarrollo tecnológico, financiero e innovador, en el cual el diseño y el alto grado de flexibilidad son fundamentales. En este segmento se pagan mejores salarios y se promueve la internacionalización, destinando su producción a países desarrollados y mercados de alto valor.

- Zonificación de la producción por clústeres, con zonas especiales de producción y centros de desarrollo del sector. En este punto, se entiende que la rentabilidad no depende únicamente del costo de la mano de obra sino que además depende del desarrollo de la tecnología, el diseño, la distribución, las marcas y las redes de apoyo que hagan más eficiente el proceso.
- Reenfoco de la producción hacia los productos elaborados, la costura y el ensamblaje.

### **India**

- Busca cubrir la porción de mercado externo que China no alcanzaría al destinar parte de su producción al consumo interno.
- El desarrollo de la industria textil se basa en la producción de hilaturas (23% del mercado global) y las prendas de vestir básicas, buscando economías de escala.
- La producción de fibras se programa paralelamente a las necesidades de la industria de hilos, zonificando además las variedades sembradas y producidas. El mercado local no es regulado pero si tiene una entidad de fomento, la Cotton Corporation of india (CCI), quien oficia además como estabilizador de precios.
- Se evidencia alta rotación de maquinaria por recambio de tecnología.
- Distribución significativa en el mercado interno, que asciende a US\$45 billones, lo que favorece el consumo de la producción nacional de algodón, importando únicamente variedades necesarias para la producción de productos específicos.

### Taiwán

- Es el país de mayor desarrollo de clústeres de la industria textil a nivel mundial, con una fuerte interconexión entre empresas industriales, comerciales y de servicios. Existen más de 20 asociaciones gremiales.
- Integraciones vertical y horizontal, que permiten la producción de materias primas, insumos y productos intermedios.
- Alta tecnología industrial y zonificación de la producción, fomentando el desarrollo en provincias con zonas francas industriales.
- Importación de faltantes de materia prima para industria local.
- Textiles de alta calidad e innovación en diseños, incluyendo el desarrollo del estampado artístico y las telas funcionales, de las cuales tiene una participación del 70% del mercado global.
- La integración local fomenta un mayor y mejor control de calidad durante la producción, mejor administración de los riesgos y las finanzas, menor impacto de los costos unitarios de producción, transporte y distribución.
- La alta calidad de la producción ha fomentado el negocio de la maquila para reconocidas compañías internacionales de la industria textil como Nike, Adidas y Uniqlo, entre otras.
- Inversión en desarrollo de la tecnología, siendo un origen reconocido de maquinaria industrial para la industria textil. El desarrollo de máquinas inteligentes han convertido a Taiwán en un referente a nivel mundial del segmento.

### España

- La industria española se ha visto influenciada por el crecimiento de grandes marcas como Inditex-Zara, Mango, El Corte Inglés y otras.
- Moda, diseño y calidad como mayor agregado de valor.
- Especialidad en el ensamblaje y diseño.
- Concepto de “Justo a tiempo”, lo que implica tener centros de producción y distribución estratégicamente ubicados para cubrir rápidamente la demanda del consumidor. Por esta

razón se han desestimado plantas en Asia y se han ubicado en países cercanos con menor costo de mano de obra, como Grecia y Marruecos.

- Presencia global. Establecimientos funcionales de gran tamaño y representatividad.
- Diferentes marcas alrededor de una marca principal, cubriendo las necesidades de diversos segmentos de mercado.
- Concepto de “moda rápida”, disminuyendo la duración de los ciclos de producción y por tanto la frecuencia de lanzamiento de colecciones. Esto implica un aparato logístico capaz de abastecer diferentes tiendas simultáneamente.
- Interconexión en red, con casas matrices acompañadas de empresas aliadas en el campo de la producción y la distribución.
- Cadenas de valor globales, de rápida expansión y fuerte componente de investigación de mercados.
- Comercio en línea, con rápido crecimiento entre 2010 y 2015 que ha permitido otorgar información acerca de los consumidores y sus expectativas, de tal modo que se ha propendido a la creación de líneas de negocio específicas para cada segmento de clientes. Boom de marcas.

### Corea del Sur

- Las exportaciones se basan en el aprovechamiento de una política estatal de intercambio comercial a través de tratados de libre comercio con países de todos los continentes. Promoción de sus productos en ferias de moda y confección.
- Tercerización de la producción debido al alto costo de la mano de obra local. Deslocalización industrial hacia países del sudeste asiático (Bangladesh, Vietnam, Camboya, Myanmar y Sri Lanka).
- Establecimiento de redes de provisión de materias primas, de bienes intermedios y de distribución.
- Propenden al mercado regional, interasiático, siendo clientes importantes China, Hong Kong y Japón.

## Centroamérica

- Focalización del negocio en su ventaja competitiva de ubicación geográfica. El destino de exportación más importante corresponde a Estados Unidos.
- Considerable inversión en tecnología e innovación.
- Existe un fomento estatal de los clústeres, generando una mayor dinámica y poder de adaptación frente a la amenaza competitiva de los países asiáticos.
- Las maquilas para grandes empresas como Levis Straus, La coste y otros, corresponden a un renglón importante para el sector manufacturero local.
- Economías de escala y reducción de costos. (P & P, 2016)

*d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.*

Las confecciones se han visto afectadas por diferentes situaciones económicas que presenta el país, reformas tributarias, lavado de activos, competencia desleal entre otros. Además, desde un perspectiva logística de unificación de métodos y de capacidad de las cadenas de la confección, se hace inaplazable programar en el sector tácticas de proyección de la demanda, proyectos colaborativos, asociaciones estratégicas, manejo de inventarios, estrategias de liquidación, gestión adecuada de compras, que causen generación de valor y desafíen la acelerada competitividad tanto en el mercado nacional e internacional.

### Hoja de Ruta

- **Servicio al cliente**

Para brindar un mejor servicio, contar con una línea de atención al cliente con horarios extendidos, por medio de correo electrónico, oficinas principales y centros de producción que puedan ser visitados por clientes que puedan visualizar el trabajo transparente de las empresas de confección y almacén financiero y pago en efectivo.



- **Transporte**

Interfaces entre solicitudes de venta del stock de inventarios.

Metodologías de entrega de investigación.

Normas para formalizar demandas.

- **Procedimiento de órdenes**

Políticas de inventario.

Procedimiento que desglosa por parte de la alta gerencia el nivel y ubicación del inventario, es crucial para la protección de la mercancía en caso de pérdidas, robo y vencimiento. Controla así mismo la cantidad que se debe almacenar para suplir la demanda de los cliente y mantenerse firmes en el mercado. Es primordial estudiar los requerimientos de las áreas para implementar la política.

Pronóstico ventas, se verifica mensual o menos, y su periodo de planeación tiene validez anual. Se maneja para programas de provisión, fabricación, contratación mano de obra hora extras de trabajadores, y proyección de los almacenes.

La Mezcla de productos es una ventaja para no surtir desde los puntos de producción en cantidades mínimas y además el costo del transporte se incrementa. Puntos de almacén son clave en la distribución de mercancías para cada cliente, entre mayor cantidad se acopie menor es el costo de inversión del transporte para adquirir las diferentes mercancías.

Almacenamiento seguro, es importante conocer la demanda, producción y clientes para escoger una ubicación próxima al punto de consumo, igualmente la cantidad de almacenes necesarios para suplir las necesidad del consumidor, cabe resaltar que se deben tener unos protocolos para las diferentes referencias de productos sin afectar calidad y elección

Tener como referencia de estudio las Estrategias push, pull, jit son sistemas que tienen sus ventajas y desventajas, pero lo esencial es saber utilizarlas hasta cierto punto sin desviar las ganancias concebidas por la empresa.



- **Administración**

- ✓ Escoger los modos de transporte.
- ✓ Precios.
- ✓ Rutas de importación, exportación y demás.
- ✓ Registro de ordenamiento de vehículos.
- ✓ Clasificación de equipos.
- ✓ Procesamiento de pedidos.
- ✓ Auditorías internas y externas.

- **Compras**

- ✓ Cotizaciones con proveedores, solicitar garantía de calidad.
- ✓ Asistencia por mantenimiento dedicado a la calidad e inspección para su mejor funcionamiento.
- ✓ Entrega de producto en funcionamiento.
- ✓ Negociación.
- ✓ Seguimiento y control de los equipos o trabajo efectuado.

- **Empaque y embalaje**

Diseños para proteger la mercancía contra los factores externos de la bodega de almacenamiento y movilización.

Medición de la cantidad del producto a embalar, revisar muy bien la ficha técnica del uso adecuado del embalaje.

- **Uso de información.**

Compendiar, acopiar y manipular.

Estudiar los datos para evaluar resultados finales.

Operaciones de inspección.



## 4. CONCLUSIONES

Respecto al abastecimiento, recomiendo verificar su demanda antes de solicitar productos o materia prima que no es necesaria para la producción ni mucho menos para la venta, y más cuando la confección debe tener una alta rotación por los estilos que las personas hoy desean variar y estar con prendas de colección nuevas.

Los diagramas de flujo utilizados en las compañías son importantes para identificar cada uno de los procesos que está desarrollando la compañía con el fin de identificar falencias que se presentan durante la producción; además nos permite verificar si la distribución actual del taller es adecuado para desarrollar la actividad o debemos realizar una mejora.

Llevar a cabo el desarrollo de estas actividades nos permitió conocer más acerca de la cadena de suministros y como esta ayuda a planificar y optimizar procesos. La cadena productiva que se desarrolla con otros países e incursionado nuevos mercados y tratar de aprovechar las ventajas comparativas y competitivas.

En la actualidad contamos con gran cantidad de estrategias de distribución; pero debemos conocer cada una de ellas, y cómo interactúan con la logística internacional ya que no todas se pueden aplicar a las diferentes actividades económicas que actualmente se trabajan.

Las hojas de ruta nos sirven para mejorar los procesos relacionados con la logística, ya que permiten distribuir y organizar mejor el cargue y entrega de productos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Comercio Internacional. (2019). *Estructura y características del mercado nacional de algodón: Vista general*. Obtenido de Guía del exportador de algodón: [http://www.guiadealgodon.org/guia-de-algodon/china/estructura-y-caracteristicas-del-mercado-nacional-de-algodon/-](http://www.guiadealgodon.org/guia-de-algodon/china/estructura-y-caracteristicas-del-mercado-nacional-de-algodon/)
- P, L., & P, R. (2016). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido. *Revista de Ciencias Sociales. Facultad de derecho y ciencias sociales*, 152-175.
- Ballou, R. [2004]. *Logística: Administración de la Cadena de Suministro*. Pearson Prentice Hall. México.
- Guerrero, S. H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.  
Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>
- Inexmoda. (2009). *La conferencia: laboratorio para desaprender*. Disponible en <http://www.inexmoda.org.co/memoriasdenuestrosrecienteseventosacad%C3%A9micos/tabid/4318/Default.aspx>. Consultado en 15/04/2010